

UNIVERSITY OF ILLINOIS
AT CHICAGO

MAR 2 1995

Acwp

UNIVERSITY OF ILLINOIS
AT CHICAGO

MAR 2 1995

DOCUMENTS

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
CANADA

EIGHTH CENSUS OF CANADA, 1941

VOLUME XI

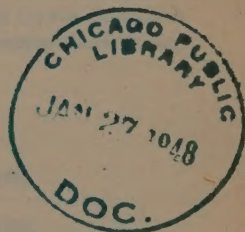
MERCHANDISING AND SERVICE
ESTABLISHMENTS—PART 2

WHOLESALE TRADE

RETAIL SERVICES

HOTELS

FINANCE COMPANIES



Published by the Authority of

The HONOURABLE JAMES A. MacKINNON, M.P., Minister of Trade and Commerce



OTTAWA
EDMOND CLOUTIER, C.M.G., B.A., L.Ph.,
PRINTER TO THE KING'S MOST EXCELLENT MAJESTY
CONTROLLER OF STATIONERY
1947

Price \$2.00

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CANADA

Acop

EIGHTH CENSUS OF CANADA, 1941

VOLUME XI

MERCHANDISING AND SERVICE
ESTABLISHMENTS—PART 1

WHOLESALE TRADE

RETAIL SERVICES

HOTELS

FINANCE COMPANIES



Published by the Authority of

THE HONOURABLE JAMES A. MACLENNON, M.P., Minister of Trade and Commerce

Doc.

477592

3 48

PRINTED TO THE KING'S MOST EXCELLENT MAJESTY
BY THE CONTROLLER OF STATIONERY
EDMUND CLARKE AND CO., LTD.
OTTAWA

Price \$3.00

REPORT ON THE EIGHTH CENSUS OF CANADA, 1941

To His Excellency Field Marshal the Right Honourable The Viscount Alexander of Tunis, K.G.,
G.C.B., G.C.M.G., C.S.I., D.S.O., M.C., LL.D., A.D.C., Governor General of Canada.

MAY IT PLEASE YOUR EXCELLENCY:—

I have the honour to lay before your Excellency the eleventh volume of the Report of the Eighth Census of Canada taken as of date June 1, 1941. This volume contains statistics on whole-sale trade, retail services, hotels and sales finance companies. Data are presented for the Dominion as a whole, for each of the nine provinces and where possible for counties and census divisions and localities of 1,000 population and over.

I have the honour to be,

Your Excellency's most obedient servant,

JAS. A. MacKINNON,
Minister of Trade and Commerce.

OTTAWA, APRIL 3, 1947.

PREFACE

Volume XI is the second of two volumes of the 1941 Census Report containing the results of the Census of Merchandising and Service Establishments. This volume presents the complete results of the census relating to wholesale trade, service establishments, hotels and sales finance companies. Statistics on the retail merchandise trade of Canada are given in Volume X.

The history and purpose of the census, the legislation under which it is taken, and the methods of collecting, checking, and compiling the data are described in full detail in the Administrative Report of the Dominion Statistician which is published in a separate volume.

While statistics of population, production, external trade and various other aspects of the social and economic life of the country are of long standing, data relating to the form and extent of the distribution of goods and services within the country are of more recent origin. The Census of Merchandising and Service Establishments for 1941 is the second complete census of this type to be taken in Canada. The first complete census of distribution was taken for the year 1930 in connection with the Seventh Decennial Census of 1931, and the results of that work comprise Volume X and XI of the 1931 Census Report. While monthly and annual surveys conducted on a sampling plan have served to indicate the trends in retail and wholesale trade, the results of this second complete census offer the first opportunity of examining in detail the changes which have taken place in the wholesale and retail marketing structure of Canada during the intercensal years. The census results for 1941 also provide a statistical basis on which to make studies of the Canadian market in the post-war period.

This volume is composed of four sections. Section I gives a detailed analysis of the results of the 1941 Census of wholesale trade. Information is presented on number of establishments, amount of annual sales, value of year-end inventories, and employment and payroll for wholesale establishments classified according to type of operation and kind of business. These figures are given for Canada and the provinces and for each incorporated place of 30,000 population or over. Less detailed figures are shown for each county or census division and for each incorporated locality of 5,000 population or over. Other tables present analyses of wholesale establishments and sales by size of business, form of ownership, number of marketing units, and date of present ownership. Tables showing operating expenses for selected kinds of business, the distribution of wholesalers' sales by class of customer, and commodity sales by kinds of business are also included.

The second section contains somewhat similar information relating to retail service establishments. Section III presents data regarding hotels operating in Canada in 1941. A review of the operations of companies engaged in financing sales of various commodities is contained in Section IV.

The Census of Merchandising and Service Establishments forms part of the Decennial Census of Canada and was taken in the Merchandising and Services Branch of the Dominion Bureau of Statistics. The material for this volume was prepared by members of the Merchandising and Services Branch under the direction of Mr. A. C. Steedman, Chief, assisted by Mr. A. M. Chipman.

HERBERT MARSHALL,
Dominion Statistician.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS,
April, 1947.

TABLE OF CONTENTS—GENERAL

	PAGE
SECTION I—Wholesale Trade, Canada, 1941.....	xiii
SECTION II—Retail Services, Canada, 1941.....	383
SECTION III—Statistics of Hotels in Canada, 1941.....	601
SECTION IV—Statistics of Sales Finance Companies in Canada, 1941.....	621

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
CANADA

HUITIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1941

VOLUME XI

ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE
ET DE SERVICE—PARTIE 2

COMMERCE DE GROS

SERVICES DE DÉTAIL

HÔTELS

COMPAGNIES DE FINANCE

Publié par ordre de
L'HONORABLE JAMES A. MacKINNON, M.P., Ministre du Commerce



OTTAWA
EDMOND CLOUTIER, C.M.G., B.A., L.Ph.,
IMPRIMEUR DE SA TRÈS EXCELLENTE MAJESTÉ LE ROI
CONTRÔLEUR DE LA PAPETERIE

1947

Prix \$2.00

RAPPORT SUR LE HUITIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1941

A Son Excellence le feld-maréchal le très honorable vicomte Alexander de Tunis, K.G., G.C.B., G.C.-M.G., C.S.I., D.S.O., M.C., LL.D., A.D.C., Gouverneur général du Canada.

PLAISE À VOTRE EXCELLENCE:

J'ai l'honneur de déposer devant votre Excellence le onzième volume du rapport sur le huitième recensement du Canada effectué le 1er juin 1941. Ce volume contient des statistiques sur le commerce de gros, les services de détail, les hôtels et les compagnies de finance. Les données s'appliquent à l'ensemble du Dominion, à chacune des neuf provinces et, si possible, aux comtés et aux divisions de recensement et aux centres de 1,000 habitants et plus.

J'ai l'honneur d'être,

De Votre Excellence le très obéissant serviteur,

JAMES A. MacKINNON,

Ministre du Commerce.

OTTAWA, le 3 avril 1947.

PRÉFACE

Le volume XI est le deuxième de deux volumes du rapport sur le recensement de 1941 qui renferment les résultats du recensement des établissements de commerce et de service. Il contient les résultats complets du recensement du commerce de gros, des établissements de service, des hôtels et des compagnies qui financent les ventes. Les statistiques du commerce des marchandises de détail au Canada paraissent au volume X.

Le rapport administratif, publié dans un volume séparé, donne une description complète de l'historique et de l'objet du recensement, de la loi qui le régit et de la méthode de recueillir, de vérifier et de calculer les données.

Alors que les statistiques de la population, de la production, du commerce extérieur et de divers autres aspects de la vie sociale et économique du pays remontent loin en arrière, les données relatives au mode et à l'étendue de la distribution des marchandises et des services à l'intérieur du pays sont d'origine plus récente. Le recensement de 1941 des établissements de commerce et de service est le deuxième recensement complet de ce genre effectué au Canada. Le premier recensement complet de la distribution a été effectué en 1930 en vue du septième recensement décennal de 1931, et ses résultats forment les volumes X et XI du rapport sur le recensement de 1931. Bien que les relevés mensuels et annuels, effectués suivant une méthode d'échantillonnage, aient servi à indiquer la tendance du commerce de gros et de détail, les résultats de ce deuxième recensement complet fournissent la première occasion d'examiner en détail les changements subis par la structure du marché de gros et de détail au Canada au cours des années entre les recensements. Les résultats du recensement de 1941 pourront aussi servir de base statistique aux études qui porteront sur le marché canadien de l'après-guerre.

Le présent volume comprend quatre sections. La section I présente une analyse détaillée des résultats du recensement de 1941 sur le commerce de gros. Elle renseigne sur le nombre d'établissements, le montant des ventes annuelles, la valeur des inventaires de fin d'année et l'emploi et la rémunération versée dans les établissements de gros classés selon le genre d'exploitation et de commerce. Ces chiffres s'appliquent au Canada, aux provinces et à chaque centre incorporé de 30,000 et plus. Des chiffres moins détaillés sont inscrits pour chaque comté ou division de recensement et pour chaque centre incorporé de 5,000 et plus. D'autres tableaux offrent des analyses des établissements de commerce et des ventes selon l'importance du commerce, le mode de propriété, le nombre d'unités d'écoulement et la date d'acquisition de la propriété actuelle. Des tableaux qui donnent les frais d'exploitation de genres choisis de commerce, la répartition des ventes de gros selon la catégorie du client, et les ventes de denrées selon le genre de commerce font également partie de cette section.

La deuxième section contient des renseignements analogues relativement aux établissements de service de détail; la troisième section fournit des données sur les hôtels exploités au Canada en 1941; la quatrième section présente les données du recensement sur les compagnies qui financent les ventes de diverses denrées.

Le recensement des établissements de commerce et de service fait partie du recensement décennal du Canada et a été effectué par la branche du commerce et des services du Bureau Fédéral de la Statistique. La matière du présent volume a été préparée par le personnel de la branche du commerce et des services, sous la direction de son chef, M. A. C. Steedman, assisté de M. A. M. Chipman.

HERBERT MARSHALL,
Statisticien du Dominion.

Bureau Fédéral de la Statistique,
Avril 1947.

TABLE DES MATIÈRES—GÉNÉRAL

	PAGE
SECTION I—Commerce de gros, Canada, 1941.....	xlv
SECTION II—Services de détail, Canada, 1941.....	395
SECTION III—Statistiques hôtelières du Canada, 1941.....	607
SECTION IV—Statistiques des compagnies qui financent les ventes au Canada, 1941.....	625

SECTION I

WHOLESALE TRADE, CANADA, 1941

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction.....	xvii
Scope of wholesale census.....	xvii
Overlapping agencies.....	xviii
History of the Census of Merchandising and Service Establishments.....	xix
Method of taking the census.....	xix
Functions of wholesale establishments.....	xx
Methods of classification.....	xxi
Types of operation.....	xxii
Kinds of business.....	xxvii
Forms of organization.....	xxviii
Comparisons with the earlier census.....	xxviii
Explanation of terms.....	xxix
Analysis of results.....	xxxi
General summary.....	xxxi
Wholesale trade by types of operation.....	xxxi
Geographical distribution of establishments and sales.....	xxxii
Size of wholesale establishments.....	xxxiv
Multiple organizations in wholesale trade.....	xxxiv
Employment in wholesale trade.....	xxxvii
Operating expenses in wholesale trade.....	xxxix
Distribution of sales by customer class.....	xxxix
Wholesale trade by form of ownership.....	xli
Continuity of ownership in wholesale trade.....	xli
Cash and credit sales.....	xli
Accounts receivable.....	xlii
Commodity sales.....	xlii
Manufacturing activities of wholesalers.....	xlii

GENERAL TABLES

	PAGE
TABLE 1.—Standard Summary of Wholesale Facts, Canada and the Provinces, 1941....	2
TABLE 2.—Summary of Wholesale Trade by Types of Operation, Canada and the Provinces, 1941.....	4
TABLE 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941.....	18
TABLE 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941.....	94
TABLE 5.—Summary of Wholesale Trade by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 5,000 Population or Over, 1941.....	138
TABLE 6.—Summary of Wholesale Trade by Size of Business and by Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941.....	148
TABLE 7.—Wholesale Trade by Size of Business, by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada, 1941.....	160
TABLE 8.—Wholesalers Proper by Size and Kinds of Business for the Economic Areas of Canada, 1941.....	166
TABLE 9.—Wholesale Trade by Number of Employees, Canada and its Economic Areas, 1941.....	172
TABLE 10.—Wholesale Trade, Operating Expenses by Types of Operation and for Selected Kinds of Business, Canada, 1941.....	180
TABLE 11.—Wholesale Merchants, Operating Expenses for Selected Kinds of Business Classified by Size of Business, Canada, 1941.....	192
TABLE 12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941.....	194
TABLE 12B.—Distribution of Sales by Class of Customer for Wholesale Distributors of Petroleum Products, Canada, 1941.....	214
TABLE 13.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Forms of Ownership, Canada and its Economic Areas, 1941.....	216
TABLE 14.—Wholesale Trade—Number of Establishments Classified by Kinds of Business and by Types of Operation, Canada, 1941.....	222
TABLE 15.—Wholesale Trade by Number of Marketing Units, Canada and its Economic Areas, 1941.....	232
TABLE 16.—Wholesale Trade by Date of Present Ownership and by Major Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941.....	248
TABLE 17.—Wholesalers Proper, Credit Sales by Kinds of Business, Canada, 1941.....	254
TABLE 18.—Wholesale Trade in Cities and Towns of 5,000 Population or Over, 1941.....	260
TABLE 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941...	266

APPENDICES

APPENDIX A.—Summary of Wholesale Trade in Canada, 1930.....	326
APPENDIX B.—Kind-of-business Descriptions.....	330
APPENDIX C.—Types of Census Schedules.....	358

INTRODUCTION

This section presents the statistics of wholesale trade in Canada for the year 1941 secured in connection with the Census of Merchandising and Service Establishments, a project which formed part of the Eighth Decennial Census. This was the second complete census of distribution taken in Canada. The former census of this kind related to the business transacted in 1930 and was taken in connection with the Decennial Census of 1931. There is thus an eleven-year interval between the two periods.

This report was compiled from statistical statements secured by mail from all wholesale trading establishments in Canada. The mailing list for the purpose was prepared by the population census enumerators who were instructed to list the names and addresses of all business firms coming within the scope of the Census of Merchandising and Service Establishments and located in their respective enumeration areas. These lists were supplemented by checking them with various other sources, chiefly the records of firms licensed to operate under the authority of the Wartime Prices and Trade Board.

Statistics on wholesale trade herewith presented show the number of establishments, annual sales, average number of persons employed, annual payroll, year-end inventories and customers' accounts outstanding. A summary of operating expenses in different types of wholesale trading is also given. Other tables show the distribution of wholesalers' sales by class of customer and by commodity groupings.

The tables have been designed so as to permit classification of wholesale establishments on various bases in order to illustrate various aspects and characteristics of this field. A type-of-operation classification segregates wholesale establishments according to the functions performed. The other major grouping is according to kind of business transacted, the basis of classification in this instance being the chief commodity or commodity groups carried. Other tables show wholesale trade further classified by legal form of ownership, size of business, number of units operated and date of present ownership.

The tables vary in their detail for different geographical areas. The most detailed analysis possible is given for Canada as a whole. Where information has been given for the provinces, or for the five economic areas into which the country may be divided, it has been necessary to present figures in more condensed form. Results are shown in as much detail as possible for each incorporated city of 30,000 population or over while summary statistics appear for each county or census division and for each incorporated place of 5,000 or more persons.

SCOPE OF WHOLESALE CENSUS

Retailing is a clear-cut economic activity representing the final stage in the distribution of goods to the consumer. Furthermore, although there are some variations in the degree of service provided, the functions of most retailers are similar in that fundamentally they transact business on their own account with the ultimate user of the products sold. The total value of retail merchandise trade is therefore a significant figure denoting the sum of all expenditures on goods for the satisfaction of personal wants by the ultimate consumer.

The limits of the wholesale field are less clearly defined. In its most restricted sense, wholesale trading could be taken to include the activities of only the wholesale merchants who buy from primary producers, from manufacturers or from other sources and sell to the retail trades for resale to consumers. On the other hand, wholesale trading could be enlarged to cover all trading operations excepting only those incurred in the final stage of distribution to the ultimate consumer. For purposes of the Census of Merchandising and Service Establishments, a concept intermediate between these two extremes has been adopted. Thus, wholesale trading establishments are considered to include not only the wholesale merchants who act as intermediaries between producers on the one hand and retail merchants on the other, but also such types of business as agents

and merchandise brokers, commission merchants and assemblers of primary products whether these be independent buyers, cooperative associations or line elevator companies. Manufacturing plants report annually to the Census of Industry Division of the Bureau and therefore are excluded from the Census of Merchandising and Service Establishments, even though they generally sell merchandise on a wholesale basis and thus form part of the wholesale field when considered from the broader point of view. But included in the wholesale section of the census are the sales branches or offices maintained by manufacturing firms for the sale of their products at locations other than those of the producing plants. Included also as a separate category in the wholesale census are the bulk tank stations maintained by wholesale distributors of petroleum products. Firms specializing in the sale of equipment or supplies to industrial, commercial or professional users are considered to be wholesalers rather than retailers. Crown companies engaged primarily in the distribution of merchandise, distributing warehouses, and the film exchanges maintained for the distribution of films to motion picture theatres also come within the scope of these wholesale trade statistics. More detailed descriptions of the various types of business included in the wholesale trade census appear under the heading "Methods of Classification" in a later part of this summary.

A considerable volume of business is transacted between different types of wholesalers falling within the scope of the census. This is particularly true of agents, brokers and the assemblers of primary products, all of which types transact business in substantial volume with other wholesale establishments. Consequently the aggregate of the sales figures for all types of wholesalers included in the wholesale census overstates the volume of business passing out of the wholesale field. The extent to which this duplication occurs in the wholesale trade statistics is apparent from the table contained in the report classifying wholesalers' sales according to type of customer.

OVERLAPPING AGENCIES

A considerable number of business establishments perform functions which overlap the broad groupings or categories into which economic activity may be divided. While the dollar volume of business which wholesalers transact directly with consumers is relatively small, nevertheless an appreciable number of wholesale firms reported that they transacted some retail business. This is particularly true of certain trades, such as dealers in automotive equipment, farm supplies, hardware, electrical products, coal, and lumber and building materials. For some purposes it would be advantageous to sub-divide the total business of such firms, allocating the wholesale and retail portions to the respective sections of the merchandising census. Practical considerations, however, render this impossible so that it is necessary to classify each establishment in its entirety to one phase of the census or another. Establishments operating chiefly on a wholesale basis are assigned to the wholesale census while those operating chiefly on a retail basis, even though transacting some wholesale business, are classified as retail establishments.

Certain chain store companies maintain warehouses which perform some wholesale functions in that goods are purchased in bulk from manufacturers or other suppliers for distribution in smaller lots to their retail outlets. Statistics relating to the operations of the retail stores are included in the retail section of the census. Details regarding the operations of chain store warehouses are excluded from the regular tables of both the retail and wholesale sections of the census but are presented in an appendix to Volume X of the 1941 Census Report dealing with chain stores.

All firms engaged in manufacturing or processing report annually to the Census of Industry Division of the Bureau. Certain firms engaged in manufacturing also act as wholesale distributors of the products made by others. Such firms are generally included in the wholesale section of the merchandising census only when their sales of purchased merchandise exceed sales of goods of their own manufacture. In such instances the entire volume of business transacted, including the sale of both purchased and manufactured goods, is included in the wholesale census. But the employment and payroll data for such establishments as recorded in the wholesale census are exclusive of that applicable to manufacturing activities and reported in the annual return to the Census of Industry. Firms engaged both in manufacturing and also in distributing the goods produced by others, but in which sales of purchased merchandise form less than half the total annual business, are generally excluded entirely from the wholesale census. Exceptions to this practice occur in the case of a few very large firms operating in the dual capacity of manufacturer and wholesale

distributor. Here a separate report was secured for their business as wholesale distributors even though sales of purchased merchandise amounted to less than half the total annual turnover.

Firms engaged in tea blending or coffee roasting are considered as manufacturers and are included in the Census of Industry rather than in the Census of Merchandising and Service Establishments.

HISTORY OF THE CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

A first attempt at a distribution census designated the "Census of Trading Establishments" was made in Canada during the years 1921-1924 in connection with the population census of 1921. Names and addresses of merchandising firms were collected by the census enumerators and questionnaires were subsequently despatched by mail to all firms thus listed. Pressure of work in connection with other phases of the census rendered it impossible to distribute the schedules until 1924. By that date a considerable number of the firms listed in the census year had closed out. Furthermore, restrictions on staff during the economic stringency of 1924-1925 rendered a proper follow-up of delinquent returns impossible. Consequently the Census of Trading Establishments, while setting a lower limit to the volume of domestic trade, was incomplete.

The second census of distribution, known as the Census of Merchandising and Service Establishments, was taken as part of the Decennial Census of 1931. The population census enumerators were again utilized in the preparation of a mailing list of business firms, the field in this instance being extended to include not only retail and wholesale trading houses but also certain types of business engaged in providing services rather than in the sale of merchandise. These lists were checked for completeness against trade directories and other sources and schedules were despatched in the late summer and early fall soliciting details regarding the business transacted in 1930. About 50 per cent of the census schedules were returned within the time limit stipulated in the instructions but a considerable amount of follow-up work, partly by mail and partly by personal canvass, was required to secure the remainder. The results of this census constitute Volumes X and XI of the 1931 Census Report and provide the first comprehensive body of statistical data descriptive of the retail and wholesale marketing structure of Canada.

Annual surveys of retail and wholesale trade based on a sampling plan were instituted soon after the completion of the 1930 Census and were carried on until 1941. These, together with monthly surveys based on returns secured from a more limited number of firms, served to give an indication of the trend in retail and wholesale sales during intercensal years. The results of the second complete Census of Merchandising and Service Establishments, taken in connection with the Eighth Decennial Census of 1941 and relating to the business transacted during the census year, provide the first opportunity for examining the developments which have taken place in the marketing organization of the country during the eleven-year period between 1930 and 1941.

METHOD OF TAKING THE CENSUS

The Census of Merchandising and Service Establishments for 1941 was also taken by mail, the mailing list for the purpose having been prepared by the population enumerators who were instructed to list the names, addresses and certain other details regarding each business establishment coming within the scope of the census and located within their respective enumeration areas. Preliminary work on the census commenced in 1940, when decisions were arrived at regarding the general scope of the work and the type of information to be gathered. These decisions were made, partly in the light of experience gained in the earlier census of 1930 and partly in accordance with suggestions and requests received from those interested in the results. Inquiries were directed to representative firms in various trades in order to assure that the questions asked conformed as far as possible with general accounting practice. Schedules were drafted and, after careful revision, were prepared in final form. Seven different types of schedule were used for various branches of the retail trade and five for wholesale establishments. There was a special schedule for hotels and another for sales finance companies. In addition there were special forms for chain stores and other multiple organizations which facilitated the preparation of the required information by such firms.

When the mailing lists of business firms as prepared by the census enumerators were received at the Bureau, they were edited by members of the permanent staff. This was done for the three-fold purpose of deleting extraneous entries, of indicating opposite each entry the type of schedule

to be despatched and of inserting notations against entries for certain types of business where experience in the earlier census had shown that special instructions were necessary. A reference number was inserted against each entry according to a scheme of code numbers previously prepared, these reference numbers serving to designate the province, county or census district and city or town as well as the individual establishment listed.

The mailing lists were next completely card-indexed by the census staff, each card containing the reference number, name, address and certain other descriptive information as had been indicated on the list either by the census enumerator or the revising staff. These index cards which were to serve as mailing cards were then sorted into groups according to the type of schedule to be despatched. Special attention was given to mailing cards representing units of chain or other multiple organizations and to cards corresponding to entries against which there were notations indicating that particular instructions were necessary.

The enumerators' mailing lists were checked for completeness by comparing them with an index of business firms prepared in the Licensing Division of the Wartime Prices and Trade Board. A considerable number of additional names representing, in the main, smaller establishments were thus secured.

Appropriate schedules were addressed by hand and these, together with an accompanying covering letter, were inserted in window envelopes. The outgoing mail was held until the end of February, 1942, when it was despatched, one month being allowed for the completion and return of the schedules. Almost all the returns were secured by mail. In the final stages of the work, field enumerators were used to obtain reports from approximately three thousand firms out of a total of upwards of two hundred thousand.

When the schedules were received at the Bureau they were checked for completeness of the information furnished. They were then classified, first as between retail and wholesale and, second, according to the kind of business transacted in accordance with a scheme of classifications previously adopted.

For the preliminary compilations of the wholesale census the data obtained from the various respondents were transferred to appropriate record cards together with the kind-of-business and type-of-operation codings which had been assigned. These cards were sorted by hand as required and the totals for each item were taken off with adding machines. For the final reports of the wholesale census, 80-column Hollerith cards were punched and were tabulated in the central mechanical tabulating section of the Bureau. These mechanical tabulations were supplemented by other tables showing the distribution of sales by type of purchaser and sales on a commodity basis compiled by hand from the schedules with the aid of adding machines.

FUNCTIONS OF WHOLESALE ESTABLISHMENTS

The functions performed by wholesale establishments vary greatly for different types of wholesalers. It is not, therefore, possible to list any one set of functions for all types. In the normal three-party system of distribution—manufacturer or producer, wholesaler, retailer—the wholesale merchant formed an integral part of the system. With changes in the distributive system the work may be sub-divided among more specialized types of wholesalers or assumed by the manufacturer or retailer. Nevertheless, the basic functions of wholesale distribution must be carried on regardless of the agency which may be used. These functions may be grouped under the following heads:

- (a) Selling
- (b) Assembling
- (c) Transportation
- (d) Warehousing
- (e) Financing.

The most essential selling operation performed by the wholesaler is that of making and maintaining effective contact between buyers and sellers, in the case of the regular wholesale merchant between manufacturer and assembler on the one hand and the retailer on the other. The task is essentially that of securing information about prospective markets and customers and of telling customers about the kinds, the quantities, the qualities and the prices of goods

which are being offered for sale. In the case of well-established products the amount of effort expended on securing or providing information may be small, but one of the chief features of the operations of wholesale establishments is the introduction of new lines of merchandise on which considerable sales effort has to be expended. Wholesalers also co-operate with manufacturers in special sales drives and the expansion of markets. The maintenance of effective contact between buyer and seller generally requires that travellers for the wholesale establishment should regularly visit the retailers in their territory and that buyers should keep in close touch with the suppliers of merchandise.

The second set of functions performed by the wholesaler comes under the head of assembling and involves, in some cases, the sorting, grading, packing and preparation of goods for sale. Although the increasing sales of pre-packaged and processed goods have resulted in the processes just mentioned forming a part of the production of many articles, there are still many products which the wholesaler must assemble. Imported products, such as tea, are often sorted and re-packed by the wholesaler, while in many centres local produce is purchased in bulk and then sorted and graded before sale to the retailer. Even when such processes are not necessary the wholesaler must buy in fairly large quantities and sort out the items to fill the individual orders of retailers. To perform this function satisfactorily, the wholesaler must buy in advance of sales and maintain full stocks of lines likely to be in demand.

The third class of services performed by the wholesaler is concerned with the transportation of the commodity from the producer to the retailer. The wholesaler must first arrange for the transportation of merchandise to his own warehouse and then for the delivery to his customers. Deliveries to local retailers are generally made by the wholesaler, while shipments to distant customers are made by transportation companies.

The warehousing services performed by wholesalers are closely related to the assembling function already discussed. Warehouse space must be provided and protection afforded to merchandise between the time of purchase and sale.

Lastly, the wholesaler must undertake a considerable part of the financing of finished goods and assume the risks of obsolescence of stock, wrong selections, overstocks and price changes. These risks may be grouped under the head of "holding costs". The wholesaler, of course, may hold stocks which are financed by a manufacturer or by loans from a bank. The wholesaler must also, in many instances, extend credit facilities to his customers whether these be retail merchants or the final users of the products sold.

The extent to which the functions enumerated above are performed varies with the kind of business, the type of distributor, the trade served, and the sources of supply. A survey of the development of wholesale trade in Canada shows that the system of distribution is being continually modified and adapted to meet the changes in production and retail distribution. The development of the chain store has brought with it a new type of wholesale establishment, the chain store warehouse, and has necessitated new forms of wholesaling to enable independent stores to meet the competition of the chain stores. The development of voluntary chains serviced by wholesale merchants and the addition of cash-and-carry departments to regular wholesale houses may be largely attributed to the rise of the chain store.

METHODS OF CLASSIFICATION

Conforming with the practice followed in the earlier census for 1930, a separate report was required for each wholesale establishment operating in Canada during 1941 even though the establishment was a branch or sales office of a larger organization. The establishment may have been a regular wholesale house, a bulk tank station distributing petroleum products, a grain elevator located on a railway siding in a rural area, an office, or, occasionally, part of an office shared with other businesses. Each and every recognizable place of business reported as being engaged chiefly in transacting business on a wholesale basis was treated as a separate establishment in the census results.

The collection of wholesale trade statistics on an establishment rather than a company basis enables the compilation of the results according to the geographical location of the establishments involved. Obviously this gives no true indication of the final destination of the products

sold since the sales territories of individual establishments might be Dominion-wide or even extend into the foreign field. Results on a geographical basis indicate rather the volume of wholesale business transacted in various cities or other areas of the country.

In addition to the geographical analysis, the results of the wholesale census for 1941 are presented under two basic classifications: (1) types of operation—according to the character of the functions performed by the various wholesale establishments and (2) kinds of business—based partly upon popular designation but more particularly upon the relative importance of the various commodities sold. A third basis of classification divides the wholesale trading establishments according to the nature of the legal form of ownership under which the business is carried on.

Types of Operation

In the preceding section dealing with the functions of wholesale establishments, it was pointed out that there are great variations in this respect amongst different firms. Some wholesalers perform a wide variety of functions such as buying, assembling, sorting and grading, warehousing, selling, and extending credit, while others perform only some of these services. Since employment, payroll and other operating features naturally vary with the extent of the services provided, it is important that a classification of the establishments should be made according to the functions performed. In doing this, various bases for classification may be used. For example, firms may be classified:

- (a) According to whether they operate on their own account or act as agents or brokers on behalf of others.
- (b) According to whether they carry stocks on their own account, on consignment, or do not carry stocks at all.
- (c) According to the degree of delivery service rendered.
- (d) According to whether the selling or the buying and assembling function is stressed.
- (e) According to whether engaged chiefly in domestic or in foreign trade.
- (f) According to the basis of ownership of the establishment in question, whether owned independently or forming part of a parent organization.

These and other bases for classification provide for a great variety of combinations. Since the number of different classifications used in the census must be kept within workable limits, it was necessary to follow certain more or less arbitrary rulings when dealing with cases where overlapping bases for classification might apply. For example, a certain number of manufacturers located in other countries maintain sales branches or offices in Canada. These branches could be classified as manufacturers' sales branches on the basis of ownership; they could also be classified as importers because they specialize in imported merchandise. The latter classification has been used in such instances. A second illustration of this feature is to be found in the case of firms located in other countries and having buying offices in Canada for the purpose of securing merchandise to be shipped to the parent company at home. These buying offices could be classified in the census results as exporters since they are engaged chiefly in the export trade. They could also be classified as resident buyers or purchasing agents for which a separate classification is provided. Here again the latter classification has been given precedence. A third and perhaps more important case was that of line elevator companies, dealing in grain products. In this instance, the assembling rather than the selling function has been stressed and the line elevator rather than the export merchant classification has been used.

In classifying by type of operation, the wholesale field has been divided into six major groups. Each of these major groups is composed of a number of more detailed related types of which there were 31 in all. The following paragraphs present a brief description of these various classifications according to type.

I. Wholesalers Proper

This major group includes wholesale establishments engaged primarily in buying and selling goods on their own account. Most of the firms included in this category perform the complete wholesaling functions enumerated in an earlier section but a certain number do not. The following are the definitions used in classifying wholesalers proper.

Wholesale merchants.—These are the wholesale houses which perform the full functions of jobbers or wholesalers. They buy merchandise in large quantities on their own account and sell in broken lots. They maintain places of business including warehouses for the storage of the merchandise in which they deal. They invoice, make deliveries, extend credit to their customers and assume the risks inherent in the type of business that they carry on. They usually sell to dealers or retailers by means of salesmen who regularly call upon the trade. In addition this classification includes the supply and equipment houses dealing in producers' goods such as machinery, equipment and supplies, and selling chiefly to industrial or commercial users. The firms in this classification deal chiefly in merchandise of Canadian origin; otherwise they would be classified as import merchants.

Voluntary group wholesalers.—The schedule used for the wholesale section of the census asked whether or not the reporting establishment either sponsored or was affiliated with a voluntary chain of retail stores, that is, a number of independent retailers grouped for buying or advertising purposes. All wholesale merchants which indicated that such a relationship existed were assigned to this classification irrespective of the portion of their sales made to retail members of such organizations. This type of wholesaler is found operating chiefly in the grocery trade. Limited numbers were reported as specializing in such lines of business as automotive equipment, drugs and hardware.

Export merchants.—These are wholesale merchants specializing in the export trade. They buy and sell on their own account and differ from regular wholesale merchants chiefly in that the major portion of their business is with buyers in other countries. Export merchants are found operating chiefly in the primary products trades, especially grain, fish and sea foods, and lumber and other forest products. Canadian branches of foreign firms established for the purpose of purchasing goods to be sent abroad to the parent company are classified as purchasing agents or resident buyers rather than as export merchants.

Import merchants.—Import merchants resemble regular wholesale merchants insofar as functions are concerned. They buy and sell on their own account, carry stocks and perform the services offered by the wholesale merchant class. Their chief distinction lies in their source of purchases, which is primarily foreign. Included in this category are the Canadian sales branches of foreign firms located in Canada and maintained for the purpose of selling the products supplied by the home office. Resembling wholesale merchants as they do and differing from them only in their foreign rather than domestic source of supply, import merchants are found operating in a wide variety of trades. They are particularly important in the automotive equipment trade, the coal trade, the fruit and vegetable trade and in various subdivisions of the wholesale textile trade.

Drop shippers and desk jobbers.—The drop shipper or desk jobber operates from an office, buys and sells on his own account but maintains no warehouse and does not handle the goods in which he deals. He takes title to the goods which he orders from the producer and assumes all risks incident to such ownership. He extends credit to his customers on his own responsibility and makes his own collections. In Canada this type of wholesaler is found chiefly in the coal and coke and in the lumber trades. The merchandise is frequently ordered after a purchaser is located and is shipped directly from the supplier to the purchaser. The pure drop shipper carries no stocks. Some firms, however, act in the dual capacity of drop shipper and wholesale merchant so that certain inventories are shown in the census results for this classification.

Mail order wholesalers.—The mail order wholesaler, as the name implies, transacts the major portion of his business by mail, using methods similar to those used by mail order houses in the retail field. Most wholesale merchants receive some business by mail and many mail order houses in the wholesale field have outside solicitors whose duty it is to visit the trade, solicit orders and build up good-will. This type of wholesaler is a relatively unimportant one in Canada. Instances are found in a considerable variety of non-related trades.

Wagon distributors.—These are wholesalers who operate from trucks rather than from an established place of business although an office or other headquarters of some kind will generally be maintained. They perform most of the functions of regular wholesale merchants, the chief difference being that in this instance the selling and delivery functions are performed simulta-

neously by salesmen drivers who sell and deliver as they go. Wagon distributors are of considerable importance in certain of the food products trades. Confectionery, soft drinks and perishable products such as bakery items and fresh fruits and vegetables are commonly sold by this type of distributor. Wagon distributors carry relatively small stocks and usually sell for cash or on a short-term credit basis.

This classification does not, of course, include the truck delivery systems maintained by manufacturers for the delivery of their own products. The term applies only to wholesalers employing this method of distribution who buy from one or more suppliers for resale to their customers, these customers consisting to a large degree of the smaller retail merchants.

II. Manufacturers' Sales Branches and Offices

These consist of sales offices or branches maintained by manufacturers at locations apart from the plant primarily for the purpose of securing orders for the products manufactured by their company. The functions and methods of operation of these establishments vary for different firms: stocks may be carried, not carried at all, or carried to a limited degree; invoicing may be done from these sales branches, from the head office only, or partly from the branches and partly from the head office; all employees of the sales branches may be direct employees of the parent company or they may be employed by the manager of the branch and paid out of his commissions; the other expenses of operation of the branches may be paid directly by the parent company or they may be paid by the branch manager from an overriding commission which he receives; sales through the branches may be made to wholesale merchants, to retailers, or to industrial consumers. **Separately incorporated selling organizations which are subsidiaries of manufacturing firms and which act as the distributing organization for the products made by the parent companies are classified as wholesalers proper rather than as manufacturers' sales branches.**

District or general sales offices.—For census purposes this broad group of manufacturers' sales branches and offices has been divided into three more detailed classifications. The first consists of district or general sales offices of manufacturing firms when operating as a separate unit apart from the manufacturing plant. Included also under this category are the district sales offices maintained by certain manufacturers, in particular the refiners of petroleum products, for the purpose of supervising the activities of the sales branches located within their respective areas. Government contracts, export and other large orders are generally filled through the general sales offices.

Manufacturers' sales branches (with stocks).—This is the most common and important type. These sales branches carry a fairly complete line of stock, may or may not do the invoicing of goods sold but generally have charge of the collection of accounts in their district. Orders are secured by salesmen who cover the territory adjacent to their branch location. Orders for expensive equipment may be initiated through the branch office and then referred to the head office for further negotiation. Manufacturers' sales branches with stocks are found operating in a wide variety of trades. Manufacturers of paints and varnishes, electrical apparatus, industrial and commercial machinery, certain food products and flour in particular, and various textile products commonly use this method of distributing the goods which they produce.

Manufacturers' sales branches (without stocks).—These are permanent offices with permanent staffs but which have no facilities for the storage and delivery of merchandise. They are engaged in soliciting orders to be filled by direct delivery from the producing plant. Invoicing is done from the head office but delinquent accounts are frequently collected by the branch. Although less numerous than sales branches with stocks, this type of distributing outlet is of considerable importance in point of view of volume of business transacted.

III. Petroleum Bulk Tank Stations

Bulk tank stations are the wholesale depots from which petroleum products, chiefly gasoline and oil, are distributed by tank wagon to retailers, to industrial and other large users, to distributors or jobbers and to farmers. The majority of the bulk tank stations are owned by companies engaged in refining and for this reason might be considered as manufacturers' sales branches. Bulk tank stations are distinguished from other manufacturers' sales outlets primarily by their

physical characteristics consisting of storage facilities at railroad stations or on other transportation lines. Wholesale distributors selling petroleum packaged goods other than gas or oil are included in the wholesalers proper classification and not here.

Three sub-classifications within the major group are defined as follows:

Independent stations.—These are single bulk tank stations operated as individual establishments rather than as part of a multiple organization of any kind.

Commission stations.—This is the most common type of bulk tank station and consists of wholesale depots owned by the petroleum distributors and operated by agents or lessees. The arrangements between the owners and the operators regarding remuneration of the agents, payment of operating expenses and collection of accounts are not uniform for all firms. Some agency stations are operated on a consignment sale basis. In most instances the operators of these stations are paid commissions which include amounts to cover employees' wages and other operating costs. In such cases, station personnel are considered as employees of the operator rather than of the owner of the station.

Salary stations.—These stations are owned and operated by the wholesale distributing companies. All personnel of these salary stations are considered as direct employees of the oil companies owning the bulk plants.

IV. Agents and Brokers

This major type includes individuals or firms having recognizable places of business and engaged in arranging for the purchase or sale of commodities on behalf of others. They do not buy or sell outright, their chief function being to find purchasers for the products of domestic or foreign producers or to find supplies for domestic or foreign wholesalers. As a rule they do not handle the merchandise but place orders with the producer for direct shipment to the buyer. Agents may represent one or more clients and frequently specialize in certain lines. An additional function of agents and brokers is the furnishing of marketing information. The income of agents and brokers is derived from commissions or fees which are levied on the basis of the value or quantity of the goods for which orders are secured. The volume of sales shown in the tables contains estimated figures as many agents do not maintain records on the volume of business handled. Terms used in referring to different types of agents are not synonymous in all trades but the generally accepted definitions follow.

Auction companies.—Classified here are concerns engaged in the sale of commodities at wholesale by the auction method. They do not take title to the goods but do provide a place for public inspection and sale of the merchandise, which they generally handle on a consignment basis. Their remuneration is in the form of a commission which is deducted, along with other charges, before the proceeds of the sale are remitted to their clients. Auction companies are important in the furs (raw and dressed) trade.

Brokers.—These act as representatives of either buyers or sellers. They do not take title to or do any physical handling of the goods, nor do they finance their clients or handle the invoicing. They are free to serve any client and their relations with any one client are not continuous as is the case with selling agents or manufacturers' agents. The powers of brokers as to prices and terms of sale are limited by their principals. Brokers generally deal in larger quantities than other types of agents. Another function of brokers is to provide their principals with marketing information. The broker's commission is usually based on the quantity or value of merchandise entering into the transaction. Brokers are important in the grain, dairy products, fruits and vegetables, and groceries and food specialties trades. It should be noted that in the grain trade only cash brokers have been included in the wholesale census. Futures brokers are not included.

Commission merchants.—This type differs from most other agents in that, while they do not take title to the goods which they sell, they do handle and store the merchandise on a consignment basis, generally do the invoicing and make deliveries to purchasers. They are free to arrange sales at the most advantageous prices from which they deduct their commissions and other charges and remit the remainder to their principals. They often extend credit at their own risk. As a rule, the commission merchant's relation with his principal is not a continuous one. Commission merchants frequently combine their agency functions with those of regular wholesale merchants, buying some goods outright and selling them on their own account. The trades in which

commission merchants are most numerous are the dry goods and apparel, farm products, particularly livestock, and groceries and food specialties. A considerable number are also found in the food products (except groceries) and in the machinery trades.

Export agents and brokers.—This group includes all types of agents and brokers engaged in arranging sales to buyers in foreign countries. They act in a manner similar to their counterparts in domestic trade and may represent clients in other countries in the purchase of Canadian merchandise or they may sell for Canadian firms to buyers outside of Canada. Export agents are most commonly found in the farm products and lumber trades, although they sometimes handle a diversity of lines of merchandise required by a particular market rather than a specialty or related line of goods.

Import agents and brokers.—These are agencies which arrange for the sale in Canada of products from foreign countries. They operate in a manner similar to their counterparts in domestic trade. Occasionally, as in the case of export merchants, they handle a group of unrelated commodities from the same source. Import agents are found in many trades to a certain extent but are most numerous in the dry goods and apparel trade particularly in piece goods. Other kinds of business important in this type of agents are farm products (raw materials), groceries and food specialties, and machinery, equipment and supplies (except electrical).

Manufacturers' agents.—Manufacturers' agents sell part of the output of certain manufacturers with whom they maintain continuous relations. They usually operate in a limited area and within restrictions laid down by their principals as to prices and terms of sale. They do no collecting of accounts and do not assume any credit risks. Their principal function is selling, although some may carry small stocks. They are similar to regular salesmen but are distinguished from them in that they are in business for themselves rather than as employees of a manufacturer, and usually represent two or more manufacturers of related but non-competing lines. Manufacturers' agents are most numerous in the dry goods and apparel, groceries and food specialties, and machinery, equipment and supplies trades.

Purchasing agents and resident buyers.—In this class are independent agents engaged in purchasing merchandise on behalf of their clients, with whom they generally maintain continuous contractual relations. They are to be distinguished from the type of purchasing agent employed by a manufacturing plant who is not in business for himself but merely works for a single employer. Grain and lumber are the two trades in which this type of operation is most common.

Selling agents.—These are independent agents operating on a commission basis, whose principal function is to handle the entire output or the output of a given line of goods for the manufacturer or manufacturers whom they represent. They also differ from manufacturers' agents in that they have considerable freedom as regards sales territory to be covered, prices, terms of sale, etc., and often assume a considerable part of the financial responsibility. Another function of selling agents is assisting in advertising and sales promotion activities. Selling agents are found chiefly in the chemicals, drugs and allied products and textile products (other than dry goods) trades.

V. Assemblers of Primary Products

This major group includes several types of wholesalers with a common distinguishing feature: they are engaged in the assembly of primary products which they purchase directly from the farmers or other primary producers for more economical handling and shipping than could be realized by the individual producer. This category includes assemblers of fish, furs and forest products, as well as agricultural products. Assemblers of primary products may buy and sell outright or may act on a commission basis for a larger dealer.

City buyers of primary products.—Included here are persons or firms with establishments in places of 5,000 population or over engaged in the purchase of primary products directly from farmers, trappers, fishermen, etc. They generally buy outright, but may act on a commission basis for larger dealers. Farm products (raw materials), farm supplies, and food products (except groceries) are the most important lines handled by this type, but a certain number also operate in the forest products trade. City buyers of primary products closely resemble regular wholesale merchants, the chief distinction being that they buy directly from the producers.

Cooperative marketing associations.—In this group are the local associations formed by groups of producers of farm products in certain localities for the purpose of marketing their products at the most advantageous prices and lowest cost. The associations operate for the mutual benefit of the patrons and frequently handle farm supplies such as feed, seeds, fertilizer, etc., as a service to their members. Each local of a cooperative association was asked for a separate report whether they sold through a central sales agency or not. Thus there is a certain amount of duplication between the sales of this type and the cooperative sales agency group, since the latter represents to some extent the second stage in distribution. Line elevators operated on a cooperative basis were included under the special classification for line elevators and not under cooperative marketing associations.

Cooperative sales agencies.—These are the central selling offices maintained by cooperative marketing associations to arrange for the orderly marketing of agricultural products. These cooperative sales agencies sell in the larger commodity or livestock markets or handle export sales. Government sponsored non-profit organizations such as the Nova Scotia Apple Marketing Board and B.C. Tree Fruits Ltd. have not been included in the wholesale census.

Country buyers of primary products.—These are persons or firms performing the same functions as described under city buyers of primary products but located in places of less than 5,000 population.

Elevators (independent).—Country elevators locally owned and operated for the assembling and marketing of grain are classified in this group. Several elevators may be operated under the same ownership but as a rule they are single-unit establishments. Only elevators buying from farmers have been included in the census. Terminal elevators and storage elevators have been omitted.

Elevators (line).—This type includes the local elevators owned by the large grain or milling companies. Cooperatively owned elevators are also included here. Since the main function of these elevators is assembling and not selling, the volume of business reported was the value of cash payments to farmers at each elevator point. This procedure differs from that followed in the 1931 Census when the grain companies reported the value of sales made from their head offices which in most cases were located in Winnipeg.

Packers and shippers.—This classification includes firms engaged in assembling, selling, packing and shipping fish and other sea foods, and fruits and vegetables. Fishermen who do their own packing are not included, nor are growers of fruits and vegetables who also do their own packing and shipping.

VI. Other Types of Operation

Distributing warehouses.—This classification covers warehouses which combine the functions of storage and distribution of merchandise. The sale of goods, however, must account for at least 50 per cent of the revenue before a warehouse is assigned to this classification. Warehouses generally buy and sell on their own account. Included in this group and forming the largest proportion of the total number of distributing warehouses are the brewers' warehouses in Ontario and the beer agencies in Quebec. Warehouses operated by chain store companies and by Government Liquor Control Boards are not included in the wholesale census of 1941.

Film exchanges.—These are the agencies through which motion picture films are distributed to the exhibitors and through which rentals are collected. The sales shown for film exchanges in the tables represent the amount received from rental of films and, to a small extent, the sale of advertising material.

Government-owned companies.—These are crown companies engaged principally in the accumulation, storage, and distribution of a number of commodities particularly required for the war effort.

Kinds of Business

Wholesale trading establishments are classified by kinds of business on the basis of the commodities sold as indicated on the schedule, either in the commodity section or in the general description of the business. From a commodity point of view the kind-of-business classifications fall into four main groups.

There is the specialty type classification to which were assigned firms which carried one specialized group of commodities, such as men's clothing and furnishings, women's apparel and/or furnishings, piece goods, shoes, dairy products, poultry products.

Secondly, there is the dual type classification consisting of firms specializing in two of the commodity groups for which there are specialty type classifications. Examples of these dual type classifications are: clothing and/or furnishings, men's and women's; dairy and poultry products; fruits and vegetables.

The third type of classification is the general line type to which were assigned firms carrying a more or less complete line of related products such as the following: general line of dry goods, general line of hardware, general line of groceries.

The fourth and last type consists of firms which could not be classified as general line, but which did not specialize sufficiently in any one group of commodities to be classified as specialty or dual types. Such firms were assigned to a residual class generally known as the "all other" type. Included here also were firms whose description of their business was sufficient to allow their assignment to the proper broad commodity group but where the information furnished was too meagre to allow the use of a more detailed classification.

A complete list of the 148 detailed kind-of-business classifications, with a description of each, will be found in Appendix B of this volume. While every wholesale schedule has been assigned to a particular classification, the publication of full particulars for each classification is dependent on the number of firms engaged in the kind of business. Where it was impossible to present full detail without revealing the operations of individual establishments, the detailed kind-of-business classifications were combined and results shown for the broader groups only.

Forms of Organization

Wholesale merchandising establishments have been classified under five headings according to the nature of the ownership under which they operate. The five classifications are individual proprietorships, partnerships, corporations, cooperatives and "other forms". Cooperatives include only marketing cooperatives and wholesale purchasing cooperatives. Retail stores operating on a cooperative basis have been included in the retail census, while the sales of cooperative associations formed for the purpose of purchasing, for members, supplies such as feed, seeds, fertilizer, binder twine, etc. are shown in Appendix B of Volume X of the 1941 Census Report. Included in "other forms of organization" are Crown companies and businesses operated by estates or trust companies.

COMPARISONS WITH THE EARLIER CENSUS

Comparisons of the results of the wholesale census of 1941 with those of the earlier census for the year 1930 must be made with due regard to certain variations in the scope of the two surveys and changes in methods of classification. In the main, the scope and content of the two censuses are similar. The coverage for 1941 may be more complete than that of the earlier survey because in the latter period a check on the enumerators' lists was afforded by the records of the Licensing Division of the Wartime Prices and Trade Board.

Certain differences in classification may account for non-comparability of the two years' figures. Firms have been classified on the basis of their major activity and a shift in the wholesale-retail proportion of sales of borderline cases would result in firms that were classified as retail in 1930 being included in the wholesale classification in 1941, or vice versa. Then too, changes in the commodity make-up of certain establishments might result in a firm being classified in a different kind-of-business class in the 1941 tabulations than was the case in the 1931 Census. Similarly, variations in method of operation may have resulted in shifts between the different type-of-operation classes.

There were also certain specific differences in the two surveys which should be noted when comparing the results. First, chain store warehouses and Government Liquor Control warehouses were included in the 1930 wholesale figures but were omitted from the 1941 Census. Then, figures for line elevator companies were reported on a different basis. In the earlier census, line elevator companies reported information for their sales organization only and the total volume of sales was attributed to the locality in which the head office was situated, usually Winnipeg. In the

recent census, the assembly function of these companies was stressed and a separate report was received for each elevator point. These were assigned to the localities in which the elevators were situated and the amount of business shown for this classification in the 1941 report refers to the cash payments made to farmers at the local purchasing points.

Another difference in classification between 1930 and 1941 occurs in the case of meat packers' sales branches. In 1930, these were considered as wholesale merchants; in 1941 they were classed as manufacturers' sales branches.

A factor which is not a change in classification but which has a bearing on the comparability of the two sets of results is the separate incorporation of subsidiary sales organizations of some manufacturers between the two years. Such corporations, owned by but operating under separate name and charter from the parent producing company, have been classified as wholesalers proper in 1941 while in 1930 their figures were included in the manufacturers' sales branches or district or general sales offices classifications.

EXPLANATION OF TERMS

Number of Establishments.—A separate return was required from each wholesale establishment in Canada which was operated during the year 1941 even though the establishment was a branch or sales office of a larger organization. The number of establishments shown in the tables indicates the number of separate places of business in which wholesale trading was the primary function.

Sales.—The sales figures reported represent the net sales, that is gross sales less returned goods and allowances, in the case of those firms which actually handle the financial transactions. In the case of agents working on a commission or fee basis, the net sales represent the value of orders placed during the year. There are one or two exceptions which should be noted. The amounts shown as sales in the case of line elevators in the grain trade represent the cash payments to farmers at local elevator points rather than the value of sales made by the selling organizations of the grain companies. For film exchanges, the figures shown are the rentals on films received from exhibitors together with a smaller amount which represents the sale of advertising material. Included also in "Sales" are any receipts from subsidiary services or sources other than sale of merchandise which were included in the total business of the reporting firms.

Firms were asked to indicate what proportion of their sales was made on their own account, that is from merchandise which they owned, and what proportion was made on a commission basis, whether from stock held on consignment or simply on an order basis for delivery directly to the purchaser from the supplier. The tables, therefore, show the proportion of the total sales volume which was conducted by each of these methods.

While the total sales for all types of wholesalers are shown in some of the tables, it should be borne in mind that these figures will include some duplications in the value of goods actually passing through the wholesale stage of distribution. A considerable amount of trade is carried on between the specialized types of wholesalers, particularly agents, brokers, and assemblers of primary products. Larger wholesalers also frequently service smaller wholesalers or jobbers. The extent to which the different types of wholesalers overlap is indicated in Table 12, *Distribution of Sales by Class of Customer*.

Proprietors.—This term covers all owners of unincorporated establishments who devote all, or practically all, of their time to the conduct of the business. Firm members of incorporated firms were not reported here but were included with employees.

No figures appear in the tables on proprietors' salaries and withdrawals as this information was not consistently reported.

Number of employees.—The number of employees shown is the number of full-time employees on the payrolls of the establishments reporting. Generally, the average number of employees for the year was reported but in certain cases the number of employees on the payrolls at the date the report was furnished was given. Only regular employees of the firm were to be reported. This includes working executives of incorporated companies, salesmen and all other hired help employed on a full-time basis. Independent agents receiving a commission from the reporting firms were not to be included as employees. Employees of wholesaler-manufacturers

engaged solely in the production end of the business were excluded as these are reported annually to the Census of Industry Division of the Bureau of Statistics. Remuneration of employees engaged in manufacturing only was also omitted from the salaries and wages shown.

Salaries, wages and commissions.—Under this heading is shown the total amount paid to employees during the year before deductions for National Defence Tax and social services such as Unemployment Insurance. These figures relate to the number of employees as described above.

Stocks on hand.—This item shows the cost or replacement value of stocks on hand in wholesale establishments at the end of 1941. Stocks are shown under two headings. The first heading includes owned stocks on hand as well as the wholesalers' stocks which are out on consignment to other persons or firms. The value of stocks held on consignment in wholesale establishments is shown under the second heading "Held on consignment".

Accounts outstanding.—Establishments were asked to report the value of customers' accounts and notes outstanding on their books at December 31, 1941, not including accounts written off. Not all firms reported accounts outstanding so that the amounts shown under this heading represent only those firms which provided the information. While it is believed to be fairly complete, this factor should be taken into consideration when using this item.

ANALYSIS OF RESULTS

General Summary

There were 24,758 establishments in Canada classified as wholesale establishments for the Census of Merchandising and Service Establishments, 1941. These establishments reported a total sales volume of \$5,290,750,500, of which \$4,278,341,500 was "own account" business and \$1,012,409,000 was business done on a commission basis. Wholesale establishments provided employment for 131,127 persons, of whom 13,656 were proprietors or firm members and 117,471 were employees on a salary or wage basis. Of the 117,471 employees, 94,627 were male and 22,844 female. The total payroll for these employees amounted to \$189,449,100 or an average of \$1,613 per person. Owned stocks on hand in wholesale establishments at the end of 1941 were valued at \$492,921,000 while stocks held by wholesalers on consignment for others amounted to \$25,-539,500.

Wholesale Trade by Types of Operation

As has already been mentioned, wholesale establishments have been classified by type of operation according to the functions performed. The total sales of \$5,290,750,500 were made up as follows: \$2,358,475,300 or 44.6 per cent by wholesalers proper, \$1,206,993,800 or 22.8 per cent by manufacturers' sales branches, \$216,292,300 or 4.1 per cent by petroleum bulk tank stations, \$907,520,300 or 17.2 per cent by agents and brokers, \$453,300,500 or 8.5 per cent by assemblers of primary products, and \$148,168,300 or 2.8 per cent by other types. These sales volumes, of course, include the various duplications in business transacted between one type and another mentioned in the preceding section, "Explanation of Terms". The following table shows the number of establishments and sales for each of these major types of operation.

TABLE I.—SUMMARY OF STATISTICS OF WHOLESALE TRADE BY MAJOR TYPES OF OPERATION, CANADA, 1941

(Sales are shown in thousands of dollars)

Type of operation	Establishments		Sales	
	Number	Per cent of total	Amount	Per cent of total
Total, all types.....	24,758	100.0	5,290,750	100.0
Wholesalers proper.....	9,417	38.0	2,358,475	44.6
Manufacturers' sales branches and offices.....	1,622	6.6	1,206,994	22.8
Petroleum bulk tank stations.....	3,973	16.0	216,292	4.1
Agents and brokers.....	2,108	8.5	907,520	17.2
Assemblers of primary products.....	7,366	29.8	453,301	8.5
Other types of operation.....	274	1.1	148,168	2.8

The most important type among wholesalers proper as regards both number of units and volume of business is the wholesale merchant. These are the full-function wholesalers providing warehouse and delivery service, extending credit and assuming the financial risks involved therein. There were 7,075 wholesale merchants with a sales volume of \$1,425,002,400 in 1941. Similar to wholesale merchants are the voluntary group wholesalers of which there were 100 with sales amounting to \$131,658,400. This type includes all wholesalers who indicated that they either sponsored or were affiliated with a voluntary chain of retail stores irrespective of what proportion of their sales was made to retail members of such organizations.⁽¹⁾ Voluntary group wholesalers were found to be operating chiefly in the grocery trade, although limited numbers were also reported in the automotive equipment, drug, and hardware trades.

Second in importance among the wholesalers proper were the import merchants operating 1,479 establishments and reporting sales of \$457,744,400. Import merchants perform much the

⁽¹⁾ Of the total sales of voluntary group wholesalers, \$39,471,600 consisted of sales to stores in voluntary chains. There were 5,851 such stores serviced by these wholesalers.

same functions as wholesale merchants but, as the term implies, deal chiefly in merchandise purchased from suppliers in other countries.

Export merchants, also somewhat similar to wholesale merchants but doing the major proportion of their business with foreign countries, numbered 146 and had sales of \$189,027,600.

Other types of wholesalers classified under the major type of wholesalers proper, but more limited in the functions which they perform, were drop shippers and desk jobbers which operated 149 establishments with sales amounting to \$144,530,500, wagon distributors numbering 447 and doing a business of \$9,134,800, and mail order wholesalers with 21 establishments and sales of \$1,377,200.

Of the 1,622 establishments classified as manufacturers' sales branches and offices, 1,139 were sales branches with stocks, 387 were sales branches without stocks, and 96 were district or general sales offices of manufacturers. Manufacturers' sales branches with stocks reported sales of \$564,228,000, branches without stocks had sales of \$243,547,100, while district and general sales offices handled business valued at \$399,218,700.

The 3,973 petroleum bulk tank stations were divided into three classifications. The largest volume of business, or \$142,602,400, was done by 777 "salary stations" operated by the large oil refiners and importers. Stations operated by agents on a commission basis numbered 3,052 and sales of this group amounted to \$61,402,500, while there were 144 independently owned and operated bulk tank stations with sales of \$12,287,400.

Brokers constituted the most important classification under the general heading of "agents and brokers" from the point of view of volume of business handled. There were 158 establishments classified as brokers and these had sales of \$243,220,500. Far outnumbering the other types of agents as to establishments and following closely behind brokers as to amount of business transacted were the 1,031 manufacturers' agents with sales amounting to \$217,016,500. Commission merchants were next in importance in value of transactions, the 396 establishments so classified being responsible for \$145,290,000 worth of business. There were 422 import agents and brokers with sales of \$119,802,900 and 37 export agents and brokers who handled orders valued at \$115,403,800. Other specialized types of agents were purchasing agents and resident buyers with 30 establishments and sales of \$33,949,300, 17 selling agents with sales of \$19,306,600, and 15 auction companies with sales of \$13,530,700.

Line elevator companies through their 5,275 units made cash payments to farmers of \$238,806,600 or a little more than 50 per cent of the total volume of business handled by assemblers of primary products in the year 1941. The 326 cooperative marketing associations made sales for their members of \$64,070,800, while 33 cooperative sales agencies handled sales valued at \$59,862,100. There were 1,111 persons or firms classified as country buyers of primary products having sales of \$46,468,700, 529 city buyers of primary products with sales of \$31,992,200, 56 packers and shippers whose sales amounted to \$6,547,000, and 36 independent elevators with a total volume of business of \$5,553,100.

In the residual group, there appear 200 distributing warehouses consisting principally of brewers' agents in the province of Quebec and the brewers' warehouses in Ontario. These had sales of \$42,553,200. Film exchanges operating 69 establishments had receipts, chiefly from rentals of films, amounting to \$13,028,700 while the 5 government-owned companies reporting had sales of \$92,586,400.

Geographical Distribution of Establishments and Sales

Almost 46 per cent of all wholesale establishments included in the 1941 Census were located in the provinces of Ontario and Quebec, and these establishments handled 66 per cent of the total sales reported. The concentration is even more pronounced in the case of wholesalers proper, of which 72.5 per cent were in Ontario and Quebec. Wholesalers proper in these two provinces handled 71 per cent of the total trade for that type in Canada.

The business done by agents and brokers was also fairly heavily concentrated in Ontario and Quebec, these provinces accounting for 55 per cent of the total business transacted by this type of wholesaler. Manitoba also accounted for a considerable proportion of the total business of agents and brokers due to the presence in Winnipeg of grain brokerage firms. Agents and brokers in this province accounted for 27 per cent of the sales handled by the group as a whole.

The grain trade in the Prairie Provinces also accounts for the greater concentration of the business of assemblers of primary products in these provinces than is to be found in the east. Of

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941 xxxiii

the 7,366 assemblers of primary products, 77 per cent were located in the Prairie Provinces and these accounted for 66 per cent of the sales of this type.

Bulk tank stations were also more numerous in the Prairie Provinces, this region accounting for 69 per cent of all bulk stations in Canada but only 29 per cent of the total sales. Ontario was first in importance from the point of view of volume of business, the 510 establishments located in that province forming 13 per cent of the total number and making sales of \$90,687,200 or 42 per cent of the total sales of all bulk tank stations. The percentage distribution of establishments and sales by provinces for each of the major types of wholesalers is shown in the following table.

TABLE II.—PERCENTAGE DISTRIBUTION OF ESTABLISHMENTS AND SALES CLASSIFIED BY MAJOR TYPE OF OPERATION, BY PROVINCES, 1941

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations

Province	Wholesale trade		Wholesalers proper		Manufacturers' sales branches	
	Number of establishments	Sales	Number of establishments	Sales	Number of establishments	Sales
	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.
Canada, total.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Prince Edward Island.....	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	(x)
Nova Scotia.....	2.8	2.9	3.7	3.5	3.8	3.5
New Brunswick.....	2.0	1.7	2.4	2.1	3.6	(x)
Quebec.....	20.5	32.6	34.9	36.0	24.8	37.5
Ontario.....	25.2	33.0	37.6	34.7	33.8	39.6
Manitoba.....	8.9	10.9	5.7	8.0	11.2	6.2
Saskatchewan.....	19.8	5.4	3.0	3.0	4.6	2.4
Alberta.....	13.5	6.1	4.1	4.4	7.9	3.2
British Columbia.....	6.9	7.2	8.2	8.1	10.2	5.9

Province	Petroleum bulk tank stations		Agents and brokers		Assemblers of primary products	
	Number of establishments	Sales	Number of establishments	Sales	Number of establishments	Sales
	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.
Canada, total.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Prince Edward Island.....	0.5	0.7	0.3	(x)	0.5	1.1
Nova Scotia.....	2.8	4.6	2.9	1.4	1.4	1.1
New Brunswick.....	2.0	3.6	1.7	(x)	1.4	0.9
Quebec.....	6.0	12.6	29.7	32.2	5.6	7.4
Ontario.....	12.8	41.9	31.1	22.9	11.7	18.5
Manitoba.....	13.3	6.8	11.0	27.3	9.7	11.0
Saskatchewan.....	34.4	10.9	3.3	1.7	42.2	31.5
Alberta.....	21.4	11.6	5.6	5.2	25.0	23.9
British Columbia.....	6.8	7.3	14.4	8.6	2.5	4.6

Table III gives figures for the four leading cities in Canada and shows the extent to which wholesale markets in Canada are located in the large centres of population. The concentration is more marked for wholesalers proper since the other types, particularly assemblers, are by their nature more frequently found in rural areas. Of the 9,417 wholesalers proper, 5,005 or 53.1 per cent were located in the four largest cities, Montreal, Toronto, Winnipeg, and Vancouver. Wholesalers proper in these cities had sales amounting to \$1,526,413,000 or almost 65 per cent of the total volume of business done by all wholesalers proper in Canada.

TABLE III.—WHOLESALE TRADE IN FOUR LEADING CITIES, 1941

(Sales are shown in thousands of dollars)

City	Total wholesale trade				Wholesalers proper			
	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
	Number	Per cent of total	Amount	Per cent of total	Number	Per cent of total	Amount	Per cent of total
Canada, total.....	24,758	100.0	5,290,750	100.0	9,417	100.0	2,358,475	100.0
Montreal.....	2,974	12.0	1,448,809	27.4	2,101	22.3	662,195	28.1
Toronto.....	2,787	11.2	1,136,039	21.5	1,846	19.6	532,617	22.6
Winnipeg.....	917	3.7	494,227	9.3	464	4.9	170,794	7.3
Vancouver.....	1,085	4.4	304,267	5.8	594	6.3	160,807	6.8
Total, 4 leading cities.....	7,763	31.3	3,383,342	64.0	5,005	53.1	1,526,413	64.8
All other localities, total...	16,995	68.7	1,907,408	36.0	4,412	46.9	832,062	35.2

Size of Wholesale Establishments

While 72 per cent of all wholesale establishments reported sales of less than \$100,000 in the year 1941, establishments in this size range did only 11 per cent of the total volume of business. On the other hand, less than 4 per cent of all establishments had a sales volume of over \$1,000,000 but these accounted for 55 per cent of the total sales.

The distribution of establishments by size of business varies considerably for the different types as well as for the particular trades within each type. Among wholesalers proper, 63 per cent of the establishments had annual sales of less than \$100,000 but these establishments accounted for only 7.5 per cent of the total trade of the group, while 51 per cent of the total business was done by 4.5 per cent of the establishments whose annual sales ranged upward from \$1,000,000.

An even greater proportion of the total business of manufacturers' sales branches and of agents and brokers was done by the larger establishments. In the former group, 73 per cent of the total was done by establishments with sales of \$1,000,000 and over, while 66 per cent of the business handled by agents was done by the same size class. At the other end of the sales-size scale, the proportion of manufacturers' sales branches and of agents and brokers in the under \$100,000 sales class was smaller than in the case of wholesalers proper, the number reported here being 34 per cent and 51 per cent respectively of the total for each group. These smaller establishments accounted for only 2 per cent and 4 per cent respectively of the volume of business handled by their groups.

Petroleum bulk tank stations and assemblers tended to be more numerous in the smaller size groups, 88 per cent of the former group and 91 per cent of the latter falling in the under \$100,000 sales class, while 35 per cent of the sales of petroleum bulk tank stations and 54 per cent of assemblers' sales were accounted for by these establishments. Only 15 per cent of the sales of petroleum bulk tank stations and 20 per cent of the sales of assemblers were made by establishments with sales of \$1,000,000 and over.

TABLE IV.—SUMMARY OF WHOLESALE TRADE BY SIZE OF BUSINESS, 1941

Type of operation	Per cent of total					
	Under \$100,000		\$100,000 to \$999,999		\$1,000,000 and over	
	Number of establishments	Sales	Number of establishments	Sales	Number of establishments	Sales
Total, all types.....	72.1	10.6	24.3	34.3	3.6	55.1
Wholesalers proper.....	62.8	7.5	32.7	41.1	4.5	51.4
Manufacturers' sales branches and offices.....	33.7	2.1	50.7	24.6	15.6	73.3
Petroleum bulk tank stations.....	88.1	34.5	11.5	50.3	0.4	15.2
Agents and brokers.....	50.6	4.4	41.8	29.0	7.6	65.7
Assemblers of primary products.....	91.2	53.5	8.5	26.0	0.3	19.6
Other types of operation.....	40.5	3.1	57.3	31.2	2.2	65.7

According to kind-of-business classifications, wholesalers proper with sales of \$1,000,000 and over had 75 per cent of the total sales for the coal and coke trade, 79 per cent for the farm products (raw materials) trade, 70 per cent for the forest products (except lumber) trade, and 87 per cent for the metals and metal work trade.

Multiple Organizations in Wholesale Trade

Of the 24,758 establishments in wholesale trade, 9,558 were maintained by organizations which operated more than one establishment. These establishments belonging to multiple-unit organizations formed 39 per cent of the total number of establishments and handled 51 per cent of the total wholesale trade.

For the wholesalers proper group, single-unit companies handled 58 per cent of the total sales, those establishments operated by two-unit firms handled 10 per cent, while other multiple classes obtained the following proportions of the total business: 3-5 units, 14 per cent; 6-25 units, 15 per cent; over 25 units, 13 per cent.

In the petroleum bulk tank stations and assemblers of primary products groups, however, organizations operating more than 25 branches were more important, establishments in this class

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941 xxxv

accounting for 54 per cent and 52 per cent, respectively, of the total sales of their groups. On the other hand, multiple organizations were less important among agents and brokers. Only 18 per cent of the business done by this group was handled by other than single-unit establishments.

A comparison of the importance of establishments operated by multiple organizations in the various economic areas of Canada indicates that this type forms a considerably higher proportion of the total number of establishments (61 per cent) and is responsible for a substantially larger percentage of the total sales in the Prairie Provinces than elsewhere in Canada. Line elevators and petroleum bulk tank stations are the two classifications contributing largely to this result. Multiple organizations were least important in the province of Quebec where establishments belonging to this type constituted only 16 per cent of all establishments and made 45 per cent of the total sales.

A special tabulation of multiple-unit organizations on the basis of firms rather than establishments shows the number of firms operating in each classification as well as the number of units. These data are presented for wholesalers proper only.

TABLE V.—WHOLESALE PROPER, MULTIPLE FIRMS CLASSIFIED ACCORDING TO
NUMBER OF ESTABLISHMENTS OPERATED, CANADA, 1941

Number of establishments in organization	Number of companies	Number of establishments	Sales		Employment and payroll		
			Amount	Per cent of total	Male	Female	Salaries, wages and commissions
			\$				\$
Total, all multiple firms.....	474	1,648	979,249,200	100.0	22,741	6,187	47,424,700
Two establishments.....	271	542	237,672,300	24.3	6,098	1,779	13,758,900
Three establishments.....	84	252	121,440,800	12.4	3,326	1,164	7,386,100
4 and 5 establishments.....	70	311	196,153,900	20.0	5,034	1,370	10,648,500
6-10 establishments.....	31	221	244,561,000	25.0	2,942	637	6,301,100
11-50 establishments.....	18	322	179,421,200	18.3	5,341	1,237	9,332,100

The following table, based on firms rather than on individual establishments, shows the distribution of multiple firms in the wholesalers proper group by amount of annual sales. The total number of establishments and sales in this table differ slightly from the figures shown in Table 15 in the main body of this volume due to the fact that for the text table, classification has been on the basis of the firm as a whole rather than for each establishment.

TABLE VI.—WHOLESALE PROPER, MULTIPLE FIRMS CLASSIFIED ACCORDING TO
SALES VOLUME, CANADA, 1941

Sales volume	Number of companies	Number of establishments	Sales		Employment and payroll		
			Amount	Per cent of total	Male	Female	Salaries, wages and commissions
			\$				\$
Total, all multiple firms.....	474	1,648	979,249,200	100.0	22,741	6,187	47,424,700
Under \$10,000.....	—	—	—	—	—	—	—
\$10,000-\$24,999.....	4	8	77,100	(a)	17	3	20,300
\$25,000-\$49,999.....	6	13	289,900	(a)	32	6	38,500
\$50,000-\$99,999.....	26	55	1,994,900	0.2	188	53	335,400
\$100,000-\$199,999.....	47	106	6,802,000	0.7	570	145	997,500
\$200,000-\$299,999.....	52	127	12,862,100	1.3	806	186	1,549,700
\$300,000-\$399,999.....	32	69	11,172,600	1.1	522	162	1,095,000
\$400,000-\$499,999.....	31	78	13,890,800	1.4	629	204	1,383,600
\$500,000-\$999,999.....	100	315	71,101,900	7.3	2,908	813	6,604,400
\$1,000,000 and over.....	176	877	861,077,900	88.0	17,069	4,615	35,400,800

(a) Less than .05 per cent.

Table VII shows the importance of multiple organizations in the various kind-of-business classifications for wholesalers proper. Those trades in which organizations operating more than one establishment do 60 per cent or more of the business are the chemicals (industrial), coal and coke, groceries (general line), farm machinery and equipment, industrial machinery, equipment and supplies, iron and steel, wrapping or coarse paper and its products, plumbing and heating equipment and supplies, and optical goods.

TABLE VII.—WHOLESALESAERS PROPER, ALL FIRMS AND MULTIPLE FIRMS CLASSIFIED BY KINDS OF BUSINESS, CANADA, 1941

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Kind of business	All firms		Multiple firms			
	Number of establishments	Sales	Number of companies	Number of establishments	Sales	
					Amount	Per cent of total
		\$			\$	
Total, all kinds.....	9,417	2,358,475,300	474	1,648	979,249,200	41.5
Automotive.....	561	69,036,400	49	177	27,463,500	39.8
Chemicals, drugs and allied products.....	365	93,502,200	25	71	42,164,000	45.1
Chemicals (industrial).....	58	33,742,100	12	28	22,250,200	65.9
Drugs and drug sundries.....	143	43,899,900	7	17	14,083,300	32.1
All other chemicals, drugs and allied products.....	164	15,860,200	6	26	5,830,500	36.8
Coal and coke.....	170	146,756,100	18	67	92,126,200	62.8
Dry goods and apparel.....	715	126,247,600	24	58	17,894,600	14.2
Dry goods (general line).....	67	49,292,900	5	17	9,531,800	19.3
Piece goods.....	195	32,363,600	7	16	4,374,300	13.5
All other dry goods and apparel.....	453	44,591,100	12	25	3,988,500	8.9
Electrical goods.....	229	44,364,900	20	50	19,909,900	44.9
Farm products (raw materials).....	305	149,564,200	9	24	75,043,700	50.2
Farm supplies.....	146	30,179,800	9	33	10,882,300	36.1
Food products (except groceries).....	1,616	237,934,900	28	108	51,770,700	21.8
Confectionery and soft drinks.....	248	13,425,500	5	14	(x)	(x)
Fish and sea foods.....	80	15,611,500	5	18	5,271,700	33.8
Fruits and vegetables.....	570	105,310,100	16	70	41,781,000	39.7
All other food products (except groceries).....	718	103,587,800	2	6	(x)	(x)
Furniture and house furnishings.....	176	28,000,400	7	19	10,444,300	37.3
Furniture.....	7	752,100	—	—	—	—
House furnishings.....	155	25,972,800	7	19	10,444,300	40.2
Musical instruments and sheet music.....	14	1,275,500	—	—	—	—
Groceries and food specialties.....	743	347,471,800	40	231	203,476,700	58.6
Groceries (general line).....	413	270,226,400	28	198	168,168,200	62.2
Food and grocery specialties.....	330	77,245,400	12	33	35,308,500	45.7
Hardware.....	224	111,278,700	22	67	58,418,800	52.5
Lumber and building materials (other than metal).....	395	118,219,900	15	61	24,180,700	20.5
Construction and building materials (other than metal or wood).....	161	39,345,900	10	50	21,107,600	53.6
Lumber and mill work.....	234	78,874,000	5	11	3,073,100	3.9
Machinery, equipment and supplies (except electrical).....	955	207,856,000	104	312	124,512,400	59.9
Commercial machinery, equipment and supplies.....	141	10,431,800	11	26	3,104,000	29.8
Construction machinery, equipment and supplies.....	46	19,502,700	6	16	10,357,000	53.1
Farm machinery and equipment.....	57	17,037,000	7	31	13,924,100	81.7
Industrial machinery, equipment and supplies.....	396	120,581,700	46	133	82,632,100	68.5
Professional equipment and supplies.....	132	14,366,900	18	54	8,464,100	58.9

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941 xxxvii

TABLE VII.—WHOLESALESAERS PROPER, ALL FIRMS AND MULTIPLE FIRMS CLASSIFIED BY KINDS OF BUSINESS, CANADA, 1941—*Concluded*

Kind of business	All firms		Multiple firms			
	Number of establishments	Sales	Number of companies	Number of establishments	Sales	
					Amount	Per cent of total
Machinery, equipment and supplies (except electrical)— <i>Cont'd.</i>		\$			\$	
Service equipment and supplies.....	133	7,658,000	13	45	2,905,900	37.9
Transportation equipment and supplies.....	45	18,277,900	3	7	3,125,200	17.1
Metals and metal work.....	91	111,156,400	12	37	51,044,100	45.9
Iron and steel.....	83	67,900,600	12	37	51,044,100	75.2
Metals and metal work (other than iron and steel).....	8	43,255,800	—	—	—	—
Paper and paper products.....	233	140,216,300	25	76	21,730,400	15.5
Printing and writing papers (including newsprint).....	39	113,036,400	8	19	5,109,400	4.5
Wrapping or coarse paper and its products.....	96	17,767,500	11	40	13,484,900	75.9
All other paper and paper products.....	98	9,412,400	6	17	3,136,100	33.3
Plumbing and heating equipment and supplies.....	128	41,278,700	9	41	26,744,700	64.8
Tobacco and tobacco products (except leaf).....	459	166,559,400	18	48	90,496,400	54.3
Waste materials (including scrap metals).....	915	52,572,300	8	25	7,427,400	14.1
All other (including kinds of business not specified above).....	991	136,279,300	32	143	23,518,400	17.3
Books, periodicals and newspapers.....	122	14,591,100	6	27	3,350,200	23.0
Optical goods.....	67	7,463,700	5	54	5,999,400	80.4
Ship chandlery.....	26	6,501,700	5	10	2,779,000	42.7
All other kinds of business.....	776	107,722,800	(1)16	52	11,389,800	10.6

(1) Includes 3 Amusement and sporting goods; 2 Forest products (except lumber); 2 General merchandise; 1 Jewellery; 3 Leather and leather goods; 1 Petroleum and petroleum products; and 3 Textiles and textile materials (other than dry goods).

Employment in Wholesale Trade

The 131,127 persons employed in wholesale establishments in the year 1941 formed 2.77 per cent of the total gainfully occupied population of Canada. The percentages by regions are shown in the following table.

TABLE VIII.—RATIO OF WHOLESALE WORKERS (EMPLOYEES AND ACTIVE PROPRIETORS) TO TOTAL GAINFULLY OCCUPIED POPULATION, 1941

Region	Per cent of gainfully occupied employed in wholesale trade.
Canada.....	2.77
Maritime Provinces.....	1.86
Quebec.....	2.86
Ontario.....	2.69
Prairie Provinces.....	3.00
British Columbia.....	3.32

There were 117,471 employees engaged in wholesale trading in the census year and these received salaries and wages amounting to \$189,449,100 or \$1,613 per employee. The average wage per employee varied for the different provinces and also according to type of operation. Ontario and Quebec had the highest average wages at \$1,678 and \$1,676 per employee. Average wages for the other provinces are presented in Table IX.

TABLE IX.—EMPLOYMENT AND WAGE FACTS, WHOLESALE TRADE, BY PROVINCES, 1941

Province	Employees		Salaries, wages and commissions		Average wage per employee
	Number	Per cent of total	Amount	Per cent of total	
			\$		\$
Canada, total.....	117,471	100.0	189,449,100	100.0	1,613
Prince Edward Island.....	441	0.4	440,900	0.2	1,000
Nova Scotia.....	4,013	3.4	5,659,700	3.0	1,410
New Brunswick.....	3,084	2.6	4,354,900	2.3	1,412
Quebec.....	32,634	27.8	54,695,600	28.9	1,676
Ontario.....	40,450	34.5	67,894,200	35.8	1,678
Manitoba.....	9,566	8.1	15,015,800	7.9	1,570
Saskatchewan.....	8,141	6.9	11,515,200	6.1	1,414
Alberta.....	8,147	6.9	12,252,700	6.5	1,504
British Columbia.....	10,995	9.4	17,620,100	9.3	1,603

Employees of agents and brokers received higher average salaries than did those of other types of wholesalers. Table X shows the number of employees, salaries and wages, and average salary per employee for the six major types of operation.

TABLE X.—EMPLOYMENT AND WAGE FACTS BY MAJOR TYPES OF OPERATION, CANADA, 1941

Type of operation	Employees		Salaries, wages and commissions		Average wage per employee
	Number	Per cent of total	Amount	Per cent of total	
			\$		\$
Total, all types.....	117,471	100.0	189,449,100	100.0	1,613
Wholesalers proper.....	74,800	63.7	117,389,500	62.0	1,569
Manufacturers' sales branches and offices.....	20,782	17.7	40,034,400	21.1	1,926
Petroleum bulk tank stations.....	4,968	4.2	6,890,400	3.6	1,387
Agents and brokers.....	4,423	3.8	8,677,100	4.6	1,962
Assemblers of primary products.....	10,499	8.9	13,356,000	7.1	1,272
Other types of operation.....	1,999	1.7	3,101,700	1.6	1,552

Wholesale merchants are the largest employers of labour in the wholesale field. There were 43,570 male and 10,330 female workers in this type, more than 45 per cent of all employees in wholesale trade. Next in order of importance as employers were import merchants with 10,512 male and 3,514 female employees followed by manufacturers' sales branches (with stocks) with 10,537 male and 2,353 female employees. District and general sales offices of manufacturers employed 4,744 male and 1,632 female workers and line elevators, 5,631 male and 55 female employees. Bulk tank stations of the various types employed 4,734 males and 234 females.

A tabulation of wholesale establishments according to number of employees revealed that, of the 24,758 establishments, 7,053 or 28 per cent were operated by the proprietors alone without the help of paid employees. These establishments did 5 per cent of the total business of wholesalers. Another 31 per cent of the wholesale establishments had only one employee and accounted for 8 per cent of the total sales. Nineteen per cent of all establishments had from 2 to 4 employees, 10 per cent had 5 to 9 employees, 6 per cent had from 10 to 19 employees, while 4 per cent had 20 to 49. Establishments with from 50 to 99 employees constituted 1 per cent of the total number and those with over 100 employees, less than one-half of one per cent. These larger establishments with 100 employees or more accounted for 9 per cent of the total sales and employed 13 per cent of all employees in wholesale trade.

Wholesalers proper, performing as they do more functions than do other types of wholesalers, generally require the services of a larger number of employees. This is evidenced by the fact that only 37 per cent of all wholesalers proper had less than two employees, while 73 per cent of all other types fell within this class.

Operating Expenses in Wholesale Trade

As the operating expenses of wholesale establishments are largely dependent upon the extent of services performed, figures on operating costs are presented for each type of wholesale establishment and for selected trades within each type.

Operating expenses for wholesale establishments were reported under the following headings: (a) salaries, wages and commissions of employees; (b) rent; (c) all other operating expenses (including taxes other than income taxes, insurance, light, heat, delivery, supplies). In the tables of this report, however, the only expense item shown separately is the payroll of employees. All wholesale establishments did not report full particulars on operating expenses. The tables, therefore, include data for only those firms which provided complete information on operating costs. The operating expense ratios shown in the tables should be considered as representative only when the sales of establishments reporting expenses form a high proportion of the total sales of all establishments in the particular classification. It should be noted also that no allowance has been made in the operating expense figures for the remuneration of proprietors who are actively engaged in unincorporated businesses.

Among wholesalers proper, drop shippers handling chiefly primary products in carload lots and export merchants had the lowest operating expenses. Operating expenses of drop shippers and desk jobbers were 3.01 per cent of their sales volume while export merchants' expenses formed 3.48 per cent of sales. The other types of wholesalers proper had operating expense ratios of 10.24 per cent for voluntary group wholesalers, 11.28 for wholesale merchants, 11.72 for importers, and 12.32 for wagon distributors, while mail order wholesalers reported operating expenses amounting to 29.96 per cent of total sales. For wholesale merchants, these costs were split almost equally between payroll and other expenses, but for all other types, "other expenses" formed more than half of the total.

Agents and brokers had considerably lower operating costs, a condition which reflects the more limited functions performed by these types of wholesalers. Operating expenses of brokers and of export agents and brokers amounted to less than one per cent of the volume of business handled, while purchasing agents had operating expenses of 1.21 per cent of sales. Commission merchants, manufacturers' agents, auction companies, and import agents and brokers were closely grouped with operating expense ratios varying between 2.72 and 3.30 per cent of sales. Selling agents, who usually take over the marketing of an entire product or group of products of a manufacturer, had a higher operating expense ratio of 4.76 per cent.

With two exceptions, the various types of assemblers of primary products differed only slightly in the ratio of their operating expenses to sales. Cooperative marketing associations, country buyers of primary products, independent elevators, and city buyers of primary products had operating expenses ranging between the narrow limits of 6.39 and 6.86 per cent of sales. Operating expenses of cooperative sales agencies were 3.55 per cent of sales, while those reported by packers and shippers amounted to 19.67 per cent of sales, reflecting the larger labour force required to pack the goods as well as the additional supplies and storage facilities required.

Among wholesale merchants, the percentage of operating expenses to sales for the different trades varied from a low of 4.91 per cent to a high of 40.31 per cent. Wholesalers handling staple goods such as tobacco, groceries, and food products tended to have the lower operating expense ratios. Low operating costs were also reported by those trades which deal in bulk commodities such as pulpwood, coal and coke, and metals and metal work. Kinds of business in which high operating expenses were reported were optical goods, rubber goods (general line), automotive equipment, photographic and motion picture equipment, books, newspapers and periodicals, jewellery, leather and leather goods, and furniture and house furnishings.

Operating expenses are also shown for selected kind-of-business classifications by amount of annual sales.

Distribution of Sales by Customer Class

Wholesalers were asked to break down their total sales under the following headings:

- (1) sales to retailers for resale
- (2) sales to industrial, commercial, professional and institutional users (manufacturers, railroads, government bodies, contractors, public utilities, etc.)

- (3) sales to other wholesalers or jobbers
- (4) sales to household consumers
- (5) sales made to buyers in foreign countries
(including sales to foreign branches of Canadian firms).

The distribution of wholesalers' sales by type of customer varied considerably according to type of operation and according to kind of business within each type. Wholesalers proper did the largest proportion of their business with retailers, while the major portion of the sales of manufacturers' sales branches went to industrial and other large users. The largest proportion of the business of agents and brokers consisted of sales to wholesalers or jobbers, although a considerable percentage went to industrial and other large users.

Petroleum bulk tank stations possess certain characteristics not common to other types insofar as customer classification of sales is concerned and the distribution of their sales is, therefore, presented separately. The largest volume of sales of this group was made to retailers but the 10 per cent of sales made direct to farmers and other primary producers was a distinguishing feature.

Among wholesalers proper, the trades which showed the greatest proportion of sales directly to retailers were those dealing in consumer goods such as dry goods, furniture, general merchandise, groceries, jewellery. On the other hand, among the kinds of business in which this medium of distribution was the least important were those handling industrial goods such as machinery and metals. These trades sold the major portion of their volume to industrial users. Farm products, forest products, and paper were other trades in which sales to retailers formed only a small proportion of the total. Here the largest percentage consisted of export sales. Trades in which wholesalers proper transacted a considerable proportion of their business with other wholesalers and jobbers were farm products, food products (except groceries), and tobacco and tobacco products.

The group showing the largest proportion of wholesalers' sales transacted at retail prices, or with household consumers, was the automotive trade, where the ratio stood at 9.8 per cent. The coal and coke, farm supplies, and hardware groups were the only other trades which reported more than 5 per cent of sales made direct to consumers.

Over 50 per cent of all sales made by manufacturers' sales branches were to industrial and other large users. The proportion to this type of purchaser was substantially greater, however, for branches of manufacturers of dry goods and apparel, electrical goods, farm supplies, leather and leather goods, and metals and metal work. The wholesaler retained his importance in the distributive system for certain lines of merchandise even though the manufacturer had established sales branches. In the tobacco and tobacco products trade, 74 per cent of the sales of manufacturers' sales branches went to wholesalers or jobbers. The wholesaler was also the most important type of purchaser for manufacturers maintaining sales branches in the plumbing and heating trade, while a substantial proportion of the business of sales branches of manufacturers of lumber and building materials, hardware, groceries and food specialties, and furniture was done with other wholesalers or jobbers. Direct sales to retailers by manufacturers' sales branches constituted major proportions of the sales in the automotive, food products (except groceries), furniture, jewellery, and books trades.

"Other wholesalers and jobbers" provided the most important channel of distribution for sales of agents and brokers generally. This medium was more important in certain trades than in others. Agents in the automotive, farm supplies, food products (except groceries), and tobacco and tobacco products trades used wholesalers and jobbers as the means of distribution for over 70 per cent of their sales. The industrial or other large user constituted the chief type of buyer from agents in the leather and leather goods, machinery, equipment and supplies trade, metals and metal work trade, paper and paper products trade, and textiles and textile materials (other than dry goods and cordage and twine). Agents as a rule do not deal directly with retailers, the total sales to this class amounting to only 15 per cent of all sales of agents and brokers. In certain lines, however, retailers are the most important type of purchaser. These are jewellery, furniture, amusement and sporting goods, and dry goods and apparel. Substantial proportions of the total sales of the automotive, chemical and allied products, and coal and coke groups were also made directly to retailers.

The two major kind-of-business classifications into which assemblers of primary products have been grouped showed a somewhat different distribution of sales according to type of cus-

tomers. Assemblers in the farm products (raw materials) group sold 66 per cent of their total volume to industrial and other large users and 23 per cent to other wholesalers. On the other hand, the major proportion, or 57 per cent, of the business of assemblers in the food products (except groceries) trade was transacted with other wholesalers, with less than 9 per cent going to industrial and other large users.

Wholesale Trade by Form of Ownership

Table 13 shows wholesalers classified according to form of ownership, that is whether an individual proprietorship, a partnership, an incorporated company, a cooperative association or some other form. Of the 24,758 wholesalers of all types in Canada, 12,157 or slightly less than half were of the corporate form of ownership. These, however, accounted for 78 per cent of the total volume of business. The next largest single form of ownership was the individual proprietorship of which there were 10,815 and which transacted 15 per cent of the sales of all wholesalers. Partnerships numbered 1,394 and handled 4 per cent of total sales, while the 366 cooperative associations were responsible for 3 per cent of the total wholesale sales.

There was some variation in the distribution of establishments and sales between the various forms of organization according to types of operation. Almost 100 per cent of the sales of manufacturers' sales branches was transacted by corporations. Agents and brokers showed a lesser proportion handled by this form of ownership, the business being shared with individual proprietorships. Sales of assemblers of primary products were made largely by the corporate form of business with cooperative associations handling a fairly large proportion of the sales of this type.

There were only slight variations between the provinces in the proportion of sales made by the different forms of ownership. Corporations in Quebec handled a larger share of the total sales for that province than they did in any of the other economic areas. They were least important in volume of business in the Prairie Provinces, although the number of establishments so classified in this region was 6,675. This figure includes the individual elevators of the line elevator companies which numbered 5,265 so that when this fact is considered, the importance of the corporate form of ownership in other kinds of business in the Prairie Provinces is considerably less than in the other provinces. Cooperative associations obtained a larger proportion of the total volume of business in the western provinces than in the east.

Continuity of Ownership in Wholesale Trade

Wholesale establishments, on the whole, display greater longevity than retail establishments. The actual rate of mortality among retail and wholesale firms cannot be determined from the census records as the information available relates only to the age of establishments which were in operation in 1941. The number of businesses which may have been discontinued or which may have changed hands at any time prior to 1941 is not known. It is significant, however, that of the retail stores in operation during 1941, 62 per cent had been in business prior to 1938 while of the wholesale establishments operating during the same year, 74 per cent had been in business for five years or more.

Taken by provinces, the Maritimes and the Prairies show proportionately fewer wholesale businesses established between 1930 and 1941. On the other hand, these regions recorded relatively higher numbers of businesses established during the period 1910-1929 than did the other regions. The Maritime Provinces had the largest percentage of wholesale establishments which had been under the same ownership since prior to 1910.

Cash and Credit Sales

One of the functions of wholesalers is the financing of distribution by the extension of credit to purchasers who might be retailers, industrial or commercial users, or other wholesalers. This function is not an essential feature of wholesaling in its broader concept and many types of middlemen do not provide credit facilities. The table dealing with credit sales, therefore, is based on the establishments which have been classed as wholesalers proper and which normally assume the financial risks involved in the extension of credit. Not all firms were able to provide information

on credit sales, but 64 per cent of all establishments responsible for 73 per cent of the sales in the wholesalers proper group did report the amount of business which they transacted on a credit basis.

Credit sales were taken as all sales not cash in hand and, therefore, include transactions on credit for brief periods of from one to thirty days as well as longer extensions of credit. According to returns submitted, 82 per cent of the sales of wholesalers proper were made on a credit basis.

According to kinds of business, there were variations in the extent of credit business in different lines but very few trades did more than forty per cent of their business on a strictly cash basis. The percentage of credit sales was much lower in the farm products group than in any other kind of business.

Accounts Receivable

Not all firms reported the amount of customers' accounts outstanding on their books at the end of the year 1941. The amounts shown in the tables represent only the accounts outstanding of those firms which did report this item. For wholesalers proper, customers' accounts outstanding at the end of 1941 amounted to \$242,121,600 or 10 per cent of the total sales of this group during the year. Agents and brokers do not generally provide credit facilities so that the accounts outstanding formed a much smaller proportion of the total sales of this group at 1.4 per cent. Assemblers operating in the first stage of distribution of primary products do a larger proportion of their business on a cash basis and as a result also had a small percentage of their total sales, viz. 1.7 per cent, as accounts outstanding at the end of the year.

This item was less uniformly reported by manufacturers' sales branches and bulk tank stations and while these two types reported accounts outstanding of 9.6 per cent and 9.1 per cent of annual sales respectively, it is quite probable that these ratios underestimate the actual extent of the credit accounts outstanding at the end of the census year.

Commodity Sales

In addition to securing the total net sales of each establishment, firms were asked to give a breakdown of their sales by commodities. Not all firms were able to provide this information so that it was not possible to secure a complete breakdown of total net sales on a commodity basis. Figures are shown for each trade for which a sufficient number of commodity sales reports were received and the extent to which the sales of each group have been broken down by commodities has been indicated under the term "commodity coverage" before the figures for each kind of business.

The distribution of sales by commodity classes is presented for wholesalers proper only. No attempt has been made to determine the total value of particular commodities handled by all types of wholesalers. Since different types and kinds of wholesalers share in a variety of intermediate transactions as well as making sales to final buyers in Canada and to foreign purchasers, there is a great deal of duplication in the gross value of wholesale sales by all types and kinds of business. Even among wholesalers proper, there is a certain amount of business transacted between large wholesalers and smaller wholesalers or jobbers as well as between one kind of business and another. No totals therefore have been compiled for individual commodities. The commodity table shows the main items handled by each trade, the number of wholesalers in that trade which handle each commodity and the proportion which each commodity forms of the total sales of that kind-of-business classification. A detailed description of the commodity table appears in the section "Analysis of Sales by Commodities" immediately preceding Table 19.

Manufacturing Activities of Wholesalers Proper

Certain firms, which for the purpose of the Census have been classified as wholesale establishments, are also engaged in manufacturing or processing some of the commodities which they sell. As has been pointed out in a preceding section, "Overlapping Agencies", the proportion of sales of such goods must be less than fifty per cent of the total sales before a firm would be classified as a wholesaler.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941 xliii

Of the 9,417 wholesalers proper, 561 reported that they did some manufacturing on their own premises. The sales of goods manufactured by these firms amounted to \$48,816,600 during 1941, or 2.1 per cent of the total sales of all wholesalers proper.

The following table shows the number of wholesalers proper in selected kinds of business which did some manufacturing, the volume of sales of goods manufactured by these wholesalers, and the proportion which sales of these goods formed of the total sales of the group. Manufacturing activities were more prevalent in certain trades than in others. Those in which the sales of goods manufactured in the establishment formed more than 10 per cent of the total sales of all goods were: hay, grain and feed; glass; other industrial machinery, equipment and supplies; surgical, medical and hospital equipment and supplies; other professional equipment and supplies; heating equipment and supplies; plumbing and heating equipment and supplies (general line); oils, greases and waxes; and optical goods. Substantial volumes of manufacturing were also reported in the dry goods, groceries (general line), and lumber trades but in these cases the sales of goods manufactured by the wholesalers formed less than 10 per cent of the total sales.

TABLE XI.—SALES OF GOODS MANUFACTURED BY WHOLESALERS PROPER,
SELECTED KINDS OF BUSINESS, CANADA, 1941

(Totals may include classifications for which separate figures are not shown.)

Kind of business	Totals, wholesalers proper		Goods manufactured by wholesalers proper		
	Number of estab- lish- ments	Sales	Number of estab- lish- ments	Sales	Per cent of total sales
		\$		\$	
Total, all establishments.....	9,417	2,358,475,300	561	48,816,600	2.1
<i>Chemicals, drugs and allied products</i>					
Chemicals (industrial)—					
Dyestuffs and allied products.....	15	5,503,500	3	242,200	4.4
Other industrial chemicals.....	43	28,238,600	5	163,700	0.5
Drugs and drug sundries—					
Drugs and drug sundries (general line).....	47	34,919,200	15	741,900	2.1
Drugs and patent medicines (specialty lines).....	59	5,960,300	11	538,300	9.0
Paints, varnishes, lacquers and enamels.....	24	1,503,100	3	56,200	3.7
Soaps and toilet preparations.....	45	1,488,300	9	147,900	9.9
<i>Dry goods and apparel</i>					
Dry goods (general line).....	67	49,292,900	6	1,477,400	3.0
Notions.....	97	7,738,000	9	124,300	1.6
Shoes and other footwear.....	57	13,475,400	3	320,500	2.4
<i>Farm supplies</i>					
Hay, grain and feed.....	80	17,351,800	7	2,162,000	12.5
Other farm supplies.....	21	6,503,700	4	106,500	1.6
<i>Food products (except groceries)</i>					
Fish and sea foods.....	80	15,611,500	4	475,800	3.0
<i>Furniture and house furnishings</i>					
Floor coverings, bedding, draperies, etc.....	66	13,396,400	8	555,800	4.1
<i>Groceries and food specialties</i>					
Groceries (general line).....	413	270,226,400	25	5,548,300	2.1
Food and grocery specialties—					
Coffee, tea, spices and cocoa.....	57	12,611,100	7	278,700	2.2
Other food and grocery specialties.....	138	25,922,700	18	1,520,500	5.9
<i>Hardware</i>					
Hardware (general line).....	155	102,516,900	8	359,300	(a)
Hardware (specialty lines).....	69	8,761,800	5	220,700	2.5

(a) Less than .05 per cent.

TABLE XI.—SALES OF GOODS MANUFACTURED BY WHOLESALERS PROPER,
SELECTED KINDS OF BUSINESS, CANADA, 1941—*Concluded*
(Totals may include classifications for which separate figures are not shown.)

Kind of business	Totals, wholesalers proper		Goods manufactured by wholesalers proper		
	Number of estab- lish- ments	Sales	Number of estab- lish- ments	Sales	Per cent of total sales
<i>Jewellery</i>		\$		\$	
Jewellery (general line).....	51	6,449,500	4	529,500	8.2
Jewellery (specialty lines).....	73	8,648,900	6	189,100	2.2
<i>Leather and leather goods</i>					
Leather goods.....	21	2,945,100	4	271,300	9.2
<i>Lumber and building materials (other than metal)</i>					
Construction and building materials (other than metal or wood)—					
Building materials (general line).....	44	15,341,000	7	337,900	2.2
Glass.....	39	10,590,200	13	1,273,900	12.0
Paint, glass and wallpaper.....	35	2,530,800	5	113,800	4.5
Lumber and mill work—					
Lumber.....	205	74,988,100	14	2,004,500	2.7
Lumber and mill work.....	29	3,887,900	5	95,200	2.4
<i>Machinery, equipment and supplies (except electrical)</i>					
Commercial machinery, equipment and supplies—					
Butchers.....	29	2,863,800	6	54,600	1.9
Office and store.....	75	5,922,000	7	139,800	2.4
All other commercial machinery, equipment and supplies.....	37	1,646,000	5	74,700	4.5
Farm machinery and equipment.....	57	17,037,000	6	1,490,600	8.7
Industrial machinery, equipment and supplies—					
Industrial machinery (general line).....	58	27,378,300	5	706,100	2.6
Machine tools.....	45	53,173,100	4	663,900	1.2
Power house and power transmission.....	51	10,324,900	6	740,700	7.2
Other industrial machinery, equipment and supplies..	101	9,621,600	18	1,209,900	12.6
Professional equipment and supplies—					
Church and school.....	27	1,166,000	4	48,700	4.2
Dentists.....	42	4,184,400	3	110,000	2.6
Scientific and laboratory.....	17	2,021,700	3	40,700	2.0
Surgical, medical and hospital.....	36	5,137,000	5	769,000	15.0
All other professional equipment and supplies.....	10	1,857,800	5	241,400	13.0
Service equipment and supplies—					
Barber and beauty parlour.....	73	2,718,600	9	89,400	3.3
Other service equipment and supplies.....	43	2,382,900	8	178,400	7.5
Transportation equipment and supplies—					
Aircraft and aeronautical.....	8	8,926,500	4	321,500	3.6
Railroad.....	22	7,682,700	3	195,200	2.5
<i>Metals and metal work</i>					
Iron and steel—					
Sheet metal and metal work.....	14	5,387,000	5	444,300	8.2
<i>Paper and paper products</i>					
Stationery and stationery supplies.....	55	5,172,100	8	414,400	8.0
Wrapping or coarse paper and its products.....	96	17,767,500	4	210,900	1.2
Other paper goods.....	43	4,240,300	4	375,500	8.9
<i>Plumbing and heating equipment and supplies</i>					
Heating equipment and supplies.....	30	2,978,100	6	395,000	13.3
Plumbing and heating equipment and supplies (general line).....	70	35,732,300	5	3,886,700	10.9
<i>Tobacco and tobacco products (except leaf)</i>					
Tobacco and confectionery.....	365	76,833,200	12	562,100	0.1
<i>All other</i>					
Oils, greases and waxes.....	21	6,519,200	4	689,800	10.6
Optical goods.....	67	7,463,700	5	811,400	10.9
Textiles and textile materials (other than dry goods).....	30	4,660,700	4	329,200	7.1
Miscellaneous kinds of business.....	177	8,728,200	11	417,000	4.8

SECTION I

COMMERCE DE GROS, CANADA, 1941

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction.....	xlix
Portée du recensement des établissements de gros.....	xlix
Double emploi.....	l
Historique du recensement des établissements de commerce et de service.....	li
Méthode de recensement.....	lii
Fonctions des établissements de gros.....	liii
Méthodes de classement.....	liv
Modes d'opération.....	liv
Genres de commerce.....	lxi
Formes d'organisation.....	lxi
Comparaisons avec le recensement antérieur.....	lxi
Explication des termes.....	lxii
Analyse des résultats.....	lxiv
Sommaire général.....	lxiv
Commerce de gros selon le mode d'opération.....	lxiv
Répartition géographique des établissements et des ventes.....	lxv
Chiffre d'affaires des établissements de gros.....	lxvii
Organisations multiples dans le commerce de gros.....	lxvii
Emploi dans le commerce de gros.....	lxx
Dépenses d'exploitation du commerce de gros.....	lxxii
Distribution des ventes par classes de clients.....	lxxiii
Commerce de gros selon le mode de propriété.....	lxxiv
Continuité de propriété dans le commerce de gros.....	lxxv
Ventes au comptant et à crédit.....	lxxv
Comptes à recevoir.....	lxxv
Ventes de produits.....	lxxvi
Activités manufacturières des grossistes réguliers.....	lxxvi

TABLEAUX D'ENSEMBLE

	PAGE
TABLEAU 1.—Principaux faits du commerce de gros, Canada et les provinces, 1941.....	2
TABLEAU 2.—Résumé du commerce de gros par genres d'opération, Canada et les provinces, 1941.....	4
TABLEAU 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941.....	18
TABLEAU 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941.....	94
TABLEAU 5.—Résumé du commerce de gros par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 5,000 âmes ou plus, 1941.....	138
TABLEAU 6.—Résumé du commerce de gros par chiffre d'affaires et par genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941.....	148
TABLEAU 7.—Commerce de gros par chiffre d'affaires, par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada, 1941.....	160
TABLEAU 8.—Grossistes réguliers par chiffre d'affaires et par genres de commerce pour les régions économiques du Canada, 1941.....	166
TABLEAU 9.—Commerce de gros par nombre d'employés, Canada et ses régions économiques, 1941.....	172
TABLEAU 10.—Commerce de gros, dépenses d'exploitation par genres d'opération et pour des genres de commerce choisis, Canada, 1941.....	180
TABLEAU 11.—Marchands de gros, dépenses d'exploitation pour des genres de commerce choisis, classifiés d'après le chiffre d'affaires, Canada, 1941.....	192
TABLEAU 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941.....	194
TABLEAU 12B.—Distribution des ventes par classes de clients pour les distributeurs en gros des produits du pétrole, Canada, 1941.....	214
TABLEAU 13.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de propriétaires, Canada et ses régions économiques, 1941.....	216
TABLEAU 14.—Commerce de gros—nombre d'établissements classifiés par genres de commerce et par genres d'opération, Canada, 1941.....	222
TABLEAU 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement, Canada et ses régions économiques, 1941.....	232
TABLEAU 16.—Commerce de gros par date d'entrée en possession et par principaux genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941.....	248
TABLEAU 17.—Grossistes réguliers, ventes à crédit par genres de commerce, Canada, 1941.....	254
TABLEAU 18.—Commerce de gros dans les cités et villes de 5,000 ou plus, 1941.....	260
TABLEAU 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941.....	266

APPENDICES

APPENDICE A.—Résumé du commerce de gros au Canada, 1930.....	327
APPENDICE B.—Descriptions des genres de commerce.....	343
APPENDICE C.—Genres de questionnaires de recensement.....	359

INTRODUCTION

La présente section traite des statistiques du commerce de gros en 1941, obtenues en rapport avec le recensement des établissements de commerce et de service, entreprise intégrante du huitième recensement décennal. C'est le deuxième recensement complet effectué au Canada sur la distribution des marchandises. Le recensement antérieur de ce genre portait sur les affaires de 1930 et a été effectué en marge du recensement décennal de 1931. Il y a donc un intervalle de onze ans entre les deux périodes.

Ce rapport a été préparé d'après des données statistiques obtenues par la poste de tous les établissements de commerce de gros au Canada. La liste d'adresses employée avait été au préalable dressée par les énumérateurs du recensement de la population qui avaient été chargés de relever les noms et adresses de tous les établissements commerciaux tombant sous le recensement des établissements de commerce et de service et situés dans leurs régions respectives d'énumération. Ces listes ont été complétées et vérifiées à l'aide de diverses autres sources, particulièrement les dossiers des établissements possédant un permis de la Commission des prix et du commerce en temps de guerre.

Les statistiques du commerce de gros présentées ici indiquent le nombre d'établissements, les ventes annuelles, le nombre moyen d'employés, le bordereau de paye annuel, les inventaires à la fin de l'année et les comptes de clients à recevoir. Un résumé des dépenses d'exploitation des différents genres d'établissements de commerce de gros est aussi donné. D'autres tableaux indiquent la répartition des ventes de gros par catégories de clients et par groupes de produits.

Les tableaux ont été disposés de façon à permettre le classement des établissements de gros d'après diverses bases afin d'illustrer divers aspects et caractéristiques de ce domaine. Un classement selon le genre d'opération groupe les établissements de gros selon leurs fonctions. L'autre groupement principal est fait selon le genre de commerce, la base du classement dans ce cas étant la principale denrée ou les principaux groupes de denrées. D'autres tableaux classent les établissements de gros selon le mode légal de propriété, le chiffre d'affaires, le nombre d'unités d'écoulement et la date d'entrée en possession du propriétaire actuel.

Les tableaux varient dans leurs détails suivant les différentes régions géographiques. L'analyse la plus détaillée possible est donnée pour l'ensemble du Canada. Lorsque des renseignements ont été donnés pour les provinces, ou pour les cinq régions économiques en lesquelles le pays peut être divisé, il a été nécessaire de recourir à des données moins détaillées. Des résultats aussi détaillés que possible sont donnés pour chaque cité incorporée de 30,000 âmes ou plus, tandis que des statistiques sommaires sont présentées pour chaque comté ou division de recensement et pour tout endroit incorporé de 5,000 âmes ou plus.

PORTÉE DU RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE GROS

Le commerce de détail est une activité économique bien définie qui représente le stage final de la distribution des denrées aux consommateurs. De plus, bien qu'il existe des variations dans le degré de service offert, les fonctions de la plupart des détaillants sont fondamentalement semblables en ce qu'ils font affaires pour leur propre compte avec le consommateur ultime des produits vendus. La valeur totale du commerce de détail est donc un chiffre important qui indique la somme totale des dépenses du consommateur ultime en marchandises pour la satisfaction de ses besoins personnels.

Dans le domaine du gros, les limites sont beaucoup moins clairement définies. Dans son sens le plus restreint, le commerce de gros pourrait ne comprendre que les activités des marchands de gros qui achètent de producteurs primaires, de manufacturiers ou d'autres sources, et qui vendent aux établissements de détail pour revente aux consommateurs. Par contre, le concept de commerce de gros pourrait être étendu à toutes les opérations commerciales excepté celles qui touchent le dernier stage de la distribution au consommateur ultime. Pour les fins du recensement des établissements de commerce et de service, un moyen terme entre ces deux extrêmes a été

adopté. Le commerce de gros comprend donc non seulement les marchands de gros qui agissent comme intermédiaires entre producteurs et marchands de détail, mais aussi les agents, courtiers, commissionnaires et rassembleurs de produits primaires, que ceux-ci soient des acheteurs indépendants, des coopératives ou des compagnies d'éleveurs en chaîne. Les manufactures font rapport au recensement annuel de l'industrie du Bureau et elles sont donc exclues du recensement des établissements de commerce et de service bien que de façon générale elles vendent des marchandises en gros et qu'elles forment ainsi partie du domaine de gros considéré dans son sens le plus large. Cependant, sont inclus dans la section du commerce de gros les succursales et les bureaux de ventes maintenus par les manufacturiers en dehors de leurs usines pour vendre leurs produits. Les dépôts d'huile maintenus par des distributeurs en gros de produits pétroliers sont aussi compris comme une catégorie distincte du recensement du commerce de gros. Les établissements se spécialisant dans la vente d'outillage et de fournitures à des consommateurs industriels, commerciaux ou professionnels sont considérés comme appartenant au commerce de gros plutôt qu'à celui de détail. Les compagnies de la Couronne engagées principalement dans la distribution des marchandises, les entrepôts de distribution, et les échanges de films maintenus pour la distribution de films aux cinémas, sont aussi englobés dans les statistiques du commerce de gros. Une partie subséquente de ce résumé, sous l'en-tête "Méthodes de classification", donne des descriptions plus détaillées des divers genres d'établissements compris dans le recensement du commerce de gros.

Un volume considérable d'affaires se fait entre différents genres de grossistes tombant sous la portée du recensement. Ceci est particulièrement le cas des agents, courtiers et rassembleurs de produits primaires qui, tous, font de fortes transactions avec les autres établissements de gros. En conséquence, les chiffres globaux des ventes de tous les genres de grossistes figurant au recensement du commerce de gros exagèrent le volume d'affaires en gros. L'étendue de ce double emploi dans les statistiques du commerce de gros est évidente d'après le tableau du rapport qui classe les ventes des grossistes selon le genre de client.

DOUBLE EMPLOI

Un nombre considérable d'établissements commerciaux remplissent des fonctions qui chevauchent les grands groupements ou catégories entre lesquels peut être divisée l'activité économique. Bien que la valeur des transactions directes entre les grossistes et consommateurs soit relativement peut considérable, un nombre néanmoins appréciable d'établissements de gros déclarent faire du commerce de détail. Ceci est particulièrement le cas de certains genres de commerce comme les vendeurs d'outillage automoteur, d'articles pour la ferme, de quincaillerie, d'appareils électriques, de charbon et bois d'œuvre et de matériaux de construction. Pour certaines fins il serait avantageux de subdiviser le chiffre d'affaires total de ces établissements et de répartir les proportions de ventes de gros et de ventes de détail dans les sections respectives du recensement des établissements de commerce. Des considérations d'ordre pratique rendent cependant cette méthode impossible de sorte qu'il est nécessaire d'attacher chaque établissement dans sa totalité à une phase ou une autre du recensement. Les établissements qui font surtout le commerce de gros sont assignés au recensement du commerce de gros, tandis que ceux qui s'occupent surtout du détail, bien que faisant certaines transactions en gros, sont classés comme établissements de détail.

Certaines compagnies de magasins en chaîne maintiennent des entrepôts qui remplissent certaines fonctions de gros en ce que des marchandises sont achetées en vrac de manufacturiers ou autres fournisseurs pour distribution en plus petites quantités à leurs propres magasins de détail. Les statistiques sur les opérations des magasins de détail sont comprises dans la section du détail du recensement. Les détails sur les opérations des entrepôts de magasins en chaîne ne sont pas compris dans les tableaux réguliers des sections qui traitent du commerce de détail et du commerce de gros mais sont présentés dans un appendice au volume X du rapport du recensement de 1941 traitant des magasins en chaîne.

Tous les établissements engagés dans la fabrication ou le conditionnement font rapport annuellement à la Division du recensement de l'industrie du Bureau. Certains établissements engagés dans la fabrication agissent aussi comme distributeurs en gros de produits fabriqués par d'autres. En général ces établissements ne sont compris dans la section du commerce de gros du recensement que lorsque leurs ventes de marchandises achetées dépassent les ventes de mar-

chandises fabriquées par eux-mêmes. Dans ces cas le volume global d'affaires, y compris les ventes de marchandises achetées et de marchandises fabriquées, entre dans le recensement du commerce de gros. Mais les chiffres sur l'emploi et la rémunération de ces établissements, tels que relevés pour le recensement du commerce de gros, sont distincts de ceux qui s'appliquent aux activités manufacturières et qui sont déclarés dans le rapport annuel du recensement de l'industrie. Les établissements engagés dans la fabrication et dans la distribution de marchandises produites par d'autres, mais dont les ventes de marchandises achetées forment moins de la moitié du chiffre annuel d'affaires sont, en général, exclus tout à fait du recensement du commerce de gros. Il y a exception à cette règle dans le cas de quelques très grands établissements tenant le double rôle de manufacturier et de distributeur en gros. Dans de tels cas, un rapport séparé est exigé de ces établissements sur leur commerce de distributeur en gros, bien que leurs ventes de marchandises achetées forment moins de la moitié de leur chiffre annuel d'affaires.

Les établissements engagés dans le mélange des thés et la torréfaction du café sont considérés comme manufactures et sont inclus dans le recensement de l'industrie plutôt que dans le recensement des établissements de commerce et de service.

HISTORIQUE DU RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE

Un premier essai de recensement de la distribution connu sous le nom de "recensement des établissements commerciaux" a été fait au Canada au cours des années 1921 à 1924 en marge du recensement de la population de 1921. Les noms et adresses des maisons de commerce avaient été recueillis par les énumérateurs de recensement, et des questionnaires ont été par la suite envoyés par la poste à toutes les firmes ainsi cataloguées. La somme de travail requise pour les autres parties du recensement fit que les questionnaires ne purent être distribués avant 1924. A cette date, un bon nombre des maisons enregistrées lors du recensement étaient fermées. De plus, les restrictions imposées quant au personnel au cours du resserrement économique de 1924-1925, ne permettaient pas de talonner efficacement les maisons qui ne fournissaient pas le rapport demandé. En conséquence, ce recensement des établissements commerciaux fut incomplet, tout en établissant une limite plus basse au volume du commerce domestique.

Le deuxième recensement de la distribution, connu sous le nom de recensement des établissements de commerce et de service, faisait partie du recensement décennal de 1931. Les énumérateurs de recensement de la population ont encore une fois fait des listes d'adresses des maisons d'affaires, qui comprenaient cette fois-ci non seulement les maisons de commerce de détail et de gros mais aussi certains genres de commerce offrant plutôt des services que des marchandises. Ces listes ont été vérifiées pour être complétées d'après les répertoires du commerce et d'autres sources et des questionnaires ont été envoyés vers la fin de l'été et le commencement de l'automne demandant des détails sur le commerce effectué en 1930. A peu près cinquante pour cent des questionnaires de recensement ont été retournés dans l'espace de temps stipulé par les instructions mais un travail considérable, soit par correspondance ou par sollicitation personnelle, a été requis afin d'obtenir le reste. Les données de ce recensement forment les volumes X et XI du rapport du recensement, 1931, et constituent le premier travail de grande envergure contenant des données statistiques descriptives de la structure du commerce de gros et de détail au Canada.

Des relevés annuels du commerce de détail et de gros basés sur l'échantillonnage ont été inaugurés tôt après que le recensement de 1930 eut été complété et ont été poursuivis jusqu'en 1941. Ceux-ci, avec des relevés mensuels basés sur des rapports d'un nombre plus restreint de maisons, ont servi à fournir une indication de la tendance des ventes de gros et de détail au cours des années entre les deux recensements. Mais les données du deuxième recensement complet des établissements de commerce et de service fait en marge du huitième recensement décennal en 1941, et se rapportant au commerce effectué au cours de l'année de recensement, fournissent la première occasion d'examiner les développements dans l'organisation du commerce du pays au cours de la période de onze ans de 1930 à 1941.

MÉTHODE DE RECENSEMENT

Le recensement des établissements de commerce et de service pour 1941 a été fait par la poste; la liste d'adresses employée a été préparée par les énumérateurs de la population qui avaient été chargés de prendre les noms, adresses et certains autres détails sur chaque établissement de commerce tombant sous le recensement et situé dans leur district respectif d'énumération. Le travail préliminaire sur le recensement a été commencé en 1940 alors que des décisions ont été prises relativement à la portée générale du travail et le genre de renseignements à recueillir. Ces décisions ont été prises, en partie à la lumière de l'expérience acquise lors du recensement de 1930 et en partie à la suite de propositions et demandes de ceux que ces résultats intéressent. Des demandes de renseignements ont été envoyées à des firmes représentatives des divers commerces, afin de s'assurer que les questions demandées étaient autant que possible conformes aux procédés généraux de comptabilité. Des questionnaires ont été esquissés et, après de soigneuses révisions, ont été rédigés dans leur forme définitive. Sept sortes de questionnaires ont été utilisés pour les diverses branches de commerce de détail et cinq pour les établissements de gros. Un questionnaire spécial a été utilisé pour les hôtels et un autre pour les compagnies de financement. En plus, il y avait des formules spéciales pour les magasins en chaîne et autres organisations à succursales qui ont facilité à ces firmes la préparation de l'information requise.

Lorsque les listes d'adresses des maisons d'affaires telles que préparées par les énumérateurs de recensement ont été reçues au Bureau, elles furent compilées et classées par les membres du personnel permanent. Ceci a été fait dans le but d'éviter les entrées inutiles, d'indiquer à côté de chaque entrée la sorte de questionnaire à envoyer et d'inscrire des annotations aux entrées de certains genres de commerce où l'expérience du précédent recensement avait montré que des instructions spéciales étaient nécessaires. Un numéro de renvoi a été inscrit à côté de chaque entrée conformément à un système de numéros de code précédemment préparé, ces numéros servant à désigner la province, le comté ou district de recensement et la cité ou ville de même que l'établissement énuméré en particulier.

Les listes d'adresses ont ensuite été complètement portées sur des fiches d'index par le personnel de recensement, chaque fiche contenant le numéro de référence, le nom, l'adresse et certaines autres informations descriptives indiquées sur la liste soit par l'énumérateur de recensement ou le personnel vérificateur. Ces fiches d'index qui devaient servir de fiches de référence postale ont ensuite été assorties en divers groupes selon la sorte de questionnaire à envoyer. On a accordé une attention spéciale aux cartes de référence postale représentant des unités de chaîne ou autres organisations à succursales et aux cartes correspondant à des entrées à côté desquelles il y avait des annotations indiquant que des instructions particulières sont nécessaires.

Afin de s'assurer qu'elles sont exactes les listes d'adresses des énumérateurs ont été comparées à un index des maisons d'affaires préparé par la Division des licences de la Commission des prix et du commerce en temps de guerre. Un nombre considérable d'autres noms représentant surtout des établissements de moindre importance a été ainsi obtenu.

Des questionnaires appropriés ont été adressés à la main et ceux-ci, accompagnés d'une lettre annexe, ont été insérés dans des enveloppes à fenêtre. La correspondance montante a été retenue jusqu'à la fin de février 1942 alors qu'elle a été envoyée; un mois a été accordé pour remplir et retourner les questionnaires. Presque tous les rapports ont été obtenus par la poste. Pour les dernières phases du travail, on eut recours à des énumérateurs ambulants pour obtenir des rapports d'environ trois mille firmes sur un total de plus de deux cent mille.

Lorsque les rapports parvenaient au Bureau ils étaient examinés afin de s'assurer que les renseignements fournis étaient complets. Ils étaient ensuite classifiés, d'abord selon qu'ils appartenaient au groupe de gros ou de détail et, ensuite, selon le genre de commerce d'après un système de classification précédemment adopté.

Pour les calculs provisoires du recensement du commerce de gros, les données obtenues des divers établissements qui ont fait rapport sont transportées sur des cartes statistiques appropriées en même temps qu'un chiffre prédéterminé pour le genre de commerce et le mode d'opération. Ces cartes sont triées à la main tel que requis et les totaux de chaque item sont calculés à la machine. Pour les rapports définitifs du recensement du commerce de gros, des cartes Hollerith contenant 80 colonnes sont poinçonnées et cataloguées par la section centrale de tabulation

mécanique du Bureau. Ces calculs mécaniques sont complétés par l'autres tableaux donnant la distribution des ventes par genre d'acheteurs et les ventes par produit. Ces calculs sont faits à la main à même les questionnaires et à l'aide d'additionneuses.

FONCTIONS DES ÉTABLISSEMENTS DE GROS

Les fonctions remplies par les établissements de gros diffèrent beaucoup selon les divers types de grossistes. Il n'est donc pas possible de relever un ensemble de fonctions qui puisse s'appliquer à tous les types. Dans le système normal de distribution à trois participants—fabricant ou producteur, grossiste et détaillant—le marchand en gros figurait comme partie intégrante. Par suite des changements survenus dans le système de distribution, le travail peut se répartir parmi des types de grossistes plus spécialisés ou, encore, être entrepris par le fabricant ou le détaillant. Néanmoins, les fonctions essentielles de la distribution en gros doivent être exercées, quel que soit le rouage utilisé. Ces fonctions peuvent se grouper sous les rubriques suivantes:

- a) Vente
- b) Assemblément
- c) Transport
- d) Entreposage
- e) Financement

La plus importante des opérations de vente accomplies par le grossiste consiste à établir et à maintenir un contact effectif entre acheteurs et vendeurs, dans le cas du grossiste régulier entre le fabricant et l'assembleur, d'une part, et le détaillant d'autre part. La tâche se résume essentiellement à obtenir des renseignements concernant les débouchés ainsi que les clients possibles, et de faire connaître aux clients les catégories, les quantités, les qualités et les prix des denrées offertes en vente. Dans le cas de produits de vente courante, la somme d'efforts consacrés à l'obtention ou à la distribution de renseignements pourra être minime, mais un des principaux aspects des opérations des établissements de gros réside dans l'introduction de nouvelles marques de marchandises, tâche qui nécessite des efforts considérables. Les grossistes coopèrent en outre avec les fabricants dans l'organisation de campagnes spéciales de vente et dans l'expansion des marchés. Afin qu'un contact effectif puisse être maintenu entre acheteurs et vendeurs, il est habituellement nécessaire que les représentants de l'établissement de gros fassent des visites régulières aux détaillants de la région qui leur est confiée, et que les acheteurs se tiennent étroitement en contact avec les fournisseurs de denrées.

La deuxième série de fonctions que remplit le grossiste tombe sous la rubrique de l'assemblément et comporte, en certains cas, le triage, le classement, l'emballage et la préparation des denrées pour la vente. Bien que les ventes croissantes de marchandises préalablement mises en paquets et de denrées spécialement préparées aient amené l'introduction des méthodes susdites dans la production de plusieurs articles, il existe encore de nombreux produits que le grossiste doit assembler lui-même. Les produits importés, tels que le thé, sont souvent triés et emballés par le grossiste, et dans plusieurs centres, on achète en vrac les produits naturels locaux pour en faire le triage et le classement avant de les vendre au détaillant. Même lorsque cette préparation n'est pas indispensable, le grossiste doit acheter en quantités passablement fortes et trier les articles afin de remplir les commandes particulières des détaillants. Pour remplir cette fonction de façon satisfaisante, le grossiste doit acheter en anticipation des ventes et garder des stocks complets de certains genres de marchandises susceptibles d'être en demande.

La troisième catégorie de services que rend le grossiste se rapporte au transport de la denrée du producteur au détaillant. Le grossiste doit tout d'abord faire transporter les marchandises à son propre entrepôt, puis les faire livrer à ses clients. D'ordinaire, c'est le grossiste qui se charge des livraisons aux détaillants locaux, tandis que les expéditions à des clients éloignés sont confiées aux compagnies de transport.

Il y a un rapport étroit entre les services d'entreposage rendus par les grossistes et la fonction d'assemblément déjà mentionnée. Il faut, en effet, réserver aux marchandises de l'espace dans l'entrepôt et assurer leur protection entre l'époque de l'achat et celle de la vente.

En dernier lieu, le grossiste doit assumer une part considérable du financement des produits finis, risquer de voir les stocks se démoder, et subir les conséquences du choix injudicieux, de la

surabondance des stocks et des fluctuations de prix. Ces risques peuvent se grouper sous la rubrique "frais de stockage". Le grossiste peut, naturellement, garder des stocks financés par un manufacturier ou à l'aide de prêts consentis par une banque. Il doit aussi, en plusieurs cas, faciliter le crédit à ses clients, que ces derniers soient des marchands de détail ou les consommateurs ultimes des produits vendus.

La mesure dans laquelle sont exercées les fonctions ci-dessus énumérées varie selon le genre de commerce, le genre de distributeur, la clientèle desservie et les sources d'approvisionnement. Une étude de l'évolution du commerce de gros au Canada démontre que le système de distribution subit des modifications et une adaption continuelles, correspondant aux changements qui surviennent dans la production et la distribution en détail. L'entrée en scène des chaînes de magasins a amené la création d'un nouveau genre d'établissement de gros, qui est l'entrepôt de magasins en chaîne, et a nécessité l'adoption de nouvelles méthodes de vente en gros destinées à permettre aux magasins indépendants de soutenir la concurrence des magasins en chaîne. La formation de chaînes de détaillants indépendants desservies par des marchands en gros et l'addition de comptoirs pour la vente au comptant sans livraison dans certains établissements de gros peuvent être attribuées en majeure partie à l'apparition des magasins en chaîne.

MÉTHODES DE CLASSEMENT

Suivant une pratique établie lors du recensement antérieur pour 1930, un rapport séparé a été exigé de chaque établissement de gros faisant affaire au Canada en 1941, même si cet établissement était une succursale ou un bureau de vente d'un organisme plus vaste. L'établissement pouvait être une maison de gros régulière, un dépôt d'huile faisant la distribution des produits du pétrole, un élévateur à grain situé sur une voie d'évitement de chemin de fer dans une région rurale, un bureau, ou, parfois, une partie de bureau partagé avec d'autres commerces. Tout endroit d'affaires distinct déclaré comme étant engagé principalement dans le commerce de gros est traité comme un établissement distinct dans les résultats du recensement.

La réunion des statistiques sur le commerce de gros, par établissement plutôt que par compagnie, a permis le calcul des résultats d'après la situation géographique des établissements. De toute évidence, cette méthode ne donne pas une indication véritable de la destination finale des produits vendus parce que les territoires de vente des établissements particuliers peuvent s'étendre à tout le Dominion et même à des pays étrangers. Les résultats sur une base géographique indiquent plutôt le volume du commerce de gros dans les diverses cités ou autres régions du pays.

En plus de l'analyse géographique, les résultats du recensement du commerce de gros de 1941 sont présentés sous deux classifications fondamentales: (1) modes d'opération—d'après la nature des activités des divers établissements de gros et (2) genres de commerce—en partie d'après la désignation populaire mais plus particulièrement d'après l'importance relative des diverses marchandises vendues. Une troisième base de classement divise les établissements de gros selon le mode légal de propriété permettant l'exploitation du commerce.

Modes d'opération

Il est fait remarquer dans la section précédente qui traite des fonctions des établissements de gros que les différents établissements varient beaucoup sous ce rapport. Certains grossistes remplissent une grande variété de fonctions telles que l'achat, le rassemblement, le triage, le classement, l'entreposage, la vente et le crédit, tandis que d'autres ne comportent que certains de ces services. Comme l'emploi, la rémunération et les autres éléments de l'exploitation varient naturellement d'après l'étendue des services donnés, il est important qu'un classement des établissements soit fait selon les fonctions. Diverses bases de classement peuvent alors être utilisées. Par exemple, les établissements peuvent être classés:

- a) Selon qu'ils exploitent un commerce pour leur propre compte ou comme agents ou courtiers pour le compte d'autres.
- b) Selon qu'ils ont des stocks pour leur propre compte, en consignation, ou qu'ils n'en ont pas.
- c) Selon l'étendue du service de livraison.
- d) Selon que l'importance est donnée à la vente, ou à l'achat et au rassemblement.

- e) Selon qu'ils sont engagés principalement dans le commerce domestique ou le commerce étranger.
- f) Selon le mode de propriété de l'établissement en question, s'il s'agit d'un établissement indépendant ou d'un établissement faisant partie d'une compagnie mère.

Ces bases de classement, de même que d'autres, permettent une grande variété de combinaisons. Comme le nombre des différentes classifications employées dans le recensement ne doit pas être porté au point de rendre le travail impossible, il a été nécessaire d'établir des règlements plus ou moins arbitraires dans les cas où les bases de classement entraîneraient du chevauchement. Par exemple, un certain nombre de manufacturiers de pays étrangers ont des succursales ou bureaux de ventes au Canada. Ces succursales peuvent être classées comme succursales de ventes de manufacturiers si le point de vue propriété est considéré, mais elles peuvent aussi être classées comme établissements importateurs puisqu'elles se spécialisent dans l'importation de marchandises. La dernière classe a été adoptée dans de tels cas. Une deuxième illustration de cette caractéristique se rencontre dans le cas d'établissements situés dans d'autres pays et qui possèdent des bureaux d'achats au Canada pour l'expédition de marchandises à la compagnie mère à l'étranger. Ces bureaux d'achat peuvent être classés au recensement comme établissements exportateurs puisqu'ils sont engagés principalement dans le commerce d'exportation. Ils peuvent aussi être classés comme acheteurs résidents ou agents acheteurs pour lesquels il existe une classe distincte. Ici encore cette dernière classe a été préférée. Un troisième cas, peut-être encore plus important, est celui des compagnies d'élevateurs en chaîne qui font le commerce des produits du grain. Dans ce cas, l'importance a été donnée au rassemblement plutôt qu'à la vente et ces compagnies ont été classées comme élevateurs en chaîne plutôt que comme marchands exportateurs.

Quant à la classification selon le mode d'opération, le domaine de gros a été divisé en six groupes principaux. Chacun de ces groupes est formé d'un certain nombre de modes apparentés plus détaillés, soit 31 en tout. Les paragraphes suivants donnent une brève description de ces diverses classes selon le mode.

1. Grossistes réguliers

Ce groupe principal comprend les établissements de gros engagés avant tout dans l'achat et la vente de marchandises pour leur propre compte. La plupart de ces établissements remplissent toutes les fonctions de gros énumérées dans une section précédente, mais un certain nombre ne les remplissent pas toutes. Les définitions utilisées dans la classification des grossistes réguliers sont les suivantes:

Marchands de gros.—Ce sont les maisons de gros qui remplissent toutes les fonctions de semi-grossistes ou grossistes. Ils achètent des marchandises en grandes quantités pour leur propre compte et les revendent en plus petites quantités. Ils maintiennent des maisons d'affaires y compris des entrepôts pour leurs marchandises. Ils envoient les factures, livrent, font crédit à leur clients et assument les risques inhérents à leur genre d'affaires. Ils vendent habituellement aux marchands ou détaillants par l'intermédiaire de voyageurs de commerce qui visitent régulièrement leur clients. De plus, cette classe comprend les maisons de fournitures et d'outillage qui font le commerce de marchandises de producteurs, comme la machinerie, l'outillage et les fournitures, et qui vendent en grande partie aux consommateurs commerciaux et industriels. Les établissements de cette classe sont particulièrement intéressés dans les marchandises d'origine canadienne; autrement ils seraient classés comme marchands importateurs.

Grossistes vendant à un groupe de détaillants indépendants.—Le questionnaire utilisé pour la section de gros du recensement demandait si l'établissement faisant rapport commanditait ou était affilié à une chaîne indépendante de magasins de détail, c.-à-d., un nombre de détaillants indépendants groupés pour fins d'achat ou de publicité. Tous les marchands de gros qui déclaraient une telle relation étaient attribués à cette classe indépendamment de la portion de leurs ventes faite aux détaillants de tels organismes. Ce genre de grossistes se rencontre surtout dans l'épicerie. Il en existe cependant un certain nombre qui se spécialisent dans d'autres genres de commerce comme l'outillage automoteur, la pharmacie et la quincaillerie.

Marchands exportateurs.—Ce sont des marchands de gros qui se spécialisent dans le commerce d'exportation. Ils achètent et vendent pour leur propre compte et diffèrent en grande partie des marchands de gros réguliers en ce que la plus grande partie de leur commerce est faite

avec des acheteurs de l'étranger. Les marchands exportateurs se rencontrent surtout dans le commerce des produits primaires, particulièrement le grain, le poisson et autres aliments marins, le bois d'œuvre et autres produits forestiers. Les succursales canadiennes d'établissements étrangers ayant pour but l'achat de marchandises qui seront expédiées à une compagnie mère de l'extérieur sont classées comme agents acheteurs ou acheteurs résidants plutôt que comme marchands exportateurs.

Marchands importateurs.—Les fonctions des marchands importateurs ressemblent à celles des marchands de gros réguliers. Ces marchands achètent et vendent pour leur propre compte, possèdent des stocks et donnent les services offerts par la classe des marchands de gros. Leur principale distinction provient de la source de leurs achats, qui est surtout étrangère. Les succursales de ventes des maisons étrangères au Canada pour la vente de produits fournis par la compagnie mère sont comprises dans cette catégorie. Ces marchands importateurs qui s'apparentent beaucoup aux marchands de gros et n'en diffèrent que par l'origine des produits qui est plutôt étrangère que domestique se rencontrent dans une grande variété de commerces. Ils sont particulièrement importants dans le commerce de l'outillage automobile, du charbon, des fruits et des légumes, et dans diverses subdivisions du commerce des textiles en gros.

Commissionnaires et expéditeurs à vue.—Les expéditeurs à vue ont un bureau pour l'achat et la vente à leur propre compte, mais n'ont pas d'entrepôts et ne touchent pas aux marchandises. Ils se portent acquéreurs des marchandises qu'ils commandent du producteur et assument tous les risques inhérents à une telle possession. Ils font crédit aux clients de leur propre chef et font leurs propres encaissements. Au Canada, ce genre de grossiste se rencontre surtout dans le commerce du charbon et du coke ou le commerce du bois d'œuvre. La marchandise est souvent commandée après qu'un acheteur a été trouvé et est expédiée directement du fournisseur à l'acheteur. L'expéditeur à vue proprement dit n'a pas de stocks. Certains établissements cependant jouent le double rôle d'expéditeurs à vue et de marchands de gros, de sorte que certains inventaires paraissent dans les résultats du recensement de cette classe.

Grossistes par correspondance.—Le grossiste par correspondance, comme son nom l'indique, fait la plus grande partie de ses affaires par correspondance, se servant de méthodes semblables à celles des bureaux de ventes par correspondance dans le commerce de détail. La plupart des marchands de gros font une portion de leurs affaires par correspondance et plusieurs bureaux de ventes par correspondance ont des placiers à l'extérieur dont le travail consiste à visiter les clients, recueillir des commandes et établir de bons rapports. Ce genre de grossiste a relativement peu d'importance au Canada. On le trouve dans une grande variété de commerces qui n'ont rien de commun.

Distributeurs ambulants.—Ce sont des grossistes qui ont des camions plutôt qu'un établissement, bien que généralement, ils aient un bureau ou d'autres quartiers de quelque nature. Ils remplissent la plupart des fonctions des marchands de gros réguliers avec la seule différence que la vente et la livraison se font simultanément par les camionneurs-vendeurs, en cours de route. Les distributeurs ambulants forment une classe importante dans la vente de certains produits alimentaires. Ce genre de distributeur se rencontre fréquemment dans la vente de confiseries, de liqueurs douces et autres produits périssables comme les produits de la boulangerie, les fruits et les légumes frais. Ils ont relativement peu de stocks en entrepôt vendent habituellement au comptant ou à crédit à court terme.

Il est entendu que cette classe ne comprend pas les services de livraison par camions maintenus par les manufacturiers pour la livraison de leurs propres produits. Le terme s'applique seulement aux grossistes utilisant cette méthode de distribution et qui achètent d'un ou plusieurs fournisseurs pour revente à leurs clients qui sont en grande partie de petits marchands de détails.

II. Succursales ou bureaux de ventes des manufacturiers

Ces succursales ou bureaux de ventes sont maintenus par des manufacturiers distinctement de leur usine et ont pour but premier d'obtenir des commandes pour les produits fabriqués par la compagnie mère. Les fonctions et les méthodes d'opération varient avec les différents établissements: ces derniers peuvent avoir des stocks, n'en pas avoir, ou avoir des stocks limités; la facturation peut être faite par ces succursales, le siège social seulement, ou en partie par les succursales et en partie par le siège social; tous les employés des succursales de ventes peuvent être des employés propres de la compagnie mère ou ils peuvent être embauchés par le gérant de

la succursale et payés à même ses commissions; les autres dépenses d'exploitation des succursales peuvent être payées directement par la compagnie mère ou par le gérant de la succursale à même une commission générale qu'il reçoit; les ventes des succursales peuvent être faites à des marchands de gros, à des détaillants ou à des consommateurs industriels. **Les organismes de ventes constitués en sociétés distinctes qui sont des filiales des établissements manufacturiers et qui agissent comme agents de distribution des produits des compagnies mères sont classés comme grossistes réguliers plutôt que comme succursales de ventes des manufacturiers.**

Bureaux de ventes de district ou généraux.—Pour les fins du recensement, ce vaste groupe de succursales ou bureaux de ventes des manufacturiers a été divisé en trois autres classes détaillées. La première est formée des bureaux de ventes de district ou généraux lorsqu'ils sont indiqués comme unités distinctes de l'établissement manufacturier. Cette classe comprend aussi les bureaux de ventes de district maintenus par certains manufacturiers et, en particulier, par les raffineurs de dérivés du pétrole, pour surveiller l'activité des succursales de ventes situées dans leurs régions respectives. Les bureaux généraux de ventes exécutent généralement les commandes du Gouvernement, voient au commerce d'exportation et aux autres fortes commandes.

Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks).—C'est le genre le plus fréquent et le plus important. Ces succursales ont des stocks assez complets, peuvent faire ou ne pas faire la facturation des marchandises mais sont généralement chargés de faire les encaissements dans leur région. Des vendeurs, à qui est confié le territoire adjacent à l'endroit où leur succursale est située, prennent les commandes. Les commandes d'outillage dispendieux peuvent être amorcées par les succursales et transmises au bureau central pour plus ample négociation. Les succursales de ventes avec stocks se rencontrent dans une grande variété de commerces. Les fabricants de peintures et vernis, d'appareils électriques, de machinerie industrielle et commerciale, de certains produits alimentaires et, en particulier, de farine, de divers produits textiles, recourent fréquemment à cette méthode de distribution.

Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).—Celles-ci sont des bureaux permanents avec personnel permanent mais qui n'ont pas d'aménagement pour l'entreposage ni de moyens de livraison. Elles sont engagées dans la sollicitation de commandes qui doivent être exécutées directement par l'usine. La préparation des factures est faite au bureau central mais les comptes arriérés sont fréquemment perçus par la succursale. Ce genre de distribution, bien que moins répandu que les succursales de ventes avec stocks, a une importance considérable au point de vue du volume d'affaires.

III. Dépôts d'essence

Les dépôts d'essence sont les établissements de gros qui font la distribution par wagon-citerne des produits du pétrole, principalement l'essence et l'huile, aux stations de détail, aux consommateurs industriels et autres, aux distributeurs ou semi-grossistes et aux cultivateurs. La majorité des dépôts d'essence sont la propriété des compagnies engagées dans le raffinage, et, pour cette raison, ils peuvent être considérés comme des succursales de ventes des manufacturiers. Les dépôts d'essence se distinguent des autres succursales de manufacturiers surtout par leurs caractéristiques physiques qui consistent en aménagement d'entreposage aux gares de chemins de fer et le long des autres voies de transport. Les distributeurs en gros qui vendent des produits de pétrole emballés, autres que l'essence ou l'huile, figurent dans la classe de grossistes réguliers et non ici.

Les trois sous-classes qui font partie du groupe principal sont ainsi définies:

Dépôts indépendants.—Ce sont de simples dépôts exploités comme établissements particuliers plutôt que comme partie d'un organisme multiple d'un genre quelconque.

Dépôts à commission.—C'est le genre le plus répandu; il consiste de dépôts de gros qui sont la propriété de distributeurs de pétrole et qui sont exploités par des agents ou locataires à bail. Les ententes entre les propriétaires et les exploitants au sujet de la rémunération des agents, le paiement des dépenses d'exploitation et la perception des comptes ne sont pas uniformes dans tous les établissements. Certains dépôts-agences sont exploités sur une base de vente en consignment. Dans la plupart des cas, les exploitants de ces dépôts sont payés à commission et des montants

sont prévus pour les gages des employés et les frais d'exploitation. Dans de tels cas, le personnel du dépôt est considéré comme étant employé par l'exploitant plutôt que par le propriétaire.

Dépôts à salaires.—Ces dépôts sont la propriété des compagnies qui font la distribution en gros et qui les exploitent. Les employés de ces dépôts sont des employés immédiats des compagnies pétrolières propriétaires de ces dépôts.

IV. Agents et courtiers

Ce groupe important comprend des personnes ou des établissements qui ont des endroits distincts d'affaires et dont les fonctions sont de préparer l'achat ou la vente de marchandises pour le compte d'autres. Ils n'achètent ni ne vendent directement; leur principale fonction est de trouver des acheteurs pour les produits de fabricants domestiques ou étrangers, ou de trouver des marchandises pour les grossistes domestiques ou étrangers. Règle générale, ils ne touchent pas aux marchandises mais en passent les commandes au producteur pour expédition directe à l'acheteur. Les agents peuvent représenter un ou plusieurs clients et fréquemment ils se spécialisent dans certaines variétés de marchandises. Les agents et courtiers remplissent aussi la fonction supplémentaire de fournir des renseignements sur les marchés. Le revenu des agents et des courtiers provient de commissions ou honoraires perçus d'après la valeur ou la quantité des marchandises vendues. Les tableaux ne contiennent que des chiffres estimatifs du volume de leurs ventes parce que plusieurs agents ne tiennent pas d'écritures sur le volume de leurs affaires. Les termes utilisés relativement aux différents genres d'agents ne sont pas synonymes dans tous les genres de commerce mais les définitions généralement acceptées sont données ci-dessous.

Compagnies de ventes aux enchères.—Ce sont des maisons qui s'occupent de la vente en gros de denrées par la méthode à l'enchère. Elles ne sont pas propriétaires des marchandises mais elles fournissent un endroit pour l'inspection et la vente de ces marchandises qui leur sont généralement remises en dépôt. Leur rémunération est sous la forme d'une commission qui est déduite, avec les autres frais, avant la remise des produits de la vente aux clients. Les compagnies de ventes aux enchères sont importantes dans le commerce des fourrures (brutes et apprêtées).

Courtiers.—Les courtiers sont des représentants d'acheteurs ou de vendeurs. Ils ne prennent pas possession des marchandises, ne les manutentionnent pas, ne fournissent pas de crédit aux clients et ne s'occupent pas des factures. Ils sont libres de servir tous les clients et leurs relations avec un client en particulier ne sont pas permanentes comme dans le cas des agents de vente ou des agents de manufacturiers. Les pouvoirs des courtiers quant aux prix et conditions de vente sont limités par leurs commettants. Habituellement, les courtiers s'occupent de transactions plus considérables que les autres genres d'agents. Une autre fonction des courtiers est de fournir à leurs commettants des renseignements sur le marché. La commission des courtiers est habituellement basée sur la valeur ou la quantité des marchandises figurant dans leurs transactions. Les courtiers s'occupent principalement du commerce du grain, des produits laitiers, des fruits et légumes, et de spécialités alimentaires. A remarquer que dans le commerce du grain, seuls les courtiers s'occupant de ventes au comptant figurent au recensement du commerce de gros. Les courtiers qui vendent à découvert ne sont pas compris.

Marchands à commission.—Bien qu'ils ne prennent pas possession des marchandises qu'ils vendent, ces marchands diffèrent de la plupart des autres agents en ce qu'ils manutentionnent et emmagasinent les marchandises qui leur sont consignées; ils s'occupent généralement de la rédaction des factures et livrent aux acheteurs. Ils sont libres de négocier des ventes aux prix les plus avantageux; ils en déduisent leurs commissions et autres frais et remettent le solde à leurs commettants. Ils fournissent souvent du crédit à leur propre risque. Règle générale, les relations entre le marchand à commission et son commettant n'ont pas un caractère permanent. Les marchands à commission combinent fréquemment leurs fonctions d'agence à celles de grossistes réguliers en ce qu'ils achètent des marchandises et les revendent pour leur propre compte. Les commerces où les marchands à commission sont les plus nombreux sont la mercerie et le vêtement, les produits de ferme, particulièrement les bestiaux, l'épicerie et les spécialités alimentaires. Il y en a également un grand nombre dans le commerce des produits alimentaires (excepté l'épicerie) et celui de la machinerie.

Agents et courtiers exportateurs.—Ce groupe comprend tous les genres d'agents et courtiers engagés dans la négociation de ventes à des pays étrangers. Ils agissent de la même manière que

les autres agents sur le marché domestique et ils peuvent représenter des clients de pays étrangers dans l'achat de marchandises canadiennes ou ils peuvent vendre au compte d'établissements canadiens à des acheteurs de l'étranger. Les agents exportateurs se rencontrent le plus communément dans le commerce des produits de la ferme et du bois d'œuvre, bien qu'ils s'occupent parfois d'une diversité de marchandises pour un marché en particulier plutôt que de se spécialiser dans une variété de marchandises.

Agents et courtiers importateurs.—Ce sont des agences qui négocient la vente de produits étrangers au Canada. Ils agissent de la même manière que les autres agents du commerce domestique. Parfois, comme dans le cas des marchands exportateurs, ils s'occupent d'une diversité de marchandises de la même source. Les agents importateurs se rencontrent dans plusieurs genres de commerce mais celui de la mercerie et du vêtement, particulièrement les étoffes et tissus à la pièce, en compte le plus grand nombre. Ces agents s'intéressent également aux produits de la ferme (matières brutes), à l'épicerie, aux spécialités alimentaires, et aux machines, outillage et fournitures (excepté électriques).

Agents de manufacturiers.—Les agents de manufacturiers vendent une partie de la production de certains manufacturiers avec qui ils entretiennent des relations permanentes. Ils font affaires habituellement dans une région déterminée et soumis aux restrictions posées par leurs commettants sur les prix et les conditions de vente. Ils ne font pas de perception de comptes et n'assument aucun risque quant au crédit. Leur principale fonction est la vente, bien que certains d'entre eux puissent posséder de petits stocks. Leur activité ressemble beaucoup à celle des vendeurs réguliers, mais elle s'en distingue en ce que ces agents font affaires pour eux-mêmes plutôt que comme employés d'un manufacturier; ils représentent habituellement deux ou plusieurs manufacturiers dont les produits ne sont pas en concurrence bien que dans des variétés plutôt apparentées. Le plus grand nombre d'agents de manufacturiers se rencontre dans le vêtement, l'épicerie, les spécialités alimentaires, les machines, outillage et fournitures.

Agents acheteurs et acheteurs résidents.—Ce sont des agents indépendants engagés dans l'achat de marchandises au nom de leurs clients avec lesquels ils entretiennent généralement des relations contractuelles permanentes. Il faut les distinguer des agents acheteurs employés par des établissements manufacturiers qui ne font pas affaires pour eux-mêmes mais pour un seul employeur. Le grain et le bois d'œuvre sont les deux genres de commerce où ce genre d'opération est le plus commun.

Agents vendeurs.—Il s'agit ici d'agents indépendants à commission dont la principale fonction est d'écouler la production entière ou la production d'une variété donnée de marchandises pour le manufacturier ou les manufacturiers qu'ils représentent. Ils diffèrent aussi des agents de manufacturiers en ce qu'ils jouissent d'une liberté étendue quant au territoire de ventes qu'ils doivent desservir, aux prix, aux conditions de vente, etc., et ils assument souvent une responsabilité financière considérable. Les agents vendeurs doivent aussi s'occuper de la réclame et des moyens propres à aider à la vente. Ce genre d'agents se rencontrent surtout dans le commerce des produits chimiques, des produits pharmaceutiques et connexes, et des produits textiles (autres que merceries).

V. Rassembleurs de produits primaires

Ce groupe important renferme plusieurs genres de grossistes ayant une caractéristique directive commune: ils sont engagés dans le rassemblement de produits primaires qu'ils achètent directement des fermiers et autres producteurs primaires pour une plus grande économie de manutention et d'expédition qu'il ne serait possible au producteur particulier. Cette catégorie comprend les rassembleurs de poisson, de fourrures et de produits forestiers, aussi bien que de produits agricoles. Les rassembleurs de produits primaires peuvent acheter ou vendre directement ou travailler à commission pour un plus gros marchand.

Acheteurs en ville de produits primaires.—Ce groupe comprend des personnes ou compagnies ayant des établissements dans des endroits de 5,000 habitants ou plus et qui sont engagées dans l'achat de produits primaires directement de fermiers, trappeurs, pêcheurs, etc. Ils achètent habituellement pour eux-mêmes mais peuvent travailler à commission pour de gros marchands. Ces acheteurs sont particulièrement intéressés dans les produits de la ferme (matières brutes), les articles pour la ferme et les produits alimentaires (excepté l'épicerie), bien qu'un certain

nombre s'occupent aussi de produits forestiers. Les acheteurs à la ville de produits primaires ressemblent beaucoup aux marchands de gros réguliers, la principale distinction étant qu'ils achètent des producteurs.

Coopératives.—Ce sont des associations locales formées par des groupes de producteurs de produits de la ferme de certaines régions dans le but de vendre leurs produits aux prix les plus avantageux et avec minimum de frais. Ces associations agissent pour le bénéfice mutuel des patrons et manutentionnent fréquemment des approvisionnements de ferme comme le fourrage, les graines de semence, les engrais, etc. comme un service à leurs membres. Chaque local d'une association coopérative a dû déclarer s'il vendait ou non par l'intermédiaire d'un organisme central de ventes. Il y a donc une certaine proportion de double emploi entre les ventes de ce genre et celles du groupe des agences de ventes en coopérative, ce dernier représentant dans une certaine mesure la deuxième phase de distribution. Les élévateurs en chaîne exploités coopérativement sont compris dans la classe spéciale des élévateurs en chaîne et non dans les Coopératives.

Agences de ventes coopératives.—Celles-ci sont les bureaux centraux de vente maintenus par les coopératives pour la vente méthodique des produits agricoles. Ces agences coopératives de ventes vendent sur les plus grands marchés de denrées ou de bestiaux ou s'occupent d'exportation. Les sociétés désintéressées commanditées par le Gouvernement comme la "Nova Scotia Apple Marketing Board" et la "B.C. Tree Fruits Ltd" ne sont pas comprises dans le recensement du commerce de gros.

Acheteurs à la campagne de produits primaires.—Ce sont des personnes ou des maisons qui ont les mêmes fonctions que les acheteurs à la ville de produits primaires mais qui agissent dans des endroits de moins de 5,000 habitants.

Élévateurs indépendants.—Les élévateurs de campagne qui sont la propriété de personnes de l'endroit et qui servent au rassemblement et à la vente du grain sont classés dans ce groupe. Le ou les mêmes propriétaires peuvent exploiter plusieurs élévateurs, mais règle générale, ils n'en exploitent qu'un seul. Seuls les élévateurs qui achètent des fermiers figurent au recensement. Les élévateurs de terminus et les élévateurs d'emmagasinage sont omis.

Élévateurs en chaîne.—Ce genre comprend les élévateurs locaux qui sont la propriété de grandes compagnies de grain ou de grandes minoteries. Les élévateurs coopératifs sont aussi compris ici. Comme la principale fonction de ces élévateurs est le rassemblement et non la vente, le volume d'affaires déclaré est la valeur des paiements en espèces versés aux fermiers à chaque élévateur. Cette méthode diffère de celle du recensement de 1931 alors que les compagnies de grain déclaraient la valeur des ventes faites par leurs bureaux centraux situés, dans la plupart des cas, à Winnipeg.

Emballleurs et expéditeurs.—Cette classe comprend les établissements engagés dans le rassemblement, l'emballage et l'expédition du poisson et autres aliments marins, et des fruits et légumes. Les pêcheurs qui font leur propre emballage ne sont pas compris, ni les producteurs de fruits et légumes qui emballent et expédient eux-mêmes leurs produits.

VI. Autres modes d'opération

Entrepôts de distribution.—Cette classe se compose d'entrepôts qui s'occupent de distribution aussi bien que d'emmagasinage. La vente de marchandises cependant doit contribuer au moins 50 p. 100 des recettes avant qu'un entrepôt puisse être attribué à cette classe. Les entrepôts achètent et vendent généralement pour leur propre compte. Les entrepôts de brasseries en Ontario et les agences de bière dans le Québec figurent dans ce groupe et représentent la plus forte proportion du nombre total d'entrepôts de distribution. Les entrepôts des compagnies de magasins en chaîne et des Commission des liqueurs des gouvernements ne sont pas compris dans le recensement du commerce de gros de 1941.

Distributeurs de films.—Ce sont des agences de distribution de films aux cinémas qui en même temps en encaissent le loyer. Les ventes déclarées pour les échanges de films dans les tableaux représentent le montant reçu pour le loyer des films et, dans une faible mesure, les ventes de matière publicitaire.

Compagnies de la Couronne.—Ce sont des compagnies engagées surtout dans l'accumulation, l'emmagasinage et la distribution de denrées particulièrement requises pour l'effort de guerre.

Genres de commerce

Les établissements de commerce de gros sont classés selon le genre de commerce d'après les denrées vendues, comme l'indique le questionnaire dans la section des denrées ou dans la description générale du commerce. La classification selon le genre de commerce, d'après les denrées vendues, se divise en quatre groupes principaux.

Il y a la classe dite de spécialité à laquelle appartiennent les établissements qui se spécialisent dans un groupe de marchandises comme le vêtement et la lingerie pour hommes, le vêtement et/ou la lingerie pour femmes, les marchandises à la pièce, les chaussures, les produits laitiers et les produits avicoles.

En deuxième lieu vient la classe dite de double spécialité qui comprend les établissements se spécialisant dans deux groupes de denrées désignées comme spécialités. Des exemples de cette deuxième classe sont: le vêtement et/ou la lingerie pour hommes et femmes; les produits laitiers et avicoles, les fruits et les légumes.

La troisième classe embrasse un assortiment général de marchandises et comprend les établissements qui offrent un assortiment plus ou moins complet de produits connexes comme: assortiment général de vêtements, assortiment général de quincaillerie, assortiment général d'épicerie.

La quatrième et dernière classe se compose d'établissements qui ne peuvent être classés comme ayant un assortiment général mais qui ne se spécialisent pas suffisamment dans aucun groupe de denrées pour être classés dans les genres dits de spécialité ou de double spécialité. Ces établissements sont groupés dans une dernière classe connue comme "tous autres" genres. Le groupe comprend aussi les établissements dont la description a été suffisante pour permettre de les attribuer au groupe approprié plus vaste établi selon le genre de marchandises vendues, mais pour lesquels les renseignements fournis étaient trop maigres pour les attribuer à un classement plus détaillé.

A l'appendice B de ce volume se trouve une liste complète des 148 classes détaillées, par genre de commerce, avec une description pour chacune. Bien que chaque questionnaire de gros ait été assigné à une classe particulière, la publication de particularités pour chaque classe dépend du nombre de commerçants engagés dans ce genre de commerce. Là où il est impossible de donner des détails complets sans révéler les opérations d'un établissement en particulier, les classes par genre de commerce sont réunies et les renseignements sont donnés pour ce plus vaste groupe seulement.

Formes d'organisation

Les établissements de commerce de gros ont été classés sous cinq rubriques suivant leur mode de propriété. Les cinq classes sont: les propriétaires individuels, les sociétés, les corporations, les associations coopératives et les "autres formes". Les coopératives ne comprennent que les coopératives de vente et les coopératives d'achat en gros. Les magasins de détail exploités coopérativement entrent dans le recensement du commerce de détail, tandis que les ventes des associations coopératives formées pour fins d'achats de fournitures comme le fourrage, les graines de semence, l'engrais chimique, la ficelle d'engrèbage, etc., pour leurs membres, paraissent à l'appendice B du volume X du rapport du recensement de 1941. Les autres formes d'organisation comprennent les compagnies de la Couronne ou les commerces exploités par des successions ou des compagnies de fiducie.

COMPARAISONS AVEC LE RECENSEMENT ANTÉRIEUR

En comparant les résultats du recensement du commerce de gros de 1941 avec ceux du recensement antérieur de 1930 il faut tenir compte de certaines variations dans la portée des deux relevés et de changements dans les méthodes de classification. Dans l'ensemble, la portée et le contenu des deux recensements sont les mêmes. Il est probable que le relevé de 1941 a été plus complet que le précédent car au dernier recensement les listes des énumérateurs ont pu être révisées à l'aide des écritures de la Division des licences de la Commission des prix et du commerce en temps de guerre.

Certaines différences de classification peuvent expliquer l'absence de points de comparaison entre les chiffres des deux années. Les établissements ont été classés d'après leur activité principale et un changement dans la proportion des ventes attribuée au commerce de gros ou au

commerce de détail dans les cas douteux aurait pour résultat que des établissements classés dans le domaine du détail en 1930 le seraient dans celui du gros en 1941, ou vice versa. De plus, certains établissements peuvent avoir été classés dans un genre différent de commerce en 1941 comparativement à 1931, par suite de changements dans les variétés de marchandises manutentionnées. De même, des modes différents d'opération peuvent avoir entraîné un changement dans le classement selon le mode d'opération.

Il y a eu aussi certaines différences déterminées dans les deux relevés dont il faut tenir compte dans la comparaison des résultats. Premièrement, les entrepôts des magasins en chaîne et des Commissions des liqueurs des gouvernements sont compris dans les données du commerce de gros de 1930 mais omis du recensement de 1941. Puis, les données des éleveurs en chaîne sont déclarées sur une différente base. Au recensement antérieur les compagnies d'éleveurs en chaîne ont déclaré les données de leurs agences de ventes seulement et le volume total des ventes était attribué à l'endroit où le bureau central était situé, habituellement Winnipeg. Le dernier recensement a appuyé surtout sur la fonction de rassemblement et un rapport séparé a été exigé de chaque éleveur. Les rapports couvraient donc les endroits où chaque éleveur était situé et le chiffre d'affaires donné pour cette classe dans les rapports de 1941 se référait aux paiements en espèces faits aux fermiers à chaque point d'achat.

Une autre différence de classement entre 1930 et 1941 survient dans le cas des succursales de ventes des salaisons. En 1930, ces succursales étaient considérées comme établissements de gros; en 1941, elles sont classées comme succursales de ventes de manufacturiers.

Un facteur qui n'est pas un changement de classement mais qui a une portée sur la comparabilité des deux séries de données est la constitution en sociétés commerciales distinctes d'organismes de vente qui sont des filiales de certains manufacturiers entre les deux années. De telles sociétés, qui sont la propriété de la compagnie mère mais qui sont exploitées sous un nom et une charte séparés, sont classées comme grossistes réguliers en 1941, tandis qu'en 1930 elles sont incluses dans les succursales de ventes des manufacturiers ou dans les bureaux de ventes de district ou généraux.

EXPLICATION DES TERMES

Nombre d'établissements.—Un rapport séparé a été exigé de chaque établissement de gros au Canada en activité en 1941 même si cet établissement était une succursale ou un bureau de vente d'un organisme plus vaste. Le nombre d'établissements donné dans les tableaux indique le nombre d'endroits séparés d'affaires qui ont pour fonction première le commerce de gros.

Ventes.—Les chiffres de ventes représentent les ventes nettes, c.-à-d. les ventes brutes après déduction des marchandises rendues et les allocations, dans le cas d'établissements s'occupant du financement des ventes. Dans le cas des agents qui travaillent à commission ou pour des honoraires, les ventes nettes représentent la valeur des commandes remplies au cours de l'année. Il existe cependant une ou deux exceptions. Dans le commerce du grain, les montants donnés comme ventes des éleveurs en chaîne représentent les paiements en espèces aux fermiers à l'éleveur plutôt que la valeur des ventes faites par les agences de vente des compagnies de grain. Les chiffres déclarés par les échanges de films sont les montants reçus des cinémas pour la location des films, de même qu'un plus petit montant qui représente la vente de matériel publicitaire. Toutes recettes découlant de services ou de sources auxiliaires autres que la vente des marchandises, et comprises dans le total des affaires des établissements faisant rapport, figurent aussi dans les "Ventes".

Les établissements devaient indiquer la proportion des ventes faites pour leur propre compte, c.-à-d. de marchandises qu'ils possédaient, et la proportion des ventes à commission, que ce soit de stocks détenus en consignation ou simplement par commandes pour livraison directe du fournisseur à l'acheteur. Les tableaux font donc voir la proportion du volume total des ventes faites au moyen de chacune de ces méthodes.

Tandis que les ventes totales pour tous les genres de grossistes paraissent dans certains des tableaux, il faut se rappeler que ces données font un peu double emploi quant à la valeur des marchandises écoulées par le commerce de gros. Un commerce considérable se fait entre les genres de grossistes spécialisés, particulièrement les agents, les courtiers et les rassembleurs de

produits primaires. Les plus grands grossistes vendent souvent à des maisons de gros moins considérables ou de demi-gros. Le degré de chevauchement des différents genres de grossistes est indiqué au tableau 12, "Distribution des ventes par classes de clients".

Propriétaires.—Ce terme désigne tous les propriétaires d'établissements non constitués en sociétés commerciales qui consacrent tout leur temps, ou presque, à la conduite de leurs affaires. Les membres d'un établissement constitué en société commerciale ne sont pas déclarés ici mais sont compris avec les employés. Il n'y a aucun chiffre dans les tableaux sur les salaires ou retraits des propriétaires, les renseignements donnés n'étant pas assez uniformes.

Nombre d'employés.—Le nombre d'employés donné ici est celui des employés à temps entier sur les listes de paie des établissements faisant rapport. Généralement, le nombre moyen d'employés par année est le nombre déclaré mais dans certains cas c'est le nombre d'employés sur la liste de paie la journée où le rapport a été préparé. Seuls les employés réguliers de l'établissement devaient être déclarés. Ce groupe comprend les administrateurs actifs de compagnies instituées en sociétés, les vendeurs et toute autre main-d'œuvre louée employée à temps entier. Les agents indépendants recevant une commission de l'établissement faisant rapport ne devaient pas être compris comme employés. De même, les employés des manufacturiers en gros engagés seulement dans la production et non dans la vente, et qui font rapport annuellement au recensement de la Division de l'industrie du Bureau de la Statistique, ne devaient pas être déclarés. La rémunération des employés engagés dans la fabrication seulement devait aussi être omise des salaires et gages déclarés.

Salaires, gages et commissions.—Sous cet en-tête paraît le montant total versé aux employés durant l'année avant déduction de la taxe de la Défense nationale et des services sociaux comme l'Assurance-chômage. Ces données se rapportent au nombre d'employés décrits ci-dessus.

Stocks en main.—Cet article fait voir le coût ou la valeur de remplacement des stocks en main dans des établissements de gros à la fin de 1941. Les stocks sont donnés sous les entêtes "en propre" ou "détenus en consignation". Le premier en-tête comprend les stocks possédés en main ainsi que les stocks de grossistes qui ont été laissés en consignation à d'autres personnes ou établissements. La valeur des stocks détenus en consignation dans des établissements de gros est donnée sous le deuxième en-tête "détenus en consignation".

Comptes à recevoir.—Les établissements devaient déclarer la valeur des comptes et les billets à recevoir de clients dans leurs livres le 1er décembre 1941, non compris les comptes rayés. Tous les établissements n'ont pas donné leurs comptes à recevoir de sorte que les montants donnés sous cet en-tête ne représentent que les établissements qui ont donné ce renseignement. Bien que les données soient considérées comme passablement complètes, il faut tenir compte de ce facteur dans l'utilisation de cet item.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Sommaire général

Un total de 24,758 établissements au Canada sont classés comme établissements de gros au recensement de 1941 des établissements de commerce et de service. D'après les rapports, le volume total des ventes de ces établissements est de \$5,290,750,500, dont \$4,278,341,500 à leur "propre compte" et \$1,012,409,000 à commission. Les établissements de gros emploient 131,127 personnes, dont 13,656 sont propriétaires ou sociétaires et 117,471, employés à salaire ou à gages. Ces 117,471 employés comprennent 94,627 hommes et 22,844 femmes. La rémunération totale de ces employés s'élève à \$189,449,100, soit une moyenne de \$1,613 par personne. Dans les établissements de gros, le stock des propriétaires eux-mêmes est évalué à \$492,921,000, tandis que celui qui leur est consigné par d'autres s'élève à \$25,539,500.

Commerce de gros selon le mode d'opération

Tel que mentionné déjà, les établissements de gros sont classés par mode d'opération selon leurs fonctions. Les ventes totales de \$5,290,750,500 sont réparties comme suit: grossistes réguliers, \$2,358,475,300 ou 44.6 pour cent; succursales de ventes de manufacturiers, \$1,206,993,800 ou 22.8 pour cent; dépôts d'essence, \$216,292,300 ou 4.1 pour cent; agents et courtiers, \$907,520,300 ou 17.2 pour cent; rassembleurs de produits primaires, \$453,300,500 ou 8.5 pour cent; autres, \$148,168,300 ou 2.8 pour cent. Ces volumes de ventes, il va sans dire, comprennent les divers doubles emplois du commerce effectué entre les genres mentionnés à la section précédente, "Explication des termes". Le tableau suivant donne le nombre d'établissements et les ventes selon chacun des principaux modes d'opération.

TABLEAU I.—SOMMAIRE DE LA STATISTIQUE DU COMMERCE DE GROS SELON LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION, CANADA, 1941

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Genre d'opération	Etablissements		Ventes	
	Nombre	Pourcentage du total	Nombre	Pourcentage du total
Total, tous genres.....	24,758	100.0	5,290,750	100.0
Grossistes réguliers.....	9,417	38.0	2,358,475	44.6
Succursales ou bureaux de ventes des manufacturiers.....	1,622	6.6	1,206,994	22.8
Dépôts d'essence.....	3,973	16.0	216,292	4.1
Agents et courtiers.....	2,106	8.5	907,520	17.2
Rassembleurs de produits primaires.....	7,366	29.8	453,301	8.5
Autres genres d'opération.....	274	1.1	148,168	2.8

Le genre le plus important parmi les grossistes réguliers, tant par le nombre d'unités que par le chiffre d'affaires, est celui du marchand de gros. Ce marchand remplit toutes les fonctions du grossiste, maintient un service d'entreposage et de livraison, fait crédit et assume les risques financiers inhérents à ces entreprises. Les marchands de gros sont au nombre de 7,075 et leurs ventes s'élèvent à \$1,425,002,400 en 1941. Semblables à ces marchands de gros sont les grossistes qui vendent à un groupe de détaillants indépendants; ils sont au nombre de 100 et leurs ventes s'élèvent à \$131,658,400. Ce genre comprend tous les grossistes qui, d'après leurs déclarations, commanditent une chaîne indépendante de magasins de détail ou y sont affiliés, quelle que soit la proportion de leurs ventes aux détaillants de tels organismes⁽¹⁾. Les grossistes qui vendent à un groupe de détaillants indépendants se rencontrent surtout dans l'épicerie; il en existe aussi un nombre restreint dans l'outillage d'automobile, la pharmacie et la quincaillerie.

⁽¹⁾ Les ventes faites aux magasins de chaînes indépendantes par les grossistes vendant à un groupe de détaillants indépendants s'élèvent à \$39,471,600. Les magasins en question desservis par ces grossistes sont au nombre de 5,851.

Les marchands importateurs occupent le deuxième rang, par ordre d'importance, chez les grossistes. Ils exploitent 1,479 établissements et leurs ventes s'élèvent à \$457,744,400. Les marchands importateurs exercent à peu près les mêmes fonctions que les marchands de gros mais, comme l'indique le terme, leur commerce s'applique surtout à la marchandise achetée de fournisseurs étrangers.

Les marchands exportateurs, dont les fonctions s'apparentent également à celles des marchands de gros sauf que la majeure partie de leur commerce se fait avec les pays étrangers, sont au nombre de 146. Leurs ventes s'élèvent à \$189,027,600.

Parmi les autres genres de grossistes classés dans le groupe principal de "grossistes réguliers" mais dont les fonctions sont plus restreintes, il y a les commissionnaires et expéditeurs à vue, qui exploitent 149 établissements dont les ventes s'élèvent à \$144,530,500; les distributeurs ambulants, au nombre de 447, dont le chiffre d'affaires atteint \$9,134,800; les grossistes par correspondance, dont les 21 établissements font des ventes totales de \$1,377,200.

Les 1,622 établissements classés comme succursales ou bureaux de ventes de manufacturiers comprennent 1,139 succursales de ventes avec stocks, 387 succursales de ventes sans stocks et 96 bureaux de ventes de district ou généraux. Les ventes des succursales avec stocks s'élèvent à \$564,228,000; celles des succursales sans stocks, à \$243,547,100; celles des bureaux de district ou généraux, à \$399,218,700.

Les 3,973 dépôts d'essence sont répartis en trois classes. Le plus gros chiffre d'affaires, soit \$142,602,400, est celui des 777 "dépôts à salaire", exploités par les raffineries importantes et les gros importateurs de pétrole. Les dépôts exploités par des agents à commission sont au nombre de 3,052 et les ventes de ce groupe s'élèvent à \$61,402,500. Il y a aussi 144 dépôts d'essence indépendants dont les ventes s'élèvent à \$12,287,400.

Les courtiers constituent la classe la plus importante sous la rubrique "agents et courtiers" quant au chiffre d'affaires. Cette classe compte 158 établissements dont les ventes s'élèvent à \$243,220,500. Les établissements de 1,031 agents de manufacturiers sont beaucoup plus nombreux que ceux des agents de tout autre genre et leur chiffre d'affaires, soit \$217,016,500, suit de très près celui des courtiers. Les marchands à commission viennent ensuite quant à l'importance du chiffre d'affaires, les ventes des 396 établissements ainsi classés s'élevant à \$145,290,000. Les agents et courtiers importateurs sont au nombre de 422 et leurs ventes s'élèvent à \$119,802,900; celles des 37 agents et courtiers exportateurs atteignent \$115,403,800. Les autres genres spécialisés d'agents comprennent les agents acheteurs et les acheteurs résidents avec 30 établissements et des ventes de \$33,949,300, 17 agents vendeurs dont les ventes sont de \$19,306,600 et 15 compagnies de ventes aux enchères dont les ventes sont de \$13,530,700. Les compagnies d'élévateurs en chaîne versent aux cultivateurs, par l'entremise de leurs 5,275 unités, des paiements en espèces de \$238,806,600, soit un peu plus de 50 pour cent du chiffre total d'affaires des rassembleurs de produits primaires en 1941.

Les 326 sociétés coopératives de vente font des ventes de \$64,070,800 pour leurs membres, tandis que les ventes des 33 agences coopératives de vente ont une valeur de \$59,862,100. Un total de 1,111 personnes ou compagnies sont classées comme acheteurs à la campagne de produits primaires et leurs ventes s'élèvent à \$46,468,700. Les ventes de 529 acheteurs en ville de produits primaires sont de \$31,992,200; celles de 56 emballeurs et expéditeurs, de \$6,547,000; celles de 36 élévateurs indépendants, de \$5,553,100.

Dans le groupe qui reste figurent 200 entrepôts de distribution, dont la majeure partie est formée d'agences de brasserie de la province de Québec et d'entrepôts de brasserie de la province d'Ontario. Ces agences et entrepôts de brasserie font des ventes de \$42,553,200. Les 69 établissements des distributeurs de films accusent des recettes de \$13,028,700, qui proviennent surtout de la location de films. Les ventes des 5 compagnies de la Couronne qui font rapport s'élèvent à \$92,586,400.

Répartition géographique des établissements et des ventes

Près de 46 pour cent de tous les établissements de gros compris dans le recensement de 1941 sont situés dans les provinces d'Ontario et de Québec, et ces établissements font 66 pour cent des ventes déclarées. La concentration est encore plus prononcée chez les grossistes réguliers, dont 72.5 pour cent sont de l'Ontario et du Québec. Les grossistes réguliers de ces deux provinces font 71 pour cent du commerce total de ce genre au Canada.

Les affaires faites par les agents et courtiers sont aussi concentrées assez fortement en Ontario et au Québec. Ces provinces contribuent pour 55 pour cent du commerce des grossistes de ce genre. Le Manitoba fournit également une proportion considérable des affaires totales des agents et courtiers, en raison de la présence à Winnipeg des courtiers en grain. Les agents et courtiers de cette province contribuent pour 27 pour cent aux ventes totales de l'ensemble de ce groupe.

Le commerce du grain crée également une concentration plus forte des affaires des rassembleurs de produits primaires dans les provinces des Prairies que dans l'Est du pays. Des 7,366 rassembleurs de produits primaires, 77 pour cent sont des provinces des Prairies et ils contribuent pour 66 pour cent aux ventes de ce genre.

Les dépôts d'essence sont aussi plus nombreux dans les provinces des Prairies. Cette région compte 69 pour cent de tous les dépôts d'essence au Canada. Par contre, elle ne fournit que 29 pour cent des ventes totales. C'est l'Ontario qui se classe première quant au chiffre d'affaires. Les 510 établissements de cette province constituent 13 pour cent du total, mais leurs ventes atteignent \$90,687,200 ou 42 pour cent de celles de tous les dépôts d'essence. Le tableau suivant donne la répartition proportionnelle des établissements et des ventes, par province, de chacun des principaux genres de grossistes.

TABLEAU II.—RÉPARTITION PROPORTIONNELLE DES ÉTABLISSEMENTS ET DES VENTES CLASSÉS SELON LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION, PAR PROVINCE, 1941

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Province	Commerce de gros		Grossistes réguliers		Succursales de ventes des manufacturiers	
	Nombre d'établissements	Ventes	Nombre d'établissements	Ventes	Nombre d'établissements	Ventes
	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.
Canada, total.....	100-0	100-0	100-0	100-0	100-0	100-0
Ile du Prince-Edouard.....	0-4	0-2	0-4	0-2	0-1	(x)
Nouvelle-Ecosse.....	2-8	2-9	3-7	3-5	3-8	3-5
Nouveau-Brunswick.....	2-0	1-7	2-4	2-1	3-6	(x)
Québec.....	20-5	32-6	34-9	36-0	24-8	37-5
Ontario.....	25-2	33-0	37-6	34-7	33-8	39-6
Manitoba.....	8-9	10-9	5-7	8-0	11-2	6-2
Saskatchewan.....	19-8	5-4	3-0	3-0	4-6	2-4
Alberta.....	13-5	6-1	4-1	4-4	7-9	3-2
Colombie Britannique.....	6-9	7-2	8-2	8-1	10-2	5-9

Province	Dépôts d'essence		Agents et courtiers		Rassembleurs de produits primaires	
	Nombre d'établissements	Ventes	Nombre d'établissements	Ventes	Nombre d'établissements	Ventes
	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.	p.c.
Canada, total.....	100-0	100-0	100-0	100-0	100-0	100-0
Ile du Prince-Edouard.....	0-5	0-7	0-3	(x)	0-5	1-1
Nouvelle-Ecosse.....	2-8	4-6	2-9	1-4	1-4	1-1
Nouveau-Brunswick.....	2-0	3-6	1-7	(x)	1-4	0-9
Québec.....	6-0	12-6	29-7	32-2	5-6	7-4
Ontario.....	12-8	41-9	31-1	22-9	11-7	18-5
Manitoba.....	13-3	6-8	11-0	27-3	9-7	11-0
Saskatchewan.....	34-4	10-9	3-3	1-7	42-2	31-5
Alberta.....	21-4	11-6	5-6	5-2	25-0	23-9
Colombie Britannique.....	6-8	7-3	14-4	8-6	2-5	4-6

Le tableau III donne les chiffres des quatre principales villes du Canada et montre jusqu'à quel point les marchés de gros sont rassemblés dans les grands centres de population. La concentration est plus prononcée à l'égard des grossistes réguliers vu que les autres genres, et les rassembleurs en particulier, se trouvent, de par leur nature même, plus fréquemment dans les régions rurales. Des 9,417 grossistes réguliers, 5,005 ou 53-1 pour cent sont établis dans les quatre principales villes—Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver. Les grossistes réguliers de ces villes font des ventes qui s'élèvent à \$1,526,413,000, soit 65 pour cent du chiffre global d'affaires de tous les grossistes réguliers du Canada.

TABLEAU III.—COMMERCE DE GROS DES QUATRE PRINCIPALES VILLES, 1941

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Ville.	Commerce total de gros				Grossistes réguliers			
	Établissements		Ventes		Établissements		Ventes	
	Nombre	Pourcentage du total	Montant	Pourcentage du total	Nombre	Pourcentage du total	Montant	Pourcentage du total
Canada, total.....	24,758	100-0	5,290,750	100-0	9,417	100-0	2,358,475	100-0
Montréal.....	2,974	12-0	1,448,809	27-4	2,101	22-3	662,195	28-1
Toronto.....	2,787	11-2	1,136,039	21-5	1,846	19-6	532,617	22-6
Winnipeg.....	917	3-7	494,227	9-3	464	4-9	170,794	7-3
Vancouver.....	1,085	4-4	304,267	5-8	504	6-3	160,807	6-8
Total, 4 villes principales.....	7,763	31-3	3,383,342	64-0	5,005	53-1	1,526,413	64-8
Total, tous autres endroits.....	16,995	68-7	1,907,408	36-0	4,412	46-9	832,062	35-2

Chiffre d'affaires des établissements de gros

Alors que 72 pour cent de tous les établissements de gros déclarent des ventes de moins de \$100,000 en 1941, les établissements de cette importance ne contribuent que pour 11 pour cent au chiffre global d'affaires. Par contre, moins de 4 pour cent de tous les établissements ont un chiffre d'affaires de plus de \$1,000,000, mais ils contribuent pour plus de 55 pour cent au total des ventes.

La répartition des établissements selon l'importance de l'entreprise varie considérablement d'un genre d'opération à l'autre de même que d'un commerce particulier à un autre dans chaque genre. Chez les grossistes réguliers, 63 pour cent des établissements font des ventes annuelles inférieures à \$100,000, mais ces établissements ne contribuent que 7-5 pour cent au chiffre global du groupe, tandis que ceux dont les ventes dépassent \$1,000,000, soit 4-5 pour cent, fournissent 51 pour cent.

Une proportion encore plus forte des affaires des succursales de ventes de manufacturiers et des agents et courtiers est effectuée par les établissements les plus importants. Dans le premier groupe, 73 pour cent du total est fait par les établissements dont les ventes sont de \$1,000,000 et plus, tandis que 66 pour cent des affaires entreprises par les courtiers sont attribuables aux établissements de même importance. A l'autre extrémité de l'échelle qui indique l'importance des ventes, la proportion des succursales de ventes de manufacturiers et des agents et courtiers dont les ventes sont au-dessous de \$100,000 est plus faible que celle des grossistes réguliers. Leur nombre, d'après les rapports, constituent 34 pour cent et 51 pour cent respectivement du total de chaque groupe. Ces établissements de moindre importance ne contribuent que pour 2 pour cent et 4 pour cent respectivement au chiffre d'affaires de leur groupe.

Les dépôts d'essence et les rassembleurs sont portés à être plus nombreux dans les groupes de moindre importance; 88 pour cent du premier groupe et 91 pour cent du deuxième font des ventes de moins de \$100,000, tandis que 35 pour cent des ventes des dépôts d'essence et 54 pour cent de celles des rassembleurs sont faites par ces établissements. Les établissements dont les ventes sont de \$1,000,000 et plus ne font que 15 pour cent des ventes des dépôts d'essence et 20 pour cent des ventes des rassembleurs.

TABLEAU IV.—SOMMAIRE DU COMMERCE DE GROS SUIVANT L'IMPORTANCE DES AFFAIRES, 1941

Genre d'opération	Pourcentage du total					
	Moins de \$100,000		De \$100,000 à \$999,999		\$1,000,000 et plus	
	Nombre d'établissements	Ventes	Nombre d'établissements	Ventes	Nombre d'établissements	Ventes
Total, tous genres.....	72-1	10-6	24-3	34-3	3-6	55-1
Grossistes réguliers.....	62-8	7-5	32-7	41-1	4-5	51-4
Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	33-7	2-1	50-7	24-6	15-6	73-3
Dépôts d'essence.....	88-1	34-5	11-5	50-3	0-4	15-2
Agents et courtiers.....	50-6	4-4	41-8	26-9	7-6	65-7
Rassembleurs de produits primaires.....	91-2	53-5	8-5	26-9	0-3	19-6
Autres genres d'opération.....	40-5	3-1	57-3	31-2	2-2	65-7

D'après le classement selon le genre de commerce, les grossistes réguliers dont les ventes sont de \$1,000,000 et plus font 75 pour cent des ventes du commerce du charbon et du coke, 79 pour cent de celles du commerce des produits de la ferme (produits bruts), 70 pour cent de celles du commerce des produits forestiers (à l'exception du bois d'œuvre), et 87 pour cent de celles du commerce des métaux et métaux ouvrés.

Organisations multiples dans le commerce de gros

Parmi les 24,758 établissements du commerce de gros, 9,558 sont maintenus par des organisations qui exploitent plus d'un établissement. Les établissements qui font partie de ces organisations multiples forment 39 pour cent du total des établissements et font 51 pour cent du commerce global de gros.

Dans le groupe des grossistes réguliers, les compagnies à établissement unique, font 58 pour cent des ventes; les établissements exploités par les compagnies de deux unités, 10 pour cent; ceux des autres organisations multiples font les proportions suivantes du commerce global: 3-5 unités, 14 pour cent; 6-25 unités, 15 pour cent; plus de 25 unités, 13 pour cent.

Dans le groupe des dépôts d'essence et celui des rassembleurs de produits primaires, toutefois, les organisations qui exploitent plus de 25 succursales sont plus importantes, les établissements de cette catégorie contribuant pour 54 pour cent et 52 pour cent respectivement au total des ventes de leur groupe. Par contre, les organisations multiples sont moins importantes chez les agents et courtiers. Les établissements autres que ceux des organisations simples ne font que 18 pour cent des affaires du groupe.

Une comparaison de l'importance des établissements exploités par des organisations multiples dans les diverses régions économiques du Canada indique que ce genre forme une proportion beaucoup plus forte du nombre total des établissements (61 pour cent) et fournit un pourcentage beaucoup plus élevé du total des ventes dans les provinces des Prairies qu'ailleurs au Canada. Ce résultat est dû en grande partie à deux classes: les élévateurs en chaîne et les dépôts d'essence. Les organisations multiples sont le moins importantes dans la province de Québec, où les établissements qui appartiennent à ce genre ne constituent que 16 pour cent de tous les établissements et ne font que 45 pour cent des ventes.

Un tableau spécial relatif aux organisations multiples, basé sur les compagnies plutôt que sur les établissements, indique le nombre de compagnies dans chaque classe ainsi que le nombre d'unités. Ces données ne s'appliquent qu'aux grossistes réguliers.

TABEAU V.—GROSSISTES RÉGULIERS, COMPAGNIES MULTIPLES CLASSÉES SUIVANT LE NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS EXPLOITÉS, CANADA, 1941

Nombre d'établissements dans l'organisation	Nombre de compa- gnies	Nombre d'établis- sements	Ventes		Emploi et rémunération		
			Montant	Pour- centage du total	Employés		Salaires, gages et com- missions
					Hommes	Femmes	
Total, toutes compagnies multi- ples.....	474	1,648	\$ 979,249,200	100.0	22,741	6,187	\$ 47,424,700
2 établissements.....	271	542	237,672,300	24.3	6,098	1,779	13,758,900
3 établissements.....	84	252	121,440,800	12.4	3,326	1,164	7,386,100
4 et 5 établissements.....	70	311	196,153,900	20.0	5,034	1,370	10,646,500
6-10 établissements.....	31	221	244,561,000	25.0	2,942	637	6,301,100
11-50 établissements.....	18	322	179,421,200	18.3	5,341	1,237	9,332,100

Le tableau suivant, basé sur les compagnies plutôt que sur les établissements particuliers donne la répartition des compagnies multiples dans le groupe des grossistes réguliers selon le montant des ventes annuelles. Le total des établissements et des ventes de ce tableau diffère quelque peu des chiffres du tableau XV dans la partie principale du présent volume en raison du fait que, dans le tableau qui suit, la classification est établie d'après l'ensemble de la compagnie plutôt que d'après chaque établissement.

TABLEAU VI.—GROSSISTES RÉGULIERS, COMPAGNIES MULTIPLES CLASSÉES SUIVANT LE VOLUME DES VENTES PAR PRINCIPAL GENRE D'OPÉRATION, CANADA, 1941

Ventes	Nombre de compa- gnies	Nombre d'établis- sements	Ventes		Emploi et rémunération		
			Montant	Pour- centage du total	Employés		Salaires, rages et com- missions
			\$		Hommes	Femmes	\$
Total, toutes compagnies multi- ples.....	474	1,648	979,249,200	100-0	22,741	6,187	47,424,700
Moins de \$10,000.....	—	—	—	—	—	—	—
\$10,000-\$24,999.....	4	8	77,100	(a)	17	3	20,300
\$25,000-\$49,999.....	6	13	269,900	(a)	32	6	38,500
\$50,000-\$99,999.....	26	55	1,994,900	0-2	188	53	335,400
\$100,000-\$199,999.....	47	106	6,802,000	0-7	570	145	997,500
\$200,000-\$299,999.....	52	127	12,852,100	1-3	806	186	1,549,700
\$300,000-\$399,999.....	32	69	11,172,600	1-1	522	162	1,095,000
\$400,000-\$499,999.....	31	78	13,890,800	1-4	629	204	1,383,600
\$500,000-\$999,999.....	100	315	71,101,900	7-3	2,908	813	6,604,400
\$1,000,000 et plus.....	176	877	861,077,900	88-0	17,069	4,615	35,400,300

(a) Moins de .05 pour cent.

Le tableau VII indique l'importance des organisations multiples dans les divers genres de commerce des grossistes réguliers. Les genres de commerce dans lesquels les organisations qui exploitent plus d'un établissement font 60 pour cent ou plus des affaires sont: produits chimiques (industriels), charbon et coke, épicerie (assortiment complet), machines et outillage agricoles, machines, outillage et fournitures industriels, fer et acier, papier d'emballage ou grossier et ses produits, outillage et fournitures de plomberie et de chauffage, et articles d'optique.

TABLEAU VII.—GROSSISTES RÉGULIERS, TOUTES COMPAGNIES ET COMPAGNIES MULTIPLES CLASSÉES SELON LE GENRE DE COMMERCE, CANADA, 1941

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Genre de commerce	Toutes compagnies		Compagnies multiples			
	Nombre d'établis- sements	Ventes	Nombre de compa- gnies	Nombre d'établis- sements	Ventes	
					Montant	Pourcen- tage du total
		\$			\$	
Total, tous genres.....	9,417	2,358,475,300	474	1,648	979,249,200	41-5
Automobile.....	561	69,036,400	49	177	27,463,500	39-8
Produits chimiques, pharmaceutiques et con- nexes.....	365	93,502,200	25	71	42,164,000	45-1
Produits chimiques (industriels).....	58	33,742,100	12	28	22,250,200	65-9
Drogues et articles divers de pharmacie.....	143	43,899,900	7	17	14,083,300	32-1
Tous autres produits chimiques, pharmaceu- tiques connexes.....	164	15,860,200	6	26	5,830,500	36-8
Charbon et coke.....	170	146,756,100	18	67	92,126,200	62-8
Merceries, vêtements et lingerie.....	715	126,247,600	24	58	17,894,600	14-2
Merceries (assortiment complet).....	67	49,292,900	5	17	9,531,800	19-3
Marchandises à la pièce.....	195	32,363,600	7	16	4,374,300	13-5
Autres merceries, vêtements et lingerie.....	453	44,591,100	12	25	3,988,500	8-9
Articles électriques.....	229	44,864,900	20	50	19,909,900	44-9
Produits de la ferme (produits bruts).....	305	149,564,200	9	24	75,043,700	50-2
Articles pour la ferme.....	146	30,179,800	9	33	10,882,300	36-1
Produits alimentaires (excepté épicerie).....	1,616	237,934,900	28	108	51,770,700	21-8
Confiserie et liqueurs douces.....	248	13,425,500	5	14	(x)	(x)
Poisson et aliments d'origine marine.....	80	15,611,500	5	18	5,271,700	33-8
Fruits et légumes.....	570	105,310,000	16	70	41,781,000	39-7
Tous autres produits alimentaires (excepté épicerie).....	718	103,587,800	2	6	(x)	(x)

TABLEAU VII.—TOUTES COMPAGNIES ET COMPAGNIES MULTIPLES DE GROSSISTES RÉGULIERS
CLASSÉES SELON LE GENRE DE COMMERCE, CANADA, 1941—fin

Genre de commerce	Toutes compagnies		Compagnies multiples			
	Nombre d'établissements	Ventes	Nombre de compagnies	Nombre d'établissements	Ventes	
					Montant	Pourcentage du total
		\$			\$	
Meubles et articles de ménage.....	176	28,000,400	7	19	10,444,300	37·3
Meubles.....	7	752,100	—	—	—	—
Articles de ménage.....	155	25,972,800	7	19	10,444,300	40·2
Instruments de musique et musique en feuilles	14	1,275,500	—	—	—	—
Epiceries et spécialités alimentaires.....	743	347,471,800	40	231	203,476,700	58·6
Epiceries (assortiment complet).....	413	270,226,400	23	198	168,168,200	62·2
Spécialités, produits alimentaires et épicerie.	330	77,245,400	12	33	35,308,500	45·7
Quincaillerie.....	224	111,278,700	22	67	58,418,800	52·5
Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	395	118,219,900	15	61	24,180,700	20·5
Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois).....	161	39,345,900	10	50	21,107,600	53·6
Bois d'œuvre et bois ouvré.....	234	78,874,000	5	11	3,073,100	3·9
Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	955	207,856,000	104	312	124,512,400	59·9
Machines, outillage et fournitures commerciaux.....	141	10,431,800	11	26	3,104,000	29·8
Machines, outillage et fournitures de construction.....	46	19,502,700	6	16	10,357,000	53·1
Machines et outillage agricoles.....	57	17,037,000	7	31	13,924,100	81·7
Machines, outillage et fournitures industriels.....	396	120,581,700	46	133	82,632,100	68·5
Outillage et fournitures professionnels.....	132	14,366,900	18	54	8,464,100	58·9
Outillage et fournitures d'établissements de service.....	138	7,658,000	13	45	2,905,900	37·9
Outillage et fournitures de transport.....	45	18,277,900	3	7	3,125,200	17·1
Métaux et métaux ouvrés.....	91	111,156,400	12	37	51,044,100	45·9
Fer et acier.....	83	67,900,600	12	37	51,044,100	75·2
Métaux et métaux ouvrés (autres que fer et acier).....	8	43,255,800	—	—	—	—
Papier et produits du papier.....	233	140,216,300	25	76	21,730,400	15·5
Papier à imprimer et à écrire (y compris papier à journal).....	39	113,036,400	8	19	5,109,400	4·5
Papier d'emballage ou grossier et ses produits	96	17,767,500	11	40	13,484,900	75·9
Tout autre papier et produits du papier.....	98	9,412,400	6	17	3,136,100	33·3
Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	128	41,278,700	9	41	26,744,700	64·8
Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)...	459	166,559,400	18	48	90,496,400	54·3
Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	915	52,572,300	8	25	7,427,400	14·1
Tous autres (y compris les genres de commerce non indiqués ci-dessus).....	991	136,279,300	32	143	23,518,400	17·3
Livres, périodiques et journaux.....	122	14,591,100	6	27	3,350,200	23·0
Articles d'optique.....	67	7,463,700	5	54	5,999,400	80·4
Fournitures de navires.....	26	6,501,700	5	10	2,779,000	42·7
Tous autres genres de commerce ⁽¹⁾	776	107,722,800	(1)16	52	11,889,800	10·6

(1) Y compris 3 compagnies d'articles de récréation et de sport; 2 de produits forestiers (excepté le bois d'œuvre); 2 de marchandises générales; 1 de bijouterie; 3 de cuir et d'articles en cuir; 1 de pétrole et dérivés du pétrole; et 3 de textiles et tissus (autres que merceries).

Emploi dans le commerce de gros

Les 131,127 personnes employées dans les établissements de gros en 1941 forment 2·77 pour cent du total de la population active au Canada. Le pourcentage de chaque région est indiqué dans le tableau suivant.

TABLEAU VIII.—PROPORTION DES EMPLOYÉS DU COMMERCE DE GROS (Y COMPRIS LES PROPRIÉTAIRES ACTIFS) PAR RAPPORT AU TOTAL DE LA POPULATION ACTIVE, 1941

Région	Employés du commerce de gros en pourcentage de la population active
Canada.....	2.77
Provinces Maritimes.....	1.86
Québec.....	2.86
Ontario.....	2.69
Provinces des Prairies.....	3.00
Colombie Britannique.....	3.32

Le commerce de gros emploie 117,471 personnes l'année du recensement dont les salaires et gages s'élèvent à \$189,449,100, soit \$1,613 par employé. Le salaire moyen de l'employé varie selon la province et le mode d'opération. L'Ontario et le Québec accusent les plus hautes moyennes de salaire, soit \$1,678 et \$1,676 par employé. Le salaire moyen des autres provinces paraît au tableau IX.

TABLEAU IX.—RENSEIGNEMENTS SUR L'EMPLOI ET LES SALAIRES DU COMMERCE DE GROS, PAR PROVINCE, 1941

Province	Employés		Salaires, gages et commissions		Salaire moyen par employé
	Nombre	Pourcen- tage du total	Montant	Pourcen- tage du total	
			\$		\$
Canada, total.....	117,471	100.0	189,449,100	100.0	1,613
Ile du Prince-Edouard.....	441	0.4	440,900	0.2	1,000
Nouvelle-Ecosse.....	4,013	3.4	5,659,700	3.0	1,410
Nouveau-Brunswick.....	3,084	2.6	4,354,900	2.3	1,412
Québec.....	32,634	27.8	54,695,600	28.9	1,676
Ontario.....	40,450	34.5	67,894,200	35.8	1,678
Manitoba.....	9,566	8.1	15,015,800	7.9	1,570
Saskatchewan.....	8,141	6.9	11,515,200	6.1	1,414
Alberta.....	8,147	6.9	12,252,700	6.5	1,504
Colombie Britannique.....	10,995	9.4	17,620,100	9.3	1,603

Les employés des agents et courtiers reçoivent en moyenne un salaire plus élevé que ceux des autres genres de grossistes. Le tableau X donne le nombre d'employés, les salaires et gages, et le salaire moyen par employé des six principaux modes d'opération.

TABLEAU X.—RENSEIGNEMENTS SUR L'EMPLOI ET LES SALAIRES, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION, CANADA, 1941

Genre d'opération	Employés		Salaires, gages et commissions		Salaire moyen par employé
	Nombre	Pourcen- tage du total	Montant	Pourcen- tage du total	
			\$		\$
Total, tous genres.....	117,471	100.0	189,449,100	100.0	1,613
Grossistes réguliers.....	74,800	63.7	117,389,500	62.0	1,569
Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	20,782	17.7	40,034,400	21.1	1,926
Dépôts d'essence.....	4,968	4.2	6,890,400	3.6	1,387
Agents et courtiers.....	4,423	3.8	8,677,100	4.6	1,962
Rassembleurs de produits primaires.....	10,499	8.9	13,356,000	7.1	1,272
Autres genres d'opération.....	1,999	1.7	3,101,700	1.6	1,552

Les marchands de gros sont les principaux employeurs du commerce de gros. Leur groupe emploie 43,570 hommes et 10,330 femmes, soit plus de 45 pour cent de tous les employés du commerce de gros. Les marchands importateurs viennent ensuite dans l'ordre d'importance comme

employeurs, avec 10,512 hommes et 3,514 femmes, suivis des succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks) ayant 10,537 hommes et 2,353 femmes. Les bureaux de ventes de district ou généraux emploient 4,744 hommes et 1,632 femmes, et les élévateurs en chaîne, 5,631 hommes et 55 femmes. Les dépôts d'essence des divers genres emploient 4,734 hommes et 234 femmes.

Un tableau des établissements de gros dressé selon le nombre d'employés révèle que, sur 24,758 établissements, 7,053 ou 28 pour cent sont exploités par les seuls propriétaires sans l'aide d'employés rémunérés. Ces établissements font 5 pour cent du commerce global des grossistes. Un autre 31 pour cent des établissements de gros ne compte qu'un seul employé et contribue pour 8 pour cent au total des ventes. Dix-neuf pour cent de tous les établissements ont de 2 à 4 employés, 10 pour cent en ont de 5 à 9, 6 pour cent de 10 à 19, tandis que 4 pour cent en ont de 20 à 49. Les établissements de 50 à 99 employés constituent 1 pour cent du nombre total et ceux de plus de 100 employés, moins de $\frac{1}{2}$ pour cent. Ces établissements plus importants de 100 employés ou plus font 9 pour cent du total des ventes et emploient 13 pour cent de tous les employés du commerce de gros.

Les grossistes réguliers, dont les fonctions sont plus nombreuses que celles des autres genres de grossistes, exigent aussi dans l'ensemble les services d'un plus grand nombre d'employés. Ceci est prouvé par le fait que 37 pour cent seulement de tous les grossistes réguliers ont moins de deux employés, tandis que 73 pour cent des établissements de tous les autres genres appartiennent à cette catégorie.

Dépenses d'exploitation du commerce de gros

Comme les dépenses d'exploitation des établissements de gros dépendent en grande partie de l'étendue de leurs services, les chiffres des frais d'exploitation sont présentés pour chaque genre d'établissements de gros ainsi que pour des commerces choisis de chaque genre.

Les dépenses d'exploitation des établissements de gros sont déclarées sous les rubriques suivantes: (a) salaires, gages et commissions des employés; (b) loyer; (c) toutes autres dépenses d'exploitation (y compris les taxes autres que l'impôt sur le revenu, l'assurance, l'éclairage, le chauffage, la livraison, les fournitures). Dans les tableaux du présent rapport, toutefois, le seul article de dépenses indiqué séparément est celui de la rémunération des employés. Tous les établissements de gros ne transmettent pas les détails complets de leurs dépenses d'exploitation. Les tableaux, par conséquent, ne renferment que les chiffres des compagnies qui ont fourni tous les renseignements sur leurs frais d'exploitation. Les proportions des dépenses d'exploitation indiquées dans les tableaux ne doivent être considérées comme représentatives que si les ventes des établissements qui transmettent leurs dépenses forment une grande partie du total des ventes de tous les établissements d'une classe particulière. Il faut noter aussi que dans les chiffres des dépenses d'exploitation il n'a pas été tenu compte de la rémunération des propriétaires activement engagés dans un commerce non incorporé.

Chez les grossistes réguliers, ce sont les expéditeurs à vue vendant surtout les produits primaires au wagon et les marchands exportateurs qui accusent les dépenses d'exploitation les plus faibles. Les dépenses d'exploitation des expéditeurs à vue équivalent à 3.01 pour cent de leurs ventes et celles des marchands exportateurs à 3.48 pour cent. Les proportions des dépenses d'exploitation des autres genres de grossistes réguliers sont les suivantes: grossistes vendant à un groupe de détaillants indépendants, 10.24 pour cent; marchands de gros, 11.28 pour cent; importateurs, 11.72 pour cent; distributeurs ambulants, 12.32 pour cent; grossistes par correspondance, 29.96 pour cent. Chez les marchands de gros, ces frais sont presque également partagés entre la rémunération et les autres dépenses. Quant aux autres genres, toutefois, les "autres dépenses" forment plus de la moitié du total.

Les dépenses d'exploitation des agents et courtiers sont beaucoup moins élevées, ce qui reflète les fonctions plus restreintes de ce genre de grossistes. Les dépenses d'exploitation des courtiers et des agents et courtiers exportateurs s'élèvent à moins de 1 pour cent du volume du commerce, tandis que celles des agents acheteurs s'établissent à 1.21 pour cent des ventes. Les marchands à commission, les agents de manufacturiers, les compagnies de ventes aux enchères et les agents et courtiers importateurs accusent des dépenses d'exploitation qui varient entre 2.72 et 3.30 pour cent des ventes. Les agents vendeurs, qui s'occupent habituellement d'écouler la production entière ou un groupe de produits d'une manufacture, font des dépenses d'exploitation proportionnellement plus fortes, soit 4.76 pour cent.

Sauf deux exceptions, les divers genres de rassembleurs de produits primaires ne diffèrent que légèrement quant à la proportion de leurs dépenses d'exploitation par rapport à leurs ventes. Les sociétés coopératives de vente, les acheteurs à la campagne de produits primaires, les éleveurs indépendants et les acheteurs en ville de produits primaires accusent des dépenses qui varient étroitement entre 6.39 et 6.86 pour cent de leurs ventes. Les dépenses d'exploitation des agences coopératives de vente équivalent à 3.55 pour cent des ventes, tandis que celles des emballeurs et expéditeurs s'élèvent à 19.67 pour cent, ce qui indique le besoin d'une main-d'œuvre plus considérable pour emballer les marchandises ainsi que de fournitures et d'entrepôts additionnels.

Chez les marchands de gros, le pourcentage des dépenses d'exploitation par rapport aux ventes varie entre 4.91 et 40.31 pour cent. Les grossistes qui font le commerce de denrées importantes comme le tabac, les épiceries et les produits alimentaires tendent à accuser les proportions les plus faibles de dépenses d'exploitation. Ceux qui sont engagés dans le commerce de denrées écoulées en vrac, comme le bois à pulpe, le charbon et le coke, et les métaux et métaux ouvrés, déclarent aussi des dépenses d'exploitation peu élevées. Par contre, de fortes dépenses sont déclarées dans les genres suivants de commerce: articles d'optique, articles en caoutchouc (assortiment complet), outillage d'automobile, appareils de photographie et de cinématographie, livres, journaux et périodiques, bijouterie, cuir et articles en cuir, meubles et articles de ménage.

Les dépenses d'exploitation de certains genres de commerce choisis sont indiquées aussi selon le montant des ventes annuelles.

Distribution des ventes par classes de clients

Le relevé demandait aux grossistes de répartir leurs ventes totales sous les rubriques suivantes:

- (1) ventes aux détaillants pour revente.
- (2) ventes aux consommateurs industriels, professionnels et d'institutions (manufacturiers, chemins de fer, corps gouvernementaux, entrepreneurs, utilités publiques, etc.).
- (3) ventes aux grossistes ou semi-grossistes.
- (4) ventes aux consommateurs ménagers.
- (5) ventes aux acheteurs de pays étrangers (y compris les ventes aux succursales d'établissements canadiens établies à l'étranger).

La répartition des ventes de gros par catégorie de clients varie considérablement selon le mode d'opération et le genre de commerce de chaque catégorie de grossistes. La plus grande partie des ventes des grossistes réguliers est faite aux détaillants, tandis que les succursales de ventes des manufacturiers vendent surtout aux consommateurs industriels et autres grands consommateurs. La plus forte proportion des affaires des agents et courtiers consiste en ventes aux grossistes ou semi-grossistes, bien qu'un pourcentage considérable des ventes soit fait aux consommateurs industriels ou autres grands consommateurs.

Dans le classement des ventes par catégorie de clients, les dépôts d'essence offrent certaines caractéristiques qui ne sont pas communes aux autres genres de commerce et la distribution de leurs ventes est donc présentée séparément. Le plus fort volume des ventes de ce groupe est fait aux détaillants mais le 10 pour cent des ventes faites directement aux fermiers et autres producteurs primaires constitue une caractéristique distinctive.

Chez les grossistes réguliers, les commerces dont la plus forte proportion des ventes est faite directement aux détaillants sont ceux qui s'occupent de marchandises de consommateurs comme la mercerie, les meubles, les marchandises générales, l'épicerie, la bijouterie. Par ailleurs, les genres de commerce où ce moyen de distribution est le moins important sont ceux qui s'occupent de marchandises industrielles comme les machines et les métaux. Ces commerces font la plus grande partie de leurs ventes aux consommateurs industriels. Les produits agricoles, les produits forestiers et le papier sont d'autres genres de commerce où les ventes aux détaillants ne forment qu'une faible proportion du total. Le plus fort pourcentage de leurs ventes va à l'exportation. Les grossistes réguliers engagés dans la vente de produits agricoles, de produits alimentaires (excepté l'épicerie), de tabac et de produits du tabac, font voir une proportion considérable de ventes à d'autres grossistes et semi-grossistes.

Le groupe de grossistes dont la plus forte proportion des ventes est faite aux prix de détail ou aux consommateurs r é n a g e r s , soit 9.8 pour cent est celui de l'automobile. Les groupes du charbon et du coke, des articles pour la ferme et de la quincaillerie sont les seuls autres commerces où plus de 5 pour cent des ventes sont faites directement aux consommateurs.

Plus de 50 pour cent de toutes les ventes des succursales de ventes des manufacturiers sont faites à des consommateurs industriels et autres grands consommateurs. Cependant, la proportion de cette catégorie d'acheteurs est beaucoup plus grande pour les succursales de manufacturiers engagées dans la vente de mercerie et vêtement, d'articles électriques, d'articles pour la ferme, de cuir et articles en cuir, de métaux et métaux ouvrés. Le grossiste garde son importance dans le régime de distribution de certaines variétés de marchandises même si le manufacturier a établi des succursales de ventes. Dans le commerce du tabac et des produits du tabac, 74 pour cent des ventes des succursales de ventes des manufacturiers sont faites à des grossistes ou semi-grossistes. Le grossiste est aussi le plus grand acheteur chez les manufacturiers qui maintiennent des succursales de ventes dans le commerce de la plomberie et du chauffage, tandis qu'une forte proportion du commerce des succursales de ventes des manufacturiers de bois d'œuvre et de matériaux de construction, de quincaillerie, d'épicerie et spécialités alimentaires, et de meubles se fait avec d'autres grossistes ou semi-grossistes. Les ventes directes aux détaillants des succursales de ventes des manufacturiers constituent la plus forte proportion des ventes des groupes de l'automobile, des produits alimentaires (excepté l'épicerie), des meubles, de la bijouterie et des livres.

Les "autres grossistes et semi-grossistes" constituent le débouché le plus important pour les agents et courtiers en général. Ce débouché est plus important pour certains genres de commerce que pour d'autres. Les agents des groupes de l'automobile, des articles pour la ferme, des produits alimentaires (excepté l'épicerie), du tabac et des produits du tabac, recourent aux grossistes et semi-grossistes comme moyens de distribution pour plus de 70 pour cent de leurs ventes. Les consommateurs industriels et autres grands consommateurs forment la principale catégorie d'acheteurs chez les agents de cuir et articles en cuir, de machines, outillage et fournitures, de métaux et métaux ouvrés, de papier et produits du papier, de textiles et tissus (autres que la mercerie, le cordage et la ficelle). Les agents, règle générale, ne traitent pas directement avec les détaillants, le total des ventes à cette catégorie d'acheteurs n'atteignant que 15 pour cent des ventes globales des agents et courtiers. Cependant, dans certaines variétés de marchandises, comme la bijouterie, les meubles, les articles de récréation et de sports, la mercerie et le vêtement, les détaillants forment la catégorie d'acheteurs la plus importante. De fortes proportions des ventes globales des groupes de l'automobile, des produits chimiques et connexes, du charbon et du coke, sont également faites directement aux détaillants.

Les deux principaux genres de rassembleurs de produits primaires font voir une distribution quelque peu différente des ventes d'après la catégorie de clients. Les ventes des rassembleurs de produits de la ferme (produits bruts) se répartissent comme suit: 66 pour cent du total à des consommateurs industriels et autres grands consommateurs et 23 pour cent à d'autres grossistes. Par ailleurs, la plus grande partie, soit 57 pour cent des ventes des rassembleurs de produits alimentaires (excepté l'épicerie), ont été faites à d'autres grossistes, avec moins de 9 pour cent à des consommateurs industriels et autres grands consommateurs.

Commerce de gros selon le mode de propriété

Le tableau 13 répartit les grossistes selon le mode de propriété: propriété personnelle, société, corporation, association coopérative, ou autres formes. Des 24,758 grossistes de toutes catégories au Canada, 12,157 ou un peu moins de la moitié sont des compagnies incorporées. Celles-ci contribuent cependant pour 78 pour cent au volume total des affaires. Les propriétaires personnels viennent ensuite au nombre de 10,815 et font 15 pour cent des ventes de tous les grossistes. Les sociétés sont au nombre de 1,394 avec 4 pour cent des ventes totales, tandis que 366 associations coopératives contribuent pour 3 pour cent aux ventes globales des grossistes.

Il y a une certaine variation dans la répartition des établissements et des ventes entre les diverses formes d'organisation selon le mode d'opération. Près de 100 pour cent des ventes des succursales de ventes des manufacturiers sont faites par des compagnies incorporées. Une proportion moins forte du commerce des agents et courtiers se fait selon ce mode de propriété, les ventes étant partagées entre les compagnies et les propriétaires personnels. Les ventes des

rassembleurs de produits primaires sont faites en grande partie par les compagnies, tandis que les associations coopératives apportent une assez forte contribution à ce genre d'affaires.

La proportion des ventes faite selon les différents modes de propriété ne varie que très légèrement entre les différentes provinces. Les compagnies incorporées fournissent une plus forte part des ventes totales dans le Québec que dans toute autre région économique. Elles sont moins importantes quant au volume d'affaires dans les provinces des Prairies, bien que le nombre d'établissements ainsi classés s'élève à 6,675 dans cette région. Ce chiffre comprend chaque éleveur des compagnies d'éleveurs en chaîne, au nombre de 5,265, de sorte que, compte tenu de ce fait, l'importance des compagnies dans d'autres genres de commerce dans les provinces des Prairies est beaucoup moins grande que dans les autres provinces. Les associations coopératives font voir une plus forte proportion du volume total des affaires dans les provinces de l'Ouest que dans celles de l'Est.

Continuité de propriété dans le commerce de gros

Les établissements de gros durent plus longtemps en général que les établissements de détail. Le taux effectif de disparition des entreprises de gros et de détail ne peut être calculé d'après les chiffres du recensement, étant donné que les renseignements disponibles ne s'appliquent qu'aux années d'existence des établissements exploités en 1941. Le nombre d'entreprises commerciales qui peuvent avoir été discontinuées ou avoir changé de propriétaire en tout temps avant 1941 n'est pas connu. Il est significatif, toutefois, que 62 pour cent des magasins de détail exploités en 1941 l'étaient aussi avant 1938, tandis que parmi les établissements de gros également exploités en 1941, 74 pour cent le sont depuis cinq ans ou plus.

Parmi les provinces, les Maritimes et les Prairies accusent les plus faibles proportions de commerces de gros établis entre 1930 et 1941. Par contre, ces régions comptent un nombre relativement plus élevé de commerces établis au cours de la période 1919-1929 que celui de toute autre région. Les Provinces maritimes ont le plus fort pourcentage d'établissements de gros dont le propriétaire actuel l'était déjà avant 1910.

Ventes au comptant et à crédit

Le financement de la distribution par le crédit accordé aux acheteurs, qui peuvent être des détaillants, des consommateurs industriels ou commerciaux ou d'autres grossistes, est l'une des fonctions des grossistes. Cette fonction n'est pas une caractéristique essentielle du commerce de gros au sens large et plusieurs genres de revendeurs ne font pas crédit. Le tableau qui traite des ventes à terme, par conséquent, est basé sur les établissements qui sont classés comme grossistes réguliers et qui normalement assument les risques financiers inhérents au crédit. Toutes les compagnies ne sont pas en mesure de fournir des renseignements sur les ventes à termes, mais 64 pour cent de tous les établissements déclarent le montant des affaires faites à terme. Ces établissements font 73 pour cent des ventes du groupe des grossistes réguliers.

Toutes les ventes non au comptant sont considérées comme ventes à terme. Celles-ci comprennent par conséquent les transactions à court terme d'un à trente jours aussi bien que les termes plus longs. D'après les rapports soumis, 82 pour cent des ventes des grossistes réguliers sont faites à crédit.

L'étendue des affaires à crédit varie selon le genre de commerce, mais très peu de commerces font plus de 40 pour cent de leurs affaires au comptant exclusivement. Le pourcentage de ventes à terme est beaucoup plus faible dans le groupe des produits de la ferme que dans tout autre genre de commerce.

Comptes à recevoir

Toutes les compagnies ne déclarent pas le montant des comptes à recevoir de clients dans leurs livres à la fin de l'année 1941. Les montants inscrits aux tableaux ne représentent que les comptes à recevoir des compagnies qui les ont déclarés. Chez les grossistes réguliers, les comptes à recevoir de clients à la fin de 1941 s'élèvent à \$242,121,600, soit 10 pour cent des ventes totales du groupe au cours de l'année. Les agents et courtiers en général n'offrent pas de crédit, de sorte que les comptes à recevoir forment une proportion beaucoup plus faible du total des ventes de ce groupe, soit 1.4 pour cent. Les rassembleurs engagés dans la première phase de la distribution de produits

primaires font la plus grande partie de leurs affaires au comptant et en conséquence leurs comptes à recevoir à la fin de l'année forment également un faible pourcentage du total de leurs ventes, à savoir 1.7 pour cent.

Ce renseignement est fourni de façon moins uniforme par les succursales de ventes des manufacturiers et les dépôts d'essence. Bien que ces deux genres déclarent des comptes à recevoir qui équivalent à 9.6 pour cent et 9.1 pour cent respectivement de leurs ventes annuelles, il est fort probable que ces proportions sous-estiment la valeur réelle des comptes créditeurs dus à la fin de l'année du recensement.

Ventes de produits

En plus de donner le total des ventes nettes de chaque établissement, les compagnies sont priées de répartir leurs ventes selon les produits. Toutes les compagnies ne sont pas en mesure de fournir ces renseignements, de sorte qu'il est impossible d'obtenir une répartition complète des ventes nettes selon les denrées. Les chiffres sont indiqués pour chaque genre de commerce qui a transmis un nombre suffisant de rapports des ventes selon les denrées. La mesure dans laquelle les ventes de chaque groupe sont réparties selon les denrées est indiquée par la "couverture en marchandises" avant les chiffres de chaque genre de commerce.

La répartition des ventes d'après les classes de denrées n'est donnée que pour les grossistes réguliers. Il n'a pas été tenté de déterminer la valeur totale des denrées particulières de tous les genres de grossistes. Etant donné que des grossistes de différents modes d'opération et genres de commerce se partagent une variété de transactions intermédiaires tout en vendant à des acheteurs ultimes au Canada et à des acheteurs de l'étranger, il se produit un double emploi considérable au sujet de la valeur brute des ventes de gros dans tous les modes d'opération et tous les genres de commerce. Même chez les grossistes réguliers, certaines affaires sont faites entre les grossistes importants et les grossistes moins importants ou les semi-grossistes ainsi qu'entre les commerces de différents genres. Aucun total, par conséquent, n'a été calculé pour les denrées en particulier. Le tableau qui a trait aux denrées indique les principaux item de chaque commerce, le nombre d'établissements qui vendent chaque denrée et la proportion que forment les ventes de chaque denrée du total des ventes du genre de commerce. Une description détaillée du tableau des denrées paraît à la section "Analyse des ventes par produits" immédiatement avant le tableau 19.

Activités manufacturières de grossistes réguliers

Certains établissements, qui ont été classés comme établissements de gros pour les fins du recensement, sont aussi engagés dans la fabrication ou le conditionnement de certaines denrées qu'ils vendent. Comme il a été indiqué dans la section précédente sur le "double emploi", la proportion des ventes de telles marchandises doit être inférieure à cinquante pour cent des ventes totales avant qu'un établissement soit classé comme maison de gros.

Des 9,417 grossistes réguliers, 561 déclarent être engagés dans la fabrication dans leurs propres établissements. Les ventes de marchandises fabriquées par ces établissements s'élèvent à \$48,816,600 en 1941 ou 2.1 pour cent des ventes totales de tous les grossistes réguliers.

Le tableau suivant donne le nombre de grossistes réguliers dans des genres choisis de commerce qui sont engagés dans la fabrication, le volume des ventes de marchandises fabriquées par ces grossistes, et la proportion des ventes globales de ce groupe représentée par la vente de ces marchandises. Les activités manufacturières sont plus répandues dans certains commerces que dans d'autres. Les genres de commerce où les ventes de marchandises fabriquées dans l'établissement forment plus de 10 pour cent des ventes totales de toutes marchandises sont les suivants: foin, grain et provende; vitre; autres machines, outillage et fournitures industriels; outillage et fournitures de chirurgiens, médecins et hôpitaux; autres outillages et fournitures professionnels; outillage et fournitures de chauffage; outillage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet); huiles, graisses et cires; et articles d'optique. De forts volumes de fabrication sont aussi déclarés dans les groupes de la mercerie, de l'épicerie (assortiment complet) et du bois d'œuvre, mais les ventes de marchandises fabriquées par ces grossistes forment moins de 10 pour cent des ventes totales.

TABLEAU XI.—VENTES DE MARCHANDISES FABRIQUÉES PAR DES GROSSISTES RÉGULIERS, GENRES CHOISIS DE COMMERCE, CANADA, 1941

Genre de commerce	Totaux, grossistes réguliers		Marchandises fabriquées par les grossistes réguliers		
	Nombre d'établissements	Ventes	Nombre d'établissements	Ventes	Pourcentage des ventes totales
		\$		\$	
Total, tous établissements.....	9,417	2,358,475,300	561	48,816,600	2.1
<i>Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes</i>					
Produits chimiques (industriels)—					
Matières tinctoriales et produits connexes.....	15	5,503,500	3	242,200	4.4
Autres produits chimiques industriels.....	43	28,238,600	5	163,700	0.1
Drogues et articles divers de pharmacie—					
Drogues et articles divers de pharmacie (assortiment complet).....	47	34,919,200	15	741,900	2.1
Drogues et médicaments brevetés (spécialités).....	59	5,960,300	11	538,300	9.0
Peintures, vernis, laques et émaux.....	24	1,503,100	3	56,200	3.7
Savons et préparations de toilette.....	45	1,488,300	9	147,900	9.9
<i>Merceries, vêtements et lingerie</i>					
Merceries (assortiment complet).....	67	49,292,900	6	1,477,400	3.0
Objets de menue mercerie.....	97	7,738,000	9	124,300	1.6
Chaussures de tout genre.....	57	13,475,400	3	320,500	2.4
<i>Articles pour la ferme</i>					
Foin, grain et provende.....	80	17,351,800	7	2,162,000	12.5
Autres articles pour la ferme.....	21	6,503,700	4	106,500	1.6
<i>Produits alimentaires (excepté épicerie)</i>					
Poisson et aliments d'origine marine.....	80	15,611,500	4	475,800	3.0
<i>Meubles et articles de ménage</i>					
Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.....	66	13,396,400	8	555,800	4.1
<i>Épicerie et spécialités alimentaires</i>					
Épicerie (assortiment complet).....	413	270,226,400	25	5,548,300	2.1
Spécialités, produits alimentaires et épicerie—					
Café, thé, épices et cacao.....	57	12,611,100	7	278,700	2.2
Autres spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	138	25,922,700	18	1,520,500	5.9
<i>Quincaillerie</i>					
Quincaillerie (assortiment complet).....	155	102,516,900	8	359,300	(a)
Quincaillerie (spécialités).....	69	8,761,800	5	220,700	2.5
<i>Bijouterie</i>					
Bijouterie (assortiment complet).....	51	6,449,500	4	529,500	8.2
Bijouterie (spécialités).....	73	8,648,900	6	189,100	2.2
<i>Cuir et articles en cuir</i>					
Articles en cuir.....	21	2,945,100	4	271,300	9.2
<i>Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)</i>					
Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois)—					
Matériaux de construction (assortiment complet).....	44	15,341,000	7	337,900	2.2
Vitre.....	39	10,590,200	13	1,273,900	12.0
Peintures, vitre et papier-tenture.....	35	2,530,800	5	113,800	4.5
Bois d'œuvre et bois ouvré—					
Bois d'œuvre.....	205	74,986,100	14	2,004,500	2.7
Bois d'œuvre et bois ouvré.....	29	3,887,900	5	95,200	2.4

(a) Moins de .05 pour cent.

TABLEAU XI.—VENTES DE MARCHANDISES FABRIQUÉES PAR DES GROSSISTES RÉGULIERS, GENRES CHOISIS DE COMMERCE, CANADA, 1941—Fin

Genre de commerce	Totaux, grossistes réguliers		Marchandises fabriquées par les grossistes réguliers		
	Nombre d'établissements	Ventes	Nombre d'établissements	Ventes	Pourcentage des ventes totales
		\$		\$	
<i>Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)</i>					
Machines, outillage et fournitures commerciaux—					
De boucheries.....	29	2,863,800	6	54,600	1.9
De bureaux et de magasins.....	75	5,922,000	7	139,800	2.4
Tous autres machines, outillage et fournitures commerciaux.....	37	1,646,000	5	74,700	4.5
Machines et outillage agricoles.....	57	17,037,000	6	1,493,600	8.7
Machines, outillage et fournitures industriels—					
Machines industrielles (assortiment complet).....	56	27,378,300	5	706,100	2.6
Machines-outils.....	45	53,173,100	4	663,900	1.2
Outillage d'usines génératrices et transmission d'énergie	51	10,324,900	6	740,700	7.2
Autres machines, outillage et fournitures industriels.....	101	9,621,600	18	1,209,900	12.6
Outillage et fournitures professionnels—					
D'églises et d'écoles.....	27	1,166,000	4	48,700	4.2
De dentistes.....	42	4,184,400	3	110,000	2.6
Scientifiques et de laboratoires.....	17	2,021,700	3	40,700	2.0
De chirurgiens, médecins et hôpitaux.....	36	5,137,000	5	769,000	15.0
Tous autres outillage et fournitures professionnels.....	10	1,857,800	5	241,400	13.0
Outillage et fournitures d'établissements de service—					
De salons de barbier et de beauté.....	73	2,718,600	9	89,400	3.3
Autres outillage et fournitures d'établissements de service.....	43	2,382,900	8	178,400	7.5
Outillage et fournitures de transport—					
Avions et outillage et fournitures aéronautiques.....	8	8,926,500	4	321,500	3.6
De chemin de fer.....	22	7,682,700	3	195,200	2.5
<i>Métaux et métaux ouvrés</i>					
Fer et acier—					
Tôle et tôlerie.....	14	5,387,000	5	444,300	8.2
<i>Papier et produits du papier</i>					
Papeterie et fournitures de papeterie.....	55	5,172,100	8	414,400	8.0
Papier d'emballage ou grossier et ses produits.....	96	17,767,500	4	210,900	1.2
Autres articles en papier.....	43	4,240,300	4	375,500	8.9
<i>Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage</i>					
Outillage et fournitures de chauffage.....	30	2,978,100	6	395,000	13.3
Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet).....	70	35,732,300	5	3,886,700	10.9
<i>Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)</i>					
Tabac et confiserie.....	365	76,833,200	12	562,100	0.1
<i>Tous autres</i>					
Huiles, graisses et cires.....	21	6,519,200	4	689,800	10.6
Articles d'optique.....	67	7,463,700	5	811,400	10.9
Textiles et tissus (autres que merceries).....	30	4,660,700	4	329,200	7.1
Divers genres de commerce.....	177	8,728,200	11	417,000	4.8

GENERAL TABLES

TABLEAUX D'ENSEMBLE

Table 1.—Standard Summary of Wholesale Facts, Canada and the Provinces, 1941

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.		Canada	Prince Edward Island — Île du Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Ecosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Quebec — Québec
1	Total Population.....	11,506,655	95,047	577,962	457,401	3,331,882
2	Ratio of wholesale workers (employees and active proprietors) to total gainfully employed.....	2.77	1.35	1.89	1.93	2.86
All Wholesale Establishments—						
3	Number of establishments.....	24,758	100	681	507	5,075
4	Annual sales, total..... \$	5,290,750,500	13,192,800	152,600,900	88,190,000	1,726,520,500
5	On own account..... \$	4,278,341,500	12,394,200	138,103,300	79,650,400	1,414,323,800
6	On commission..... \$	1,012,409,000	798,600	14,497,600	8,539,600	312,196,700
7	Number of employees.....	117,471	441	4,013	3,084	32,634
8	Male.....	94,627	371	3,245	2,461	26,282
9	Female.....	22,844	70	768	623	6,352
10	Salaries and wages of employees... \$	189,449,100	440,900	5,659,700	4,354,900	54,695,600
11	Number of proprietors actively en- gaged.....	13,656	78	860	281	3,668
12	Year-end stocks..... \$	518,460,500	1,291,200	12,317,600	8,500,200	109,220,800
13	Year-end accounts outstanding.... \$	398,329,300	1,292,800	16,812,100	9,524,900	136,681,200
Wholesalers Proper—						
14	Number of establishments.....	9,417	33	345	222	3,291
15	Annual sales, total..... \$	2,858,475,300	5,022,000	82,914,900	49,826,100	849,060,700
16	On own account..... \$	2,815,882,200	4,994,400	81,477,100	49,146,600	835,745,400
17	On commission..... \$	42,593,100	27,600	1,437,800	679,500	13,315,300
Manufacturers' Sales Branches and Offices—						
18	Number of establishments.....	1,622	2	61	59	403
19	Annual sales, total..... \$	1,206,993,800	(x)	42,568,000	(x)	452,369,000
20	On own account..... \$	1,189,573,400	(x)	42,568,000	(x)	441,940,800
21	On commission..... \$	17,420,400	-	-	-	10,428,200
Petroleum Bulk Tank Stations—						
22	Number of establishments.....	3,973	19	112	81	240
23	Annual sales, total..... \$	216,292,300	1,427,700	10,009,700	7,803,500	27,246,900
24	On own account..... \$	156,078,500	1,226,500	8,624,100	6,852,000	18,993,100
25	On commission..... \$	60,213,800	201,200	1,385,600	951,500	8,253,800
Agents and Brokers—						
26	Number of establishments.....	2,106	6	60	36	626
27	Annual sales, total..... \$	907,520,300	(x)	12,256,600	(x)	291,885,200
28	On own account..... \$	38,989,300	(x)	901,900	(x)	12,538,100
29	On commission..... \$	868,531,000	(x)	11,354,700	(x)	279,347,100
Assemblers of Primary Products—						
30	Number of establishments.....	7,366	40	103	100	411
31	Annual sales total..... \$	453,300,500	4,835,200	4,851,700	4,108,500	33,620,400
32	On own account..... \$	434,059,000	4,736,500	4,532,200	3,956,500	32,768,100
33	On commission..... \$	19,241,500	98,700	319,500	152,000	852,300
Other Types of Operation—						
34	Number of establishments.....	274	-	-	9	104
35	Annual sales, total..... \$	148,168,300	-	-	1,084,200	72,338,300
36	On own account..... \$	143,759,100	-	-	1,084,200	72,338,300
37	On commission..... \$	4,409,200	-	-	-	-

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

Tableau 1.—Principaux faits du commerce de gros, Canada et les provinces, 1941

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ⁽¹⁾ — Colombie Britannique ⁽¹⁾		
3,787,655	729,744	895,992	796,169	834,803	Population totale.....	1
2.69	3.48	2.74	2.83	3.32	Proportion d'employés de gros (employés et propriétaires actifs) à toute la population active.	2
					Tous établissements de gros—	
6,244	2,206	4,897	3,336	1,712	Nombre d'établissements.....	3
1,744,663,700	579,612,200	283,521,900	323,138,100	379,310,400	Ventes annuelles, totales.....	4
1,514,622,300	318,642,600	252,620,600	257,666,200	290,318,100	Propre compte.....	5
230,041,400	260,969,600	30,901,300	65,471,900	88,992,300	À commission.....	6
40,450	9,566	8,141	8,147	10,995	Nombre d'employés.....	7
31,457	7,839	7,250	7,075	8,647	Hommes.....	8
8,993	1,727	891	1,072	2,348	Femmes.....	9
67,894,200	15,015,800	11,515,200	12,252,700	17,620,100	Salaires et gages des employés.....	10
4,276	1,151	1,597	1,280	966	Nombre de propriétaires actifs.....	11
149,983,600	51,495,500	89,269,000	60,116,200	36,269,400	Stocks en main, fin de l'année.....	12
131,579,100	27,530,100	20,231,300	23,700,600	30,977,200	Comptes en souffrance, fin de l'année.....	13
					Grossistes réguliers—	
3,539	540	286	385	776	Nombre d'établissements.....	14
817,786,900	187,613,200	71,841,500	102,840,400	191,569,600	Ventes annuelles, totales.....	15
800,991,900	185,125,000	70,832,000	101,432,900	186,036,900	Propre compte.....	16
16,795,000	2,488,200	909,500	1,407,500	5,532,700	À commission.....	17
					Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers—	
548	181	75	128	165	Nombre d'établissements.....	18
478,550,200	74,254,800	29,508,900	38,415,100	71,781,000	Ventes annuelles, totales.....	19
473,144,400	73,425,900	29,508,900	38,080,800	71,407,800	Propre compte.....	20
5,405,800	828,900	-	384,300	373,200	À commission.....	21
					Dépôts d'essence—	
510	530	1,361	851	269	Nombre d'établissements.....	22
90,687,200	14,630,500	23,595,600	25,074,900	15,816,300	Ventes annuelles, totales.....	23
82,858,600	7,655,800	9,682,900	11,070,900	9,134,600	Propre compte.....	24
7,828,600	6,974,700	13,932,700	14,004,000	6,681,700	À commission.....	25
					Agents et courtiers—	
654	232	70	118	304	Nombre d'établissements.....	26
207,595,300	247,462,700	15,373,800	47,585,300	77,627,600	Ventes annuelles, totales.....	27
14,950,000	4,729,300	324,200	1,554,100	3,490,600	Propre compte.....	28
192,645,300	242,733,400	15,054,600	46,031,200	74,137,000	À commission.....	29
					Rassembleurs de produits primaires—	
865	712	3,104	1,844	187	Nombre d'établissements.....	30
83,722,300	49,785,100	142,992,800	108,314,600	21,069,900	Ventes annuelles, totales.....	31
76,355,600	46,239,900	141,988,300	104,679,700	18,802,200	Propre compte.....	32
7,366,700	3,545,200	1,004,500	3,634,900	2,267,700	À commission.....	33
					Autres genres d'opération—	
128	11	1	10	11	Nombre d'établissements.....	34
66,321,800	5,865,900	(x)	907,800	1,446,000	Ventes annuelles, totales.....	35
66,321,800	1,466,700	(x)	897,800	1,446,000	Propre compte.....	36
-	4,399,200	-	10,000	-	À commission.....	37

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 2.—Summary of Wholesale Trade by Types of Operation, Canada and the Provinces, 1941

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Sales	
			Total	Per cent of total Pour-cent du total
			\$	
CANADA				
1	Total, all types—Total, tous genres.....	24,758	5,290,750,500	100.0
2	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	9,417	2,358,475,300	44.6
3	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire....	100	131,658,400	2.5
4	Wholesale merchants—Marchands de gros.....	7,075	1,425,002,400	26.9
5	Export merchants—Marchands exportateurs.....	146	189,027,600	3.6
6	Import merchants—Marchands importateurs.....	1,479	457,744,400	8.7
7	Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.....	149	144,530,500	2.7
8	Mail order wholesalers—Grossistes par correspondance.....	21	1,377,200	(1)
9	Wagon distributors—Distributeurs ambulants.....	447	9,134,800	0.2
10	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	1,622	1,206,993,800	22.8
11	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux..	96	399,218,700	7.5
12	Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks).....	1,139	564,228,000	10.7
13	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).....	387	243,547,100	4.6
14	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	3,973	216,292,300	4.1
15	Independent stations—Dépôts indépendants.....	144	12,287,400	0.2
16	Commission stations—Dépôts à commission.....	3,052	61,402,600	1.2
17	Salary stations—Dépôts à salaire.....	777	142,602,400	2.7
18	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	2,106	907,620,300	17.2
19	Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères.....	15	13,530,700	0.3
20	Brokers—Courtiers.....	158	243,220,500	4.6
21	Commission merchants—Marchands à commission.....	396	145,290,000	2.7
22	Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs.....	37	115,403,800	2.2
23	Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs.....	422	119,802,900	2.3
24	Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers.....	1,031	217,016,500	4.1
25	Purchasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et acheteurs résidents.....	30	33,949,300	0.6
26	Selling agents—Agents vendeurs.....	17	19,306,600	0.4
27	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	7,366	453,300,500	8.5
28	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires..	529	31,992,200	0.6
29	Cooperative marketing associations—Coopératives.....	326	64,070,800	1.2
30	Cooperative sales agencies—Agences de ventes coopératives.....	33	59,862,100	1.1
31	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires.....	1,111	46,468,700	0.9
32	Elevators (independent)—Élévateurs (indépendants).....	86	5,553,100	0.1
33	Elevators (line)—Élévateurs (en chaîne).....	5,275	238,806,800	4.5
34	Packers and shippers—Emballleurs et expéditeurs.....	56	6,547,000	0.1
35	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	274	148,168,300	2.8
36	Distributing warehouses—Entrepôts de distribution.....	200	42,553,200	0.8
37	Film exchanges—Distributeurs de films.....	69	13,028,700	0.2
38	Government-owned companies—Compagnies de la Couronne.....	5	92,586,400	1.8
PRINCE EDWARD ISLAND—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD				
39	Total, all types—Total, tous genres.....	100	13,192,800	100.0
40	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	33	5,022,000	38.1
41	Wholesale merchants—Marchands de gros.....	29	4,331,600	32.8
42	Export merchants—Marchands exportateurs.....	1	(x)	(x)
43	Import merchants—Marchands importateurs.....	1	(x)	(x)
44	Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.....	1	(x)	(x)
45	Wagon distributors—Distributeurs ambulants.....	1	(x)	(x)
46	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	19	1,427,700	10.8
47	Commission stations—Dépôts à commission.....	9	215,700	1.6
48	Salary stations—Dépôts à salaire.....	10	1,212,000	9.2

(1) Less than .05 per cent.

(2) Includes types other than specified.

(3) Includes Yukon and Northwest Territories.

Tableau 2.—Résumé du commerce de gros par genres d'opération, Canada et les provinces, 1941

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	C
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
4,278,341,500	1,012,409,000	13,656	94,627	22,844	189,449,100	492,921,000	25,539,500	398,329,300	1
2,315,882,200	42,593,100	6,670	59,274	15,526	117,389,500	267,285,600	6,312,300	242,121,600	2
131,534,200	124,200	6	3,455	1,112	6,219,700	20,177,300	16,100	10,697,400	3
1,398,652,700	26,349,700	5,460	43,570	10,330	81,086,100	168,235,900	3,778,900	141,741,200	4
187,199,000	1,828,600	70	954	291	2,459,400	16,803,200	18,100	13,023,900	5
444,183,400	13,561,000	586	10,512	3,514	25,524,200	61,070,500	2,499,200	63,127,100	6
143,839,000	691,500	82	440	173	1,635,000	561,000	—	13,181,200	7
1,377,200	—	12	75	82	160,500	224,300	—	95,700	8
9,096,700	38,100	454	268	24	304,600	213,400	—	255,100	9
1,189,573,400	17,420,400	5	16,451	4,331	40,034,400	56,915,500	651,100	115,313,200	10
389,467,700	9,751,000	—	4,744	1,632	13,367,000	13,495,000	55,600	37,272,400	11
561,095,800	3,132,200	5	10,537	2,353	22,932,000	43,420,500	578,800	66,931,100	12
239,009,900	4,537,200	—	1,170	346	3,735,400	—	16,700	11,109,700	13
156,078,500	60,213,800	3,298	4,734	234	6,890,400	14,722,000	6,676,200	19,619,900	14
12,251,900	35,500	129	490	51	708,700	653,000	12,500	1,043,900	15
1,532,900	59,869,600	3,164	1,093	55	995,600	156,400	6,642,800	4,465,900	16
142,293,700	308,700	5	3,151	128	5,186,100	13,912,600	20,900	14,110,100	17
38,989,300	868,531,000	1,800	3,201	1,222	8,677,100	3,461,200	11,183,000	12,495,300	18
12,300	13,518,400	11	73	19	235,100	1,500	1,281,100	279,700	19
4,525,400	238,695,100	124	213	78	609,600	395,700	1,000,200	595,500	20
8,227,000	137,063,000	340	929	186	1,915,500	718,800	5,139,000	2,359,800	21
2,124,200	113,279,600	20	103	61	544,700	57,100	82,900	2,372,100	22
9,128,100	110,674,800	339	671	338	1,817,300	1,483,500	2,467,100	4,452,000	23
13,365,100	203,651,400	944	1,031	468	2,911,800	751,200	1,072,200	1,255,000	24
662,100	33,287,200	20	70	24	196,800	6,600	92,100	120,000	25
945,100	18,361,500	2	111	48	446,300	46,800	48,400	1,061,200	26
434,059,000	19,241,500	1,792	9,442	1,057	13,356,000	124,434,200	663,400	7,876,000	27
23,113,700	8,878,500	579	537	114	699,300	1,313,000	215,400	897,800	28
64,070,800	—	—	1,304	423	1,732,000	1,696,000	3,700	3,239,800	29
59,862,100	—	—	560	115	952,400	1,639,600	360,400	2,097,800	30
38,767,400	7,701,300	1,163	781	130	750,100	1,088,000	24,000	757,800	31
5,202,900	350,200	19	103	16	144,100	249,000	—	219,100	32
238,806,600	—	—	5,631	55	8,439,500	118,002,200	—	—	33
4,235,500	2,311,500	31	526	204	638,800	446,400	59,900	663,700	34
143,759,100	4,409,200	81	1,525	474	3,101,700	26,102,500	53,500	903,300	35
38,144,000	4,409,200	85	1,030	67	1,597,700	489,100	53,500	645,100	36
13,028,700	—	6	419	347	1,286,500	—	—	—	37
92,586,400	—	—	76	60	217,500	25,613,400	—	258,200	38
12,394,200	798,600	78	371	70	440,900	1,241,600	49,600	1,292,800	39
4,994,400	27,600	29	209	39	259,400	740,400	1,000	615,200	40
4,304,000	27,600	26	180	36	236,800	714,300	—	559,400	41
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	42
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	43
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	44
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	45
1,226,500	261,200	9	26	3	36,000	234,900	16,300	154,300	46
14,500	201,200	9	2	1	600	1,100	16,300	18,100	47
1,212,000	—	—	24	2	35,400	233,800	—	136,200	48

(1) Moins de .05 pour-cent.

(2) Inclus genres d'opération autres que spécifiés.

(3) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 2.—Summary of Wholesale Trade by Types of Operation, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments — Nombre d'établisse- ments	Sales	
			Total	
			Amount — Montant	Per cent of total — Pour- cent du total
			\$	
PRINCE EDWARD ISLAND—Con.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—fin				
1	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.	40	4,835,200	36.7
2	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires..	5	768,500	5.8
3	Cooperative marketing associations—Coopératives.....	5	(x)	(x)
4	Cooperative sales agencies—Agences de ventes coopératives.....	1	(x)	(x)
5	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires.....	29	1,417,700	10.8
6	Other types of operation (2)—Autres genres d'opération (2).....	8	1,907,900	14.4
NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE				
7	Total, all types—Total, tous genres.....	681	152,600,900	100.0
8	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	345	82,914,900	54.3
9	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire....	6	3,758,600	2.5
10	Wholesale merchants—Marchands de gros.....	271	68,904,800	45.1
11	Export merchants—Marchands exportateurs.....	17	(x)	(x)
12	Import merchants—Marchands importateurs.....	21	(x)	(x)
13	Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.....	5	(x)	(x)
14	Wagon distributors—Distributeurs ambulants.....	25	489,500	0.3
15	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes de manufacturiers.....	61	42,568,000	27.9
16	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux...	2	(x)	(x)
17	Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks).....	49	24,775,200	16.2
18	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).....	10	(x)	(x)
19	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	112	10,009,700	6.6
20	Independent stations—Dépôts indépendants.....	1	(x)	(x)
21	Commission stations—Dépôts à commission.....	43	(x)	(x)
22	Salary stations—Dépôts à salaire.....	68	8,544,300	5.6
23	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	60	12,256,600	8.0
24	Brokers—Courtiers.....	11	2,798,100	1.8
25	Commission merchants—Marchands à commission.....	9	675,200	0.4
26	Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs.....	3	(x)	(x)
27	Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs.....	4	405,700	0.3
28	Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers.....	31	6,129,700	4.0
29	Purchasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et acheteurs rési- dants.....	1	(x)	(x)
30	Selling agents—Agents vendeurs.....	1	(x)	(x)
31	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.	103	4,851,700	3.2
32	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires..	7	122,300	0.1
33	Cooperative marketing associations—Coopératives.....	49	(x)	(x)
34	Cooperative sales agencies—Agences de ventes coopératives.....	2	(x)	(x)
35	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires.....	38	700,600	0.5
36	Packers and shippers—Emballleurs et expéditeurs.....	7	(x)	(x)
NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK				
37	Total, all types—Total, tous genres.....	507	88,190,000	100.0
38	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	222	49,826,100	56.5
39	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire....	10	6,242,600	7.1
40	Wholesale merchants—Marchands de gros.....	178	35,435,700	40.2
41	Export merchants—Marchands exportateurs.....	12	5,452,800	6.2
42	Import merchants—Marchands importateurs.....	15	2,607,100	2.9
43	Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.....	1	(x)	(x)
44	Wagon distributors—Distributeurs ambulants.....	6	(x)	(x)

For footnote, see page 4.

Tableau 2.—Résumé du commerce de gros par genres d'opération, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
4,736,500	98,700	35	117	22	114,600	142,000	2,300	419,900	1
718,900	49,600	3	27	4	24,100	27,100	—	85,400	2
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	3
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	4
1,368,600	49,100	32	56	6	35,800	72,200	2,300	169,900	5
1,436,800	471,100	5	19	6	30,900	124,300	30,000	103,400	6
138,103,300	14,497,600	359	3,245	768	5,659,700	11,704,100	613,500	16,812,100	7
81,477,100	1,437,800	216	2,160	504	3,732,000	8,529,500	230,400	10,146,100	8
3,675,900	82,700	—	71	12	139,500	492,800	4,900	303,700	9
67,894,500	1,010,300	171	1,798	426	3,148,700	6,927,900	210,600	8,503,600	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	—	(x)	13
489,500	—	25	18	2	16,500	14,100	—	8,500	14
42,568,000	—	—	533	182	1,237,700	1,688,400	37,500	4,542,000	15
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	16
24,775,200	—	—	368	110	797,000	1,450,700	37,500	2,344,500	17
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	—	—	(x)	18
8,624,100	1,385,600	43	176	7	275,900	977,200	120,800	1,067,000	19
(x)	—	(x)	—	—	—	—	—	—	20
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
8,544,300	—	—	166	6	268,000	966,600	—	890,100	22
901,900	11,354,700	48	78	35	171,600	75,900	219,700	281,000	23
328,700	2,489,400	10	12	5	28,900	16,600	60,000	29,200	24
58,300	616,900	9	7	2	12,600	3,100	141,600	44,900	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	26
—	405,700	1	7	8	16,400	300	1,000	26,600	27
473,900	5,655,800	27	36	15	73,300	50,300	12,200	94,500	28
(x)	(x)	—	(x)	—	(x)	—	—	(x)	29
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
4,532,200	319,500	52	298	40	242,500	433,100	5,100	776,000	31
122,000	300	8	—	1	500	900	—	21,000	32
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	33
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	34
437,100	263,500	40	38	4	26,300	47,100	—	19,100	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	36
79,650,400	8,539,600	281	2,461	623	4,354,900	8,287,300	212,900	9,524,900	37
49,146,600	679,500	120	1,631	413	2,876,800	6,102,400	30,300	5,713,200	38
6,242,600	—	1	128	30	258,000	881,500	—	494,200	39
35,262,800	172,900	106	1,348	341	2,289,900	4,736,100	20,300	4,329,900	40
4,993,500	459,300	5	89	20	219,300	308,300	—	693,600	41
2,559,800	47,300	2	61	22	105,800	172,800	10,000	184,400	42
(x)	—	—	—	—	(x)	—	—	(x)	43
(x)	—	—	—	—	(x)	(x)	—	(x)	44

Table 2.—Summary of Wholesale Trade by Types of Operation, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments Nombre d'établisse- ments	Sales	
			Total	
			Amount Montant	Per cent of total Pour- cent du total
NEW BRUNSWICK—Con.—NOUVEAU-BRUNSWICK—fin				
1	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	59	18,129,900	20.6
2	Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks).....	47	16,540,700	18.8
3	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).....	12	1,589,200	1.8
4	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	81	7,803,500	8.8
5	Independent stations—Dépôts indépendants.....	1	(x)	(x)
6	Commission stations—Dépôts à commission.....	31	(x)	(x)
7	Salary stations—Dépôts à salaire.....	49	6,735,800	7.6
8	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	36	7,237,800	8.2
9	Brokers—Courtiers.....	9	3,096,900	3.5
10	Commission merchants—Marchands à commission.....	5	1,183,100	1.4
11	Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs.....	1	(x)	(x)
12	Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs.....	1	(x)	(x)
13	Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers.....	19	2,714,800	3.1
14	Selling agents—Agents vendeurs.....	1	(x)	(x)
15	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	100	4,108,500	4.7
16	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires.....	25	1,173,600	1.3
17	Cooperative marketing associations—Coopératives.....	8	150,900	0.2
18	Cooperative sales agencies—Agences de ventes coopératives.....	1	(x)	(x)
19	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires.....	64	2,267,700	2.6
20	Packers and shippers—Emballleurs et expéditeurs.....	2	(x)	(x)
21	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	9	1,084,200	1.2
QUEBEC—QUÉBEC				
22	Total, all types—Total, tous genres.....	5,075	1,726,520,500	100.0
23	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	3,291	849,060,700	49.2
24	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire.....	11	12,647,600	0.7
25	Wholesale merchants—Marchands de gros.....	2,519	461,487,200	26.8
26	Exports merchants—Marchands exportateurs.....	48	114,506,300	6.6
27	Import merchants—Marchands importateurs.....	476	168,978,300	9.8
28	Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.....	36	86,336,900	5.0
29	Mail order wholesalers—Grossistes par correspondance.....	8	511,400	(1)
30	Wagon distributors—Distributeurs ambulants.....	193	4,593,000	0.3
31	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	403	452,369,000	26.2
32	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux.....	42	220,624,500	12.8
33	Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks).....	245	159,629,400	9.2
34	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).....	116	72,115,100	4.2
35	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	240	27,246,900	1.6
36	Independent stations—Dépôts indépendants.....	18	3,578,700	0.2
37	Commission stations—Dépôts à commission.....	131	8,523,600	0.5
38	Salary stations—Dépôts à salaire.....	91	15,144,600	0.9
39	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	626	291,885,200	16.9
40	Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères.....	2	(x)	(x)
41	Brokers—Courtiers.....	38	18,268,100	1.1
42	Commission merchants—Marchands à commission.....	114	32,790,400	1.9
43	Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs.....	8	85,947,200	5.0
44	Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs.....	173	54,949,700	3.2
45	Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers.....	276	75,099,700	4.3
46	Purchasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et acheteurs résidents.....	11	15,502,100	0.9
47	Selling agents—Agents vendeurs.....	4	(x)	(x)

For footnote, see page 4.

Tableau 2.—Résumé du commerce de gros par genres d'opération, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — À commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
18,129,900	-	-	498	110	840,500	1,204,700	-	2,490,000	1
18,540,700	-	-	379	104	765,600	1,204,700	-	2,408,300	2
1,589,200	-	-	29	6	74,900	-	-	81,700	3
6,852,000	951,500	29	170	14	258,000	783,800	103,100	984,400	4
(x)	(x)	-	(x)	-	(x)	(x)	-	(x)	5
(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)	6
6,735,800	-	-	147	9	237,900	774,900	-	868,400	7
481,200	6,756,600	32	62	36	139,800	57,600	78,400	163,400	8
125,100	2,971,800	6	38	14	78,200	8,900	41,400	83,800	9
272,200	910,900	4	13	10	29,200	41,500	26,600	38,400	10
(x)	(x)	(x)	-	-	-	(x)	-	-	11
(x)	(x)	-	-	-	-	-	(x)	-	12
61,300	2,653,500	19	10	11	27,200	3,700	6,900	10,300	13
(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14
3,956,500	152,000	99	157	20	144,600	138,800	1,100	173,900	15
1,112,600	61,000	35	42	2	46,600	30,300	1,100	57,700	16
150,900	-	-	6	-	4,600	3,500	-	2,900	17
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	18
2,178,700	91,000	63	86	12	64,400	79,200	-	83,700	19
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	20
1,084,200	-	1	33	30	95,200	-	-	-	21
1,414,323,800	312,196,700	3,668	26,282	6,352	54,695,600	104,002,200	5,218,600	136,681,200	22
835,745,400	13,315,300	2,554	19,012	4,459	37,555,900	84,961,300	1,697,500	88,052,400	23
12,647,600	-	-	342	86	473,200	1,448,600	-	843,700	24
453,510,100	7,977,100	2,088	14,525	3,005	26,141,500	46,784,200	1,137,800	48,614,400	25
114,153,700	352,600	30	266	101	940,900	10,604,500	3,900	9,110,600	26
163,994,000	4,984,300	212	3,509	1,169	9,112,700	26,886,700	555,800	20,696,800	27
86,336,100	800	20	149	61	634,500	101,400	-	8,639,100	28
-	511,400	5	35	28	57,500	67,100	-	34,800	29
4,592,500	500	199	188	9	195,600	68,800	-	113,000	30
441,940,800	10,428,200	3	4,532	1,278	11,634,200	14,036,400	299,900	38,203,900	31
210,873,500	9,751,000	-	1,405	569	4,283,700	3,758,200	55,600	19,680,200	32
159,034,600	594,800	3	2,749	584	6,103,300	10,278,200	244,300	15,348,100	33
72,032,700	82,400	-	378	125	1,247,200	-	-	3,175,600	34
18,993,100	8,253,800	143	594	28	878,600	1,760,800	582,100	3,256,400	35
3,575,900	2,800	13	145	14	195,100	144,400	500	440,700	36
277,800	8,245,800	130	113	4	128,900	24,900	579,800	684,000	37
15,139,400	5,200	-	336	10	554,600	1,591,500	1,800	2,131,700	38
12,538,100	279,347,100	536	1,028	394	3,017,700	1,153,000	2,618,000	4,085,700	39
-	(x)	-	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)	40
393,200	17,874,900	32	31	15	108,300	22,100	16,200	99,000	41
2,220,300	30,570,100	104	223	50	486,200	125,500	783,500	786,900	42
8,600	85,938,600	3	31	14	218,900	500	82,000	1,680,900	43
4,445,400	50,504,300	142	327	133	840,300	775,000	1,161,800	960,100	44
4,734,800	70,364,900	243	353	154	1,125,700	220,200	240,300	420,400	45
18,900	15,483,200	11	10	11	35,900	-	-	15,500	46
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	47

Pour renvoi, voir page 5.

27878—2

Table 2.—Summary of Wholesale Trade by Types of Operation, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales	
			Total	
			Amount — Montant	Per cent of total — Pour-cent du total
QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin			\$	
1	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.	411	33,620,400	1.9
2	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires..	64	6,669,500	0.4
3	Cooperative marketing associations—Coopératives.....	60	5,094,800	0.3
4	Cooperative sales agencies—Agences de ventes coopératives.....	15	(x)	(x)
5	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires.....	271	5,186,200	0.3
6	Elevators (independent)—Élévateurs (indépendants).....	1	(x)	(x)
7	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	104	72,338,300	4.2
ONTARIO				
8	Total, all types—Total, tous genres.....	6,244	1,744,663,700	100.0
9	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	3,539	817,786,900	46.9
10	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire....	40	55,805,900	3.2
11	Wholesale merchants—Marchands de gros.....	2,602	485,288,500	27.8
12	Export merchants—Marchands exportateurs.....	17	6,057,800	0.4
13	Import merchants—Marchands importateurs.....	634	227,936,200	13.1
14	Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.....	65	39,076,400	2.2
15	Mail order wholesalers—Grossistes par correspondance.....	11	831,900	(1)
16	Wagon distributors—Distributeurs ambulants.....	180	2,790,200	0.2
17	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	548	478,550,200	27.4
18	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux....	38	127,041,300	7.3
19	Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks).....	335	209,435,600	12.0
20	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).....	175	142,073,300	8.1
21	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	510	90,687,200	5.2
22	Independent stations—Dépôts indépendants.....	37	4,369,000	0.2
23	Commission stations—Dépôts à commission.....	155	8,065,700	0.5
24	Salary stations—Dépôts à salaire.....	318	78,252,500	4.5
25	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	654	207,595,300	11.9
26	Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères.....	7	446,300	(1)
27	Brokers—Courtiers.....	29	28,732,700	1.7
28	Commission merchants—Marchands à commission.....	100	44,373,600	2.6
29	Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs.....	5	328,900	(1)
30	Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs.....	194	55,785,100	3.2
31	Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers.....	309	68,458,700	3.9
32	Purchasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et acheteurs résidents.....	3	615,800	(1)
33	Selling agents—Agents vendeurs.....	7	8,854,200	0.5
34	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires..	865	83,722,300	4.8
35	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires ..	242	11,173,400	0.6
36	Cooperative marketing associations—Coopératives.....	83	31,365,400	1.8
37	Cooperative sales agencies—Agences de ventes coopératives.....	2	(x)	(x)
38	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires.....	494	22,420,400	1.3
39	Elevators (independent)—Élévateurs (indépendants).....	30	(x)	(x)
40	Packers and shippers—Emballers et expéditeurs.....	14	1,182,200	0.1
41	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	128	66,321,800	3.8

For footnote, see page 4.

Tableau 2.—Résumé du commerce de gros par genres d'opération, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
32,768,100	852,300	346	651	68	787,500	1,602,000	3,900	2,190,500	1
6,122,200	547,300	62	117	27	172,100	361,000	2,200	376,700	2
5,094,800	—	—	122	17	125,600	179,200	—	278,600	3
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	4
4,881,200	305,000	283	133	6	97,700	159,500	1,700	211,400	5
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	—	6
72,338,300	—	86	465	125	821,700	488,700	17,200	892,300	7
1,514,622,300	230,041,400	4,276	31,457	8,993	67,894,200	143,862,400	6,121,200	131,579,100	8
800,991,900	16,795,000	2,705	20,962	6,467	44,240,100	88,146,000	2,232,400	75,126,400	9
55,772,100	33,800	—	1,340	482	2,554,900	6,063,600	10,400	3,598,600	10
475,318,500	9,970,000	2,201	14,541	4,077	28,832,100	51,516,500	766,900	45,864,900	11
6,042,800	15,000	13	71	15	92,500	537,500	1,000	337,900	12
221,327,900	6,608,300	269	4,773	1,780	12,009,400	29,383,300	1,454,100	25,608,700	13
38,911,500	164,900	33	164	54	611,600	436,000	—	2,611,900	14
831,900	—	6	35	52	97,900	146,700	—	57,800	15
2,787,200	3,000	183	38	7	41,700	62,400	—	45,600	16
473,144,400	5,405,800	2	5,675	1,541	14,725,300	19,141,600	150,100	35,079,900	17
127,041,300	—	—	2,011	680	5,813,400	7,034,700	—	11,914,000	18
207,650,200	1,785,400	2	3,078	683	7,035,200	12,106,900	150,100	19,820,700	19
138,452,900	3,620,400	—	586	178	1,876,700	—	—	6,345,200	20
82,858,600	7,828,600	185	1,812	91	2,964,000	7,500,200	576,400	7,545,400	21
4,369,000	—	31	164	16	258,700	244,700	200	299,600	22
334,400	7,731,300	154	119	6	138,600	13,000	565,500	500,600	23
78,155,200	97,300	—	1,529	69	2,566,700	7,242,500	10,700	6,745,200	24
14,950,000	192,645,300	571	1,058	443	2,815,400	1,347,600	3,144,500	5,562,700	25
12,300	434,000	9	7	—	6,000	900	500	1,100	26
2,925,400	25,807,300	23	49	22	167,700	301,000	827,500	252,900	27
2,770,600	41,603,000	92	337	64	624,600	221,000	1,122,900	855,900	28
25,000	303,900	4	6	6	18,200	1,500	—	6,400	29
3,638,700	52,146,400	151	277	177	801,200	584,000	1,014,000	3,286,700	30
6,449,900	63,008,800	288	314	139	902,700	214,400	159,600	301,500	31
—	615,800	3	7	3	24,400	—	—	—	32
128,100	8,726,100	1	61	32	270,600	24,800	20,000	848,200	33
76,355,600	7,366,700	811	1,203	255	1,520,600	2,113,600	17,800	2,253,700	34
6,664,800	4,508,600	268	172	21	185,600	173,900	9,300	165,900	35
31,365,400	—	—	338	93	433,400	608,800	3,700	1,277,100	36
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	37
20,127,300	2,293,100	519	337	61	369,400	451,900	4,800	182,100	38
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	—	39
912,000	270,200	11	102	12	81,200	14,800	—	15,000	40
66,321,800	—	2	747	196	1,628,800	25,613,400	—	11,000	41

Pour renvoi, voir page 5.

12 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 2.—Summary of Wholesale Trade by Types of Operation, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales	
			Total	
			Amount — Montant	Per cent of total — Pour-cent du total
MANITOBA			\$	
1	Total, all types—Total, tous genres.....	2,206	579,612,200	100.0
2	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	540	187,613,200	32.4
3	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire.....	7	8,570,100	1.5
4	Wholesale merchants—Marchands de gros.....	409	129,178,300	22.3
5	Export merchants—Marchands exportateurs.....	16	31,369,800	5.4
6	Import merchants—Marchands importateurs.....	75	12,251,800	2.1
7	Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.....	16	6,011,800	1.0
8	Mail order wholesalers—Grossistes par correspondance.....	1	(x)	(x)
9	Wagon distributors—Distributeurs ambulants.....	16	(x)	(x)
10	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	181	74,254,800	12.8
11	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux.....	4	6,338,800	1.1
12	Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks).....	148	50,428,100	8.7
13	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).....	29	17,487,900	3.0
14	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	530	14,630,500	2.5
15	Independent stations—Dépôts indépendants.....	15	493,600	0.1
16	Commission stations—Dépôts à commission.....	479	7,140,500	1.2
17	Salary stations—Dépôts à salaire.....	36	6,996,400	1.2
18	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	232	247,462,700	42.7
19	Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères.....	3	(x)	(x)
20	Brokers—Courtiers.....	29	168,302,400	29.0
21	Commission merchants—Marchands à commission.....	42	24,923,800	4.3
22	Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs.....	6	(x)	(x)
23	Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs.....	12	1,329,100	0.2
24	Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers.....	135	27,761,400	4.8
25	Purchasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et acheteurs résidents.....	3	(x)	(x)
26	Selling agents—Agents vendeurs.....	2	(x)	(x)
27	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	712	49,785,100	8.6
28	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires.....	41	5,329,800	0.9
29	Cooperative marketing associations—Coopératives.....	4	(x)	(x)
30	Cooperative sales agencies—Agences de ventes coopératives.....	2	(x)	(x)
31	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires.....	25	1,052,200	0.2
32	Elevators (independent)—Élévateurs (indépendants).....	3	261,300	(1)
33	Elevators (line)—Élévateurs (en chaîne).....	632	33,333,500	5.8
34	Packers and shippers—Emballleurs et expéditeurs.....	5	(x)	(x)
35	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	11	5,865,900	1.0
SASKATCHEWAN				
36	Total, all types—Total, tous genres.....	4,897	283,521,900	100.0
37	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	286	71,841,500	25.3
38	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire.....	9	11,333,100	4.0
39	Wholesale merchants—Marchands de gros.....	221	51,243,300	18.1
40	Export merchants—Marchands exportateurs.....	2	(x)	(x)
41	Import merchants—Marchands importateurs.....	42	7,251,900	2.5
42	Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.....	9	1,865,400	0.7
43	Wagon distributors—Distributeurs ambulants.....	3	(x)	(x)

For footnote, see page 4.

Tableau 2.—Résumé du commerce de gros par genres d'opération, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
318,642,600	260,969,600	1,151	7,839	1,727	15,015,800	47,411,700	4,083,800	27,530,100	1
185,125,000	2,488,200	357	4,284	1,060	8,001,000	27,290,400	406,400	16,144,000	2
8,562,400	7,700	—	231	90	424,500	1,170,300	800	558,900	3
127,425,600	1,752,700	302	3,381	761	6,158,200	19,377,700	354,100	9,564,600	4
31,344,800	25,000	4	125	38	256,800	4,050,500	—	709,200	5
11,877,200	374,600	25	503	168	1,028,400	2,658,500	51,500	4,455,300	6
5,683,600	328,200	8	36	13	129,000	23,600	—	850,500	7
(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	8
(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	9
73,425,900	828,900	—	1,612	417	3,673,300	6,641,500	87,100	9,001,600	10
6,338,800	—	—	300	55	654,400	455,100	—	662,000	11
50,317,700	110,400	—	1,243	340	2,763,600	6,186,400	71,600	7,418,000	12
16,769,400	718,500	—	69	22	255,300	—	15,500	921,600	13
7,655,800	6,974,700	518	374	18	495,000	736,700	811,200	1,259,300	14
487,100	6,500	16	29	1	32,100	44,700	1,600	41,600	15
172,300	6,968,200	502	129	3	90,900	7,300	809,600	493,000	16
6,996,400	—	—	216	14	372,000	684,700	—	724,700	17
4,729,300	242,733,400	195	453	134	1,140,300	418,000	2,181,000	788,500	18
—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)	19
430,400	167,872,000	23	38	4	100,700	46,600	10,000	61,100	20
2,231,900	22,691,900	31	165	28	381,400	195,800	1,028,100	267,000	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
114,500	1,214,600	8	10	6	32,900	9,000	81,200	36,500	23
1,358,500	26,402,900	125	177	80	453,400	128,900	328,000	175,500	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
46,239,900	3,545,200	81	931	49	1,390,700	12,325,100	563,100	336,700	27
2,149,200	3,180,600	45	75	22	105,500	177,600	200,300	116,800	28
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	29
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
768,000	284,200	25	20	4	17,200	22,300	1,000	27,400	31
205,900	55,400	4	10	—	12,200	41,100	—	1,500	32
33,333,500	—	—	678	3	1,013,800	11,898,500	—	—	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34
1,466,700	4,399,200	—	185	49	315,500	—	35,000	—	35
252,620,600	30,901,300	1,597	7,250	891	11,515,200	85,613,300	3,652,700	20,231,300	36
70,932,000	909,500	116	2,190	496	3,676,000	10,427,300	540,200	10,674,600	37
11,333,100	—	5	277	45	430,100	1,504,400	—	640,000	38
50,533,300	710,000	93	1,588	374	2,642,200	6,690,900	376,500	4,752,700	39
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	40
7,246,600	5,300	11	306	61	546,500	2,227,600	163,700	5,058,500	41
1,671,800	193,600	3	15	8	49,300	—	—	217,600	42
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	43

Pour renvoi, voir page 5.

Table 2.—Summary of Wholesale Trade by Types of Operation, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments — Nombre d'établisse- ments	Sales	
			Total	
			Amount — Montant	Per cent of total — Pour- cent du total
SASKATCHEWAN—Con.—fin				
1	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	75	29,508,900	10.4
2	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux..	2	(x)	(x)
3	Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks).....	63	23,539,000	8.3
4	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).....	10	(x)	(x)
5	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	1,361	23,595,600	8.3
6	Independent stations—Dépôts indépendants.....	15	717,600	0.2
7	Commission stations—Dépôts à commission.....	1,257	14,103,800	5.0
8	Salary stations—Dépôts à salaire.....	89	8,774,200	3.1
9	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	70	15,378,800	5.4
10	Brokers—Courtiers.....	6	2,626,900	0.9
11	Commission merchants—Marchands à commission.....	37	8,194,000	2.9
12	Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs.....	2	(x)	(x)
13	Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers.....	25	(x)	(x)
14	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires..	3,104	142,992,800	50.5
15	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires..	35	1,546,700	0.5
16	Cooperative marketing associations—Coopératives.....	9	(x)	(x)
17	Cooperative sales agencies—Agences de ventes coopératives.....	4	(x)	(x)
18	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires.....	75	4,119,900	1.5
19	Elevators (independent)—Élévateurs (indépendants).....	1	(x)	(x)
20	Elevators (line)—Élévateurs (en chaîne).....	2,979	125,388,500	44.2
21	Packers and shippers—Emballleurs et expéditeurs.....	1	(x)	(x)
22	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	1	(x)	(x)
ALBERTA				
23	Total, all types—Total, tous genres.....	3,336	323,138,100	100.0
24	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	385	102,840,400	31.8
25	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire....	5	6,220,600	1.9
26	Wholesale merchants—Marchands de gros.....	308	80,665,300	25.0
27	Export merchants—Marchands exportateurs.....	4	1,946,600	0.6
28	Import merchants—Marchands importateurs.....	52	9,620,600	3.0
29	Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.....	13	4,313,700	1.3
30	Wagon distributors—Distributeurs ambulants.....	3	73,600	(1)
31	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	128	38,415,100	11.9
32	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux..	2	(x)	(x)
33	Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks).....	109	31,112,500	9.6
34	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).....	17	(x)	(x)
35	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	851	25,074,900	7.8
36	Independent stations—Dépôts indépendants.....	52	2,050,300	0.6
37	Commission stations—Dépôts à commission.....	739	14,188,500	4.4
38	Salary stations—Dépôts à salaire.....	60	8,836,100	2.8
39	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	118	47,585,300	14.7
40	Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères.....	2	(x)	(x)
41	Brokers—Courtiers.....	13	6,773,400	2.1
42	Commission merchants—Marchands à commission.....	35	27,819,100	8.6
43	Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs.....	2	(x)	(x)
44	Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs.....	4	733,000	0.2
45	Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers.....	62	(x)	(x)

For footnote, see page 4.

Tableau 2.—Résumé du commerce de gros par genres d'opération, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	N ^o
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
29,508,900	-	-	1,014	242	1,967,700	3,974,000	-	7,532,100	1
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	2
23,589,000	-	-	759	139	1,345,500	3,640,000	-	6,992,300	3
(x)	-	-	(x)	-	(x)	-	-	(x)	4
9,662,900	13,932,700	1,320	657	26	678,300	1,102,000	2,234,200	1,528,700	5
710,200	7,400	10	39	3	59,600	63,800	3,800	56,400	6
384,700	13,719,100	1,310	317	17	213,500	37,400	2,230,400	889,700	7
8,568,000	206,200	-	301	6	405,200	1,000,800	-	882,600	8
324,200	15,054,600	52	60	10	134,300	14,800	877,100	84,500	9
110,400	2,516,500	2	7	1	22,600	-	-	13,600	10
78,600	8,115,400	33	27	4	61,000	1,700	852,800	53,300	11
(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	-	-	-	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
141,988,300	1,004,500	109	3,310	100	5,023,200	70,095,200	1,200	111,400	14
1,434,100	112,600	33	35	19	49,200	208,200	-	11,200	15
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	16
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	17
3,228,000	891,900	74	48	23	71,200	54,000	1,200	22,800	18
(x)	-	(x)	-	-	-	(x)	-	-	19
125,388,500	-	-	3,145	40	4,761,700	69,807,600	-	-	20
(x)	-	(x)	(x)	-	(x)	(x)	-	(x)	21
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	-	22
257,666,200	65,471,900	1,280	7,075	1,072	12,252,700	56,692,600	3,423,600	23,700,600	23
101,432,900	1,407,500	188	3,171	694	5,853,500	14,346,600	517,100	12,665,600	24
6,220,600	-	-	137	25	237,100	539,900	-	274,800	25
79,310,300	1,355,000	164	2,585	549	4,745,400	11,157,300	483,700	8,024,400	26
1,946,600	-	1	87	11	82,700	129,200	9,700	167,800	27
9,580,100	40,500	11	390	92	709,300	2,513,700	23,700	3,775,800	28
4,313,700	-	9	21	16	75,900	-	-	417,700	29
61,600	12,000	3	1	1	3,100	6,500	-	5,100	30
38,030,800	384,300	-	1,092	203	2,221,400	4,707,000	8,400	8,332,000	31
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	32
30,728,200	384,300	-	920	154	1,795,800	4,466,100	8,400	7,587,600	33
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	34
11,070,900	14,004,000	837	578	36	725,000	891,500	1,561,600	2,222,500	35
2,031,500	18,800	55	88	14	117,500	109,000	6,400	99,100	36
203,300	13,985,200	777	240	12	221,300	49,400	1,546,800	935,500	37
8,836,100	-	5	250	10	386,200	733,100	8,400	1,137,900	38
1,654,100	46,031,200	94	151	45	370,700	152,900	1,322,000	309,200	39
-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	40
70,800	6,702,600	9	8	4	28,000	-	18,000	9,900	41
155,500	27,663,600	28	75	11	160,700	6,800	840,900	126,200	42
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	-	43
256,500	476,500	1	21	2	35,000	94,800	163,000	64,700	44
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	45

Table 2.—Summary of Wholesale Trade by Types of Operation, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business — Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales	
			Total	
			Amount — Montant	Per cent of total — Pour-cent du total
	ALBERTA—Con.—fin		\$	
1	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires..	1,844	108,314,600	33.5
2	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires..	57	2,930,300	0.9
3	Cooperative marketing associations—Coopératives.....	45	10,482,400	3.2
4	Cooperative sales agencies—Agences de ventes coopératives.....	3	(x)	(x)
5	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires.....	84	8,237,600	2.5
6	Elevators (independent)—Élévateurs (indépendants).....	1	(x)	(x)
7	Elevators (line)—Élévateurs (en chaîne).....	1,654	79,108,800	24.5
8	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	10	907,800	0.3
	BRITISH COLUMBIA^(*)—COLOMBIE BRITANNIQUE^(*)			
9	Total, all types—Total, tous genres.....	1,712	379,310,400	100.0
10	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	776	191,569,600	50.5
11	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire....	12	27,079,900	7.1
12	Wholesale merchants—Marchands de gros.....	538	108,467,700	28.6
13	Export merchants—Marchands exportateurs.....	29	25,313,700	6.7
14	Import merchants—Marchands importateurs.....	163	24,681,600	6.5
15	Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.....	13	5,194,000	1.4
16	Mail order wholesalers—Grossistes par correspondance.....	1	(x)	(x)
17	Wagon distributors—Distributeurs ambulants.....	20	(x)	(x)
18	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	165	71,781,000	18.9
19	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux....	6	17,745,200	4.7
20	Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks).....	142	47,304,600	12.4
21	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).....	17	6,731,200	1.8
22	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	269	15,816,300	4.2
23	Independent stations—Dépôts indépendants.....	5	961,200	0.3
24	Commission stations—Dépôts à commission.....	208	6,748,600	1.8
25	Salary stations—Dépôts à salaire.....	56	8,106,500	2.1
26	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	304	77,627,600	20.5
27	Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères.....	1	(x)	(x)
28	Brokers—Courtiers.....	23	12,622,000	3.3
29	Commission merchants—Marchands à commission.....	51	5,103,500	1.4
30	Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs.....	12	16,512,100	4.4
31	Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs.....	51	6,424,600	1.7
32	Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers.....	172	22,526,600	6.0
33	Purchasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et acheteurs résidents.....	12	7,248,800	1.9
34	Selling agents—Agents vendeurs.....	2	(x)	(x)
35	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires..	187	21,069,900	5.5
36	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires..	53	2,278,100	0.6
37	Cooperative marketing associations—Coopératives.....	63	9,496,100	2.5
38	Cooperative sales agencies—Agences de ventes coopératives.....	3	4,026,700	1.1
39	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires.....	31	1,066,400	0.3
40	Elevators (line)—Élévateurs (en chaîne).....	10	975,800	0.2
41	Packers and shippers—Emballleurs et expéditeurs.....	27	3,226,800	0.8
42	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	11	1,446,000	0.4

For footnote, see page 4.

Tableau 2.—Résumé du commerce de gros par genres d'opération, Canada et les provinces, 1941—fin

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owened — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
104,679,700	3,634,900	160	2,042	63	2,981,000	36,594,600	14,500	171,300	1
2,521,800	408,500	63	31	11	52,700	218,600	1,500	10,100	2
10,482,400	—	—	155	30	200,800	75,000	—	117,900	3
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	4
5,011,200	3,226,400	97	44	5	44,900	195,600	13,000	31,800	5
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	6
79,108,800	—	—	1,793	12	2,643,800	38,098,200	—	—	7
897,800	10,000	1	41	31	101,100	—	—	—	8
290,318,100	88,992,300	966	8,647	2,348	17,620,100	34,105,800	2,163,600	30,977,200	9
186,036,900	5,532,700	385	5,655	1,394	11,194,800	26,741,700	657,000	19,984,100	10
27,079,900	—	—	929	342	1,702,400	8,076,200	—	3,983,500	11
105,093,600	3,374,100	309	3,624	761	6,891,300	14,338,200	429,000	11,527,300	12
24,384,700	929,000	3	180	75	656,800	385,700	3,500	1,317,300	13
23,478,000	1,203,600	51	861	194	1,793,700	3,887,300	224,500	2,913,000	14
5,190,000	4,000	4	46	16	109,900	—	—	181,200	15
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	16
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	17
71,407,800	373,200	—	1,570	354	3,709,100	5,402,300	68,100	7,033,100	18
17,745,200	—	—	507	110	1,278,100	1,434,400	—	1,894,800	19
47,047,300	257,300	—	1,027	235	2,301,900	3,967,900	66,900	4,913,600	20
6,615,300	115,900	—	36	9	129,100	—	1,200	224,900	21
9,134,600	6,681,700	214	347	11	579,600	734,900	670,500	1,301,900	22
961,200	—	3	20	3	40,700	37,500	—	93,600	23
66,900	6,681,700	211	135	6	168,800	12,700	670,500	615,000	24
8,106,500	—	—	192	2	370,100	684,700	—	593,300	25
3,490,600	74,137,000	267	307	123	881,600	236,700	712,300	1,215,500	26
—	(x)	—	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)	27
141,400	12,480,600	19	30	13	77,200	500	27,100	46,000	28
419,700	4,683,800	27	78	15	154,100	118,700	314,600	182,400	29
1,278,800	15,233,300	5	45	28	227,700	23,300	—	669,300	30
667,400	5,767,200	33	28	12	89,600	20,400	45,100	67,400	31
724,300	22,102,300	170	78	44	187,100	73,500	220,800	145,400	32
257,200	6,991,600	3	33	9	96,500	—	84,700	69,700	33
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	34
18,862,200	2,267,700	99	733	440	1,151,300	989,800	54,400	1,442,600	35
2,268,100	10,000	62	38	7	63,000	115,400	1,000	53,000	36
9,496,100	—	—	409	235	625,800	524,000	—	1,069,200	37
4,026,700	—	—	26	8	32,700	6,600	—	64,400	38
769,300	297,100	30	19	9	23,200	6,200	—	9,600	39
975,800	—	—	15	—	20,200	197,900	—	—	40
1,266,200	1,960,600	7	226	181	386,400	139,700	53,400	246,400	41
1,446,000	—	1	35	26	103,700	400	1,300	—	42

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
	CANADA		\$
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	24,758	5,290,750,500
2	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.....	9,417	2,358,475,300
3	<i>Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.</i>	74	6,415,100
4	Amusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport—		
5	Sporting goods (general line)—Articles de sport (assortiment complet).....	5	677,300
6	Toys, novelties and fireworks—Jouets, nouveautés et pièces pyrotechniques.....	22	1,619,300
7	Other amusement and sporting goods—Autres articles de récréation et de sport.....	21	1,386,700
8	Photographic and motion picture equipment and supplies—Appareils et fournitures de photographie et de cinématographie—		
9	Cameras and photographic supplies—Cameras et fournitures de photographie.....	12	1,171,400
10	Motion picture apparatus and supplies—Appareils cinématographiques.....	14	1,580,400
11	<i>Automotive—Automobile.....</i>	581	69,036,400
12	Automotive equipment—Outillage de véhicules automobiles—		
13	Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires d'automobile.....	485	45,203,600
14	Tires and tubes—Pneus et chambres à air.....	44	7,846,400
15	Other equipment—Autre outillage.....	13	1,962,200
16	Motor vehicles—Véhicules automobiles.....	19	14,024,200
17	<i>Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....</i>	365	63,608,200
18	Alcoholic beverages—Boissons alcooliques.....	3	(x)
19	Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels)—		
20	Dyestuffs and allied products—Matières tinctoriales et produits connexes.....	15	5,503,500
21	Other industrial chemicals—Autres produits chimiques industriels.....	43	28,235,600
22	Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie—		
23	Drugs and drug sundries (general line)—Drogues et articles divers de pharmacie (assortiment complet).....	47	34,919,200
24	Drugs and patent medicines (specialty lines)—Drogues et médicaments brevetés (spécialités).....	59	5,960,300
25	Drug sundries—Articles divers de pharmacie.....	37	3,020,400
26	Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.....	24	1,503,100
27	Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette.....	45	1,488,300
28	Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	92	(x)
29	<i>Coal and coke—Charbon et coke.....</i>	170	146,756,100
30	<i>Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....</i>	715	128,847,800
31	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie—		
32	Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet).....	56	6,696,800
33	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes).....	79	6,658,500
34	Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes).....	62	4,517,900
35	Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure.....	18	530,100
36	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux.....	34	2,248,100
37	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....	67	49,292,900
38	Notions—Objets de menus mercerie.....	97	7,735,000
39	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	195	32,363,600
40	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	57	13,475,400
41	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	50	2,726,300
42	<i>Electrical goods—Articles électriques.....</i>	229	44,364,900
43	Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfrigérateurs).....	40	5,591,000
44	Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques.....	37	3,384,900
45	Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment complet).....	28	10,390,900
46	Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio.....	39	4,453,500
47	Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installation électrique.....	42	13,639,500
48	Other electrical specialties—Autres spécialités électriques.....	43	1,905,10

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active pre-prietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	CZ
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
4,278,341,500	1,012,409,000	13,656	94,627	22,844	189,449,100	492,921,000	25,539,500	398,329,300	1

WHOLESALE PROPER—GROSSISTES RÉGULIERS

2,315,882,200	42,593,100	6,670	59,274	15,526	117,389,500	267,285,600	6,312,300	242,121,600	2
6,311,600	103,500	45	368	134	815,400	1,296,500	108,000	566,200	3
677,300	—	6	37	18	101,600	253,600	7,400	28,600	4
1,619,300	—	17	85	34	188,200	403,200	—	121,700	5
1,318,000	68,700	8	73	25	179,300	281,200	1,600	122,400	6
1,171,400	—	8	73	29	117,700	93,900	94,500	93,500	7
1,525,600	34,800	6	98	28	228,600	264,600	4,500	200,000	8
67,497,800	1,538,800	348	4,152	684	7,100,000	11,448,000	1,069,400	7,104,700	9
43,826,200	1,377,400	304	3,350	562	5,662,200	8,843,300	878,000	5,092,000	10
7,828,300	18,100	31	268	38	439,500	1,014,700	10,500	847,300	11
1,819,100	143,100	8	143	21	262,700	225,800	14,400	295,100	12
14,024,200	—	3	391	63	735,600	1,364,200	166,500	870,300	13
87,985,400	5,666,800	183	2,875	1,180	5,804,100	12,183,400	1,047,900	8,399,100	14
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	15
5,497,500	6,000	3	90	39	414,100	1,328,000	8,800	212,900	16
25,008,700	3,229,900	2	247	101	824,700	1,763,300	78,800	2,219,100	17
33,895,100	1,024,100	15	1,279	587	2,446,300	5,547,800	638,400	3,387,100	18
5,596,600	363,700	36	241	178	723,600	1,062,800	84,800	630,100	19
2,833,100	187,300	25	97	71	338,000	512,200	3,300	362,200	20
1,491,600	11,500	14	82	19	133,100	167,500	24,600	312,600	21
1,487,500	800	37	84	88	233,800	401,400	5,700	245,800	22
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23
145,927,600	828,500	45	2,476	358	4,834,900	14,070,700	104,600	17,155,400	24
123,397,200	2,350,400	554	3,804	1,458	8,661,200	23,033,200	562,200	19,512,100	25
6,679,100	17,700	45	190	96	485,000	1,508,900	—	994,400	26
6,523,400	135,100	73	215	81	420,700	1,160,400	3,300	1,480,200	27
4,249,700	268,200	59	123	122	330,100	466,000	2,000	609,700	28
530,100	—	18	8	5	23,400	88,000	—	75,600	29
2,131,800	116,300	24	113	81	259,400	368,300	164,800	217,900	30
48,756,700	536,200	29	1,691	494	4,156,400	8,821,900	143,500	8,674,600	31
7,469,400	268,600	84	295	299	975,400	1,540,300	13,700	833,500	32
31,322,600	1,041,000	145	641	178	1,818,900	5,720,700	113,000	4,894,600	33
13,159,300	316,100	35	449	77	904,900	2,939,000	68,900	1,364,600	34
2,675,100	151,200	42	79	23	187,000	419,700	43,000	367,100	35
42,701,800	1,663,100	116	1,549	428	3,415,100	4,767,100	580,800	5,516,300	36
5,531,800	59,200	17	320	79	625,200	724,800	37,900	1,305,900	37
7,472,000	912,900	25	243	51	511,900	950,900	18,300	903,300	38
10,137,500	253,400	6	384	106	906,700	1,511,300	382,700	1,053,500	39
4,298,600	154,900	19	183	64	347,900	467,800	24,300	410,800	40
13,436,200	203,300	17	334	93	814,300	850,500	54,400	1,573,200	41
1,825,700	79,400	32	85	35	209,100	245,800	63,000	259,500	42

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments — Nombre d'établisse- ments	Sales
			Total
CANADA—Con.—suite			\$
Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—suite			
1	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	305	149,564,400
2	Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de pépinière.....	8	506,400
3	Grain—Grain.....	29	104,627,100
4	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine—		
5	Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées).....	125	17,491,700
6	Hides and skins—Peaux.....	45	9,761,700
7	Wool and mohair—Laine et mohair.....	4	8,554,900
8	Livestock—Bestiaux—		
9	Horses—Chevaux.....	58	1,001,000
10	Other livestock—Autres bestiaux.....	16	4,671,000
11	Other farm products—Autres produits de la ferme—		
12	Tobacco (leaf)—Tabac (en feuilles).....	9	2,378,600
13	Other farm products—Autres produits de la ferme.....	11	571,800
14	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	146	30,179,800
15	Fertilizer and fertilizer materials—Engrais et matières fertilisantes.....	6	105,800
16	Hay, grain and feed—Foin, grain et provende.....	80	17,351,800
17	Seeds—Graines de semence.....	39	6,218,500
18	Other farm supplies—Autres articles pour la ferme.....	21	6,503,700
19	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	1,616	237,934,900
20	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces—		
21	Confectionery—Confiserie.....	147	10,168,000
22	Soft drinks—Liqueurs douces.....	101	3,257,500
23	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour—		
24	Dairy products—Produits laitiers.....	120	38,942,600
25	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	56	10,218,700
26	Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour.....	74	10,333,600
27	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	80	15,611,500
28	Fruits and vegetables—Fruits et légumes—		
29	Fruits—Fruits.....	118	19,459,400
30	Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet).....	399	81,095,000
31	Vegetables—Légumes.....	53	4,755,700
32	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	383	21,913,600
33	Produce—Provisions.....	85	21,679,300
34	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	98	31,086,900
35	Pulpwood—Bois à pulpe.....	31	6,213,100
36	Other forest products—Autres produits forestiers.....	67	24,873,800
37	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	176	28,000,400
38	Furniture—Meubles.....	7	752,100
39	House furnishings—Articles de ménage—		
40	Brooms and brushes—Balais et brosses.....	5	191,100
41	China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, faïence, poterie.....	53	10,051,500
42	Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.....	66	13,396,400
43	Other house furnishings—Autres articles de ménage.....	31	2,333,800
44	Musical instruments and sheet music—Instruments de musique et musique en feuilles.....	14	1,275,500
45	General merchandise—Marchandise générale.....	67	19,735,300
46	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	743	347,471,800
47	Groceries (general line)—Épicerie (assortiment complet).....	413	270,226,400
48	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie—		
49	Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie.....	78	1,859,200
50	Canned foods—Conserves alimentaires.....	33	12,901,100
51	Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	57	12,611,100
52	Flour—Farine.....	18	(x)
53	Sugar—Sucre.....	6	(x)
54	Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	138	25,922,700
55	Hardware—Quincaillerie.....	224	111,278,700
56	Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet).....	155	102,516,900
57	Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (spécialités).....	69	8,761,800

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
147,457,400	2,106,800	300	906	138	1,709,000	24,919,300	553,800	5,085,800	1
469,700	36,700	2	23	7	43,700	33,000	—	63,900	2
104,407,100	220,000	21	182	33	440,500	17,850,300	17,000	901,600	3
17,153,300	338,400	129	181	54	475,600	2,451,200	48,100	2,215,000	4
9,751,200	10,500	52	303	25	401,500	1,223,300	100	359,300	5
7,216,900	1,338,000	1	77	8	193,800	2,234,100	284,600	932,000	6
973,900	27,100	57	43	4	47,600	70,800	4,000	143,200	7
4,534,900	136,100	17	40	—	49,100	136,500	—	38,200	8
2,378,600	—	7	10	6	13,500	854,100	—	405,500	9
571,800	—	14	47	1	43,700	66,000	—	25,100	10
29,961,400	218,400	100	840	223	1,447,900	2,929,300	51,600	2,223,100	11
105,800	—	7	6	—	3,800	600	—	3,300	12
17,255,400	96,400	60	426	44	591,600	1,195,800	31,700	1,168,000	13
6,180,100	38,400	21	262	137	588,300	1,065,200	300	526,700	14
6,420,100	83,600	12	146	42	264,200	667,700	19,600	565,100	15
231,982,100	5,952,800	1,551	6,423	804	9,621,700	8,854,600	73,300	12,228,500	16
10,009,100	158,900	135	334	86	604,100	755,200	400	885,400	17
3,232,800	24,700	100	179	9	196,300	54,100	—	75,300	18
37,901,100	1,041,500	105	846	66	1,284,100	1,706,900	30,000	1,934,000	19
10,080,100	138,600	54	173	51	257,800	734,800	—	582,700	20
10,604,300	229,300	83	282	89	423,100	525,800	10,400	369,400	21
15,510,200	101,300	45	652	61	1,017,700	1,057,200	9,700	1,244,900	22
19,450,000	9,400	112	245	23	532,000	155,700	2,900	380,400	23
77,686,000	3,409,000	381	2,274	275	3,423,500	2,189,600	7,600	4,250,200	24
4,572,700	183,000	55	202	24	188,700	162,700	8,000	191,500	25
21,825,500	88,100	410	589	48	715,200	495,600	3,800	824,200	26
21,110,300	569,000	71	647	72	979,200	1,017,000	500	1,560,500	27
31,068,300	18,600	71	380	49	637,300	685,500	—	1,687,400	28
6,203,100	10,000	31	129	11	184,400	325,100	—	452,500	29
24,865,200	8,600	40	251	38	452,900	360,400	—	1,234,900	30
27,739,900	260,500	126	1,078	455	2,913,500	6,181,000	24,400	3,719,300	31
598,900	153,200	6	29	4	75,800	121,400	18,900	96,700	32
190,300	800	6	4	3	8,200	21,400	200	12,900	33
9,968,100	83,400	28	520	196	1,174,700	2,317,500	—	1,574,000	34
13,386,300	10,100	46	357	157	1,248,700	2,878,300	1,300	1,617,300	35
2,321,400	12,400	29	104	48	186,500	491,900	4,000	181,100	36
1,274,900	600	11	64	47	219,600	350,500	—	237,300	37
18,787,900	947,400	57	565	205	1,039,400	2,514,300	1,200	1,293,600	38
342,732,500	4,739,300	404	7,582	1,777	13,448,800	45,228,300	430,100	26,817,900	39
269,591,900	634,500	161	6,607	1,381	11,134,000	36,503,800	34,700	21,309,100	40
1,852,900	6,300	78	68	17	109,100	73,000	200	140,500	41
11,214,300	1,686,800	14	134	58	393,800	1,052,800	900	576,300	42
12,611,100	—	38	183	82	425,600	1,766,600	—	1,615,600	43
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	44
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	45
23,511,800	2,410,900	97	528	216	1,251,700	3,650,900	392,400	1,952,300	46
110,581,500	767,200	80	5,005	1,251	9,151,900	25,127,400	222,000	17,057,900	47
102,089,100	427,800	43	4,642	1,126	8,212,800	23,759,300	216,100	15,933,700	48
8,432,400	329,400	37	363	125	939,100	1,368,100	75,900	1,124,200	49

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments	Sales
		Nombre d'établissements	Total
CANADA—Con.—suite			
Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—suite			
1	Jewellery—Bijouterie.....	124	15,098,400
2	Jewellery (general line)—Bijouterie (assortiment complet).....	51	6,449,500
3	Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (spécialités).....	73	8,648,900
4	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	88	7,758,100
5	Leather goods—Articles en cuir.....	21	2,945,100
6	Leather—Cuir.....	30	2,581,800
7	Shoe findings—Crêpins.....	37	2,231,200
8	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	395	118,219,900
	Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois)—		
9	Building materials (general line)—Matériaux de construction (assortiment complet)...	44	15,341,000
10	Glass—Vitre.....	39	10,590,200
11	Insulation and /or roofing materials—Matériaux isolants et/ou de toiture.....	17	6,699,300
12	Paint, glass and wall paper—Peintures, vitre et papier-tenture.....	35	2,530,800
13	Other specialty lines—Autres spécialités.....	26	4,184,600
	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré—		
14	Lumber—Bois d'œuvre.....	205	74,986,100
15	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	29	3,887,900
16	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	965	207,866,000
	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciaux—		
17	Butchers'—De boucheries.....	29	2,863,800
18	Office and store—De bureaux et de magasins.....	75	5,922,000
19	All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autres machines, outillage et fournitures commerciaux.....	37	1,646,000
20	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction.....	46	19,502,700
21	Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	57	17,037,000
	Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industrielles—		
22	Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage.....	10	1,318,200
23	Conveyor and hoisting machinery—Transporteurs et machines de levage.....	6	382,400
24	Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet).....	56	27,378,300
25	Machine tools—Machines-outils.....	45	53,173,100
26	Mining—De mines.....	33	8,931,800
27	Oil well—De puits d'huile.....	13	3,250,900
28	Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie.....	51	10,324,900
29	Printers' and lithographers—D'imprimerie et de lithographie.....	31	3,069,300
30	Textile—De filatures.....	21	1,335,500
31	Used machinery—Machines usagées.....	29	1,795,700
32	Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et fournitures industriels.....	101	9,621,600
	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels—		
33	Church and school—D'églises et d'écoles.....	27	1,166,000
34	Dentists—De dentistes.....	42	4,184,400
35	Scientific and laboratory—Scientifiques et de laboratoires.....	17	2,021,700
36	Surgical, medical and hospital—De chirurgiens, médecins et hôpitaux.....	36	5,137,000
37	All other professional equipment and supplies—Tous autres outillage et fournitures professionnels.....	10	1,857,800
	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service—		
38	Barber and beauty parlour—De salons de barbier et de beauté.....	73	2,718,600
39	Fire protection—De protection contre l'incendie.....	10	1,459,800
40	Laundry and dry cleaners—De buandiers et de nettoyeurs à sec.....	12	1,096,700
41	Other service equipment and supplies—Autres outillage et fournitures d'établissements de service.....	43	2,382,900
	Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport—		
42	Aircraft and aeronautical—Avions et outillage et fournitures aéronautiques.....	8	8,926,500
43	Railroad—De chemin de fer.....	22	7,682,700
44	Marine—De marine.....	15	1,668,700

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
14,918,800	181,600	86	436	265	1,359,200	3,903,600	34,500	3,315,900	1
6,384,000	65,500	37	197	112	550,900	1,253,700	20,500	1,231,000	2
8,532,800	116,100	49	239	153	808,300	2,644,900	14,000	2,064,900	3
7,663,300	94,800	77	329	77	653,100	1,599,400	31,100	1,070,100	4
2,855,000	90,100	11	170	38	354,000	767,200	15,200	348,000	5
2,580,900	900	29	69	12	150,800	442,700	10,000	402,800	6
2,227,400	3,800	37	90	27	148,300	389,500	5,900	319,300	7
115,487,900	2,732,000	204	3,368	498	6,692,400	11,336,000	160,600	13,180,700	8
14,316,700	1,024,300	15	855	71	1,293,900	1,178,900	8,300	2,044,200	9
10,566,600	23,600	13	688	69	982,600	1,919,400	8,200	1,911,400	10
6,694,300	5,000	4	161	55	514,700	803,800	8,800	904,800	11
2,388,600	142,200	20	183	38	369,800	614,100	71,900	386,300	12
4,175,200	9,400	18	125	12	196,800	257,300	26,400	292,500	13
73,486,000	1,500,100	120	1,186	235	3,018,300	5,951,200	9,800	7,806,000	14
3,860,500	27,400	14	160	18	316,300	611,300	27,200	435,500	15
203,880,100	3,965,900	396	6,171	1,888	14,735,000	28,267,000	963,200	40,327,600	16
2,834,600	29,200	16	110	28	287,800	498,500	21,800	382,700	17
5,895,300	26,700	40	430	103	944,900	1,030,200	5,500	847,400	18
1,621,000	25,000	26	105	21	190,700	332,200	1,900	222,600	19
19,399,600	103,100	18	462	96	1,135,000	2,804,800	31,200	3,089,100	20
17,035,100	1,900	24	699	142	1,292,200	5,615,100	154,500	12,160,900	21
1,158,100	160,100	3	51	10	114,800	161,900	7,100	136,600	22
381,400	1,000	2	12	2	31,500	9,200	—	83,800	23
26,376,400	1,001,900	11	633	210	1,573,200	2,683,300	136,000	4,346,600	24
52,516,100	657,000	20	539	247	1,762,600	1,653,900	51,000	6,565,900	25
8,599,100	332,700	—	200	44	532,600	1,631,300	112,000	1,195,200	26
3,146,200	104,700	6	60	12	148,700	693,400	61,700	590,600	27
10,208,500	116,400	11	360	113	904,600	1,808,000	62,000	1,128,900	28
3,050,800	18,500	10	160	53	393,800	849,400	126,000	1,139,600	29
1,205,300	130,200	11	79	15	162,100	255,500	12,700	218,900	30
1,707,000	88,700	25	92	20	164,000	307,400	5,400	261,300	31
9,438,300	183,300	50	413	102	835,000	1,415,700	67,500	1,488,600	32
1,160,600	5,400	14	91	59	180,100	505,000	5,200	193,800	33
4,130,800	53,600	9	251	112	543,500	1,072,000	35,600	1,024,100	34
2,010,300	11,400	6	101	52	269,400	382,200	9,800	257,600	35
5,102,000	35,000	6	309	145	812,800	1,150,900	9,100	938,700	36
1,857,800	—	2	93	54	279,600	446,700	600	248,200	37
2,713,200	5,400	36	215	94	462,600	526,400	800	612,000	38
1,236,800	223,000	2	166	22	285,700	241,900	400	83,100	39
1,096,000	700	6	41	13	123,100	149,900	—	270,500	40
2,279,000	103,900	29	160	31	269,700	352,000	7,700	268,400	41
8,872,000	54,500	2	158	43	417,200	835,200	5,000	1,168,600	42
7,232,200	450,500	2	118	26	434,800	618,000	1,600	1,047,500	43
1,626,600	42,100	9	63	19	183,000	237,000	31,100	396,400	44

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
	CANADA—Con.—suite		\$
	Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin		
1	Metals and metal work— <i>Métaux et métaux ouvrés</i>	91	111,166,400
2	Iron and steel— <i>Fer et acier</i>	2	(x)
3	Wire and wire products— <i>Fil métallique et articles en fil métallique</i>	14	5,387,000
4	Sheet metal and metal work— <i>Tôle et tôle</i>	14	13,325,100
5	Structural iron and steel— <i>Fer et acier de charpente</i>	26	8,635,600
6	Iron and steel (other specialty lines)— <i>Fer et acier (autres spécialités)</i>	18	38,486,800
7	Iron and steel (general line)— <i>Fer et acier (assortiment complet)</i>	9	(x)
8	Other iron and steel— <i>Autres fer et acier</i>	8	43,255,800
9	Metals and metal work (other than iron and steel)— <i>Métaux et métaux ouvrés (autres que fer et acier)</i>	233	140,216,300
10	Paper and paper products— <i>Papier et produits du papier</i>	39	113,036,400
11	Printing and writing papers (including newsprint)— <i>Papiers à imprimer et à écrire (y compris papier à journal)</i>	55	5,172,100
12	Stationery and stationery supplies— <i>Papeterie et fournitures de papeterie</i>	96	17,767,500
13	Wrapping or coarse paper and its products— <i>Papier d'emballage ou grossier et ses produits</i>	43	4,240,300
14	Other paper goods— <i>Autres articles en papier</i>	59	6,155,300
15	Petroleum and petroleum products— <i>Pétrole et dérivés du pétrole</i>	198	41,278,700
16	Plumbing and heating equipment and supplies— <i>Outils et fournitures de plomberie et de chauffage</i>	30	2,978,100
17	Heating equipment and supplies— <i>Outils et fournitures de chauffage</i>	23	1,805,100
18	Plumbing equipment and supplies— <i>Outils et fournitures de plomberie</i>	70	35,732,300
19	Plumbing and heating equipment and supplies (general line)— <i>Outils et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet)</i>	5	763,200
20	Other plumbing and heating equipment and supplies— <i>Autres outils et fournitures de plomberie et de chauffage</i>	459	166,559,400
21	Tobacco and tobacco products (except leaf)— <i>Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)</i>	94	89,726,200
22	Cigars, cigarettes and tobacco— <i>Cigares, cigarettes et tabac</i>	365	76,833,200
23	Tobacco and confectionery— <i>Tabac et confiserie</i>	915	52,572,300
24	Waste materials (including scrap metal)— <i>Matières de rebut (y compris métal de rebut)</i>	505	14,659,600
25	Junk and scrap (general line)— <i>Vieilleseries et rebuts (assortiment complet)</i>	197	23,364,500
26	Scrap metal— <i>Métal de rebut</i>	213	14,548,200
27	Waste materials (other specialties)— <i>Matières de rebut (autres spécialités)</i>	481	50,030,200
28	All other— <i>Tous autres</i>	122	14,591,100
29	Books, periodicals and newspapers— <i>Livres, périodiques et journaux</i>	21	6,519,200
30	Oils, greases and waxes— <i>Huiles, graisses et cires</i>	67	7,463,700
31	Optical goods— <i>Articles d'optique</i>	8	784,600
32	Rubber goods (general line)— <i>Articles en caoutchouc (assortiment complet)</i>	26	6,501,700
33	Ship chandlery— <i>Fournitures de navires</i>		
34	Textiles and textile materials (other than dry goods)— <i>Textiles et tissus (autres que merceries)</i>		
35	Cordage and twine— <i>Cordage et ficelle</i>	15	3,238,400
36	Other textiles and textile materials— <i>Autres textiles et tissus</i>	15	1,422,300
37	Second-hand goods (except machinery and automotive)— <i>Marchandises d'occasion (excepté machines et véhicules automobiles)</i>	30	781,000
38	Miscellaneous kinds of business— <i>Divers genres de commerce</i>	177	8,728,200
39	Manufacturers' sales branches and offices, total— <i>Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total</i>	1,622	1,206,993,800
40	Amusement, sporting and photographic goods— <i>Articles de récréation, de sport et de photographie</i>	10	3,475,100
41	Automotive— <i>Automobile</i>	43	50,172,900

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
109,328,800	1,827,660	20	890	256	2,416,400	3,980,500	7,600	9,317,800	1
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	2
5,387,000	—	5	231	31	505,800	597,300	—	539,500	3
13,278,000	47,100	7	82	35	227,900	493,400	—	1,744,500	4
8,612,100	23,500	2	107	50	382,200	818,500	1,700	1,004,200	5
26,907,600	1,579,200	(x)	295	104	875,900	1,598,700	700	3,152,400	6
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
43,078,400	177,400	—	33	16	140,500	239,800	1,100	2,576,000	8
139,696,700	619,600	102	1,614	734	4,180,200	8,505,200	29,800	17,253,500	9
112,912,400	124,000	7	395	170	1,321,400	4,854,400	15,900	13,867,300	10
5,142,800	29,300	33	378	155	819,600	1,088,400	2,000	685,100	11
17,305,600	461,900	42	663	209	1,504,000	2,046,600	11,900	2,227,600	12
4,235,900	4,400	20	178	200	535,200	515,800	—	473,500	13
6,133,000	22,300	39	198	35	308,400	656,800	16,600	666,400	14
41,027,900	250,800	55	1,312	358	3,004,400	4,882,400	109,300	6,298,600	15
2,940,000	38,100	5	117	38	324,100	375,500	9,900	447,200	16
1,805,100	—	10	85	25	180,200	303,100	7,700	299,400	17
35,539,600	192,700	20	1,093	287	2,434,800	4,126,400	91,700	5,459,300	18
743,200	20,000	—	17	8	65,300	77,400	—	92,700	19
165,822,800	736,600	428	2,343	488	3,997,700	9,438,400	10,900	13,324,500	20
89,211,600	514,600	87	512	130	1,060,300	4,546,200	4,500	7,962,000	21
76,611,200	222,000	341	1,831	358	2,937,400	4,892,200	6,400	5,362,500	22
50,512,400	2,259,900	1,005	2,661	787	3,703,700	3,819,000	8,600	2,998,200	23
14,643,800	15,800	582	1,048	219	1,210,600	1,466,300	600	695,400	24
21,188,000	2,176,500	210	757	65	1,056,800	1,164,000	1,000	1,182,500	25
14,480,600	67,600	213	856	503	1,436,300	1,188,700	6,900	1,120,300	26
47,680,100	2,350,100	300	2,461	998	4,838,800	7,668,700	251,100	5,863,000	27
14,315,800	275,300	61	750	455	1,583,800	1,799,000	120,300	1,455,700	28
5,262,600	1,256,600	9	58	23	221,300	625,100	25,300	346,200	29
7,463,700	—	8	788	249	1,197,900	1,722,900	—	1,408,500	30
774,800	9,800	3	37	7	66,200	129,600	15,000	97,800	31
6,277,900	223,800	14	162	50	426,400	905,200	50,100	870,400	32
3,130,800	107,600	6	86	66	217,800	816,000	10,200	580,800	33
1,271,800	150,500	10	36	16	85,000	185,200	400	185,000	34
777,800	3,200	32	55	3	69,700	104,400	—	60,300	35
8,404,900	323,300	157	489	129	970,700	1,381,300	29,800	858,300	36

MANUFACTURERS' SALES BRANCHES AND OFFICES—
SUCCURSALES ET BUREAUX DE VENTES DES MANUFACTURIERS

1,189,573,400	17,420,400	5	16,451	4,331	40,034,400	56,915,500	651,100	115,313,200	37
3,475,100	—	—	92	25	226,600	435,400	—	579,500	38
50,138,500	34,400	—	894	142	2,055,800	3,019,700	5,000	4,683,600	39

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
CANADA—Con.—suite			\$
Manufacturers' sales branches and offices—Con.—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers—suite			
1	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	152	97,944,400
2	Alcoholic beverages—Boissons alcooliques.....	19	5,956,800
3	Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels).....	23	42,713,800
4	Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie.....	8	3,413,100
5	Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.....	64	15,399,700
6	Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette.....	6	15,746,000
7	Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	32	14,715,000
8	Coal and coke—Charbon et coke.....	1	(x)
9	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	176	161,184,900
10	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie— Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet).....	29	9,915,800
11	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes).....	15	4,704,500
12	Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes).....	22	5,337,800
13	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux.....	10	2,093,500
14	Notions—Objets de menuiserie.....	19	7,482,200
15	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	47	125,312,700
16	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	33	6,285,200
17	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	1	52,600
18	Electrical goods—Articles électriques.....	132	133,887,800
19	Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfrigérateurs).....	30	10,679,500
20	Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques.....	23	23,016,000
21	Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment complet).....	39	88,196,800
22	Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio.....	16	6,003,200
23	Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installation électrique.....	3	904,600
24	Other electrical specialties—Autres spécialités électriques.....	21	5,067,700
25	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	7	5,381,300
26	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	188	86,120,700
27	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces— Confectionery—Confiserie.....	35	9,855,400
28	Soft drinks—Liqueurs douces.....	34	1,388,200
29	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	53	5,560,300
30	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	12	2,953,200
31	Produce—Provisions.....	54	66,363,600
32	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	4	(x)
33	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	65	11,618,900
34	Furniture—Meubles.....	17	1,830,200
35	House furnishings—Articles de ménage— Brooms and brushes—Balais et brosses.....	25	2,292,800
36	Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.....	23	7,495,900
37	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	233	116,038,500
38	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie— Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie.....	28	5,731,100
39	Canned foods—Conserves alimentaires.....	20	20,166,400
40	Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	12	(x)
41	Flour—Farine.....	63	43,841,000
42	Sugar—Sucre.....	7	(x)
43	Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	103	24,608,800
44	Hardware—Quincaillerie.....	10	5,345,800
45	Jewellery—Bijouterie.....	5	1,066,800

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
97,698,600	245,800	-	1,237	439	3,008,400	4,581,900	5,000	5,567,900	1
5,956,800	-	-	206	11	329,900	135,800	-	913,200	2
42,468,000	245,800	-	355	199	892,400	2,017,600	-	2,628,000	3
3,413,100	-	-	60	29	194,500	106,100	-	501,200	4
15,399,700	-	-	398	107	987,100	1,466,600	-	1,138,400	5
15,746,000	-	-	96	23	271,100	405,100	5,000	289,100	6
14,715,000	-	-	122	65	327,400	450,700	-	98,000	7
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	8
148,956,800	14,227,700	1	748	250	2,848,800	1,980,600	47,400	14,511,400	9
9,915,800	-	-	74	20	313,700	76,800	-	327,200	10
4,688,900	15,600	-	59	8	273,900	138,100	24,300	963,700	11
5,337,800	-	-	53	15	184,200	72,700	-	117,000	12
2,093,500	-	-	16	6	92,900	11,700	-	197,300	13
7,475,000	7,200	1	88	11	278,200	507,100	500	1,074,800	14
111,107,800	14,204,900	-	284	159	1,304,500	507,800	22,600	10,070,600	15
6,285,200	-	-	173	31	399,100	676,400	-	1,555,900	16
52,600	-	-	1	-	2,300	-	-	4,900	17
132,517,900	1,549,900	-	1,607	565	4,334,100	3,367,500	445,800	15,242,500	18
10,679,500	-	-	250	75	550,800	690,400	-	1,308,000	19
23,016,000	-	-	186	61	435,600	1,606,400	-	1,867,000	20
86,646,900	1,549,900	-	947	359	2,657,400	5,152,000	445,800	11,017,200	21
6,003,200	-	-	140	44	395,900	636,700	-	715,300	22
904,600	-	-	5	3	24,800	4,000	-	-	23
5,067,700	-	-	79	23	269,600	278,000	-	335,000	24
5,381,300	-	-	64	18	163,500	159,200	-	160,400	25
86,072,900	47,800	1	1,801	259	3,165,900	3,226,500	89,700	5,354,800	26
9,807,600	47,800	-	267	57	573,900	278,100	5,400	1,316,800	27
1,388,200	-	1	104	2	140,600	29,200	-	100,500	28
5,560,300	-	-	197	26	374,200	307,800	-	191,100	29
2,953,200	-	-	73	7	104,900	59,500	-	245,200	30
66,363,600	-	-	1,160	167	1,972,300	2,551,900	84,300	3,501,200	31
(x)	-	-	(x)	-	(x)	(x)	-	(x)	32
11,618,900	-	-	220	21	576,500	202,300	-	672,800	33
1,830,200	-	-	52	5	101,600	67,200	-	50,100	34
2,292,800	-	-	110	4	301,000	68,900	-	86,600	35
7,495,900	-	-	58	12	173,900	66,200	-	536,100	36
116,038,300	200	-	1,821	393	3,881,000	7,822,500	-	7,597,100	37
5,730,900	200	-	287	31	596,400	162,300	-	357,700	38
20,166,400	-	-	333	89	855,800	677,200	-	1,954,300	39
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	40
43,841,000	-	-	488	100	840,800	2,172,500	-	2,750,100	41
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	-	42
24,608,800	-	-	573	137	1,334,200	866,300	-	2,008,000	43
5,345,800	-	-	116	18	274,500	304,700	-	584,600	44
1,046,700	20,100	-	17	32	126,500	33,300	-	94,700	45

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments — Nombre d'établis- sements	Sales
			Total
CANADA—Con.—suite			\$
Manufacturers' sales branches and offices—Con.—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers—suite			
1	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	23	9,877,200
2	Leather goods—Articles en cuir.....	8	233,700
3	Leather—Cuir.....	8	6,002,100
4	Shoe findings—Crépins.....	7	3,641,400
5	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	44	33,313,700
6	Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois).....	36	29,772,900
7	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	8	3,540,800
8	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	133	77,323,900
9	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciales.....	27	2,439,600
10	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction.....	1	(x)
11	Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	39	35,284,300
	Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industrielles—		
12	Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage.....	9	12,601,700
13	Conveyor and hoisting machinery—Transporteurs et machines de levage.....	9	2,798,600
14	Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet).....	14	8,252,500
15	Machine tools—Machines-outils.....	6	1,768,500
16	Mining—De mines.....	3	213,700
17	Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie.....	14	4,320,800
18	Printers' and lithographers—D'imprimerie et de lithographie.....	19	1,555,000
19	Textile—De filatures.....	1	(x)
20	Used machinery—Machines usagées.....	3	(x)
21	Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et fournitures industriels.....	14	3,096,100
22	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels.....	7	(x)
23	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service.....	14	2,098,000
24	Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport.....	3	(x)
25	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	75	177,151,500
	Iron and steel—Fer et acier—		
26	Wire and wire products—Fil métallique et articles en fil métallique.....	8	2,756,400
27	Sheet metal and metal work—Tôle et tôleerie.....	21	23,083,900
28	Structural iron and steel—Fer et acier de charpente.....	7	3,083,100
29	Iron and steel (other specialty lines)—Fer et acier (autres spécialités).....	7	22,207,900
30	Iron and steel (general line)—Fer et acier (assortiment complet).....	14	43,989,300
31	Other iron and steel—Autres fer et acier.....	9	3,750,700
32	Metals and metal work (other than iron and steel)—Métaux et métaux ouvrés (autres que fer et acier).....	9	78,320,200
33	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	98	49,521,300
34	Printing and writing papers (including newsprint)—Papiers à imprimer et à écrire (y compris papier à journal).....	5	(x)
35	Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie.....	37	4,462,400
36	Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produits.....	21	16,289,700
37	Other paper goods—Autres articles en papier.....	35	(x)
38	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	29	118,148,100
39	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	53	14,602,000
40	Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage.....	33	6,559,400
41	Plumbing equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie.....	10	3,844,000
42	Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet).....	5	(x)
43	Other plumbing and heating equipment and supplies—Autres outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	5	(x)
44	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	14	10,452,800

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
9,758,600	119,800	—	89	80	218,700	271,500	1,700	1,222,800	1
233,700	—	—	10	—	17,000	8,100	—	33,100	2
6,001,100	1,000	—	37	15	101,600	108,300	1,700	644,800	3
3,523,200	118,200	—	42	15	100,100	155,100	—	614,900	4
32,887,600	446,100	—	345	107	1,110,100	635,700	—	3,045,300	5
29,326,900	446,100	—	314	97	1,027,200	455,000	—	2,679,800	6
3,540,800	—	—	31	10	82,900	180,700	—	365,500	7
77,545,000	278,900	2	2,122	473	4,421,900	11,580,100	25,600	23,806,000	8
2,439,600	—	—	101	26	276,700	126,900	—	463,500	9
(x)	—	—	(x)	—	(x)	—	—	(x)	10
35,284,300	—	—	1,532	256	2,609,000	8,360,300	—	20,004,300	11
12,601,700	—	—	67	58	345,500	1,904,100	20,600	1,798,000	12
2,768,600	30,000	—	29	9	132,000	64,400	—	151,400	13
8,203,900	48,600	—	106	39	344,500	233,700	5,000	20,800	14
1,568,200	200,300	—	13	9	40,400	28,200	—	20,000	15
213,700	—	—	3	2	13,700	26,700	—	20,700	16
4,320,800	—	—	34	13	116,100	42,000	—	66,700	17
1,555,000	—	—	64	12	175,800	142,300	—	99,900	18
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	19
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	—	20
3,096,100	—	2	91	33	243,800	348,800	—	787,700	21
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	—	22
2,098,000	—	—	36	7	81,500	137,200	—	53,900	23
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	24
176,910,600	240,900	—	515	149	1,371,800	1,777,800	—	7,101,000	25
2,756,400	—	—	154	12	267,800	265,300	—	300,800	26
23,063,900	—	—	109	34	315,500	108,200	—	1,797,600	27
3,063,100	—	—	35	5	125,100	136,300	—	117,200	28
22,207,900	—	—	56	32	242,500	669,900	—	2,060,000	29
43,989,300	—	—	40	17	135,200	291,300	—	—	30
3,684,800	65,900	—	76	32	146,500	225,500	—	320,400	31
78,145,200	175,000	—	45	17	139,200	81,300	—	2,505,000	32
42,444,700	76,800	—	422	144	1,595,400	496,300	—	5,771,900	33
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	—	—	(x)	34
4,385,800	76,600	—	139	32	387,400	196,800	—	602,100	35
16,289,700	—	—	111	37	349,000	230,500	—	1,822,900	36
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	37
118,148,100	—	—	3,149	960	7,995,800	7,597,400	25,400	12,607,200	38
14,801,100	900	—	267	75	692,800	598,800	—	1,417,200	39
6,558,500	900	—	139	41	384,900	330,900	—	695,300	40
3,844,000	—	—	32	7	86,500	11,500	—	277,300	41
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	42
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	43
10,320,900	131,900	1	173	24	307,000	327,400	5,500	782,800	44

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments	Sales
		Nombre d'établissements	Total
CANADA—Con.—suite			\$
Manufacturers' sales branches and offices—Con.—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers—fin			
1	All other—Tous autres.....	77	39,394,100
2	Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux.....	14	(x)
3	Oils, greases and waxes—Huiles, graisses et cires.....	6	1,255,800
4	Rubber goods (general line)—Articles en caoutchouc (assortiment complet).....	43	21,044,200
5	Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles et tissus (autres que merceries).....	12	15,947,900
6	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce.....	2	(x)
7 Petroleum bulk tank stations, total—Dépôts d'essence, total.....		3,973	216,292,300
8 Agents and brokers, total—Agents et courtiers, total.....		2,106	907,520,300
9	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographique.....	15	1,066,200
10	Automotive—Automobile.....	25	3,611,200
11	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	75	19,834,500
12	Alcoholic beverages—Boissons alcooliques.....	10	7,058,600
13	Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels).....	8	2,204,700
14	Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie.....	17	2,299,800
15	Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.....	7	70,300
16	Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette.....	7	1,398,100
17	Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	26	6,803,000
18	Coal and coke—Charbon et coke.....	18	4,047,600
19	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	664	116,914,800
20	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie— Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet).....	94	18,204,600
21	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes).....	116	17,801,400
22	Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes).....	126	17,169,400
23	Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure.....	7	1,200,600
24	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux.....	32	2,363,500
25	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....	6	1,351,800
26	Notions—Objets de menuiserie.....	38	3,735,600
27	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	154	44,175,600
28	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	57	8,027,800
29	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	34	2,884,100
30	Electrical goods—Articles électriques.....	57	7,618,800
31	Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfrigérateurs).....	11	756,700
32	Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques.....	10	774,200
33	Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment complet).....	3	(x)
34	Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio.....	2	(x)
35	Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installation électrique.....	17	3,181,100
36	Other electrical specialties—Autres spécialités électriques.....	14	1,105,900
37	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	151	364,277,200
38	Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de pépinière.....	7	753,000
39	Grain—Grain.....	34	248,990,900
40	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine— Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées).....	23	15,480,100
41	Hides and skins—Peaux.....	8	10,812,500
42	Wool and mohair—Laine et mohair.....	8	4,696,700
43	Livestock—Bestiaux— Horses—Chevaux.....	11	751,800
44	Other livestock—Autres bestiaux.....	51	68,635,600

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
59,324,100	-	-	710	800	1,542,100	3,500,800	-	4,318,300	1
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	2
1,255,800	-	-	25	9	55,000	55,500	-	-	3
21,044,200	-	-	594	162	1,265,100	2,435,200	-	3,894,600	4
15,947,900	-	-	54	23	166,600	982,300	-	393,800	5
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	6

PETROLEUM BULK TANK STATIONS—DÉPÔTS D'ESSENCE

156,078,500	60,213,800	3,298	4,734	234	6,890,400	14,722,000	6,676,200	19,619,900	7
-------------	------------	-------	-------	-----	-----------	------------	-----------	------------	---

AGENTS AND BROKERS—AGENTS ET COURTIERS

38,989,300	868,531,000	1,800	3,201	1,222	8,677,100	3,461,200	11,183,000	12,495,300	8
53,700	1,012,500	14	15	4	21,300	3,200	16,300	3,500	9
526,200	3,085,000	12	90	36	204,600	131,900	400,000	231,000	10
1,239,100	18,595,400	48	808	73	591,800	185,800	638,900	556,800	11
-	7,058,600	9	28	6	72,300	-	16,500	123,900	12
135,800	2,068,900	5	12	7	60,800	22,700	7,100	56,100	13
557,900	1,741,900	14	47	22	109,300	55,900	488,000	168,600	14
9,800	60,500	5	4	1	4,000	1,900	15,200	10,300	15
209,100	1,189,000	5	17	7	45,200	28,400	20,100	85,800	16
326,500	6,476,500	10	100	30	299,600	16,900	92,000	112,100	17
33,600	4,014,000	13	81	13	125,200	300	449,200	2,701,100	18
1,448,800	115,465,500	646	430	257	1,107,900	314,000	1,009,900	424,800	19
200,700	18,003,900	88	93	47	231,700	44,200	198,000	44,100	20
246,100	17,555,300	105	78	24	207,500	66,400	250,600	50,900	21
216,300	16,953,100	136	66	53	144,600	11,300	96,300	29,900	22
103,700	1,096,900	6	6	6	17,000	6,700	30,700	13,700	23
43,600	2,319,900	34	13	11	18,700	3,000	34,000	30,800	24
7,800	1,344,000	4	9	4	23,100	3,700	11,600	5,700	25
130,600	3,604,900	40	15	16	42,900	16,000	49,500	12,500	26
442,700	43,732,900	143	117	81	361,200	153,500	158,700	217,800	27
30,700	7,997,100	57	28	9	49,700	8,400	140,400	5,100	28
26,600	2,857,500	33	5	6	11,500	800	40,100	14,100	29
730,100	6,883,700	49	69	31	195,300	81,300	294,800	294,800	30
130,500	626,200	9	11	-	22,000	15,800	7,500	15,700	31
149,200	625,000	6	12	4	31,300	2,500	5,600	13,300	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34
105,000	3,076,100	17	16	6	43,900	13,100	191,600	61,100	35
60,500	1,045,400	12	10	13	50,300	9,400	41,100	33,200	36
5,669,500	360,617,700	119	477	69	1,166,500	197,800	1,390,000	900,900	37
182,900	570,100	5	37	6	62,700	43,300	2,000	117,100	38
1,264,000	247,726,900	27	54	13	192,300	-	22,300	117,800	39
201,900	15,278,200	14	75	24	254,900	64,900	1,318,800	204,100	40
572,300	10,240,200	4	19	6	57,600	100	800	8,200	41
330,500	4,366,200	6	9	5	32,000	34,200	18,200	16,600	42
218,000	533,800	14	21	1	21,800	42,400	7,400	33,100	43
500,900	68,134,700	42	254	10	476,500	6,100	17,700	289,500	44

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
	CANADA—Con.—suite		\$
	Agents and brokers—Con.—Agents et courtiers—suite		
	Other farm products—Autres produits de la ferme—		
1	Tobacco (leaf)—Tabac (en feuilles).....	4	557,900
2	Other farm products—Autres produits de la ferme.....	5	13,598,700
3	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	14	1,338,200
4	Fertilizer and fertilizer materials—Engrais et matières fertilisantes.....	1	(x)
5	Hay, grain and feed—Foin, grain et provende.....	8	1,009,800
6	Seeds—Graines de semence.....	2	(x)
7	Other farm supplies—Autres articles pour la ferme.....	3	307,600
8	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)	149	68,721,800
	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces—		
9	Confectionery—Confiserie.....	13	542,800
10	Soft drinks—Liqueurs douces.....	6	349,600
	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour—		
11	Dairy products—Produits laitiers.....	16	20,659,500
12	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	7	6,828,200
13	Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour.....	5	1,294,200
14	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	16	2,752,600
	Fruits and vegetables—Fruits et légumes—		
15	Fruits—Fruits.....	5	811,700
16	Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet).....	41	19,301,700
17	Vegetables—Légumes.....	14	7,532,800
18	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	14	2,378,100
19	Produce—Provisions.....	12	6,270,600
20	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	15	11,720,000
21	Pulpwood—Bois à pulpe.....	4	401,400
22	Other forest products—Autres produits forestiers.....	11	11,318,600
23	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	97	14,724,100
24	Furniture—Meubles.....	30	4,628,200
	House furnishings—Articles de ménage—		
25	Brooms and brushes—Balais et brosses.....	3	37,100
26	China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, faïence, poterie.....	17	2,725,800
27	Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.....	41	7,151,100
28	Other house furnishings—Autres articles de ménage.....	5	181,900
29	General merchandise—Marchandise générale.....	6	(x)
30	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	259	102,366,700
31	Groceries (general line)—Épicerie (assortiment complet).....	16	16,798,300
	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie—		
32	Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie.....	5	259,800
33	Canned foods—Conserves alimentaires.....	37	23,224,600
34	Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	22	9,093,200
35	Flour—Farine.....	43	640,100
36	Sugar—Sucre.....	12	16,228,500
37	Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	124	36,122,200
38	Hardware—Quincaillerie.....	52	11,823,300
39	Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet).....	7	597,900
40	Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (spécialités).....	45	11,225,400
41	Jewellery—Bijouterie.....	15	1,075,600
42	Jewellery (general line)—Bijouterie (assortiment complet).....	6	377,100
43	Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (spécialités).....	9	698,500
44	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	39	13,411,300
45	Leather goods—Articles en cuir.....	8	694,000
46	Leather—Cuir.....	25	11,720,700
47	Shoe findings—Crépins.....	6	996,600
48	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	54	29,110,500
49	Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois).....	20	4,028,300
50	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	34	25,082,200

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — À commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenu en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
68,300	489,600	3	4	—	10,400	6,800	2,800	30,500	1
320,700	13,278,000	4	4	4	58,300	—	—	—	2
208,600	1,132,700	14	7	—	7,600	2,200	3,200	9,200	3
—	(x)	(x)	(x)	—	(x)	—	—	—	4
101,500	908,300	7	4	—	4,500	500	3,200	1,100	5
(x)	(x)	(x)	—	—	—	(x)	—	—	6
103,100	204,500	3	2	—	2,600	1,600	—	8,100	7
3,768,800	64,953,000	118	217	61	527,600	156,000	164,000	551,900	8
31,300	511,500	14	1	1	1,300	—	5,200	4,600	9
—	349,600	6	10	1	13,300	—	800	300	10
1,165,400	19,494,100	16	16	8	54,000	53,800	23,600	46,900	11
672,100	6,156,100	6	6	8	31,100	15,300	37,000	150,800	12
98,100	1,196,100	5	—	2	1,700	500	8,000	18,600	13
42,200	2,710,400	14	28	8	50,500	2,000	55,800	65,100	14
24,700	787,000	2	7	1	10,200	—	—	29,900	15
213,200	19,088,500	20	87	19	232,100	11,700	4,500	82,900	16
187,600	7,345,200	10	31	8	74,500	11,900	2,500	49,200	17
425,300	1,952,800	15	20	1	29,300	9,200	800	58,400	18
908,900	5,361,700	10	11	4	29,600	51,600	25,800	45,200	19
102,900	11,617,800	14	23	15	139,800	41,500	29,200	619,800	20
7,600	393,800	3	1	—	1,500	—	2,400	12,500	21
94,600	11,224,000	11	22	15	138,300	41,500	26,800	607,300	22
809,500	13,914,600	94	78	51	231,500	196,400	197,500	261,700	23
170,400	4,457,800	35	13	5	18,700	11,600	35,900	22,300	24
—	37,100	3	1	—	300	—	500	1,300	25
301,900	2,423,900	12	22	16	90,100	29,800	700	56,000	26
331,900	6,819,200	38	42	30	122,400	154,900	159,100	176,400	27
5,300	176,600	6	—	—	—	100	1,300	5,700	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	29
8,141,400	94,225,300	215	457	139	1,081,000	1,081,000	3,729,800	907,900	30
1,325,000	15,473,300	7	80	16	167,300	140,000	1,554,100	178,300	31
8,000	251,800	5	6	1	6,500	1,400	5,000	900	32
734,300	22,490,300	26	75	26	207,300	220,000	100,900	116,600	33
650,900	8,442,300	19	18	9	65,600	54,400	24,000	35,600	34
11,200	628,900	42	5	1	17,600	100	14,100	1,500	35
1,176,600	15,051,900	13	32	15	81,100	80,500	1,306,900	206,500	36
4,235,400	31,886,800	103	241	71	537,600	584,000	724,800	368,500	37
1,005,500	10,817,800	51	70	28	192,300	31,400	125,300	113,700	38
15,700	582,200	6	5	5	13,700	4,800	—	1,500	39
989,800	10,235,600	45	65	23	178,600	76,600	125,300	112,200	40
170,000	905,600	19	8	8	16,500	26,500	31,800	64,000	41
34,000	343,100	8	2	3	4,200	1,200	1,600	8,300	42
136,000	562,500	11	6	5	12,300	25,300	30,200	55,700	43
622,400	12,788,900	33	62	11	169,500	75,400	281,700	254,100	44
—	694,000	7	2	2	17,800	—	14,500	28,000	45
381,800	11,338,900	23	48	8	113,000	29,000	242,400	202,700	46
240,600	756,000	3	12	1	38,700	46,400	24,800	23,400	47
2,928,200	26,182,300	39	105	61	442,200	23,900	10,600	794,800	48
826,900	3,201,400	15	33	15	113,300	6,600	4,300	76,300	49
2,101,300	22,980,900	24	67	46	328,900	22,300	6,300	718,300	50

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
	CANADA—Con.—suite		\$
	Agents and brokers—Con.—Agents et courtiers—fin		
1	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	187	45,902,200
	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciaux—		
2	Butchers—De boucheries.....	5	647,300
3	Office and store—De bureaux et de magasins.....	36	1,185,800
4	All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autres machines, outillage et fournitures commerciaux.....	15	1,347,900
5	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction.....	3	(x)
6	Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	1	(x)
	Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels—		
7	Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage.....	5	1,634,800
8	Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet)....	9	1,387,500
9	Machine tools—Machines-outils.....	15	16,224,800
10	Mining—De mines.....	12	1,903,800
11	Oil well—De puits d'huile.....	1	(x)
12	Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie.....	16	3,702,100
13	Textile—De filatures.....	2	(x)
14	Used machinery—Machines usagées.....	3	72,100
15	Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et fournitures industriels.....	18	1,830,500
16	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels.....	10	574,200
17	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service....	20	3,312,900
18	Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport.....	16	7,947,100
19	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	27	57,613,100
	Iron and steel—Fer et acier—		
20	Wire and wire products—Fil métallique et articles en fil métallique.....	3	828,400
21	Sheet metal and metal work—Tôle et tôlerie.....	6	2,490,800
22	Structural iron and steel—Fer et acier de charpente.....	4	1,744,700
23	Iron and steel (other specialty lines)—Fer et acier (autres spécialités).....	3	294,500
24	Other iron and steel—Autres fer et acier.....	8	(x)
25	Metals and metal work (other than iron and steel)—Métaux et métaux ouvrés (autres que fer et acier).....	3	(x)
26	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	29	5,021,100
27	Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie.....	5	643,400
28	Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produits	13	3,826,900
29	Other paper goods—Autres articles en papier.....	11	545,800
30	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	26	2,956,200
31	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	13	13,800,600
32	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)....	2	(x)
33	All other—Tous autres.....	117	32,400,800
34	Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux.....	11	1,708,600
35	Oils, greases and waxes—Huiles, graisses et cires.....	4	177,100
36	Optical goods—Articles d'optique.....	1	(x)
37	Ship chandlery—Fournitures de navires.....	2	(x)
	Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles et tissus (autres que merceries).....		
38	Cordage and twine—Cordage et ficelle.....	15	6,381,300
39	Other textiles and textile materials—Autres textiles et tissus.....	26	19,909,500
40	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce.....	58	3,944,100

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
9,217,500	34,084,700	136	371	141	1,148,000	432,000	802,900	951,400	1
262,600	384,700	5	44	4	102,200	27,000	90,300	49,600	2
86,600	1,099,200	33	56	15	113,800	11,100	73,700	20,600	3
74,200	1,273,700	14	28	6	59,000	13,400	71,100	16,500	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	6
10,100	1,624,700	3	5	4	10,500	4,600	76,500	47,600	7
214,300	1,173,200	6	17	7	55,700	16,000	25,900	53,800	8
4,940,600	11,284,200	6	19	9	106,300	5,300	14,000	67,300	9
312,500	1,691,300	6	21	12	60,200	46,000	233,200	192,400	10
(x)	(x)	—	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	11
385,800	3,316,300	14	22	13	106,900	2,600	9,600	56,400	12
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	13
11,600	60,500	4	2	—	2,100	8,500	1,700	2,600	14
181,000	1,649,500	12	23	15	50,900	11,000	5,600	70,400	15
44,500	529,700	10	6	6	12,100	23,100	65,100	80,200	16
878,900	2,434,000	14	38	16	102,600	156,400	51,800	103,300	17
1,469,600	6,477,500	6	67	24	299,400	49,200	16,200	102,000	18
890,100	36,623,000	19	51	33	178,500	57,700	122,300	1,215,300	19
63,800	764,600	2	5	1	30,400	2,300	12,000	6,200	20
512,300	1,973,500	3	18	16	62,400	14,500	—	53,500	21
89,800	1,654,900	3	5	2	11,800	14,900	—	9,500	22
58,400	236,100	2	2	2	12,400	1,900	28,300	3,400	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
519,200	4,501,900	25	35	30	147,500	6,700	19,600	122,000	26
2,800	645,600	4	6	8	35,400	2,500	4,000	67,000	27
503,000	3,323,900	11	16	12	84,800	3,100	11,000	52,300	28
13,400	532,400	10	13	10	27,300	1,100	4,600	2,700	29
161,800	2,794,400	23	27	20	58,100	12,700	51,700	55,200	30
933,400	12,867,200	3	66	21	172,900	59,300	97,200	81,600	31
(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	—	—	32
1,745,800	30,655,000	88	241	110	721,900	337,700	1,317,100	1,364,000	33
137,200	1,571,400	8	75	38	138,000	13,600	26,000	99,900	34
—	177,100	3	1	—	3,600	—	—	—	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	36
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	37
794,600	5,536,700	7	63	24	201,600	222,500	1,176,200	610,000	38
559,600	19,349,900	17	73	31	314,000	77,100	19,800	618,800	39
157,400	3,786,700	51	26	13	50,700	14,300	20,000	29,800	40

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments	Sales
		Nombre d'établis- sements	Total
CANADA—Con.—fin			\$
1	Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total..	7,366	453,300,500
2	Coal and coke—Charbon et coke.....	1	(x)
3	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	6,333	368,355,100
4	Grain—Grain.....	5,329	246,409,000
5	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine—		
6	Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées).....	79	7,581,800
7	Hides and skins—Peaux.....	57	1,206,700
8	Wool and mohair—Laine et mohair.....	9	1,778,500
9	Livestock—Bestiaux—		
10	Horses—Chevaux.....	55	1,146,300
11	Other livestock—Autres bestiaux.....	770	90,558,800
12	Other farm products—Autres produits de la ferme—		
13	Tobacco (leaf)—Tabac (en feuilles).....	18	19,220,300
14	Other farm products—Autres produits de la ferme.....	16	453,700
15	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	106	7,261,300
16	Hay, grain and feed—Foin, grain et provende.....	53	2,697,900
17	Seeds—Graines de semences.....	45	2,641,200
18	Other farm supplies—Autres articles pour la ferme.....	8	1,922,200
19	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	854	73,776,700
20	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour—		
21	Dairy products—Produits laitiers.....	20	11,655,800
22	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	20	2,060,000
23	Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour.....	343	16,194,600
24	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	143	5,797,900
25	Fruits and vegetables—Fruits et légumes—		
26	Fruits—Fruits.....	115	12,129,100
27	Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet).....	84	14,462,900
28	Vegetables—Légumes.....	110	8,708,200
29	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	1	(x)
30	Produce—Provisions.....	13	(x)
31	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	53	1,361,900
32	Pulpwood—Bois à pulpe.....	33	996,200
33	Other forest products—Autres produits forestiers.....	20	365,700
34	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	1	(x)
35	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	18	737,400
36	Other types of operation, total—Autres genres d'opération, total.....	274	148,163,300
37	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	69	13,028,700
38	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes..	199	42,543,200
39	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	2	(x)
40	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	1	(x)
41	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	1	(x)
42	All other—Tous autres.....	2	(x)

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	

ASSEMBLERS OF PRIMARY PRODUCTS—RASSEMBLEURS DE PRODUITS PRIMAIRES

434,059,000	19,241,500	1,792	9,442	1,057	13,356,000	124,434,200	663,400	7,876,000	1
(x)	—	—	(x)	—	(x)	—	—	—	2
354,081,500	14,333,600	977	6,653	217	9,848,900	120,702,700	224,000	2,505,900	3
246,001,800	407,200	26	5,799	73	8,650,800	118,365,400	8,000	380,800	4
7,118,800	463,000	76	97	21	169,300	869,200	198,500	314,600	5
845,400	361,300	61	23	2	35,600	68,300	—	20,000	6
1,778,500	—	2	53	15	103,600	134,900	—	73,300	7
1,133,800	12,500	58	26	2	19,800	73,700	—	121,900	8
77,469,200	13,089,600	731	586	72	788,300	1,092,900	16,200	825,900	9
19,220,300	—	12	43	24	56,500	57,900	1,300	688,700	10
453,700	—	11	24	3	22,000	40,400	—	77,700	11
7,126,300	135,000	73	189	21	222,800	846,500	1,000	328,600	12
2,614,100	83,800	48	69	5	80,000	415,300	—	146,700	13
2,615,000	26,200	23	69	14	81,800	147,800	1,000	112,800	14
1,897,200	25,000	2	51	2	61,000	283,400	—	69,100	15
69,461,200	4,325,500	668	2,549	816	3,225,900	2,710,100	435,200	4,863,000	16
11,655,800	—	1	338	35	501,100	241,900	—	1,139,900	17
2,027,600	32,400	22	68	26	75,100	60,300	200	32,700	18
15,705,800	488,800	346	308	137	390,000	467,400	369,900	323,300	19
5,643,100	154,800	120	369	24	407,200	281,300	1,400	208,700	20
11,021,200	1,107,900	18	554	212	674,200	627,000	5,300	1,566,400	21
12,725,400	1,737,500	57	541	271	757,000	427,800	53,300	734,800	22
7,938,100	770,100	89	268	57	262,000	233,800	3,300	550,100	23
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
1,093,900	268,000	53	32	9	27,000	124,800	3,200	58,800	26
888,000	108,200	34	26	1	15,600	75,700	400	43,100	27
205,900	159,800	19	6	1	11,400	49,100	2,800	13,700	28
(x)	—	—	(x)	—	(x)	—	—	(x)	29
558,000	179,400	21	13	1	9,000	50,100	—	83,400	30

OTHER TYPES OF OPERATION—AUTRES GENRES D'OPÉRATION

143,759,100	4,409,200	91	1,525	474	3,101,700	26,102,500	53,500	903,300	31
13,028,700	—	6	419	347	1,286,500	—	—	—	32
38,144,000	4,399,200	84	1,030	67	1,597,700	489,100	53,500	645,100	33
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	34
—	(x)	(x)	—	—	—	—	—	—	35
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	—	—	(x)	36
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	—	37

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Sales
			Total
	PRINCE EDWARD ISLAND—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD		\$
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	100	13,192,500
2	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.....	33	5,022,000
3	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	9	1,099,800
4	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	8	2,902,800
5	All other ⁽¹⁾ —Tous autres ⁽¹⁾	16	1,019,400
6	Petroleum bulk tank stations, total—Dépôts d'essence, total.....	19	1,427,700
7	Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total.....	40	4,835,200
8	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	6	1,787,600
9	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	1	(x)
10	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	32	3,038,700
11	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	5	134,800
12	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	3	(x)
13	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	23	2,831,300
14	Produce—Provisions.....	1	(x)
15	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	1	(x)
16	Other types of operation, total⁽²⁾—Autres genres d'opération, total⁽²⁾.....	8	1,907,900
	NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE		
17	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	681	152,600,900
18	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.....	345	82,914,900
19	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	1	(x)
20	Automotive—Automobile.....	15	2,038,900
21	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes..	5	(x)
22	Coal and coke—Charbon et coke.....	9	3,194,500

⁽¹⁾ "All other" includes kinds of business other than those specified.⁽²⁾ Includes types other than those specified.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	C 2
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
12,394,200	798,600	78	371	70	440,900	1,241,600	49,600	1,292,800	1
WHOLESALE PROPER—GROSSISTES RÉGULIERS									
4,994,400	27,600	29	209	39	259,400	740,400	1,000	615,200	2
1,072,600	27,200	9	60	6	55,200	79,400	—	103,000	3
2,902,800	—	8	75	18	112,800	401,400	—	390,900	4
1,019,000	400	12	74	15	91,400	259,600	1,000	121,300	5
PETROLEUM BULK TANK STATIONS—DÉPÔTS D'ESSENCE									
1,226,500	201,200	9	26	3	36,000	234,900	16,300	154,300	6
ASSEMBLERS OF PRIMARY PRODUCTS—RASSEMBLEURS DE PRODUITS PRIMAIRES									
4,736,500	98,700	35	117	22	114,600	142,000	2,300	419,900	7
1,787,600	—	3	30	7	45,400	14,500	—	61,000	8
(x)	—	—	—	—	—	(x)	—	—	9
2,938,000	98,700	30	86	15	68,000	127,300	2,300	353,900	10
125,200	9,600	3	6	2	4,900	3,400	—	2,300	11
(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	—	12
2,742,200	89,100	22	74	13	60,100	109,200	2,300	347,000	13
(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	14
(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	—	—	—	15
OTHER TYPES OF OPERATION—AUTRES GENRES D'OPÉRATION									
1,436,800	471,100	5	19	6	30,900	124,300	30,000	103,400	16
138,103,300	14,497,600	359	3,245	768	5,659,700	11,704,100	613,500	16,812,100	17
WHOLESALE PROPER—GROSSISTES RÉGULIERS									
81,477,100	1,437,800	216	2,160	504	3,732,000	8,529,500	230,400	10,146,100	18
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	19
2,003,400	35,500	6	87	16	147,800	397,200	2,000	413,600	20
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	21
3,125,700	68,800	4	125	4	205,300	89,900	—	688,500	22

(1) "Tous autres" inclus genres de commerces autres que spécifiés.

(2) Inclus genres d'opération autres que spécifiés.

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Sales Total
			\$
NOVA SCOTIA—Con.—NOUVELLE-ÉCOSSE—suite			
Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin			
1	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	12	1,882,200
2	Electrical goods—Articles électriques.....	6	(x)
3	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	3	40,300
4	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	6	623,100
5	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	81	12,881,500
6	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	9	547,300
7	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	8	1,352,300
8	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	13	4,120,700
9	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	21	5,195,700
10	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	21	754,200
11	Produce—Provisions.....	9	911,300
12	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	2	(x)
13	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	6	(x)
14	General merchandise—Marchandise générale.....	6	(x)
15	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	58	25,387,700
16	Groceries (general line)—Épiceries (assortiment complet).....	42	21,692,600
17	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épiceries.....	16	3,695,100
18	Hardware—Quincaillerie.....	15	6,282,700
19	Jewellery—Bijouterie.....	3	(x)
20	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	2	(x)
21	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	15	5,390,300
22	Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois).....	5	913,800
23	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	10	4,476,500
24	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	16	3,870,400
25	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	4	483,900
26	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	6	1,274,900
27	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	1	(x)
28	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	2	(x)
29	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	22	10,873,700
30	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	29	1,051,400
31	Junk and scrap (general line)—Vieilleseries et rebuts (assortiment complet).....	13	464,700
32	Scrap metal—Métal de rebut.....	11	195,000
33	Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialités).....	5	391,700
34	All other—Tous autres.....	20	3,275,700
35	Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux.....	3	(x)
36	Optical goods—Articles d'optique.....	4	173,200
37	Ship chandlery—Fournitures de navires.....	7	2,011,900
38	Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles et tissus (autres que merceries).....	1	(x)
39	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce.....	5	111,500

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	C
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenu en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
1,767,700	114,500	9	76	29	153,700	250,300	51,200	342,500	1
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2
40,300	—	3	2	—	2,000	5,300	—	10,600	3
623,100	—	7	13	7	15,700	167,800	—	91,600	4
12,858,700	22,800	67	436	66	668,900	850,800	—	1,335,600	5
547,300	—	10	21	6	39,800	25,300	—	62,900	6
1,352,300	—	6	44	4	69,400	24,700	—	78,000	7
4,120,700	—	7	172	16	234,200	504,000	—	506,500	8
5,189,200	6,500	16	153	30	252,200	203,800	—	500,800	9
753,900	300	21	25	3	24,700	63,200	—	41,700	10
895,300	16,000	7	21	6	48,600	29,800	—	145,700	11
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	—	12
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	13
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	14
25,298,700	89,000	27	534	110	906,100	2,906,100	5,100	2,532,300	15
21,609,900	82,700	18	507	99	860,500	2,792,100	4,900	2,297,100	16
3,688,800	6,300	9	27	11	45,600	114,000	200	285,200	17
6,086,900	195,800	2	248	79	467,700	1,110,300	10,300	1,063,100	18
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	19
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	20
5,099,300	291,000	6	60	15	122,300	509,700	900	722,800	21
913,800	—	—	25	6	62,000	123,200	900	99,400	22
4,185,500	291,000	6	35	9	67,300	381,500	—	623,400	23
3,614,000	256,400	4	60	33	148,500	314,500	105,800	567,200	24
416,800	67,100	3	6	2	10,400	5,500	—	78,600	25
1,172,600	102,300	1	48	16	94,800	171,200	1,900	128,300	26
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	27
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
10,863,700	10,000	23	94	21	143,700	542,500	1,000	1,118,300	29
1,043,500	7,900	30	83	5	83,700	194,500	—	43,000	30
466,800	7,900	12	41	3	41,000	128,000	—	20,000	31
195,000	—	14	22	2	20,800	62,700	—	21,400	32
391,700	—	4	20	—	21,900	3,800	—	1,600	33
5,103,500	172,200	9	122	34	226,400	300,600	42,600	408,700	34
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35
173,200	—	—	19	2	36,300	32,000	—	23,500	36
1,860,800	151,100	4	50	13	93,600	154,200	30,000	239,500	37
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	38
90,400	21,100	5	23	2	26,100	11,1	—	5,300	39

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments — Nombre d'établis- sements	Sales
			Total
	NOVA SCOTIA-Con.—NOUVELLE-ÉCOSSE-fin		\$
1	Manufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total	61	42,568,000
2	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	10	3,754,500
3	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	5	764,500
4	Electrical goods—Articles électriques.....	7	5,922,200
5	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	15	2,390,500
6	All other ⁽¹⁾ —Tous autres ⁽¹⁾	24	29,736,300
7	Petroleum bulk tank stations, total—Dépôts d'essence, total	112	10,009,700
8	Agents and brokers, total—Agents et courtiers, total	60	12,256,600
9	Electrical goods—Articles électriques.....	5	749,700
10	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	9	435,600
11	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	13	6,412,900
12	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	5	2,121,500
13	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	10	539,200
14	All other ⁽¹⁾ —Tous autres ⁽¹⁾	18	1,997,700
15	Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total ..	103	4,851,700
16	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	10	364,900
17	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	1	(x)
18	<i>Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)</i>	<i>83</i>	<i>4,196,500</i>
19	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	2	(x)
20	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	38	1,215,600
21	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	43	2,744,900
22	Produce—Provisions.....	1	(x)
23	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	3	(x)
24	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	6	209,900

⁽¹⁾ "All other" includes kinds of business other than those specified.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
MANUFACTURERS' SALES BRANCHES AND OFFICES									
SUCCURSALES ET BUREAUX DE VENTES DES MANUFACTURIERS									
42,568,000	—	—	533	182	1,237,700	1,688,400	37,500	4,542,000	1
3,754,500	—	—	52	26	139,600	187,800	—	181,500	2
764,500	—	—	21	4	57,400	111,900	—	323,100	3
5,922,200	—	—	88	37	238,700	424,300	37,500	715,600	4
2,390,500	—	—	51	5	111,200	81,700	—	193,500	5
29,736,300	—	—	321	110	690,800	882,700	—	3,128,300	6
PETROLEUM BULK TANK STATIONS—DÉPÔTS D'ESSENCE									
8,624,100	1,385,600	43	176	7	275,900	977,200	120,800	1,067,000	7
AGENTS AND BROKERS—AGENTS ET COURTIERS									
901,900	11,354,700	48	78	35	171,600	75,900	219,700	281,000	8
151,800	597,900	5	—	1	900	21,100	1,200	36,100	9
600	435,000	8	7	1	6,900	—	400	4,300	10
603,600	5,809,300	7	31	12	72,400	44,100	68,800	55,500	11
10,000	2,111,500	3	5	4	20,900	2,300	—	23,000	12
65,500	473,700	10	11	9	23,500	1,700	5,900	33,800	13
70,400	1,927,300	15	24	8	47,000	6,700	143,400	128,300	14
ASSEMBLERS OF PRIMARY PRODUCTS—RASSEMBLEURS DE PRODUITS PRIMAIRES									
4,532,200	319,500	52	298	40	242,500	433,100	5,100	776,000	15
275,100	89,800	9	9	1	8,300	4,700	—	7,200	16
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	—	(x)	17
4,068,000	128,300	31	284	36	228,100	397,500	5,100	736,900	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	19
1,188,000	27,600	26	57	10	51,600	129,300	—	52,400	20
2,689,200	55,700	2	213	22	158,900	260,800	5,100	668,500	21
(x)	—	(x)	—	—	—	—	—	—	22
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	23
108,500	101,400	■	2	1	3,000	4,400	—	21,400	24

(1) "Tous autres" inclus genres de commerce autres que spécifiés.

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
	NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK		\$
1	Total all establishments—Total, tous établissements.	507	88,190,000
2	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.	222	49,826,100
3	Automotive—Automobile.	7	1,068,500
4	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.	9	1,830,400
5	Coal and coke—Charbon et coke.	4	(x)
6	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.	3	(x)
7	Electrical goods—Articles électriques.	4	(x)
8	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).	9	218,200
9	Farm supplies—Articles pour la ferme.	3	(x)
10	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).	50	5,735,600
11	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.	5	(x)
12	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.	2	(x)
13	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.	5	679,000
14	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.	10	3,476,600
15	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.	19	615,700
16	Produce—Provisions.	9	225,900
17	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).	6	(x)
18	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.	2	(x)
19	General merchandise—Marchandise générale.	1	(x)
20	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.	38	13,870,300
21	Groceries (general line)—Épiceries (assortiment complet).	34	14,890,400
22	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épiceries.	4	3,979,900
23	Hardware—Quincaillerie.	5	2,762,900
24	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.	4	(x)
25	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).	12	6,408,900
26	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).	12	1,566,200
27	Paper and paper products—Papier et produits du papier.	4	846,100
28	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.	3	(x)
29	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).	16	1,332,800
30	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).	15	669,700
31	All other—Tous autres.	15	866,400

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$		
79,650,400	8,539,600	281	2,461	623	4,354,900	8,287,300	212,900	9,524,900	1
WHOLESALESAERS PROPER—GROSSISTES RÉGULIERS									
49,146,600	679,500	120	1,631	413	2,876,800	6,102,400	30,300	5,713,200	2
1,068,500	—	1	59	17	87,000	292,300	—	268,800	3
1,827,600	2,800	3	64	33	124,300	369,900	200	237,400	4
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	5
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	6
(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	7
218,200	—	9	6	—	5,600	9,500	—	10,600	8
(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	9
5,734,000	1,600	41	166	32	264,100	330,800	—	539,100	10
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	11
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	12
679,000	—	2	21	6	36,500	88,900	—	99,100	13
3,476,600	—	3	100	20	179,400	132,700	—	301,100	14
614,100	1,600	20	12	1	14,300	35,800	—	33,700	15
225,900	—	8	9	2	10,100	22,500	—	48,400	16
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	17
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	18
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	19
18,870,800	—	12	375	113	718,800	2,790,500	—	1,809,700	20
14,890,400	—	11	360	102	678,200	2,704,200	—	1,548,200	21
3,979,900	—	1	15	11	40,100	86,300	—	261,500	22
2,762,900	—	—	221	48	347,600	906,200	—	383,300	23
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	24
5,949,600	459,300	2	130	21	290,600	256,300	400	814,500	25
1,384,900	181,300	3	87	37	193,000	179,700	6,400	213,700	26
846,100	—	—	51	15	109,600	116,800	1,300	130,200	27
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	28
1,332,800	—	16	32	12	46,800	97,000	—	95,600	29
669,700	—	12	46	8	56,900	67,700	—	17,700	30
831,900	34,500	5	80	19	102,900	96,900	10,000	108,400	31

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments — Nombre d'établis- sements	Sales
			Total
			\$
NEW BRUNSWICK—Con.—NOUVEAU-BRUNSWICK—fin			
1	Manufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total	59	18,129,000
2	Automotive—Automobile	4	5,595,800
3	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	5	557,100
4	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)	13	3,886,400
5	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires	13	2,217,300
6	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	5	739,800
7	All other ⁽¹⁾ —Tous autres ⁽¹⁾	19	5,133,500
8	Petroleum bulk tank stations, total—Dépôts d'essence, total	81	7,803,500
9	Agents and brokers, total—Agents et courtiers, total	36	7,237,800
10	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)	7	711,000
11	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires	9	2,566,200
12	All other ⁽¹⁾ —Tous autres ⁽¹⁾	20	3,960,600
13	Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total	100	4,108,500
14	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	40	745,500
15	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine	9	127,700
16	Livestock—Bestiaux	28	600,300
17	Other farm products—Autres produits de la ferme	3	17,500
18	Farm supplies—Articles pour la ferme	3	(x)
19	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)	52	2,914,800
20	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour	2	(x)
21	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine	25	676,100
22	Fruits and vegetables—Fruits et légumes	22	1,941,700
23	Produce—Provisions	3	(x)
24	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	4	184,200
25	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)	1	(x)
26	Other types of operation, total—Autres genres d'opération, total	9	1,084,200
27	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie	9	1,084,200

⁽¹⁾ "All other" includes kinds of business other than those specified.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
MANUFACTURERS' SALES BRANCHES AND OFFICES									
SUCCURSALES ET BUREAUX DE VENTES DES MANUFACTURIERS									
18,129,900	—	—	408	110	840,500	1,204,700	—	2,490,000	1
5,595,800	—	—	103	14	222,300	282,400	—	885,900	2
557,100	—	—	10	4	44,100	70,800	—	148,300	3
3,886,400	—	—	102	15	166,500	148,600	—	353,200	4
2,217,300	—	—	55	24	122,600	69,700	—	117,700	5
739,800	—	—	54	25	83,500	311,400	—	404,300	6
5,133,500	—	—	84	28	201,500	321,800	—	580,600	7
PETROLEUM BULK TANK STATIONS—DÉPÔTS D'ESSENCE									
6,852,000	951,500	29	170	14	258,000	783,800	103,100	984,400	8
AGENTS AND BROKERS—AGENTS ET COURTIERS									
481,200	6,756,600	32	62	36	139,800	57,600	78,400	163,400	9
124,700	586,300	5	10	8	21,600	15,800	600	22,400	10
52,300	2,513,900	8	20	9	42,400	200	19,100	300	11
304,200	3,656,400	19	32	19	75,800	41,600	58,700	140,700	12
ASSEMBLERS OF PRIMARY PRODUCTS—RASSEMBLEURS DE PRODUITS PRIMAIRES									
3,956,500	152,000	99	157	20	144,600	138,800	1,100	173,900	13
780,500	25,000	50	24	—	20,800	25,400	—	10,500	14
127,700	—	10	3	—	3,100	11,800	—	—	15
575,300	25,000	37	21	—	17,100	13,400	—	10,500	16
17,500	—	3	—	—	—	200	—	—	17
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	18
2,865,800	49,000	42	122	19	117,000	86,600	1,100	144,400	19
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	20
670,100	6,000	18	36	2	33,400	30,200	—	23,300	21
1,931,700	10,000	20	74	12	67,800	47,200	—	102,400	22
(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	23
149,200	35,000	4	6	—	2,000	21,800	—	—	24
(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	—	—	—	25
OTHER TYPES OF OPERATION—AUTRES GENRES D'OPÉRATION									
1,084,200	—	1	33	30	95,200	—	—	—	26
1,084,200	—	1	33	30	95,200	—	—	—	27

(1) "Tous autres" inclus genres de commerce autres que spécifiés.

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business. Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments	Sales
		Nombre d'établissements	Total
QUEBEC—QUÉBEC			1
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	5,075	1,726,520,500
2	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.....	3,291	849,060,700
3	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	18	1,625,100
4	Amusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport.....	10	986,900
5	Photographic and motion picture equipment and supplies—Appareils et fournitures de photographie et de cinématographie.....	8	638,200
6	Automotive—Automobile.....	116	11,328,300
7	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	161	34,020,700
8	Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels)—	6	1,917,500
9	Dyestuffs and allied products—Matières tinctoriales et produits connexes.....	19	14,758,000
10	Drugs and drug sundries (general line)—Drogues et articles divers de pharmacie (assortiment complet).....	17	7,876,000
11	Drugs and patent medicines (specialty lines)—Drogues et médicaments brevetés (spécialités).....	34	2,932,200
12	Drug sundries—Articles divers de pharmacie.....	8	909,200
13	Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.....	10	927,500
14	Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette.....	26	1,123,100
15	Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	41	3,577,200
16	Coal and coke—Charbon et coke.....	38	64,533,200
17	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	361	58,776,600
18	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie—		
19	Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet).....	27	4,367,200
20	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes).....	31	2,033,100
21	Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes).....	24	1,026,600
22	Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure.....	13	432,900
23	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux.....	19	1,224,900
24	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....	27	18,853,200
25	Notions—Objets de menuiserie.....	56	4,430,200
26	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	124	20,162,300
27	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	14	4,438,800
28	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	26	1,807,400
29	Electrical goods—Articles électriques.....	73	16,531,900
30	Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfrigérateurs).....	17	2,327,700
31	Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques.....	16	3,381,500
32	Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment complet).....	5	3,658,100
33	Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio.....	10	1,243,900
34	Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installation électrique.....	15	5,347,000
35	Other electrical specialties—Autres spécialités électriques.....	10	373,700
36	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	145	51,280,100
37	Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de pépinière.....	2	(x)
38	Grain—Grain.....	13	34,032,300
39	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine—		
40	Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées).....	60	10,009,900
41	Hides and skins—Peaux.....	13	3,224,000
42	Livestock—Bestiaux.....	47	1,280,500
43	Other farm products—Autres produits de la ferme.....	10	(x)

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
1,414,323,800	312,196,700	3,663	26,282	6,352	54,695,600	104,002,200	5,218,600	136,681,200	1
WHOLESALESAERS PROPER—GROSSISTES RÉGULIERS									
835,745,400	13,315,300	2,554	19,012	4,459	37,555,900	84,961,300	1,697,500	88,052,400	2
1,605,100	20,000	9	119	36	224,300	404,600	—	162,800	3
966,900	20,000	6	48	15	89,400	257,900	—	101,000	4
638,200	—	3	71	21	134,900	146,700	—	61,800	5
11,090,300	238,000	51	874	101	1,359,700	1,873,800	165,100	1,686,700	6
31,982,400	2,038,300	91	919	467	2,258,000	4,628,400	252,200	3,512,900	7
1,911,500	6,000	1	49	20	164,800	489,300	8,800	73,400	8
13,296,500	1,461,500	1	112	51	385,300	909,100	11,000	1,123,300	9
7,876,000	—	8	417	167	778,700	1,521,800	1,300	1,145,300	10
2,798,700	133,500	20	112	88	351,400	550,200	64,800	324,400	11
909,200	—	3	26	19	81,500	208,800	900	99,300	12
916,000	11,500	5	52	16	84,400	95,400	15,800	204,900	13
1,122,300	800	19	56	55	161,100	328,500	5,700	182,800	14
3,152,200	425,000	34	95	51	250,800	525,300	143,900	359,500	15
64,139,200	394,000	14	1,045	121	1,924,100	4,351,000	22,100	8,254,100	16
57,558,800	1,217,800	289	1,750	544	4,382,100	10,016,400	212,300	9,267,300	17
4,364,800	2,400	24	125	67	333,000	1,047,800	—	664,900	18
1,997,900	35,200	25	50	14	98,000	295,300	—	609,500	19
871,000	155,600	20	34	47	90,400	113,900	1,000	110,600	20
432,900	—	14	6	3	16,700	62,000	—	56,200	21
1,162,600	62,300	15	59	21	133,800	201,300	113,500	123,200	22
18,681,100	172,100	20	637	117	1,539,900	2,487,100	800	3,398,200	23
4,276,300	153,900	45	177	130	548,700	793,400	3,000	454,200	24
19,689,000	473,300	96	419	113	1,161,100	3,787,000	51,000	3,355,600	25
4,427,000	11,800	10	190	17	329,800	997,600	—	244,400	26
1,656,200	151,200	20	53	15	130,700	231,000	43,000	250,500	27
15,227,900	1,104,000	46	599	162	1,280,700	1,638,500	290,200	2,028,100	28
2,280,700	47,000	10	115	35	249,700	268,700	21,500	442,600	29
2,561,500	820,000	12	121	28	273,200	467,600	—	440,700	30
3,574,400	83,700	4	130	31	310,000	409,600	221,500	337,600	31
1,093,300	150,600	4	69	28	112,200	162,200	10,100	96,400	32
5,344,300	2,700	9	143	33	282,300	310,800	1,500	662,800	33
373,700	—	7	21	7	53,300	19,600	35,600	48,200	34
50,755,000	465,100	143	395	53	680,300	9,112,100	58,800	2,679,100	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	36
33,862,300	170,000	9	104	10	184,600	6,275,300	16,000	215,500	37
9,745,900	264,000	58	96	25	293,300	1,539,800	38,800	1,765,900	38
3,218,900	5,100	21	67	5	101,800	359,300	—	151,100	39
1,255,500	25,000	45	36	4	43,600	59,000	4,000	119,400	40
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	41

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments	Sales
		Nombre d'établis- sements	Total
QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite			\$
Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—suite			
1	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	51	12,151,000
2	Fertilizer and fertilizer materials—Engrais et matières fertilisantes.....	3	14,000
3	Hay, grain and feed—Foin, grain et provende.....	35	8,814,700
4	Seeds—Graines de semence.....	6	576,600
5	Other farm supplies—Autres articles pour la ferme.....	7	2,745,700
6	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	608	92,567,200
7	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces—		
7	Confectionery—Confiserie.....	39	1,084,200
8	Soft drinks—Liqueurs douces.....	69	2,547,000
9	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour—		
9	Dairy products—Produits laitiers.....	59	29,197,000
10	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	23	4,111,000
11	Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour.....	14	2,707,200
12	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	16	2,493,900
13	Fruits and vegetables—Fruits et légumes—		
13	Fruits—Fruits.....	48	7,783,000
14	Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet).....	120	20,649,800
15	Vegetables—Légumes.....	12	1,971,604
16	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	83	10,604,500
17	Produce—Provisions.....	23	9,418,000
18	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	47	24,252,200
19	Pulpwood—Bois à pulpe.....	24	4,054,000
20	Other forest products—Autres produits forestiers.....	23	20,178,200
21	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	57	11,031,700
22	Furniture—Meubles.....	2	(x)
23	House furnishings—Articles de ménage—		
23	Brooms and brushes—Balais et brosses.....	3	131,700
24	China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, faïence, poterie.....	14	3,180,600
25	Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.....	27	6,266,000
26	Other house furnishings—Autres articles de ménage.....	10	1,356,400
27	Musical instruments and sheet music—Instruments de musique et musique en feuilles.....	1	(x)
28	General merchandise—Marchandise générale.....	27	4,676,300
29	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	255	80,966,800
30	Groceries (general line)—Épicerie (assortiment complet).....	108	51,769,900
31	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie—		
31	Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie.....	39	1,354,000
32	Canned foods—Conserves alimentaires.....	6	(x)
33	Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	21	2,633,700
34	Flour—Farine.....	8	754,800
35	Sugar—Sucre.....	1	(x)
36	Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	52	11,836,900
37	Hardware—Quincaillerie.....	71	26,201,900
38	Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet).....	41	23,692,700
39	Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (spécialités).....	30	2,509,200
40	Jewellery—Bijouterie.....	61	5,846,300
41	Jewellery (general line)—Bijouterie (assortiment complet).....	20	1,821,500
42	Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (spécialités).....	41	4,024,800
43	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	33	3,598,500
44	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	126	31,760,000
45	Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois)—		
45	Building materials (general line)—Matériaux de construction (assortiment complet)....	9	4,226,900
46	Glass—Vitre.....	12	4,113,700
47	Insulation and/or roofing materials—Matériaux isolants et/ou de toiture.....	5	3,032,900
48	Paint, glass and wall paper—Peintures, vitre et papier-tenture.....	1	(x)
49	Other specialty lines—Autres spécialités.....	6	(x)
50	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré—		
50	Lumber—Bois d'œuvre.....	85	18,720,200
51	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	8	708,100

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
12,052,700	98,300	36	284	41	442,700	937,300	13,900	925,400	1
14,000	—	3	1	—	600	400	—	800	2
8,754,800	59,900	27	192	20	280,400	550,900	10,000	590,000	3
538,200	38,400	3	16	4	36,900	71,900	300	57,000	4
2,745,700	—	3	75	17	124,800	314,100	3,600	277,600	5
91,265,300	1,301,900	589	2,294	208	3,228,100	3,436,400	3,700	3,939,800	6
1,083,700	500	37	33	15	44,300	54,700	—	61,700	7
2,544,900	2,100	70	144	4	151,700	30,200	—	47,400	8
29,067,300	129,700	46	523	25	802,300	1,550,200	—	1,514,900	9
3,997,000	114,000	22	69	5	79,700	203,000	—	98,400	10
2,707,200	—	15	61	8	73,500	101,900	—	98,600	11
2,412,600	81,300	9	99	10	171,700	91,300	—	140,300	12
7,776,000	7,000	46	123	13	314,100	90,500	2,900	175,700	13
19,770,700	879,100	114	589	71	760,400	501,300	00	805,400	14
1,971,600	—	13	80	4	81,500	87,300	—	36,300	15
10,534,300	70,200	195	273	22	319,800	188,800	—	333,000	16
9,400,000	13,000	22	300	31	429,100	536,200	—	627,900	17
24,232,200	—	39	167	15	257,800	199,400	—	1,294,300	18
4,054,000	—	24	106	8	119,100	123,200	—	294,300	19
20,178,200	—	15	61	7	138,700	76,200	—	1,000,000	20
11,029,800	1,900	45	413	173	1,076,800	2,589,400	3,100	1,291,900	21
(x)	—	(x)	—	—	—	(x)	—	(x)	22
131,700	—	4	4	2	6,100	8,500	—	8,200	23
3,180,600	—	7	180	68	360,900	906,500	—	486,800	24
6,266,000	—	19	172	74	583,600	1,334,400	—	681,700	25
1,354,500	1,900	10	50	27	115,000	330,300	3,100	79,900	26
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	27
4,627,900	48,400	30	175	38	270,800	901,800	—	422,400	28
77,769,700	3,207,100	176	1,825	373	2,978,800	11,923,600	297,700	6,611,000	29
51,512,500	257,400	72	1,425	214	2,078,000	7,262,700	16,800	4,536,900	30
1,354,000	—	38	55	16	97,000	68,600	—	127,000	31
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	32
2,633,700	—	17	53	19	105,700	352,100	—	383,100	33
754,800	—	7	12	2	22,600	57,100	700	96,000	34
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	35
10,069,000	1,767,900	38	232	100	555,100	1,827,300	280,200	804,400	36
26,165,200	46,700	36	1,188	206	2,074,000	4,931,000	66,700	4,419,100	37
23,675,200	17,500	19	1,108	169	1,782,800	4,395,300	800	4,230,100	38
2,480,000	29,200	17	90	36	291,200	535,700	65,900	189,000	39
5,785,700	60,600	42	205	77	533,600	1,396,400	33,100	1,105,000	40
1,777,000	44,500	12	66	23	168,000	397,000	20,300	339,800	41
4,008,700	16,100	30	139	54	365,600	999,400	12,800	765,200	42
3,597,600	900	29	127	30	225,500	654,200	—	455,900	43
51,815,300	144,700	77	1,119	147	2,101,500	3,913,000	28,000	3,697,800	44
4,223,500	3,400	2	145	24	260,400	360,800	5,000	405,000	45
4,113,700	—	9	275	20	369,000	584,500	—	340,300	46
3,027,900	5,000	2	92	34	245,900	400,400	7,300	461,600	47
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	48
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	49
18,583,900	136,300	57	560	60	1,118,100	2,341,800	9,500	2,319,900	50
708,100	—	5	15	5	42,800	47,100	—	76,400	51

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
	QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite		\$
	Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—suite		
1	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	263	63,036,400
2	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciaux.....	16	1,055,700
3	Butchers'—De boucheries.....	18	1,026,400
4	Office and store—De bureaux et de magasins.....	14	528,400
5	All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autres machines, outillage et fournitures commerciaux.....	9	(x)
6	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction.....	3	(x)
7	Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	2	(x)
8	Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels.....	1	(x)
9	Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage.....	11	6,625,200
10	Conveyor and hoisting machinery—Transporteurs et machines de levage.....	12	19,905,900
11	Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet).....	6	765,800
12	Machine tools—Machines-outils.....	20	4,544,900
13	Mining—De mines.....	13	1,022,600
14	Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie.....	9	504,300
15	Printers' and lithographers'—D'imprimerie et de lithographie.....	3	(x)
16	Textile—De filatures.....	30	3,232,500
17	Used machinery—Machines usagées.....	12	519,500
18	Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et fournitures industriels.....	9	764,200
19	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels.....	7	(x)
20	Church and school—D'églises et d'écoles.....	8	1,218,300
21	Dentists'—De dentistes.....	2	(x)
22	Scientific and laboratory—Scientifiques et de laboratoires.....	1	(x)
23	Surgical, medical and hospital—De chirurgiens, médecins et hôpitaux.....	4	853,800
24	All other professional equipment and supplies—Tous autres outillage et fournitures professionnels.....	4	1,319,100
25	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service.....	4	307,000
26	Barber and beauty parlour—De salons de barbier et de beauté.....	8	416,800
27	Fire protection—De protection contre l'incendie.....	11	8,555,100
28	Laundry and dry cleaners'—De buandiers et de nettoyeurs à sec.....	33	52,087,400
29	Other service equipment and supplies—Autres outillage et fournitures d'établissements de service.....	2	(x)
30	Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport.....	3	(x)
31	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	7	8,023,300
32	Iron and steel—Fer et acier.....	10	3,491,400
33	Wire and wire products—Fil métallique et articles en fil métallique.....	5	18,274,300
34	Sheet metal and metal work—Tôle et tôlerie.....	2	(x)
35	Structural iron and steel—Fer et acier de charpente.....	4	(x)
36	Iron and steel (other specialty lines)—Fer et acier (autres spécialités).....	1	(x)
37	Iron and steel (general line)—Fer et acier (assortiment complet).....	5	18,274,300
38	Other iron and steel—Autres fer et acier.....	4	(x)
39	Metals and metal work (other than iron and steel)—Métaux et métaux ouvrés (autres que fer et acier).....	4	(x)
40	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	67	115,708,100
41	Printing and writing papers (including newsprint)—Papiers à imprimer et à écrire (y compris papier à journal).....	15	108,130,700
42	Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie.....	19	1,427,400
43	Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produits.....	22	4,411,600
44	Other paper goods—Autres articles en papier.....	11	1,738,400
45	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	21	964,600
46	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	33	15,741,500
47	Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage.....	8	994,500
48	Plumbing equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie.....	9	(x)
49	Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet).....	15	13,980,900
50	Other plumbing and heating equipment and supplies—Autres outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	1	(x)

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
62,076,000	960,400	106	1,894	558	4,718,200	6,281,200	131,300	9,233,300	1
1,035,700	20,000	8	65	15	133,500	158,000	12,000	223,400	2
1,026,400	—	9	93	19	198,500	143,400	700	111,600	3
512,600	15,800	10	38	5	51,200	121,300	700	67,400	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
6,555,200	70,000	1	155	47	387,600	520,100	11,500	1,338,100	8
19,724,800	181,100	2	171	118	763,500	360,500	1,600	2,505,100	9
766,900	18,900	—	20	6	57,400	204,000	2,500	152,100	10
4,504,100	40,800	6	192	65	492,500	646,000	23,000	529,400	11
1,004,100	18,500	5	45	8	94,900	100,500	54,300	351,700	12
499,800	4,500	4	34	7	67,300	114,700	3,000	104,100	13
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	14
3,224,800	7,700	22	171	35	298,900	664,200	—	497,300	15
517,700	1,800	7	49	31	91,600	309,200	—	103,800	16
764,200	—	3	63	10	111,100	115,100	1,000	188,300	17
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	18
1,218,300	—	—	57	23	163,100	228,700	—	252,100	19
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
853,800	—	11	75	31	154,200	164,300	800	132,500	21
1,098,300	220,800	—	156	19	232,500	216,500	200	58,600	22
307,000	—	1	14	5	27,700	27,600	—	103,200	23
413,200	3,600	4	36	5	56,200	53,600	5,100	54,100	24
8,292,600	262,500	2	214	42	636,300	966,600	7,500	1,420,600	25
51,009,400	1,078,000	5	375	137	1,207,300	1,885,100	1,800	5,047,300	26
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	27
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	28
8,023,300	—	4	37	14	115,600	267,900	—	977,300	29
3,470,400	21,000	—	59	33	225,500	351,700	—	514,200	30
17,395,100	879,200	—	181	70	572,800	1,060,700	700	1,532,400	31
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	32
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
115,695,100	13,000	34	525	223	1,668,000	4,820,400	14,700	14,133,500	34
108,119,100	11,600	1	205	107	892,100	4,014,100	6,000	13,163,100	35
1,426,000	1,400	14	104	35	214,900	257,100	500	193,900	36
4,411,600	—	13	161	60	391,500	412,100	8,200	608,100	37
1,788,400	—	6	55	21	169,500	137,100	—	168,400	38
964,100	500	18	33	3	53,700	159,300	16,600	94,600	39
15,682,300	59,200	10	475	134	1,055,800	1,642,500	11,900	2,331,600	40
956,500	38,000	2	23	10	75,900	78,500	9,900	140,400	41
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	42
13,979,700	1,200	3	424	119	921,700	1,439,900	2,000	2,116,600	43
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	44

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
	QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite		\$
	Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin		
1	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	164	42,872,300
2	Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac.....	31	20,191,600
3	Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie.....	133	22,680,700
4	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	324	10,906,000
5	Junk and scrap (general line)—Vieilleries et rebuts (assortiment complet).....	177	3,352,100
6	Scrap metal—Métal de rebut.....	64	3,341,100
7	Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialités).....	83	4,212,800
8	All other—Tous autres.....	160	16,876,600
9	Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux.....	11	3,282,900
10	Oils, greases and waxes—Huiles, graisses et cires.....	11	2,348,300
11	Optical goods—Articles d'optique.....	10	1,220,000
12	Rubber goods (general line)—Articles en caoutchouc (assortiment complet).....	4	(x)
13	Ship chandlery—Fournitures de navires.....	4	2,172,200
	Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles et tissus (autres que merceries)—		
14	Cordage and twine—Cordage et ficelle.....	4	(x)
15	Other textiles and textile materials—Autres textiles et tissus.....	5	582,000
16	Second-hand goods (except machinery and automotive)—Marchandises d'occasion (excepté machines et véhicules automobiles).....	8	481,600
17	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce.....	103	5,433,800
18	Manufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total.....	403	452,369,000
19	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	4	1,750,800
20	Automotive—Automobile.....	7	8,966,700
21	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	41	39,124,800
22	Coal and coke—Charbon et coke.....	1	(x)
23	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	59	90,070,200
24	Electrical goods—Articles électriques.....	35	42,309,900
25	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	2	(x)
26	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	26	20,452,400
27	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	1	(x)
28	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	17	4,314,600
29	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	48	40,934,700
30	Hardware—Quincaillerie.....	1	(x)
31	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	8	4,859,100
32	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	13	15,275,900
33	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	45	20,441,300
34	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	26	83,901,700
35	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	31	21,942,100

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
42,872,500	—	175	748	109	1,080,600	3,828,600	3,800	2,612,600	1
20,191,600	—	34	124	36	218,900	2,404,400	—	1,728,700	2
22,680,700	—	141	622	73	881,700	1,424,200	3,200	883,900	3
10,885,500	40,700	538	621	216	798,900	937,800	900	563,500	4
3,351,100	1,000	190	187	29	182,500	238,000	—	150,400	5
3,301,400	39,700	62	185	12	223,500	200,600	900	130,100	6
4,212,800	—	84	249	175	392,900	499,200	—	283,000	7
16,100,800	775,800	128	895	290	1,694,600	2,500,100	70,200	1,583,200	8
3,279,900	3,000	5	220	129	426,200	568,000	5,800	128,200	9
1,959,200	389,100	5	29	7	115,000	348,000	25,000	203,100	10
1,220,000	—	3	198	40	239,000	313,600	—	206,500	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
2,099,500	72,700	3	35	5	130,500	100,300	20,100	145,700	13
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	14
571,800	10,200	3	18	12	40,100	115,700	400	100,100	15
481,600	—	6	32	—	44,700	39,800	—	23,300	16
5,142,800	291,000	100	316	84	605,500	768,700	3,900	574,100	17

MANUFACTURERS' SALES BRANCHES AND OFFICES—
SUCCURSALES ET BUREAUX DE VENTES DES MANUFACTURIERS

441,940,800	10,428,200	3	4,532	1,278	11,634,200	14,036,400	299,900	35,203,900	18
1,750,800	—	—	46	9	122,300	246,500	—	336,800	19
8,953,900	12,800	—	132	25	321,500	367,700	—	609,700	20
38,892,800	232,000	—	463	168	1,081,700	1,497,900	—	3,418,900	21
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	—	—	(x)	22
80,662,400	9,407,800	—	383	151	1,538,900	1,073,200	30,200	8,753,900	23
41,957,200	352,700	—	390	120	1,039,200	1,967,200	162,500	3,908,600	24
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	25
20,452,400	—	—	442	85	761,900	681,400	60,000	1,151,400	26
(x)	—	—	(x)	—	(x)	—	—	—	27
4,314,600	—	—	79	9	210,700	59,000	—	362,800	28
40,934,500	200	—	609	122	1,173,200	3,252,900	—	2,873,400	29
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	30
4,781,300	77,800	—	37	12	84,100	76,100	1,200	571,400	31
15,058,500	217,400	—	129	38	491,200	140,100	—	1,467,300	32
20,358,900	82,400	2	474	129	1,291,100	1,782,900	20,600	3,313,900	33
83,901,700	—	—	182	68	465,900	645,600	—	3,278,600	34
21,897,000	45,100	—	200	76	688,100	139,500	—	2,554,700	35

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Sales
			Total
	QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite		\$
	Manufacturers' sales branches and offices—Con.—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers-fin		
1	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	5	25,085,700
2	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	17	5,408,600
3	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	3	(x)
4	All other—Tous autres.....	13	16,390,300
5	Petroleum bulk tank stations, total—Dépôts d'essence, total.....	240	27,246,900
6	Agents and brokers, total—Agents et courtiers, total.....	626	291,885,200
7	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	2	(x)
8	Automotive—Automobile.....	7	1,133,500
9	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes..	31	6,378,200
10	Coal and coke—Charbon et coke.....	2	(x)
11	<i>Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....</i>	<i>198</i>	<i>47,243,800</i>
12	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie— Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet).....	22	4,759,100
13	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes).....	26	6,103,400
14	Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes).....	28	4,947,800
15	Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure.....	2	(x)
16	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux.....	11	(x)
17	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....	1	(x)
18	Notions—Objets de menuiserie.....	12	1,034,500
19	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	75	26,940,600
20	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	11	1,314,500
21	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	10	(x)
22	Electrical goods—Articles électriques.....	14	1,649,500
23	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	37	101,961,800
24	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	6	808,700
25	<i>Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....</i>	<i>55</i>	<i>19,219,000</i>
26	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	7	(x)
27	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	10	3,391,300
28	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	7	774,800
29	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	15	6,235,400
30	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	11	725,600
31	Produce—Provisions.....	5	(x)
32	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	3	(x)
33	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	28	4,116,300
34	General merchandise—Marchandise générale.....	2	(x)

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
	QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin		\$
	Agents and brokers—Con.—Agents et courtiers—fin		
1	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	50	20,023,500
2	Hardware—Quincaillerie.....	15	6,386,400
3	Jewellery—Bijouterie.....	4	180,000
4	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	22	9,899,500
5	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	13	4,045,800
6	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	62	18,567,900
7	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	5	(x)
8	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	9	1,846,500
9	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	7	413,800
10	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	3	(x)
11	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)...	1	(x)
12	All other—Tous autres.....	50	8,171,500
13	Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total..	411	33,620,400
14	Coal and coke—Charbon et coke.....	1	(x)
15	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	248	13,047,800
16	Grain—Grain.....	1	(x)
17	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine.....	33	3,385,500
18	Livestock—Bestiaux—		
18	Horses—Chevaux.....	20	321,800
19	Other livestock—Autres bestiaux.....	177	8,822,300
20	Other farm products—Autres produits de la ferme.....	17	(x)
21	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	41	4,133,700
22	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	87	13,576,800
23	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	39	10,794,100
24	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	19	(x)
25	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	28	2,282,500
26	Produce—Provisions.....	1	(x)
27	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	28	790,700
28	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	1	(x)
29	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	5	(x)
30	Other types of operation, total—Autres genres d'opération, total.....	104	72,338,300

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
2,353,200	17,670,300	46	133	29	276,200	387,400	364,400	245,500	1
600,300	5,786,100	14	38	12	118,100	53,200	100,300	74,300	2
9,000	171,000	4	2	3	4,400	100	4,200	3,600	3
290,500	9,609,000	20	42	7	97,400	40,600	245,600	185,500	4
748,600	3,297,200	11	26	11	91,400	200	10,500	53,700	5
4,211,800	14,356,100	46	161	58	561,800	165,100	168,600	298,800	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
22,700	1,823,800	7	10	7	41,200	700	5,300	5,600	8
200	413,600	6	7	5	14,100	—	10,800	15,100	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	10
(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	—	—	11
476,800	7,694,700	46	41	18	128,900	109,900	199,200	223,500	12

ASSEMBLERS OF PRIMARY PRODUCTS—RASSEMBLEURS DE PRODUITS PRIMAIRES

32,768,100	852,300	346	651	68	787,500	1,602,000	3,900	2,190,500	13
(x)	—	—	(x)	—	(x)	—	—	—	14
12,472,000	575,600	225	190	23	224,500	470,700	2,000	567,000	15
(x)	—	—	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	16
3,021,600	363,900	32	29	4	69,800	252,700	—	204,100	17
317,600	4,000	20	14	—	10,000	16,100	—	62,800	18
8,614,600	207,700	159	102	4	93,800	125,000	700	208,800	19
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
4,133,700	—	23	111	6	128,400	727,900	—	249,200	21
13,367,400	208,900	63	316	34	589,000	576,300	1,500	1,247,700	22
10,794,100	—	30	222	27	298,800	284,300	—	1,109,400	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	24
2,074,500	208,000	18	45	6	59,100	63,300	1,500	102,600	25
(x)	—	(x)	—	—	—	—	—	—	26
722,900	67,800	20	22	—	18,200	26,900	400	35,800	27
(x)	—	—	(x)	—	(x)	—	—	(x)	28
(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	29

OTHER TYPES OF OPERATION—AUTRES GENRES D'OPÉRATION

72,338,300	—	86	465	125	821,700	488,700	17,200	892,300	30
------------	---	----	-----	-----	---------	---------	--------	---------	----

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
	ONTARIO		\$
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	6,244	1,744,663,700
2	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.....	3,539	817,786,900
3	<i>Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.</i>	89	3,859,700
4	<i>Amusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport.....</i>	30	2,293,800
5	<i>Photographic and motion picture equipment and supplies—Appareils et fournitures de photographie et de cinématographie.....</i>	9	1,565,900
6	<i>Automotive—Automobile.....</i>	259	53,018,600
7	<i>Automotive equipment—Outillage de véhicules automobiles—</i>		
8	<i>Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires d'automobile.....</i>	226	21,190,600
9	<i>Tires and tubes—Pneus et chambres à air.....</i>	17	4,096,700
10	<i>Other equipment—Autre outillage.....</i>	5	569,000
11	<i>Motor vehicles—Véhicules automobiles.....</i>	11	12,162,300
12	<i>Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....</i>	118	42,644,700
13	<i>Alcoholic beverages—Boissons alcooliques.....</i>	2	(x)
14	<i>Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels)—</i>		
15	<i>Dyestuffs and allied products—Matières tinctoriales et produits connexes.....</i>	9	3,586,000
16	<i>Other industrial chemicals—Autres produits chimiques industriels.....</i>	14	10,237,800
17	<i>Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie—</i>		
18	<i>Drugs and drug sundries (general line)—Drogues et articles divers de pharmacie (assortiment complet).....</i>	9	16,078,400
19	<i>Drugs and patent medicines (specialty lines)—Drogues et médicaments brevetés (spécialités).....</i>	19	2,966,000
20	<i>Drug sundries—Articles divers de pharmacie.....</i>	18	1,680,300
21	<i>Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.....</i>	10	416,600
22	<i>Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette.....</i>	15	323,000
23	<i>Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....</i>	22	(x)
24	<i>Coal and coke—Charbon et coke.....</i>	77	62,980,900
25	<i>Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....</i>	209	41,616,800
26	<i>Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie—</i>		
27	<i>Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet).....</i>	11	872,700
28	<i>Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes).....</i>	28	3,403,500
29	<i>Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes).....</i>	23	1,934,200
30	<i>Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure.....</i>	3	32,600
31	<i>Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux.....</i>	11	904,800
32	<i>Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....</i>	10	13,049,600
33	<i>Notions—Objets de menuiserie.....</i>	29	3,073,700
34	<i>Piece goods—Marchandises à la pièce.....</i>	60	11,560,400
35	<i>Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....</i>	24	6,443,400
36	<i>Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....</i>	10	241,900
37	<i>Electrical goods—Articles électriques.....</i>	96	13,985,800
38	<i>Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfrigérateurs).....</i>	15	1,928,800
39	<i>Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques.....</i>	13	1,779,100
40	<i>Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment complet).....</i>	10	4,767,100
41	<i>Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio.....</i>	16	2,185,400
42	<i>Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installation électrique.....</i>	15	6,354,500
43	<i>Other electrical specialties—Autres spécialités électriques.....</i>	27	1,370,900

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active pro-prietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A. commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
1,514,622,300	230,041,400	4,276	31,457	8,993	67,894,200	143,862,400	6,121,200	131,579,100	1
WHOLESALESAERS PROPER—GROSSISTES RÉGULIERS									
800,991,900	16,795,000	2,705	20,962	6,467	44,240,100	88,146,000	2,232,400	78,126,400	2
3,811,000	48,700	23	197	80	476,600	769,200	103,500	309,600	3
2,245,100	48,700	20	124	52	320,200	605,100	9,000	146,600	4
1,565,900	—	3	73	28	156,400	164,100	94,500	163,000	5
37,755,000	203,600	204	1,939	344	3,547,500	5,528,400	76,600	2,730,800	6
20,941,800	248,800	180	1,488	289	2,704,600	3,962,800	72,000	2,007,400	7
4,081,900	14,800	17	89	16	163,300	346,200	3,600	347,600	8
569,000	—	6	50	3	81,700	60,500	—	42,800	9
12,162,300	—	1	312	56	597,900	1,158,900	1,000	333,000	10
39,913,400 (x)	2,731,300 —	57 —	1,013 (x)	543 (x)	2,638,800 (x)	4,451,900 (x)	668,000 —	3,437,100 (x)	11 12
3,586,000	—	2	41	19	249,300	838,700	—	139,500	13
8,906,000	1,331,800	—	84	32	290,300	510,000	30,700	760,400	14
15,161,400	917,000	2	566	297	1,119,600	1,608,800	596,400	1,450,100	15
2,735,800	230,200	10	128	88	369,900	502,300	20,000	303,000	16
1,562,600	97,700	13	52	44	206,300	236,100	100	227,500	17
416,600	—	7	16	2	26,500	47,000	8,800	82,000	18
323,000	—	13	26	32	70,300	63,700	—	52,300	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	20
62,808,800	172,100	14	1,030	190	2,176,300	9,197,400	82,500	6,489,000	21
40,682,900	853,900	168	1,155	613	3,133,500	7,559,900	132,500	6,163,500	22
857,400	15,300	8	28	12	57,100	145,500	—	125,700	23
3,334,100	69,400	27	142	60	288,100	623,100	300	695,600	24
1,933,000	1,200	27	49	41	137,900	157,900	—	299,800	25
32,600	—	3	—	—	—	2,200	—	400	26
850,800	54,000	8	49	58	112,700	157,300	51,300	79,900	27
13,013,100	36,500	4	408	175	1,117,100	2,642,800	5,000	2,404,600	28
2,963,900	109,800	23	111	165	418,100	698,100	10,400	354,600	29
10,992,700	567,700	42	196	62	608,100	1,714,800	62,000	1,413,700	30
6,443,400	—	17	168	37	373,800	1,381,700	3,500	768,000	31
241,900	—	9	4	3	15,600	35,900	—	21,200	32
18,100,200	285,600	51	551	182	1,357,800	2,001,000	188,600	2,420,200	33
1,918,800	10,000	7	111	32	191,200	283,400	—	738,900	34
1,711,700	67,400	9	65	12	130,300	210,200	7,500	216,400	35
4,721,500	45,600	1	144	46	373,600	775,700	49,500	490,900	36
2,184,200	1,200	10	64	23	144,800	183,600	14,000	158,600	37
6,265,400	89,100	4	114	43	380,200	354,600	33,600	623,400	38
1,298,600	72,300	20	53	26	137,700	193,500	24,000	192,000	39

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Nr.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments	Sales
		Nombre d'établis- sements	Total
ONTARIO—Con.—suite			\$
Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—suite			
1	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	75	25,159,000
2	Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de pépinière.....	4	196,100
3	Grain—Grain.....	7	9,589,200
4	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine—		
4	Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées).....	35	3,626,100
5	Hides and skins—Peaux.....	14	2,662,500
6	Wool and mohair—Laine et mohair.....	4	8,554,900
7	Livestock—Bestiaux.....	5	209,400
8	Other farm products—Autres produits de la ferme.....	6	320,800
9	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	59	9,342,700
10	Fertilizer and fertilizer materials—Engrais et matières fertilisantes.....	2	(x)
11	Hay, grain and feed—Foin, grain et provende.....	30	4,536,700
12	Seeds—Graines de semence.....	20	3,861,400
13	Other farm supplies—Autres articles pour la ferme.....	7	(x)
14	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	604	65,038,300
15	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces—		
15	Confectionery—Confiserie.....	68	3,219,400
16	Soft drinks—Liqueurs douces.....	16	330,900
17	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour—		
17	Dairy products—Produits laitiers.....	42	7,105,000
18	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	21	4,042,500
19	Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour.....	34	4,297,900
20	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	21	3,588,300
21	Fruits and vegetables—Fruits et légumes—		
21	Fruits—Fruits.....	57	6,869,100
22	Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet).....	167	24,420,600
23	Vegetables—Légumes.....	26	1,829,400
24	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	129	6,833,000
25	Produce—Provisions.....	23	2,502,200
26	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	20	2,492,800
27	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	81	12,134,200
28	Furniture—Meubles.....	3	405,000
29	House furnishings—Articles de ménage—		
29	Brooms and brushes—Balais et brosses.....	1	(x)
30	China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, faïence, poterie.....	28	5,144,900
31	Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.....	25	4,527,400
32	Other house furnishings—Autres articles de ménage.....	14	(x)
33	Musical instruments and sheet music—Instruments de musique et musique en feuilles.....	10	1,140,300
34	General merchandise—Marchandise générale.....	15	8,492,200
35	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	215	105,733,900
36	Groceries (general line)—Épicerie (assortiment complet).....	105	80,659,100
37	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie—		
37	Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie.....	25	231,800
38	Canned foods—Conserves alimentaires.....	11	2,947,900
39	Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	18	5,967,000
40	Flour—Farine.....	7	(x)
41	Sugar—Sucre.....	2	(x)
42	Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	47	8,520,500
43	Hardware—Quincaillerie.....	74	29,785,600
44	Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet).....	47	26,031,800
45	Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (spécialités).....	27	3,753,800
46	Jewellery—Bijouterie.....	48	7,974,600
47	Jewellery (general line)—Bijouterie (assortiment complet).....	18	3,449,600
48	Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (spécialités).....	30	4,524,900
49	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	55	1,968,600
50	Leather goods—Articles en cuir.....	9	572,200
51	Leather—Cuir.....	8	291,300
52	Shoe findings—Crépins.....	18	1,105,100

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	Σ
On own account Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
23,773,400	1,385,600	84	274	40	487,900	3,787,200	286,900	1,557,000	1
163,400	32,700	1	9	4	23,500	13,100	—	33,400	2
9,589,200	—	11	22	9	53,500	625,500	1,000	84,400	3
3,621,100	5,000	44	50	12	95,800	544,000	1,300	362,500	4
2,682,500	—	13	88	6	95,700	266,400	—	118,600	5
7,216,900	1,338,000	1	77	8	193,800	2,234,100	284,600	932,000	6
199,500	9,900	6	14	—	9,900	52,800	—	16,300	7
320,800	—	8	14	1	15,700	51,300	—	9,800	8
9,239,100	103,600	46	336	99	577,600	1,019,800	17,200	625,000	9
(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	—	—	(x)	10
4,500,200	36,500	23	124	11	150,900	203,700	9,700	252,800	11
3,861,400	—	14	183	82	372,600	760,100	—	299,600	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
61,114,700	3,923,600	641	1,528	229	2,331,900	1,834,100	41,800	2,914,800	14
3,204,800	14,600	67	78	20	138,900	234,500	200	238,400	15
330,900	—	15	17	3	22,400	9,300	—	7,500	16
6,193,200	911,800	47	191	25	264,800	94,300	30,000	284,400	17
4,042,500	—	22	60	32	108,700	437,600	—	336,200	18
4,158,200	139,700	42	101	19	140,800	121,600	—	112,400	19
3,588,300	—	18	147	13	249,200	232,000	—	193,600	20
6,869,100	—	61	91	9	157,600	60,900	—	164,500	21
22,098,800	2,321,800	186	552	70	876,200	399,500	3,600	1,163,600	22
1,649,400	180,000	28	54	8	57,900	24,100	8,000	48,100	23
6,828,000	5,000	136	186	19	233,100	122,900	—	276,300	24
2,151,500	350,700	19	51	11	82,300	147,400	—	109,800	25
2,492,800	—	18	63	12	111,600	201,600	—	200,500	26
11,902,400	231,800	53	467	203	1,375,400	2,382,700	18,500	1,652,400	27
253,800	151,200	3	14	2	32,600	20,200	18,300	25,400	28
(x)	(x)	(x)	—	—	—	(x)	(x)	(x)	29
5,078,200	66,700	17	240	78	601,300	930,000	—	814,500	30
4,517,300	10,100	15	115	61	477,000	959,800	—	518,300	31
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	32
1,140,300	—	5	53	44	201,100	323,400	—	197,200	33
8,476,400	15,800	8	238	92	471,800	971,100	1,000	474,400	34
105,289,000	444,900	185	2,368	598	4,380,200	12,280,500	85,500	7,480,200	35
80,396,300	262,800	31	2,045	455	3,557,500	9,901,400	10,700	5,425,600	36
231,800	—	25	2	—	1,300	2,600	—	1,800	37
2,945,900	2,000	7	46	20	116,900	363,600	—	156,200	38
5,967,000	—	15	78	36	196,300	797,700	—	863,300	39
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	40
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	41
8,341,200	179,300	39	182	82	459,200	1,134,700	73,500	737,200	42
29,602,600	183,000	28	1,869	346	2,612,400	5,582,100	21,700	3,416,800	43
25,948,800	83,000	13	1,103	288	2,180,800	5,090,700	21,700	2,951,400	44
3,653,800	100,000	13	166	58	431,600	485,400	—	465,400	45
7,853,500	181,000	33	189	163	705,400	2,242,900	1,400	2,030,000	46
3,428,600	21,000	15	92	65	269,900	609,400	200	747,500	47
4,424,900	100,000	18	97	98	435,500	1,633,500	1,200	1,252,500	48
1,953,200	15,400	34	85	16	168,700	368,500	13,300	298,900	49
556,800	—	8	29	6	65,600	163,200	400	93,700	50
291,300	—	8	14	3	26,100	40,900	10,000	32,300	51
1,105,100	—	18	42	7	67,000	164,400	2,900	172,900	52

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Sales
			Total
ONTARIO—Con.—suite			\$
Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—suite			
1	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	134	36,087,500
	Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois)—		
2	Building materials (general line)—Matériaux de construction (assortiment complet)...	15	3,989,000
3	Glass—Vitre.....	13	4,075,700
4	Insulation and/or roofing materials—Matériaux isolants et/ou de toiture.....	6	2,092,100
5	Paint, glass and wallpaper—Peintures, vitre et papier-tenture.....	17	1,055,200
6	Other specialty lines—Autres spécialités.....	13	3,056,000
	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré—		
7	Lumber—Bois d'œuvre.....	59	19,924,900
8	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	11	1,894,600
9	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	372	96,071,300
	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciaux—		
10	Butchers'—De boucheries.....	8	1,538,000
11	Office and store—De bureaux et de magasins.....	36	4,043,100
12	All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autres machines, outillage et fournitures commerciaux.....	16	811,400
13	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction.....	16	6,499,100
14	Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	12	3,434,000
	Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels—		
15	Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage.....	5	500,000
16	Conveyor and hoisting machinery—Transporteurs et machines de levage.....	4	(x)
17	Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet)....	17	12,487,900
18	Machine tools—Machines-outils.....	26	30,581,700
19	Mining—De mines.....	19	6,510,300
20	Oil well—De puits d'huile.....	1	(x)
21	Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie.....	19	3,749,500
22	Printers' and lithographers'—D'imprimerie et de lithographie.....	10	1,744,000
23	Textile—De filatures.....	11	819,600
24	Used machinery—Machines usagées.....	13	975,300
25	Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et fournitures industriels.....	49	4,622,100
	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels—		
26	Church and school—D'églises et d'écoles.....	9	506,500
27	Dentists'—De dentistes.....	18	2,381,000
28	Scientific and laboratory—Scientifiques et de laboratoires.....	7	1,081,700
29	Surgical, medical and hospital—De chirurgiens, médecins et hôpitaux.....	16	2,444,200
30	All other professional equipment and supplies—Tous autres outillage et fournitures professionnels.....	4	878,200
	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service—		
31	Barber and beauty parlour—De salons de barbier et de beauté.....	24	1,097,700
32	Fire protection—De protection contre l'incendie.....	2	(x)
33	Laundry and dry cleaners'—De buandiers et de nettoyeurs à sec.....	4	(x)
34	Other service equipment and supplies—Autres outillage et fournitures d'établissements de service.....	15	745,100
35	Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport.....	11	8,108,500
36	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	40	55,301,500
37	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	99	13,356,700
38	Printing and writing papers (including newsprint)—Papiers à imprimer et à écrire (y compris papier à journal).....	15	4,137,000
39	Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie.....	20	1,627,500
40	Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produits	43	6,200,800
41	Other paper goods—Autres articles en papier.....	21	1,391,400
42	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	17	1,853,200

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
35,712,100	375,400	72	1,063	156	2,263,800	4,198,900	111,600	4,103,400	1
3,989,000	—	7	191	13	358,500	182,700	100	526,100	2
4,073,200	2,500	3	273	31	405,500	579,800	8,200	639,100	3
2,092,100	—	—	51	16	170,200	251,500	200	235,000	4
955,800	99,400	12	76	13	141,400	263,000	55,700	170,200	5
3,046,600	9,400	11	77	7	111,200	60,000	20,200	170,100	6
19,688,200	236,700	32	289	68	895,600	2,394,300	—	2,140,900	7
1,867,200	27,400	7	106	8	186,400	467,600	27,200	222,000	8
94,651,700	1,419,600	173	2,305	314	5,924,600	10,869,100	299,800	13,646,400	
1,523,800	9,200	4	25	9	120,600	262,900	9,600	109,600	10
4,031,100	12,000	22	265	76	640,000	731,000	2,300	552,500	11
811,400	—	12	48	9	96,500	153,700	—	120,200	12
6,487,500	11,600	7	137	32	315,900	1,049,600	11,000	945,200	13
3,434,000	—	10	114	31	208,700	703,600	500	741,300	14
432,300 (x)	67,700 (x)	2 (x)	26 (x)	4 (x)	40,600 (x)	47,400 (x)	3,700 (x)	56,200 (x)	15
12,164,600	323,300	4	151	64	481,800	679,400	32,100	1,788,000	16
30,116,800	464,900	14	287	110	846,400	1,020,500	1,000	3,705,200	17
6,410,900 (x)	99,400 (x)	— (x)	150 (x)	30 (x)	404,200 (x)	1,275,600 (x)	47,800 (x)	898,300 (x)	18
3,743,500	6,000	3	82	30	235,500	726,300	6,100	359,100	19
1,744,000	—	—	104	41	277,100	683,800	71,700	620,500	20
693,900	125,700	6	45	8	94,800	140,200	9,700	109,500	21
961,100	14,200	11	38	7	71,200	143,600	—	178,400	22
4,450,600	171,500	21	169	50	396,300	486,400	67,500	717,100	23
506,500	—	4	27	17	65,800	154,600	—	61,800	24
2,327,600	53,400	3	122	69	279,700	667,600	30,900	587,600	25
1,071,200	10,500	3	53	33	147,800	186,500	4,300	138,800	26
2,424,200	20,000	6	165	75	401,900	609,200	300	405,400	27
879,200	—	2	42	30	146,200	203,300	—	101,700	28
1,092,300 (x) (x)	5,400 (x)	12 (x)	90 (x)	35 (x)	193,400 (x) (x)	182,900 (x) (x)	— (x) (x)	255,200 (x) (x)	29
745,100	—	14	48	10	85,100	97,800	—	54,700	30
8,085,400	23,100	7	86	39	299,300	617,500	1,300	1,041,600	31
54,699,000	602,500	11	452	105	1,044,600	1,647,200	5,800	3,802,700	32
13,199,100	157,600	53	494	305	1,272,200	1,689,000	11,400	1,687,800	33
4,024,600	112,400	2	136	44	351,000	646,900	9,900	573,400	34
1,599,600	27,900	17	101	48	224,500	260,700	1,500	204,600	35
6,184,600	16,200	24	201	51	454,200	580,700	—	756,200	36
1,390,300	1,100	10	56	162	242,500	200,700	—	153,600	37
1,831,800	21,400	10	86	12	153,900	214,400	—	200,300	38

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

N ^o .	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
	ONTARIO—Con.—suite		\$
	Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin		
1	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.	52	13,653,200
2	Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage.	14	1,652,200
3	Plumbing equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie.	10	1,142,000
4	Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet).	24	10,398,300
5	Other plumbing and heating equipment and supplies—Autres outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.	4	460,700
6	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).	179	72,910,500
7	Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac.	40	37,915,100
8	Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie.	139	34,995,400
9	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).	455	54,468,000
10	Junk and scrap (general line)—Vielleries et rebuts (assortiment complet).	258	8,078,300
11	Scrap metal—Métal de rebut.	87	17,954,900
12	Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialités).	90	8,434,800
13	All other—Tous autres.	167	18,556,700
14	Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux.	71	7,467,900
15	Oils, greases and waxes—Huiles, graisses et cires.	9	2,018,300
16	Optical goods—Articles d'optique.	29	4,440,600
17	Rubber goods (general line)—Articles en caoutchouc (assortiment complet).	3	(x)
18	Ship chandlery—Fournitures de navires.	2	(x)
19	Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles et tissus (autres que merceries).	11	1,446,400
20	Second-hand goods (except machinery and automotive)—Marchandises d'occasion (excepté machines et véhicules automobiles).	20	276,300
21	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce.	42	2,588,800
22	Manufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total.	548	478,550,200
23	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.	2	(x)
24	Automotive—Automobile.	15	16,766,200
25	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.	38	40,411,300
26	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.	58	56,043,200
27	Electrical goods—Articles électriques.	39	60,238,900
28	Farm supplies—Articles pour la ferme.	1	(x)
29	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).	72	27,972,100
30	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).	3	(x)
31	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.	18	3,868,000
32	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.	91	54,853,100
33	Hardware—Quincaillerie.	3	773,900
34	Jewellery—Bijouterie.	2	(x)
35	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.	7	4,600,800
36	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).	19	12,517,700

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
13,637,600	15,600	16	448	130	1,103,400	1,422,700	4,000	2,174,100	1
1,652,200	—	2	78	25	218,500	236,600	—	254,800	2
1,142,000	—	3	51	16	126,400	162,600	3,000	194,700	3
10,382,700	15,600	11	308	82	718,700	967,800	1,000	1,645,600	4
460,700	—	—	11	7	30,800	55,700	—	79,000	5
72,201,000	709,500	163	1,004	238	1,794,500	2,656,900	5,400	5,770,700	6
37,400,500	514,600	37	229	66	496,400	397,700	4,500	3,040,400	7
34,800,500	194,900	126	775	182	1,298,100	2,259,200	900	2,730,300	8
52,281,200	2,206,800	518	1,477	452	2,197,500	1,797,500	1,700	2,057,600	9
8,071,400	6,900	320	597	121	703,000	655,400	500	384,200	10
15,822,600	2,132,300	96	419	45	653,800	600,800	—	959,200	11
8,367,200	67,600	102	461	286	840,700	541,300	1,200	714,200	12
18,050,000	506,700	105	631	505	1,967,400	3,416,600	125,700	2,503,200	13
7,195,600	272,300	35	348	254	817,100	1,131,600	100,000	922,000	14
1,926,900	91,400	4	24	13	83,800	253,900	300	106,700	15
4,440,600	—	3	372	165	610,300	1,108,600	—	882,400	16
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	17
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	18
1,303,400	143,000	6	53	45	126,100	274,600	—	231,600	19
276,300	—	24	23	2	24,200	60,100	—	36,000	20
2,588,800	—	31	97	34	262,900	546,300	25,400	227,600	21

MANUFACTURERS' SALES BRANCHES AND OFFICES
SUCCURSALES ET BUREAUX DE VENTES DES MANUFACTURIERS

473,144,400	5,405,800	2	5,675	1,541	14,725,300	19,141,600	150,100	38,079,900	22
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	23
16,766,200	—	—	304	45	732,700	889,800	—	1,310,500	24
40,397,500	13,800	—	423	129	992,000	1,860,800	—	1,095,200	25
52,218,200	3,825,000	1	228	62	831,400	405,000	500	3,987,900	26
59,259,000	979,900	—	667	254	1,082,500	3,765,200	124,800	7,755,900	27
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	—	28
27,972,100	—	1	600	51	1,073,800	883,500	24,300	1,197,900	29
(x)	—	—	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	30
3,868,000	—	—	57	7	165,200	24,100	—	164,700	31
54,853,100	—	—	693	162	1,651,600	3,115,000	—	3,071,900	32
773,900	—	—	13	2	49,700	29,200	—	76,900	33
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	34
4,559,400	41,400	—	39	15	108,200	120,300	500	689,800	35
12,289,000	228,700	—	158	54	472,200	350,300	—	1,083,600	36

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments — Nombre d'établis- sements	Sales
		Total	
ONTARIO—Con.—suite			\$
Manufacturers' sales branches and offices—Con.—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers—fin			
1	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	50	25,793,600
2	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	32	82,850,500
3	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	39	24,335,200
4	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	10	42,557,100
5	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	16	6,433,000
6	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	3	(x)
7	All other—Tous autres.....	30	13,105,000
8	Petroleum bulk stations, total—Dépôts d'essence, total.....	510	90,687,200
9	Agents and brokers, total—Agents et courtiers, total.....	654	207,595,300
10	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	9	783,500
11	Automotive—Automobile.....	10	1,563,600
12	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes..	29	5,411,800
13	Coal and coke—Charbon et coke.....	6	3,084,400
14	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	207	39,907,300
15	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie—Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet).....	27	7,066,500
16	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes).....	35	5,600,400
17	Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes).....	48	7,129,900
18	Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure.....	2	(x)
19	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux.....	5	(x)
20	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....	2	(x)
21	Notions—Objets de menuiserie.....	13	1,487,500
22	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	50	13,098,500
23	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	17	3,334,700
24	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	8	(x)
25	Electrical goods—Articles électriques.....	20	2,287,900
26	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	37	34,762,600
27	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	4	69,300
28	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	37	20,189,700
29	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	6	298,800
30	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	10	11,040,300
31	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	1	(x)
32	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	17	5,935,900
33	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	1	(x)
34	Produce—Provisions.....	2	(x)

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments — Nombre d'établisse- ments	Sales
			Total
	ONTARIO—Con.—fin		\$
	Agents and brokers—Con.—Agents et courtiers—fin		
1	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	3	321,100
2	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	41	8,184,000
3	General merchandise—Marchandise générale.....	1	(x)
4	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	74	34,945,500
5	Hardware—Quincaillerie.....	18	2,468,800
6	Jewellery—Bijouterie.....	6	346,900
7	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	10	3,187,100
8	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	13	1,315,800
9	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	58	17,926,400
10	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	10	7,760,400
11	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	13	2,948,900
12	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	7	546,300
13	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	2	(x)
14	All other—Tous autres.....	39	18,911,300
15	Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total.	865	83,722,300
16	<i>Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....</i>	<i>431</i>	<i>60,060,300</i>
17	Grain—Grain.....	47	7,045,900
18	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine.....	42	2,368,200
19	Livestock—Bestiaux.....	334	31,540,200
20	Other farm products—Autres produits de la ferme.....	8	19,106,000
21	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	40	1,358,100
22	<i>Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....</i>	<i>377</i>	<i>22,022,800</i>
23	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	250	8,316,300
24	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	24	851,100
25	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	99	10,769,300
26	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	1	(x)
27	Produce—Provisions.....	3	(x)
28	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	12	67,800
29	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	5	213,500
30	Other types of operation, total—Autres genres d'opération, total.....	128	66,321,800

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	CZ
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
-	321,100	2	2	2	4,100	-	-	-	1
501,800	7,682,200	36	47	42	179,300	166,000	45,500	150,400	2
(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	3
3,235,100	31,710,400	62	89	43	241,900	466,900	1,574,200	337,700	4
352,900	2,115,900	18	16	5	36,200	17,700	15,400	31,800	5
112,000	234,900	7	5	2	9,100	23,200	20,000	47,100	6
331,900	2,855,200	6	20	3	71,600	34,800	33,700	68,600	7
207,900	1,107,900	10	18	7	44,800	1,400	100	13,500	8
3,725,700	14,200,700	37	118	45	388,600	115,400	332,200	380,000	9
141,100	7,619,300	9	13	11	31,100	600	-	15,800	10
493,700	2,455,200	11	24	22	103,600	4,100	4,300	115,200	11
86,600	459,700	5	7	3	17,600	5,500	-	19,500	12
(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	13
711,900	18,199,400	24	134	74	429,700	104,900	152,300	931,300	14

ASSEMBLERS OF PRIMARY PRODUCTS—RASSEMBLEURS DE PRODUITS PRIMAIRES

76,355,600	7,366,700	811	1,203	255	1,520,600	2,113,600	17,800	2,253,700	15
54,494,700	5,585,600	402	457	83	659,100	1,310,200	8,000	1,569,100	16
6,701,100	344,800	21	146	19	185,900	316,900	8,000	362,800	17
2,353,200	15,000	46	70	16	114,700	196,300	-	114,800	18
26,334,400	5,205,800	332	219	44	335,300	773,700	-	401,900	19
19,106,000	-	3	22	4	23,200	23,300	-	689,600	20
1,224,300	133,800	39	27	1	28,800	72,500	-	19,400	21
20,398,800	1,624,300	353	718	171	831,900	681,700	9,800	680,200	22
7,981,100	335,200	249	197	55	208,000	121,800	9,700	93,900	23
766,800	84,300	21	108	2	152,800	12,600	-	38,900	24
9,564,500	1,204,800	79	326	63	338,600	227,400	100	257,300	25
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	26
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	27
59,800	8,000	12	-	-	-	3,700	-	500	28
178,500	35,000	5	1	-	800	45,500	-	4,500	29

OTHER TYPES OF OPERATION—AUTRES GENRES D'OPÉRATION

66,321,800	-	2	747	196	1,628,800	25,613,400	-	11,000	30
------------	---	---	-----	-----	-----------	------------	---	--------	----

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Sales
			Total
	MANITOBA		\$
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	2,206	579,612,200
2	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.....	540	197,613,200
3	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	4	262,700
4	Automotive—Automobile.....	32	2,435,900
5	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes..	15	3,475,800
6	Coal and coke—Charbon et coke.....	18	6,343,200
7	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	62	10,389,900
8	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie.....	32	2,502,900
9	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....	7	5,897,300
10	Notions—Objets de menue mercerie.....	6	117,300
11	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	3	213,300
12	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	5	1,225,900
13	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	9	373,200
14	Electrical goods—Articles électriques.....	9	1,678,500
15	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	31	68,369,900
16	Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de pépinière.....	2	(x)
17	Grain—Grain.....	5	(x)
18	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine.....	12	3,383,500
19	Livestock—Bestiaux.....	11	3,470,000
20	Other farm products—Autres produits de la ferme.....	1	(x)
21	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	8	1,804,400
22	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	90	19,555,800
23	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	16	3,156,300
24	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	13	1,085,300
25	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	13	3,849,500
26	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	28	8,388,100
27	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	12	1,430,600
28	Produce—Provisions.....	8	1,646,000
29	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	7	464,400
30	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	6	193,000
31	General merchandise—Marchandise générale.....	10	3,114,900
32	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	32	25,653,100
33	Groceries (general line)—Épicerie (assortiment complet).....	19	22,589,300
34	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	13	3,063,800
35	Hardware—Quincaillerie.....	11	10,039,300
36	Jewellery—Bijouterie.....	8	784,400
37	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	3	342,500
38	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	20	6,444,700
39	Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois).....	12	3,607,700
40	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	8	2,837,000

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — À commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
318,642,600	260,969,600	1,151	7,839	1,727	15,015,800	47,411,700	4,083,800	27,530,100	1
WHOLESALE PROPER—GROSSISTES RÉGULIERS									
185,125,000	2,488,200	357	4,284	1,060	8,001,000	27,290,400	406,400	16,144,000	2
228,300	34,400	2	11	4	23,000	19,400	3,800	27,800	3
2,371,500	64,400	21	193	43	322,700	564,200	48,100	249,800	4
3,353,700	122,100	5	73	34	176,400	554,000	21,800	332,900	5
6,343,200	—	9	84	16	198,500	349,000	—	881,600	6
9,873,800	456,100	51	362	109	800,300	2,147,500	65,700	1,464,000	7
2,391,500	111,400	32	52	30	111,400	417,600	1,000	340,800	8
5,838,100	59,200	—	230	59	514,200	1,316,600	30,000	821,400	9
113,100	4,200	7	1	2	1,700	15,200	300	7,600	10
213,300	—	—	13	1	24,100	74,600	—	36,400	11
944,600	281,300	3	51	15	123,600	243,100	34,400	191,100	12
373,200	—	9	15	2	25,300	80,400	—	66,700	13
1,547,100	131,400	3	55	13	126,600	169,900	112,500	96,400	14
68,179,800	190,100	21	197	29	327,700	11,372,100	7,000	731,200	15
(x)	(x)	—	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	16
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	17
3,329,000	54,500	8	47	18	104,600	399,600	7,000	78,500	18
3,387,400	82,600	13	17	—	22,300	15,700	—	27,400	19
(x)	—	—	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	20
1,804,400	—	7	38	24	88,600	142,100	—	125,900	21
19,424,300	131,500	76	594	69	954,400	796,400	4,400	992,800	22
3,069,000	87,300	12	109	27	245,900	260,100	200	260,500	23
1,080,700	4,600	13	16	3	30,800	140,400	400	17,400	24
3,834,500	15,000	3	147	11	232,800	127,200	—	266,000	25
8,373,500	14,600	25	258	24	346,200	203,500	—	298,000	26
1,420,600	10,000	13	20	2	30,000	35,700	3,800	50,300	27
1,646,000	—	10	44	2	68,700	29,500	—	100,600	28
445,800	18,600	7	17	4	20,500	93,700	—	20,100	29
189,200	3,800	6	11	3	27,700	53,900	—	28,400	30
3,114,900	—	7	64	47	132,400	363,600	200	165,500	31
25,332,600	320,500	13	514	132	1,006,900	3,174,300	27,400	1,785,900	32
22,589,300	—	5	477	115	924,000	2,854,600	—	1,486,000	33
2,743,300	320,500	8	37	17	82,900	319,700	27,400	239,900	34
9,920,600	118,700	6	556	144	985,400	2,430,000	78,300	1,560,800	35
784,400	—	4	30	17	88,300	138,800	—	159,200	36
338,700	3,800	6	12	4	28,500	133,900	3,000	29,800	37
6,116,500	328,200	8	441	27	583,700	688,800	2,100	793,200	38
3,607,700	—	2	405	23	507,400	522,700	2,100	510,700	39
2,508,800	328,200	6	36	4	76,300	165,500	—	282,500	40

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments — Nombre d'établis- sements	Sales
			Total
MANITOBA—Con.—suite			\$
Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin			
1	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	77	10,251,500
2	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciaux.....	8	420,200
3	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction.....	3	(x)
4	Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	9	3,026,900
5	Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels.....	23	2,797,900
6	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels.....	14	1,348,500
7	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service.....	16	911,200
8	Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport.....	4	(x)
9	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	5	1,024,300
10	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	13	2,465,500
11	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	4	282,500
12	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	10	2,316,500
13	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	17	8,680,500
14	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	30	1,687,600
15	Junk and scrap (general line)—Vieilleries et rebuts (assortiment complet).....	15	727,100
16	Scrap metal—Métal de rebut.....	8	764,500
17	Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialités).....	7	196,000
18	All other—Tous autres.....	18	1,612,400
19	Manufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total.....	181	74,254,800
20	Automotive—Automobile.....	6	5,322,300
21	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes..	22	5,449,400
22	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	20	9,525,500
23	Electrical goods—Articles électriques.....	18	8,328,400
24	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	11	3,290,900
25	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	8	1,259,900
26	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	13	6,735,100
27	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	4	3,412,500
28	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	30	8,635,900
29	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	9	4,856,600
30	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	8	1,480,500
31	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	10	984,500
32	All other (1)—Tous autres(1).....	22	14,973,300
33	Petroleum bulk stations, total—Dépôts d'essence, total.....	530	14,630,500

(1) "All other" includes kinds of business other than those specified.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
9,836,900	415,800	35	474	144	1,003,900	2,311,100	32,100	4,635,400	1
413,000	7,200	7	31	5	45,200	77,200	200	87,600	2
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3
3,026,900	—	5	143	23	259,800	1,099,500	—	3,461,500	4
2,608,200	189,700	13	104	35	244,700	469,000	15,900	422,800	5
1,330,800	17,700	2	99	55	244,800	360,000	11,200	273,700	6
910,900	300	7	55	17	121,000	150,600	600	176,000	7
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	8
1,014,300	10,000	—	22	2	52,900	81,600	—	103,300	9
2,358,800	106,700	5	138	50	280,100	425,400	500	332,500	10
282,500	—	—	16	3	19,200	40,400	—	23,900	11
2,293,800	22,700	3	113	20	215,900	239,600	—	512,700	12
8,680,500	—	16	96	28	161,800	632,800	—	863,300	13
1,687,600	—	37	133	58	186,300	206,900	—	77,600	14
727,100	—	19	75	38	109,500	104,400	—	30,300	15
764,500	—	13	40	1	42,800	88,500	—	7,900	16
196,000	—	5	18	19	34,000	14,000	—	39,400	17
1,602,400	10,000	9	100	36	189,300	161,600	—	210,000	18
MANUFACTURERS' SALES BRANCHES AND OFFICES SUCCURSALES ET BUREAUX DE VENTES DES MANUFACTURIERS									
73,425,900	828,900	—	1,612	417	3,673,300	6,641,500	87,100	9,001,600	19
5,300,700	21,600	—	116	18	241,100	421,900	5,000	657,900	20
5,449,400	—	—	103	49	240,000	544,800	3,200	321,600	21
8,912,800	612,700	—	53	16	202,100	110,900	15,500	694,800	22
8,328,400	—	—	169	60	405,300	777,900	61,100	889,500	23
3,287,300	3,600	—	71	19	149,100	167,400	400	367,300	24
1,259,900	—	—	19	—	47,500	32,800	—	29,000	25
6,735,100	—	—	166	37	449,900	692,800	—	578,500	26
3,412,500	—	—	27	8	82,000	54,900	—	323,700	27
8,596,000	39,900	—	292	74	566,800	1,554,300	—	3,169,600	28
4,790,700	65,900	—	30	6	68,400	36,100	—	178,800	29
1,462,900	17,600	—	20	8	52,200	68,700	—	136,100	30
983,600	900	—	29	10	72,700	110,300	—	104,600	31
14,906,600	66,700	—	517	112	1,096,200	2,068,700	1,900	1,570,200	32
PETROLEUM BULK TANK STATIONS—DÉPÔTS D'ESSENCE									
7,655,800	6,974,700	518	374	18	495,000	736,700	811,200	1,259,300	33

(1) "Tous autres" inclus genres de commerce autres que spécifiés.

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
			\$
MANITOBA—Côn.—fin			
1	Agents and brokers, total—Agents et courtiers, total.....	232	247,462,700
2	Automotive—Automobile.....	5	681,200
3	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	5	1,876,000
4	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	83	13,181,700
5	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie— Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet).....	13	3,418,300
6	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes).....	15	2,118,300
7	Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes).....	9	939,200
8	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux.....	7	213,200
9	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....	2	(x)
10	Notions—Objets de menuiserie.....	6	767,400
11	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	13	2,961,900
12	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	11	1,278,700
13	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	7	(x)
14	Electrical goods—Articles électriques.....	8	1,425,800
15	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	42	194,533,200
16	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	10	11,217,700
17	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	9	973,600
18	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	15	11,040,800
19	Hardware—Quincaillerie.....	9	2,197,300
20	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	4	741,900
21	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	14	2,774,300
22	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	4	949,500
23	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	5	560,200
24	All other ⁽¹⁾ —Tous autres ⁽¹⁾	19	5,309,500
25	Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total.....	712	49,785,100
26	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	664	12,215,000
27	Grain—Grain.....	634	33,538,500
28	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine.....	7	548,900
29	Livestock—Bestiaux.....	23	8,127,600
30	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	4	(x)
31	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	43	7,363,800
32	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	15	5,956,900
33	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	14	677,800
34	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	12	(x)
35	Produce—Provisions.....	2	(x)
36	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	1	(x)
37	Other types of operation, total—Autres genres d'opération, total.....	11	5,865,900

⁽¹⁾ "All other" includes kinds of business other than those specified.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
AGENTS AND BROKERS—AGENTS ET COURTIERS									
4,729,300	242,733,400	195	453	134	1,140,300	418,000	2,181,000	788,500	1
117,800	563,400	1	14	6	35,000	13,300	62,500	30,800	2
69,300	1,806,700	3	25	4	70,400	1,500	5,000	10,000	3
137,000	13,044,700	74	69	29	164,200	47,700	300,900	21,500	4
18,600	3,399,700	10	25	8	70,100	11,200	159,600	5,000	5
24,900	2,093,400	12	13	2	25,200	4,600	32,100	3,400	6
23,800	915,400	7	11	3	16,200	—	11,700	7,500	7
—	213,200	8	—	—	—	—	1,500	—	8
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	9
—	767,400	6	6	6	17,100	—	23,000	—	10
69,500	2,892,400	11	6	6	24,700	31,700	17,800	5,200	11
(x)	1,278,700	11	4	2	5,200	—	31,200	—	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	—	13
86,300	1,339,500	6	15	4	43,000	8,200	18,200	11,200	14
1,302,100	193,231,100	29	104	15	283,900	30,400	726,800	285,800	15
377,600	10,840,100	9	28	4	65,000	8,700	10,000	74,400	16
170,100	794,500	12	10	3	9,700	11,800	27,700	22,300	17
1,105,200	9,935,600	13	88	19	203,100	172,200	467,400	107,600	18
34,800	2,162,500	9	16	8	36,400	6,700	8,600	5,900	19
19,000	722,900	4	1	1	1,500	—	—	15,400	20
427,900	2,346,400	12	26	12	67,800	39,400	82,800	38,100	21
121,400	828,100	3	6	2	39,400	4,200	40,300	9,600	22
62,000	498,200	6	3	4	8,700	6,100	23,200	10,700	23
689,800	4,619,700	14	48	23	112,200	67,800	407,600	145,200	24
ASSEMBLERS OF PRIMARY PRODUCTS—RASSEMBLEURS DE PRODUITS PRIMAIRES									
46,239,900	3,545,200	81	931	49	1,390,700	12,325,100	563,100	336,700	25
38,980,900	3,894,100	29	719	14	1,080,800	12,008,200	197,500	89,000	26
33,453,100	55,400	2	683	3	1,021,700	11,931,400	—	—	27
350,900	198,000	6	8	5	14,400	57,100	197,500	17,200	28
5,086,900	3,040,700	21	28	6	44,100	13,700	—	71,800	29
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
7,184,800	169,000	47	200	64	300,300	511,000	561,800	235,200	31
5,856,900	100,000	13	117	25	198,900	268,100	360,400	172,400	32
652,800	25,000	19	58	4	64,800	12,300	1,400	23,300	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	34
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	35
—	(x)	(x)	(x)	—	(x)	—	(x)	(x)	36
OTHER TYPES OF OPERATION—AUTRES GENRES D'OPÉRATION									
1,466,700	4,399,200	—	185	49	315,500	—	35,000	—	37

(1) "Tous autres" inclus genres de commerce autres que spécifiés.

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments	Sales
		Nombre d'établis- sements	Total
SASKATCHEWAN			\$
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	4,897	283,521,900
2	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.....	286	71,841,500
3	Automotive—Automobile.....	41	4,627,400
4	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes..	5	1,250,900
5	Coal and coke—Charbon et coke.....	9	1,827,300
6	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	14	2,618,600
7	Electrical goods—Articles électriques.....	11	1,079,100
8	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	12	1,475,000
9	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	7	1,009,300
10	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	23	8,800,500
11	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	1	(x)
12	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	1	(x)
13	General merchandise—Marchandise générale.....	1	(x)
14	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	38	22,994,700
15	Groceries (general line)—Épiceries (assortiment complet).....	32	22,534,200
16	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épiceries.....	6	460,500
17	Hardware—Quincaillerie.....	13	(x)
18	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	1	(x)
19	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	11	712,100
20	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	31	6,398,200
21	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	10	1,173,800
22	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	2	(x)
23	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	4	(x)
24	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	8	5,912,700
25	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	24	1,222,200
26	Junk and scrap (general line)—Vieilleries et rebuts (assortiment complet).....	7	299,900
27	Scrap metal—Métal de rebut.....	9	209,100
28	Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialités).....	8	713,200
29	All other—Tous autres.....	19	692,000
30	Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux.....	7	366,900
31	Optical goods—Articles d'optique.....	5	237,900
32	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce.....	7	87,200

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
252,620,600	30,901,300	1,597	7,250	891	11,515,200	85,613,300	3,652,700	20,231,300	1
WHOLESALEERS PROPER—GROSSISTES RÉGULIERS									
70,932,000	909,500	116	2,190	496	3,676,000	10,427,300	540,200	10,674,600	2
4,312,400	315,000	14	281	61	498,500	983,100	383,700	759,600	3
1,250,900	—	2	32	10	48,600	360,300	—	35,600	4
1,633,700	193,600	1	15	8	49,300	—	—	214,900	5
2,573,800	44,800	5	97	39	213,400	634,400	45,000	370,300	6
1,076,100	3,000	5	74	22	123,400	187,500	4,100	162,000	7
1,472,000	3,000	14	56	5	51,800	106,400	—	11,300	8
992,800	16,500	2	40	23	94,200	124,500	5,000	84,400	9
8,799,900	600	9	280	52	426,200	368,700	—	425,700	10
(x)	—	(x)	—	—	—	—	—	(x)	11
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	12
(x)	—	—	(x)	—	(x)	—	—	—	13
22,976,200	18,500	10	606	81	783,800	2,815,500	2,500	1,409,300	14
22,515,700	18,500	7	495	81	772,600	2,771,000	2,300	1,362,700	15
460,500	—	3	11	—	11,200	44,500	—	46,600	16
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	18
682,100	30,000	6	38	4	50,800	159,500	13,000	100,900	19
6,308,400	89,800	12	233	53	454,500	2,069,900	46,900	4,610,500	20
1,060,700	113,100	1	51	20	108,500	216,500	—	125,700	21
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	22
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	23
5,912,700	—	2	65	11	121,400	147,900	—	562,300	24
1,222,000	200	19	62	2	66,000	166,500	100	55,900	25
299,900	—	9	23	2	20,300	129,300	—	9,100	26
208,900	200	9	12	—	10,000	25,800	100	4,300	27
713,200	—	1	27	—	35,700	11,400	—	22,500	28
692,000	—	12	51	15	77,100	61,700	400	75,300	29
366,900	—	7	15	9	26,900	19,300	400	32,300	30
237,900	—	—	33	6	45,400	36,500	—	34,500	31
87,200	—	5	3	—	4,800	5,900	—	8,500	32

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments — Nombre d'établis- sements	Sales
			Total
			\$
	SASKATCHEWAN—Con.—fin		
1	Manufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total	75	29,508,900
2	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	7	596,700
3	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	4	321,300
4	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)	15	5,491,500
5	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	6	514,300
6	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires	11	679,600
7	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	12	9,530,900
8	All other ⁽¹⁾ —Tous autres ⁽¹⁾	20	12,374,600
9	Petroleum bulk tank stations, total—Dépôts d'essence, total	1,361	23,595,600
10	Agents and brokers, total—Agents et courtiers, total	70	15,378,800
11	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	14	960,700
12	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	7	2,474,000
13	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires	34	7,898,400
14	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	5	80,100
15	All other ⁽¹⁾ —Tous autres ⁽¹⁾	10	3,965,600
16	Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total	3,104	142,992,800
17	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	3,088	140,375,600
18	Grain—Grain	2,980	125,404,100
19	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine	20	874,200
20	Livestock—Bestiaux	83	14,043,500
21	Other farm products—Autres produits de la ferme	3	53,800
22	Farm supplies—Articles pour la ferme	3	(x)
23	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)	13	1,823,500
24	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	2	(x)
25	Other types of operation, total—Autres genres d'opération, total	1	(x)

⁽¹⁾ "All other" includes kinds of business other than those specified.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
MANUFACTURERS' SALES BRANCHES AND OFFICES SUCCURSALES ET BUREAUX DE VENTES DES MANUFACTURIERS									
29,598,900	-	-	1,014	242	1,967,700	3,974,000	-	7,532,100	1
596,700	-	-	29	8	69,000	87,800	-	85,100	2
321,300	-	-	9	2	28,300	50,700	-	24,600	3
5,491,500	-	-	153	9	222,200	287,300	-	219,300	4
514,300	-	-	21	2	33,100	19,900	-	6,300	5
679,600	-	-	27	3	38,000	58,100	-	37,800	6
9,530,900	-	-	411	82	695,100	2,531,800	-	5,919,500	7
12,374,600	-	-	364	136	882,000	958,400	-	1,239,500	8
PETROLEUM BULK TANK STATIONS—DÉPÔTS D'ESSENCE									
9,662,900	13,932,700	1,320	657	26	678,300	1,102,000	2,234,200	1,828,700	9
AGENTS AND BROKERS—AGENTS ET COURTIERS									
324,200	15,054,600	52	60	10	134,300	14,800	877,100	84,500	10
12,000	948,700	11	3	1	6,300	2,300	8,000	2,100	11
7,400	2,466,600	5	8	-	15,800	-	-	18,000	12
128,000	7,770,400	26	27	2	52,500	1,100	348,400	23,800	13
11,600	68,500	4	4	2	6,600	1,700	5,800	1,300	14
165,200	3,800,400	6	18	5	53,100	9,700	514,900	39,300	15
ASSEMBLERS OF PRIMARY PRODUCTS—RASSEMBLEURS DE PRODUITS PRIMAIRES									
141,988,300	1,004,500	109	3,310	100	5,023,200	70,095,200	1,200	111,400	16
189,448,400	927,800	100	3,225	52	4,890,800	70,016,400	1,000	72,200	17
125,404,100	-	1	3,145	40	4,761,700	69,808,300	-	-	18
872,400	1,800	20	18	2	19,200	180,700	-	9,800	19
13,118,100	925,400	77	59	8	105,300	18,800	1,000	61,200	20
53,800	-	2	3	2	4,400	8,600	-	1,200	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	22
1,822,500	1,000	7	70	43	111,200	68,800	200	34,100	23
(x)	(x)	(x)	-	-	-	(x)	-	-	24
OTHER TYPES OF OPERATION—AUTRES GENRES D'OPÉRATION									
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	-	-	-	25

(1) "Tous autres" inclus genres de commerce autres que spécifiés.

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments — Nombre d'établis- sements	Sales
			Total
ALBERTA			1
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	3,336	323,138,100
2	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.....	335	102,840,400
3	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photo- graphie.....	3	90,300
4	Automotive—Automobile.....	42	4,704,800
5	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes..	15	2,452,900
6	Coal and coke—Charbon et coke.....	7	1,183,100
7	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	22	4,746,000
8	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie.....	6	986,300
9	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....	5	3,342,600
10	Notions—Objets de menuiserie.....	4	67,900
11	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	2	(x)
12	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	3	(x)
13	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	2	(x)
14	Electrical goods—Articles électriques.....	9	1,285,400
15	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	15	2,369,300
16	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	5	383,100
17	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	43	14,151,000
18	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	6	(x)
19	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	10	2,193,300
20	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	2	(x)
21	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	17	10,070,200
22	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	6	522,900
23	Produce—Provisions.....	2	(x)
24	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	1	(x)
25	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	3	1,342,500
26	General merchandise—Marchandise générale.....	4	320,000
27	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	31	25,381,600
28	Groceries (general line)—Épicerie (assortiment complet).....	26	24,033,300
29	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	5	1,348,300
30	Hardware—Quincaillerie.....	14	(x)
31	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	3	(x)
32	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	22	6,546,400
33	Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de cons- truction (autres qu'en métal ou bois).....	11	1,527,000
34	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	11	5,019,400
35	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (ex- cepté électriques).....	69	12,369,900
36	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciales.....	6	(x)
37	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction.....	4	(x)
38	Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	15	3,946,600
39	Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures indus- triels.....	22	5,443,800
40	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels.....	8	587,900
41	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service....	14	684,800

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
257,666,200	65,471,900	1,280	7,075	1,072	12,252,700	56,692,600	3,423,600	23,700,600	1
WHOLESALE PROPER—GROSSISTES RÉGULIERS									
101,432,900	1,407,500	188	3,171	694	5,853,500	14,346,600	517,100	12,665,600	2
89,900	400	3	5	3	8,700	16,200	500	11,200	3
4,150,100	554,700	25	386	61	583,900	954,600	245,600	444,000	4
2,444,400	8,500	7	79	23	155,800	475,100	-	196,400	5
1,183,100	-	-	13	6	44,400	1,500	-	197,100	6
4,625,500	120,500	14	149	59	350,100	1,108,600	42,500	714,300	7
985,300	-	3	25	15	74,300	201,400	-	135,600	8
3,222,800	119,800	-	113	41	269,800	806,800	42,500	523,600	9
67,200	700	6	4	1	3,300	9,900	-	16,400	10
(x)	-	(x)	-	-	-	(x)	-	(x)	11
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	12
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	13
1,265,300	20,100	3	110	10	206,800	135,700	1,900	167,100	14
2,317,200	52,100	18	55	2	78,300	323,200	100	43,600	15
383,100	-	2	15	10	47,000	36,900	-	41,000	16
13,997,500	153,500	23	485	97	787,500	602,500	19,700	854,800	17
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	18
2,083,700	109,600	7	88	54	161,800	97,700	10,000	150,600	19
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
10,042,800	27,400	3	305	32	497,000	412,800	-	531,700	21
522,900	-	3	19	-	22,900	17,400	-	34,000	22
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	23
(x)	-	(x)	-	-	-	(x)	-	-	24
1,342,500	-	-	54	8	109,400	328,100	-	211,600	25
320,000	-	5	9	4	21,600	17,800	-	43,200	26
25,381,600	-	4	487	85	823,800	2,448,400	-	1,583,400	27
24,033,300	-	2	470	81	785,800	2,306,800	-	1,482,300	28
1,348,300	-	2	17	4	38,000	142,600	-	91,100	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	31
6,539,400	7,000	14	97	33	195,300	548,200	300	624,000	32
1,527,000	-	4	67	14	97,300	397,600	-	223,400	33
5,012,400	7,000	10	30	19	98,000	150,600	300	400,600	34
12,077,600	291,700	27	452	103	803,000	3,381,900	115,200	4,385,600	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	36
(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	37
3,944,700	1,900	5	180	30	317,400	1,553,400	11,700	3,021,300	38
5,156,200	287,600	6	134	35	309,800	1,066,300	95,700	832,600	39
587,900	-	1	30	15	79,800	135,600	2,500	135,400	40
684,800	-	7	33	6	75,500	142,000	-	121,900	41

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Sales
			Total
	ALBERTA—Con.—suite		\$
	Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin		
1	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	15	1,934,700
2	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	1	(x)
3	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	10	(x)
4	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	17	9,423,500
5	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)....	15	392,300
6	All other—Tous autres.....	19	1,267,900
7	Manufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total.....	128	38,415,100
8	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes..	15	2,430,000
9	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	9	1,338,000
10	Electrical goods—Articles électriques.....	12	4,733,500
11	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	14	2,407,400
12	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	7	662,900
13	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	20	3,048,600
14	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	19	8,560,700
15	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	8	493,400
16	All other ⁽¹⁾ —Tous autres ⁽¹⁾	24	14,740,600
17	Petroleum bulk tank stations, total—Dépôts d'essence, total.....	851	25,074,900
18	Agents and brokers, total—Agents et courtiers, total.....	118	47,585,300
19	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	29	2,463,400
20	Electrical goods—Articles électriques.....	4	293,800
21	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	15	25,429,200
22	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	8	2,677,100
23	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	4	424,500
24	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	30	10,855,000
25	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	11	1,191,900
26	All other ⁽¹⁾ —Tous autres ⁽¹⁾	17	4,250,400

⁽¹⁾ "All other" includes kinds of business other than those specified.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
1,813,600	121,100	2	85	27	183,700	344,400	—	237,700	1
(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	—	2
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3
9,418,900	4,600	10	109	17	216,700	587,700	1,100	945,100	4
388,000	4,300	15	43	1	48,000	65,400	100	23,100	5
1,267,900	—	8	79	34	145,500	85,500	500	168,000	6

MANUFACTURERS' SALES BRANCHES AND OFFICES
SUCCURSALES ET BUREAUX DE VENTES DES MANUFACTURIERS

38,030,800	384,300	—	1,092	203	2,221,400	4,707,000	8,400	8,332,000	7
2,430,000	—	—	62	18	170,500	319,700	—	150,500	8
1,071,700	266,300	—	13	3	39,100	66,000	—	137,400	9
4,733,500	—	—	89	25	199,800	383,400	—	506,000	10
2,403,200	4,200	—	67	6	128,300	120,000	1,100	237,200	11
662,900	—	—	22	1	38,700	27,100	—	17,700	12
3,048,600	—	—	87	13	172,500	308,400	—	259,000	13
8,512,100	48,600	—	407	54	706,000	2,503,900	5,000	5,547,700	14
493,400	—	—	19	4	39,000	44,500	—	43,800	15
14,675,400	65,200	—	326	79	727,500	934,000	2,300	1,432,900	16

PETROLEUM BULK TANK STATIONS—DÉPÔTS D'ESSENCE

11,070,900	14,004,000	837	578	36	725,000	891,500	1,561,600	2,222,500	17
------------	------------	-----	-----	----	---------	---------	-----------	-----------	----

AGENTS AND BROKERS—AGENTS ET COURTIERS.

1,554,100	46,031,200	94	151	45	370,700	152,900	1,322,000	309,200	18
14,700	2,448,700	28	11	4	25,600	800	75,000	3,900	19
100	293,700	5	1	—	500	—	16,200	300	20
111,000	25,318,200	10	55	5	122,700	5,000	234,300	114,300	21
6,100	2,671,000	6	5	2	17,500	200	300	2,400	22
—	424,500	4	—	—	—	—	—	—	23
132,800	10,722,200	21	33	12	80,800	3,300	776,700	27,600	24
427,100	764,800	7	18	6	42,300	73,400	103,700	117,300	25
562,300	3,388,100	13	28	16	81,300	70,200	115,800	43,400	26

(*) "Tous autres" inclus genres de commerce autres que spécifiés.

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
		Total	
			\$
ALBERTA—Con.—fin			
1	Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total ..	1,844	108,314,600
2	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	1,814	107,042,100
3	Grain—Grain.....	1,656	79,213,100
4	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine.....	22	1,257,200
5	Livestock—Bestiaux.....	136	26,571,800
6	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	8	(x)
7	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	21	739,600
8	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	1	(x)
9	Other types of operation, total—Autres genres d'opération, total.....	10	907,800
BRITISH COLUMBIA ⁽¹⁾ —COLOMBIE BRITANNIQUE ⁽¹⁾			
10	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	1,712	379,310,400
11	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.....	776	191,569,600
12	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	9	466,600
13	Automotive—Automobile.....	48	4,784,500
14	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	36	6,618,500
15	Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels).....	5	2,223,500
16	Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie.....	16	3,822,000
17	Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.....	4	159,000
18	Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette.....	2	(x)
19	Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	9	(x)
20	Coal and coke—Charbon et coke.....	7	3,730,400
21	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	31	4,890,400
22	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie.....	14	744,200
23	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....	3	(x)
24	Notions—Objets de menuiserie.....	2	(x)
25	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	5	375,500
26	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	5	779,700
27	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	2	(x)
28	Electrical goods—Articles électriques.....	21	4,988,400
29	Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfrigérateurs).....	5	556,400
30	Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques.....	3	(x)
31	Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio.....	4	229,400
32	Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installation électrique.....	7	1,141,200
33	Other electrical specialties—Autres spécialités électriques.....	2	(x)
34	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	13	2,665,400
35	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	7	(x)
36	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	110	18,106,200
37	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	15	1,107,600

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
ASSEMBLERS OF PRIMARY PRODUCTS—RASSEMBLEURS DE PRODUITS PRIMAIRES									
104,679,700	3,634,900	160	2,042	63	2,981,000	36,594,600	14,500	171,300	1
103,428,000	3,618,100	139	1,971	29	2,875,900	36,561,400	14,500	120,000	2
79,208,100	7,000	2	1,800	15	2,653,300	36,098,400	—	—	3
1,011,600	245,600	18	14	4	35,500	264,300	—	7,400	4
23,208,300	3,363,500	119	157	10	187,100	198,700	14,500	112,600	5
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	6
720,800	18,800	18	60	30	87,600	24,700	—	27,400	7
(x)	—	(x)	—	—	—	—	—	—	8
OTHER TYPES OF OPERATION—AUTRES GENRES D'OPÉRATION									
897,800	10,000	1	41	31	101,100	—	—	—	9
290,318,100	88,992,300	966	8,647	2,348	17,620,100	34,105,800	2,163,600	30,977,200	10
WHOLESALESA PROPER—GROSSISTES RÉGULIERS									
186,036,900	5,532,700	385	5,655	1,394	11,194,800	26,741,700	657,000	19,984,100	11
466,600	—	8	29	10	71,600	80,600	700	41,500	12
4,717,100	67,400	22	329	40	549,100	844,500	148,300	549,000	13
5,954,700	683,800	14	164	49	536,100	1,186,400	117,700	534,600	14
1,851,800	371,700	—	32	11	91,800	226,900	37,100	241,500	15
3,628,100	193,900	9	102	34	189,300	803,300	41,300	228,500	16
159,000	—	2	14	1	22,200	25,100	—	25,700	17
(x)	—	(x)	—	—	—	(x)	—	(x)	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
3,730,400	—	1	33	6	69,500	1,100	—	73,500	20
4,847,600	42,800	16	155	40	598,100	1,153,600	3,000	825,500	21
713,700	30,500	7	28	14	60,400	136,100	3,000	96,200	22
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	23
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	24
375,500	—	4	13	2	25,600	136,100	—	84,500	25
779,700	—	1	19	2	34,000	151,200	—	75,100	26
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	27
4,869,400	119,000	3	134	31	271,200	548,400	38,400	535,700	28
556,400	—	—	35	5	63,400	84,100	15,000	51,400	29
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
229,000	400	2	12	4	26,100	47,700	200	33,300	31
1,029,700	111,500	1	48	13	101,200	162,800	19,300	209,500	32
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
2,654,500	10,900	6	38	9	93,300	195,300	1,000	34,000	34
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35
17,715,100	390,100	98	580	46	905,400	506,500	3,700	1,193,000	36
1,072,800	34,800	11	63	10	91,700	109,500	—	117,400	37

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
	BRITISH COLUMBIA⁽¹⁾—Con.—COLOMBIE BRITANNIQUE⁽¹⁾—suite		\$
	Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—suite		
	<i>Food products (except groceries)—Con.—Produits alimentaires (excepté épicerie)—fin</i>		
	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour—		
1	Dairy products—Produits laitiers.....	5	1,239,200
2	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	7	573,200
3	Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour.....	6	905,600
4	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	10	612,400
5	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	49	7,239,400
6	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	9	773,400
7	Produce—Provisions.....	9	5,654,400
8	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	14	2,358,100
9	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	20	2,354,800
10	General merchandise—Marchandise générale.....	3	(x)
11	<i>Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....</i>	88	39,580,900
12	Groceries (general line)—Épicerie (assortiment complet).....	40	29,194,800
	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie—		
13	Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie.....	6	(x)
14	Canned foods—Conserves alimentaires.....	12	5,510,600
15	Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	8	1,819,800
16	Flour—Farine.....	1	(x)
17	Sugar—Sucre.....	1	(x)
18	Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	20	2,434,300
19	Hardware—Quincaillerie.....	20	(x)
20	Jewellery—Bijouterie.....	4	161,600
21	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	7	1,174,600
22	<i>Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....</i>	56	24,870,000
	Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois)—		
23	Building materials (general line)—Matériaux de construction (assortiment complet).....	10	4,394,800
24	Glass—Vitre.....	5	768,600
25	Insulation and/or roofing materials—Matériaux isolants et/ou de toiture.....	1	(m)
26	Paint, glass and wallpaper—Peintures, vitre et papier-tenture.....	7	487,300
27	Other specialty lines—Autres spécialités.....	2	(x)
	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré—		
28	Lumber—Bois d'œuvre.....	25	18,763,400
29	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	5	346,500
30	<i>Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....</i>	114	14,191,700
31	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciaux.....	14	564,900
32	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction.....	8	2,095,500
33	Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	2	(x)
	Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industrielles—		
34	Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage.....	1	(x)
35	Conveyor and hoisting machinery—Transporteurs et machines de levage.....	1	(x)
36	Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet).....	11	2,463,200
37	Machine tools—Machines-outils.....	4	(x)
38	Mining—De mines.....	3	(x)
39	Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie.....	7	1,787,200
40	Printers' and lithographers'—D'imprimerie et de lithographie.....	5	134,400
41	Used machinery—Machines usagées.....	9	339,500
42	Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et fournitures industriels.....	15	1,000,600
43	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels.....	13	1,035,500
	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service—		
44	Barber and beauty parlour—De salons de barbier et de beauté.....	7	235,000
45	Fire protection—De protection contre l'incendie.....	1	(x)
46	Laundry and dry cleaners—De buandiers et de nettoyeurs à sec.....	2	(x)

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genre d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — À commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
1,239,200	—	—	58	7	120,300	32,100	—	83,200	1
573,200	—	7	8	2	8,600	10,300	—	21,100	2
905,600	—	5	55	1	60,800	35,800	—	70,700	3
607,400	5,000	5	34	2	53,900	8,500	—	25,800	4
7,074,400	185,000	51	176	11	276,000	111,600	3,200	415,900	5
772,400	1,000	13	29	—	36,900	15,600	—	38,700	6
5,470,100	184,300	4	157	13	257,200	183,100	500	420,200	7
2,358,100	—	2	89	12	171,500	93,600	—	104,200	8
2,331,800	23,000	18	86	47	198,900	670,500	2,800	419,200	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	10
38,921,600	659,300	29	898	267	1,758,100	8,481,000	12,100	3,245,200	11
29,181,700	13,100	9	753	216	1,364,600	5,521,600	—	2,769,400	12
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	13
5,007,600	503,000	1	37	13	142,000	154,600	900	121,100	14
1,819,800	—	3	27	16	85,300	421,500	—	142,600	15
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	16
(x)	—	—	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	17
2,291,100	143,200	11	68	20	126,900	322,200	11,200	167,200	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
161,600	—	3	6	2	17,100	23,600	—	10,000	20
1,099,900	74,700	2	69	12	152,100	265,600	14,800	203,500	21
23,773,600	1,096,400	19	410	95	1,072,400	1,062,200	4,800	2,524,700	22
3,373,900	1,020,900	6	155	18	325,000	305,900	3,200	790,200	23
747,500	21,100	1	46	6	64,600	237,100	—	88,900	24
(x)	—	(x)	—	—	(x)	(x)	—	(x)	25
474,500	12,800	3	42	8	79,600	120,600	1,100	63,700	26
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	27
18,721,800	41,600	8	137	60	541,900	358,100	—	1,330,100	28
346,500	—	—	17	2	39,300	15,900	—	38,100	29
13,840,200	351,500	36	631	145	1,348,100	2,794,600	225,700	2,329,200	30
557,800	7,100	6	44	3	74,300	104,400	100	95,800	31
2,095,300	200	2	96	14	193,100	528,500	500	381,300	32
(x)	—	—	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	33
(x)	—	—	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	34
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	35
2,315,900	147,300	—	109	25	233,600	616,500	79,600	383,700	36
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	37
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	38
1,717,600	69,600	—	77	18	155,100	367,800	32,900	209,000	39
134,400	—	3	3	1	8,500	19,300	—	45,000	40
325,500	14,000	6	26	5	40,100	93,800	400	42,100	41
1,000,600	—	5	37	7	64,600	130,700	—	177,700	42
1,033,700	1,800	2	64	27	156,500	228,400	6,700	186,600	43
235,000	—	4	18	11	40,500	64,100	—	38,200	44
(x)	—	—	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	45
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	46

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments Nombre d'établisse- ments	Sales
			Total
	BRITISH COLUMBIA⁽¹⁾—Con.—COLOMBIE BRITANNIQUE⁽¹⁾—suite		\$
	Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin		
	<i>Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Con.—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)—fin</i>		
1	Other service equipment and supplies—Autres outillage et fournitures d'établissements de service.....	5	411,200
2	Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport.....	6	550,800
3	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	9	2,259,300
4	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	19	3,456,500
5	Printing and writing papers (including newsprint)—Papiers à imprimer et à écrire (y compris papier à journal).....	1	(x)
6	Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie.....	3	(x)
7	Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produits.....	7	1,453,000
8	Other paper goods—Autres articles en papier.....	8	870,400
9	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	12	282,400
10	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	14	3,895,300
11	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)....	36	14,553,400
12	Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac.....	13	9,539,900
13	Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie.....	23	5,013,500
14	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	41	2,135,100
15	Junk and scrap (general line)—Vieilleseries et rebuts (assortiment complet).....	16	1,202,300
16	Scrap metal—Métal de rebut.....	9	345,000
17	Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialités).....	16	587,800
18	All other—Tous autres.....	38	6,732,000
19	Manufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total.....	165	71,781,000
20	Automotive—Automobile.....	4	4,905,500
21	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes..	16	5,534,700
22	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	16	2,564,500
23	Electrical goods—Articles électriques.....	14	9,054,100
24	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	26	10,227,600
25	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	6	857,100
26	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	21	5,175,600
27	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	21	3,665,000
28	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	6	690,800
29	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	5	17,444,100
30	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	6	1,384,200
31	All other ⁽²⁾ —Tous autres ⁽²⁾	24	10,277,800
32	Petroleum bulk tank stations, total—Dépôts d'essence, total.....	269	15,816,300

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

⁽²⁾ "All other" includes kinds of business other than those specified.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
311,200	100,000	2	27	8	42,700	62,200	2,000	62,100	1
550,800	-	2	27	5	72,200	87,600	28,900	143,500	2
2,189,300	70,000	1	35	10	101,200	361,100	-	285,900	3
3,450,700	5,800	6	222	78	463,300	721,500	-	477,800	4
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	5
(x)	-	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	6
1,450,500	2,500	2	84	20	198,000	221,900	-	171,800	7
867,100	3,300	4	49	11	80,700	148,000	-	108,700	8
282,400	-	8	22	1	30,800	84,900	-	33,700	9
3,774,200	121,100	1	100	28	262,900	737,800	41,900	423,600	10
14,540,900	12,500	23	197	52	452,200	945,000	200	1,556,600	11
9,539,900	-	9	80	22	171,500	595,200	-	901,800	12
5,001,000	12,500	14	117	30	260,700	349,800	200	454,800	13
2,135,100	-	56	194	45	265,400	376,200	5,700	173,800	14
1,202,300	-	14	88	21	114,700	153,400	-	82,000	15
345,000	-	9	25	2	40,400	104,300	-	32,200	16
587,800	-	13	81	22	110,300	118,500	5,700	59,600	17
5,881,100	850,900	23	193	62	433,000	1,009,400	700	794,000	18
MANUFACTURERS' SALES BRANCHES AND OFFICES SUCCURSALES ET BUREAUX DE VENTES DES MANUFACTURIERS									
71,407,800	373,200	-	1,570	354	3,709,100	5,402,300	68,100	7,033,100	19
4,905,500	-	-	104	12	218,600	447,800	-	559,300	20
5,534,700	-	-	92	39	275,200	563,700	1,800	259,200	21
2,448,600	115,900	-	31	8	107,500	102,100	1,200	241,400	22
8,836,800	217,300	-	166	55	433,100	831,200	59,900	1,078,600	23
10,187,600	40,000	-	220	43	446,400	395,500	3,900	924,800	24
857,100	-	-	14	1	55,800	27,500	-	84,100	25
5,175,600	-	-	132	27	260,900	243,900	-	464,700	26
3,665,000	-	-	102	18	207,300	616,100	-	576,100	27
690,800	-	-	28	4	59,300	78,900	-	93,000	28
17,444,100	-	-	499	101	1,243,200	1,310,200	-	1,869,400	29
1,384,200	-	-	28	8	64,700	113,500	-	149,400	30
10,277,800	-	-	154	38	337,100	671,900	1,300	733,100	31
PETROLEUM BULK TANK STATIONS—DÉPÔTS D'ESSENCE									
9,134,600	6,681,700	214	347	11	579,600	734,900	670,500	1,301,900	32

(1) Inklus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2) "Tous autres" inclus genres de commerce autres que spécifiés.

Table 3.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
			\$
BRITISH COLUMBIA⁽¹⁾—Con.—COLOMBIE BRITANNIQUE⁽¹⁾—fin			
1	Agents and brokers, total—Agents et courtiers, total.	304	77,627,600
2	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.	10	6,168,500
3	<i>Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.</i>	<i>128</i>	<i>12,668,000</i>
4	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie		
	Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet)	19	2,029,300
5	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes).	24	2,581,000
6	Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes).	34	3,538,100
7	Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure.	3	(x)
8	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux.	6	(x)
9	Notions—Objets de menuiserie.	6	391,600
10	Piece goods—Marchandises à la pièce.	16	1,174,600
11	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.	11	1,468,000
12	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.	7	625,100
13	Electrical goods—Articles électriques.	4	584,200
14	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).	9	3,855,100
15	<i>Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).</i>	<i>20</i>	<i>12,151,000</i>
16	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.	3	(x)
17	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.	5	1,473,100
18	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.	11	8,249,200
19	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.	1	(x)
20	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).	7	4,307,100
21	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.	13	818,700
22	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.	32	8,447,700
23	Hardware—Quincaillerie.	8	721,800
24	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.	6	259,900
25	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).	12	18,491,800
26	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).	24	1,959,900
27	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.	5	1,977,800
28	Paper and paper products—Papier et produits du papier.	5	189,700
29	All other ⁽²⁾ —Tous autres ⁽²⁾ .	23	5,026,400
30	Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total.	187	21,069,900
31	<i>Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).</i>	<i>34</i>	<i>2,716,500</i>
32	Grain—Grain.	11	978,800
33	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine.	3	(x)
34	Livestock—Bestiaux.	18	984,800
35	Other farm products—Autres produits de la ferme.	2	(x)
36	Farm supplies—Articles pour la ferme.	5	(x)
37	<i>Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).</i>	<i>146</i>	<i>18,115,100</i>
38	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.	48	2,191,500
39	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.	16	1,590,700
40	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.	82	14,330,900
41	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).	2	(x)
42	Other types of operation, total—Autres genres d'opération, total.	11	1,446,000

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.⁽²⁾ "All other" includes kinds of business other than those specified.

Tableau 3.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada et les provinces, 1941—fin

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	Z
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
AGENTS AND BROKERS—AGENTS ET COURTIERS									
3,490,600	74,137,000	267	307	123	881,600	236,700	712,300	1,215,500	1
28,900	6,139,600	5	15	1	38,000	1,600	18,800	9,800	2
361,600	12,306,400	129	49	32	150,000	57,400	253,800	46,100	3
97,800	1,931,500	21	9	5	22,800	20,200	8,900	13,900	4
56,300	2,524,700	22	17	5	43,500	19,800	124,500	4,100	5
46,900	3,491,200	36	7	15	27,000	2,600	35,400	5,800	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
—	(x)	—	(x)	—	—	—	(x)	—	8
17,000	374,600	7	2	1	6,000	3,900	12,300	2,400	9
20,000	1,154,600	16	5	3	11,500	—	14,200	3,500	10
15,300	1,452,700	12	4	—	5,100	3,500	11,000	2,300	11
4,900	620,200	7	—	—	—	800	15,600	400	12
1,100	583,100	4	4	2	11,800	100	66,800	1,500	13
290,500	3,564,600	7	22	2	55,800	9,900	20,000	79,700	14
217,400	11,833,800	11	54	16	123,100	12,200	66,300	79,000	15
—	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	—	16
18,400	1,454,700	2	18	5	35,600	1,200	52,800	14,500	17
199,000	8,050,200	5	36	8	85,200	10,900	1,500	62,800	18
—	(x)	(x)	—	—	—	(x)	—	(x)	19
25,600	4,281,500	9	4	7	14,900	41,500	26,800	75,300	20
20,700	793,000	12	6	2	10,700	900	5,000	1,400	21
531,200	7,916,500	30	36	13	111,700	5,800	110,800	109,900	22
17,500	704,300	8	—	2	800	3,800	1,000	1,700	23
—	259,900	6	—	1	500	—	2,400	—	24
1,282,600	17,209,200	5	52	30	247,500	25,000	—	681,600	25
302,200	1,657,700	15	33	7	56,200	34,300	99,900	78,000	26
119,200	1,853,600	3	6	1	14,200	20,000	—	16,300	27
2,800	186,900	5	1	1	2,700	1,900	10,000	1,200	28
289,300	4,737,100	18	25	6	63,700	22,300	30,900	34,000	29
ASSEMBLERS OF PRIMARY PRODUCTS—RASSEMBLEURS DE PRODUITS PRIMAIRES									
18,802,200	2,267,700	99	733	440	1,151,300	939,800	54,400	1,442,600	30
2,476,300	240,200	20	31	3	44,700	297,200	1,000	2,900	31
973,300	—	—	16	1	21,800	198,400	—	—	32
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
744,600	240,200	19	5	—	5,000	2,900	—	6,500	34
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	35
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	36
16,085,600	2,027,500	77	693	434	1,092,800	636,200	53,400	1,423,200	37
2,173,600	17,900	50	33	10	45,300	9,700	—	41,200	38
1,579,700	11,000	17	47	3	99,200	49,900	—	27,200	39
12,332,300	1,998,600	10	613	421	988,300	576,600	53,400	1,354,800	40
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	41
OTHER TYPES OF OPERATION—AUTRES GENRES D'OPÉRATION									
1,446,000	—	1	35	26	103,700	400	1,300	—	42

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2) "Tous autres" inclus genres de commerce autres que spécifiés.

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments	Sales
		Nombre d'établissements	Total
BRANTFORD (Population 31,948)			\$
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	55	7,389,800
2	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	35	4,002,200
3	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	11	807,800
4	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)	9	313,000
5	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	3	(x)
6	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	8	2,108,000
7	Agents and brokers—Agents et courtiers	3	243,400
8	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	5	219,200
9	Other types of operation—Autres genres d'opération	1	(x)
CALGARY (Population 88,904)			
10	Total, all establishments—Total, tous établissements	376	108,152,600
11	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	178	47,294,100
12	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie	3	90,300
13	Automotive—Automobile	18	2,143,600
14	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	10	1,370,600
15	Coal and coke—Charbon et coke	6	779,600
16	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	5	744,300
17	Electrical goods—Articles électriques	5	767,800
18	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	21	6,123,800
19	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces	3	(x)
20	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour	7	1,328,900
21	Fruits and vegetables—Fruits et légumes	9	3,867,200
22	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande	2	(x)
23	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires	8	8,694,200
24	Hardware—Quincaillerie	6	3,506,200
25	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)	13	3,366,700
26	Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois)	6	683,400
27	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré	7	2,673,300
28	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	36	6,547,100
29	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciaux	2	(x)
30	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction	2	(x)
31	Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles	7	2,139,200
32	Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels	13	2,743,800
33	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels	5	450,600
34	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service	7	307,000
35	Paper and paper products—Papier et produits du papier	9	965,300
36	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage	7	1,975,100
37	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	6	7,152,800
38	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)	5	196,300
39	All other—Tous autres	8	776,700
40	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	72	23,223,700
41	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	10	1,869,900
42	Electrical goods—Articles électriques	8	3,555,400
43	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	7	1,648,600

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
7,140,100	249,700	33	199	38	355,200	413,500	200	546,500	1
4,001,100	1,100	26	140	34	253,000	335,200	—	333,900	2
807,800	—	13	18	1	30,000	57,500	—	44,300	3
313,000	—	9	29	7	30,800	10,700	—	5,300	4
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	5
2,101,000	7,000	1	33	—	59,800	74,600	200	161,500	6
1,800	241,600	2	2	—	3,300	—	—	2,300	7
219,200	—	4	13	3	18,200	2,200	—	4,000	8
(x)	—	—	(x)	—	(x)	—	—	—	9
77,883,400	30,269,200	201	2,330	501	4,441,600	9,609,600	742,600	11,125,700	10
46,669,000	625,100	104	1,416	311	2,668,400	6,704,400	276,900	5,981,000	11
89,900	400	3	5	3	8,700	16,200	500	11,200	12
1,804,000	339,600	12	175	28	261,500	458,500	142,400	183,100	13
1,366,100	4,500	6	50	13	95,700	269,800	—	102,600	14
779,600	—	—	9	5	33,000	1,600	—	117,500	15
732,600	11,700	3	28	7	58,900	194,800	—	109,300	16
757,300	10,500	3	66	5	121,900	77,300	1,000	105,100	17
6,068,800	66,000	13	211	48	332,100	232,800	—	384,100	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	19
1,304,300	24,600	6	64	35	102,700	66,800	—	121,600	20
3,839,800	27,400	3	118	10	184,900	113,800	—	153,600	21
(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	22
8,694,200	—	1	133	18	245,400	804,300	—	480,100	23
3,496,400	9,800	1	135	32	289,400	944,000	27,800	539,600	24
3,342,700	7,000	11	35	16	91,900	267,900	500	284,500	25
683,400	—	3	20	4	32,300	121,600	—	84,100	26
2,666,300	7,000	8	15	11	59,600	136,300	300	180,400	27
6,460,100	97,000	21	254	60	538,700	1,932,800	64,000	2,263,500	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	30
2,138,100	1,100	3	107	21	199,900	990,300	6,500	1,504,900	31
2,650,100	93,700	6	77	16	178,800	470,200	52,700	440,500	32
450,600	—	—	21	9	56,700	96,500	2,800	95,600	33
307,000	—	5	11	4	36,600	70,700	—	58,900	34
897,900	67,400	2	49	13	103,800	183,000	—	110,600	35
1,953,900	21,200	3	58	19	123,600	388,900	40,900	260,700	36
7,152,800	—	3	59	11	113,200	418,200	—	720,300	37
196,300	—	4	24	—	25,500	34,300	—	11,300	38
776,700	—	3	48	19	81,600	53,800	—	115,400	39
23,154,300	69,400	—	573	102	1,158,700	2,401,800	3,400	4,091,100	40
1,889,900	—	—	42	15	112,400	182,000	—	102,700	41
3,555,400	—	—	68	18	154,000	270,700	—	360,200	42
1,644,400	4,200	—	39	5	80,700	93,800	1,100	161,200	43

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments — Nombre d'établis- sements	Sales
			Total
	CALGARY—Con.—fin		\$
	Manufacturers' sales branches and offices—Con.—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers—fin		
1	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	4	413,600
2	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	10	1,358,500
3	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	10	3,625,900
4	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	4	337,400
5	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	25	5,634,400
6	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	57	29,382,000
7	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	19	1,392,700
8	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	7	19,225,700
9	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	5	1,099,100
10	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	8	5,141,300
11	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	5	586,400
12	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	35	1,720,600
13	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	31	1,344,600
14	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	4	376,000
15	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	9	897,800
	EDMONTON (Population 93,817)		
16	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	261	83,987,000
17	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	128	41,334,400
18	Automotive—Automobile.....	11	1,841,700
19	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	17	4,001,700
20	Electrical goods—Articles électriques.....	4	517,600
21	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	5	862,300
22	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	3	174,400
23	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	12	5,404,500
24	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	8	11,438,500
25	Hardware—Quincaillerie.....	4	4,987,800
26	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	8	3,109,500
27	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	24	3,699,300
28	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	5	876,900
29	Waste materials (including scrap metal)—Matériaux de rebut (y compris métal de rebut).....	5	142,100
30	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	49	13,362,600
31	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	5	560,100
32	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	6	1,154,000
33	Electrical goods—Articles électriques.....	4	1,178,100
34	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	9	834,300
35	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	8	4,157,100
36	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	4	156,000
37	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	15	2,298,800
38	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	44	17,560,500
39	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	10	1,070,700
40	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	5	6,115,700
41	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	11	5,615,500
42	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	5	154,700

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenu en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
413,600	—	—	13	—	21,700	22,600	—	16,300	1
1,358,500	—	—	46	5	96,700	92,400	—	114,000	2
3,625,900	—	—	183	26	298,000	1,090,000	—	2,515,000	3
337,400	—	—	11	2	22,600	26,100	—	25,300	4
4,861,200	773,200	17	160	13	247,400	366,400	17,100	850,300	5
587,500	28,794,500	45	82	21	177,600	99,500	445,200	181,800	6
14,200	1,378,500	19	3	1	9,300	800	26,200	3,900	7
67,100	19,158,600	5	32	2	64,100	—	—	78,900	8
6,100	1,093,000	3	3	—	8,800	200	300	1,100	9
74,200	5,067,100	3	15	7	41,000	1,200	257,300	13,600	10
229,900	356,500	3	8	5	22,100	28,500	35,500	60,300	11
1,713,600	7,000	35	58	23	88,400	37,500	—	21,500	12
1,337,600	7,000	33	9	3	15,200	33,600	—	300	13
376,000	—	2	49	20	73,200	3,900	—	21,200	14
897,800	—	—	41	31	101,100	—	—	—	15
65,419,900	18,567,100	106	1,983	459	3,831,300	7,908,000	992,600	8,569,900	16
40,700,200	634,200	48	1,351	321	2,508,400	5,615,800	158,800	4,813,200	17
1,708,100	133,600	10	151	26	246,000	326,500	71,200	177,100	18
3,892,900	108,800	11	121	52	291,200	911,800	42,500	605,000	19
508,000	9,600	—	44	5	84,900	58,400	900	62,000	20
862,300	—	4	20	2	32,500	110,100	—	13,300	21
174,400	—	1	9	6	25,900	16,900	—	18,700	22
5,306,000	98,500	5	182	36	305,100	195,400	10,000	306,300	23
11,438,500	—	1	246	51	384,500	1,068,700	—	716,500	24
4,951,800	36,000	—	191	43	366,200	1,114,800	10,000	737,600	25
3,109,500	—	3	61	18	101,000	283,300	—	351,300	26
3,515,600	183,700	2	146	35	266,300	729,400	18,200	1,226,800	27
823,200	53,700	—	31	12	69,500	142,800	—	114,600	28
137,800	4,300	6	15	—	19,400	28,800	100	11,600	29
13,047,700	314,900	—	446	95	958,100	1,856,600	5,000	2,534,300	30
560,100	—	—	20	3	58,100	137,700	—	47,800	31
887,700	266,300	—	10	3	27,800	66,000	—	129,900	32
1,178,100	—	—	21	7	45,800	112,700	—	145,800	33
834,300	—	—	25	4	43,600	68,800	—	96,800	34
4,108,500	48,600	—	188	26	353,800	1,147,900	5,000	2,390,900	35
156,000	—	—	8	2	16,400	18,400	—	18,300	36
1,856,600	442,200	6	80	4	108,000	170,400	15,800	125,000	37
795,600	16,764,900	33	61	24	177,100	12,400	811,500	75,100	38
500	1,070,200	9	8	3	16,300	—	48,800	—	39
41,100	6,074,600	2	23	3	58,600	4,300	233,500	35,400	40
52,400	5,563,100	7	17	5	38,500	1,800	514,900	13,000	41
35,200	119,500	4	3	1	5,500	4,900	8,200	5,700	42

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Sales
			Total
	EDMONTON—Con.—fin		\$
1	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	25	9,430,700
2	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	14	8,813,300
3	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	8	217,400
	FORT WILLIAM (Population 30,585)		
4	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	60	18,203,900
5	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	35	9,448,700
6	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	7	967,700
7	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	8	3,797,800
8	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	3	(x)
9	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	9	3,438,500
10	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	6	2,419,400
11	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	4	(x)
12	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	1	(x)
	HALIFAX (Population 70,488)		
13	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	223	101,992,900
14	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	135	51,565,300
15	Automotive—Automobile.....	7	1,383,800
16	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	5	1,144,000
17	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	25	8,248,900
18	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	15	11,052,800
19	Groceries (general line)—Épiceries (assortiment complet).....	9	7,582,600
20	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épiceries.....	6	3,470,200
21	Hardware—Quincaillerie.....	5	2,837,500
22	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	8	3,256,500
23	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	13	3,136,700
24	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	4	483,900
25	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	4	914,000
26	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	6	9,398,600
27	Waste materials (including scrap metal)—Matériaux de rebut (y compris métal de rebut) ..	7	688,700
28	All other—Tous autres.....	12	3,033,300
29	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	45	37,876,500
30	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	10	3,754,500
31	Electrical goods—Articles électriques.....	7	5,922,200
32	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	9	1,975,900
33	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	4	(x)
34	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	37	9,852,400
35	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	5	372,900
36	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	9	5,465,800
37	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	8	515,800
38	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	2	(x)

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
9,019,800	410,900	19	45	15	79,700	252,800	1,500	22,300	1
8,417,700	395,600	9	31	5	56,500	232,000	1,500	7,200	2
212,100	5,300	9	8	7	10,300	13,600	—	4,900	3
14,631,700	3,572,200	36	383	65	688,500	1,539,000	164,700	1,442,500	4
9,188,700	260,000	28	252	54	453,800	1,373,000	91,500	957,900	5
955,200	12,500	7	21	2	32,400	43,000	—	104,000	6
3,797,800	—	—	62	5	113,900	140,500	3,900	229,200	7
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	8
126,300	3,312,200	3	47	4	83,800	11,000	69,300	100,000	9
48,100	2,371,300	2	8	1	13,200	1,500	39,400	8,200	10
(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	—	11
(x)	—	—	(x)	—	(x)	—	—	—	12
91,705,800	10,287,100	85	1,787	494	3,591,100	6,192,200	364,300	11,138,500	13
50,416,300	1,149,000	57	1,222	282	2,264,500	4,241,100	118,100	6,444,000	14
1,383,800	—	4	51	13	99,500	211,800	—	292,700	15
1,034,500	109,500	3	46	11	99,300	129,100	50,200	218,800	16
8,232,900	16,000	12	242	34	419,400	563,700	—	859,400	17
11,052,800	—	4	104	48	342,000	931,300	—	1,080,100	18
7,582,600	—	2	179	37	306,100	838,200	—	809,000	19
3,470,200	—	2	15	11	35,900	93,100	—	271,100	20
2,727,700	109,800	1	119	34	224,100	415,400	9,200	539,200	21
3,011,500	245,000	1	48	10	99,400	157,600	900	321,100	22
2,880,300	256,400	3	36	24	106,200	276,800	7,300	524,800	23
416,800	67,100	3	6	2	10,400	5,500	—	78,600	24
811,700	102,300	1	28	6	54,300	103,101	1,900	102,300	25
9,398,600	—	6	55	11	105,900	430,500	—	994,400	26
686,800	1,900	4	50	4	58,000	115,900	—	13,900	27
2,861,100	172,200	4	100	33	201,700	277,300	39,000	378,000	28
37,876,500	—	—	457	172	1,104,700	1,538,700	37,500	4,266,000	29
3,754,500	—	—	52	26	139,600	187,800	—	181,500	30
5,922,200	—	—	88	37	238,700	424,300	37,500	715,600	31
1,975,900	—	—	37	4	83,400	63,800	—	152,900	32
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	33
714,300	9,138,100	28	58	31	131,900	52,800	208,700	174,400	34
—	372,900	4	7	1	6,900	—	—	4,100	35
463,600	5,002,200	4	26	10	62,800	27,300	67,300	43,800	36
65,500	450,300	8	10	9	23,000	1,400	2,700	33,800	37
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	38

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 20,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Sales
			Total
	HAMILTON (Population 166,337)		\$
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	277	97,117,800
2	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	192	50,584,200
3	Automotive—Automobile.....	16	1,735,100
4	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	7	389,700
5	Coal and coke—Charbon et coke.....	6	2,969,800
6	Electrical goods—Articles électriques.....	13	1,047,400
7	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	23	3,025,500
8	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	12	4,550,100
9	Hardware—Quincaillerie.....	9	7,669,600
10	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	8	2,160,800
11	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	22	3,616,300
12	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	7	1,685,400
13	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	5	1,724,400
14	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	7	2,743,600
15	All other—Tous autres.....	9	586,100
16	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	37	25,929,000
17	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	9	3,260,200
18	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	12	8,035,400
19	Agents and brokers—Agents et courtiers	24	10,405,100
20	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	5	2,288,100
21	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	5	129,400
22	All other—Tous autres.....	5	7,590,700
23	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	8	(x)
24	Other types of operation—Autres genres d'opération	4	(x)
	HULL (Population 32,947)		
25	Total, all establishments—Total, tous établissements	26	2,665,100
26	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	20	1,355,100
27	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	6	187,500
28	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	5	667,500
29	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	1	(x)
30	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	1	(x)
31	Other types of operation—Autres genres d'opération	4	(x)
	KINGSTON (Population 30,126)		
32	Total, all establishments—Total, tous établissements	49	9,724,200
33	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	31	6,083,000
34	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	6	483,800
35	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	4	1,950,900
36	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	6	230,500

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owred — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$						\$		
84,391,300	12,726,500	172	1,705	407	3,602,400	6,254,700	315,400	9,463,900	1
48,136,300	2,447,900	143	1,279	322	2,599,500	4,567,700	47,500	4,238,800	2
1,735,100	—	10	145	21	273,600	272,000	600	199,000	3
389,700	—	3	9	2	29,700	52,200	—	13,000	4
2,969,800	—	1	48	9	93,000	728,900	—	264,200	5
1,039,300	8,100	13	25	8	64,800	115,100	30,000	131,600	6
3,015,800	9,700	28	103	15	174,900	108,400	300	181,400	7
4,550,100	—	9	88	27	163,000	459,300	600	232,000	8
7,611,000	58,600	3	250	58	599,100	1,160,300	10,200	783,900	9
2,160,800	—	3	63	10	124,700	164,300	—	204,500	10
3,382,400	233,900	12	106	36	302,100	325,500	1,300	479,100	11
1,685,400	—	4	75	35	169,300	321,600	—	201,400	12
1,713,100	11,300	2	36	12	81,500	161,700	—	296,000	13
2,743,100	500	5	53	13	89,700	121,400	300	191,500	14
586,100	—	2	42	18	76,600	38,400	—	45,300	15
25,608,600	320,400	—	189	44	502,400	692,900	—	2,012,200	16
3,260,200	—	—	56	11	116,300	371,000	—	71,900	17
8,024,600	10,800	1	156	19	284,200	891,100	2,800	2,648,100	18
457,700	9,947,400	20	42	22	161,600	102,000	265,100	564,300	19
199,600	2,088,500	5	3	4	11,300	47,000	261,000	7,500	20
—	129,400	4	1	2	3,800	3,500	2,600	15,100	21
202,400	7,388,300	3	31	14	134,700	42,500	—	536,400	22
(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	23
(x)	—	—	(x)	—	(x)	—	—	—	24
2,665,100	—	26	101	27	182,200	195,400	—	271,400	25
1,355,100	—	21	59	22	97,600	169,800	—	136,000	26
187,500	—	7	7	—	7,900	600	—	—	27
667,500	—	5	22	4	26,700	87,800	—	73,900	28
(x)	—	—	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	29
(x)	—	—	(x)	—	(x)	(x)	—	—	30
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	31
8,937,000	787,200	25	291	61	491,100	1,227,200	500	775,300	32
6,070,700	12,300	21	230	55	395,200	980,900	500	647,600	33
475,800	8,000	6	7	2	11,700	18,600	—	6,200	34
1,950,900	—	1	54	14	102,600	264,800	—	172,000	35
230,500	—	6	23	4	27,400	87,000	—	36,600	36

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments — Nombre d'établis- sements	Sales
			Total
	KINGSTON—Con.—fin		\$
1	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	6	275,000
2	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	7	2,075,200
3	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	2	(x)
4	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	2	(x)
5	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	1	(x)
	KITCHENER (Population 35,657)		
6	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	73	14,032,100
7	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	49	7,975,300
8	Automotive—Automobile.....	9	1,031,900
9	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	5	2,198,000
10	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	4	142,000
11	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut) ..	12	382,100
12	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	7	1,785,100
13	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	7	1,683,100
14	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	7	2,020,000
15	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	2	(x)
16	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	1	(x)
	LONDON (Population 78,264)		
17	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	177	39,802,200
18	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	112	20,534,900
19	Automotive—Automobile.....	11	736,000
20	Coal and coke—Charbon et coke.....	4	1,094,300
21	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	5	2,093,200
22	Electrical goods—Articles électriques.....	6	936,400
23	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	21	1,620,300
24	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	4	4,135,700
25	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	5	839,900
26	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	7	1,206,600
27	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	6	1,152,000
28	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	7	1,942,000
29	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut) ..	11	438,000
30	All other—Tous autres.....	7	312,100
31	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	31	12,087,700
32	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	6	2,003,900
33	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	6	1,599,200
34	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	9	3,601,100
35	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	14	2,520,300
36	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	8	(x)
37	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	3	(x)

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — À commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
275,000	—	—	11	1	22,500	20,300	—	9,000	1
2,072,300	2,900	—	34	1	54,000	236,000	—	118,700	2
—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	—	—	3
(x)	—	(x)	—	—	—	—	—	—	4
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	—	—	—	5
12,205,600	1,826,500	47	330	71	642,000	1,239,100	32,900	909,000	6
7,945,700	29,600	40	257	59	473,900	1,056,000	12,000	694,000	7
1,031,900	—	6	45	3	66,200	163,700	—	60,600	8
2,198,000	—	2	53	12	86,100	165,800	—	165,200	9
137,000	5,000	3	8	2	9,400	40,400	—	13,000	10
374,100	8,000	17	16	6	16,100	72,800	—	17,000	11
1,734,600	500	—	16	4	34,700	41,400	—	140,000	12
1,632,200	900	1	36	2	60,400	95,500	100	50,200	13
266,100	1,753,900	4	14	6	61,200	46,200	20,800	24,800	14
—	(x)	(x)	—	—	—	—	—	—	15
(x)	—	—	(x)	—	(x)	—	—	—	16
37,148,000	2,654,200	102	1,201	282	2,279,700	4,299,600	495,500	4,442,500	17
20,421,300	113,600	78	795	218	1,432,400	3,204,600	31,000	2,303,200	18
725,000	11,000	11	64	9	122,100	170,800	6,400	117,200	19
1,094,300	—	1	8	3	22,400	235,400	—	154,400	20
2,093,200	—	1	83	22	172,900	499,600	—	473,200	21
912,900	23,500	3	40	13	88,500	225,100	15,900	83,400	22
1,560,300	60,000	27	56	11	59,200	72,600	—	56,100	23
4,135,700	—	1	93	29	184,100	487,000	—	258,300	24
820,800	19,100	3	68	6	78,400	166,100	—	125,600	25
1,206,600	—	3	68	18	118,000	154,500	—	259,100	26
1,152,000	—	—	45	22	111,300	120,300	—	150,200	27
1,942,000	—	2	43	15	97,700	122,000	—	168,600	28
438,000	—	10	26	12	49,300	50,300	—	20,200	29
312,100	—	3	24	6	40,400	27,300	8,700	29,800	30
11,992,900	94,800	—	266	50	638,400	925,100	—	1,855,100	31
2,003,900	—	—	39	2	80,500	79,000	—	92,700	32
1,599,200	—	—	26	5	50,000	77,900	—	38,000	33
3,592,200	8,900	—	86	7	148,500	154,200	2,100	160,700	34
103,400	2,416,900	14	34	6	36,500	5,400	462,400	113,600	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	36
(x)	—	—	(x)	—	(x)	—	—	—	37

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
MONTREAL (Population 903,007)			5
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	2,974	1,448,809,100
2	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	2,101	662,195,100
3	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie	17	1,584,700
4	Amusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport	10	986,900
5	Photographic and motion picture equipment and supplies—Appareils et fournitures de photographie et de cinématographie	7	597,800
6	Automotive—Automobile	68	7,863,200
7	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	130	31,553,400
8	Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels)		
9	Dyestuffs and allied products—Matières tinctoriales et produits connexes	6	1,917,500
10	Other industrial chemicals—Autres produits chimiques industriels	19	14,758,000
11	Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie		
12	Drugs and drug sundries (general line)—Drogues et articles divers de pharmacie (assortiment complet)	11	5,889,800
13	Drugs and patent medicines (specialty lines)—Drogues et médicaments brevetés (spécialités)	29	2,659,300
14	Drug sundries—Articles divers de pharmacie	8	909,200
15	Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux	9	915,000
16	Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette	24	1,092,900
17	Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	24	3,411,700
18	Coal and coke—Charbon et coke	26	57,156,700
19	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	313	64,079,700
20	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie		
21	Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet)	22	4,159,600
22	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes)	25	1,702,300
23	Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes)	16	938,900
24	Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure	11	414,200
25	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux	19	1,224,900
26	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet)	18	15,417,600
27	Notions—Objets de menuiserie	51	4,356,200
28	Piece goods—Marchandises à la pièce	117	20,071,500
29	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre	9	4,020,200
30	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie	25	1,774,300
31	Electrical goods—Articles électriques	60	12,145,800
32	Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfrigérateurs)	16	2,020,400
33	Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques	14	864,000
34	Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment complet)	3	(x)
35	Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio	8	1,139,500
36	Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installation électrique	13	5,280,900
37	Other electrical specialties—Autres spécialités électriques	6	(x)
38	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	73	46,262,200
39	Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de pépinière	1	(x)
40	Grain—Grain	6	31,007,500
41	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine		
42	Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées)	52	9,695,200
43	Hides and skins—Peaux	5	2,436,600
44	Livestock—Bestiaux	4	586,200
45	Other farm products—Autres produits de la ferme	5	(x)
46	Farm supplies—Articles pour la ferme	17	7,764,400
47	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)	281	76,172,600
48	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces		
49	Confectionery—Confiserie	26	666,700
50	Soft drinks—Liqueurs douces	26	1,298,100
51	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour		
52	Dairy products—Produits laitiers	25	27,394,700
53	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour	18	3,870,800
54	Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour	12	2,685,900
55	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine	13	2,374,500
56	Fruits and vegetables—Fruits et légumes		
57	Fruits—Fruits	36	7,592,200
58	Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet)	63	15,307,900
59	Vegetables—Légumes	8	1,877,800

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
1,163,694,900	285,114,200	1,929	19,630	5,432	44,697,700	80,485,500	3,937,800	108,924,600	1
650,347,800	11,847,300	1,496	14,195	3,735	30,293,600	65,966,800	1,420,200	67,664,100	2
1,564,700	20,000	9	117	35	221,000	394,800	—	160,600	3
966,900	20,000	6	48	15	89,400	257,900	—	101,000	4
597,800	—	3	69	20	131,600	136,900	—	59,600	5
7,208,100	155,100	27	579	78	917,800	1,062,000	65,400	1,129,500	6
29,515,100	2,038,300	68	757	403	1,946,700	4,119,900	251,900	3,199,300	7
1,911,500	6,000	1	49	20	164,800	489,300	8,800	73,400	8
13,296,500	1,461,500	1	112	51	385,300	909,100	11,000	1,123,300	9
5,889,800	—	5	287	115	537,600	1,075,200	1,000	902,900	10
2,525,800	133,500	18	99	80	302,000	525,400	64,800	283,300	11
909,200	—	3	26	19	81,500	208,800	900	99,300	12
903,500	11,500	5	50	16	82,800	89,800	15,800	203,800	13
1,092,100	800	17	51	55	156,300	319,900	5,700	178,900	14
2,986,700	425,000	18	83	47	236,400	502,400	143,900	334,400	15
56,762,700	394,000	10	815	106	1,553,000	3,225,600	22,100	6,760,400	16
52,889,200	1,190,500	246	1,518	527	3,975,700	9,094,600	211,300	8,052,700	17
4,157,200	2,400	20	119	62	327,600	1,023,400	—	661,400	18
1,667,800	34,500	19	38	12	71,200	221,400	—	555,000	19
801,700	137,200	12	32	47	85,500	97,200	—	98,400	20
414,200	—	12	6	3	16,700	56,300	—	56,200	21
1,162,600	62,300	15	59	21	133,800	201,300	113,500	123,200	22
15,245,500	172,100	12	451	112	1,212,300	1,821,500	800	2,324,700	23
4,202,300	153,900	41	176	128	544,600	781,300	3,000	442,600	24
19,606,400	465,100	90	417	112	1,156,800	3,780,400	51,000	3,348,200	25
4,008,400	11,800	7	167	15	293,500	886,900	—	192,500	26
1,623,100	151,200	18	53	15	130,700	224,900	43,000	250,500	27
11,910,800	235,000	36	510	128	1,040,100	1,168,700	243,100	1,683,200	28
1,973,400	47,000	10	105	32	226,900	235,800	21,500	382,800	29
856,600	7,400	11	89	13	157,600	169,900	—	216,300	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
1,022,500	117,000	1	68	27	110,900	158,500	10,100	96,000	32
5,280,900	—	6	141	33	279,900	302,700	—	658,700	33
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	34
45,998,200	264,000	72	207	41	506,200	8,723,400	38,800	2,568,500	35
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	36
31,007,500	—	3	47	8	111,000	6,058,600	—	135,100	37
9,432,200	263,000	51	92	25	285,300	1,501,800	38,800	1,717,600	38
2,436,600	—	10	38	4	75,300	300,900	—	129,700	39
586,200	—	3	6	—	8,400	6,900	—	9,900	40
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	41
7,726,000	38,400	11	161	27	274,600	637,400	300	699,200	42
74,923,600	1,248,900	257	1,637	159	2,481,900	2,873,000	3,700	3,154,100	43
666,200	500	23	17	12	26,600	26,200	—	49,700	44
1,296,000	2,100	26	65	2	73,400	8,500	—	19,400	45
27,265,000	129,700	15	408	17	652,500	1,506,000	—	1,442,300	46
3,756,800	114,000	18	61	4	68,500	183,500	—	79,800	47
2,685,900	—	13	61	8	73,500	100,800	—	98,300	48
2,293,200	81,300	6	95	10	166,400	86,800	—	139,900	49
7,585,200	7,000	34	115	9	306,400	88,000	2,900	169,900	50
14,428,800	879,100	60	351	51	483,300	260,000	800	530,100	51
1,877,800	—	7	77	4	78,500	73,300	—	31,900	52

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Sales Total
MONTREAL—Con.—suite			
Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—suite			
	Food products (except groceries)—Con.—Produits alimentaires (excepté épicerie)—fin		
1	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	48	8,126,200
2	Produce—Provisions.....	6	4,977,700
3	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	17	20,157,000
4	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	45	9,882,300
5	General merchandise—Marchandise générale.....	16	2,312,400
6	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	121	51,992,900
7	Groceries (general line)—Épicerie (assortiment complet).....	35	24,056,700
	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie—		
8	Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie.....	20	1,099,600
9	Canned foods—Conserves alimentaires.....	4	(x)
10	Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	19	2,599,700
11	Flour—Farine.....	3	(x)
12	Sugar—Sucre.....	1	(x)
13	Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	39	11,424,900
14	Hardware—Quincaillerie.....	51	16,255,800
15	Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet).....	22	13,761,100
16	Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (spécialités).....	29	2,494,700
17	Jewellery—Bijouterie.....	57	5,376,600
18	Jewellery (general line)—Bijouterie (assortiment complet).....	18	1,613,000
19	Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (spécialités).....	39	3,763,600
20	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	31	3,378,200
21	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	66	23,464,500
	Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois)—		
22	Building materials (general line)—Matériaux de construction (assortiment complet).....	4	2,827,000
23	Glass—Vitre.....	8	3,737,000
24	Insulation and/or roofing materials—Matériaux isolants et/ou de toiture.....	5	3,032,900
25	Other specialty lines—Autres spécialités.....	4	291,700
26	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	45	13,575,900
27	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	227	60,915,200
	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciaux—		
28	Butchers—De boucheries.....	14	973,500
29	Office and store—De bureaux et de magasins.....	17	1,011,600
30	All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autres machines, outillage et fournitures commerciaux.....	11	403,700
31	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction.....	9	(x)
32	Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	2	(x)
	Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels—		
33	Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage.....	2	(x)
34	Conveyor and hoisting machinery—Transporteurs et machines de levage.....	1	(x)
35	Industrial machinery (general line)—Machines industriels (assortiment complet).....	6	5,636,000
36	Machine tools—Machines-outils.....	12	19,905,900
37	Mining—De mines.....	5	738,400
38	Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie.....	20	4,544,900
39	Printers and lithographers—D'imprimerie et de lithographie.....	13	1,022,600
40	Textile—De filatures.....	9	504,300
41	Used machinery—Machines usagées.....	3	(x)
42	Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et fournitures industriels.....	25	2,645,000
	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels—		
43	Church and school—D'églises et d'écoles.....	8	463,900
44	Dentists—De dentistes.....	7	727,500
45	Scientific and laboratory—Scientifiques et de laboratoires.....	6	(x)
46	Surgical, medical and hospital—De chirurgiens, médecins et hôpitaux.....	8	1,218,300
47	All other professional equipment and supplies—Tous autres outillage et fournitures professionnels.....	2	(x)

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account Propre compte	On commission A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
8,091,000	35,200	52	200	15	265,400	143,700	—	286,700	1
4,977,700	—	3	187	27	287,400	396,200	—	286,100	2
20,157,000	—	9	45	7	136,600	73,600	—	999,900	3
9,882,300	—	39	366	143	949,600	2,169,000	—	1,077,200	4
2,264,000	48,400	21	84	26	142,600	341,700	—	237,900	5
48,824,600	3,163,400	91	963	967	1,752,500	7,502,100	280,800	3,890,800	6
23,838,000	218,700	26	600	120	896,100	2,965,000	—	1,912,300	7
1,099,600	—	19	47	15	89,100	65,300	—	121,800	8
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	9
2,599,700	—	15	53	18	105,000	346,800	—	379,900	10
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	11
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	12
9,657,000	1,767,900	26	213	91	538,600	1,769,000	280,200	778,800	13
16,229,100	28,700	23	834	150	1,495,500	2,970,700	65,900	2,647,300	14
13,761,100	—	7	744	115	1,204,900	2,437,600	—	2,458,300	15
2,468,000	26,700	16	90	35	290,600	533,100	65,900	189,000	16
5,316,000	60,600	39	197	72	515,100	1,222,100	53,100	1,038,300	17
1,568,500	44,500	10	66	20	165,800	352,200	20,300	320,400	18
3,747,500	16,100	29	131	52	349,300	869,900	12,800	717,900	19
3,378,200	—	26	117	30	214,400	624,600	—	424,500	20
23,919,800	144,700	30	714	110	1,552,700	2,965,700	14,200	2,849,500	21
2,823,600	3,400	1	88	17	175,600	192,000	5,000	326,500	22
3,737,000	—	6	238	17	319,500	524,600	—	256,400	23
3,027,900	5,000	2	92	34	245,900	400,400	7,300	461,600	24
291,700	—	2	5	1	11,900	107,800	1,900	56,400	25
13,439,600	130,300	19	293	41	799,800	1,740,900	—	1,748,600	26
60,056,400	858,800	22	1,805	531	4,567,900	5,785,700	108,700	9,512,800	27
973,500	—	6	64	15	132,200	130,200	—	218,000	28
1,011,600	—	9	91	18	194,800	140,700	700	109,700	29
387,900	15,800	8	25	5	35,300	90,700	700	67,100	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
(x)	—	—	(x)	—	(x)	—	—	(x)	34
5,634,000	2,000	1	124	40	321,600	399,300	3,500	1,144,000	35
19,724,800	181,100	2	171	118	703,500	360,500	1,600	2,505,100	36
731,300	7,100	—	17	5	53,200	187,500	—	146,100	37
4,504,100	40,800	6	192	65	492,500	646,000	23,000	529,400	38
1,004,100	18,500	5	45	8	94,900	100,500	54,300	381,700	39
499,800	4,500	4	34	7	67,300	114,700	3,000	104,100	40
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	41
2,637,300	7,700	17	152	30	269,300	449,900	—	355,400	42
463,900	—	3	45	30	88,600	296,800	—	91,200	43
727,500	—	2	61	9	107,700	105,000	1,000	177,700	44
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	45
1,218,300	—	—	57	23	163,100	228,700	—	252,100	46
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	47

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 25,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Sales Total
MONTREAL—Con.—suite			
Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin			
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Con.—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)—fin			
	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service—		
1	Barber and beauty parlour—De salons de barbiers et de beauté	10	671,900
2	Fire protection—De protection contre l'incendie	4	1,319,100
3	Laundry and dry cleaners—De buandiers et de nettoyeurs à sec	4	307,000
4	Other service equipment and supplies—Autres outillage et fournitures d'établissements de service	8	416,800
5	Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport	21	8,555,100
6	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	29	37,814,200
7	Paper and paper products—Papier et produits du papier	42	69,396,600
8	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole	11	232,800
9	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage	28	12,633,100
10	Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage	8	994,500
11	Plumbing equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie	8	(x)
12	Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet)	11	10,913,600
13	Other plumbing and heating equipment and supplies—Autre outillage et fournitures de plomberie et de chauffage	1	(x)
14	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	51	30,425,900
15	Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac	11	18,605,100
16	Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie	40	11,820,800
17	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)	211	9,103,000
18	Junk and scrap (general line)—Vieilleries et rebuts (assortiment complet)	113	2,528,200
19	Scrap metal—Métal de rebut	36	2,608,200
20	Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialités)	62	3,966,600
21	All other—Tous autres	113	14,772,000
22	Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux	10	3,238,100
23	Oils, greases and waxes—Huiles, graisses et cires	9	1,929,000
24	Optical goods—Articles d'optique	5	1,002,300
25	Rubber goods (general line)—Articles en caoutchouc (assortiment complet)	2	(x)
26	Ship chandlery—Fournitures de navires	4	2,172,200
27	Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles et tissus (autres que merceries)	8	1,187,800
28	Second-hand goods (except machinery and automotive)—Marchandises d'occasion (excepté machines et véhicules automobiles)	7	481,300
29	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	68	(x)
30	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	312	421,321,300
31	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie	4	1,750,800
32	Automotive—Automobile	6	8,523,800
33	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	24	34,510,100
34	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	54	89,069,600
35	Electrical goods—Articles électriques	26	30,254,000
36	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	12	15,737,000
37	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	14	4,029,400
38	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires	17	37,169,000
39	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	6	4,256,100
40	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)	12	15,126,700
41	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	42	17,976,000
42	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	25	83,885,900
43	Paper and paper products—Papier et produits du papier	30	21,823,000
44	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole	5	25,085,700
45	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage	16	5,255,200
46	All other—Tous autres	11	15,728,800
47	Petroleum bulk tank station—Dépôts d'essence	17	9,309,400

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	N
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
671,900	—	3	62	22	131,200	104,000	700	132,800	1
1,098,300	220,800	—	156	19	232,500	218,500	200	58,600	2
307,000	—	1	14	5	27,700	27,600	—	103,200	3
413,200	3,600	4	36	5	56,200	53,600	5,100	54,100	4
8,292,600	262,500	2	214	42	636,300	965,600	7,500	1,420,600	5
36,736,200	1,078,000	2	365	134	1,186,200	1,769,600	1,800	3,558,700	6
69,385,000	11,600	18	402	157	1,215,600	2,389,200	13,800	8,542,400	7
232,300	500	10	15	2	20,700	16,100	—	18,500	8
12,573,900	59,200	9	370	104	864,900	1,198,100	11,900	1,946,300	9
956,500	38,000	2	23	10	75,900	78,500	9,900	140,400	10
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	11
10,912,400	1,200	3	321	89	722,000	967,700	2,000	1,733,300	12
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	13
30,425,900	—	58	383	33	619,600	2,789,500	2,100	1,963,000	14
18,605,100	—	11	69	15	147,100	2,201,200	—	1,578,900	15
11,820,800	—	47	314	18	472,500	688,100	2,100	384,100	16
9,062,300	40,700	219	486	205	666,800	774,800	600	600,900	17
2,527,200	1,000	120	125	26	132,200	137,800	—	117,600	18
2,568,500	39,700	36	121	10	167,200	139,500	600	116,700	19
3,966,600	—	63	239	169	366,800	496,900	—	266,600	20
14,006,600	765,500	84	749	260	1,486,600	2,116,700	51,300	1,350,800	21
3,235,100	3,000	4	213	128	423,900	667,300	5,800	126,400	22
1,539,900	389,100	4	20	5	94,800	313,100	25,000	128,000	23
1,002,300	—	—	154	34	185,200	217,000	—	180,100	24
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	25
2,099,500	72,700	3	35	5	130,500	100,300	20,100	145,700	26
1,177,600	10,200	4	33	18	76,300	220,300	400	190,700	27
481,300	—	5	32	—	44,700	39,600	—	23,300	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	29
411,012,300	10,309,000	1	3,868	1,188	10,379,700	11,241,500	299,900	34,567,800	30
1,750,800	—	—	46	9	122,300	246,800	—	336,800	31
8,511,000	12,800	—	124	23	299,900	323,600	—	498,900	32
34,278,100	232,000	—	334	165	878,300	1,367,100	—	3,134,400	33
79,661,800	9,407,800	—	352	147	1,464,700	1,009,700	20,200	8,571,800	34
30,017,800	236,200	—	282	85	791,700	1,086,100	162,500	2,697,400	35
15,737,000	—	—	349	70	604,000	491,000	60,000	933,100	36
4,029,400	—	—	67	9	172,000	69,000	—	336,200	37
37,169,000	—	—	469	115	908,100	3,114,100	—	2,692,100	38
4,180,800	75,300	—	28	7	61,600	44,200	1,200	510,300	39
14,909,300	217,400	—	125	37	483,100	129,100	—	1,444,700	40
17,893,600	82,400	—	375	119	1,135,900	1,216,400	20,600	2,144,400	41
83,885,900	—	—	181	68	464,400	445,600	—	3,278,600	42
21,777,900	45,100	—	197	75	681,800	132,100	—	2,537,500	43
25,085,700	—	—	541	151	1,326,600	1,046,100	25,400	2,833,700	44
5,255,200	—	—	71	14	224,800	108,000	—	465,100	45
15,728,800	—	—	195	61	454,600	667,300	—	1,488,200	46
9,304,200	5,200	3	235	15	369,500	542,700	1,300	1,291,900	47

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments	Sales
		Nombre d'établis- sements	Total
MONTREAL—Con.—fin			
1	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	484	273,705,700
2	Automotive—Automobile.....	6	886,800
3	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	27	6,262,500
4	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	165	45,222,300
	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie—		
5	Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet).....	18	4,328,100
6	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes).....	20	5,840,200
7	Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes).....	24	4,752,700
8	Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure.....	2	(x)
9	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux.....	4	(x)
10	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....	1	(x)
11	Notions—Objets de menuiserie.....	11	959,500
12	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	71	26,698,500
13	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	7	1,123,000
14	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	7	(x)
15	Electrical goods—Articles électriques.....	12	1,276,200
16	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	28	100,947,200
17	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	41	18,582,400
18	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	4	(x)
19	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	7	8,286,300
20	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	7	774,800
21	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	14	5,847,700
22	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	6	632,500
23	Produce—Provisions.....	3	(x)
24	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	23	3,608,900
25	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	32	14,193,600
26	Hardware—Quincaillerie.....	13	6,351,600
27	Jewellery—Bijouterie.....	4	180,000
28	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	14	6,296,000
29	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	11	2,304,400
30	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	48	18,013,900
31	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	6	1,642,900
32	All other—Tous autres.....	33	7,724,100
33	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	43	18,572,900
34	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	17	6,626,600
35	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	21	8,749,800
36	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	17	63,704,700
OTTAWA (Population 154,951)			
37	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	273	68,410,300
38	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	163	36,356,500
39	Automotive—Automobile.....	12	1,745,800
40	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	6	1,382,600
41	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	5	1,180,600
42	Electrical goods—Articles électriques.....	5	552,500
43	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	4	1,019,400
44	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	18	2,226,400
45	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	6	7,017,300
46	Hardware—Quincaillerie.....	6	810,200
47	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	10	2,468,100
48	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	19	7,874,700
49	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	8	546,700
50	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	5	1,368,800
51	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	9	5,080,800
52	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	28	964,200
53	All other—Tous autres.....	9	557,600

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
11,202,100	262,503,600	391	932	357	2,822,200	1,099,100	2,214,400	3,905,000	1
30,900	855,900	3	21	5	56,800	14,800	83,600	55,000	2
756,100	5,506,400	15	79	40	227,000	107,200	590,200	448,500	3
412,600	44,809,800	152	164	103	477,600	106,600	148,200	247,200	4
26,600	4,301,500	14	22	17	57,000	2,800	5,400	7,900	5
48,000	5,792,200	19	22	8	77,900	5,500	48,000	18,000	6
94,400	4,658,300	24	26	11	54,500	900	700	13,800	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10
17,900	941,600	12	1	6	10,100	1,500	10,200	4,200	11
207,300	26,491,200	63	81	49	244,500	93,200	58,800	169,800	12
3,000	1,120,000	7	4	3	11,700	600	—	1,800	13
—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	—	—	14
46,300	1,229,900	6	18	7	58,200	2,100	71,800	52,700	15
880,000	100,067,200	19	120	25	370,200	78,500	337,000	221,000	16
566,300	18,018,100	36	56	17	125,700	14,900	32,500	117,400	17
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)	18
451,500	7,834,800	6	7	4	24,200	12,400	100	30,300	19
23,200	751,600	7	2	2	2,600	800	3,000	23,400	20
20,600	5,827,100	10	25	8	67,600	1,500	3,500	23,800	21
67,300	565,200	6	9	—	9,100	200	800	11,700	22
—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)	23
107,900	3,501,000	23	15	4	31,800	17,700	111,800	87,600	24
1,844,200	12,349,400	25	117	24	239,700	356,400	200,400	193,900	25
600,300	5,751,300	12	38	12	118,100	53,200	100,300	74,300	26
9,000	171,000	4	2	3	4,000	100	4,200	3,600	27
215,900	6,080,100	12	23	3	64,300	28,300	96,200	121,900	28
89,400	2,215,000	9	14	4	42,200	200	10,500	53,700	29
4,190,600	13,823,300	32	152	57	550,400	157,800	148,600	293,000	30
22,700	1,620,200	4	10	6	40,700	700	5,300	5,600	31
476,800	7,247,300	28	33	15	116,500	109,900	190,500	213,400	32
18,123,800	449,100	34	201	27	370,000	852,700	1,500	1,122,200	33
6,357,600	269,000	15	41	5	91,300	257,800	—	201,300	34
8,569,700	180,100	17	136	19	221,400	177,800	1,500	775,900	35
63,704,700	—	4	196	110	462,700	171,700	—	373,600	36
63,074,400	5,335,900	165	1,567	345	3,067,400	5,195,800	66,000	7,591,100	37
35,795,400	561,100	109	1,090	263	2,103,600	4,079,300	11,500	3,623,000	38
1,745,300	500	6	111	24	245,500	392,400	4,600	226,400	39
1,382,600	—	3	60	29	122,200	268,800	—	192,100	40
1,180,600	—	4	45	10	110,500	237,600	—	193,800	41
552,500	—	3	16	4	49,000	38,400	—	61,700	42
1,019,400	—	4	17	1	26,600	79,300	—	22,200	43
2,176,800	49,600	22	65	9	108,400	49,700	—	113,100	44
7,017,300	—	2	195	29	329,700	1,183,000	—	437,200	45
810,200	—	2	37	9	78,500	175,200	—	119,600	46
2,459,700	8,400	2	111	10	174,800	396,900	200	252,500	47
7,872,500	2,200	5	98	51	292,500	671,200	2,000	1,044,500	48
546,700	—	3	24	2	41,600	63,000	—	81,300	49
1,368,800	—	2	33	3	78,200	122,500	—	217,100	50
4,581,800	499,000	13	88	11	126,200	191,500	4,500	297,000	51
964,200	—	29	100	50	142,400	25,500	—	45,900	52
557,000	600	4	34	11	55,600	30,100	—	54,200	53

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
	OTTAWA—Con.—fin		\$
1	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	40	20,269,400
2	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	7	3,158,100
3	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	9	2,844,900
4	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	9	5,033,300
5	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	42	4,705,600
6	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	17	1,242,200
7	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	4	498,300
8	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	5	1,009,400
9	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	5	484,900
10	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	16	(x)
11	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	3	(x)
	OUTREMONT (Population 30,751)		
12	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	35	8,606,500
13	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	22	2,152,700
14	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	3	23,200
15	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	7	491,300
16	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	5	52,900
17	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	2	(x)
18	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	1	(x)
19	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	9	404,600
20	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	1	(x)
	QUEBEC (Population 150,757)		
21	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	386	122,260,800
22	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	242	85,504,000
23	Automotive—Automobile.....	10	1,339,700
24	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	10	1,943,000
25	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	18	3,182,100
26	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	15	2,082,600
27	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	4	2,152,000
28	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	32	6,879,200
29	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	11	499,600
30	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	5	601,200
31	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	1	(x)
32	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	10	2,051,700
33	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	1	(x)
34	Produce—Provisions.....	4	(x)
35	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	5	1,874,700
36	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	5	786,600
37	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	16	7,119,000
38	Groceries (general line)—Épiceries (assortiment complet).....	7	6,904,800
39	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épiceries.....	9	214,200
40	Hardware—Quincaillerie.....	7	2,936,100
41	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	19	3,726,500
42	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	20	1,050,900

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	2
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
20,211,400	58,000	—	285	60	636,200	575,800	17,800	3,141,300	1
3,158,100	—	—	38	18	121,000	88,300	—	684,400	2
2,844,900	—	—	64	16	133,600	93,000	—	279,400	3
5,025,100	8,200	2	107	8	180,100	527,200	1,900	685,100	4
31,000	4,674,600	37	34	11	82,700	10,000	34,800	141,700	5
14,000	1,228,200	17	1	1	1,700	1,800	1,200	2,800	6
—	498,300	2	—	—	3,100	—	800	900	7
—	1,009,400	5	—	1	1,200	—	—	—	8
8,000	476,900	5	10	3	17,800	3,200	12,000	—	9
(x)	(x)	(x)	—	—	—	(x)	—	—	10
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	—	—	—	11
8,201,900	404,600	30	160	28	315,300	807,800	7,100	767,800	12
2,152,700	—	20	55	7	105,300	81,000	—	193,200	13
23,200	—	3	—	—	—	3,600	—	—	14
491,300	—	7	7	—	7,900	800	—	22,300	15
52,900	—	5	1	—	700	—	—	—	16
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	17
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	18
—	404,600	9	1	—	1,700	—	7,100	200	19
(x)	—	(x)	—	—	—	—	—	(x)	20
107,456,100	14,804,700	274	2,471	387	4,196,600	10,978,500	424,500	15,324,100	21
85,273,900	230,100	175	1,943	313	3,233,000	9,263,000	41,800	11,763,000	22
1,336,400	3,300	7	94	11	138,300	324,800	5,200	203,800	23
1,943,000	—	4	120	55	236,000	402,800	300	236,900	24
3,173,900	8,200	16	186	11	327,700	641,800	—	1,068,800	25
1,912,600	170,000	13	34	2	46,400	85,400	10,000	67,500	26
2,152,000	—	2	54	6	74,300	140,100	3,600	92,900	27
6,879,200	—	37	256	13	300,700	298,400	—	442,600	28
499,600	—	11	26	2	29,500	29,800	—	10,400	29
601,200	—	5	18	3	26,800	32,900	—	41,500	30
(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	31
2,051,700	—	7	114	7	116,900	101,800	—	126,200	32
(x)	—	(x)	—	—	—	(x)	—	—	33
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	34
1,874,700	—	5	23	6	64,400	42,900	—	221,400	35
786,600	—	1	32	14	66,800	189,400	—	92,900	36
7,119,000	—	9	233	52	349,800	1,192,700	—	932,400	37
6,904,800	—	1	226	26	340,500	1,175,000	—	910,600	38
214,200	—	8	7	11	9,300	24,700	—	21,800	39
2,933,600	2,500	5	143	11	207,600	797,800	—	666,300	40
3,726,500	—	12	135	17	225,000	500,500	6,700	347,300	41
1,049,100	1,800	12	53	10	88,700	205,900	100	228,000	42

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establish- ments — Nombre d'établis- sements	Sales
			Total
QUEBEC—Con.—fin			\$
Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin			
1	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)....	18	1,827,600
2	Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac.....	5	345,600
3	Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie.....	13	1,482,000
4	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)...	11	555,700
5	All other—Tous autres.....	11	1,252,900
6	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	37	16,418,600
7	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.	5	808,100
8	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	4	927,900
9	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	10	2,345,700
10	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	7	(x)
11	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	90	15,160,900
12	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	28	1,926,200
13	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	4	996,200
14	Groceries and foods specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	14	5,767,400
15	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	7	3,523,500
16	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	9	263,000
17	All other—Tous autres.....	12	281,000
18	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	9	2,659,000
19	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	1	(x)
REGINA (Population 58,245)			
20	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	177	49,782,800
21	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	92	21,747,700
22	Automotive—Automobile.....	9	1,553,800
23	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	6	1,491,000
24	Electrical goods—Articles électriques.....	5	486,500
25	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	6	2,171,700
26	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	6	5,123,700
27	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	5	244,100
28	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	17	4,170,100
29	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)...	6	452,900
30	All other—Tous autres.....	8	354,800
31	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	38	19,513,500
32	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.	5	468,900
33	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	5	481,500
34	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	5	4,491,300
35	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	9	1,358,400
36	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	24	6,624,300
37	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	8	565,500
38	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	7	3,714,000
39	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	4	66,600
40	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	13	(x)
41	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	1	(x)

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male Hommes	Female Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
1,827,600	—	17	70	5	74,200	179,800	—	108,100	1
345,600	—	5	8	—	8,800	23,600	—	15,100	2
1,482,000	—	12	62	5	65,400	156,300	—	93,000	3
555,700	—	11	47	1	44,200	45,800	—	10,300	4
1,243,100	9,800	6	72	11	114,400	263,100	15,000	180,000	5
16,356,600	62,000	2	309	42	598,400	1,003,600	—	2,044,800	6
808,100	—	—	22	1	34,300	30,800	—	19,100	7
927,900	—	—	30	4	71,700	63,000	—	177,000	8
2,345,500	200	—	67	5	125,800	102,800	—	123,500	9
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	10
648,300	14,512,600	90	72	28	136,300	46,400	382,700	167,000	11
18,100	1,908,100	27	16	6	20,600	1,500	31,500	2,000	12
—	996,200	5	1	1	1,600	—	—	—	13
508,800	5,258,600	16	16	5	36,500	31,000	163,900	51,000	14
74,600	3,448,900	8	19	4	33,100	12,300	149,400	63,600	15
14,700	248,300	9	3	1	7,400	1,100	18,500	4,700	16
—	281,000	12	8	3	13,400	—	8,600	9,900	17
2,659,000	—	6	65	3	78,000	133,400	—	383,100	18
(x)	—	—	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	19
42,902,900	6,879,900	67	1,499	411	2,900,600	6,260,100	897,500	8,414,500	20
21,498,100	339,600	39	749	201	1,378,500	4,070,000	314,900	4,547,900	21
1,446,700	107,100	2	91	25	172,700	413,000	205,200	499,100	22
1,462,100	28,900	4	58	26	132,300	320,300	45,000	200,800	23
483,500	3,000	4	24	6	34,400	47,500	4,000	51,300	24
2,171,700	—	3	73	13	108,600	57,300	—	97,500	25
5,123,700	—	2	116	19	188,400	612,000	—	323,500	26
214,100	30,000	4	12	2	16,700	63,500	13,000	25,500	27
4,080,300	89,800	5	153	42	323,600	1,133,700	46,500	2,455,500	28
452,900	—	6	22	—	22,300	124,600	—	11,800	29
354,800	—	5	22	6	28,900	28,500	—	32,800	30
19,513,500	—	—	631	184	1,325,700	1,945,500	—	3,605,800	31
468,900	—	—	24	7	59,100	64,800	—	55,500	32
481,500	—	—	17	2	25,100	31,600	—	23,300	33
4,491,300	—	—	181	40	314,600	864,500	—	2,312,600	34
1,290,400	68,000	3	62	2	79,000	152,400	2,300	215,200	35
160,500	6,463,800	16	31	7	73,300	8,100	580,300	44,000	36
—	565,500	7	2	—	1,800	—	—	—	37
68,700	3,645,300	3	12	2	26,700	800	61,300	15,400	38
9,900	56,700	3	4	2	6,600	1,700	5,400	1,300	39
(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	40
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	—	—	—	41

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Sales
			Total
	ST. CATHARINES (Population 30,275)		\$
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	58	8,471,900
2	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	32	3,632,800
3	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	6	80,000
4	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)...	9	795,400
5	All other—Tous autres.....	5	204,800
6	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	5	(x)
7	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	8	1,384,300
8	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	11	2,650,700
9	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	2	(x)
	SAINT JOHN (Population 51,741)		
10	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	183	55,226,200
11	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	96	30,032,100
12	Automotive—Automobile.....	5	953,900
13	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	20	4,392,400
14	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	3	(x)
15	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	1	(x)
16	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	4	629,000
17	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	7	2,734,500
18	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	5	505,100
19	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	11	8,640,300
20	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	6	4,450,000
21	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	8	1,048,500
22	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	6	498,900
23	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)...	5	514,400
24	All other—Tous autres.....	8	637,800
25	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	39	15,038,500
26	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	4	499,600
27	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	7	3,345,900
28	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	8	2,148,300
29	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	4	263,200
30	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	4	1,932,200
31	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	30	6,873,300
32	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	5	265,900
33	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	9	1,084,200
	SASKATOON (Population 43,027)		
34	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	145	42,726,500
35	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	81	27,427,700
36	Automotive—Automobile.....	11	1,448,300
37	Coal and coke—Charbon et coke.....	6	1,455,400
38	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	6	1,023,200
39	Electrical goods—Articles électriques.....	5	536,400

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
8,287,600	184,300	42	178	36	284,900	339,300	—	368,400	1
3,627,800	5,000	34	104	25	173,800	315,400	—	261,300	2
80,000	—	10	—	—	—	1,600	—	1,300	3
795,400	—	12	25	4	30,000	50,100	—	52,500	4
199,800	5,000	2	17	5	24,000	25,300	—	21,300	5
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	6
1,355,000	29,300	2	26	2	43,500	58,300	—	79,400	7
2,500,700	150,000	6	19	4	16,800	9,200	—	14,200	8
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	—	—	—	9
48,216,800	7,009,400	70	1,509	424	2,836,500	4,785,700	98,600	6,308,000	10
29,478,400	553,700	40	1,051	276	1,862,300	3,609,000	20,100	3,822,000	11
953,900	—	—	47	15	76,000	267,600	—	242,200	12
4,392,400	—	13	107	24	181,600	257,800	—	431,700	13
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	14
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	15
629,000	—	1	19	6	34,700	82,000	—	97,100	16
2,734,500	—	2	69	15	122,400	96,600	—	256,600	17
505,100	—	5	8	1	10,600	32,500	—	28,000	18
8,640,300	—	4	155	56	337,600	1,312,200	—	853,300	19
3,990,700	459,300	—	93	13	217,100	204,000	400	632,100	20
954,100	94,400	2	81	35	168,900	167,200	6,400	194,800	21
498,900	—	6	14	5	21,500	35,100	—	42,500	22
514,400	—	2	35	8	50,400	53,900	—	14,700	23
637,800	—	2	59	14	71,100	44,300	—	63,000	24
15,038,500	—	—	297	74	632,300	845,500	—	1,907,100	25
499,600	—	—	9	3	41,400	64,000	—	148,300	26
3,345,900	—	—	75	12	120,700	137,500	—	295,600	27
2,148,300	—	—	50	23	115,500	67,000	—	113,500	28
263,200	—	—	19	8	29,100	126,300	—	63,900	29
1,932,200	—	—	54	5	92,000	269,700	—	398,500	30
435,600	6,437,700	25	62	34	138,900	52,000	77,400	163,100	31
247,900	18,000	4	12	5	15,800	9,500	1,100	17,300	32
1,084,200	—	1	33	30	95,200	—	—	—	33
36,289,300	6,437,200	56	1,147	239	1,896,900	5,061,200	417,800	6,780,400	34
27,075,800	351,900	35	790	183	1,291,300	3,564,300	134,100	3,421,500	35
1,362,400	85,900	6	88	18	172,200	242,900	112,500	122,100	36
1,261,800	193,600	1	13	6	41,800	—	—	161,300	37
1,007,300	15,900	—	37	12	78,700	300,200	—	150,400	38
536,400	—	1	46	16	79,700	120,500	100	101,900	39

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
	SASKATOON—Con.—fin		\$
	Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin		
1	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)	4	1,842,200
2	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires	8	6,459,800
3	Hardware—Quincaillerie	4	2,994,900
4	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	6	1,127,600
5	Paper and paper products—Papier et produits du papier	4	485,400
6	All other—Tous autres	6	247,500
7	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	25	6,644,400
8	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	5	3,859,600
9	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	8	1,742,600
10	Agents and brokers—Agents et courtiers	19	6,156,200
11	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires	7	4,126,000
12	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	12	755,600
	SHEEBROOKE (Population 35,965)		
13	Total, all establishments—Total, tous établissements	67	14,253,800
14	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	40	10,689,100
15	Automotive—Automobile	5	561,400
16	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires	5	2,448,500
17	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	9	1,357,300
18	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	5	1,128,900
19	Agents and brokers—Agents et courtiers	4	239,200
20	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	4	466,500
21	Other types of operation—Autres genres d'opération	5	372,800
	SUDBURY (Population 32,203)		
22	Total, all establishments—Total, tous établissements	35	13,328,000
23	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	24	7,268,500
24	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires	6	3,967,100
25	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	7	4,229,100
26	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	3	(x)
27	Other types of operation—Autres genres d'opération	1	(x)
	TORONTO (Population 667,457)		
28	Total, all establishments—Total, tous établissements	2,787	1,136,039,400
29	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	1,846	532,617,100
30	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie	36	3,771,300
31	Amusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport	28	2,271,800
32	Photographic and motion picture equipment and supplies—Appareils et fournitures de photographie et de cinématographie	8	1,499,500

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
1,842,200	—	2	55	16	89,500	71,600	—	77,000	1
6,459,800	—	6	145	22	220,000	879,100	—	426,000	2
2,982,700	12,200	—	127	23	196,200	758,900	21,500	489,100	3
1,127,600	—	3	54	8	85,200	480,700	—	856,000	4
441,100	44,300	—	27	12	53,500	85,400	—	55,700	5
247,500	—	3	23	6	40,400	31,000	—	31,200	6
6,644,400	—	—	250	45	438,000	1,221,500	—	3,105,500	7
3,859,600	—	—	162	34	280,300	981,700	—	2,865,600	8
1,742,600	—	—	65	1	91,300	251,500	—	217,100	9
146,300	6,009,900	12	21	2	44,600	4,400	283,700	20,500	10
59,300	4,066,700	3	15	—	25,800	300	282,000	8,400	11
680,200	75,400	9	21	8	31,700	19,500	—	15,800	12
13,714,500	539,300	35	456	68	785,800	1,463,600	28,800	1,280,600	13
10,657,700	31,400	24	376	59	657,700	1,344,300	15,600	1,035,000	14
531,400	30,000	—	44	3	63,500	101,500	15,600	104,400	15
2,448,500	—	2	78	15	146,300	418,500	—	168,300	16
1,330,000	27,300	—	32	2	61,000	43,800	—	141,800	17
887,500	241,400	—	21	—	36,300	50,800	7,100	53,700	18
—	239,200	4	—	—	—	—	100	—	19
466,500	—	3	15	6	16,600	11,800	—	24,600	20
372,800	—	4	12	1	14,200	12,900	6,000	25,500	21
13,258,900	69,100	10	279	55	471,200	935,900	1,100	828,600	22
7,265,100	3,400	10	208	49	344,600	782,900	1,100	617,300	23
3,963,700	3,400	5	107	19	173,100	388,700	—	302,300	24
4,163,400	65,700	—	46	6	88,400	114,200	—	181,900	25
(x)	—	—	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	26
(x)	—	—	(x)	—	(x)	—	—	—	27
956,219,900	179,819,500	1,872	18,232	6,432	44,234,700	97,467,700	3,895,500	85,598,400	28
521,507,000	11,110,100	1,323	12,514	4,552	29,131,300	54,539,500	1,803,700	52,130,900	29
3,722,600	48,700	20	193	76	471,000	755,100	103,500	302,800	30
2,223,100	48,700	18	124	49	318,400	596,800	9,000	144,600	31
1,499,500	—	2	69	27	152,600	158,300	94,500	158,200	32

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
	TORONTO—Con.—suite		\$
	Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—suite		
1	<i>Automotive—Automobile</i>	92	24,474,200
2	<i>Automotive equipment—Outillage de véhicules automobiles—</i>		
3	<i>Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires d'automobile</i>	72	11,636,600
4	<i>Tires and tubes—Pneus et chambres à air</i>	12	3,566,700
5	<i>Other equipment—Autre outillage</i>	3	(x)
6	<i>Motor vehicles—Véhicules automobiles</i>	5	(x)
7	<i>Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes</i>	86	58,748,500
8	<i>Alcoholic beverages—Boissons alcooliques</i>	1	(x)
9	<i>Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels)</i>	20	13,285,000
10	<i>Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie</i>	35	18,614,000
11	<i>Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux</i>	10	416,600
12	<i>Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette</i>	6	(x)
13	<i>Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes</i>	14	2,196,800
14	<i>Coal and coke—Charbon et coke</i>	34	43,100,500
15	<i>Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie</i>	181	56,039,800
	<i>Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie—</i>		
16	<i>Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet)</i>	10	864,700
17	<i>Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes)</i>	22	3,065,500
18	<i>Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes)</i>	21	1,925,000
19	<i>Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure</i>	1	(x)
20	<i>Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux</i>	11	(x)
21	<i>Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet)</i>	6	10,947,000
22	<i>Notions—Objets de menuiserie</i>	27	3,062,900
23	<i>Piece goods—Marchandises à la pièce</i>	59	11,506,800
24	<i>Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre</i>	14	3,491,200
25	<i>Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie</i>	10	241,900
26	<i>Electrical goods—Articles électriques</i>	55	13,175,800
	<i>Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfrigérateurs)</i>	10	1,175,300
27	<i>Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques</i>	7	1,424,600
28	<i>Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment complet)</i>	4	2,286,300
29	<i>Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio</i>	8	1,612,100
30	<i>Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installation électrique</i>	9	5,576,600
31	<i>Other electrical specialties—Autres spécialités électriques</i>	17	1,100,900
32	<i>Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)</i>	42	17,747,500
33	<i>Farm supplies—Articles pour la ferme</i>	12	4,612,000
34	<i>Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)</i>	263	39,672,800
35	<i>Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces</i>	39	2,285,700
36	<i>Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour—</i>		
37	<i>Dairy products—Produits laitiers</i>	13	2,826,500
38	<i>Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour</i>	9	1,832,700
39	<i>Poultry and poultry products—Volailles et produits de basse-cour</i>	22	2,743,800
40	<i>Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine</i>	11	2,695,900
41	<i>Fruits and vegetables—Fruits et légumes—</i>		
42	<i>Fruits—Fruits</i>	32	5,205,700
43	<i>Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet)</i>	72	15,678,100
44	<i>Vegetables—Légumes</i>	14	1,254,000
45	<i>Meats and meat products—Viandes et produits de la viande</i>	39	3,835,700
46	<i>Produce—Provisions</i>	12	1,314,700
47	<i>Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)</i>	5	(x)
48	<i>Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage</i>	67	10,886,700
49	<i>Furniture—Meubles</i>	1	(x)
50	<i>House furnishings—Articles de ménage—</i>		
51	<i>China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, faïence, poterie</i>	23	4,712,400
52	<i>Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.</i>	22	4,391,700
53	<i>Other house furnishings—Autres articles de ménage</i>	12	650,700
54	<i>Musical instruments and sheet music—Instruments de musique et musique en feuilles</i>	9	(x)
55	<i>General merchandise—Marchandise générale</i>	11	7,898,600
56	<i>Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires</i>	86	39,664,700
57	<i>Groceries (general line)—Épicerie (assortiment complet)</i>	17	15,883,200
58	<i>Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie</i>	11	
59	<i>Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie</i>	17	139,200
60	<i>Canned foods—Conserves alimentaires</i>	11	2,947,900

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre des propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	N ^o
On account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
24,255,000	219,200	64	1,071	202	1,981,200	3,267,700	45,700	1,375,500	1
11,432,200	204,400	46	730	154	1,337,000	2,079,200	41,100	855,700	2
3,551,900	14,800	14	61	12	119,800	215,900	3,600	290,800	3
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	4
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
36,015,200	2,731,300	38	885	485	2,339,300	3,769,200	656,000	2,871,400	6
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	7
11,953,200	1,331,800	2	117	48	500,700	1,280,500	30,700	874,200	8
17,389,100	1,244,900	17	655	396	1,508,100	1,963,200	616,500	1,720,600	9
416,600	—	7	16	2	26,500	47,000	8,800	82,000	10
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	11
2,042,200	154,600	6	63	21	170,900	274,700	—	171,100	12
48,100,500	—	3	664	137	1,617,500	5,331,600	—	4,924,300	13
55,185,900	853,900	147	981	565	2,738,500	6,322,300	129,000	5,239,400	14
849,400	15,300	7	23	12	57,100	144,900	—	119,700	15
3,016,100	69,400	22	125	53	253,300	588,900	300	620,900	16
1,923,800	1,200	24	49	39	136,400	156,500	—	298,500	17
(x)	—	(x)	—	—	—	(x)	—	(x)	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
10,910,500	36,500	3	330	156	927,900	2,212,600	5,000	2,023,400	20
2,953,100	109,800	21	111	165	418,100	697,100	10,400	354,600	21
10,939,100	567,700	42	193	62	598,900	1,691,100	62,000	1,409,400	22
3,491,200	—	10	92	17	216,500	637,300	—	311,400	23
241,900	—	9	4	3	15,600	35,900	—	21,200	24
12,953,400	222,400	24	351	131	903,200	1,178,100	66,000	1,353,500	25
1,165,300	10,000	4	80	27	136,000	90,400	—	689,000	26
1,357,200	67,400	4	20	11	63,800	131,300	7,500	168,400	27
2,281,600	4,700	—	71	18	165,900	426,000	26,100	197,300	28
1,612,100	—	2	46	15	102,100	98,800	—	95,000	29
5,508,600	68,000	2	93	37	320,800	284,600	24,700	546,300	30
1,028,600	72,300	12	41	23	114,600	147,000	7,700	157,500	31
17,565,500	182,000	43	156	32	322,200	2,386,800	201,300	855,900	32
4,612,000	—	5	168	77	365,300	515,000	—	301,700	33
36,236,900	5,435,900	270	817	111	1,333,600	1,129,400	41,500	1,692,900	34
2,273,100	12,600	36	56	13	107,100	163,200	—	164,200	35
2,226,500	600,000	15	50	8	76,100	25,800	30,000	99,400	36
1,832,700	—	11	33	6	71,900	272,800	—	127,700	37
2,604,100	139,700	29	71	11	95,600	95,300	—	103,900	38
2,695,900	—	7	101	8	194,100	199,300	—	154,100	39
5,205,700	—	36	36	1	55,700	17,100	—	82,800	40
13,495,200	2,182,900	71	311	40	510,700	205,800	3,500	765,500	41
1,074,000	180,000	14	32	5	40,400	10,900	8,000	24,000	42
3,835,700	—	40	107	13	152,100	76,800	—	131,400	43
994,000	320,700	11	20	6	29,900	62,400	—	39,900	44
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	45
10,806,900	79,800	44	411	178	1,270,700	2,229,700	—	1,648,600	46
(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	47
4,645,700	66,700	13	221	63	553,200	827,100	—	770,300	48
4,381,600	10,100	13	114	61	472,000	955,800	—	503,600	49
647,700	3,000	10	25	14	46,700	132,900	—	75,300	50
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	51
7,882,800	15,800	6	196	85	398,200	824,900	1,000	425,300	52
38,870,600	584,100	69	731	230	1,557,100	4,343,600	75,800	2,847,700	53
15,667,700	215,500	14	430	102	788,400	2,104,200	2,200	906,700	54
139,200	—	11	2	—	1,300	1,600	—	1,300	55
2,945,900	2,000	7	46	20	116,900	363,600	—	150,200	56

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

		Sales	
No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Total
			\$
TORONTO—Con.—suite			
Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—suite			
Groceries and food specialties—Con.—Épiceries et spécialités alimentaires—fin			
	Food and grocery specialties—Con.—Spécialités, produits alimentaires et épiceries—fin		
1	Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	12	5,180,900
2	Flour—Farine.....	3	(x)
3	Sugar—Sucre.....	2	(x)
4	Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épiceries.....	30	7,986,100
5	Hardware—Quincaillerie.....	26	8,024,900
6	Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet).....	10	6,306,500
7	Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (spécialités).....	16	1,718,400
8	Jewellery—Bijouterie.....	43	6,967,100
9	Jewellery (general line)—Bijouterie (assortiment complet).....	15	2,484,100
10	Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (spécialités).....	28	4,483,000
11	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	26	1,689,700
12	Leather goods—Articles en cuir.....	9	572,200
13	Leather—Cuir.....	4	173,700
14	Shoe findings—Crépins.....	13	943,800
15	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	74	24,335,900
Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois)—			
16	Building materials (general line)—Matériaux de construction (assortiment complet)...	3	2,587,800
17	Glass—Vitre.....	3	(x)
18	Insulation and/or roofing materials—Matériaux isolants et/ou de toiture.....	5	(x)
19	Paint, glass and wallpaper—Peintures, vitre et papier-tenture.....	11	690,900
20	Other specialty lines—Autres spécialités.....	6	2,759,500
21	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré—		
22	Lumber—Bois d'œuvre.....	38	12,700,500
23	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	5	1,115,400
24	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	255	67,382,200
Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciales—			
25	Butchers'—De boucheries.....	5	1,457,200
26	Office and store—De bureaux et de magasins.....	32	3,609,500
27	All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autres machines, outillage et fournitures commerciales.....	12	668,400
28	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction.....	10	3,987,200
29	Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	5	2,279,300
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industrielles—			
30	Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage.....	5	500,000
31	Conveyor and hoisting machinery—Transporteurs et machines de levage.....	3	(x)
32	Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet)...	6	7,123,600
33	Machine tools—Machines-outils.....	16	24,184,900
34	Mining—De mines.....	7	3,352,500
35	Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie.....	17	3,590,500
36	Printers' and lithographers—D'imprimerie et de lithographie.....	9	1,719,800
37	Textile—De filatures.....	10	(x)
38	Used machinery—Machines usagées.....	10	874,200
39	Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et fournitures industriels.....	30	2,480,900
Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels—			
40	Church and school—D'églises et d'écoles.....	7	418,200
41	Dentists—De dentistes.....	10	2,054,000
42	Scientific and laboratory—Scientifiques et de laboratoires.....	6	1,011,100
43	Surgical, medical and hospital—De chirurgiens, médecins et hôpitaux.....	14	2,341,300
44	All other professional equipment and supplies—Tous autres outillage et fournitures professionnels.....	4	879,200
Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service—			
45	Barber and beauty parlour—De salons de barbier et de beauté.....	12	531,200
46	Fire protection—De protection contre l'incendie.....	1	(x)
47	Laundry and dry cleaners—De buandiers et de nettoyeurs à sec.....	4	(x)
48	Other service equipment and supplies—Autres outillage et fournitures d'établissements de service.....	11	535,500
	Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport.....	9	2,617,000

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
5,180,900	—	9	73	30	185,500	730,200	—	814,800	1
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	2
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	3
7,809,500	176,600	24	172	75	443,900	1,083,100	73,600	707,100	4
7,907,000	117,900	9	452	107	330,500	1,186,100	2,700	1,039,900	5
6,288,600	17,900	1	366	79	716,800	1,027,000	2,700	776,200	6
1,618,400	100,000	8	86	28	213,700	159,100	—	263,700	7
6,847,600	119,500	29	168	140	635,800	1,967,900	700	1,695,300	8
2,463,100	21,000	13	71	42	200,300	338,700	200	420,700	9
4,384,500	98,500	16	97	98	435,500	1,629,200	500	1,274,600	10
1,674,300	15,400	24	72	16	145,000	292,600	13,300	251,000	11
556,800	15,400	8	29	6	65,600	163,200	400	93,700	12
173,700	—	3	9	3	21,300	12,000	10,000	18,400	13
943,800	—	13	34	7	58,100	117,400	2,900	138,900	14
24,122,900	213,000	35	641	105	1,517,300	2,690,200	108,400	2,692,900	15
2,587,800	—	2	148	7	280,200	94,400	100	371,600	16
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	18
610,600	80,300	10	40	5	74,000	170,400	55,700	95,600	19
2,758,500	1,000	2	41	5	76,400	39,600	18,200	152,400	20
12,598,700	101,800	17	176	47	596,700	1,537,800	—	1,388,400	21
1,088,000	27,400	4	52	7	110,100	300,100	26,200	132,300	22
66,396,100	986,100	122	1,762	636	4,534,100	8,056,600	229,300	6,455,700	23
1,457,200	—	2	21	8	114,400	257,100	—	95,400	24
3,597,500	12,000	22	254	69	608,100	710,400	2,300	488,100	25
608,400	—	8	41	7	88,200	126,700	—	108,900	26
3,982,200	5,000	4	74	13	159,800	564,200	11,000	538,000	27
2,279,300	—	4	66	14	127,900	571,400	—	502,100	28
432,300	67,700	2	26	4	40,600	47,400	3,700	56,200	29
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	30
7,022,800	100,800	1	101	43	274,600	351,100	2,000	971,100	31
23,723,700	461,200	7	244	88	684,900	937,500	1,000	2,895,700	32
3,341,300	11,200	—	41	11	140,200	485,100	17,500	394,400	33
3,584,500	6,000	2	79	29	230,600	712,000	6,100	331,700	34
1,710,800	—	—	102	40	271,100	680,800	71,700	617,100	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	36
862,700	11,500	10	24	7	54,300	110,500	—	173,900	37
2,403,600	77,300	14	110	39	272,100	340,900	67,500	366,400	38
418,200	—	3	24	14	58,300	120,100	—	48,100	39
2,000,600	53,400	3	101	54	232,900	556,100	30,900	484,200	40
1,000,600	10,500	3	51	32	143,300	176,400	4,300	128,600	41
2,321,300	20,000	4	159	74	389,500	590,100	300	390,800	42
879,200	—	2	42	30	146,200	203,300	—	101,700	43
531,200	—	6	47	22	104,600	64,100	—	107,300	44
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	45
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	46
535,500	—	11	29	5	53,500	62,200	—	34,300	47
2,593,900	23,100	4	68	19	202,900	232,300	1,300	424,500	48

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
	TORONTO—Con.—suite		\$
	Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin		
1	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	28	48,537,200
2	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	62	9,105,800
3	Printing and writing papers (including newsprint)—Papiers à imprimer et à écrire (y compris papier à journal).....	7	2,636,000
4	Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie.....	16	699,400
5	Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produits.....	19	4,415,500
6	Other paper goods—Autres articles en papier.....	20	1,354,900
7	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	12	585,800
8	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	30	8,555,500
9	Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage.....	11	1,389,100
10	Plumbing equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie.....	3	(x)
11	Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet).....	12	6,612,800
12	Other plumbing and heating equipment and supplies—Autres outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	4	(x)
13	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	38	41,615,500
14	Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac.....	16	33,377,400
15	Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie.....	22	8,238,100
16	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	176	16,009,900
17	Junk and scrap (general line)—Vieilleseries et rebuts (assortiment complet).....	76	2,332,900
18	Scrap metal—Métal de rebut.....	35	6,207,500
19	Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialités).....	65	7,469,500
20	All other—Tous autres.....	106	14,298,800
21	Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux.....	40	5,208,200
22	Oils, greases and waxes—Huiles, graisses et cires.....	8	1,993,300
23	Optical goods—Articles d'optique.....	7	3,608,800
24	Rubber goods (general line)—Articles en caoutchouc (assortiment complet).....	3	135,400
25	Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles et tissus (autres que merceries).....	6	1,272,100
26	Second-hand goods (except machinery and automotive)—Marchandises d'occasion (excepté machines et véhicules automobiles).....	18	218,400
27	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce.....	24	1,862,600
28	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	301	356,858,100
29	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	2	(x)
30	Automotive—Automobile.....	6	5,265,900
31	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	25	33,609,100
32	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	50	53,763,500
33	Electrical goods—Articles électriques.....	20	40,012,400
34	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	9	10,015,400
35	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	1	(x)
36	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	13	3,559,600
37	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	24	37,058,000
38	Hardware—Quincaillerie.....	3	773,900
39	Jewellery—Bijouterie.....	2	(x)
40	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	6	4,283,800
41	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	16	10,816,900
42	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	32	18,205,200
43	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	22	64,064,200
44	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	29	22,988,900
45	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	6	32,501,900
46	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	14	5,573,700
47	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	3	(x)
48	All other—Tous autres.....	18	9,862,200
49	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	14	9,640,000

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
47,934,700	602,500	5	394	92	920,400	1,439,000	1,700	3,455,300	1
8,960,000	145,800	35	312	232	889,700	1,064,400	10,500	1,166,500	2
2,523,600	112,400	1	91	22	248,600	416,400	9,900	377,500	3
671,500	27,900	14	27	9	64,600	86,300	600	103,400	4
4,410,000	5,500	11	142	40	337,600	366,900	—	526,800	5
1,354,900	—	9	52	161	238,900	194,800	—	148,800	6
585,800	—	6	56	7	86,200	115,000	—	85,900	7
8,555,500	—	9	315	102	769,300	867,500	500	1,565,600	8
1,389,100	—	2	65	22	195,700	222,900	—	214,700	9
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	10
6,612,800	—	5	229	70	520,000	576,100	500	1,059,300	11
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	12
41,463,300	152,200	37	319	90	701,500	657,300	300	3,353,000	13
33,377,400	—	16	156	29	358,400	164,500	—	2,751,500	14
8,085,900	152,200	21	163	61	343,100	492,800	300	601,500	15
15,935,400	74,500	209	734	292	1,240,200	994,400	1,700	1,123,600	16
2,326,000	6,900	99	161	36	176,100	201,300	500	88,000	17
6,207,500	—	30	201	26	346,600	302,500	—	346,700	18
7,401,900	67,600	80	372	230	717,500	490,600	1,200	688,900	19
13,798,700	500,100	66	651	422	1,523,300	3,098,800	114,800	2,125,300	20
4,937,500	200,700	21	229	219	635,400	1,089,500	89,100	896,200	21
1,906,900	86,400	4	23	12	81,600	248,900	300	104,200	22
3,608,800	—	1	260	130	465,700	999,400	—	736,900	23
135,400	—	1	8	1	15,700	12,000	—	7,600	24
1,129,100	143,000	2	45	43	116,500	244,300	—	209,600	25
218,400	—	20	16	—	16,500	50,900	—	8,000	26
1,862,600	—	17	70	17	191,900	453,200	25,400	162,800	27
352,139,900	4,718,200	1	4,048	1,241	11,012,800	14,232,400	123,500	27,386,400	28
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	29
5,265,900	—	—	160	24	343,900	574,100	—	818,300	30
33,595,300	13,800	—	395	118	933,200	1,291,200	—	1,087,900	31
50,061,500	3,712,000	1	216	60	767,000	403,500	500	3,733,600	32
39,548,600	463,800	—	531	208	1,647,100	2,935,800	107,000	4,652,600	33
10,018,400	—	—	186	23	348,300	299,100	15,500	446,300	34
(x)	—	—	(x)	—	(x)	—	—	—	35
3,559,600	—	—	35	7	111,300	24,100	—	147,500	36
37,058,000	—	—	418	111	1,064,700	2,298,800	—	2,090,700	37
773,900	—	—	13	2	49,700	29,200	—	76,900	38
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	39
4,242,900	40,900	—	33	12	95,100	88,600	500	555,000	40
10,646,200	170,700	—	123	32	366,600	231,000	—	726,900	41
18,097,200	108,000	—	214	73	552,700	1,585,600	—	2,659,600	42
63,889,300	175,000	—	122	46	444,900	782,000	—	2,785,500	43
22,975,000	13,900	—	122	38	447,300	103,800	—	2,693,700	44
32,501,900	—	—	1,168	383	3,043,200	2,962,700	—	3,261,800	45
5,573,700	—	—	98	24	235,500	145,300	—	539,300	46
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	47
9,862,200	—	—	157	47	366,900	453,000	—	890,200	48
9,640,000	—	5	240	12	405,000	1,833,400	—	958,600	49

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
	TORONTO—Con.—fin		\$
1	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	488	171,229,300
2	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	8	763,500
3	Automotive—Automobile.....	9	1,554,600
4	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	28	5,399,400
5	Coal and coke—Charbon et coke.....	3	(x)
6	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	183	58,210,600
	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie.....		
7	Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet).....	25	6,967,400
8	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes).....	22	4,772,600
9	Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes).....	45	6,734,700
10	Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure.....	2	(x)
11	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux.....	4	(x)
12	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....	1	(x)
13	Notions—Objets de menuiserie.....	13	1,487,500
14	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	50	13,098,500
15	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	15	3,165,800
16	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	6	(x)
17	Electrical goods—Articles électriques.....	15	1,511,900
18	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	22	32,668,100
19	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	21	19,117,400
20	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	2	(x)
21	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	37	7,586,100
22	General merchandise—Marchandise générale.....	1	(x)
23	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	40	25,943,100
24	Hardware—Quincaillerie.....	15	2,394,200
25	Jewellery—Bijouterie.....	6	346,900
26	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	8	1,954,900
27	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	6	670,800
28	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	33	9,185,000
29	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	8	7,453,400
30	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	11	2,853,300
31	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	4	332,200
32	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	1	(x)
33	All other—Tous autres.....	27	10,720,700
34	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	104	21,172,100
35	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	19	17,012,900
36	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	85	4,159,200
37	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	34	44,522,800
	TROIS-RIVIÈRES (Population 42,007)		
38	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	78	7,744,600
39	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	59	5,738,600
40	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	15	786,700
41	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	5	254,700
42	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	10	93,900
43	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	7	908,300
44	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	4	(x)
45	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	3	(x)
46	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	2	(x)
47	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	3	(x)

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	Σ
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
11,503,300	159,726,000	428	836	380	2,248,700	1,114,300	1,968,200	4,482,500	1
49,100	714,400	7	15	3	20,600	2,100	6,800	2,900	2
355,400	1,199,200	5	50	22	98,400	102,700	132,100	79,100	3
384,800	5,014,600	20	89	28	255,800	15,500	23,400	87,000	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	—	(x)	5
464,200	37,746,400	189	111	78	274,800	81,800	155,600	95,200	6
32,900	6,934,500	26	27	13	67,800	7,000	6,400	9,400	7
90,900	4,681,700	19	21	8	45,800	32,400	26,600	20,500	8
50,700	6,684,000	55	20	23	44,100	7,800	38,500	2,800	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	—	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
94,700	1,392,800	13	5	3	8,500	10,200	4,000	5,900	13
144,800	12,953,700	49	24	23	78,700	28,600	67,900	39,300	14
6,900	3,158,900	15	5	1	9,700	1,300	—	200	15
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)	16
209,100	1,302,800	16	13	10	34,600	9,300	72,300	26,700	17
850,500	31,817,600	20	141	14	268,200	46,800	19,700	101,500	18
2,408,100	16,709,300	16	42	12	133,500	99,300	43,900	242,600	19
(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	—	—	20
501,800	7,084,300	32	47	41	178,100	166,000	45,500	150,400	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	22
2,899,200	23,043,900	32	70	30	204,500	414,700	1,208,800	316,400	23
352,900	2,041,300	15	16	5	36,200	17,700	15,400	31,800	24
112,000	234,900	7	5	2	9,100	23,200	20,000	47,100	25
200,000	1,764,900	6	13	2	41,600	11,700	13,100	56,600	26
197,100	473,700	6	7	3	10,800	1,400	—	10,700	27
1,296,500	7,888,500	20	70	29	231,300	57,000	83,200	250,800	28
139,800	7,313,600	7	12	10	28,900	500	—	15,500	29
476,800	2,376,500	9	22	21	100,700	2,600	4,300	113,800	30
71,800	260,400	3	3	2	11,400	300	—	17,900	31
—	(x)	—	—	—	—	—	(x)	(x)	32
500,000	10,220,700	15	98	57	275,700	50,200	118,500	358,400	33
16,906,900	4,265,200	113	273	73	483,100	934,700	100	629,000	34
13,390,500	3,622,400	23	192	56	367,400	738,700	—	438,800	35
3,516,400	642,800	90	81	17	115,700	196,000	100	190,200	36
44,522,800	—	2	321	174	953,800	25,613,400	—	11,000	37
7,353,900	390,700	60	341	27	446,000	839,900	84,000	736,800	38
5,682,900	55,700	51	290	24	356,000	642,000	67,700	589,400	39
786,700	—	14	44	1	54,200	23,000	—	17,300	40
201,700	53,000	4	5	2	6,300	40,100	15,000	32,500	41
93,900	—	13	8	—	6,400	4,000	—	1,400	42
904,100	4,200	—	28	1	44,300	56,000	—	82,900	43
(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	44
—	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	—	45
(x)	—	(x)	—	—	—	—	—	—	46
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	47

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
	VANCOUVER (Population 275,353)		\$
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	1,085	304,267,000
2	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	594	160,807,200
3	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	8	464,600
4	Automotive—Automobile.....	26	2,973,200
5	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	32	6,670,900
6	Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels).....	5	2,223,500
7	Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie.....	15	3,817,600
8	Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.....	3	(x)
9	Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette.....	1	(x)
10	Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	8	399,200
11	Coal and coke—Charbon et coke.....	5	3,727,200
12	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	29	4,866,900
13	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie.....	12	710,100
14	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....	3	(x)
15	Notions—Objets de menuiserie.....	2	(x)
16	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	5	375,500
17	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	5	779,700
18	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	2	(x)
19	Electrical goods—Articles électriques.....	17	4,835,100
20	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	11	2,908,500
21	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	5	(x)
22	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	80	13,980,600
23	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	13	1,078,100
24	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	16	2,629,800
25	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	5	(x)
26	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	34	6,028,100
27	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	8	761,400
28	Produce—Provisions.....	4	(x)
29	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	11	2,113,300
30	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	20	2,354,800
31	General merchandise—Marchandise générale.....	3	(x)
32	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	55	27,323,300
33	Groceries (general line)—Épicerie (assortiment complet).....	13	17,250,300
34	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie—		
35	Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie.....	6	(x)
36	Canned foods—Conserves alimentaires.....	12	5,510,600
37	Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	6	1,680,800
38	Flour—Farine.....	1	(x)
39	Sugar—Sucre.....	1	(x)
40	Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	16	2,260,200
41	Hardware—Quincaillerie.....	12	(x)
42	Jewellery—Bijouterie.....	4	161,600
43	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	5	1,081,500
44	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	47	24,231,400
45	Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois).....	18	5,275,600
46	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	29	18,955,800
47	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	105	13,572,300
48	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciales.....	13	551,400
49	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction.....	6	(x)
50	Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	2	(x)
51	Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industrielles.....	52	8,471,500
52	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels.....	12	1,002,400
53	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service.....	14	875,400
54	Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport.....	6	550,800
55	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	9	2,259,300
56	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	14	2,865,400
57	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	11	258,900

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owened — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
225,818,200	78,448,800	600	6,522	1,760	14,044,500	27,867,800	1,314,400	24,094,800	1
155,478,900	5,328,300	290	4,732	1,209	9,594,600	22,564,700	578,300	16,557,000	2
464,600	—	7	29	10	71,600	80,600	700	41,500	3
2,043,900	29,300	7	238	36	411,800	565,800	76,000	290,400	4
5,907,500	663,400	12	180	47	322,600	1,114,000	117,700	529,400	5
1,851,800	371,700	—	32	11	91,800	226,900	37,100	241,500	6
3,624,100	193,500	8	102	34	189,300	803,300	41,300	228,500	7
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	8
(x)	—	(x)	—	—	—	—	—	—	9
301,000	98,200	1	15	1	29,700	65,400	39,300	37,500	10
3,727,200	—	—	33	6	69,500	1,100	—	73,500	11
4,813,500	42,800	14	154	40	326,900	1,147,900	3,000	822,100	12
679,600	30,500	5	27	14	59,200	130,500	3,000	92,800	13
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	14
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	15
375,500	—	4	13	2	25,600	136,100	—	84,500	16
779,700	—	1	19	2	34,000	151,200	—	75,100	17
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	18
4,720,600	114,500	2	129	30	263,200	531,500	35,500	519,600	19
2,599,100	9,400	5	37	8	90,100	184,500	—	30,300	20
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
13,699,400	281,200	70	461	36	714,500	593,000	2,900	878,200	22
1,043,300	34,800	9	63	9	90,800	107,700	—	117,400	23
2,629,800	—	11	115	10	178,300	77,200	—	164,400	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	25
5,894,400	133,700	34	145	11	231,200	91,100	2,700	305,000	26
761,400	—	12	29	—	36,900	15,400	—	38,700	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
2,113,300	—	—	64	11	128,800	92,200	—	89,700	29
2,331,800	23,000	18	86	47	198,900	670,500	2,800	419,200	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	31
26,677,100	646,200	23	678	219	1,416,000	5,077,800	10,800	2,061,000	32
17,250,300	—	7	546	171	1,044,600	4,184,400	—	1,615,200	33
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	34
5,007,600	503,000	1	37	13	142,000	154,600	900	121,100	35
1,630,800	—	3	22	13	70,600	400,000	—	128,800	36
(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	37
(x)	—	—	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	38
2,117,000	143,200	7	60	20	118,500	277,700	9,700	151,000	39
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	40
161,600	—	3	6	2	17,100	23,600	—	10,000	41
1,006,800	74,700	2	64	12	145,300	253,700	14,800	192,500	42
23,135,000	1,096,400	14	369	94	1,008,300	974,300	4,300	2,232,100	43
4,220,800	1,054,800	6	219	32	434,500	640,700	4,300	889,200	44
18,914,200	41,600	8	150	62	573,800	333,600	—	1,342,900	45
13,234,600	337,700	34	613	139	1,312,700	2,632,400	225,700	2,205,000	46
544,300	7,100	6	43	3	73,300	104,400	100	94,900	47
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	48
(x)	—	—	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	49
8,242,900	228,600	15	325	72	693,900	1,514,100	178,100	1,238,400	50
1,000,600	1,800	2	62	25	151,700	217,900	6,700	173,100	51
775,400	100,000	7	51	20	107,400	154,700	2,000	128,600	52
550,800	—	2	27	5	72,200	87,600	28,900	143,500	53
2,189,300	70,000	1	35	10	101,200	361,100	—	285,900	54
2,859,600	5,800	5	201	69	412,900	641,900	—	409,900	55
258,900	—	8	21	1	28,700	82,300	—	30,900	56

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Sales
			Total
VANCOUVER—Con.—fin			\$
Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin			
1	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	11	2,970,600
2	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)....	13	10,718,900
3	Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac.....	6	8,668,300
4	Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie.....	7	2,050,600
5	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	34	1,865,200
6	Junk and scrap (general line)—Vieilleries et rebuts (assortiment complet).....	12	1,122,100
7	Scrap metal—Métal de rebut.....	8	180,600
8	Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialités).....	14	562,500
9	All other—Tous autres.....	27	6,072,600
10	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	134	60,361,500
11	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	12	3,549,600
12	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	16	2,564,500
13	Electrical goods—Articles électriques.....	13	8,678,600
14	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	11	5,190,200
15	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	5	829,500
16	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	16	4,890,400
17	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	19	2,806,900
18	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	5	662,800
19	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	5	17,444,100
20	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	6	1,384,200
21	All other—Tous autres.....	6	1,760,800
22	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	9	2,699,500
23	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	287	76,161,600
24	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	9	6,156,500
25	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	126	12,661,300
26	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie—Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet).....	19	2,029,300
27	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes).....	24	2,581,000
28	Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes).....	33	3,531,400
29	Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure.....	3	(x)
30	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux.....	6	(x)
31	Notions—Objets de menuiserie.....	6	391,600
32	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	16	1,174,600
33	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	11	1,468,000
34	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	7	625,100
35	Electrical goods—Articles électriques.....	4	584,200
36	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	8	3,848,100
37	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	15	11,160,700
38	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	6	4,158,100
39	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	13	818,700
40	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	27	8,199,600
41	Hardware—Quincaillerie.....	8	721,800
42	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	6	259,900
43	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	12	18,491,800
44	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	24	1,959,900
45	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	5	1,977,800
46	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	5	189,700
47	All other—Tous autres.....	8	1,775,200
48	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	51	2,958,700
49	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	11	587,400
50	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	38	2,301,700
51	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	10	1,278,500

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors	Number of employees		Salaries, wages and commissions	Stocks on hand, end of year		Accounts outstanding, end of year (reported)	No.	
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Nombre de propriétaires actifs	Nombre d'employés		Stocks en main, fin de l'année	Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)			
				Male Hommes						Female Femmes
\$	\$				\$	\$	\$	\$		
2,861,100	109,500	1	78	20	207,700	549,000	41,900	321,200	1	
10,718,900	—	6	114	28	245,900	588,900	—	899,900	2	
8,668,300	—	2	62	19	142,700	502,100	—	848,200	3	
2,050,600	—	4	52	9	103,200	86,800	—	151,700	4	
1,865,200	—	29	174	42	229,600	328,400	5,700	136,200	5	
1,122,100	—	9	82	21	107,900	135,600	—	73,100	6	
180,600	—	9	13	1	15,000	79,200	—	6,600	7	
562,500	—	11	79	20	106,700	113,600	5,700	56,500	8	
5,221,700	850,900	18	151	57	370,500	890,900	700	685,900	9	
60,151,300	210,200	—	1,396	333	3,354,300	4,862,900	68,100	6,278,000	10	
3,549,600	—	—	77	27	218,000	391,100	1,800	234,000	11	
2,448,600	115,900	—	31	8	107,500	102,100	1,200	241,400	12	
8,624,300	54,300	—	162	54	425,800	813,800	59,900	1,022,400	13	
5,150,200	40,000	—	137	42	295,200	208,600	3,900	492,500	14	
829,500	—	—	13	1	55,100	25,100	—	84,100	15	
4,890,400	—	—	120	27	242,700	223,600	—	440,500	16	
2,806,900	—	—	86	15	178,600	556,700	—	526,800	17	
662,800	—	—	26	4	54,500	70,300	—	89,300	18	
17,444,100	—	—	499	101	1,243,200	1,310,200	—	1,869,400	19	
1,384,200	—	—	28	8	64,700	113,500	—	149,400	20	
1,760,800	—	—	50	15	100,800	249,300	—	238,000	21	
2,510,600	188,900	4	38	2	88,900	137,000	11,400	28,100	22	
3,450,200	72,711,400	255	276	119	833,000	189,200	655,600	1,153,800	23	
28,900	6,127,600	4	15	1	38,000	1,600	18,300	9,800	24	
360,300	12,301,000	129	48	32	128,200	56,800	253,600	45,900	25	
97,800	1,931,500	21	9	5	22,800	20,200	8,900	13,900	26	
56,300	2,524,700	22	17	5	43,500	19,800	124,500	4,100	27	
45,600	3,485,800	36	6	15	25,200	2,000	35,400	5,600	28	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30	
17,000	374,600	7	2	1	6,000	3,900	12,300	2,400	31	
20,000	1,154,600	16	5	3	11,500	—	14,200	3,500	32	
15,300	1,452,700	12	4	—	5,100	3,500	11,000	2,300	33	
4,900	620,200	7	—	—	—	800	15,600	400	34	
1,100	583,100	4	4	2	11,800	100	66,800	1,500	35	
290,500	3,557,600	6	22	2	55,800	9,900	20,000	79,700	36	
213,100	10,947,600	9	26	13	79,700	7,500	13,300	60,300	37	
—	4,158,100	9	2	6	11,500	—	26,800	34,000	38	
20,700	798,000	12	6	2	10,700	900	5,000	1,400	39	
528,500	7,671,100	25	36	13	111,700	5,300	109,100	100,600	40	
17,500	704,300	8	—	2	800	3,800	1,000	1,700	41	
—	259,900	6	—	1	500	—	2,400	—	42	
1,282,600	17,209,200	5	52	30	247,500	25,000	—	681,600	43	
302,200	1,657,700	15	33	7	56,200	34,300	99,900	78,000	44	
119,200	1,858,600	3	6	1	14,200	20,000	—	16,300	45	
2,800	186,900	5	1	1	2,700	1,900	10,000	1,200	46	
104,800	1,670,400	4	19	3	44,500	12,600	11,500	18,700	47	
2,948,700	10,000	51	46	11	71,900	114,000	1,000	77,900	48	
587,400	—	12	3	1	10,200	90,900	1,000	2,800	49	
2,291,700	10,000	39	40	8	53,300	10,900	—	71,300	50	
1,278,500	—	—	34	26	101,800	—	—	—	51	

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales
			Total
VERDUN (Population 67,349)			\$
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	21	2,213,400
2	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	21	2,213,400
3	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	7	254,000
4	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	4	840,700
VICTORIA (Population 44,068)			
5	Total, all establishments—Total, tous établissements	105	21,850,800
6	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	70	13,217,000
7	Automotive—Automobile	7	795,800
8	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	4	47,600
9	Electrical goods—Articles électriques	3	142,500
10	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	11	2,254,400
11	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires	8	4,096,600
12	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)	3	122,900
13	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	4	306,500
14	Paper and paper products—Papier et produits du papier	5	591,100
15	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	4	1,145,400
16	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)	0	265,000
17	All other—Tous autres	4	277,200
18	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	14	4,523,500
19	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	6	3,196,000
20	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires	3	202,800
21	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	7	2,929,300
22	Agents and brokers—Agents et courtiers	7	611,600
23	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	7	579,400
24	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	7	579,400
WINDSOR (Population 105,311)			
25	Total, all establishments—Total, tous établissements	165	47,062,800
26	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	115	26,901,000
27	Automotive—Automobile	18	2,623,000
28	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	9	1,130,400
29	Coal and coke—Charbon et coke	6	3,247,100
30	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	26	1,971,900
31	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires	8	3,132,900
32	Hardware—Quincaillerie	4	2,020,300
33	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	15	8,054,100
34	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)	8	1,833,000
35	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	19	12,680,600
36	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	7	3,586,800
37	Agents and brokers—Agents et courtiers	7	1,919,400
38	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	13	(x)
39	Other types of operation—Autres genres d'opération	4	(x)

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
2,213,400	—	16	74	19	168,700	299,700	—	254,600	1
2,213,400	—	16	74	19	168,700	299,700	—	254,600	2
254,000	—	6	14	1	15,700	6,800	—	9,100	3
840,700	—	4	22	2	35,800	21,900	—	12,700	4
20,999,400	861,400	46	590	108	1,051,600	2,363,100	21,300	2,295,000	5
13,131,800	85,200	34	428	90	742,500	1,924,400	20,400	1,409,600	6
786,400	9,400	3	47	4	77,000	119,300	20,400	112,500	7
47,200	400	2	4	2	6,500	12,400	—	5,100	8
142,500	—	1	5	—	6,200	16,500	—	15,800	9
2,190,600	63,800	11	55	4	84,800	64,500	—	158,000	10
4,096,600	—	2	68	16	113,500	443,400	—	313,700	11
122,900	—	2	20	1	32,900	30,800	—	11,100	12
306,500	—	1	10	5	21,400	92,400	—	61,000	13
591,100	—	1	21	9	50,400	79,600	—	67,900	14
1,145,400	—	4	21	2	42,100	101,700	—	84,100	15
265,000	—	4	20	3	35,800	46,800	—	37,600	16
277,200	—	1	25	3	32,500	14,300	—	31,100	17
4,360,500	163,000	—	74	12	149,700	244,900	—	399,200	18
3,198,000	—	—	50	1	87,300	75,600	—	289,900	19
202,800	—	—	7	—	11,200	8,000	—	10,900	20
2,922,300	7,000	1	65	3	128,700	165,600	700	465,500	21
5,400	606,200	5	12	2	16,200	5,300	200	10,600	22
579,400	—	6	11	1	14,500	22,900	—	10,100	23
579,400	—	6	11	1	14,500	22,900	—	10,100	24
45,511,100	1,551,700	92	948	188	1,889,000	3,487,500	42,800	3,570,100	25
26,835,500	65,500	71	614	158	1,322,200	2,523,900	33,900	2,689,300	26
2,615,800	7,200	6	101	20	200,300	223,700	4,600	159,100	27
1,130,400	—	5	12	11	42,700	194,600	—	235,900	28
3,247,100	—	1	54	15	131,900	913,700	—	290,200	29
1,971,900	—	28	44	7	66,700	25,600	—	79,100	30
3,132,900	—	6	67	16	116,300	294,400	—	192,800	31
2,016,300	4,000	1	81	27	170,800	359,000	5,000	196,700	32
7,999,800	54,300	5	43	23	188,800	168,200	24,200	1,071,100	33
1,833,000	—	8	79	16	162,300	93,100	—	150,900	34
12,584,700	95,900	—	246	26	414,200	574,000	4,900	745,600	35
3,585,200	1,600	—	56	3	94,500	386,500	700	131,100	36
550,700	1,368,700	6	1	1	6,700	1,500	3,300	—	37
(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	38
(x)	—	—	(x)	—	(x)	—	—	—	39

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments	Sales
		Nombre d'établissements	Total
WINNIPEG (Population 221,960)			
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	917	494,226,800
2	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	464	176,793,600
3	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie	4	262,700
4	Automotive—Automobile	23	1,829,400
5	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	15	3,475,800
6	Coal and coke—Charbon et coke	16	5,469,600
7	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	61	10,517,300
8	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie	31	2,490,300
9	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet)	7	5,897,300
10	Notions—Objets de menuiserie	6	117,300
11	Piece goods—Marchandises à la pièce	3	213,300
12	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre	5	1,225,900
13	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie	9	373,200
14	Electrical goods—Articles électriques	9	1,678,500
15	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	22	62,895,600
16	Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de pépinière	2	(x)
17	Grain—Grain	5	(x)
18	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine	9	3,235,400
19	Livestock—Bestiaux	5	143,800
20	Other farm products—Autres produits de la ferme	1	(x)
21	Farm supplies—Articles pour la ferme	5	1,423,900
22	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)	71	16,089,000
23	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces	15	3,130,600
24	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour	13	1,085,800
25	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine	9	3,407,800
26	Fruits and vegetables—Fruits et légumes	24	6,782,500
27	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande	4	197,300
28	Produce—Provisions	6	1,465,500
29	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	4	313,000
30	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	6	193,000
31	General merchandise—Marchandise générale	8	3,038,200
32	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires	25	21,089,300
33	Groceries (general line)—Épicerie (assortiment complet)	12	18,025,500
34	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie	13	3,063,800
35	Hardware—Quincaillerie	10	9,971,000
36	Jewellery—Bijouterie	7	771,600
37	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	3	(x)
38	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)	19	5,899,600
39	Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois)	11	3,062,600
40	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré	8	2,837,000
41	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	75	9,487,600
42	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciales	8	420,200
43	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction	3	(x)
44	Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles	7	2,263,000
45	Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industrielles	23	2,797,900
46	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels	14	1,348,500
47	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service	16	911,200
48	Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport	4	(x)
49	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	4	(x)
50	Paper and paper products—Papier et produits du papier	12	2,441,000
51	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole	4	282,500
52	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage	10	2,316,500
53	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	11	7,626,900
54	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)	26	1,605,200
55	All other—Tous autres	14	1,552,600

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
258,342,600	235,884,200	527	6,333	1,636	12,825,700	33,465,800	3,253,700	23,878,300	1
168,498,000	2,385,600	297	3,839	993	7,352,700	25,885,500	404,600	13,989,700	2
228,300	34,400	2	11	4	23,000	19,400	3,300	27,800	3
1,765,000	64,400	17	133	28	212,000	427,900	46,300	197,000	4
3,353,700	122,100	5	73	34	176,400	554,000	21,800	332,900	5
5,469,600	—	8	81	13	181,900	349,000	—	736,300	6
9,861,200	456,100	60	362	109	800,300	2,145,300	65,700	1,462,900	7
2,375,900	111,400	31	52	30	111,400	413,400	1,000	339,700	8
5,838,100	59,200	—	230	59	514,200	1,316,600	30,000	821,400	9
113,100	4,200	7	1	2	1,700	15,200	300	7,600	10
213,300	—	—	13	—	21,100	74,600	—	39,400	11
944,600	281,300	3	51	15	123,600	243,100	34,400	191,100	12
373,200	—	9	15	2	25,300	80,400	—	66,700	13
1,547,100	131,400	3	55	13	126,600	169,900	112,500	96,400	14
62,788,100	107,500	13	120	28	301,400	11,866,600	7,000	717,300	15
(x)	(x)	—	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	16
3,180,900	54,500	6	39	17	92,300	303,900	7,000	66,900	18
143,800	—	7	8	—	8,300	5,900	—	25,100	19
(x)	—	—	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	20
1,423,900	—	2	20	17	53,400	83,800	—	95,100	21
15,347,500	121,500	61	468	58	785,000	676,900	4,400	847,300	22
3,043,300	87,300	11	107	27	244,800	260,100	200	260,400	23
1,080,700	4,600	13	16	3	30,800	140,400	400	17,400	24
3,392,800	15,000	2	110	11	174,000	121,100	—	259,500	25
6,767,900	14,600	25	183	15	254,300	122,200	—	205,500	26
197,300	—	4	10	—	13,700	5,200	3,800	13,200	27
1,465,500	—	6	42	2	67,400	27,900	—	91,300	28
304,400	8,600	3	14	3	17,000	62,100	—	14,700	29
189,200	3,800	6	11	3	27,700	53,900	—	28,400	30
3,038,200	—	6	60	47	129,100	355,100	200	160,400	31
20,768,800	590,500	13	409	116	843,700	2,681,300	27,400	1,490,000	32
18,025,500	—	5	372	99	760,800	2,261,600	—	1,250,100	33
2,743,300	320,500	8	37	17	82,900	319,700	27,400	239,900	34
9,852,300	118,700	6	552	142	979,600	2,430,000	78,300	1,555,500	35
771,600	—	3	29	16	80,100	137,700	—	159,200	36
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	37
5,571,400	328,200	8	435	26	545,900	661,800	2,100	697,800	38
3,062,600	—	2	399	22	469,600	496,300	2,100	415,300	39
2,508,800	328,200	6	36	4	76,300	165,500	—	282,500	40
9,072,400	415,200	35	465	143	988,100	2,145,900	32,100	3,400,800	41
413,000	7,200	7	31	5	45,200	77,200	200	87,600	42
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	43
2,263,000	—	5	134	22	244,000	934,300	—	2,226,900	44
2,608,200	189,700	13	104	35	244,700	469,000	15,900	422,800	45
1,330,800	17,700	2	99	55	244,800	360,000	11,200	273,700	46
910,900	300	7	55	17	121,000	150,600	600	176,000	47
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	48
(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	49
2,334,300	106,700	4	135	50	278,300	417,000	500	328,100	50
282,500	—	—	16	3	19,200	40,400	—	23,900	51
2,293,800	22,700	3	113	20	215,900	239,600	—	512,700	52
7,626,900	—	8	78	24	135,100	553,500	—	767,500	53
1,605,200	—	30	123	55	178,600	190,500	—	76,800	54
1,542,600	10,000	5	97	35	186,700	157,300	—	209,300	55

Table 4.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Sales
			Total
	WINNIPEG—Con.—fin		\$
1	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	174	72,919,800
2	Automotive—Automobile	6	5,322,300
3	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	22	5,440,400
4	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	20	9,525,500
5	Electrical goods—Articles électriques	18	8,328,400
6	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)	8	3,021,800
7	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	8	1,259,900
8	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires	12	6,722,200
9	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)	4	3,412,500
10	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	27	7,582,900
11	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	9	4,856,600
12	Paper and paper products—Papier et produits du papier	8	1,480,500
13	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage	10	984,500
14	All other—Tous autres	9	4,046,700
15	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	5	4,040,800
16	Agents and brokers—Agents et courtiers	215	231,947,600
17	Automotive—Automobile	5	681,200
18	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	5	1,876,000
19	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	81	12,847,400
20	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie		
21	Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet)	13	3,418,300
22	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes)	13	1,884,000
23	Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes)	9	938,200
24	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux	7	213,200
25	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet)	2	(x)
26	Notions—Objets de menuiserie	6	767,400
27	Piece goods—Marchandises à la pièce	13	2,961,900
28	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre	11	1,278,700
29	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie	7	(x)
30	Electrical goods—Articles électriques	8	1,425,800
31	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	32	180,399,900
32	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)	8	10,077,600
33	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	9	973,600
34	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires	12	11,033,400
35	Hardware—Quincaillerie	9	2,197,300
36	Jewellery—Bijouterie	4	498,700
37	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)	4	741,900
38	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	14	2,774,300
39	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage	5	560,200
40	All other—Tous autres	7	2,020,700
41	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	48	8,659,100
42	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	13	1,844,700
43	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)	32	7,167,900
44	Other types of operation—Autres genres d'opération	11	5,865,900

Tableau 4.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de commerce pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1941—fin

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

—Ventes		Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année		Accounts outstanding, end of year (reported) — Comptes en souffrance, fin de l'année (déclarés)	No.
On own account — Propre compte	On commission — A commission		Male — Hommes	Female — Femmes		Owned — En propre	Held on consignment — Détenus en consignation		
\$	\$				\$	\$	\$	\$	
72,090,900	828,900	—	1,561	411	3,586,500	6,350,500	87,100	8,436,600	1
5,300,700	21,600	—	116	18	241,100	421,900	5,000	657,900	2
5,449,400	—	—	103	49	240,000	544,800	3,200	321,600	3
8,912,800	612,700	—	53	16	202,100	110,900	15,500	694,800	4
8,328,400	—	—	189	60	405,300	777,900	61,100	869,500	5
3,018,200	3,600	—	65	19	137,800	161,200	400	351,600	6
1,259,900	—	—	19	—	47,500	32,800	—	29,000	7
6,722,200	—	—	166	36	449,100	690,900	—	576,800	8
3,412,500	—	—	27	8	82,000	54,900	—	323,700	9
7,543,000	39,900	—	247	69	492,100	1,271,400	—	2,622,000	10
4,790,700	65,900	—	30	6	68,400	36,100	—	178,800	11
1,462,900	17,600	—	20	8	52,200	68,700	—	136,100	12
983,600	900	—	29	10	72,700	110,800	—	104,600	13
4,046,700	—	—	97	35	214,100	1,223,800	—	457,900	14
4,040,800	—	—	128	14	254,500	375,300	—	502,000	15
4,156,600	227,791,000	184	385	132	996,100	401,700	2,164,900	666,500	16
117,800	563,400	1	14	6	35,000	13,300	62,500	30,800	17
69,300	1,806,700	3	25	4	70,400	1,600	5,000	10,000	18
118,100	12,822,300	73	65	28	157,500	44,600	290,900	18,300	19
18,600	3,399,700	10	25	8	70,100	11,200	159,600	5,000	20
6,000	1,878,000	11	9	1	18,500	1,500	22,100	200	21
23,800	915,400	7	11	3	16,200	—	11,700	7,500	22
—	213,200	8	—	—	—	—	1,500	—	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
—	767,400	6	6	6	17,100	—	23,000	—	25
69,500	2,892,400	11	6	6	24,700	31,700	17,800	5,200	26
—	1,278,700	11	4	2	5,200	—	31,200	—	27
—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	28
86,300	1,339,500	6	15	4	43,000	8,200	18,200	11,200	29
1,099,100	179,300,800	25	49	14	164,100	25,900	722,500	212,400	30
27,600	10,050,000	6	19	4	47,300	—	10,000	29,900	31
179,100	794,500	12	10	3	9,700	11,800	27,700	22,300	32
1,104,400	9,929,000	10	68	19	203,100	172,200	465,600	106,700	33
34,800	2,162,500	9	16	8	36,400	6,700	8,600	5,900	34
34,000	464,700	7	—	2	1,700	1,200	5,600	8,300	35
19,000	722,900	4	1	1	1,500	—	—	15,400	36
427,900	2,346,400	12	26	12	67,800	39,400	82,800	38,100	37
62,000	498,200	6	3	4	8,700	6,100	23,200	10,700	38
300,900	1,719,800	3	24	9	63,500	46,800	331,900	62,900	39
8,179,600	479,500	46	205	37	320,400	452,800	562,100	283,500	40
1,091,300	253,400	10	25	5	35,700	140,900	197,500	49,600	41
7,023,900	144,000	33	173	32	278,600	303,700	361,800	221,700	42
1,466,700	4,399,200	—	185	49	315,500	—	35,000	—	43

Table 5.—Summary of Wholesale Trade by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 5,000 Population or Over, 1941

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Locality—Localité	Population 1941	Number of estab- lish- ments	Sales — Ventes	Number of active proprie- tors	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commis- sions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année
		Nom- bre d'éta- blisse- ments		Nom- bre de proprié- taires actifs	Male — Hom- mes	Fe- male — Fem- mes		
PRINCE EDWARD ISLAND			\$				\$	\$
ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD								
Total.....	95,047	160	13,192,800	78	371	70	440,900	1,291,200
Kings.....	19,415	13	517,600	11	15	2	12,500	57,500
Prince.....	34,490	32	3,348,300	27	88	14	91,000	125,400
Summerside.....	5,034	11	2,185,200	4	47	8	67,000	73,500
Remainder of county—Autres.....	29,456	21	1,163,100	23	41	6	24,000	51,900
Queens.....	41,142	55	9,326,900	40	268	54	337,400	1,168,300
Charlottetown.....	14,821	45	9,207,600	31	259	54	331,300	1,105,200
Remainder of county—Autres.....	26,321	10	119,300	9	9	—	6,100	3,100
NOVA SCOTIA								
NOUVELLE-ÉCOSSE								
Total.....	577,962	681	152,600,900	359	3,245	768	5,659,700	12,317,600
Annapolis.....	17,692	25	866,500	9	36	3	23,200	89,200
Antigonish.....	10,545	7	519,800	3	12	2	20,700	57,400
Cape Breton.....	110,703	87	17,273,400	52	441	79	665,700	1,499,300
Glace Bay.....	25,147	8	1,149,500	7	36	3	45,700	138,900
New Waterford.....	9,302	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
North Sydney.....	6,836	11	1,288,800	7	58	17	83,100	134,800
Sydney.....	28,305	57	14,133,800	28	328	56	514,400	1,165,400
Sydney Mines.....	8,198	2	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
Remainder of county—Autres.....	32,915	8	351,100	7	9	1	13,800	24,200
Colchester.....	30,124	41	5,302,300	31	155	51	285,600	756,500
Truro.....	10,272	33	5,073,300	25	147	51	275,100	746,400
Remainder of county—Autres.....	19,852	8	229,000	6	8	—	10,500	10,100
Cumberland.....	39,476	43	5,551,600	27	97	19	186,900	486,900
Amherst.....	8,620	24	3,819,100	10	78	17	156,300	381,300
Springhill.....	7,170	1	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
Remainder of county—Autres.....	23,686	18	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Digby.....	19,472	24	635,700	19	19	2	17,700	42,400
Guysborough.....	15,461	11	300,500	2	11	2	12,700	30,300
Halifax.....	122,656	239	103,843,400	96	1,823	502	3,656,500	6,730,300
Dartmouth.....	10,847	8	1,648,300	6	32	8	60,300	155,000
Halifax.....	70,488	223	101,992,900	85	1,787	494	3,591,100	6,556,500
Remainder of county—Autres.....	41,321	8	202,200	5	4	—	5,100	18,800
Hants.....	22,034	14	1,358,600	8	40	6	51,000	111,400
Inverness.....	20,573	10	267,800	4	11	2	10,500	29,300
Kings.....	28,920	45	4,643,600	17	249	34	230,300	496,100
Lunenburg.....	32,942	26	2,136,800	16	70	6	76,600	292,100
Pictou.....	40,789	42	5,691,600	26	120	31	222,900	965,300
New Glasgow.....	9,210	28	4,720,800	16	103	28	192,500	852,400
Stellarton.....	5,351	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Remainder of county—Autres.....	26,228	12	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Queens.....	12,028	13	218,400	10	5	—	8,400	28,400
Richmond.....	10,853	4	116,300	2	3	—	3,800	17,400
Shelburne.....	13,251	19	616,100	15	34	2	21,900	170,100
Victoria.....	8,028	2	40,600	2	2	1	3,300	300
Yarmouth.....	22,415	29	3,217,900	20	117	26	156,000	514,900
Yarmouth.....	7,790	23	3,056,000	16	113	25	152,200	499,400
Remainder of county—Autres.....	14,625	6	161,900	4	4	1	3,800	15,500

Tableau 5.—Résumé du commerce de gros par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 5,000 âmes ou plus, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Locality—Localité	Population 1941	Number of estab- lish- ments — Nom- bre d'éta- blisse- ments	Sales — Ventes	Number of active proprie- taires — Nom- bre de proprié- taires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commis- sions — Salaires, gages et commis- sions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année
					Male Hom- mes	Fe- male Fem- mes		
NEW BRUNSWICK NOUVEAU-BRUNSWICK			\$				\$	\$
Total	457,401	507	88,190,000	281	2,461	623	4,354,800	8,500,200
Albert	8,421	1	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
Carleton	21,711	39	3,290,800	27	89	22	121,900	350,800
Charlotte	22,728	29	1,623,500	17	41	6	49,300	94,700
Gloucester	49,913	16	1,335,600	11	25	4	36,800	174,700
Kent	25,817	15	667,700	12	21	3	37,900	44,300
Kings	21,573	14	1,053,000	9	19	7	39,700	107,200
Madawaska	28,176	15	1,041,600	9	18	4	25,000	97,200
Edmundston.....	7,096	11	1,006,100	5	16	4	24,300	96,700
Remainder of county—Autres...	21,080	4	35,500	4	2	—	700	503
Northumberland	38,485	25	2,346,200	11	61	12	82,100	290,100
Queens	12,775	9	293,200	7	21	1	25,600	19,800
Restigouche	33,075	23	3,085,500	12	73	12	114,000	360,300
Campbellton.....	6,748	15	2,637,100	5	54	10	99,300	266,500
Remainder of county—Autres...	26,327	8	448,400	7	19	2	14,700	93,800
St. John	68,827	191	56,156,500	75	1,532	434	2,879,600	4,988,800
Saint John.....	51,741	183	55,226,200	70	1,509	424	2,836,500	4,884,300
Remainder of county—Autres...	17,086	8	930,300	5	23	10	43,100	104,500
Sunbury	8,296	2	(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)
Victoria	16,671	12	791,900	12	22	5	25,000	47,400
Westmorland	64,486	72	12,036,200	36	380	77	661,500	1,465,400
Moncton.....	22,763	57	10,938,300	23	350	70	622,800	1,344,300
Remainder of county—Autres...	41,723	15	1,097,900	13	30	7	38,700	121,100
York	36,447	44	4,349,800	40	158	35	255,800	448,800
Fredericton.....	10,062	33	4,205,900	28	158	35	255,800	443,100
Remainder of county—Autres...	26,385	11	143,900	12	—	—	—	5,700
QUEBEC—QUÉBEC								
Total	3,331,882	5,075	1,726,520,500	3,668	26,282	6,352	54,695,600	109,220,800
Abitibi	67,689	57	6,370,300	35	161	8	210,200	654,700
Argenteuil	22,670	14	800,900	15	23	1	21,900	40,400
Lachute.....	5,310	9	613,300	9	21	1	20,100	25,900
Remainder of county—Autres...	17,360	5	187,600	6	2	—	1,800	14,500
Arthabaska	30,039	20	4,824,600	15	146	9	171,900	525,700
Victoriaville.....	8,516	13	3,332,800	11	104	7	133,100	476,700
Remainder of county—Autres...	21,523	7	1,491,800	4	42	2	38,700	49,000
Bagot	17,642	14	395,900	12	20	1	17,400	28,700
Beauce	48,073	36	2,944,600	35	83	6	73,100	355,100
Beauharnois	30,269	26	15,361,200	23	46	5	64,400	166,900
Valleyfield.....	17,052	18	1,440,200	15	43	3	57,500	62,700
Remainder of county—Autres...	13,217	8	13,921,000	8	3	2	6,900	104,200
Bellechasse	23,676	22	364,200	20	11	3	13,900	26,300
Berthier	21,233	17	355,000	15	7	—	6,300	15,500
Bonaventure	39,196	18	674,600	16	53	5	33,400	101,000

Table 5.—Summary of Wholesale Trade by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 5,000 Population or Over, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Locality—Localité	Population 1941	Number of estab- lish- ments — Nom- bre d'éta- blisse- ments	Sales — Ventes	Number of active proprie- tors — Nom- bre de proprié- taires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commis- sions — Salaires, gages et commis- sions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année
					Male — Hom- mes	Female — Fem- mes		
QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite			\$				\$	\$
Brome	12,485	8	453,100	6	17	3	16,100	23,200
Chambly	32,454	13	564,300	11	14	1	19,100	32,600
Longueuil.....	7,087	4	184,300	4	6	1	9,200	20,100
St-Lambert.....	6,417	4	250,200	3	4	—	4,200	7,400
Remainder of county—Autres...	18,950	5	129,800	4	—	—	5,700	5,100
Champlain	68,057	46	1,571,000	47	57	9	53,200	142,600
Cap-de-la-Madeleine.....	11,961	8	524,900	9	27	8	24,000	30,400
Grand'Mère.....	8,608	8	318,800	8	10	1	9,200	33,300
La Tuque.....	7,919	8	415,400	8	12	—	14,200	35,000
Remainder of county—Autres...	39,569	22	311,900	22	8	—	5,800	43,900
Charlevoix	25,662	20	711,100	18	25	7	17,700	96,600
Châteauguay	14,443	11	233,500	10	4	—	6,000	14,800
Chicoutimi	78,881	40	6,938,400	32	187	28	273,500	818,100
Chicoutimi.....	16,040	23	5,788,900	17	153	20	219,000	683,600
Konquière.....	13,769	12	887,000	11	30	8	50,100	65,500
Kénogami.....	6,579	—	—	—	—	—	—	—
Remainder of county—Autres...	42,493	5	262,500	4	4	—	4,400	69,000
Compton	22,957	18	648,900	18	17	—	14,000	25,600
Deux-Montagnes	16,746	13	261,200	12	8	—	7,100	16,400
Dorchester	29,869	34	697,900	36	18	3	14,500	51,100
Drummond	36,683	35	2,200,400	29	68	5	76,300	188,200
Drummondville.....	10,555	21	1,900,700	16	61	5	73,100	167,900
St-Joseph-de-Grantham.....	5,556	2	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
Remainder of county—Autres...	20,572	12	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
Frontenac	28,596	25	814,100	24	17	2	17,100	108,600
Gaspé	55,208	33	1,052,300	28	57	2	56,300	166,800
Hull	71,188	45	4,369,200	43	120	36	238,500	227,300
Hull.....	32,947	26	2,665,100	26	101	27	182,200	195,400
Remainder of county—Autres...	38,241	19	1,704,100	16	19	9	56,300	31,900
Huntingdon	12,394	9	103,700	11	—	—	—	900
Iberville	10,273	13	1,013,900	9	41	—	42,900	50,800
Joliette	31,713	39	2,736,400	34	88	22	111,600	245,700
Joliette.....	12,749	24	1,976,800	23	58	21	76,700	208,400
Remainder of county—Autres...	18,964	15	759,600	11	30	1	34,900	37,300
Kamouraska	25,535	24	958,600	24	73	3	50,300	86,500
Labelle	22,974	12	375,600	13	8	1	7,600	19,800
Lac-St-Jean	64,306	40	2,032,900	32	65	9	68,900	262,300
St-Joseph-d'Alma.....	6,449	3	214,800	3	8	1	9,900	20,300
Remainder of county—Autres...	57,857	37	1,818,100	29	57	8	59,000	242,000
Laprairie	13,730	7	134,400	4	3	—	3,600	2,700
L'Assomption	17,543	13	422,400	14	19	8	26,000	36,000
Lévis	38,119	38	5,448,900	30	205	26	301,900	678,900
Lauzon.....	7,877	1	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
Lévis.....	11,991	25	4,899,200	18	171	26	272,400	600,400
Remainder of county—Autres...	18,251	12	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
L'Islet	20,589	8	259,900	7	1	—	1,500	20,400
Lotbinière	26,664	34	1,411,600	35	29	1	21,200	85,300
Maskinongé	18,206	14	240,500	13	6	—	5,600	9,300

Tableau 5.—Résumé du commerce de gros par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 5,000 âmes ou plus, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Locality—Localité	Population 1941	Number of estab- lish- ments	Sales — Ventes	Number of active proprie- tors	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commis- sions	Stocks on hand, end of year
		Nom- bre d'éta- blisse- ments		Nom- bre de proprié- taires actifs	Male — Hom- mes	Fe- male — Fem- mes		
			\$				\$	\$
QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite								
Matane	55,414	26	1,335,000	24	39	2	32,600	139,000
Mégantic	40,357	21	1,241,600	14	41	6	75,300	140,600
Thetford Mines.....	12,716	10	880,200	6	37	6	71,200	122,800
Remainder of county—Autres...	27,641	11	361,400	8	4	—	4,100	17,800
Missisquoi	21,442	17	729,400	14	32	11	46,800	66,600
Montcalm	15,208	10	373,100	9	25	5	23,400	49,000
Montmagny	22,049	12	418,800	10	11	—	8,300	68,300
Montmorency	18,602	6	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
Montreal and Jesus Islands—Îles	1,138,431	3,085	1,467,548,500	2,017	20,157	5,537	45,720,000	86,270,700
Lachine.....	20,051	13	1,201,700	10	69	6	99,700	48,800
Montreal.....	903,007	2,974	1,448,809,100	1,929	19,630	5,432	44,087,700	84,423,300
Montreal N.....	6,152	3	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Outremont.....	30,751	35	8,606,500	30	160	28	315,300	814,900
St-Laurent.....	6,242	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Verdun.....	67,349	21	2,213,400	16	74	19	188,700	299,700
Westmount.....	26,047	11	5,482,000	3	148	46	364,100	612,200
Remainder of county—Autres...	78,832	26	941,200	24	48	2	44,500	32,000
Napierville	8,329	8	505,500	5	23	—	31,800	30,400
Nicolet	39,085	37	1,480,800	35	35	2	36,200	81,500
Papineau	27,551	21	4,460,800	19	15	1	29,600	30,400
Pontiac	19,852	2	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
Portneuf	38,996	18	4,832,700	16	16	2	29,500	27,000
Québec	202,882	405	123,772,000	291	2,519	392	4,273,900	11,598,700
Montmorency.....	5,393	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Québec.....	150,757	386	122,260,800	274	2,471	387	4,196,600	11,403,000
Remainder of county—Autres...	46,732	17	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Richelleu	23,691	22	2,362,900	20	70	10	96,000	265,600
Sorel.....	12,251	14	2,326,300	12	70	10	96,000	264,600
Remainder of county—Autres...	11,440	8	36,600	8	—	—	—	1,000
Richmond	27,493	15	638,500	12	20	3	22,700	85,600
Asbestos.....	5,711	2	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
Remainder of county—Autres...	21,782	13	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Rimouski	44,233	37	2,921,900	29	91	13	104,000	365,400
Rimouski.....	7,009	9	1,247,900	8	36	6	50,500	159,900
Remainder of county—Autres...	37,224	28	1,674,000	21	55	7	53,500	205,500
Rouville	15,842	12	319,100	10	6	—	4,900	24,400
Saguenay	29,419	6	193,300	6	2	—	2,200	34,800
Shefford	33,387	42	2,637,900	33	79	8	93,300	226,100
Granby.....	14,197	29	2,197,200	22	72	7	86,600	212,500
Remainder of county—Autres...	19,190	13	440,700	11	7	1	6,700	13,600
Sherbrooke	46,574	74	14,798,000	41	461	70	795,400	1,511,100
Sherbrooke.....	35,965	67	14,253,800	35	456	68	755,800	1,492,400
Remainder of county—Autres...	10,609	7	544,200	6	5	2	9,600	18,700
Soulanges	9,328	8	148,400	9	4	—	2,700	13,400
Stanstead	27,972	11	423,200	9	14	4	17,500	29,700
Magog.....	9,034	5	269,500	5	9	3	11,300	16,800
Remainder of county—Autres...	18,938	6	153,700	4	5	1	6,200	12,900
St-Hyacinthe	31,645	47	2,839,900	45	84	12	99,900	307,200
St-Hyacinthe.....	17,798	33	2,454,200	31	72	7	89,800	291,100
Remainder of county—Autres...	13,847	14	385,700	14	12	5	10,100	16,100

Table 5.—Summary of Wholesale Trade by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 5,000 Population or Over, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Locality—Localité	Population 1941	Number of estab- lish- ments	Sales	Number of active proprie- tors	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commis- sions	Stocks on hand, end of year
		Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nom- bre de proprié- taires actifs	Male — Hom- mes	Fe- male — Fem- mes		
QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin								
St-Jean	20,584	25	1,771,000	23	61	10	85,400	194,800
St-Jean	13,646	20	1,594,200	20	57	10	82,300	166,400
Remainder of county—Autres	6,938	5	176,800	3	4	—	3,100	28,400
St-Maurice	80,352	110	9,857,600	88	406	35	519,800	1,179,200
Shawinigan Falls	20,325	20	1,887,400	17	63	8	73,100	249,200
Trois-Rivières	42,007	78	7,744,600	60	341	27	446,000	923,900
Remainder of county—Autres	18,020	12	225,600	11	2	—	700	6,100
Témiscamigue	40,471	35	5,881,800	25	155	8	243,800	506,300
Rouyn	8,808	15	2,445,000	11	73	3	124,400	164,800
Remainder of county—Autres	31,663	20	3,436,800	14	77	5	119,400	341,500
Témiscouata	57,675	50	2,883,100	40	82	6	84,500	354,400
Rivière-du-Loup	8,713	17	1,991,500	14	65	3	71,500	270,800
Remainder of county—Autres	48,962	33	891,600	26	17	3	13,000	83,600
Terrebonne	46,864	46	2,641,400	40	77	5	94,000	187,600
St-Jérôme	11,329	20	1,338,100	15	42	4	52,500	104,300
Remainder of county—Autres	35,535	26	1,303,300	25	35	1	41,500	83,300
Vaudreuil	13,170	14	584,100	14	19	—	18,400	32,300
Verschères	14,214	13	409,600	12	7	1	8,100	22,000
Wolfe	17,492	14	437,500	14	21	3	12,800	41,900
Yamaska	16,516	11	146,300	11	5	2	4,300	1,200
ONTARIO								
Total	3,787,655	6,244	1,744,663,700	4,276	31,457	8,993	67,894,200	149,983,600
Addington	7,085	3	110,700	3	1	—	1,200	—
Algoma	52,002	43	7,065,100	23	194	34	312,500	857,500
Sault Ste. Marie	25,794	32	6,774,000	18	187	34	303,500	826,400
Remainder of county—Autres	26,208	11	291,100	5	7	—	9,000	31,100
Brant	56,695	60	7,467,100	40	200	39	356,300	416,400
Brantford	31,948	55	7,389,800	33	199	38	355,200	413,700
Remainder of county—Autres	24,747	5	77,300	7	1	1	1,100	2,700
Bruce	41,680	32	2,336,100	26	38	2	42,000	546,300
Carleton	202,520	303	71,187,500	187	1,637	349	3,156,900	5,332,000
Eastview	7,966	11	1,771,900	8	57	3	66,700	52,800
Ottawa	154,951	273	68,410,300	165	1,567	345	3,067,400	5,261,800
Remainder of county—Autres	39,603	19	1,005,300	14	13	1	22,800	17,400
Cochrane	80,730	60	15,402,100	12	283	40	571,000	1,159,500
Timmins	28,790	32	11,557,100	5	212	29	419,800	678,400
Remainder of county—Autres	51,940	28	3,845,000	7	71	11	151,200	481,100
Dufferin	14,075	14	651,800	7	14	—	20,200	48,600
Dundas	16,210	29	1,517,800	25	25	3	28,700	135,200
Durham	25,215	11	375,300	9	16	6	21,500	59,800
Port Hope	5,055	6	314,600	5	14	6	19,600	55,400
Remainder of county—Autres	20,160	5	60,700	4	2	—	1,900	4,400
Elgin	46,150	56	5,589,900	37	167	23	221,800	911,800
St. Thomas	17,132	29	3,326,700	21	112	18	150,500	454,900
Remainder of county—Autres	29,018	27	2,263,200	16	55	5	71,300	456,900
Essex	174,230	217	54,071,000	129	1,105	215	2,188,600	3,816,600
Leamington	5,858	17	3,690,800	9	74	18	178,500	80,200
Windsor	105,311	165	47,062,800	92	948	188	1,889,000	3,530,300
Remainder of county—Autres	63,061	35	3,317,400	28	83	9	121,100	206,100

Tableau 5.—Résumé du commerce de gros par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 5,000 âmes ou plus, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Locality—Localité	Population 1941	Number of estab- lish- ments	Sales	Number of active proprie- tors	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commis- sions	Stocks on hand, end of year
		Nome- bre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nome- bre de proprié- taires actifs	Male — Hom- mes	Fe- male — Fem- mes	Salaires, gages et commis- sions	Stocks en main, fin de l'année
ONTARIO—Con.—suite								
			\$				\$	\$
Frontenac.....	53,717	58	10,448,500	35	312	63	514,000	1,306,300
Kingston.....	30,126	49	9,724,200	25	291	61	491,100	1,237,700
Remainder of county—Autres...	23,591	9	724,300	10	21	2	22,900	68,600
Glengarry.....	18,732	20	1,131,100	18	16	1	11,300	49,200
Grenville.....	15,989	15	2,691,500	10	44	4	47,400	55,800
Grey.....	57,160	60	5,951,600	44	195	28	260,500	552,600
Owen Sound.....	14,002	35	4,638,400	24	157	23	221,600	521,600
Remainder of county—Autres...	43,158	25	1,313,200	20	38	5	38,900	31,000
Haldimand.....	21,854	34	2,091,300	31	37	1	43,800	128,700
Haliburton.....	6,695	3	61,200	3	—	—	—	6,300
Halton.....	28,515	19	3,363,800	16	24	7	69,900	141,800
Hastings.....	63,322	70	9,409,300	48	251	36	358,300	732,100
Belleville.....	15,710	43	7,374,200	25	198	33	297,600	573,100
Trenton.....	8,323	5	771,300	2	31	1	37,800	49,000
Remainder of county—Autres...	39,289	22	1,263,800	21	22	2	22,900	110,000
Huron.....	43,742	82	4,940,800	75	78	17	110,400	389,400
Kenora.....	33,372	35	2,467,300	22	53	2	68,200	238,800
Kenora.....	7,745	14	1,498,500	6	38	2	50,200	141,900
Remainder of county—Autres...	25,627	21	968,800	16	15	—	18,000	96,900
Kent.....	66,346	119	13,194,300	97	347	57	514,200	742,100
Chatham.....	17,369	63	6,609,300	50	193	26	312,900	446,100
Remainder of county—Autres...	48,977	56	6,585,000	47	154	31	201,300	296,000
Lambton.....	56,925	78	13,904,400	64	207	25	415,900	1,177,600
Sarnia.....	18,734	19	10,205,000	12	141	18	332,500	1,032,600
Remainder of county—Autres...	38,191	59	3,699,400	52	66	7	83,400	145,000
Lanark.....	33,143	39	2,559,300	35	66	9	96,700	207,900
Smith's Falls.....	7,159	12	968,200	9	28	6	44,300	102,800
Remainder of county—Autres...	25,984	27	1,591,100	26	38	3	52,400	105,100
Leeds.....	36,042	43	4,151,900	33	118	25	178,000	655,200
Brockville.....	11,342	24	3,512,000	18	104	20	161,800	640,100
Remainder of county—Autres...	24,700	19	639,900	15	14	5	16,200	15,100
Lennox.....	11,384	12	380,300	9	5	2	5,700	11,700
Lincoln.....	65,066	94	11,746,200	73	249	57	383,900	462,500
St. Catharines.....	30,275	58	8,471,900	42	178	36	284,900	389,300
Remainder of county—Autres...	34,791	36	3,274,300	31	71	21	99,000	73,200
Manitoulin.....	10,841	11	187,300	7	4	—	4,300	16,800
Middlesex.....	127,166	233	41,765,800	153	1,227	288	2,311,000	4,844,600
London.....	78,264	177	39,802,200	102	1,201	282	2,279,700	4,795,100
Remainder of county—Autres...	48,902	56	1,963,600	51	26	6	31,300	49,500
Muskoka.....	21,835	18	1,018,300	9	27	—	35,100	64,700
Nipissing.....	43,315	36	6,081,700	20	199	33	341,300	661,100
North Bay.....	15,599	32	5,844,600	17	195	32	332,200	630,000
Remainder of county—Autres...	27,716	4	237,100	3	4	1	9,100	31,100
Norfolk.....	35,611	27	21,270,000	13	133	12	213,200	91,200
Simcoe.....	6,037	17	20,688,400	5	51	10	80,900	88,500
Remainder of county—Autres...	29,574	10	581,600	8	82	2	132,300	2,700
Northumberland.....	30,786	29	2,360,100	21	53	4	71,400	163,000
Cobourg.....	5,973	10	1,449,600	5	34	2	50,800	129,200
Remainder of county—Autres...	24,813	19	910,500	16	19	2	20,600	33,800

Table 5.—Summary of Wholesale Trade by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 5,000 Population or Over, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Locality—Localité	Population 1941	Number of estab- lish- ments	Sales	Number of active proprie- tors	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commis- sions	Stocks on hand, end of year
		Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nom- bre de proprié- taires actifs	Male — Hom- mes	Fe- male — Fem- mes	Salaires, gages et commis- sions	Stocks en main, fin de l'année
ONTARIO—Con.—suite								
			\$				\$	\$
Ontario	65,718	57	5,823,000	39	137	26	227,200	451,700
Oshawa.....	26,813	30	4,842,900	16	118	21	202,300	358,100
Whitby.....	5,904	4	365,100	2	2	1	3,400	61,200
Remainder of county—Autres...	33,001	23	615,000	21	17	4	21,500	32,400
Oxford	59,974	51	4,061,100	44	111	17	165,700	285,400
Ingersoll.....	5,782	6	370,600	4	7	2	9,000	20,000
Woodstock.....	12,461	19	2,319,500	14	65	12	120,500	198,900
Remainder of county—Autres...	32,731	26	1,371,000	26	39	3	36,200	66,500
Parry Sound	30,083	22	1,348,500	23	48	6	55,100	457,600
Parry Sound.....	5,765	7	562,400	8	18	3	17,900	358,600
Remainder of county—Autres...	24,318	15	786,100	15	30	3	37,200	99,000
Peel	31,539	16	4,015,900	15	28	20	69,900	177,600
Brampton.....	6,020	7	666,000	7	12	1	16,800	27,600
Remainder of county—Autres...	25,519	9	3,349,900	8	16	19	53,100	150,000
Perth	49,694	73	6,117,000	61	164	39	257,600	367,200
Stratford.....	17,038	28	3,401,000	18	107	26	166,200	255,500
Remainder of county—Autres...	32,656	45	2,716,000	43	57	13	91,400	111,700
Peterborough	47,392	49	9,435,100	37	181	28	295,000	1,578,100
Peterborough.....	25,350	42	8,926,900	32	170	28	285,500	1,575,600
Remainder of county—Autres...	22,042	7	508,200	5	11	—	9,500	2,500
Prescott	25,261	26	905,800	27	25	—	29,100	99,800
Hawkesbury.....	6,263	12	599,600	15	13	—	14,900	60,800
Remainder of county—Autres...	18,998	14	306,200	12	12	—	14,200	39,000
Prince Edward	16,750	24	1,232,500	17	43	10	42,900	174,800
Rainy River	19,132	20	1,416,800	15	35	5	48,300	165,200
Fort Frances.....	5,897	12	1,204,800	8	32	5	46,600	146,400
Remainder of county—Autres...	13,235	8	212,000	7	3	—	1,700	18,800
Renfrew	54,720	51	5,418,100	40	162	22	194,900	398,400
Pembroke.....	11,159	20	2,783,200	19	74	13	94,900	250,900
Renfrew.....	5,511	12	1,632,600	7	75	8	88,000	95,600
Remainder of county—Autres...	38,050	19	1,002,300	14	13	1	12,000	51,900
Russell	17,448	17	603,800	15	9	2	7,900	11,600
Simcoe	87,057	107	11,055,300	75	430	74	528,500	958,400
Barrie.....	9,725	24	4,159,200	16	171	49	219,000	256,300
Collingwood.....	6,270	11	1,183,800	4	92	9	86,000	252,400
Midland.....	6,800	8	487,700	8	47	2	57,800	67,900
Orillia.....	9,798	21	3,041,600	12	77	12	110,300	288,600
Remainder of county—Autres...	54,464	43	2,183,000	35	43	2	55,400	93,200
Stormont	40,905	40	4,466,100	28	118	12	174,000	390,100
Cornwall.....	14,117	26	2,708,000	16	88	8	126,900	282,000
Remainder of county—Autres...	26,788	14	1,758,100	12	30	4	47,100	98,100
Sudbury	80,815	44	13,579,700	21	287	55	480,000	959,100
Sudbury.....	32,203	35	13,328,000	16	279	55	471,200	937,000
Remainder of county—Autres...	48,612	9	251,700	5	8	—	8,800	22,100
Thunder Bay	85,200	105	25,965,800	63	588	117	1,095,400	2,685,100
Port William.....	30,585	60	18,203,900	36	383	65	688,500	1,703,700
Port Arthur.....	24,426	24	6,215,200	14	159	48	337,300	750,300
Remainder of county—Autres...	30,189	21	1,546,700	13	46	4	69,600	231,100
Timiskaming	50,604	66	11,805,000	29	272	40	552,200	1,536,600
Victoria	25,934	33	3,711,500	22	76	27	113,600	307,000
Lindsay.....	8,403	20	2,828,100	12	57	25	83,500	267,300
Remainder of county—Autres...	17,531	13	883,400	10	19	2	30,100	39,700
Waterloo	98,720	126	16,958,400	100	417	77	757,400	1,470,600
Galt.....	15,346	16	1,123,700	17	34	2	37,600	72,600
Kitchener.....	35,657	73	14,032,100	47	330	71	642,000	1,272,000
Preston.....	6,704	4	187,500	4	8	1	8,900	12,000
Waterloo.....	9,025	7	579,300	6	17	2	34,400	42,400
Remainder of county—Autres...	31,988	26	1,035,800	26	28	1	37,500	71,600

Tableau 5.—Résumé du commerce de gros par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 5,000 âmes ou plus, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Locality—Localité	Population 1941	Number of estab- lish- ments — Nomb- bre d'éta- blisse- ments	Sales — Ventes	Number of active proprie- tors — Nomb- re de pro- prié- taires actifs	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commis- sions — Salaires, gages et commis- sions	Stocks on hand, end of year — Stocks en main, fin de l'année
					Male — Hom- mes	Fe- male — Fem- mes		
ONTARIO—Con.—fin								
Welland.....	93,836	86	19,922,300	64	395	68	624,300	1,777,300
Port Erie.....	6,595	3	486,800	3	11	3	24,900	13,300
Niagara Falls.....	20,589	27	5,019,500	20	152	40	287,500	351,400
Port Colborne.....	6,993	10	6,385,000	6	95	5	109,000	752,200
Thorold.....	5,305	5	1,311,100	1	22	—	32,000	137,000
Welland.....	12,500	21	5,584,500	14	89	19	141,100	494,700
Remainder of county—Autres.....	41,854	20	1,135,400	20	26	1	29,800	28,700
Wellington.....	59,453	69	6,117,600	51	173	34	238,500	499,400
Guelph.....	23,273	32	3,386,600	19	131	30	180,700	402,500
Remainder of county—Autres.....	36,180	37	2,731,000	32	42	4	57,800	96,900
Wentworth.....	206,721	301	102,993,700	189	1,733	412	3,702,200	6,587,300
Dundas.....	5,276	4	4,896,600	—	20	1	86,700	12,800
Hamilton.....	166,337	277	97,117,800	172	1,705	407	3,602,400	6,570,100
Remainder of county—Autres.....	35,108	20	979,300	17	8	4	13,100	4,400
York.....	951,549	2,898	1,160,760,300	1,967	18,700	6,520	45,259,300	102,672,200
Forest Hill.....	11,757	—	—	—	—	—	—	—
Leaside.....	6,183	13	6,379,500	—	169	41	410,800	602,300
Long Branch.....	5,172	—	—	—	—	—	—	—
Mimico.....	8,070	5	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
New Toronto.....	9,504	2	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
Swansea.....	6,988	—	—	—	—	—	—	—
Toronto.....	667,457	2,787	1,136,039,400	1,872	18,232	6,432	44,234,700	101,363,200
Weston.....	5,740	6	589,700	7	13	1	17,600	178,500
Remainder of county—Autres.....	230,678	85	17,057,400	83	264	46	562,900	512,700
MANITOBA								
Total.....	729,744	2,206	579,612,200	1,151	7,839	1,727	15,015,800	51,495,500
Division No. 1.....	27,813	20	449,800	21	7	—	6,100	75,500
Division No. 2.....	41,426	125	6,043,800	64	115	1	144,700	1,206,400
Division No. 3.....	24,781	136	4,806,400	61	92	2	125,600	1,504,300
Division No. 4.....	15,699	101	4,441,800	35	86	1	116,100	1,167,400
Division No. 5.....	48,424	57	1,373,700	31	22	—	28,200	150,300
Transcona.....	5,495	1	(x)	(x)	—	—	—	(x)
Remainder of division—Autres.....	42,929	36	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
Division No. 6.....	295,342	1,073	529,917,400	607	6,602	1,647	13,276,700	38,424,500
Portage la Prairie.....	7,187	13	788,000	6	18	1	31,700	196,100
St. Boniface.....	18,157	42	29,521,300	31	146	9	302,200	281,900
Winnipeg.....	221,960	917	494,226,800	527	6,353	1,636	12,825,700	36,719,500
Remainder of division—Autres.....	48,038	101	5,381,300	43	85	1	117,100	1,227,000
Division No. 7.....	36,669	124	11,934,800	48	347	56	562,400	2,223,200
Brandon.....	17,383	34	8,979,000	9	283	55	472,300	1,318,200
Remainder of division—Autres.....	19,286	90	2,955,800	39	64	1	90,100	905,000
Division No. 8.....	17,803	94	2,472,800	35	75	1	100,900	1,072,000
Division No. 9.....	47,277	48	1,341,100	35	44	3	42,800	291,600
Division No. 10.....	19,562	59	2,588,400	31	42	—	55,000	667,600
Division No. 11.....	26,637	149	4,025,800	56	118	1	159,900	1,892,300
Division No. 12.....	25,387	45	899,300	39	50	2	56,500	205,900
Division No. 13.....	26,033	44	3,153,000	22	66	3	106,200	597,700
Division No. 14.....	26,613	80	2,114,500	27	66	—	91,100	1,151,700
Division No. 15.....	12,059	39	1,493,900	16	34	—	47,400	565,200
Division No. 16.....	38,219	52	2,555,700	23	73	10	96,300	299,900

Table 5.—Summary of Wholesale Trade by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 5,000 Population or Over, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Locality—Localité	Population 1941	Number of estab- lish- ments	Sales	Number of active proprie- tors	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commis- sions	Stocks on hand, end of year
		Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nom- bre de proprié- taires actifs	Male — Hom- mes	Fe- male — Fem- mes	Salaires, gages et commis- sions	Stocks en main, fin de l'année
SASKATCHEWAN								
Total.....	895,992	4,897	283,521,900	1,597	7,250	891	11,515,200	89,266,000
Division No. 1.....	34,171	204	5,332,300	77	163	6	232,300	3,086,200
Division No. 2.....	36,140	271	9,863,600	86	248	11	360,300	4,339,300
Weyburn.....	6,179	19	1,794,600	7	48	9	83,500	327,400
Remainder of division—Autres.....	29,961	252	8,069,000	79	200	2	276,800	4,011,900
Division No. 3.....	38,648	300	11,771,800	79	250	5	351,200	5,297,200
Division No. 4.....	22,300	193	6,440,100	66	149	2	216,400	3,099,900
Division No. 5.....	51,022	237	6,204,400	91	199	10	270,400	3,586,000
Division No. 6.....	108,816	526	59,938,900	178	1,780	414	3,285,100	12,500,200
Regina.....	58,245	177	49,782,800	67	1,499	411	2,900,600	7,157,600
Remainder of division—Autres.....	50,571	349	10,156,100	111	281	3	384,500	5,342,600
Division No. 7.....	53,852	299	13,509,100	87	467	41	655,800	5,068,300
Moose Jaw.....	20,753	44	7,470,200	16	265	41	368,700	781,800
Remainder of division—Autres.....	33,099	255	6,038,900	71	202	—	287,100	4,286,500
Division No. 8.....	42,845	377	24,504,300	97	440	37	629,500	6,841,100
Swift Current.....	5,594	22	3,819,500	5	104	29	162,900	595,200
Remainder of division—Autres.....	37,251	355	20,684,800	92	336	8	466,600	6,245,900
Division No. 9.....	62,334	264	12,252,200	88	363	36	539,800	4,935,300
Yorkton.....	5,577	25	6,210,200	6	175	18	259,200	1,057,600
Remainder of division—Autres.....	56,757	239	6,042,000	82	188	18	280,600	3,877,700
Division No. 10.....	43,207	175	4,647,200	59	141	3	194,900	2,888,000
Division No. 11.....	80,012	428	61,925,800	152	1,407	249	2,327,200	10,002,300
Saskatoon.....	43,027	145	42,726,500	56	1,147	239	1,896,900	5,479,000
Remainder of division—Autres.....	36,985	283	19,199,300	96	260	10	430,300	4,523,300
Division No. 12.....	34,673	295	12,600,100	89	264	5	388,500	5,328,800
Division No. 13.....	36,346	326	13,014,900	103	281	8	407,200	5,656,800
Division No. 14.....	65,166	241	11,007,900	82	240	10	337,200	3,940,300
Division No. 15.....	89,036	357	16,668,300	119	431	32	666,900	5,978,800
Prince Albert.....	12,058	33	6,311,400	10	152	25	252,200	624,700
Remainder of division—Autres.....	76,528	324	10,356,900	109	279	7	414,700	5,354,100
Division No. 16.....	53,212	237	9,406,000	82	297	21	464,200	4,119,900
Division No. 17.....	33,173	165	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	— (x)
Division No. 18.....	11,039	2	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
ALBERTA								
Total.....	796,169	3,336	323,138,100	1,280	7,075	1,072	12,252,700	60,116,200
Division No. 1.....	29,595	138	9,451,900	57	176	14	260,200	1,804,600
Medicine Hat.....	10,571	16	3,747,600	11	74	13	124,300	361,900
Remainder of division—Autres.....	19,024	122	5,704,300	46	102	1	135,900	1,442,700
Division No. 2.....	58,563	218	20,884,500	88	459	53	779,900	3,574,500
Lethbridge.....	14,612	50	11,396,200	23	318	47	549,200	1,522,000
Remainder of division—Autres.....	43,951	168	9,488,300	65	171	6	230,700	2,052,500
Division No. 3.....	15,518	86	3,776,700	37	67	1	83,300	915,800
Division No. 4.....	29,383	209	12,285,300	66	219	7	338,100	3,910,100
Division No. 5.....	18,926	121	5,113,800	42	96	1	139,300	1,858,000
Division No. 6.....	146,990	701	124,176,300	309	2,653	510	4,886,000	15,421,800
Calgary.....	88,904	376	108,152,600	201	2,330	501	4,441,600	10,352,200
Remainder of division—Autres.....	58,086	325	16,023,700	108	323	9	444,400	5,069,600

Tableau 5.—Résumé du commerce de gros par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 5,000 âmes ou plus, 1941—fin

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Locality—Localité	Population 1941	Number of estab- lish- ments	Sales Ventes	Number of active proprie- tors	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and commis- sions	Stocks on hand, end of year
		Nom- bre d'éta- blisse- ments		Nom- bre de proprié- taires actifs	Male — Hom- mes	Fe- male — Fem- mes		Stocks en main, fin de l'année
ALBERTA—Con.—fin			\$				\$	\$
Division No. 7.....	33,285	248	8,225,500	74	214	1	297,500	4,112,500
Division No. 8.....	67,630	323	15,378,000	125	295	7	415,800	4,728,500
Division No. 9.....	32,232	80	3,018,800	47	53	2	67,600	854,000
Division No. 10.....	58,807	317	10,353,700	100	252	5	354,400	4,806,600
Division No. 11.....	149,193	429	89,288,000	157	2,126	459	4,029,600	11,501,200
Edmonton.....	93,817	261	83,987,000	106	1,983	459	3,831,300	8,900,600
Remainder of division—Autres.....	55,376	168	5,301,000	51	143	—	198,300	2,600,600
Division No. 12.....	17,431	32	954,700	17	24	—	33,600	339,800
Division No. 13.....	33,172	82	3,694,500	31	81	3	112,700	1,136,000
Division No. 14.....	47,899	164	5,307,700	65	122	1	171,800	2,185,800
Division No. 15.....	17,484	41	1,597,700	16	33	1	48,900	658,600
Division No. 16.....	30,349	136	9,101,300	42	153	5	206,000	2,182,500
Division No. 17.....	9,712	11	529,700	7	22	2	28,000	125,400
BRITISH COLUMBIA								
COLOMBIE-BRITANNIQUE								
Total.....	817,861	1,708	379,126,700	963	8,646	2,348	17,615,800	36,183,100
Division No. 1.....	21,345	24	2,124,500	19	43	3	67,600	223,200
Division No. 2.....	48,266	63	6,582,500	34	161	51	300,500	694,900
Nelson.....	5,912	26	4,479,200	5	112	24	223,800	537,700
Trail.....	9,392	8	954,500	9	15	1	21,700	69,300
Remainder of division—Autres.....	32,962	29	1,148,800	20	34	26	55,000	87,900
Division No. 3.....	51,605	92	15,053,100	32	604	383	983,400	920,300
Kelowna.....	5,118	18	2,419,900	5	185	162	322,800	253,500
Vernon.....	5,209	19	6,539,700	4	122	52	220,000	253,100
Remainder of division—Autres.....	41,278	55	6,093,500	23	297	169	440,600	463,700
Division No. 4.....	449,376	1,194	316,410,300	675	6,844	1,751	14,564,700	30,000,400
New Westminster.....	21,967	26	4,164,500	15	167	29	270,200	573,700
North Vancouver.....	8,914	3	411,100	1	20	—	30,200	26,700
Vancouver.....	275,353	1,085	304,267,000	600	6,522	1,700	14,044,500	29,182,200
Remainder of division—Autres.....	143,142	80	7,568,300	59	135	22	219,800	217,800
Division No. 5.....	150,407	185	27,770,300	106	729	127	1,269,400	2,886,500
Nanaimo.....	6,635	13	2,799,300	6	62	12	104,600	282,800
Victoria.....	44,068	105	21,880,800	46	590	108	1,051,600	2,384,400
Remainder of division—Autres.....	99,704	67	3,110,200	54	77	7	113,200	219,600
Division No. 6.....	30,710	43	2,703,600	27	66	7	195,500	243,100
Kamloops.....	5,959	20	2,049,500	6	45	4	74,000	182,000
Remainder of division—Autres.....	24,751	23	654,100	21	21	3	31,500	61,100
Division No. 7.....	14,344	13	368,800	10	7	2	15,200	82,700
Division No. 8.....	25,276	33	1,411,700	27	23	3	38,800	263,500
Division No. 9.....	18,051	39	4,773,700	22	133	12	220,800	626,900
Prince Rupert.....	6,714	24	4,545,400	8	125	12	211,800	582,500
Remainder of division—Autres.....	11,337	15	228,300	14	8	—	9,000	64,400
Division No. 10.....	8,481	22	1,927,600	11	36	9	49,900	196,300
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES								
YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST								
Total.....	16,942	4	183,700	3	1	—	4,300	81,300

Table 6.—Summary of Wholesale Trade by Size of Business and by Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY TYPES OF OPERATION

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation Genre d'opération	Total, all establishments Total, tous établissements		Under \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000- \$24,999	
		Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales
	CANADA		\$'000		\$'000		\$'000
1	Total, all types—Total, tous genres.....	24,758	5,290,750	4,335	20,946	4,576	76,279
2	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100-0	100-0	17-5	0-4	18-5	1-4
3	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	9,417	2,358,476	1,753	7,554	1,486	24,719
4	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100-0	100-0	18-6	0-3	15-8	1-1
5	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire.....	100	131,658	—	—	2	26
6	Wholesale merchants—Marchands de gros.....	7,075	1,425,002	1,417	5,898	1,127	18,667
7	Export merchants—Marchands exportateurs.....	146	189,028	11	37	6	113
8	Import merchants—Marchands importateurs.....	1,479	457,745	119	615	177	3,088
9	Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.....	149	144,531	6	35	10	148
10	Mail order wholesalers—Grossistes par correspondance.....	21	1,377	5	21	6	101
11	Wagon distributors—Distributeurs ambulants.....	447	9,135	195	948	158	2,576
12	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	1,622	1,206,994	34	210	119	2,049
13	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100-0	100-0	2-1	(1)	7-3	0-2
14	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux.....	96	399,219	—	—	—	—
15	Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks).....	1,139	564,228	14	93	72	1,302
16	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).....	387	243,547	20	117	47	747
17	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	3,973	216,292	1,479	8,033	1,057	16,341
18	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100-0	100-0	37-2	3-7	26-6	7-6
19	Independent stations—Dépôts indépendants.....	144	12,287	31	170	28	394
20	Commission stations—Dépôts à commission.....	3,052	61,403	1,437	7,794	996	15,347
21	Salary stations—Dépôts à salaire.....	777	142,602	11	69	33	600
22	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	2,106	907,520	230	1,048	215	3,556
23	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100-0	100-0	10-9	0-1	10-2	0-4
24	Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères.....	15	13,531	1	1	2	31
25	Brokers—Courtiers.....	153	243,220	8	47	14	229
26	Commission merchants—Marchands à commission.....	396	145,290	81	342	49	809
27	Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs.....	37	115,404	1	9	4	68
28	Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs.....	422	119,803	33	195	46	769
29	Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers.....	1,031	217,016	103	444	100	1,650
30	Purchasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et acheteurs résidents.....	30	33,949	3	10	—	—
31	Selling agents—Agents vendeurs.....	17	19,307	—	—	—	—
32	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	7,366	453,300	818	4,004	1,676	29,249
33	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100-0	100-0	11-1	0-9	22-8	6-5
34	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires.....	529	31,992	158	833	179	2,760
35	Co-operative marketing associations—Coopératives.....	326	64,071	44	229	70	1,187
36	Co-operative sales agencies—Agences de ventes coopératives.....	33	59,862	—	—	—	—
37	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires.....	1,111	46,469	366	1,436	274	4,281
38	Elevators (independent)—Élévateurs (indépendants).....	36	5,553	4	27	8	142
39	Elevators (line)—Élévateurs (en chaîne).....	5,275	238,806	243	1,471	1,136	20,741
40	Packers and shippers—Emballleurs et expéditeurs.....	56	6,547	3	8	9	138
41	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	274	148,168	21	97	23	365
42	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100-0	100-0	7-7	0-1	8-4	0-2
43	Distributing warehouses—Entrepôts de distribution.....	200	42,553	13	60	17	269
44	Film exchanges—Distributeurs de films.....	69	13,029	8	37	6	96
45	Government-owned companies—Compagnies de la Couronne.....	5	92,586	—	—	—	—

(1) Less than .05 per cent—(1) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 6.—Résumé du commerce de gros par chiffre d'affaires et par genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES D'OPÉRATION

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

\$25,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$399,999		\$400,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 and over — \$1,000,000 et plus		No.
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
4,748	171,423	4,187	293,438	2,722	380,801	1,149	280,636	678	233,816	460	204,845	1,017	716,396	886	2,912,170	1
19-2	3-2	16-9	5-6	11-0	7-2	4-6	5-3	2-7	4-4	1-9	3-9	4-1	13-5	3-6	55-1	2
1,341	48,001	1,332	95,699	1,256	179,040	630	153,799	393	135,905	235	104,793	565	397,234	426	1,211,732	3
14-2	2-0	14-2	4-1	13-3	7-6	6-7	6-5	4-2	5-8	2-5	4-4	6-0	16-8	4-5	51-4	4
1	34	—	—	5	716	3	817	3	1,084	5	2,352	40	30,281	41	96,348	5
1,026	36,776	1,011	72,704	937	133,208	464	113,708	293	101,076	170	76,026	385	269,500	245	597,439	6
11	366	21	1,549	23	3,057	16	3,920	11	3,873	9	3,893	11	6,551	27	165,469	7
226	8,146	253	18,323	254	36,871	131	31,455	73	25,302	42	18,454	110	77,587	94	237,924	8
14	509	20	1,393	27	3,853	16	3,899	11	(x)	7	(x)	19	13,235	19	114,552	9
5	166	—	—	3	(x)	—	—	2	(x)	—	(x)	—	—	—	—	10
58	2,004	27	1,730	7	(x)	—	—	—	—	2	(x)	—	—	—	—	11
183	6,800	211	15,547	278	40,017	140	34,530	123	42,501	87	39,086	195	140,873	252	885,381	12
11-3	0-6	13-0	1-3	17-1	3-3	8-6	2-9	7-6	3-5	5-4	3-2	12-0	11-7	15-6	73-3	13
—	—	2	184	4	669	3	711	6	1,970	4	1,798	13	9,549	64	384,338	14
144	5,363	161	11,841	216	31,470	106	26,028	90	31,312	59	26,459	135	96,940	142	333,420	15
39	1,437	48	3,522	58	7,878	31	7,791	27	9,219	24	10,829	47	34,384	46	167,623	16
524	18,957	441	31,182	277	37,972	84	20,613	32	10,645	13	5,798	49	33,815	17	32,936	17
13-2	8-8	11-1	14-4	7-0	17-6	2-1	9-5	0-8	4-9	0-3	2-7	1-3	15-6	0-4	15-2	18
25	863	25	1,897	22	3,042	5	1,181	1	(x)	1	(x)	6	(x)	—	—	19
359	12,584	176	12,132	69	8,996	9	2,173	4	(x)	1	(x)	1	(x)	—	—	20
140	5,510	240	17,153	186	25,934	70	17,259	27	8,969	11	4,990	42	29,182	17	32,936	21
256	9,178	363	26,014	372	52,565	184	44,866	91	31,254	85	37,508	149	105,544	161	595,987	22
12-2	1-0	17-3	2-9	17-7	5-8	8-7	4-9	4-3	3-5	4-0	4-1	7-1	11-6	7-6	65-7	23
1	29	3	201	3	421	—	—	—	—	—	—	—	—	5	12,848	24
15	540	17	1,320	13	1,900	16	3,793	5	1,724	7	3,092	23	16,182	40	214,393	25
44	1,515	57	4,001	51	7,293	24	5,632	12	4,287	14	6,140	22	15,022	42	100,249	26
3	102	6	445	4	697	2	478	1	370	3	1,442	4	3,069	9	108,724	27
42	1,582	66	4,634	88	12,724	46	11,173	26	9,003	17	7,347	38	26,552	20	45,824	28
149	5,343	211	15,206	206	28,529	88	21,808	44	14,777	40	17,731	55	39,446	35	72,082	29
2	67	2	132	6	861	5	1,254	3	1,093	2	936	2	1,797	5	27,799	30
—	—	1	75	1	140	3	728	—	—	2	820	5	3,476	5	14,068	31
2,422	87,657	1,795	121,630	475	61,909	77	18,542	23	7,765	17	7,470	39	26,299	24	88,775	32
32-9	19-3	24-4	26-8	6-5	13-7	1-0	4-1	0-3	1-7	0-2	1-6	0-5	5-8	0-3	19-6	33
74	2,550	52	3,585	40	5,442	12	3,144	3	1,079	4	1,750	4	(x)	3	(x)	34
56	2,014	46	3,380	54	7,674	17	4,128	5	1,740	6	2,664	19	13,220	9	27,835	35
—	—	2	153	6	898	3	717	2	665	2	825	4	5,081	11	51,523	36
199	6,818	158	10,710	72	9,708	29	6,795	5	1,653	3	1,364	4	(x)	1	(x)	37
4	147	2	136	8	1,183	4	998	2	670	1	(x)	3	(x)	—	—	38
2,078	75,792	1,526	102,943	280	34,942	10	2,270	2	647	—	—	—	—	—	—	39
11	336	9	723	15	2,064	2	490	4	1,311	1	(x)	2	(x)	—	—	40
22	830	45	3,366	64	9,298	34	8,286	16	5,746	23	10,190	20	12,631	6	97,359	41
8-0	0-5	16-4	2-3	23-4	6-3	12-4	5-6	5-8	3-9	8-4	6-9	7-3	8-5	2-2	65-7	42
20	758	36	2,652	41	6,010	23	5,598	15	5,415	19	8,330	15	(x)	1	(x)	43
2	72	9	714	23	3,288	11	2,688	1	331	4	1,860	4	(x)	1	(x)	44
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	(x)	4	(x)	45

Table 6.—Summary of Wholesale Trade by Size of Business and by Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY TYPES OF OPERATION

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation Genre d'opération	Total, all establishments Total, tous établissements		Under \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000–\$24,999	
		Num-ber	Sales	Nom-bre	Ventes	Num-ber	Sales
			\$'000		\$'000		\$'000
	MARITIME PROVINCES—PROVINCES MARITIMES						
1	Total, all types—Total, tous genres	1,288	253,984	203	870	203	3,368
2	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100.0	100.0	15.8	0.3	15.8	1.3
3	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	600	137,763	91	362	84	1,355
4	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100.0	100.0	15.2	0.3	14.0	1.0
5	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire	16	10,001	—	—	1	11
6	Wholesale merchants—Marchands de gros	478	108,672	76	302	60	954
7	Export merchants—Marchands exportateurs	30	9,756	2	8	1	11
8	Import merchants—Marchands importateurs	37	7,024	3	15	5	112
9	Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue	7	1,732	—	—	1	23
10	Wagon distributors—Distributeurs ambulants	32	578	10	37	16	274
11	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	122	62,115	5	20	9	146
12	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100.0	100.0	4.1	(1)	7.4	0.2
13	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux	2	(x)	—	—	—	—
14	Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks)	97	(x)	1	7	1	11
15	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks)	23	3,091	4	13	8	135
16	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	212	19,241	13	55	32	623
17	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100.0	100.0	6.1	0.3	15.1	3.2
18	Independent stations—Dépôts indépendants	2	(x)	1	(x)	—	—
19	Commission stations—Dépôts à commission	83	(x)	12	(x)	22	424
20	Salary stations—Dépôts à salaire	127	16,492	—	—	10	199
21	Agents and brokers—Agents et courtiers	102	19,986	10	41	12	189
22	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100.0	100.0	9.8	0.2	11.8	0.9
23	Brokers—Courtiers	20	5,895	—	—	3	44
24	Commission merchants—Marchands à commission	17	2,086	2	9	1	11
25	Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs	4	1,845	—	—	1	12
26	Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs	6	427	2	(x)	2	31
27	Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers	52	9,107	5	20	5	91
28	Purchasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et acheteurs résidents	1	(x)	1	(x)	—	—
29	Selling agents—Agents vendeurs	2	(x)	—	—	—	—
30	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	243	13,795	83	385	66	1,025
31	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100.0	100.0	34.1	2.8	27.2	7.4
32	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires	37	2,064	11	58	10	146
33	Co-operative marketing associations—Coopératives	62	4,145	14	73	20	317
34	Co-operative sales agencies—Agences de ventes coopératives	4	1,640	—	—	—	—
35	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires	131	4,386	58	254	34	535
36	Packers and shippers—Emballleurs et expéditeurs	9	1,560	—	—	2	27
37	Other types of operation—Autres genres d'opération	9	1,084	1	7	—	—
38	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100.0	100.0	11.1	0.7	—	—

(1) Less than .05 per cent—(1) Moins de .05 pour-cent.

**Tableau 6.—Résumé du commerce de gros par chiffre d'affaires et par genres d'opération, Canada
et ses régions économiques, 1941—suite**

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES D'OPÉRATION

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

\$25,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$399,999		\$400,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 and over — \$1,000,000 et plus		No.
Nom- bre	Ventes	Num- bre	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- bre	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- bre	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- bre	Sales	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
200	7,260	206	14,493	182	25,777	82	20,368	55	19,072	37	16,673	79	54,652	41	91,451	
15.5	2.9	16.0	5.7	14.1	10.2	6.3	8.0	4.3	7.5	2.9	6.6	6.1	21.5	3.2	36.0	2
63	2,255	89	6,329	91	12,801	46	11,590	38	13,293	24	10,835	50	34,520	24	44,393	3
10.5	1.6	14.8	4.6	15.2	9.3	7.7	8.4	6.3	9.6	4.0	7.9	8.3	25.1	4.0	32.2	4
—	—	—	—	—	2	—	—	—	(x)	3	(x)	7	5,327	2	(x)	5
52	1,875	73	5,172	77	10,831	39	9,768	29	10,133	16	7,149	37	24,990	19	37,498	6
1	29	6	509	4	543	6	1,587	4	1,392	1	(x)	3	2,002	2	(x)	7
5	172	6	399	8	1,057	1	235	2	703	2	1,795	2	(x)	1	(x)	8
1	31	2	130	—	—	—	—	2	(x)	—	—	1	(x)	—	—	9
4	148	2	119	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10
19	740	14	1,039	26	3,688	8	2,007	11	3,800	7	3,123	10	6,764	13	40,788	11
15.6	1.2	11.5	1.7	21.3	6.0	6.5	3.2	9.0	6.1	5.7	5.0	8.2	10.9	10.7	65.7	12
—	—	—	—	—	—	—	—	1	(x)	—	—	—	—	1	(x)	13
15	578	14	1,039	24	3,427	8	2,007	10	(x)	4	1,756	8	5,611	12	(x)	14
4	162	—	—	2	261	—	—	—	—	3	1,367	2	1,153	—	—	15
68	2,570	54	3,594	28	3,915	7	1,717	2	(x)	1	(x)	7	5,652	—	—	16
32.1	13.4	25.5	18.7	13.2	20.3	3.3	8.9	0.9	(x)	0.5	(x)	3.3	29.4	—	—	17
—	—	—	—	1	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18
36	1,339	13	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19
32	1,231	41	(x)	27	(x)	7	1,717	2	(x)	1	(x)	7	5,652	—	—	20
11	357	22	1,621	19	2,815	15	3,657	1	350	3	1,403	5	3,283	4	6,270	21
10.8	1.8	21.6	8.1	18.6	14.1	14.7	18.3	1.0	1.8	2.9	7.0	4.9	16.4	3.9	31.4	22
3	106	2	182	3	502	5	1,264	—	—	—	—	2	(x)	2	(x)	23
3	87	6	427	3	488	—	—	—	—	1	(x)	1	(x)	—	—	24
—	—	1	97	—	—	1	(x)	—	—	—	—	—	—	1	(x)	25
—	—	—	—	1	169	1	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	26
5	164	13	915	12	1,656	7	1,700	1	350	1	(x)	2	(x)	1	(x)	27
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28
—	—	—	—	—	—	1	(x)	—	—	1	(x)	—	—	—	—	29
39	1,338	24	1,642	14	(x)	5	(x)	3	(x)	2	(x)	7	4,433	—	—	30
16.0	9.7	9.9	11.9	5.8	(x)	2.1	(x)	1.2	(x)	0.8	(x)	2.9	32.1	—	—	31
7	256	5	305	1	(x)	1	(x)	—	—	1	(x)	1	(x)	—	—	32
13	452	8	569	3	447	1	(x)	—	—	1	(x)	2	(x)	—	—	33
—	—	—	—	1	(x)	1	(x)	—	—	—	—	2	(x)	—	—	34
18	605	10	710	7	983	2	445	1	(x)	—	—	1	(x)	—	—	35
1	25	1	58	2	291	—	—	2	(x)	—	—	1	(x)	—	—	36
—	—	3	268	4	(x)	1	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	37
—	—	33.3	24.7	44.5	(x)	11.1	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	38

Table 6.—Summary of Wholesale Trade by Size of Business and by Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY TYPES OF OPERATION

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation — Genre d'opération	Total, all establishments — Total, tous établissements		Under \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000— \$24,999	
		Number	Sales \$'000	Number	Sales \$'000	Number	Sales \$'000
QUEBEC—QUÉBEC							
1	Total, all types—Total, tous genres.....	5,075	1,726,520	1,022	4,162	745	12,100
2	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	20.1	0.2	14.7	0.7
3	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	3,291	849,061	760	3,113	526	8,646
4	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	23.1	0.4	16.0	1.0
5	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire.....	11	12,648	—	—	—	—
6	Wholesale merchants—Marchands de gros.....	2,519	461,488	613	2,434	413	6,819
7	Export merchants—Marchands exportateurs.....	48	114,506	6	15	2	35
8	Import merchants—Marchands importateurs.....	476	168,978	53	261	43	724
9	Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.....	36	86,337	3	13	4	56
10	Mail order wholesalers—Grossistes par correspondance.....	8	511	3	11	2	35
11	Wagon distributors—Distributeurs ambulants.....	193	4,593	82	379	62	977
12	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	403	452,369	5	24	19	314
13	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	1.2	(1)	4.7	0.1
14	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux.....	42	220,625	—	—	—	—
15	Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks).....	245	159,629	3	16	9	163
16	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).....	116	72,115	2	8	10	151
17	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	240	27,247	9	38	20	339
18	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	3.7	0.1	8.3	1.2
19	Independent stations—Dépôts indépendants.....	18	3,578	2	6	2	33
20	Commission stations—Dépôts à commission.....	131	8,524	7	32	15	256
21	Salary stations—Dépôts à salaire.....	91	15,145	—	—	3	50
22	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	626	291,885	82	384	66	1,068
23	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	13.1	0.1	10.5	0.4
24	Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères.....	2	(x)	—	—	—	—
25	Brokers—Courtiers.....	38	18,268	4	24	4	72
26	Commission merchants—Marchands à commission.....	114	32,790	23	121	19	335
27	Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs.....	8	85,947	—	—	—	—
28	Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs.....	173	54,950	13	69	14	230
29	Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers.....	276	75,100	41	168	29	431
30	Purchasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et acheteurs résidents.....	11	15,502	1	3	—	—
31	Selling agents—Agents vendeurs.....	4	(x)	—	—	—	—
32	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	411	33,620	158	561	97	1,465
33	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	38.4	1.7	23.6	4.4
34	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires.....	64	6,670	15	64	17	261
35	Co-operative marketing association—Coopératives.....	60	5,095	11	53	13	218
36	Co-operative sales agencies—Agences de ventes coopératives.....	15	(x)	—	—	—	—
37	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires.....	271	5,186	132	444	67	986
38	Elevators (independent)—Élévateurs (indépendants).....	1	(x)	—	—	—	—
39	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	104	72,338	8	42	17	268
40	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	7.7	0.1	16.3	0.4

(1) Less than .05 per cent—(1) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 6.—Résumé du commerce de gros par chiffre d'affaires et par genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES D'OPÉRATION

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

\$25,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$399,999		\$400,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 and over — \$1,000,000 et plus		No.
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
725	26,017	711	51,642	645	91,193	361	88,215	216	74,272	108	47,886	275	195,590	267	1,135,443	1
14.3	1.5	14.0	3.0	12.7	5.3	7.1	5.1	4.3	4.3	2.1	2.8	5.4	11.3	5.3	65.8	2
474	16,953	426	31,113	401	57,118	221	54,003	137	46,991	61	27,012	145	102,110	140	502,002	3
14.4	2.0	12.9	3.7	12.2	6.7	6.7	6.4	4.2	5.5	1.8	3.2	4.4	12.0	4.3	59.1	4
—	—	—	—	2	245	1	260	—	—	—	—	4	2,821	4	9,322	5
375	13,430	325	23,949	298	42,276	164	40,357	101	34,701	49	21,757	101	71,971	80	203,794	6
2	72	9	574	9	1,203	2	554	4	(x)	3	(x)	8	1,034	8	107,671	7
65	2,346	74	5,416	78	11,376	52	12,332	28	9,583	8	3,406	35	24,535	40	98,999	8
5	169	2	124	7	1,108	2	500	3	1,002	—	—	2	1,149	8	82,216	9
1	27	—	—	1	(x)	—	—	1	(x)	—	—	—	—	—	—	10
26	909	16	1,050	6	(x)	—	—	—	—	1	(x)	—	—	—	—	11
27	1,027	45	3,384	66	9,555	51	12,510	34	11,922	19	8,533	61	44,802	76	360,298	12
6.7	0.2	11.2	0.7	16.4	2.1	12.7	2.8	8.4	2.6	4.7	1.9	15.1	9.9	18.9	79.7	13
—	—	1	95	1	150	—	—	2	645	1	480	8	6,097	29	213,158	14
22	819	32	2,301	48	7,129	34	8,211	20	7,169	11	4,860	30	21,582	36	107,379	15
5	208	12	988	17	2,276	17	4,299	12	4,108	7	3,193	23	17,123	11	39,761	16
68	2,687	79	5,595	38	4,979	11	2,767	4	(x)	—	—	9	5,932	2	(x)	17
28.3	9.9	32.9	20.5	15.8	18.3	4.6	10.2	1.8	(x)	—	—	3.7	21.8	0.9	(x)	18
5	179	1	71	3	455	1	(x)	—	—	—	—	4	(x)	—	—	19
40	1,562	45	3,137	21	2,683	2	(x)	1	(x)	—	—	—	—	—	—	20
23	946	33	2,387	14	1,841	8	1,975	3	(x)	—	—	5	(x)	2	(x)	21
68	2,407	106	7,623	97	13,623	51	12,179	36	12,272	24	10,600	54	38,385	42	193,344	22
10.9	0.8	16.9	2.6	15.5	4.7	3.2	4.2	5.8	4.2	3.8	3.6	8.6	13.2	6.7	66.2	23
—	—	—	—	1	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	1	(x)	24
2	62	6	455	4	596	4	874	4	1,334	—	—	6	3,700	4	11,151	25
9	297	16	1,135	11	1,542	8	1,813	4	1,384	7	2,957	9	6,436	8	16,770	26
2	73	1	90	—	—	—	—	1	370	1	450	—	—	3	84,964	27
16	583	32	2,196	36	5,239	16	3,813	14	4,795	5	2,323	20	14,055	7	21,648	28
37	1,325	48	3,539	42	5,648	22	5,422	13	4,389	11	4,870	16	11,807	17	37,501	29
2	67	2	133	3	(x)	1	257	—	—	—	—	1	(x)	1	(x)	30
—	—	1	75	—	—	—	—	—	—	—	—	2	(x)	1	(x)	31
72	2,370	35	2,435	25	3,348	9	2,292	3	(x)	3	(x)	3	2,369	6	16,484	32
17.5	7.0	8.5	7.2	6.1	10.0	2.2	6.8	0.7	(x)	0.8	(x)	0.7	7.0	1.5	49.0	33
9	271	7	505	8	1,064	5	1,252	—	—	—	—	2	(x)	1	(x)	34
19	690	7	521	5	679	3	757	—	—	1	(x)	—	—	1	(x)	35
—	—	1	65	4	602	1	283	2	(x)	2	(x)	1	(x)	4	(x)	36
44	1,409	20	1,344	8	1,003	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37
—	—	—	—	—	—	—	—	1	(x)	—	—	—	—	—	—	38
16	573	20	1,492	18	2,570	18	4,464	2	(x)	1	(x)	3	1,992	1	(x)	39
15.4	0.8	19.2	2.1	17.3	3.5	17.3	6.2	1.9	(x)	1.0	(x)	2.9	2.7	1.0	(x)	40

Table 6.—Summary of Wholesale Trade by Size of Business and by Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY TYPES OF OPERATION

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation — Genre d'opération	Total, all establishments — Total, tous établissements		Under \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000—\$24,999	
		Num-ber	Sales	Nom-bre	Ventes	Num-ber	Sales
ONTARIO							
1	Total, all types—Total, tous genres.....	6,244	1,744,664	969	4,515	1,003	16,609
2	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	15.5	0.3	16.1	0.9
3	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	3,539	817,787	664	3,007	595	9,934
4	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	18.8	0.4	16.8	1.2
5	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire.....	40	55,806	—	—	1	15
6	Wholesale merchants—Marchands de gros.....	2,602	485,289	537	2,321	445	7,401
7	Exports merchants—Marchands exportateurs.....	17	6,058	—	—	2	47
8	Import merchants—Marchands importateurs.....	634	227,936	37	223	78	1,367
9	Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.....	55	39,076	1	8	5	69
10	Mail orders wholesalers—Grossistes par correspondance.....	11	832	2	10	2	31
11	Wagon distributors—Distributeurs ambulants.....	180	2,790	87	445	62	1,004
12	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	548	478,550	15	107	42	743
13	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	2.7	(1)	7.7	0.2
14	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux.....	38	127,041	—	—	—	—
15	Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks).....	335	209,436	5	38	24	467
16	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).....	175	142,073	10	69	18	276
17	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	510	90,687	17	97	53	974
18	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	3.3	0.1	10.4	1.1
19	Independent stations—Dépôts indépendants.....	37	4,369	—	—	4	56
20	Commission stations—Dépôts à commission.....	155	8,066	17	97	46	871
21	Salary stations—Dépôts à salaire.....	318	78,252	—	—	3	47
22	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	654	207,595	55	270	61	1,001
23	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	8.4	0.1	9.3	0.5
24	Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères.....	7	447	1	2	1	18
25	Brokers—Courtiers.....	29	28,733	2	15	2	21
26	Commission merchants—Marchands à commission.....	100	44,373	9	44	12	196
27	Exports agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs.....	5	329	1	9	1	23
28	Imports agents and brokers—Agents et courtiers importateurs.....	194	55,785	10	70	21	350
29	Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers.....	309	68,459	31	127	24	393
30	Purchasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et acheteurs résidents.....	3	616	1	3	—	—
31	Selling agents—Agents vendeurs.....	7	8,854	—	—	—	—
32	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	865	83,723	208	997	249	3,905
33	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	24.0	1.2	28.8	4.7
34	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires.....	242	11,174	81	466	92	1,389
35	Co-operative marketing associations—Coopératives.....	83	31,365	5	29	16	293
36	Co-operative sales agencies—Agences de ventes coopératives.....	2	(x)	—	—	—	—
37	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires.....	494	22,420	116	471	120	2,021
38	Elevators (independent)—Élévateurs (indépendants).....	30	(x)	4	27	7	127
39	Packers and shippers—Emballleurs et expéditeurs.....	14	1,182	2	4	5	75
40	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	128	66,322	10	37	3	52
41	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	7.8	0.1	2.3	0.1

(1) Less than .05 per cent—(1) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 6.—Résumé du commerce de gros par chiffre d'affaires et par genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941—suite

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES D'OPÉRATION

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

\$25,000— \$49,999		\$50,000— \$99,999		\$100,000— \$199,999		\$200,000— \$299,999		\$300,000— \$399,999		\$400,000— \$499,999		\$500,000— \$999,999		\$1,000,000 and over		No.
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
909	32,616	925	66,292	897	128,091	399	96,619	246	85,020	188	83,282	376	263,880	332	967,740	1
14-6	1-9	14-8	3-8	14-4	7-3	6-4	5-5	3-9	4-9	3-0	4-8	6-0	15-1	5-3	55-5	2
532	19,062	482	34,360	458	65,554	212	51,308	136	47,122	88	39,060	214	151,264	158	397,116	3
15-0	2-3	13-6	4-2	12-9	8-0	6-0	6-3	3-8	5-8	2-5	4-8	6-1	18-5	4-5	48-5	4
1	33	—	—	1	102	—	—	1	392	1	425	19	14,797	16	40,042	5
398	14,193	363	25,710	333	47,719	149	35,865	96	33,099	61	27,246	137	96,243	83	195,492	6
2	76	1	75	4	474	4	889	—	—	—	—	1	(x)	3	(x)	7
100	3,682	100	7,340	111	16,083	53	13,039	36	12,560	23	10,094	49	33,811	47	129,737	8
5	182	10	751	6	750	6	1,515	2	745	3	1,295	8	(x)	9	(x)	9
4	139	—	—	2	326	—	—	1	326	—	—	—	—	—	—	10
22	757	8	484	1	100	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11
61	2,227	69	5,014	80	11,732	36	8,798	40	13,649	29	13,041	64	46,593	112	376,646	12
11-1	0-5	12-6	1-0	14-6	2-5	6-6	1-8	7-3	2-9	5-3	2-7	11-7	9-7	20-4	78-7	13
—	—	1	89	3	518	3	710	2	708	3	1,318	3	2,192	23	121,506	14
42	1,553	41	3,059	54	7,881	23	5,629	26	8,858	17	7,673	44	32,202	59	142,076	15
19	674	27	1,866	23	3,333	10	2,459	12	4,083	9	4,050	17	12,199	30	113,064	16
83	3,032	123	9,369	129	18,327	45	10,938	17	5,685	7	3,166	25	16,966	11	22,133	17
16-3	3-3	24-1	10-3	25-3	20-2	8-8	12-1	3-3	6-3	1-4	3-5	4-9	18-7	2-2	24-4	18
5	165	13	1,000	9	1,255	4	914	1	(x)	—	—	1	(x)	—	—	19
39	1,332	31	2,252	17	2,353	5	1,161	—	—	—	—	—	—	—	—	20
39	1,535	79	6,117	103	14,719	36	8,863	16	(x)	7	3,166	24	(x)	11	22,133	21
79	2,912	110	7,918	123	17,541	69	16,710	36	12,494	35	15,138	45	31,690	41	101,921	22
12-1	1-4	16-8	3-8	18-8	8-4	10-5	8-1	5-5	6-0	5-4	7-3	6-9	15-3	6-3	49-1	23
—	—	3	201	2	226	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24
2	65	3	197	1	100	3	650	—	—	4	1,819	5	3,324	7	22,542	25
16	573	13	906	15	2,180	8	1,872	6	2,196	5	2,208	5	3,368	11	30,830	26
—	—	2	107	1	190	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27
24	929	26	1,880	38	5,445	29	7,141	12	4,209	9	3,727	13	8,983	12	23,051	28
37	1,345	63	4,627	65	9,260	28	6,772	17	5,751	16	6,975	20	14,889	8	18,319	29
—	—	—	—	—	—	1	275	1	338	—	—	—	—	—	—	30
—	—	—	—	1	140	—	—	—	—	1	409	2	1,126	3	7,179	31
148	5,126	124	8,410	82	11,133	26	6,182	4	1,367	7	3,150	11	6,728	6	36,725	32
17-1	6-1	14-3	10-0	9-5	13-3	3-0	7-4	0-5	1-6	0-8	3-8	1-3	8-0	0-7	43-9	33
30	967	19	1,318	15	2,062	1	(x)	2	682	1	(x)	—	—	1	(x)	34
11	421	14	1,114	19	2,688	6	1,380	—	—	3	1,390	6	3,790	3	20,260	35
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	(x)	36
101	3,552	90	5,898	40	5,307	14	3,329	1	(x)	2	888	1	(x)	—	—	37
3	97	1	80	6	843	4	998	1	(x)	1	(x)	3	1,786	—	—	38
3	89	—	—	2	233	1	(x)	—	—	—	—	1	(x)	—	—	39
6	257	17	1,221	25	3,894	11	2,683	13	4,703	22	9,727	17	10,639	4	33,199	40
4-7	0-4	13-3	1-8	19-5	5-7	8-6	4-0	10-2	7-1	17-2	14-7	13-3	16-0	3-1	50-1	41

Table 6.—Summary of Wholesale Trade by Size of Business and by Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY TYPES OF OPERATION

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation Genre d'opération	Total, all establishments Total, tous établissements		Under \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000—\$24,999	
		Number Num-ber	Sales Sales	Number Num-bre	Sales Ventes	Number Num-ber	Sales Sales
PRAIRIE PROVINCES—PROVINCES DES PRAIRIES							
1	Total all types.—Total, tous genres	10,439	1,186,272	1,934	10,298	2,333	39,286
2	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100.0	100.0	18.5	0.9	22.3	3.3
3	Wholesalers proper—Grossistes réguliers	1,211	362,295	145	616	167	2,808
4	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100.0	100.0	12.0	0.2	13.8	0.8
5	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire	21	26,124	—	—	—	—
6	Wholesale merchants—Marchands de gros	938	261,087	124	510	128	2,103
7	Export merchants—Marchands exportateurs	22	33,394	—	—	1	20
8	Import merchants—Marchands importateurs	169	29,125	12	51	26	464
9	Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue	38	12,191	2	13	—	—
10	Mail order wholesalers—Grossistes par correspondance	1	(x)	—	—	1	(x)
11	Wagon distributors—Distributeurs ambulants	22	(x)	7	42	11	(x)
12	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers	384	142,179	7	47	35	615
13	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100.0	100.0	1.8	(1)	9.1	0.4
14	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux	8	17,512	—	—	—	—
15	Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks)	320	105,130	3	19	28	494
16	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks)	56	19,537	4	28	7	121
17	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence	2,742	63,301	1,393	7,584	868	13,009
18	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100.0	100.0	50.8	12.0	31.7	20.6
19	Independent stations—Dépôts indépendants	82	3,261	27	158	21	293
20	Commission stations—Dépôts à commission	2,475	35,433	1,356	7,366	837	12,550
21	Salary stations—Dépôts à salaire	185	24,607	10	60	10	166
22	Agents and brokers—Agents et courtiers	420	310,427	56	184	41	708
23	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100.0	100.0	13.3	0.1	9.8	0.2
24	Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères	5	5,551	—	—	1	13
25	Brokers—Courtiers	48	177,703	—	—	3	56
26	Commission merchants—Marchands à commission	114	60,937	40	118	13	205
27	Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs	8	10,771	—	—	1	20
28	Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs	18	2,216	3	14	3	55
29	Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers	222	41,525	13	52	20	359
30	Purchasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et acheteurs résidents	3	(x)	—	—	—	—
31	Selling agents—Agents vendeurs	2	(x)	—	—	—	—
32	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires	5,660	301,092	332	1,864	1,220	22,123
33	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100.0	100.0	5.9	0.6	21.6	7.3
34	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires	133	9,807	33	153	47	756
35	Co-operative marketing associations—Coopératives	58	13,969	4	12	7	117
36	Co-operative sales agencies—Agences de ventes coopératives	9	25,036	—	—	—	—
37	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires	184	13,410	52	233	30	505
38	Elevators (independent)—Élévateurs (indépendants)	5	461	—	—	1	15
39	Elevators (line)—Élévateurs (en chaîne)	5,265	237,831	242	1,462	1,135	20,730
40	Packers and shippers—Emballleurs et expéditeurs	6	578	1	4	—	—
41	Other types of operation—Autres genres d'opération	22	6,978	1	3	2	23
42	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes	100.0	100.0	4.5	(1)	9.1	0.3

(1) Less than .05 per cent—(1) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 6.—Résumé du commerce de gros par chiffre d'affaires et par genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES D'OPÉRATION

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

\$25,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$399,999		\$400,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 and over \$1,000,000 et plus		O Z
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ven- tes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ven- tes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
2,650	95,995	2,047	139,425	719	97,095	182	44,409	107	36,645	87	38,934	207	146,129	173	538,056	1
25.4	8.1	19.6	11.8	6.9	8.2	1.8	3.7	1.0	3.1	0.8	3.3	2.0	12.3	1.7	45.3	2
157	5,612	202	14,389	176	25,219	80	19,705	57	19,720	46	20,628	115	81,190	66	172,408	3
13.0	1.5	16.7	4.0	14.5	7.0	6.6	5.4	4.7	5.4	3.8	5.7	9.5	22.4	5.4	47.6	4
-	-	-	-	-	-	2	557	-	-	1	481	5	3,882	13	21,204	5
125	4,513	158	11,264	134	19,076	53	14,576	49	16,946	34	15,280	84	58,539	44	118,280	6
1	30	2	143	5	714	1	(x)	1	(x)	2	834	3	1,741	6	29,340	7
26	922	38	2,702	28	4,126	13	2,952	3	(x)	5	2,337	16	12,034	2	(x)	8
1	(x)	4	280	9	1,303	6	(x)	4	1,428	4	1,696	7	4,994	1	(x)	9
-	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
4	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
54	2,047	62	4,462	76	10,801	26	6,307	22	7,462	20	8,937	48	33,945	34	67,556	12
14.1	1.4	16.2	3.2	19.8	7.6	6.8	4.4	5.7	5.3	5.2	6.3	12.5	23.9	8.8	47.5	13
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(x)	6	(x)	14
43	1,654	54	3,880	67	9,717	23	5,556	19	6,433	17	7,597	42	29,572	24	40,208	15
11	393	8	582	9	1,084	3	751	3	1,029	3	1,340	4	(x)	4	(x)	16
249	8,650	135	9,076	61	8,124	17	4,125	7	2,338	4	1,715	5	3,322	3	5,358	17
9.1	13.7	4.9	14.3	2.2	12.8	0.6	6.5	0.3	3.7	0.1	2.7	0.2	5.2	0.1	8.5	18
14	487	11	827	8	(x)	-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	19
199	6,751	57	3,789	19	(x)	2	488	3	999	1	(x)	1	(x)	-	-	20
36	1,412	67	4,460	34	4,592	15	3,637	4	1,339	2	(x)	4	(x)	3	5,358	21
48	1,695	58	4,011	81	11,489	27	6,769	10	3,376	13	5,867	28	19,751	58	256,577	22
11.4	0.5	13.8	1.3	19.3	3.7	6.4	2.2	2.4	1.1	3.1	1.9	6.7	6.4	13.8	82.6	23
1	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	5,510	24
4	142	4	328	3	457	3	781	-	-	2	871	6	4,941	23	170,127	25
7	233	8	593	11	1,613	4	954	2	708	1	479	5	3,385	23	52,649	26
-	-	1	68	1	(x)	-	-	-	-	1	(x)	2	(x)	2	(x)	27
1	31	3	229	6	883	-	-	-	-	1	(x)	1	(x)	-	-	28
35	1,261	42	2,793	59	8,209	18	4,576	8	2,668	8	3,567	13	8,595	6	9,445	29
-	-	-	-	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	1	(x)	30
-	-	-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	1	(x)	-	-	31
2,142	77,991	1,586	107,190	314	39,943	30	7,097	10	3,418	4	1,787	11	7,921	11	31,758	32
37.8	25.9	28.0	35.6	5.5	13.3	0.5	2.4	0.2	1.1	0.1	0.6	0.2	2.6	0.2	10.6	33
20	707	15	1,021	9	1,309	4	1,099	1	397	2	(x)	1	(x)	1	(x)	34
8	274	9	645	14	1,980	3	727	4	1,430	-	-	4	2,933	5	5,851	35
-	-	-	-	-	-	1	205	-	-	-	-	4	2,927	4	21,904	36
32	1,088	36	2,588	15	2,173	12	2,796	3	944	1	(x)	2	(x)	1	(x)	37
1	(x)	1	(x)	2	340	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38
2,078	75,792	1,524	102,789	274	34,141	10	2,270	2	647	-	-	-	-	-	-	39
3	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	40
-	-	4	297	11	1,519	2	406	1	331	-	-	-	-	1	4,399	41
-	-	18.2	4.3	50.0	21.8	9.1	5.8	4.5	4.7	-	-	-	-	4.6	63.1	42

Table 6.—Summary of Wholesale Trade by Size of Business and by Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY TYPES OF OPERATION

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation Genre d'opération	Total, all establishments Total, tous établissements		Under \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000—\$24,999	
		Number	Sales	Number	Ventes	Number	Sales
			\$'000		\$'000		\$'000
BRITISH COLUMBIA⁽²⁾—COLOMBIE BRITANNIQUE⁽²⁾							
1	Total, all types—Total, tous genres.....	1,712	379,310	297	1,102	292	4,915
2	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100-0	100-0	12-1	0-3	17-1	1-3
3	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	776	191,570	93	454	114	1,945
4	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100-0	100-0	12-0	0-2	14-7	1-0
5	Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire.....	12	27,080	—	—	—	—
6	Wholesale merchants—Marchands de gros.....	538	108,468	67	331	81	1,390
7	Export merchants—Marchands exportateurs.....	29	25,314	3	14	—	—
8	Import merchants—Marchands importateurs.....	163	24,682	14	64	25	422
9	Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.....	13	5,194	—	—	—	—
10	Mail order wholesalers—Grossistes par correspondance.....	1	(x)	—	—	1	(x)
11	Wagon distributors—Distributeurs ambulants.....	20	(x)	9	45	7	(x)
12	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	165	71,781	2	14	14	232
13	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100-0	100-0	1-2	(1)	8-5	0-3
14	District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux.....	6	17,745	—	—	—	—
15	Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks).....	142	47,305	2	14	10	169
16	Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).....	17	6,731	—	—	4	63
17	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	269	15,816	47	259	84	1,396
18	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100-0	100-0	17-5	1-6	31-2	8-8
19	Independent stations—Dépôts indépendants.....	5	961	1	5	1	12
20	Commission stations—Dépôts à commission.....	208	6,749	45	245	76	1,246
21	Salary station—Dépôts à salaire.....	56	8,106	1	9	7	138
22	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	304	77,628	27	172	35	589
23	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100-0	100-0	8-9	0-2	11-5	0-8
24	Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères.....	1	(x)	—	—	—	—
25	Brokers—Courtiers.....	23	12,622	2	8	2	35
26	Commission merchants—Marchands à commission.....	51	5,103	7	49	4	62
27	Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs.....	12	16,512	—	—	1	14
28	Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs.....	31	6,425	5	36	6	103
29	Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers.....	172	22,827	13	79	22	375
30	Purchasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et acheteurs résidents.....	12	7,249	—	—	—	—
31	Selling agents—Agents vendeurs.....	2	(x)	—	—	—	—
32	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	187	21,069	37	196	44	731
33	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100-0	100-0	19-8	0-9	23-5	3-5
34	City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires.....	53	2,278	18	91	13	209
35	Co-operative marketing associations—Coopératives.....	63	9,496	10	62	14	243
36	Co-operative sales agencies—Agences de ventes coopératives.....	3	4,027	—	—	—	—
37	Country buyers of primary products—Acheteurs à la campagne de produits primaires.....	31	1,066	8	34	14	233
38	Elevators (line)—Élévateurs (en chaîne).....	10	975	1	9	1	11
39	Packers and shippers—Emballleurs et expéditeurs.....	27	3,227	—	—	2	35
40	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	11	1,446	1	7	1	22
41	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100-0	100-0	9-1	0-5	9-1	1-5

(1) Less than .05 per cent.—(1) Moins de .05 pour-cent.

(2) Includes Yukon and Northwest Territories.—(2) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

**Tableau 6.—Résumé du commerce de gros par chiffre d'affaires et par genres d'opération, Canada
et ses régions économiques, 1941—fin**

ETABLISSEMENTS GROUPE'S D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES D'OPÉRATION

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

\$25,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$399,999		\$400,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 and over		No.
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
264	9,533	298	21,592	279	38,642	125	31,022	54	18,805	40	18,072	80	56,145	73	179,482	
15.4	2.5	17.4	5.7	16.3	10.2	7.3	8.2	3.1	4.9	2.3	4.8	4.7	14.8	4.2	47.3	2
115	4,117	133	9,512	130	18,346	71	17,195	25	8,779	16	7,259	41	28,151	38	95,812	3
14.8	2.1	17.1	5.0	16.8	9.6	9.1	9.0	3.2	4.6	2.1	3.8	5.3	14.7	4.9	50.0	4
-	-	-	-	-	-	-	-	1	368	-	-	5	3,454	6	23,258	5
76	2,765	92	6,614	95	13,302	54	13,144	18	6,196	10	4,594	26	17,758	19	42,374	6
5	158	3	248	1	123	3	686	2	736	3	(x)	1	(x)	8	21,484	7
30	1,024	35	2,466	29	4,229	12	2,898	4	1,479	2	(x)	8	5,793	4	(x)	8
2	91	2	108	5	692	2	467	-	-	-	-	1	(x)	1	(x)	9
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
2	79	1	76	-	-	-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	11
22	758	21	1,649	30	4,240	19	4,907	16	5,667	12	5,452	12	8,771	17	40,091	12
13.3	1.1	12.7	2.3	18.2	5.9	11.5	6.8	9.7	7.9	7.2	7.6	7.3	12.2	10.3	55.9	13
-	-	-	-	-	-	-	-	1	301	-	-	-	-	5	17,444	14
22	758	20	1,563	23	3,316	18	4,625	15	5,366	10	4,575	11	(x)	11	(x)	15
-	-	1	86	7	924	1	282	-	-	2	877	1	(x)	1	(x)	16
56	2,017	50	3,548	21	2,627	4	1,067	2	(x)	1	(x)	3	1,943	1	(x)	17
20.8	12.8	18.6	22.4	7.8	16.6	1.5	6.7	0.7	(x)	0.4	(x)	1.1	12.3	0.4	(x)	18
1	31	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	1	(x)	-	-	19
45	1,601	30	2,138	12	1,519	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
10	385	20	1,410	8	(x)	4	1,067	2	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	21
50	1,807	67	4,841	52	7,096	22	5,548	8	2,762	10	4,503	17	12,432	16	37,878	22
16.5	2.3	22.0	6.2	17.1	9.1	7.2	7.2	2.6	3.6	3.3	5.8	5.6	16.0	5.3	48.8	23
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(x)	24
4	166	2	158	2	245	1	224	1	390	1	402	4	2,735	4	8,259	25
9	326	14	941	11	1,468	4	(x)	-	-	-	-	2	(x)	-	-	26
1	29	1	83	2	311	1	(x)	-	-	1	(x)	2	(x)	3	13,657	27
1	39	5	329	7	986	-	-	-	-	2	(x)	4	2,961	1	(x)	28
35	1,247	45	3,330	28	3,760	13	3,335	5	1,617	4	1,827	4	2,920	3	4,337	29
-	-	-	-	-	-	2	492	2	755	2	936	1	842	3	3,898	30
-	-	-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	1	(x)	31
21	834	26	1,954	40	5,489	7	1,820	3	(x)	1	(x)	7	4,848	1	(x)	32
11.2	4.0	13.9	9.3	21.4	26.0	3.8	8.6	1.6	(x)	0.5	(x)	3.8	23.0	0.5	(x)	33
8	349	6	437	7	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	34
5	177	8	532	13	1,879	4	1,027	1	(x)	1	(x)	7	4,848	-	-	35
-	-	1	88	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(x)	36
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37
4	166	2	168	2	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	38
-	-	2	154	6	801	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39
4	142	7	575	11	1,540	1	(x)	2	(x)	-	-	-	-	-	-	40
-	-	1	88	6	844	2	485	-	-	-	-	-	-	-	-	41
-	-	9.1	6.1	54.5	58.4	18.2	33.5	-	-	-	-	-	-	-	-	42

Table 7.—Wholesale Trade by Size of Business, by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada, 1941

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY MAJOR TYPES OF OPERATION AND BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Total, all establishments — Total, tous établissements		Under \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000—\$24,999	
		Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
			\$'000		\$'000		\$'000
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	24,758	5,290,750	4,335	20,946	4,576	76,279
2	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.....	9,417	2,358,476	1,753	7,554	1,456	24,719
3	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	74	6,416	8	32	13	219
4	Automotive—Automobile.....	561	69,036	75	392	111	1,858
5	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	565	93,502	91	412	69	1,149
6	Alcoholic beverages—Boissons alcooliques.....	3	5,520	—	—	—	—
7	Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels).....	58	33,742	2	7	2	45
8	Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie.....	143	43,900	35	166	22	355
9	Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.....	24	1,503	7	36	5	93
10	Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette.....	45	1,488	20	105	12	192
11	Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	92	7,349	27	98	28	464
12	Coal and coke—Charbon et coke.....	170	146,756	12	52	7	117
13	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	715	126,248	122	548	99	1,648
14	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie.....	249	20,652	47	211	40	700
15	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....	67	49,293	2	15	1	13
16	Notions—Objets de menuiserie.....	97	7,738	27	119	19	304
17	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	195	32,364	30	125	22	385
18	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	57	13,475	—	—	6	87
19	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	50	2,726	16	76	11	159
20	Electrical goods—Articles électriques.....	229	44,365	30	150	35	614
21	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	305	149,564	51	222	55	896
22	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	146	30,180	21	85	15	244
23	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	1,616	237,935	353	1,633	553	5,769
24	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	248	13,425	57	271	81	1,380
25	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	250	58,995	39	173	41	706
26	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	80	15,612	9	46	8	144
27	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	570	105,310	105	518	101	1,667
28	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	383	21,914	122	530	109	1,696
29	Produce—Provisions.....	85	21,679	21	95	13	176
30	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	98	31,087	25	95	10	159
31	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	176	28,001	28	131	25	432
32	General merchandise—Marchandise générale.....	67	19,735	5	32	6	90
33	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	743	347,472	83	435	92	1,608
34	Groceries (general line)—Épicerie (assortiment complet).....	413	270,227	6	35	14	257
35	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	330	77,245	77	400	78	1,251
36	Hardware—Quincaillerie.....	224	111,279	12	61	25	394
37	Jewellery—Bijouterie.....	124	15,099	14	76	19	295
38	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	88	7,758	15	61	23	387
39	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	395	118,220	24	125	37	629
40	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	955	207,866	108	588	140	2,443
41	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciales.....	141	10,432	19	92	34	579
42	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction.....	46	19,503	1	3	2	38
43	Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	57	17,037	7	36	5	79
44	Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industrielles.....	396	120,581	31	173	43	766
45	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels.....	132	14,367	17	109	20	352
46	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service.....	138	7,658	80	161	31	545
47	Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport.....	45	18,278	3	14	5	84
48	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	91	111,156	2	13	7	125
49	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	233	140,216	30	149	33	598
50	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	59	6,155	18	83	15	233
51	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	128	41,279	6	25	7	129
52	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	459	166,559	9	42	32	589

Tableau 7.—Commerce de gros par chiffre d'affaires, par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada, 1941

ETABLISSEMENTS GROUÉS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

\$25,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$399,999		\$400,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 and over — \$1,000,000 et plus		No.
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	
\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
4,748	171,423	4,187	293,438	2,722	380,801	1,149	280,636	678	233,816	460	204,845	1,017	716,396	886	2,912,170	1
1,341	48,001	1,332	95,699	1,256	179,040	630	153,799	393	135,905	235	104,793	565	397,234	426	1,211,732	2
17	660	15	1,085	14	1,939	2	(x)	3	1,055	1	(x)	1	(x)	—	—	3
108	4,009	103	7,240	79	10,993	40	9,775	17	6,037	7	3,097	16	10,741	5	14,894	4
37	1,260	36	2,655	41	5,972	20	4,574	13	4,619	8	3,514	30	22,039	21	47,308	5
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	(x)	1	—	6
1	26	9	752	13	1,933	3	647	6	2,196	—	—	13	9,657	9	18,479	7
14	483	9	685	19	2,742	9	2,057	5	(x)	7	(x)	13	9,298	10	23,304	8
3	104	6	494	1	(x)	1	(x)	—	—	1	(x)	—	—	—	—	9
6	203	4	287	1	(x)	1	(x)	1	(x)	—	—	—	—	—	—	10
13	444	7	447	7	1,010	6	1,438	1	(x)	—	—	2	(x)	1	(x)	11
7	250	15	1,062	33	4,787	16	3,809	15	5,316	11	4,928	22	15,873	32	110,562	12
116	4,187	112	8,272	124	17,672	48	11,872	23	7,853	18	6,657	40	28,216	18	40,245	13
51	1,839	45	3,252	37	5,163	18	4,450	5	1,618	2	858	4	2,561	—	—	14
4	146	10	786	12	1,770	4	1,020	2	711	M	898	17	13,211	13	30,723	15
4	560	10	744	12	1,754	6	1,528	6	2,038	—	—	1	691	—	—	16
25	909	28	2,050	44	6,425	15	3,693	7	3,501	7	3,057	15	9,700	2	3,459	17
12	439	13	1,002	13	1,786	4	950	2	653	1	442	3	2,053	3	6,063	18
8	294	6	438	6	774	1	231	1	352	1	402	—	—	—	—	19
28	1,028	48	3,312	42	6,064	13	3,078	9	2,902	4	1,771	14	10,422	6	15,024	20
42	1,474	49	3,529	37	5,226	21	4,907	12	4,007	5	2,378	13	8,810	20	118,115	21
19	691	21	1,480	34	4,860	14	3,321	5	1,817	3	1,305	6	4,215	8	12,162	22
273	9,637	195	13,819	156	22,138	75	18,423	65	22,430	27	11,979	76	51,557	43	80,560	23
56	1,924	29	2,135	16	2,266	4	973	1	310	—	—	61	603	3	3,563	24
43	1,563	36	2,544	34	4,620	15	3,851	14	4,809	3	1,348	14	9,612	11	30,769	25
13	464	7	434	13	2,549	5	1,292	7	2,419	5	2,093	6	(x)	2	(x)	26
86	3,108	81	5,719	53	7,728	34	8,146	29	9,906	16	7,184	44	29,936	21	31,398	27
61	2,053	34	2,472	29	4,119	12	2,795	10	3,559	2	933	3	(x)	1	(x)	28
14	515	8	515	6	866	5	1,366	4	1,427	1	421	8	5,385	5	10,923	29
17	638	17	1,207	10	1,380	6	1,450	4	1,420	4	1,758	2	1,383	3	21,597	30
33	1,260	21	1,591	33	4,626	14	3,310	8	2,665	3	1,250	6	4,742	5	7,994	31
10	334	15	1,147	15	1,836	5	1,267	4	1,400	—	—	4	2,826	3	10,753	32
50	1,774	65	4,683	86	12,679	64	16,096	47	16,342	43	19,334	120	87,219	94	187,322	33
12	485	28	2,123	57	8,816	42	10,707	36	12,571	35	15,818	107	77,558	76	141,857	34
38	1,289	37	2,560	28	3,863	22	5,389	11	3,771	8	3,566	13	9,691	18	45,465	35
16	579	29	2,051	29	4,306	24	5,872	18	6,051	13	5,854	24	16,226	34	69,886	36
25	875	30	2,258	15	2,084	9	2,136	3	1,052	4	1,825	4	(x)	1	(x)	37
12	417	19	1,366	9	1,291	5	1,275	1	306	—	—	4	2,655	—	—	38
52	1,813	62	4,463	64	9,146	53	13,038	22	7,766	14	6,329	40	27,603	27	47,308	39
169	5,986	184	13,087	143	20,345	61	14,760	37	12,836	26	11,558	49	34,982	33	91,841	40
30	1,060	32	2,246	16	2,103	5	1,176	2	732	1	401	1	(x)	1	(x)	41
6	223	7	517	9	1,339	3	696	1	306	2	913	9	5,795	6	9,673	42
12	411	2	117	9	1,187	4	937	2	(x)	2	970	11	8,820	3	(x)	43
66	2,304	82	5,839	66	9,610	27	6,612	21	7,248	17	7,570	19	13,415	24	66,984	44
20	661	29	2,071	24	3,507	11	2,648	5	1,745	2	875	4	2,399	—	—	45
30	1,047	26	1,824	13	1,647	6	1,476	1	(x)	—	—	1	(x)	—	—	46
5	160	6	473	6	952	5	1,205	5	1,775	2	829	4	3,053	4	9,733	47
2	68	14	969	19	2,553	6	1,604	4	1,325	3	1,275	10	6,601	24	96,623	48
32	1,198	42	2,938	34	4,988	19	4,635	10	3,314	9	3,980	16	10,834	8	107,582	49
7	247	9	593	5	732	1	(x)	—	—	3	(x)	—	—	1	(x)	50
24	843	17	1,333	18	2,580	18	4,522	11	3,876	5	2,333	14	9,612	8	16,026	51
66	2,486	84	6,229	108	15,241	63	15,453	35	11,843	18	8,030	31	20,592	13	86,054	52

Table 7.—Wholesale Trade by Size of Business, by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY MAJOR TYPES OF OPERATION AND BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Total, all establishments Total, tous établissements		Under \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-\$24,999	
		Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000
	Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin						
1	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	915	52,572	488	1,557	166	2,781
2	All other—Tous autres.....	481	50,030	123	557	92	1,413
3	Manufacturers' sales branches and offices, total—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total.....	1,622	1,206,994	34	210	119	2,049
4	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	10	3,475	—	—	—	—
5	Automotive—Automobile.....	43	50,173	—	—	—	—
6	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	152	97,944	3	17	12	233
7	Coal and coke—Charbon et coke.....	1	(x)	—	—	—	—
8	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	176	161,184	2	15	5	96
9	Electrical goods—Articles électriques.....	132	133,868	2	17	3	51
10	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	7	5,381	—	—	—	—
11	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	188	86,121	1	7	23	427
12	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	4	(x)	—	—	1	19
13	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	65	11,619	1	8	2	36
14	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	233	116,038	16	85	33	519
15	Hardware—Quincaillerie.....	10	5,346	—	—	—	—
16	Jewellery—Bijouterie.....	5	1,067	—	—	—	—
17	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	23	9,877	—	—	6	124
18	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	44	33,314	1	4	—	—
19	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	183	77,824	5	38	21	341
20	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	75	177,152	—	—	2	29
21	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	98	49,521	1	7	9	134
22	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	29	118,148	—	—	—	—
23	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	53	14,602	—	—	—	—
24	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	14	10,453	—	—	—	—
25	All other—Tous autres.....	77	39,394	2	12	2	40
26	Petroleum bulk tank stations, total—Dépôts d'essence, total.....	3,973	216,292	1,479	8,033	1,057	16,341
27	Agents and brokers, total—Agents et courtiers, total.....	2,106	907,520	230	1,048	215	3,556
28	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	15	1,066	4	27	2	30
29	Automotive—Automobile.....	25	3,611	3	19	1	23
30	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	75	19,834	10	49	10	143
31	Coal and coke—Charbon et coke.....	18	4,048	3	8	3	54
32	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	664	116,914	37	195	53	882
33	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie.....	375	56,740	18	80	33	549
34	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....	6	1,352	—	—	—	—
35	Notions—Objets de menuiserie.....	38	3,735	4	13	5	82
36	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	154	44,176	7	55	8	135
37	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	57	8,027	3	23	4	66
38	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	34	2,884	5	24	3	50
39	Electrical goods—Articles électriques.....	57	7,619	8	29	2	30
40	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	151	364,277	15	76	10	183
41	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	14	1,338	3	14	4	62
42	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	149	68,722	18	87	18	289
43	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	15	11,720	—	—	2	44
44	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	97	14,724	6	26	9	145
45	General merchandise—Marchandise générale.....	6	(x)	1	6	1	12
46	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	259	102,367	56	176	20	310
47	Hardware—Quincaillerie.....	52	11,823	8	42	3	47
48	Jewellery—Bijouterie.....	15	1,076	2	11	1	19
49	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	39	13,411	3	15	2	42
50	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	54	29,111	5	35	6	101

Tableau 7.—Commerce de gros par chiffre d'affaires, par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada, 1941—suite

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

\$25,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$399,999		\$400,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 and over — \$1,000,000 et plus		No.
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
96	3,392	66	4,827	53	7,572	12	2,884	14	4,894	4	1,763	9	6,437	7	16,465	1
83	2,965	65	4,503	56	7,980	21	5,044	13	4,699	7	3,021	14	10,101	7	9,747	2
183	6,800	211	15,547	278	40,017	140	34,530	123	42,501	87	39,086	195	140,873	252	885,381	3
1	(x)	2	111	3	(x)	1	(x)	1	(x)	—	—	—	—	2	(x)	4
4	159	3	189	5	804	4	966	1	314	4	1,916	10	6,836	12	38,989	5
19	699	15	1,038	25	3,802	15	3,752	18	6,274	6	2,714	21	15,451	18	63,964	6
15	592	39	2,975	31	4,606	11	2,529	8	2,781	10	4,374	28	19,728	27	123,488	7
7	265	17	1,290	22	3,071	10	2,509	11	3,982	12	5,346	20	13,406	28	103,931	8
—	—	2	176	2	312	—	—	1	(x)	—	—	1	(x)	1	(x)	10
32	1,202	25	1,768	24	3,413	13	3,367	15	5,173	11	4,900	23	17,386	21	48,478	11
1	(x)	—	—	—	—	—	—	1	(x)	—	—	1	(x)	—	(x)	12
12	467	14	1,003	17	2,354	8	2,070	5	1,593	1	(x)	4	2,676	1	(x)	13
30	1,147	30	2,133	35	5,272	21	5,181	12	4,208	10	4,433	17	12,492	29	80,568	14
—	—	—	—	3	450	2	567	1	343	1	498	1	(x)	2	(x)	15
2	61	—	—	1	(x)	1	(x)	—	—	—	—	1	(x)	—	(x)	16
1	38	2	154	3	486	2	478	3	1,034	1	433	1	816	4	6,314	17
—	—	7	564	10	1,367	4	958	3	1,095	4	1,821	5	4,320	10	23,185	18
25	919	16	1,208	33	4,490	17	4,045	7	2,426	12	5,478	25	18,338	22	40,541	19
2	72	4	273	16	2,334	3	690	7	2,554	5	2,290	11	7,514	25	161,396	20
17	582	17	1,272	20	2,850	9	2,254	7	2,316	2	912	5	4,102	11	35,092	21
—	—	—	—	1	126	1	261	2	659	—	—	2	1,381	23	115,721	22
7	265	10	806	12	1,619	6	1,664	6	2,049	2	(x)	9	6,059	1	(x)	23
—	—	1	68	1	104	3	755	1	805	1	457	3	2,137	4	6,627	24
8	268	7	519	14	2,023	9	1,997	13	4,437	5	2,134	7	5,215	10	22,749	25
524	15,957	441	31,182	277	37,972	84	20,613	32	10,645	13	5,793	49	33,815	17	32,936	26
256	9,178	363	26,014	372	52,565	184	44,866	91	31,254	85	37,508	149	105,544	161	595,987	27
3	122	2	(x)	3	338	—	—	—	—	1	(x)	—	—	—	—	28
4	147	3	217	7	1,008	5	1,221	—	—	1	(x)	1	(x)	—	—	29
10	388	13	901	9	1,234	6	1,533	2	643	5	2,157	8	(x)	2	(x)	30
3	107	2	157	3	457	1	224	1	(x)	1	(x)	—	—	1	(x)	31
84	2,996	162	11,527	166	22,699	59	14,524	32	10,883	22	9,600	39	23,212	10	15,396	32
54	1,929	104	7,344	98	13,308	30	7,470	11	3,808	7	(x)	18	(x)	4	7,566	33
—	—	2	149	1	139	2	(x)	—	—	—	—	1	(x)	—	(x)	34
2	64	12	851	9	1,213	6	1,512	—	—	—	—	—	—	—	—	35
15	502	24	1,732	28	3,903	18	4,262	15	5,179	13	5,798	20	14,780	6	7,830	36
6	225	13	957	21	2,873	—	—	6	1,896	2	(x)	2	(x)	—	—	37
7	276	7	494	9	1,263	3	777	—	—	—	—	—	—	—	—	38
13	449	10	733	11	1,501	6	1,485	2	723	2	951	3	1,718	—	—	39
6	223	16	1,157	15	2,225	7	1,633	4	1,447	4	1,726	12	8,236	62	347,371	40
2	64	1	97	1	104	2	(x)	—	—	—	—	1	(x)	—	—	41
13	444	22	1,505	21	3,064	13	2,990	3	1,078	4	1,740	20	15,350	17	42,175	42
—	—	2	130	3	416	2	469	—	—	—	—	3	2,074	3	8,587	43
12	415	20	1,476	25	3,586	12	3,083	6	1,979	3	1,262	4	2,747	—	—	44
—	—	1	(x)	3	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	45
17	595	31	2,310	34	5,162	20	4,935	15	5,016	12	5,370	27	18,730	27	59,763	46
11	379	7	521	9	1,373	2	526	4	1,401	4	1,790	1	625	3	5,119	47
4	155	3	(x)	4	471	1	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	48
3	107	7	539	3	521	6	1,422	5	1,705	3	1,367	4	3,305	3	4,388	49
4	138	4	308	9	1,333	9	2,153	2	708	6	2,723	1	842	8	20,765	50

Table 7.—Wholesale Trade by Size of Business, by Major Types of Operation and by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY MAJOR TYPES OF OPERATION AND BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Total, all establishments — Total, tous établissements		Under \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000—\$24,999	
		Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales
			\$'000		\$'000		\$'000
Agents and brokers, total—Con.—Agents et courtiers, total—fin							
1	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	187	43,302	20	105	36	582
2	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	27	37,513	—	—	3	65
3	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	29	5,021	2	7	7	106
4	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	26	2,956	2	12	5	102
5	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	13	13,801	1	8	—	—
6	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	2	(x)	—	—	—	—
7	All other—Tous autres.....	117	32,401	23	101	17	285
8	Assemblers of primary products, total—Rassembleurs de produits primaires, total.....	7,366	453,300	818	4,004	1,676	29,249
9	Coal and coke—Charbon et coke.....	1	(x)	—	—	—	—
10	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)...	6,339	368,355	521	2,662	1,407	25,030
11	Grain—Grain.....	5,329	246,409	248	1,501	1,148	20,948
12	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine.....	145	10,567	61	214	32	482
13	Livestock—Bestiaux.....	825	91,705	196	872	220	3,483
14	Other farm products—Autres produits de la ferme.....	34	19,674	16	75	7	117
15	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	106	7,261	37	155	18	293
16	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	854	73,777	227	1,055	240	3,782
17	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	388	29,911	119	574	121	1,869
18	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	143	5,798	61	255	39	584
19	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	309	35,300	45	221	79	1,309
20	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	1	(x)	—	—	—	—
21	Produce—Provisions.....	13	(x)	2	5	1	20
22	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	53	1,362	28	109	9	113
23	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	1	(x)	—	—	—	—
24	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	18	737	5	23	2	31
25	Other types of operation, total—Autres genres d'opération, total.....	274	148,168	21	97	23	365
26	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	69	13,029	8	37	6	96
27	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	199	42,543	13	60	16	(x)
28	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	2	(x)	—	—	—	—
29	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	1	(x)	—	—	1	(x)
30	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	1	(x)	—	—	—	—
31	All other—Tous autres.....	2	(x)	—	—	—	—

Tableau 7.—Commerce de gros par chiffre d'affaires, par principaux genres d'opération et par genres de commerce, Canada, 1941—fin

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

\$25,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$399,999		\$400,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 and over — \$1,000,000 et plus		No.
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
41	1,537	21	1,481	23	3,507	11	2,507	9	3,156	9	3,984	7	4,211	10	22,232	1
4	167	5	318	2	221	3	744	1	(x)	2	832	5	(x)	2	(x)	2
5	177	6	417	4	504	1	290	—	—	—	—	3	(x)	1	(x)	3
1	28	8	588	4	505	5	1,238	—	—	1	483	—	—	—	—	4
1	38	—	—	—	—	—	—	—	—	2	925	6	3,887	3	8,943	5
—	—	—	—	2	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6
15	504	17	1,212	11	1,588	13	3,170	5	1,805	3	1,259	4	2,819	9	19,658	7
2,422	87,657	1,795	121,630	475	61,909	77	18,542	23	7,765	17	7,470	39	26,299	24	88,775	8
—	—	1	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9
<i>2,256</i>	<i>81,834</i>	<i>1,675</i>	<i>118,107</i>	<i>377</i>	<i>48,346</i>	<i>48</i>	<i>11,456</i>	<i>11</i>	<i>3,735</i>	<i>7</i>	(x)	<i>14</i>	(x)	<i>17</i>	<i>69,342</i>	<i>10</i>
2,085	76,050	1,532	103,367	290	36,422	17	3,924	3	964	2	(x)	4	(x)	—	—	11
15	461	13	898	14	(x)	4	1,047	—	—	2	(x)	2	(x)	2	(x)	12
150	5,109	129	8,764	71	9,645	27	6,485	8	2,771	3	1,355	8	5,980	13	47,241	13
6	214	1	78	2	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	2	(x)	14
19	664	10	635	14	(x)	2	489	3	1,019	1	(x)	2	(x)	—	—	15
<i>135</i>	<i>4,732</i>	<i>98</i>	<i>6,964</i>	<i>80</i>	<i>10,939</i>	<i>27</i>	<i>6,597</i>	<i>9</i>	<i>3,011</i>	<i>9</i>	<i>3,912</i>	<i>23</i>	<i>15,076</i>	<i>6</i>	<i>17,709</i>	<i>16</i>
62	2,289	44	3,097	21	2,741	8	2,016	1	368	3	(x)	5	3,125	4	(x)	17
21	711	6	426	9	(x)	2	(x)	1	340	2	(x)	2	(x)	—	—	18
49	1,642	45	3,180	48	6,867	16	3,844	7	2,303	4	(x)	15	10,354	1	(x)	19
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	(x)	20
3	90	3	261	2	(x)	1	(x)	—	—	—	—	1	(x)	—	—	21
8	273	4	(x)	4	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	1	(x)	22
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23
4	154	7	529	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24
22	830	45	3,366	64	9,298	34	8,286	16	5,746	23	10,190	20	12,631	6	97,359	25
2	72	9	714	23	3,288	11	2,688	1	331	4	1,860	4	(x)	1	(x)	26
20	758	36	2,652	41	6,010	23	5,598	15	5,415	19	8,330	15	9,062	1	(x)	27
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	(x)	1	(x)	28
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	29
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	(x)	30
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	(x)	31

Table 8.—Wholesalers Proper by Size and Kinds of Business for the Economic Areas of Canada, 1941

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total, all establishments Total, tous établissements		Under \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000—\$24,999	
		Num- ber	Sales	Num- bre	Ventes	Num- ber	Sales
			\$'000		\$'000		\$'000
MARITIME PROVINCES—PROVINCES MARITIMES							
1	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.....	600	137,763	91	362	84	1,385
2	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	1	(x)	—	—	—	—
3	Automotive—Automobile.....	23	3,137	1	1	2	33
4	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	15	3,039	3	8	4	75
5	Coal and coke—Charbon et coke.....	14	6,158	1	5	—	—
6	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	16	3,369	3	14	2	28
7	Electrical goods—Articles électriques.....	10	616	3	14	1	17
8	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	14	304	5	26	4	63
9	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	9	824	1	3	1	18
10	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	140	19,717	36	152	28	430
11	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	8	1,497	—	—	—	—
12	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	8	911	1	2	1	11
13	General merchandise—Marchandise générale.....	7	642	—	—	—	—
14	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	104	47,161	2	7	11	193
15	Hardware—Quincaillerie.....	21	9,260	1	6	—	—
16	Jewellery—Bijouterie.....	3	(x)	—	—	—	—
17	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	6	297	—	—	2	27
18	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	27	11,799	—	—	1	16
19	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	29	5,538	2	15	8	123
20	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	4	484	—	—	—	—
21	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	10	2,121	—	—	—	—
22	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	2	(x)	1	(x)	—	—
23	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	5	2,072	—	—	—	—
24	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	38	12,207	—	—	5	98
25	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	46	1,761	24	72	8	134
26	All other—Tous autres.....	40	4,293	7	34	6	109
QUEBEC—QUÉBEC							
27	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.....	3,291	849,061	760	3,113	526	8,646
28	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	18	1,625	—	—	—	—
29	Automotive—Automobile.....	116	11,328	9	41	23	390
30	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	161	34,021	48	206	28	483
31	Coal and coke—Charbon et coke.....	38	64,533	2	6	2	38
32	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	361	58,777	73	337	52	855
33	Electrical goods—Articles électriques.....	73	16,332	16	81	7	120
34	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	145	51,220	37	168	30	461
35	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	51	12,151	12	35	6	86
36	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	606	92,567	143	643	132	2,142
37	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	47	24,232	17	51	6	89
38	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	57	11,032	11	45	5	81
39	General merchandise—Marchandise générale.....	27	4,676	2	15	3	55
40	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	235	80,967	39	192	42	647
41	Hardware—Quincaillerie.....	71	26,202	7	42	10	147
42	Jewellery—Bijouterie.....	61	5,846	6	42	7	119
43	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	33	3,599	7	27	5	90
44	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	126	31,760	10	45	16	259
45	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	263	63,036	35	200	40	694
46	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	33	52,087	1	4	3	60
47	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	67	115,708	10	55	9	169
48	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	21	965	8	23	7	94
49	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	33	15,742	3	13	1	21
50	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	164	42,872	2	13	14	241
51	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	324	10,906	195	545	53	914
52	All other—Tous autres.....	160	16,877	67	284	25	391

Tableau 8.—Grossistes réguliers par chiffre d'affaires et par genres de commerce pour les régions économiques du Canada, 1941

ETABLISSEMENTS GROUPEÉS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

\$25,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$399,999		\$400,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 and over \$1,000,000 et plus		No.
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
63	2,255	89	6,329	91	12,801	46	11,590	38	13,293	24	10,835	50	34,520	24	44,393	1
-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
3	108	6	397	7	1,009	2	502	1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	3
3	109	-	-	1	101	1	251	1	(x)	-	-	-	-	2	(x)	4
2	72	3	183	2	261	-	-	2	740	-	-	2	(x)	2	(x)	5
1	27	5	316	2	263	-	-	1	(x)	-	-	1	(x)	1	(x)	6
1	(x)	3	180	2	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
3	(x)	2	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
-	-	2	149	5	654	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
14	494	15	1,004	11	1,576	12	3,044	7	2,399	5	(x)	11	7,236	1	(x)	10
-	-	4	344	1	100	1	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	11
1	49	2	(x)	2	(x)	3	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	12
1	(x)	4	320	2	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
7	266	5	345	15	2,187	14	3,600	13	4,455	10	4,679	17	12,612	10	18,812	14
-	-	3	209	-	-	5	1,226	3	992	2	(x)	5	2,898	2	(x)	15
1	48	3	222	-	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
3	88	3	259	5	741	3	754	3	1,145	-	-	6	4,341	3	4,455	18
3	106	3	231	4	545	1	(x)	3	1,097	1	(x)	3	1,582	1	(x)	19
-	-	1	73	3	411	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
-	-	1	81	6	909	1	(x)	-	-	2	(x)	-	-	-	-	21
-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
1	40	-	-	-	-	1	241	-	-	1	(x)	2	(x)	-	-	23
8	290	10	724	11	1,581	-	-	1	356	-	-	2	(x)	1	(x)	24
5	181	3	249	4	526	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	25
6	208	9	579	7	917	1	266	1	324	2	(x)	-	-	1	(x)	26
474	16,953	426	31,113	401	57,118	221	54,003	137	46,991	61	27,012	145	102,110	140	502,002	27
8	312	6	435	3	(x)	-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	28
30	1,175	17	1,244	18	2,553	13	3,319	4	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	29
16	544	16	1,193	19	2,884	8	1,827	4	1,407	3	1,274	10	7,615	9	16,588	30
2	71	2	(x)	6	(x)	4	972	3	(x)	1	(x)	3	2,023	13	58,785	31
52	1,863	48	3,652	68	9,648	27	6,734	10	3,580	9	3,901	16	10,998	6	17,209	32
9	298	11	747	15	2,123	5	1,162	3	953	-	-	3	2,431	4	8,417	33
16	532	20	1,479	14	2,075	7	1,697	7	2,216	2	928	3	2,024	9	39,640	34
5	151	5	326	8	1,314	5	1,185	2	736	1	444	3	2,168	4	5,706	35
110	3,787	76	5,454	50	6,984	29	6,894	26	8,871	6	2,709	16	10,632	18	44,451	36
7	306	5	296	5	717	1	(x)	2	696	1	429	1	(x)	2	(x)	37
8	311	9	688	12	1,814	5	1,268	3	984	-	-	2	(x)	2	(x)	38
3	95	6	433	7	854	2	563	1	377	-	-	3	2,284	-	-	39
20	714	28	2,036	21	3,103	20	5,148	12	4,225	9	3,983	25	17,442	19	43,477	40
7	273	10	692	8	1,249	10	2,508	4	1,402	1	466	5	3,355	9	16,068	41
15	524	14	981	10	1,400	6	1,070	2	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	42
6	197	6	470	5	723	1	(x)	1	(x)	-	-	2	(x)	-	-	43
16	517	13	916	22	3,225	17	4,135	5	1,669	6	2,735	16	11,516	5	6,743	44
38	1,361	49	3,644	34	4,774	22	5,206	14	4,792	6	2,715	13	8,904	12	30,746	45
1	25	3	199	5	666	3	775	3	1,009	1	402	3	2,245	10	46,702	46
9	332	8	519	7	1,040	3	703	5	1,670	3	1,327	6	3,881	7	106,012	47
2	62	2	(x)	-	-	1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	48
7	263	4	323	3	366	6	1,495	2	691	1	443	2	1,675	4	10,452	49
33	1,275	40	2,960	35	4,629	19	4,658	11	3,631	3	1,337	4	2,440	3	21,688	50
37	1,350	16	1,206	11	1,553	4	996	4	1,389	1	418	2	(x)	1	(x)	51
17	615	12	936	15	2,059	4	870	9	3,280	3	1,280	5	3,920	3	3,242	52

Table 8.—Wholesalers Proper by Size and Kinds of Business for the Economic Areas of Canada, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS
 An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business Genre de commerce	Total, all establishments Total, tous établissements		Under \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000—\$24,999	
		Number	Sales \$'000	Number	Sales \$'000	Number	Sales \$'000
ONTARIO							
1	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.....	3,539	817,787	664	3,007	595	9,934
2	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	39	3,860	6	22	9	159
3	Automotive—Automobile.....	259	38,019	39	222	55	916
4	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	118	42,645	27	142	19	301
5	Coal and coke—Charbon et coke.....	77	62,981	3	22	5	80
6	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	209	41,517	29	126	28	497
7	Electrical goods—Articles électriques.....	96	18,386	8	49	21	386
8	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	75	25,159	2	7	11	209
9	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	59	9,343	7	39	6	106
10	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	604	65,038	149	714	152	2,472
11	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	20	2,493	6	36	2	26
12	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	81	12,134	11	56	10	189
13	General merchandise—Marchandise générale.....	15	8,492	—	—	1	11
14	Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.....	215	105,734	30	176	27	475
15	Hardware—Quincaillerie.....	74	29,786	3	11	10	154
16	Jewellery—Bijouterie.....	48	7,974	6	29	9	138
17	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	35	1,969	7	32	13	216
18	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	134	36,087	9	55	12	215
19	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	372	96,071	35	190	51	876
20	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	40	55,301	1	9	3	49
21	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	99	13,357	12	59	18	312
22	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	17	1,853	3	16	4	65
23	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	52	13,653	2	8	2	35
24	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	179	72,910	7	29	12	241
25	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	435	34,468	228	785	77	1,229
26	All other—Tous autres.....	187	18,557	34	173	38	577
PRAIRIE PROVINCES—PROVINCES DES PRAIRIES							
27	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.....	1,211	362,295	145	616	167	2,908
28	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	7	353	—	—	2	33
29	Automotive—Automobile.....	115	11,768	18	83	25	417
30	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	35	7,180	3	15	11	179
31	Coal and coke—Charbon et coke.....	34	9,354	4	16	—	—
32	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	98	17,695	12	46	16	252
33	Electrical goods—Articles électriques.....	29	4,043	2	5	3	45
34	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	58	70,214	6	16	8	116
35	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	20	3,197	1	8	2	35
36	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	156	42,507	16	75	17	297
37	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	9	507	1	6	1	22
38	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	10	1,569	1	7	3	38
39	General merchandise—Marchandise générale.....	15	3,463	3	17	2	24
40	Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.....	101	74,029	6	28	5	77
41	Hardware—Quincaillerie.....	38	25,843	—	—	2	34
42	Jewellery—Bijouterie.....	8	784	—	—	3	38
43	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	7	720	1	3	1	16
44	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	53	13,703	—	—	6	101
45	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	177	29,019	27	137	22	407
46	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	5	1,024	—	—	—	—
47	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	38	5,574	3	10	4	82
48	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	7	2,942	2	9	—	—
49	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	24	5,917	1	3	3	59
50	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	42	24,016	—	—	1	10
51	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	69	3,302	28	87	16	297
52	All other—Tous autres.....	56	3,572	10	40	14	229

Tableau 8.—Grossistes réguliers par chiffre d'affaires et par genres de commerce pour les régions économiques du Canada, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUPEÉS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

\$25,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$399,999		\$400,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 and over — \$1,000,000 et plus		No.
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
532	19,062	482	34,360	458	65,554	212	51,308	136	47,122	88	39,060	214	151,264	158	397,116	1
5	214	6	431	7	1,012	2	432	3	(x)	—	—	1	(x)	—	—	2
50	1,772	46	3,169	29	4,037	16	3,853	10	3,642	3	1,345	6	4,169	5	14,894	3
10	351	9	675	16	2,317	7	1,576	6	2,149	5	2,239	12	8,753	7	24,142	4
2	73	5	338	12	1,707	8	1,902	9	3,175	7	3,191	10	7,176	16	45,317	5
35	1,287	33	2,355	38	5,642	16	3,833	9	2,997	3	1,348	10	6,684	8	16,748	6
14	552	18	1,219	15	2,193	4	955	3	986	2	842	10	(x)	1	(x)	7
14	519	14	1,058	15	1,914	8	1,778	1	306	1	497	5	3,869	4	15,002	8
8	291	10	728	14	1,804	6	1,345	2	747	2	860	2	(x)	2	(x)	9
111	3,980	68	4,813	53	7,495	17	4,405	16	5,601	5	2,224	22	15,358	11	17,976	10
3	91	3	189	2	236	2	(x)	1	(x)	—	—	—	—	1	(x)	11
18	683	8	636	17	2,334	6	1,351	4	1,367	3	1,249	1	817	3	3,452	12
3	105	1	88	3	384	3	705	2	(x)	—	—	1	(x)	1	(x)	13
16	550	15	1,018	18	2,829	12	2,954	7	2,351	11	4,870	49	35,759	30	54,752	14
4	142	8	564	12	1,748	7	1,672	8	2,633	8	2,245	9	6,621	8	13,996	15
9	309	11	841	3	(x)	2	(x)	1	(x)	3	(x)	3	2,397	1	(x)	16
4	146	8	537	—	—	2	(x)	—	—	—	(x)	1	(x)	—	—	17
19	698	25	1,873	21	2,874	17	4,205	5	1,760	4	1,714	10	6,796	12	15,897	18
75	2,658	75	5,442	53	7,286	20	4,987	15	5,219	12	5,244	17	12,037	19	52,132	19
1	44	5	363	6	735	3	829	1	316	2	873	5	3,203	13	48,880	20
14	494	23	1,608	13	1,911	6	1,337	4	1,335	2	851	6	(x)	1	(x)	21
2	69	12	142	4	(x)	—	—	—	—	2	(x)	—	—	—	—	22
9	323	8	563	12	1,834	7	1,687	3	1,132	1	449	5	3,339	3	4,283	23
16	583	22	1,587	46	6,900	29	7,062	17	5,773	10	4,414	15	10,577	5	35,744	24
47	1,800	31	2,245	25	3,855	5	1,194	7	2,379	3	1,345	6	4,380	6	15,456	25
43	1,528	28	1,878	24	3,453	7	1,709	2	749	2	920	8	(x)	1	(x)	26
157	5,612	202	14,339	176	25,219	80	19,705	57	19,720	46	20,628	115	81,190	66	172,408	27
3	(x)	1	(x)	1	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28
20	773	22	1,577	14	1,913	6	1,447	1	309	2	906	7	4,338	—	—	29
3	91	8	592	2	297	1	214	—	—	—	—	6	(x)	1	(x)	30
1	32	4	292	10	1,430	4	935	1	377	3	1,245	7	5,027	—	—	31
19	697	20	1,530	11	1,461	3	821	2	664	1	409	12	(x)	2	(x)	32
1	35	10	692	7	960	2	499	1	312	2	(x)	1	(x)	—	—	33
6	215	10	671	7	1,087	5	1,205	4	1,485	2	953	4	2,336	6	62,130	34
4	168	4	276	4	595	3	(x)	1	(x)	—	—	1	(x)	—	—	35
21	731	17	1,173	23	3,450	8	1,899	13	4,482	11	4,817	19	12,862	11	12,721	36
3	110	3	(x)	1	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37
2	65	—	—	2	(x)	—	—	1	(x)	—	—	1	(x)	—	—	38
3	85	4	305	2	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	1	(x)	39
5	165	4	309	15	2,294	4	1,013	10	3,501	7	3,225	20	15,307	25	48,110	40
4	137	5	378	6	901	2	466	3	1,024	3	1,326	2	1,553	11	20,024	41
1	42	1	96	1	(x)	2	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	42
—	—	1	70	3	(x)	1	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	43
6	234	10	668	5	715	8	1,940	7	2,456	3	1,407	5	3,039	3	3,143	44
30	1,012	30	1,934	30	4,325	10	2,391	4	1,399	7	3,186	15	(x)	2	(x)	45
—	—	2	127	2	(x)	—	—	—	—	—	—	1	(x)	—	—	46
6	232	9	640	5	738	7	1,899	1	309	2	(x)	1	(x)	—	—	47
—	—	4	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	(x)	48
3	95	4	352	2	278	3	815	3	1,012	—	—	5	3,303	—	—	49
4	149	4	318	10	1,359	7	1,700	3	1,042	3	1,308	7	4,331	3	13,799	50
2	(x)	13	941	8	1,022	—	—	1	(x)	—	—	1	(x)	—	—	51
10	371	12	862	5	763	4	(x)	1	(x)	—	—	—	—	—	—	52

Table 8.—Wholesalers Proper by Size and Kinds of Business for the Economic Areas of Canada, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total, all establishments — Total, tous établissements		Under \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000—\$24,999	
		Num-ber	Sales	Nom-bre	Ventes	Num-ber	Sales
			\$'000		\$'000		\$'000
	BRITISH COLUMBIA⁽¹⁾—COLOMBIE BRITANNIQUE⁽¹⁾						
1	Wholesalers proper, total—Grossistes réguliers, total.....	776	191,570	93	454	114	1,945
2	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	9	467	2	10	2	28
3	Automotive—Automobile.....	48	4,784	8	39	6	102
4	Chemical, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	36	6,618	10	41	7	111
5	Coal and coke—Charbon et coke.....	7	3,731	2	3	—	—
6	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	31	4,890	5	24	1	15
7	Electrical goods—Articles électriques.....	21	4,988	1	1	3	46
8	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	13	2,666	1	5	2	47
9	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	7	(x)	—	—	—	—
10	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	110	18,105	9	46	24	426
11	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	14	2,358	1	2	1	21
12	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	20	2,355	4	23	6	113
13	General merchandise—Marchandise générale.....	3	(x)	—	—	—	—
14	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	88	39,581	6	31	7	110
15	Hardware—Quincaillerie.....	20	(x)	1	(x)	3	58
16	Jewellery—Bijouterie.....	4	162	2	(x)	—	—
17	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	7	1,174	—	—	2	37
18	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	55	24,870	5	25	2	39
19	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	114	14,192	9	46	19	337
20	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	9	2,260	—	—	1	16
21	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	19	3,456	5	25	2	35
22	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	12	282	4	31	4	74
23	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	14	3,896	—	—	1	13
24	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	36	14,554	—	—	—	—
25	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	41	2,135	13	68	12	208
26	All other—Tous autres.....	38	6,732	5	26	9	109

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.—⁽¹⁾ Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Tableau 8.—Grossistes réguliers par chiffre d'affaires et par genres de commerce pour les régions économiques du Canada, 1941—fin

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

\$25,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$399,999		\$400,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 and over \$1,000,000 et plus		No.
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ven- tes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ven- tes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
115	4,117	133	9,512	130	18,346	71	17,195	25	8,779	16	7,259	41	28,151	38	95,812	1
1	28	2	(x)	2	(x)											2
5	182	12	853	11	1,481	3	654	1	(x)	1	(x)	1	(x)			3
5	166	2	196	3	374	3	705	2	699			2	(x)	2	(x)	4
		1	74	3	(x)									1	(x)	5
9	312	6	419	5	657	2	483	1	(x)			1	(x)	1	(x)	6
3	117	6	475	3	407	2	463	2	(x)					1	(x)	7
3	115	3	199	1	150	1	(x)					1	(x)	1	(x)	8
2	80			3	(x)									2	(x)	9
17	635	19	1,379	19	2,634	9	2,182	3	1,077			8	(x)	2	(x)	10
4	132	2	153	1	184	2	461			2	(x)	1	(x)			11
4	151	2	108	2	(x)							2	(x)			12
				1	(x)			1	(x)					1	(x)	13
2	79	13	975	16	2,264	14	3,382	5	1,810	6	2,628	9	6,130	10	22,172	14
1	(x)	3	208	3	408					2	953	3	(x)	4	(x)	15
		2	(x)													16
1	27	1	66	1	(x)	1	(x)					1	(x)			17
8	275	11	746	11	1,592	8	2,005	2	736	1	472	3	1,911	4	17,069	18
23	787	27	1,835	22	3,420	8	1,888	1	332			1	788	4	4,759	19
		3	208	3	(x)							1	(x)	1	(x)	20
3	140	1	91	3	389	2	451					3	2,325			21
3	(x)	1	(x)													22
4	124	1	96	1	103	1	284	3	1,041	2	(x)			1	(x)	23
5	189	8	639	6	772	8	2,033	3	1,040	2	971	3	(x)	1	(x)	24
5	192	3	186	5	614	2	(x)	1	(x)							25
7	243	4	247	5	788	5	1,235					1	(x)	2	(x)	26

Table 9.—Wholesale Trade by Number of Employees, Canada and its Economic Areas, 1941

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY MAJOR TYPES OF OPERATION

		Establishments — Établissements	
No.	Type of operation and number of employees Genre d'opération et nombre d'employés	Number — Nombre	Per cent of total — Pour- cent du total
CANADA			
1	All Types, Total—Tous genres, total.....	24,758	100.00
	Establishments reporting —Établissements déclarant—		
2	No employees — Pas d'employés.....	7,053	28.49
3	1 employee — 1 employé.....	7,735	31.24
4	2 employees — 2 employés.....	2,269	9.16
5	3 employees — 3 employés.....	1,363	5.51
6	4 employees — 4 employés.....	1,052	4.25
7	5-9 employees — 5-9 employés.....	2,425	9.80
8	10-19 employees — 10-19 employés.....	1,602	6.47
9	20-49 employees — 20-49 employés.....	912	3.68
10	50-99 employees — 50-99 employés.....	257	1.04
11	100 or more employees— 100 employés ou plus.....	90	0.36
12	Wholesalers Proper, Total—Grossistes réguliers, total.....	9,417	100.00
	Establishments reporting —Établissements déclarant—		
13	No employees — Pas d'employés.....	2,467	26.20
14	1 employee — 1 employé.....	1,056	11.21
15	2 employees — 2 employés.....	891	9.46
16	3 employees — 3 employés.....	752	7.98
17	4 employees — 4 employés.....	604	6.41
18	5-9 employees — 5-9 employés.....	1,600	16.99
19	10-19 employees — 10-19 employés.....	1,127	11.97
20	20-49 employees — 20-49 employés.....	690	7.33
21	50-99 employees — 50-99 employés.....	171	1.82
22	100 or more employees— 100 employés ou plus.....	59	0.63
23	All Other Wholesalers, Total—Tous autres établissements de gros, total.....	15,341	100.00
	Establishments reporting —Établissements déclarant—		
24	No employees — Pas d'employés.....	4,586	29.89
25	1 employee — 1 employé.....	6,679	43.54
26	2 employees — 2 employés.....	1,378	8.98
27	3 employees — 3 employés.....	611	3.98
28	4 employees — 4 employés.....	448	2.92
29	5-9 employees — 5-9 employés.....	825	5.38
30	10-19 employees — 10-19 employés.....	475	3.10
31	20-49 employees — 20-49 employés.....	222	1.45
32	50-99 employees — 50-99 employés.....	86	0.56
33	100 or more employees— 100 employés ou plus.....	31	0.20
MARITIME PROVINCES—PROVINCES MARITIMES			
34	All Types, Total—Tous genres, total.....	1,288	100.00
	Establishments reporting —Établissements déclarant—		
35	No employees — Pas d'employés.....	334	25.93
36	1 employee — 1 employé.....	242	18.79
37	2 employees — 2 employés.....	137	10.64
38	3 employees — 3 employés.....	104	8.08
39	4 employees — 4 employés.....	76	5.90
40	5-9 employees — 5-9 employés.....	172	13.35
41	10-19 employees — 10-19 employés.....	134	10.40
42	20-49 employees — 20-49 employés.....	69	5.36
43	50 or more employees— 50 employés ou plus.....	20	1.55
44	Wholesalers Proper, Total—Grossistes réguliers, total.....	600	100.00
	Establishments reporting —Établissements déclarant—		
45	No employees — Pas d'employés.....	127	21.17
46	1 employee — 1 employé.....	67	11.17
47	2 employees — 2 employés.....	62	10.33
48	3 employees — 3 employés.....	49	8.17
49	4 employees — 4 employés.....	32	5.33
50	5-9 employees — 5-9 employés.....	105	17.50
51	10-19 employees — 10-19 employés.....	89	14.83
52	20-49 employees — 20-49 employés.....	54	9.00
53	50 or more employees— 50 employés ou plus.....	15	2.50

Tableau 9.—Commerce de gros par nombre d'employés, Canada et ses régions économiques, 1941

ETABLISSEMENTS GROUPEÉS D'APRÈS LE NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION

Sales — Ventes		Number of active proprietors — Nombre de pro- priétaires actifs	Employees — Employés				Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions		No.
Amount — Montant	Per cent of total — Pour- cent du total		Male — Hommes	Female — Femmes	Total		Amount — Montant	Per cent of total — Pour- cent du total	
					Number — Nombre	Per cent of total — Pour- cent du total			
\$							\$		
5,290,750,500	100-00	13,656	94,627	22,844	117,471	100-00	189,449,100	100-00	1
286,232,400	5-41	7,395	—	—	—	—	—	—	2
432,389,600	8-17	2,130	7,363	372	7,735	6-59	10,625,300	5-61	3
271,940,100	5-14	1,190	3,765	773	4,538	3-86	6,540,400	3-45	4
250,406,400	4-73	778	3,294	795	4,089	3-43	6,253,300	3-30	5
244,247,200	4-62	512	3,461	747	4,208	3-58	6,471,200	3-41	6
800,223,200	15-12	1,005	12,906	3,038	15,944	13-57	27,069,100	14-29	7
993,976,800	18-79	472	17,215	4,290	21,505	18-31	36,387,900	19-21	8
966,070,700	18-26	156	21,305	5,586	26,891	22-89	43,436,000	22-93	9
584,930,300	11-06	18	13,373	3,646	17,019	14-49	27,693,000	14-62	10
460,333,800	8-70	—	11,945	3,597	15,542	13-23	24,971,600	13-18	11
2,358,475,300	100-00	6,670	59,274	15,526	74,800	100-00	117,389,500	100-00	12
62,492,400	2-65	2,644	—	—	—	—	—	—	13
41,950,800	1-78	976	895	161	1,056	1-41	1,178,100	1-00	14
63,002,500	2-67	713	1,414	368	1,782	2-38	2,345,900	2-00	15
102,106,300	4-33	546	1,785	471	2,256	3-02	3,164,200	2-70	16
70,902,600	3-01	398	1,958	458	2,416	3-23	3,389,700	2-89	17
359,463,800	15-24	807	8,448	2,113	10,561	14-12	17,308,200	14-74	18
501,839,700	21-28	424	12,160	3,067	15,227	20-36	25,259,000	21-52	19
613,617,800	26-01	144	16,225	4,240	20,465	27-36	32,366,100	27-57	20
319,614,200	13-55	18	8,875	2,483	11,358	15-18	18,062,000	15-39	21
223,585,200	9-48	—	7,514	2,165	9,679	12-94	14,316,300	12-19	22
2,932,275,200	100-00	6,986	35,353	7,318	42,671	100-00	72,059,600	100-00	23
223,740,000	7-63	4,751	—	—	—	—	—	—	24
390,438,800	13-32	1,154	6,468	211	6,679	15-65	9,448,500	13-11	25
208,937,600	7-13	477	2,351	405	2,756	6-46	4,194,500	5-82	26
148,300,100	5-06	232	1,509	324	1,833	4-30	3,089,100	4-29	27
173,344,600	5-91	114	1,503	289	1,792	4-20	3,081,500	4-28	28
440,759,400	15-03	198	4,458	925	5,383	12-61	9,760,900	13-54	29
492,137,100	16-78	48	5,055	1,223	6,278	14-71	11,128,900	15-44	30
352,552,900	12-02	12	5,080	1,346	6,426	15-06	11,069,900	15-36	31
265,316,100	9-05	—	4,498	1,163	5,661	13-27	9,631,000	13-37	32
236,748,600	8-07	—	4,431	1,432	5,863	13-74	10,655,300	14-79	33
253,983,700	100-00	718	6,077	1,461	7,538	100-00	10,455,500	100-00	34
7,553,700	2-97	336	—	—	—	—	—	—	35
12,309,000	4-85	113	212	30	242	3-21	285,900	2-73	36
10,022,900	3-95	69	230	44	274	3-63	348,400	3-33	37
18,413,700	7-25	49	252	60	312	4-14	414,600	3-97	38
11,543,600	4-55	83	253	51	304	4-03	389,000	3-72	39
37,744,600	14-86	75	890	243	1,133	15-03	1,568,300	15-00	40
58,346,900	22-97	27	1,479	358	1,837	24-37	2,645,100	25-30	41
54,234,200	21-35	16	1,592	367	1,959	25-99	2,671,700	25-55	42
43,816,100	17-25	—	1,169	308	1,477	19-60	2,132,500	20-40	43
137,763,000	100-00	365	4,000	956	4,956	100-00	6,868,200	100-00	44
1,735,100	1-26	132	—	—	—	—	—	—	45
2,879,000	2-09	48	54	13	67	1-35	64,000	0-93	46
4,366,300	3-17	48	101	23	124	2-50	146,500	2-13	47
12,689,200	9-21	29	118	29	147	2-97	216,900	3-16	48
3,472,400	2-52	22	103	25	128	2-58	139,300	2-03	49
20,364,800	14-78	47	547	163	710	14-33	960,600	13-99	50
34,264,800	24-87	24	1,014	215	1,229	24-80	1,787,200	26-02	51
37,920,800	27-53	15	1,197	300	1,497	30-20	2,033,700	29-61	52
20,070,600	14-57	—	866	188	1,054	21-27	1,520,000	22-13	53

Table 9.—Wholesale Trade by Number of Employees, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES BY MAJOR TYPES OF OPERATION

No.	Type of operation and number of employees Genre d'opération et nombre d'employés		Establishments — Établissements	
			Number — Nombre	Per cent of total — Pour- cent du total
MARITIME PROVINCES—Con.—PROVINCES MARITIMES—fin				
1	All Other Wholesalers, Total—Tous autres établissements de gros, total.....		688	100.00
	Establishments reporting —Établissements déclarant—			
2	No employees —	Pas d'employés.....	207	30.09
3	1 employee —	1 employé.....	175	25.44
4	2 employees —	2 employés.....	75	10.90
5	3 employees —	3 employés.....	55	7.99
6	4 employees —	4 employés.....	44	6.40
7	5-9 employees —	5-9 employés.....	67	9.74
8	10-19 employees —	10-19 employés.....	45	6.54
9	20-49 employees —	20-49 employés.....	15	2.18
10	50 or more employees —	50 employés ou plus.....	5	0.72
QUEBEC				
11	All Types, Total—Tous genres, total.....		5,075	100.00
	Establishments reporting —Établissements déclarant—			
12	No employees —	Pas d'employés.....	1,657	32.65
13	1 employee —	1 employé.....	702	13.83
14	2 employees —	2 employés.....	493	9.71
15	3 employees —	3 employés.....	390	7.69
16	4 employees —	4 employés.....	305	6.01
17	5-9 employees —	5-9 employés.....	699	13.77
18	10-19 employees —	10-19 employés.....	456	8.99
19	20-49 employees —	20-49 employés.....	274	5.40
20	50-99 employees —	50-99 employés.....	66	1.30
21	100 or more employees —	100 employés ou plus.....	33	0.65
22	Wholesalers Proper, Total—Grossistes réguliers, total.....		3,291	100.00
	Establishments reporting —Établissements déclarant—			
23	No employees —	Pas d'employés.....	1,031	31.33
24	1 employee —	1 employé.....	373	11.33
25	2 employees —	2 employés.....	303	9.21
26	3 employees —	3 employés.....	246	7.47
27	4 employees —	4 employés.....	206	6.26
28	5-9 employees —	5-9 employés.....	513	15.59
29	10-19 employees —	10-19 employés.....	338	10.27
30	20-49 employees —	20-49 employés.....	213	6.47
31	50-99 employees —	50-99 employés.....	42	1.28
32	100 or more employees —	100 employés ou plus.....	26	0.79
33	All Other Wholesalers, Total—Tous autres établissements de gros, total.....		1,784	100.00
	Establishments reporting —Établissements déclarant—			
34	No employees —	Pas d'employés.....	626	35.09
35	1 employee —	1 employé.....	329	18.44
36	2 employees —	2 employés.....	190	10.65
37	3 employees —	3 employés.....	144	8.07
38	4 employees —	4 employés.....	99	5.55
39	5-9 employees —	5-9 employés.....	186	10.43
40	10-19 employees —	10-19 employés.....	118	6.61
41	20-49 employees —	20-49 employés.....	61	3.42
42	50-99 employees —	50-99 employés.....	24	1.35
43	100 or more employees —	100 employés ou plus.....	7	0.39
ONTARIO				
44	All Types, Total—Tous genres, total.....		6,244	100.00
	Establishments reporting —Établissements déclarant—			
45	No employees —	Pas d'employés.....	1,927	30.86
46	1 employee —	1 employé.....	850	13.62
47	2 employees —	2 employés.....	649	10.39
48	3 employees —	3 employés.....	506	8.10
49	4 employees —	4 employés.....	384	6.15
50	5-9 employees —	5-9 employés.....	908	14.54
51	10-19 employees —	10-19 employés.....	571	9.15
52	20-49 employees —	20-49 employés.....	321	5.14
53	50-99 employees —	50-99 employés.....	96	1.54
54	100 or more employees —	100 employés ou plus.....	32	0.51

Tableau 9.—Commerce de gros par nombre d'employés, Canada et ses régions économiques, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION

Sales — Ventes		Number of active proprietors — Nombre de pro- priétaires actifs	Employees — Employés				Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions		No.
Amount — Montant	Per cent of total — Pour- cent du total		Male — Hommes	Female — Femmes	Total		Amount — Montant	Per cent of total — Pour- cent du total	
					Number — Nombre	Per cent of total — Pour- cent du total			
116,220,700	100.00	353	2,077	505	2,582	100.00	3,587,300	100.00	1
5,818,600	5.01	204	—	—	—	—	—	—	2
9,430,000	8.11	65	158	17	175	5.81	221,900	6.19	3
5,656,600	4.87	21	129	21	150	6.78	201,900	5.63	4
5,724,500	4.93	20	134	31	165	6.39	197,700	5.51	5
8,071,200	6.94	11	150	26	176	6.82	249,700	6.96	6
17,379,800	14.95	28	343	80	423	16.38	607,700	16.94	7
24,082,100	20.72	3	465	143	608	23.55	857,900	23.91	8
16,313,400	14.04	1	395	67	462	17.89	638,000	17.79	9
23,744,500	20.43	—	303	120	423	16.38	612,500	17.07	10
1,726,520,500	100.00	3,668	26,282	6,352	32,634	100.00	54,695,600	100.00	11
52,461,400	3.04	1,714	—	—	—	—	—	—	12
42,768,100	2.48	575	604	98	702	2.15	794,800	1.46	13
66,982,000	3.88	379	771	215	986	3.02	1,380,500	2.52	14
78,508,000	4.55	249	903	267	1,170	3.58	1,790,100	3.27	15
66,465,900	3.85	167	989	231	1,220	3.74	1,880,200	3.44	16
218,054,600	12.63	345	3,768	823	4,591	14.07	7,958,500	14.55	17
372,449,800	21.57	176	4,877	1,208	6,085	18.65	10,907,400	19.94	18
394,308,300	22.84	60	6,633	1,600	8,233	25.23	14,079,600	25.74	19
240,702,500	13.94	3	3,097	833	4,530	13.88	7,807,000	14.27	20
193,819,900	11.22	—	4,040	1,077	5,117	15.68	8,097,500	14.81	21
849,060,700	100.00	2,554	19,012	4,459	23,471	100.00	37,555,900	100.00	22
22,842,000	2.69	1,083	—	—	—	—	—	—	23
13,165,500	1.55	368	325	48	373	1.59	359,100	0.96	24
21,465,000	2.53	264	484	122	606	2.58	751,000	2.00	25
35,984,000	4.24	200	565	173	738	3.14	925,300	2.46	26
25,348,800	2.98	131	675	149	824	3.51	1,155,000	3.08	27
103,434,200	12.18	288	2,742	611	3,353	14.29	5,518,200	14.69	28
181,758,300	21.41	160	3,598	924	4,522	19.27	7,745,100	20.62	29
243,579,900	28.69	57	5,173	1,216	6,389	27.22	10,512,100	27.99	30
114,676,100	13.51	3	2,410	467	2,877	12.26	4,770,700	12.70	31
86,806,900	10.22	—	3,040	749	3,789	16.14	5,819,400	15.50	32
877,459,800	100.00	1,114	7,270	1,893	9,163	100.00	17,139,700	100.00	33
29,619,400	3.38	631	—	—	—	—	—	—	34
29,602,600	3.37	207	279	50	329	3.59	435,700	2.54	35
45,517,000	5.19	115	287	93	380	4.15	629,500	3.67	36
42,524,000	4.85	49	338	94	432	4.72	684,800	5.05	37
41,117,100	4.69	36	314	82	396	4.32	725,200	4.23	38
114,620,400	13.06	57	1,026	212	1,238	13.51	2,440,300	14.24	39
190,691,500	21.73	16	1,279	284	1,563	17.06	3,162,300	18.45	40
150,728,400	17.18	3	1,460	384	1,844	20.12	3,587,500	20.81	41
126,026,400	14.36	—	1,287	366	1,653	18.04	3,036,300	17.72	42
107,013,000	12.19	—	1,000	328	1,328	14.49	2,278,100	13.29	43
1,744,663,700	100.00	4,276	31,457	8,993	40,450	100.00	67,594,200	100.00	44
77,491,800	4.44	2,047	—	—	—	—	—	—	45
60,337,200	3.46	605	725	125	850	2.10	1,172,000	1.73	46
104,316,700	5.98	400	1,025	273	1,298	3.21	1,920,400	2.83	47
98,624,200	5.65	321	1,245	273	1,518	3.75	2,325,000	3.42	48
80,276,700	4.60	212	1,258	278	1,536	3.80	2,323,300	3.42	49
316,316,400	18.13	415	4,800	1,141	5,941	14.69	10,462,800	15.41	50
332,651,400	19.07	212	6,093	1,557	7,650	18.91	13,447,200	19.81	51
314,323,600	18.02	55	7,202	2,233	9,435	23.33	15,764,800	23.22	52
189,793,300	10.88	9	4,758	1,589	6,347	15.69	10,614,100	15.63	53
170,532,400	9.77	—	4,351	1,524	5,875	14.52	9,864,600	14.53	54

Table 9.—Wholesale Trade by Number of Employees, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY MAJOR TYPES OF OPERATION

No.	Type of operation and number of employees Genre d'opération et nombre d'employés		Establishments Établissements	
			Number Nombre	Per cent of total Pour- cent du total
ONTARIO—Con—fin				
1	Wholesalers Proper, Total—Grossistes réguliers, total.....		3,539	100.00
	Establishments reporting —Établissements déclarant—			
2	No employees —	Pas d'employés.....	960	27.13
3	1 employee —	1 employé.....	396	11.19
4	2 employees —	2 employés.....	314	8.87
5	3 employees —	3 employés.....	291	8.22
6	4 employees —	4 employés.....	224	6.33
7	5-9 employees —	5-9 employés.....	608	17.18
8	10-19 employees —	10-19 employés.....	410	11.59
9	20-49 employees —	20-49 employés.....	250	7.06
10	50-99 employees —	50-99 employés.....	65	1.84
11	100 or more employees—	100 employés ou plus.....	21	0.59
12	All Other Wholesalers, Total—Tous autres établissements de gros, total.....		2,705	100.00
	Establishments reporting —Établissements déclarant—			
13	No employees —	Pas d'employés.....	967	35.75
14	1 employee —	1 employé.....	454	16.78
15	2 employees —	2 employés.....	335	12.38
16	3 employees —	3 employés.....	215	7.95
17	4 employees —	4 employés.....	160	5.92
18	5-9 employees —	5-9 employés.....	300	11.09
19	10-19 employees —	10-19 employés.....	161	5.95
20	20-49 employees —	20-49 employés.....	71	2.62
21	50-99 employees —	50-99 employés.....	31	1.15
22	100 or more employees—	100 employés ou plus.....	11	0.41
PRAIRIE PROVINCES—PROVINCES DES PRAIRIES				
23	All Types, Total—Tous genres, total.....		10,439	100.00
	Establishments reporting —Établissements déclarant—			
24	No employees —	Pas d'employés.....	2,648	25.37
25	1 employee —	1 employé.....	5,659	54.21
26	2 employees —	2 employés.....	797	7.63
27	3 employees —	3 employés.....	212	2.03
28	4 employees —	4 employés.....	190	1.82
29	5-9 employees —	5-9 employés.....	404	3.87
30	10-19 employees —	10-19 employés.....	291	2.79
31	20-49 employees —	20-49 employés.....	171	1.64
32	50-99 employees —	50-99 employés.....	56	0.54
33	100 or more employees—	100 employés ou plus.....	11	0.10
34	Wholesalers Proper, Total—Grossistes réguliers, total.....		1,211	100.00
	Establishments reporting —Établissements déclarant—			
35	No employees —	Pas d'employés.....	206	17.01
36	1 employee —	1 employé.....	132	10.90
37	2 employees —	2 employés.....	134	11.07
38	3 employees —	3 employés.....	84	6.94
39	4 employees —	4 employés.....	87	7.18
40	5-9 employees —	5-9 employés.....	218	18.00
41	10-19 employees —	10-19 employés.....	189	15.61
42	20-49 employees —	20-49 employés.....	122	10.07
43	50-99 employees —	50-99 employés.....	34	2.81
44	100 or more employees—	100 employés ou plus.....	5	0.41
45	All Other Wholesalers, Total—Tous autres établissements de gros, total.....		9,228	100.00
	Establishments reporting —Établissements déclarant—			
46	No employees —	Pas d'employés.....	2,442	26.46
47	1 employee —	1 employé.....	5,527	59.89
48	2 employees —	2 employés.....	663	7.18
49	3 employees —	3 employés.....	128	1.39
50	4 employees —	4 employés.....	103	1.12
51	5-9 employees —	5-9 employés.....	186	2.02
52	10-19 employees —	10-19 employés.....	102	1.11
53	20-49 employees —	20-49 employés.....	49	0.53
54	50-99 employees —	50-99 employés.....	22	0.24
55	100 or more employees—	100 employés ou plus.....	6	0.06

Tableau 9.—Commerce de gros par nombre d'employés, Canada et ses régions économiques, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION

Sales — Ventes		Number of active proprietors — Nombre de pro- priétaires actifs	Employees — Employés				Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions		Z
Amount — Montant	Per cent of total — Pour- cent du total		Male — Hommes	Female — Femmes	Total		Amount — Montant	Per cent of total — Pour- cent du total	
					Number — Nombre	Per cent of total — Pour- cent du total			
817,786,900	100.00	2,705	20,962	6,467	27,429	100.00	44,240,100	100.00	1
31,649,900	3.87	1,053	—	—	—	—	—	—	2
14,513,900	1.77	376	339	57	396	1.44	469,800	1.06	3
19,325,900	2.36	266	485	143	628	2.29	836,300	1.89	4
36,129,700	4.42	236	701	172	873	3.18	1,255,300	2.84	5
25,971,100	3.18	174	712	184	896	3.27	1,239,700	2.80	6
138,671,600	16.96	346	3,159	838	3,997	14.57	6,856,500	15.50	7
149,084,000	18.23	194	4,362	1,182	5,544	20.21	9,550,300	21.59	8
210,748,200	25.77	51	5,644	1,800	7,444	27.14	12,176,700	27.52	9
96,178,000	11.76	9	3,103	1,186	4,289	15.64	6,805,000	15.38	10
95,514,600	11.68	—	2,457	905	3,362	12.26	5,050,500	11.42	11
926,876,800	100.00	1,571	10,495	2,526	13,021	100.00	23,654,100	100.00	12
45,841,900	4.95	994	—	—	—	—	—	—	13
45,823,300	4.94	229	386	68	454	3.49	702,200	2.97	14
84,990,800	9.17	134	540	180	670	5.15	1,084,100	4.58	15
62,494,500	6.74	85	544	101	645	4.95	1,069,700	4.52	16
54,305,600	5.86	38	546	94	640	4.92	1,083,600	4.58	17
177,644,800	19.17	69	1,641	303	1,944	14.93	3,606,300	15.25	18
183,567,400	19.81	18	1,731	375	2,106	16.17	3,896,900	16.48	19
103,575,400	11.17	4	1,558	433	1,991	15.29	3,588,100	15.17	20
93,615,300	10.10	—	1,655	403	2,058	15.80	3,809,100	16.10	21
75,017,800	8.09	—	1,894	619	2,513	19.30	4,814,100	20.35	22
1,186,272,200	100.00	4,028	22,164	3,690	25,854	100.00	38,783,700	100.00	23
132,358,500	11.16	2,785	—	—	—	—	—	—	24
293,735,600	24.76	648	5,591	68	5,659	21.89	7,977,300	20.57	25
67,327,000	5.68	236	1,418	176	1,594	6.17	2,278,500	5.87	26
31,237,100	2.63	87	524	112	636	2.46	950,900	2.45	27
70,305,500	5.93	80	637	123	760	2.94	1,216,100	3.14	28
158,216,000	13.34	124	1,153	520	1,673	10.34	4,324,200	11.15	29
176,100,900	14.84	43	3,174	775	3,949	15.27	6,171,800	15.91	30
136,919,600	11.54	21	4,149	905	5,054	19.55	7,427,200	19.15	31
87,638,300	7.39	5	2,922	665	3,587	13.87	5,526,400	14.25	32
32,433,700	2.73	—	1,596	346	1,942	7.51	2,911,400	7.51	33
362,295,100	100.00	661	9,645	2,250	11,895	100.00	17,530,500	100.00	34
3,963,800	1.09	218	—	—	—	—	—	—	35
7,768,200	2.14	116	106	26	132	1.11	169,800	0.97	36
11,227,500	3.10	90	214	54	268	2.25	356,400	2.03	37
9,594,900	2.65	40	198	54	252	2.12	362,100	2.07	38
10,711,000	2.96	56	288	60	348	2.93	506,900	2.89	39
62,794,700	17.33	87	1,145	316	1,461	12.28	2,221,300	12.67	40
102,835,300	28.38	32	2,113	505	2,618	22.01	4,023,800	22.95	41
82,871,800	22.88	17	3,007	650	3,657	30.74	5,245,300	29.92	42
56,944,700	15.72	5	1,716	445	2,161	18.17	3,366,500	19.21	43
13,583,200	3.75	—	855	140	998	8.39	1,278,400	7.29	44
823,977,100	100.00	3,367	12,519	1,440	13,959	100.00	21,253,200	100.00	45
128,394,700	15.58	2,566	—	—	—	—	—	—	46
285,967,400	34.70	532	5,485	42	5,527	39.59	7,807,500	36.74	47
56,099,500	6.81	146	1,204	122	1,326	9.50	1,922,100	9.04	48
21,642,200	2.63	47	326	58	384	2.75	588,800	2.77	49
59,594,500	7.23	24	349	63	412	2.95	709,100	3.34	50
95,421,300	11.58	37	1,008	204	1,212	8.68	2,102,900	9.89	51
73,265,600	8.89	11	1,061	270	1,331	9.54	2,148,000	10.11	52
54,047,800	6.56	4	1,142	265	1,397	10.01	2,181,900	10.27	53
30,693,600	3.73	—	1,206	220	1,426	10.22	2,159,900	10.16	54
18,850,500	2.29	—	738	206	944	6.76	1,633,000	7.68	55

Table 9.—Wholesale Trade by Number of Employees, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY MAJOR TYPES OF OPERATION

No.	Type of operation and number of employees Genre d'opération et nombre d'employés		Establishments Etablissements	
			Number Nombre	Per cent of total — Pour- cent du total
	BRITISH COLUMBIA⁽¹⁾—COLOMBIE BRITANNIQUE⁽¹⁾			
1	All Types, Total—Tous genres, total.....		1,712	100-00
	Establishments reporting —Etablissements déclarant—			
2	No employees —	Pas d'employés.....	487	28-45
3	1 employee —	1 employé.....	282	16-47
4	2 employees —	2 employés.....	193	11-27
5	3 employees —	3 employés.....	151	8-82
6	4 employees —	4 employés.....	97	5-66
7	5-9 employees —	5-9 employés.....	242	14-14
8	10-19 employees —	10-19 employés.....	150	8-76
9	20-49 employees —	20-49 employés.....	77	4-50
10	50-99 employees —	50-99 employés.....	22	1-29
11	100 or more employees —	100 employés ou plus.....	11	0-64
12	Wholesalers Proper, Total—Grossistes réguliers, total.....		776	100-00
	Establishments reporting —Etablissements déclarant—			
13	No employees —	Pas d'employés.....	143	18-43
14	1 employee —	1 employé.....	88	11-34
15	2 employees —	2 employés.....	78	10-05
16	3 employees —	3 employés.....	82	10-57
17	4 employees —	4 employés.....	55	7-09
18	5-9 employees —	5-9 employés.....	156	20-10
19	10-19 employees —	10-19 employés.....	101	13-02
20	20-49 employees —	20-49 employés.....	51	6-57
21	50-99 employees —	50-99 employés.....	17	2-19
22	100 or more employees —	100 employés ou plus.....	5	0-64
23	All other Wholesalers, Total—Tous autres établissements de gros, total.....		936	100-00
	Establishments reporting —Etablissements déclarant—			
24	No employees —	Pas d'employés.....	344	36-75
25	1 employee —	1 employé.....	194	20-73
26	2 employees —	2 employés.....	115	12-29
27	3 employees —	3 employés.....	69	7-37
28	4 employees —	4 employés.....	42	4-49
29	5-9 employees —	5-9 employés.....	86	9-19
30	10-19 employees —	10-19 employés.....	49	5-23
31	20-49 employees —	20-49 employés.....	26	2-78
32	50-99 employees —	50-99 employés.....	5	0-53
33	100 or more employees —	100 employés ou plus.....	6	0-64

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories—Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Tableau 9.—Commerce de gros par nombre d'employés, Canada et ses régions économiques, 1941—fin

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION

Sales — Ventes		Number of active proprietors — Nombre de pro- priétaires actifs	Employees — Employés				Salaries, wages and commissions — Salaires, gages et commissions		No.
Amount — Montant	Per cent of total — Pour- cent du total		Male — Hommes	Female — Femmes	Total		Amount — Montant	Per cent of total — Pour- cent du total	
					Number — Nombre	Per cent of total — Pour- cent du total			
379,310,400	100-00	966	8,647	2,348	10,995	100-00	17,620,100	100-00	1
16,367,000	4-31	514	—	—	—	—	—	—	2
23,239,700	6-13	189	231	51	282	2-56	396,600	2-25	3
23,291,500	6-14	106	321	65	386	3-51	612,600	3-48	4
23,623,400	6-23	72	370	83	453	4-12	772,700	4-39	5
15,655,500	4-13	20	324	64	388	3-53	662,700	3-76	6
69,891,600	18-43	46	1,295	311	1,606	14-61	2,755,300	15-64	7
54,427,800	14-35	14	1,592	392	1,984	18-05	3,216,400	18-25	8
66,285,000	17-47	4	1,729	481	2,210	20-10	3,492,700	19-82	9
41,893,000	11-04	1	1,158	332	1,490	13-55	2,285,900	12-97	10
44,635,900	11-77	—	1,627	569	2,196	19-97	3,425,200	19-44	11
191,569,600	100-00	385	5,655	1,394	7,049	100-00	11,194,800	100-00	12
2,301,600	1-20	158	—	—	—	—	—	—	13
3,624,200	1-89	68	71	17	88	1-25	115,400	1-03	14
6,617,800	3-46	45	130	26	156	2-21	255,700	2-28	15
7,708,500	4-02	41	203	43	246	3-49	404,600	3-61	16
5,399,300	2-82	15	180	40	220	3-12	348,800	3-12	17
34,198,500	17-85	39	855	185	1,040	14-75	1,751,600	15-65	18
33,897,300	17-70	14	1,073	241	1,314	18-64	2,152,600	19-23	19
38,397,100	20-04	4	1,204	274	1,478	20-97	2,898,300	21-42	20
34,677,900	18-10	1	971	212	1,183	16-79	1,892,400	16-91	21
24,747,400	12-92	—	968	356	1,324	18-78	1,875,400	16-75	22
187,740,800	100-00	581	2,992	954	3,946	100-00	6,425,300	100-00	23
14,065,400	7-49	356	—	—	—	—	—	—	24
19,615,500	10-45	121	160	34	194	4-92	281,200	4-38	25
16,673,700	8-88	61	191	39	230	5-83	356,900	5-55	26
15,914,900	8-48	31	167	40	207	5-24	368,100	5-73	27
10,256,200	5-46	5	144	24	168	4-26	313,900	4-89	28
35,693,100	19-01	7	440	126	566	14-34	1,003,700	15-62	29
20,530,500	10-94	—	519	151	670	16-98	1,063,800	16-56	30
27,887,900	14-85	—	525	207	732	18-55	1,094,400	17-03	31
7,215,100	3-84	—	187	120	307	7-78	393,500	6-12	32
19,888,500	10-60	—	659	213	872	22-10	1,549,800	24-12	33

Table 10.—Wholesale Trade, Operating Expenses by Types of Operation and for Selected Kinds of Business, Canada, 1941

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Establishments reporting expenses ⁽¹⁾ — Établissements déclarant les dépenses d'exploitation ⁽¹⁾		Operating expenses ⁽²⁾ — Dépenses d'exploitation ⁽²⁾			Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Total, per cent of sales — Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales — Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales — Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	
WHOLESALE TRADERS GROSSISTES RÉGULIERS						
Voluntary group wholesalers—Grossistes vendant à une chaîne volontaire.....	99	131,647,500	10-24	4-73	5-51	6
Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires—						
Groceries (general line)—Épiceries (assortiment complet).....	82	98,262,500	9-10	4-30	4-80	6
Hardware—Quincaillerie.....	6	10,649,800	16-41	7-57	8-84	—
Wholesale merchants—Marchands de gros.....	5,471	1,355,214,100	11-28	5-65	5-63	3,915
Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie—						
Amusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport.....	25	1,582,500	24-21	14-16	10-05	20
Photographic and motion picture equipment and supplies—Appareils et fournitures de photographie et de cinématographie.....	17	1,724,100	27-42	15-96	11-46	7
Automotive—Automobile—						
Automotive equipment—Outillage de véhicules—						
Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires d'automobile.....	370	36,988,500	21-91	12-31	9-60	234
Tires and tubes—Pneus et chambres à air.....	40	7,606,400	14-95	5-43	9-52	30
Other equipment—Autre outillage.....	9	1,706,800	26-25	13-16	13-09	7
Motor vehicles—Véhicules automobiles.....	11	10,641,000	11-20	5-89	5-31	3
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes—						
Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels).....	11	2,009,100	19-68	8-50	11-18	1
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie—						
Drugs and drug sundries (general line)—Drogues et articles divers de pharmacie (assortiment complet).....	38	20,900,400	11-16	6-92	4-24	13
Drugs and patent medicines (specialty lines)—Drogues et médicaments brevetés (spécialités).....	22	3,440,700	28-30	10-95	17-35	14
Drug sundries—Articles divers de pharmacie.....	18	1,282,000	17-61	10-11	7-50	16
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.....	15	664,700	25-11	14-07	11-04	8
Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette.....	19	752,900	27-28	13-95	13-33	15
Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	31	1,062,300	19-54	9-16	10-38	25
Coal and coke—Charbon et coke.....	54	44,642,300	8-51	3-47	5-04	13

(1) All establishments did not report full particulars of operating expenses. This table includes only those establishments which gave total operating expenses. The operating expenses shown in this table should be considered representative only when the sales of establishments reporting total expenses form a high proportion of the total sales of all establishments in the same classification, as shown in Table 3.

(2) Exclusive of any allowance for remuneration of active proprietors of unincorporated companies.

(3) Expenses data for Commission Stations not available.

(4) Tous les établissements n'ont pas fourni des détails complets de leurs dépenses d'exploitation. Ce tableau ne comprend que les établissements qui les ont fournis au complet. Les dépenses d'exploitation de ce tableau doivent être considérées comme représentatives seulement lorsque les ventes des établissements déclarant les dépenses totales forment une haute proportion de ventes totales de tous les établissements dans la même classification, indiquées dans le Tableau 3.

(5) Moins toute allocation pour la rémunération des propriétaires de compagnies non incorporées travaillant dans leurs établissements.

(6) Dépenses d'exploitation pour les dépôts à commission non disponibles.

Tableau 10.—Commerce de gros, dépenses d'exploitation par genres d'opération et pour des genres de commerce choisis, Canada, 1941

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Establishments reporting expenses ⁽¹⁾ Établissements déclarant les dépenses d'exploitation ⁽¹⁾		Operating expenses ⁽²⁾ Dépenses d'exploitation ⁽²⁾			Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs
	Number Nombre	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales — Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	
WHOLESALE MERCHANTS—Con.—Marchands de gros—suite		8				
GROSSISTES RÉGULIERS—suite						
Wholesale merchants—Con.—Marchands de gros—suite						
Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie—						
Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie—						
Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet)...	42	5,632,200	13.56	6.64	6.02	36
Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes)...	56	5,932,100	13.69	6.26	7.43	54
Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes)...	42	3,837,700	13.82	7.23	6.59	42
Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure...	11	312,200	14.67	4.90	9.77	11
Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux...	24	1,519,300	19.38	11.69	7.69	20
Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet)...	58	45,624,200	14.18	8.33	5.85	23
Notions—Objets de menuiserie...	47	4,030,300	21.34	12.64	8.70	45
Piece goods—Marchandises à la pièce...	102	20,977,800	9.73	4.94	4.79	79
Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre...	50	13,092,300	14.38	6.81	7.57	28
Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie...	24	1,447,100	14.69	7.00	7.69	20
Electrical goods—Articles électriques—						
Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfrigérateurs)...	29	5,235,200	19.63	11.18	8.45	9
Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques...	15	1,596,600	15.71	9.75	5.96	14
Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment complet)...	27	10,331,200	15.01	8.59	6.42	6
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio...	28	2,454,100	16.98	8.35	8.63	16
Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installation électrique...	32	6,552,100	15.56	8.76	6.80	14
Other electrical specialties—Autres spécialités électriques...	20	1,097,700	20.21	10.57	9.64	16
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)—						
Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine—						
Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées)...	83	10,535,500	7.31	2.37	4.94	91
Hides and skins—Peaux...	39	9,449,300	8.35	4.14	4.21	47
Farm supplies—Articles pour la ferme—						
Hay, grain and feed—Foin, grain et provende...	50	11,807,100	7.59	3.51	4.08	34
Seeds—Graines de semence...	34	5,906,600	22.16	9.77	12.39	14
Other farm supplies—Autres articles pour la ferme...	16	4,458,500	9.75	3.94	5.81	11
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)—						
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liquueurs douces—						
Confectionery—Confiserie...	64	8,558,000	14.74	6.67	8.07	54
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour—						
Dairy products—Produits laitiers...	73	22,018,800	9.29	4.67	4.62	57
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour...	40	9,869,300	6.13	2.60	3.53	38
Poultry and poultry products—Volailles et produits de basse-cour...	47	9,727,400	8.60	4.01	4.59	56

For footnotes, see page 180—Pour renvois, voir page 180.

Table 10.—Wholesale Trade, Operating Expenses by Types of Operation and for Selected Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Establishments reporting expenses ⁽¹⁾ Établissements déclarant les dépenses d'exploitation ⁽¹⁾		Operating expenses ⁽²⁾ Dépenses d'exploitation ⁽²⁾			Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs
	Number Nombre	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	
WHOLESALESAERS PROPER—Con. GROSSISTES RÉGULIERS—suite		\$				
Wholesale merchants—Con.—Marchands de gros—suite						
Food products (except groceries)— <i>Con.</i> —Produits alimentaires (excepté épicerie)— <i>suite</i>						
Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	54	8,880,900	14.94	7.13	7.81	30
Fruits and vegetables—Fruits et légumes—						
Fruits—Fruits.....	25	3,042,800	11.05	4.88	6.17	29
Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet).....	260	62,631,200	9.71	4.52	5.19	241
Vegetables—Légumes.....	22	2,940,400	9.07	4.54	4.53	20
Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	197	19,125,700	8.39	3.53	4.86	217
Produce—Provisions.....	43	19,712,200	9.40	4.63	4.77	32
Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)—						
Pulpwood—Bois à pulpe.....	12	4,490,500	5.56	2.76	2.80	11
Other forest products—Autres produits forestiers..	27	2,482,700	15.87	6.86	9.01	16
Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage—						
House furnishings—Articles de ménage—						
China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, faïence, poterie.....	17	2,626,700	26.47	13.05	13.42	9
Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc....	30	8,755,100	14.97	9.68	5.29	15
Other house furnishings—Autres articles de ménage.....	21	1,415,200	16.49	7.96	8.53	19
General merchandise—Marchandise générale.....	44	6,750,300	14.40	7.71	6.69	42
Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires—						
Groceries (general line)—Épicerie (assortiment complet).....	306	166,663,400	7.69	4.05	3.64	133
Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie—						
Canned foods—Conserves alimentaires.....	17	6,621,600	7.44	2.67	4.77	11
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	11	725,100	14.92	5.31	9.61	9
Flour—Farine.....	14	1,667,000	8.03	3.75	4.28	11
Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épicerie....	70	14,909,700	10.05	5.19	4.86	54
Hardware—Quincaillerie—						
Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet).....	140	86,281,800	14.52	8.06	6.46	35
Jewellery—Bijouterie—						
Jewellery (general line)—Bijouterie (assortiment complet).....	27	4,192,600	17.12	9.26	7.86	15
Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (spécialités).....	27	1,860,200	21.06	8.99	12.07	21
Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir—						
Leather goods—Articles en cuir.....	17	2,765,600	22.84	12.32	10.52	6
Leather—Cuir.....	18	2,036,900	11.09	5.42	5.67	18
Shoe findings—Crêpins.....	25	1,347,400	17.31	7.28	10.03	29
Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)—						
Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois)—						
Building materials (general line)—Matériaux de construction (assortiment complet).....	37	12,919,100	16.87	7.23	9.64	10

For footnotes, see page 180—Pour renvois, voir page 180.

Table 10.—Wholesale Trade, Operating Expenses by Types of Operation and for Selected Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Establishments reporting expenses ⁽¹⁾ Établissements déclarant les dépenses d'exploitation ⁽²⁾		Operating expenses ⁽²⁾ Dépenses d'exploitation ⁽²⁾			Number of active proprietors Nombre de propriétaires actifs
	Number Nombre	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	
WHOLESALESAERS PROPER—Con.						
GROSSISTES RÉGULIERS—suite						
Wholesale merchants—Con.—Marchands de gros—fin						
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés...	44	28,240,000	8-16	4-20	3-06	16
Paper and paper products—Papier et produits du papier—						
Printing and writing paper (including newsprint)—Papiers à imprimer et à écrire (y compris papier à journal).....	31	7,467,300	16-12	8-42	7-70	6
Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie.....	43	4,143,900	29-15	16-73	12-42	24
Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produits.....	84	17,234,800	14-54	8-44	6-10	34
Other paper goods—Autres articles en papier.....	22	2,338,300	22-60	12-34	10-26	7
Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	39	5,462,600	11-65	4-27	7-38	27
Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage—						
Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage.....	16	1,435,800	21-31	11-07	10-24	3
Plumbing equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie.....	19	1,724,200	19-49	10-15	9-34	8
Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet).....	65	35,173,700	13-65	6-74	6-91	16
Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)—						
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac.....	78	89,044,100	4-91	1-16	3-75	70
Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie.....	327	72,627,100	7-45	3-87	3-58	301
Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut)—						
Junk and scrap (general line)—Vieilleries et rebuts (assortiment complet).....	263	13,435,500	17-10	8-52	8-58	330
Scrap metal—Métal de rebut.....	109	22,654,800	13-09	4-53	8-56	120
Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialités).....	125	11,120,600	19-08	11-19	7-89	125
All other—Tous autres—						
Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux.....	62	7,042,500	18-57	11-14	7-43	35
Optical goods—Articles d'optique.....	11	924,600	40-31	20-22	20-09	8
Ship chandlery—Fournitures de navires.....	24	6,433,000	14-10	6-45	7-65	14
Export merchants—Marchands exportateurs....	128	184,426,300	3-48	1-31	2-17	59
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)—						
Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées).....	7	1,994,400	7-28	3-32	3-06	4
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)—						
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	8	14,980,300	3-02	1-26	1-76	3
Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	14	5,933,500	13-07	5-62	7-45	4
Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	8	1,187,200	8-89	3-80	5-09	9
Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)—						
Pulpwood—Bois à pulpe.....	6	733,400	6-87	3-29	3-58	6
Other forest products—Autres produits forestiers.....	11	2,701,600	14-45	6-98	7-47	—

For footnotes, see page 180—Pour renvois, voir page 180.

Tableau 10.—Commerce de gros, dépenses d'exploitation par genres d'opération et pour des genres de commerce choisis, Canada, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Establishments reporting expenses ⁽¹⁾ Établissements déclarant les dépenses d'exploitation ⁽¹⁾		Operating expenses ⁽²⁾ Dépenses d'exploitation ⁽²⁾			Number of active proprietors Nombre de propriétaires actifs
	Number Nombre	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	
WHOLESALE PROPER—Con. GROSSISTES RÉGULIERS—suite		\$				
Export merchants—Con.—Marchands exportateurs—fin						
Lumber and building materials (other than metal)— Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)—						
Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	32	26,725,500	6.62	2.69	3.93	12
Import merchants—Marchands importateurs....	1,336	438,555,700	11.72	5.58	6.14	510
Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie—						
Amusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport.....	16	1,626,800	19.16	10.75	8.41	6
Automotive—Automobile—						
Automotive equipment—Outillage de véhicules automobiles.....	74	6,015,000	24.05	12.54	11.51	34
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes—						
Dyestuffs and allied products—Matières tinctoriales et produits connexes.....	12	5,390,000	18.66	7.51	11.15	1
Other industrial chemicals—Autres produits chimiques industriels.....	23	19,684,200	5.99	2.57	3.42	—
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie.....	29	6,830,400	23.10	14.00	9.10	12
Coal and coke—Charbon et coke.....	60	81,771,400	7.98	3.41	4.57	8
Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie—						
Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie..	17	1,804,200	19.81	11.93	7.88	3
Notions—Objets de menue mercerie.....	26	3,414,000	20.35	13.44	6.91	13
Piece goods—Marchandises à la pièce.....	51	10,469,700	13.89	7.14	6.75	25
Electrical goods—Articles électriques.....	40	2,865,400	22.90	11.75	11.15	16
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)—						
Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine.....	16	12,790,400	10.68	2.76	7.92	11
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)—						
Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	55	24,006,100	7.35	3.47	3.88	43
Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage—						
China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, faïence, poterie.....	26	6,979,900	17.75	11.49	6.26	10
Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.....	29	4,499,200	15.89	8.90	6.99	22
General merchandise—Marchandise générale.....	11	1,381,900	13.89	7.35	6.54	7
Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires—						
Canned foods—Conserves alimentaires.....	8	3,329,200	8.07	4.47	3.60	—
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	26	9,868,200	7.22	3.61	3.61	12
Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	32	8,846,000	10.06	4.50	5.56	13
Hardware—Quincaillerie.....	25	3,091,300	17.29	9.93	7.36	18
Jewellery—Bijouterie—						
Jewellery (general line)—Bijouterie (assortiment complet).....	11	832,600	15.12	7.83	7.29	11
Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (spécialités)	33	5,848,300	23.64	9.86	13.78	18

For footnotes, see page 180—Pour renvois, voir page 180.

Table 10.—Wholesale Trade, Operating Expenses by Types of Operation and for Selected Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Establishments reporting expenses ⁽¹⁾ — Établissements déclarant les dépenses d'exploitation ⁽¹⁾		Operating expenses ⁽²⁾ — Dépenses d'exploitation ⁽²⁾			Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Total, per cent of sales — Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales — Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales — Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	
WHOLESALESAERS PROPER—Con.						
GROSSISTES RÉGULIERS—fin						
Import merchants—Con.—Marchands Importateurs—fin						
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)—						
Butchers'—De boucheries.....	9	1,685,800	14.63	7.83	6.80	4
Office and store—De bureaux et de magasins.....	35	2,486,700	42.30	19.52	22.78	17
All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autres machines, outillage et fournitures commerciaux.....	13	915,500	27.26	14.61	12.65	5
Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction.....	26	13,495,000	10.76	5.60	5.16	5
Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	33	14,050,500	25.15	7.80	17.35	5
Machine tools—Machines-outils.....	24	49,016,900	5.76	2.95	2.81	5
Mining—De mines.....	13	3,711,100	25.29	4.45	20.84	—
Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie.....	25	6,282,800	12.93	6.70	6.23	5
Printers' and lithographers'—D'imprimerie et de lithographie.....	17	1,531,300	25.81	12.92	12.89	5
Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et fournitures industriels.....	37	3,287,500	18.15	10.45	7.70	14
Dentists'—De dentistes.....	14	1,958,400	21.29	10.55	10.74	3
Scientific and laboratory—Scientifiques et de laboratoires.....	9	1,886,700	21.76	11.80	9.96	3
Surgical, medical and hospital—De chirurgiens, médecins et hôpitaux.....	24	3,413,900	26.83	16.24	10.59	5
Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	15	2,440,600	21.27	10.26	11.01	1
All other—Tous autres.....						
Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux.....	50	7,191,700	19.50	10.60	8.90	18
Oils, greases and waxes—Huiles, graisses et cires..	11	2,582,900	10.90	5.96	4.94	4
Optical goods—Articles d'optiques.....	53	4,295,600	30.12	18.13	11.99	—
Drop shippers and desk jobbers—Expéditeurs à vue.....	130	138,821,900	3.01	1.11	1.90	70
Coal and coke—Charbon et coke.....	40	18,364,600	4.82	2.30	2.52	14
Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)—						
Lumber—Bois d'œuvre.....	47	17,539,200	5.71	2.67	3.04	31
Mail order wholesalers—Grossistes par correspondance.....	16	1,293,000	29.96	11.62	18.34	8
Wagon distributors—Distributeurs ambulants.....	178	5,455,100	12.32	4.23	8.09	175
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)—						
Confectionery—Confiserie.....	34	797,800	6.05	1.27	4.78	33
Soft drinks—Liqueurs douces.....	40	1,531,100	16.07	6.37	9.70	38
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	10	308,400	4.64	0.42	4.22	10
Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	38	761,400	7.85	1.41	6.44	41
Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires—						
Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie.....	24	297,100	10.90	1.68	9.22	24

For footnotes, see page 180—Pour renvois, voir page 180.

Tableau 10.—Commerce de gros, dépenses d'exploitation par genres d'opération et pour des genres de commerce choisis, Canada, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Establishments reporting expenses ⁽¹⁾ Etablissements déclarant les dépenses d'exploitation ⁽¹⁾		Operating expenses ⁽²⁾ Dépenses d'exploitation ⁽²⁾			Number of active proprietors Nombre de propriétaires actifs
	Number Nombre	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	
MANUFACTURERS' SALES BRANCHES AND OFFICES		\$				
SUCCURSALES ET BUREAUX DE VENTES DES MANUFACTURIERS						
District or general sales offices—Bureaux de ventes de district ou généraux.....	80	283,357,600	6.89	2.86	4.03	—
Manufacturers' sales branches (with stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks).....	1,065	554,333,800	8.99	4.02	4.97	3
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes—						
Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels).....	17	18,047,900	6.01	2.61	3.40	—
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.....	53	10,362,000	16.21	6.91	9.30	—
Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie—						
Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie..	31	5,910,700	7.95	4.89	3.06	—
Notions—Objets de menue mercerie.....	16	4,812,100	8.08	4.14	3.94	1
Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	27	5,109,800	10.20	6.51	3.69	—
Electrical goods—Articles électriques.....	118	115,314,900	5.66	3.04	2.62	—
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....						
Confectionery—Confiserie.....	30	7,530,400	11.72	5.59	6.13	—
Produce—Provisions.....	54	66,363,600	5.33	2.97	2.36	—
Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	153	75,246,200	11.18	3.81	7.37	—
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....						
Office and store—De bureaux et de magasins.....	13	680,600	29.50	20.98	8.52	—
Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	39	35,284,300	15.89	7.39	8.50	—
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..	58	21,894,500	13.25	3.88	9.37	—
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés..	33	18,029,600	4.54	2.49	2.05	—
Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	38	6,981,200	10.36	6.07	4.29	—
Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.	34	7,977,900	12.54	6.08	6.46	—
All other—Tous autres—						
Rubber goods (general line)—Articles en caoutchouc (assortiment complet).....	42	17,980,900	12.78	6.03	6.75	—
Manufacturers' sales branches (without stocks)—Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks).....	361	239,354,100	2.70	1.50	1.20	—
Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie—						
Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie..	34	11,708,300	4.74	3.63	1.11	—
Piece goods—Marchandises à la pièce.....	23	51,563,500	0.84	0.58	0.26	—
Electrical goods—Articles électriques.....	9	4,457,800	3.83	2.06	1.77	—
Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	52	5,262,600	12.63	4.60	8.03	—
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	24	7,116,800	4.60	3.04	1.56	—
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés..	31	82,293,700	0.57	0.37	0.20	—
Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	44	14,587,300	4.16	2.92	1.24	—
Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.	17	6,084,400	4.62	2.91	1.71	—

For footnotes, see page 180—Pour renvois, voir page 180.

Table 10.—Wholesale Trade, Operating Expenses by Types of Operation and for Selected Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Establishments reporting expenses ⁽¹⁾ Etablissements déclarant les dépenses d'exploitation ⁽¹⁾		Operating expenses ⁽²⁾ Dépenses d'exploitation ⁽²⁾			Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Total, per cent of sales — Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales — Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (includ- ing rent), per cent of sales — Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	
PETROLEUM BULK TANK STATIONS⁽³⁾ DÉPÔTS D'ESSENCE⁽³⁾						
Independent stations—Dépôts indépendants...	116	11,108,200	14.73	5.92	8.81	97
Salary stations—Dépôts à salaire.....	618	103,227,900	12.12	3.77	8.35	4
AGENTS AND BROKERS AGENTS ET COURTIER						
Auction companies—Compagnies de ventes aux enchères.....	13	13,489,400	3.13	1.74	1.39	9
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)— Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées).....	6	13,043,100	3.11	1.75	1.36	—
Brokers—Courtiers.....	118	175,919,500	0.62	0.33	0.29	89
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)— Grain—Grain.....	14	96,712,500	0.12	0.06	0.06	12
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)— Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	26	17,342,300	1.53	0.83	0.70	16
Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires— Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	37	29,111,300	1.48	0.83	0.65	23
Commission merchants—Marchands à commission.....	286	134,129,000	2.72	1.36	1.36	230
Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie— Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie...	34	4,773,300	4.85	2.37	2.48	31
Electrical goods—Articles électriques.....	17	3,349,500	5.75	2.72	3.03	15
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)— Hides and skins—Peaux.....	10	1,649,400	2.91	1.50	1.41	8
Livestock—Bestiaux.....	35	59,133,400	1.15	0.72	0.43	27
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)— Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	9	13,039,500	0.60	0.34	0.26	8
Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	9	1,532,400	7.92	4.50	3.42	4
Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	7	1,799,800	2.85	1.60	1.25	8
Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires— Groceries (general line)—Épicerie (assortiment complet).....	10	14,885,600	1.78	0.88	0.90	5
Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	17	5,846,200	2.23	1.29	0.94	17
Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir...	12	5,115,500	3.04	1.77	1.27	8
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	31	4,534,700	7.16	3.45	3.71	21

For footnotes, see page 180—Pour renvois, voir page 180.

Tableau 10.—Commerce de gros, dépenses d'exploitation par genres d'opération et pour des genres de commerce choisis, Canada, 1941—suite

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Establishments reporting expenses ⁽¹⁾ Etablissements déclarant les dépenses d'exploitation ⁽¹⁾		Operating expenses ⁽²⁾ Dépenses d'exploitation ⁽²⁾			Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Total, per cent of sales — Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales — Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales — Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	
AGENTS AND BROKERS—Con.		\$				
AGENTS ET COURTIERES—suite						
Export agents and brokers—Agents et courtiers exportateurs.....	32	114,693,900	0.80	0.47	0.33	16
Lumber and building materials (other than metal)— Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)— Lumber—Bois d'œuvre.....	9	17,504,900	2.78	1.47	1.29	3
Import agents and brokers—Agents et courtiers importateurs.....	359	108,286,800	3.30	1.61	1.69	283
Automotive—Automobile— Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires d'automobile.....	11	1,237,900	14.25	6.64	7.61	5
Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie— Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie..	14	1,616,400	4.00	1.35	2.65	10
Piece goods—Marchandises à la pièce.....	75	19,624,700	1.46	0.61	0.85	75
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)— Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine.....	11	6,137,400	1.21	0.55	0.66	9
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)— Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	17	8,146,100	2.28	1.19	1.09	6
Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage— China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, faïence, poterie.....	10	2,407,200	6.16	3.52	2.64	6
Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.....	19	3,163,600	5.89	3.05	2.84	16
Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires— Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	37	21,475,500	1.94	1.05	0.89	39
Hardware—Quincaillerie.....	12	955,500	7.15	2.32	4.83	14
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	40	8,389,700	7.89	4.52	3.37	20
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés..	7	2,729,600	6.16	2.55	3.61	4
All other—Tous autres— Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux.....	7	1,207,600	16.51	9.08	7.43	4
Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers.....	763	197,270,000	2.92	1.42	1.50	677
Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie— Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet).....	62	12,976,500	2.46	1.20	1.26	59
Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes).....	68	14,083,400	2.52	1.07	1.45	63
Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes).....	89	14,052,900	3.06	0.91	2.15	95
Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux.....	18	1,366,900	3.71	0.86	2.85	18
Notions—Objets de menuiserie.....	23	2,572,800	3.12	1.03	2.09	25
Piece goods—Marchandises à la pièce.....	49	19,607,700	1.81	1.11	0.70	39
Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	32	6,115,600	2.02	0.41	1.61	34

For footnotes, see page 180—Pour renvois, voir page 180.

Table 10.—Wholesale Trade, Operating Expenses by Types of Operation and for Selected Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Establishments reporting expenses ⁽¹⁾ — Établissements déclarant les dépenses d'exploitation ⁽¹⁾		Operating expenses ⁽²⁾ — Dépenses d'exploitation ⁽²⁾			Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs.
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Total, per cent of sales — Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales — Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales — Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	
AGENTS AND BROKERS—Con.						
AGENTS ET COURTIERs—fin						
Manufacturers' agents—Con.—Agents de manufacturiers—fin						
Electrical goods—Articles électriques.....	21	3,098,300	6.34	1.88	4.46	18
Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage—						
Furniture—Meubles.....	15	2,582,400	2.90	0.44	2.46	16
Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.....	13	2,917,000	2.59	0.85	1.74	12
Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires—						
Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	64	24,633,500	2.21	1.32	0.89	47
Hardware—Quincaillerie.....	29	7,259,100	3.10	1.57	1.53	27
Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	13	5,053,200	2.83	1.32	1.51	11
Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	11	1,235,500	5.68	2.66	3.02	8
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)—						
Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciaux.....	27	1,555,100	12.78	6.60	6.18	25
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels.....	29	18,133,700	1.82	0.90	0.91	20
Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service.....	10	2,876,900	5.87	3.38	2.49	5
Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport.....	8	5,358,500	5.68	3.79	1.89	3
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	16	3,424,100	3.43	1.68	1.75	13
Paper and paper products—Papiers et produits du papier.....	16	3,768,600	3.96	2.57	1.39	15
Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	20	2,654,200	5.37	1.87	3.50	18
Purchasing agents and resident buyers—Agents acheteurs et acheteurs résidents.....	24	33,371,400	1.21	0.58	0.63	13
Selling agents—Agents vendeurs.....	10	9,920,400	4.76	2.33	2.43	1
ASSEMBLERS OF PRIMARY PRODUCTS						
RASSEMBLEURS DE PRODUITS PRIMAIRES						
City buyers of primary products—Acheteurs en ville de produits primaires.....	301	26,566,500	6.86	2.35	4.51	339
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)—						
Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine.....	54	6,127,200	7.74	2.31	5.43	56
Livestock—Bestiaux.....	46	8,226,600	2.61	0.95	1.66	59
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)—						
Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour.....	101	3,608,000	9.67	3.12	6.55	112
Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	17	751,000	9.05	3.12	5.93	19
Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	52	5,474,500	8.42	3.19	5.23	61

For footnotes, see page 180—Pour renvois, voir page 180.

Tableau 10.—Commerce de gros, dépenses d'exploitation par genres d'opération et pour des genres de commerce choisis, Canada, 1941—fin

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Establishments reporting expenses ⁽¹⁾ Établissements déclarant les dépenses d'exploitation ⁽²⁾		Operating expenses ⁽²⁾ Dépenses d'exploitation ⁽²⁾			Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Total, per cent of sales — Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales — Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales — Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	
ASSEMBLERS OF PRIMARY PRODUCTS — — RASSEMBLEURS DE PRODUITS PRIMAIRES —fin						
Cooperative marketing associations—Coopératives	254	57,658,600	6.39	2.63	3.76	—
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)—						
Other livestock—Autres bestiaux.....	63	13,301,600	2.96	1.30	1.66	—
Farm supplies—Articles pour la ferme—						
Seeds—Graines de semence.....	17	573,800	8.14	3.56	4.58	—
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)—						
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	34	5,816,300	14.76	6.08	8.68	—
Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	15	1,412,500	10.10	4.02	6.08	—
Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	98	12,951,500	12.03	4.70	7.33	—
Cooperative sales agencies—Agences de ventes coopératives	31	55,431,700	3.55	1.67	1.88	—
Country buyers of primary products—Acheurs à la campagne de produits primaires	491	27,796,900	6.47	1.89	4.58	521
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)—						
Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine.....	31	888,600	8.69	1.60	7.09	31
Livestock—Bestiaux.....	203	13,143,200	3.68	0.66	3.02	220
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)—						
Poultry and poultry products—Volailles et produits de basse-cour.....	110	4,087,700	8.10	2.85	5.25	118
Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	24	701,300	17.70	8.33	9.37	19
Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	54	5,325,000	8.59	2.74	5.85	55
Elevators (independent)—Élévateurs (indépendants)	33	5,531,400	6.66	2.59	4.07	19
Packers and shippers—Emballleurs et expéditeurs	42	5,593,000	19.67	10.09	9.58	16
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)—						
Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	13	1,117,000	18.73	7.73	11.00	12
Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	29	4,476,000	19.90	10.68	9.22	4
OTHER TYPES OF OPERATION — AUTRES GENRES D'OPÉRATION						
Distributing warehouses—Entrepôts de distribution	185	41,454,800	8.60	3.78	4.82	76
Film exchanges—Distributeurs de films	61	12,054,600	21.31	9.98	11.33	6

Table 11.—Wholesale Merchants, Operating Expenses for Selected Kinds of Business Classified by Size of Business, Canada, 1941

Kind of business and amount of annual sales Genre de commerce et montant des ventes annuelles	Establishments reporting expenses ⁽¹⁾ — Établissements déclarant les dépenses d'exploitation ⁽¹⁾		Operating expenses ⁽²⁾ — Dépenses d'exploitation ⁽²⁾			Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Total, per cent of sales — Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales — Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales — Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	
Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires d'automobile.....	370	\$ 36,988,500	21-91	12-31	9-60	234
Under \$25,000—Moins de \$25,000.....	124	1,603,400	28-38	13-18	15-20	126
\$ 25,000—\$ 49,999.....	70	2,621,500	24-35	12-88	11-47	43
\$ 50,000—\$ 99,999.....	75	5,203,200	23-52	12-61	10-91	43
\$100,000—\$199,999.....	56	7,656,600	23-76	13-35	10-41	15
\$200,000—\$299,999.....	21	5,085,700	21-43	11-71	9-72	5
\$300,000—\$499,999.....	14	5,308,400	22-40	13-56	8-84	2
\$500,000 and over—\$500,000 et plus.....	10	9,509,700	17-76	10-62	7-14	—
Piece goods—Marchandises à la pièce.....	102	20,977,500	9-73	4-94	4-79	79
Under \$25,000—Moins de \$25,000.....	16	196,300	16-20	6-98	9-22	13
\$ 25,000—\$ 99,999.....	28	1,512,200	11-97	5-01	6-96	22
\$100,000—\$199,999.....	29	4,066,100	9-01	3-77	5-24	28
\$200,000—\$499,999.....	19	6,669,100	10-74	5-52	5-22	14
\$500,000 and over—\$500,000 et plus.....	10	8,534,100	8-73	4-99	3-74	2
Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées).....	83	10,535,500	7-31	2-37	4-94	91
Under \$25,000—Moins de \$25,000.....	17	222,700	13-06	5-61	8-35	17
\$ 25,000—\$ 99,999.....	38	2,413,100	8-90	2-64	6-26	42
\$100,000—\$199,999.....	12	1,588,000	8-39	2-51	5-88	18
\$200,000 and over—\$200,000 et plus.....	16	6,311,700	6-19	2-12	4-07	14
Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet).....	266	62,631,200	9-71	4-52	5-19	241
Under \$25,000—Moins de \$25,000.....	37	579,700	10-69	1-45	9-24	43
\$ 25,000—\$ 49,999.....	46	1,631,100	9-51	2-94	6-57	50
\$ 50,000—\$ 99,999.....	43	3,520,200	10-79	3-97	6-82	61
\$100,000—\$199,999.....	36	5,224,400	10-24	4-43	5-81	43
\$200,000—\$299,999.....	23	5,498,600	10-69	4-71	5-98	19
\$300,000—\$399,999.....	19	6,561,400	10-92	5-58	5-34	7
\$400,000—\$499,999.....	10	4,469,500	10-25	6-19	5-06	3
\$500,000—\$999,999.....	30	20,135,100	9-53	4-50	5-03	15
\$1,000,000 and over—\$1,000,000 et plus.....	11	15,011,200	8-47	4-25	4-22	—
Meats and meat products—Vandes et produits de la viande.....	197	19,125,700	8-39	3-53	4-86	217
Under \$25,000—Moins de \$25,000.....	74	871,300	11-03	1-66	9-37	77
\$ 25,000—\$ 49,999.....	42	1,421,200	9-64	4-00	5-64	49
\$ 50,000—\$ 99,999.....	25	1,816,900	8-72	3-45	5-27	24
\$100,000—\$199,999.....	28	3,971,500	10-98	4-93	6-05	35
\$200,000—\$299,999.....	12	2,795,100	7-59	3-72	3-87	13
\$300,000 and over—\$300,000 et plus.....	16	8,249,700	6-84	2-93	3-91	19
Groceries (general line)—Épicerie (assortiment complet).....	306	166,663,400	7-69	4-05	3-64	133
Under \$25,000—Moins de \$25,000.....	12	204,000	9-75	2-94	6-81	9
\$ 25,000—\$ 49,999.....	11	447,100	10-27	5-30	4-97	6
\$ 50,000—\$ 99,999.....	25	1,929,200	6-78	3-08	3-70	26
\$100,000—\$199,999.....	50	7,700,300	7-71	3-82	3-89	24
\$200,000—\$299,999.....	37	9,393,500	7-76	3-93	3-83	19
\$300,000—\$399,999.....	34	11,878,600	7-65	3-67	3-98	13
\$400,000—\$499,999.....	29	13,058,800	7-68	3-50	4-18	11
\$500,000—\$999,999.....	68	48,282,800	8-07	4-38	3-69	16
\$1,000,000 and over—\$1,000,000 et plus.....	40	73,769,100	7-43	4-06	3-37	9

For foot notes, see page 180—Pour renvois, voir page 180.

Tableau 11.—Marchands de gros, dépenses d'exploitation pour des genres de commerce choisis, classifiés d'après le chiffre d'affaires, Canada, 1941

Kind of business and amount of annual sales Genre de commerce et montant des ventes annuelles	Establishments reporting expenses ⁽¹⁾ Établissements déclarant les dépenses d'exploitation ⁽¹⁾		Operating expenses ⁽²⁾ Dépenses d'exploitation ⁽²⁾			Number of active proprietors — Nombre de propriétaires actifs
	Number Nombre	Sales Ventes	Total, per cent of sales Total, pour-cent des ventes	Salaries and wages, per cent of sales Salaires et gages, pour-cent des ventes	Other expenses (including rent), per cent of sales Autres dépenses (y compris loyer), pour-cent des ventes	
Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet)	140	\$ 86,281,800	14.52	8.06	6.46	35
Under \$100,000—Moins de \$100,000	28	1,488,500	17.20	8.26	8.94	14
\$100,000—\$199,999	20	2,084,000	15.22	8.88	6.34	8
\$200,000—\$299,999	17	4,244,400	15.90	8.88	7.04	5
\$300,000—\$399,999	14	4,791,100	16.60	8.50	8.10	2
\$400,000—\$499,999	13	5,854,300	15.30	8.22	7.08	2
\$500,000—\$999,999	21	14,297,200	13.73	7.56	6.17	4
\$1,000,000 and over—\$1,000,000 et plus	27	52,622,300	14.23	8.02	6.21	—
Lumber—Bois d'œuvre	90	26,525,300	13.15	5.86	7.29	51
Under \$100,000—Moins de \$100,000	27	1,244,200	20.41	9.55	10.86	21
\$100,000—\$199,999	24	3,403,100	16.80	7.35	8.95	12
\$200,000—\$499,999	20	6,077,500	12.30	6.09	6.21	15
\$500,000 and over—\$500,000 et plus	19	15,800,500	12.23	5.16	7.07	3
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac	78	89,044,100	4.91	1.16	3.75	70
Under \$25,000—Moins de \$25,000	11	181,900	8.08	2.70	5.38	11
\$25,000—\$49,999	16	589,400	7.84	3.12	4.72	16
\$50,000—\$99,999	13	967,100	10.23	5.18	5.05	17
\$100,000—\$499,999	25	4,896,300	6.62	3.57	3.05	24
\$500,000 and over—\$500,000 et plus	13	82,409,400	4.72	0.96	3.76	2
Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie	327	72,627,100	7.45	3.87	3.58	301
Under \$25,000—Moins de \$25,000	12	205,900	13.02	5.49	7.53	12
\$25,000—\$49,999	36	1,376,000	6.22	2.09	4.23	35
\$50,000—\$99,999	59	4,460,100	6.99	2.91	4.08	66
\$100,000—\$199,999	90	12,851,200	7.34	3.32	4.02	87
\$200,000—\$299,999	53	12,953,600	6.80	3.56	3.24	58
\$300,000—\$399,999	32	10,879,300	7.63	4.20	3.43	26
\$400,000—\$499,999	15	6,581,700	7.29	4.39	2.90	8
\$500,000 and over—\$500,000 et plus	30	23,319,300	7.94	4.34	3.60	9
Junk and scrap (general line)—Vieilleseries et rebuts (assortiment complet)	263	13,435,500	17.10	8.52	8.58	330
Under \$25,000—Moins de \$25,000	156	1,628,700	20.46	7.80	12.66	185
\$25,000—\$49,999	47	1,634,600	19.85	9.89	9.96	62
\$50,000—\$99,999	26	1,838,300	20.22	10.38	9.84	36
\$100,000—\$199,999	20	2,779,000	14.86	7.40	7.46	33
\$200,000 and over—\$200,000 et plus	14	5,554,900	15.40	8.29	7.11	14
Scrap metal—Métal de rebut	109	22,654,800	13.09	4.53	8.56	120
Under \$25,000—Moins de \$25,000	45	483,300	25.18	8.96	19.22	52
\$25,000—\$49,999	18	615,800	23.21	11.97	11.24	20
\$50,000—\$99,999	18	1,436,500	17.70	8.51	9.19	19
\$100,000 and over—\$100,000 et plus	28	20,119,200	12.09	3.91	8.18	29

For footnotes, see page 180—Pour renvois, voir page 180.

Table 12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Total, all establishments Total, tous établissements		Total	
		Number — Nom- bre	Sales — Ventes	Num- ber of estab- lish- ments — d'éta- blisse- ments	Sales — Ventes
			\$		Per cent — Pour- cent
			\$		
1	Wholesalers Proper, total ⁽¹⁾ —Grossistes réguliers, total ⁽¹⁾	9,358	2,352,320,000	6,965	2,235,740,800 100.0
2	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	74	6,415,100	65	6,258,600 100.0
3	Amusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport—				
4	Sporting goods (general line)—Articles de sport (assortiment complet).....	5	677,300	4	640,400 100.0
5	Toys, novelties and fire works—Jouets, nouveautés et pièces pyrotechniques.....	22	1,619,300	19	1,597,300 100.0
6	Other amusement and sporting goods—Autres articles de récréation et de sport.....	21	1,386,700	17	1,323,800 100.0
7	Photographic and motion picture equipment and supplies—Appareils et fournitures de photographie et de cinématographie—				
8	Cameras and photographic supplies—Cameras et fournitures de photographie.....	12	1,171,400	11	1,136,700 100.0
9	Motion picture apparatus and supplies—Appareils cinématographiques.....	14	1,560,400	14	1,560,400 100.0
10	Automotive—Automobile.....	561	69,036,400	409	63,250,200 100.0
11	Automotive equipment—Outillage de véhicules automobiles—				
12	Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires d'automobile.....	485	45,203,600	352	41,040,100 100.0
13	Tires and tubes—Pneus et chambres à air.....	44	7,846,400	29	6,948,800 100.0
14	Other equipment—Autre outillage.....	13	1,962,200	10	1,618,600 100.0
15	Motor vehicles—Véhicules automobiles.....	19	14,024,200	18	13,642,700 100.0
16	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	365	93,502,200	283	91,182,900 100.0
17	Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels)—				
18	Dyestuffs and allied products—Matières tinctoriales et produits connexes.....	15	5,503,500	14	5,497,400 100.0
19	Other industrial chemicals—Autres produits chimiques industriels.....	43	28,238,600	40	28,096,600 100.0
20	Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie—				
21	Drugs and drug sundries (general line)—Drogues et articles divers de pharmacie (assortiment complet).....	47	34,919,200	45	34,513,800 100.0
22	Drugs and patent medicines (specialty lines)—Drogues et médicaments brevetés (spécialités).....	59	5,960,300	40	5,346,200 100.0
23	Drug sundries—Articles divers de pharmacie.....	37	3,020,400	27	2,796,500 100.0
24	Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.....	24	1,503,100	17	1,163,000 100.0
25	Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette.....	45	1,488,300	30	1,308,200 100.0
26	Coal and coke—Charbon et coke.....	170	146,756,100	142	132,448,800 100.0
27	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	715	126,247,600	564	121,194,900 100.0
28	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie—				
29	Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet).....	56	6,696,800	53	6,472,300 100.0
30	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes).....	79	6,658,500	62	6,451,600 100.0
31	Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes).....	62	4,517,900	48	4,219,700 100.0
32	Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure.....	18	530,100	9	394,000 100.0
33	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux.....	34	2,248,100	29	2,204,600 100.0
34	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....	67	49,292,900	65	48,575,600 100.0
35	Notions—Objets de menuiserie.....	97	7,738,000	68	6,160,500 100.0
36	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	195	32,363,600	152	31,367,800 100.0
37	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	57	13,475,400	50	13,224,400 100.0
38	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	50	2,726,300	28	2,124,400 100.0
39	Electrical goods—Articles électriques.....	229	44,364,900	187	41,965,800 100.0
40	Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfrigérateurs).....	40	5,591,000	32	4,761,600 100.0
41	Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques.....	37	8,384,900	27	7,383,200 100.0
42	Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment complet).....	28	10,390,900	28	10,390,900 100.0
43	Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio.....	39	4,453,500	32	4,044,700 100.0
44	Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installation électrique.....	42	13,639,500	37	13,568,600 100.0
45	Other electrical specialties—Autres spécialités électriques.....	43	1,905,100	31	1,816,800 100.0

(1) Excluding Petroleum and petroleum products trade, for which see Table 12B.
dérivés du pétrole, pour lequel voir tableau 12B.

(2) Less than .05 per cent.

(1) Non inclus Commerce de pétrole et
(2) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Establishments reporting distribution of sales by class of customer														
Établissements déclarant la distribution des ventes par classe de client														
Domestic sales—Ventes domestiques														
To retail merchants — Aux marchands de détail			To industrial and other large users — Aux consommateurs industriels et autres consommateurs en gros			To other wholesalers — Aux autres grossistes			To consumers (at retail) — Aux consommateurs ménagers (au détail)			Export sales — Ventes d'exportation		
Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes		Nomb- re d'éta- blisse- ments	Sales		Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes		Nomb- re d'éta- blisse- ments	Sales		Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes	
	Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent
	\$			\$			\$			\$			\$	
WHOLESALE PROPER—GROSSISTES RÉGULIERS														
4,884	915,371,200	40.9	4,126	687,776,500	30.8	3,349	312,945,500	14.0	1,419	46,642,700	2.1	712	273,004,900	12.2
46	2,906,900	46.5	30	2,053,800	32.8	28	957,200	15.3	16	276,000	4.4	5	64,700	1.0
4	401,600	62.7	2	101,000	15.8	3	31,900	5.0	3	98,100	15.3	1	7,800	1.2
19	1,024,100	64.1	3	51,800	3.2	11	477,300	29.9	4	18,700	1.2	1	25,400	1.6
13	1,020,900	77.1	5	129,600	9.8	8	102,000	7.7	4	45,800	3.5	2	25,500	1.9
9	445,200	39.2	6	232,100	20.4	6	346,000	30.4	5	113,400	10.0	—	—	—
1	15,100	1.0	14	1,539,300	98.6	—	—	—	—	—	—	1	6,000	0.4
329	36,334,000	57.5	270	12,988,900	20.5	223	7,503,100	11.9	151	6,214,700	9.8	15	209,500	0.3
287	26,107,000	63.6	231	8,054,600	19.6	203	4,185,200	10.2	126	2,631,100	6.4	9	62,200	0.2
26	2,752,300	39.6	20	1,413,700	20.4	10	2,445,200	35.2	16	216,700	3.1	3	120,900	1.7
5	297,600	18.4	10	888,400	54.9	8	323,700	20.0	3	83,200	5.1	2	25,700	1.6
11	7,177,100	52.6	9	2,632,200	19.3	2	549,000	4.0	6	3,283,700	24.1	1	700	(2) 12
198	40,006,300	43.9	185	37,136,600	40.7	153	10,810,600	11.9	35	2,724,800	2.9	28	504,600	0.6
—	—	—	14	5,386,900	97.9	4	107,300	2.0	—	—	—	1	3,200	0.1
11	285,500	1.0	39	23,587,500	84.0	22	3,976,500	14.2	2	12,300	(2)	5	234,800	0.8
44	31,017,400	89.9	27	1,171,400	3.4	26	1,533,600	4.4	7	732,400	2.1	6	59,000	0.2
33	1,905,000	35.6	13	961,100	18.0	33	2,389,600	44.7	7	56,600	1.1	3	33,900	0.6
25	1,715,800	61.4	12	368,500	13.2	18	670,600	24.0	1	1,000	(2)	1	40,600	1.4
11	121,500	10.4	17	897,300	77.2	8	102,500	8.8	4	5,700	0.5	1	36,000	3.1
23	565,100	43.2	10	428,500	32.8	15	310,300	23.7	1	100	(2)	3	4,200	0.3
116	41,589,100	31.4	127	63,903,100	48.2	55	13,238,400	10.0	66	10,534,700	8.0	14	3,183,500	2.4
432	84,435,500	69.6	275	29,195,400	24.1	214	5,075,600	4.2	103	1,066,100	0.9	48	1,422,300	1.2
48	4,933,100	76.2	6	136,000	2.1	18	1,272,900	19.7	11	31,800	0.5	4	98,500	1.5
61	6,012,900	93.2	8	123,800	1.9	16	241,500	3.8	9	67,000	1.0	3	6,400	0.1
41	3,717,500	88.1	1	4,100	0.1	8	54,600	1.3	6	16,500	0.4	4	427,000	10.1
6	269,700	68.4	2	13,800	3.5	4	56,200	14.3	5	22,100	5.6	1	32,200	8.2
22	897,300	40.7	19	1,219,200	55.3	15	75,800	3.4	3	12,100	0.6	1	200	(2) 27
65	43,569,600	89.7	44	3,748,400	7.7	35	501,700	1.0	19	527,200	1.1	8	228,700	0.5
52	2,826,400	45.9	43	2,446,300	39.7	33	857,700	13.9	7	18,200	0.3	3	11,900	0.2
116	6,223,600	26.2	128	20,708,500	66.0	61	1,725,900	5.5	30	237,000	0.8	20	467,800	1.5
48	12,741,700	96.3	15	146,100	1.1	12	79,600	0.6	10	114,900	0.9	3	142,100	1.3
23	1,238,700	58.3	9	649,200	30.6	12	209,700	9.9	3	19,300	0.9	1	7,500	0.3
141	14,263,100	34.0	150	21,237,600	50.6	110	5,297,800	12.6	49	927,300	2.2	10	240,000	0.6
25	2,101,300	44.2	22	1,659,300	34.8	18	409,500	8.6	13	515,000	10.8	4	76,500	1.6
13	581,100	7.9	25	5,812,600	78.7	16	970,800	13.1	5	13,700	0.2	1	5,000	0.1
27	6,504,800	62.6	27	3,493,500	33.6	18	190,500	1.8	11	200,400	2.0	1	1,700	(2) 36
24	1,666,800	41.2	27	691,700	17.1	19	1,643,900	40.6	6	42,300	1.1	—	—	— 37
27	2,696,000	19.8	29	8,722,000	64.3	26	1,858,200	13.7	9	148,200	1.1	1	144,200	1.3
25	713,100	39.3	20	858,500	47.2	15	224,900	12.4	5	7,700	0.4	3	12,600	0.7

Table 12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941—Con.
 ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS
 Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Total, all establishments Total, tous établissements		Total		
		Number — Nombre	Sales — Ventes	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales — Ventes	
					Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$		\$	
1	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	305	149,564,200	220	145,218,900	100-0
2	Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de pépinière.....	8	506,400	7	502,700	100-0
3	Grain—Grain.....	29	104,627,100	25	104,318,300	100-0
4	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine—					
5	Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées).....	125	17,491,700	90	14,734,700	100-0
6	Hides and skins—Peaux.....	45	9,761,700	40	9,628,600	100-0
7	Wool and mohair—Laine et mohair.....	4	8,554,900	4	8,554,900	100-0
8	Livestock—Bestiaux—					
9	Horses—Chevaux.....	58	1,001,000	28	568,700	100-0
10	Other livestock—Autres bestiaux.....	16	4,671,000	13	4,076,100	100-0
11	Other farm products—Autres produits de la ferme—					
12	Tobacco (leaf)—Tabac (en feuilles).....	9	2,378,600	4	2,321,700	100-0
13	Other farm products—Autres produits de la ferme.....	11	571,800	9	513,200	100-0
14	Farm supplies—Articles pour la ferme	146	30,179,800	107	28,572,500	100-0
15	Hay, grain and feed—Foin, grain et provende.....	80	17,351,800	54	16,339,200	100-0
16	Seeds—Graines de semence.....	39	6,218,500	34	5,963,900	100-0
17	Other farm supplies—Autres articles pour la ferme.....	21	6,503,700	18	6,202,400	100-0
18	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries)	1,616	237,934,900	982	218,420,300	100-0
19	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces—					
20	Confectionery—Confiserie.....	147	10,168,000	90	9,252,300	100-0
21	Soft drinks—Liqueurs douces.....	101	3,257,500	45	1,797,300	100-0
22	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour—					
23	Dairy products—Produits laitiers.....	120	38,942,600	77	37,600,400	100-0
24	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	56	10,218,700	41	9,844,600	100-0
25	Poultry and poultry products—Volailles et produits de basse-cour.....	74	10,833,600	43	9,818,300	100-0
26	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	80	15,611,500	67	13,216,800	100-0
27	Fruits and vegetables—Fruits et légumes—					
28	Fruits—Fruits.....	118	19,459,400	56	18,356,900	100-0
29	Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet).....	399	81,095,000	295	75,003,500	100-0
30	Vegetables—Légumes.....	53	4,755,700	28	4,410,100	100-0
31	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	383	21,913,600	176	18,171,700	100-0
32	Produce—Provisions.....	85	21,679,300	64	20,948,400	100-0
33	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	98	31,086,900	66	30,094,600	100-0
34	Pulpwood—Bois à pulpe.....	31	6,213,100	22	6,085,600	100-0
35	Other forest products—Autres produits forestiers.....	67	24,873,800	44	24,009,000	100-0
36	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	176	28,000,400	140	26,760,200	100-0
37	Furniture—Meubles.....	7	752,100	5	740,100	100-0
38	House furnishings—Articles de ménage—					
39	Brooms and brushes—Balais et brosses.....	5	191,100	3	179,700	100-0
40	China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, faïence, poterie.....	53	10,051,500	41	9,572,800	100-0
41	Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.....	66	13,396,400	58	13,288,500	100-0
42	Other house furnishings—Autres articles de ménage.....	31	2,333,800	21	1,945,500	100-0
43	Musical instruments and sheet music—Instruments de musique et musique en feuilles.....	14	1,275,500	12	1,032,600	100-0
44	General merchandise—Marchandise générale	67	19,735,300	62	19,517,100	100-0
45	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires	743	347,471,800	606	338,506,600	100-0
46	Groceries (general line)—Épiceries (assortiment complet).....	413	270,226,400	336	266,053,300	100-0
47	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épiceries—					
48	Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie.....	78	1,859,200	23	1,315,900	100-0
49	Canned foods—Conserves alimentaires.....	33	12,901,100	29	12,829,400	100-0
50	Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	57	12,611,100	38	12,309,800	100-0
51	Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épiceries.....	138	25,922,700	110	22,136,700	100-0

(1) Less than .05 per cent.—(1) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Establishments reporting distribution of sales by class of customer															
Etablissements déclarant la distribution des ventes par classe de client															
Domestic sales—Ventes domestiques															
To retail merchants — Aux marchands de détail			To industrial and other large users — Aux consommateurs industriels et autres consommateurs en gros			To other wholesalers — Aux autres grossistes			To consumers (at retail) — Aux consommateurs ménagers (au détail)			Export sales — Ventes d'exportation			
Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes		Nomb- re of estab- lish- ments	Sales		Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes		Nomb- er of estab- lish- ments	Sales		Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes		No
	Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent	
	\$			\$			\$			\$			\$		
WHOLESALESALES PROPER—GROSSISTES RÉGULIERS—suite															
89	5,581,000	3-9	122	31,041,100	21-4	135	40,278,606	27-7	34	484,300	0-3	87	67,830,900	46-7	1
7	365,500	72-7	—	—	—	5	128,900	25-6	3	8,300	1-7	—	—	—	2
12	3,327,200	3-2	8	10,995,000	10-5	14	28,842,500	27-6	4	177,100	0-2	11	60,976,500	58-5	3
47	1,418,100	9-6	43	4,488,100	30-5	70	5,851,500	39-7	14	126,300	0-9	47	2,850,700	19-3	4
12	338,300	3-5	30	4,381,200	45-5	24	2,845,800	29-6	5	61,700	0-6	20	2,001,600	20-8	5
—	—	—	3	7,201,300	84-2	3	958,200	11-2	—	—	—	3	395,400	4-6	6
6	42,200	7-4	24	419,900	73-9	6	97,900	17-2	3	8,700	1-5	—	—	—	7
1	10,500	0-2	7	878,800	21-6	9	1,493,200	36-6	4	89,200	2-2	5	1,604,400	39-4	8
3	81,100	3-5	1	2,240,600	96-5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9
1	1,100	0-2	6	436,200	85-0	4	60,600	11-8	1	13,000	2-5	1	2,300	0-5	10
80	14,440,900	50-5	44	2,672,100	9-4	62	6,519,200	22-8	65	2,020,300	7-1	28	2,920,300	10-2	11
37	8,249,100	50-5	22	2,042,700	12-5	29	4,473,700	27-4	29	1,059,300	6-5	8	514,400	3-1	12
28	2,783,900	46-7	12	178,300	3-0	22	1,641,300	27-5	25	587,600	9-9	16	772,800	12-9	13
14	3,399,800	54-8	9	401,600	6-5	10	394,500	6-4	11	373,400	6-0	4	1,633,100	26-3	14
877	121,250,900	55-5	296	15,716,100	7-2	450	51,971,000	23-8	189	4,307,700	2-0	88	25,174,600	11-5	15
88	4,641,400	50-2	18	487,000	5-3	34	4,087,100	44-2	4	36,400	0-3	1	400	(1)	16
45	1,734,400	96-5	7	41,500	2-2	4	8,300	0-5	5	13,100	0-7	—	—	—	17
65	9,961,200	26-5	32	1,469,700	3-9	42	9,892,300	26-3	31	1,194,400	3-2	11	15,082,800	40-1	18
41	6,337,400	64-4	16	1,163,700	11-8	19	1,262,800	12-8	8	96,400	1-0	5	984,300	10-0	19
36	4,332,500	44-1	12	1,679,900	17-1	28	2,410,600	24-6	12	331,700	3-4	8	1,063,600	10-8	20
52	4,839,800	36-6	33	838,500	6-3	44	1,436,000	10-9	20	357,300	2-7	27	5,745,200	43-5	21
40	4,062,000	22-1	11	352,600	1-0	33	13,726,800	74-8	3	47,700	0-3	3	167,800	0-9	22
276	58,521,200	78-0	100	4,217,400	5-6	152	11,360,400	15-2	44	479,500	0-6	15	425,000	0-6	23
22	1,388,100	31-5	6	392,400	8-9	15	1,578,300	35-8	4	40,800	0-9	9	1,010,500	22-9	24
155	13,546,500	74-5	38	1,390,900	7-7	52	1,919,200	10-6	44	1,020,100	5-6	5	295,000	1-6	25
57	11,886,400	56-7	23	3,682,500	17-6	27	4,289,200	20-5	14	690,300	3-3	4	400,000	1-9	26
20	716,200	2-4	32	5,710,800	18-5	18	1,111,300	3-7	9	172,800	0-6	31	22,383,500	74-4	27
5	160,900	2-6	14	3,910,700	64-3	4	217,500	3-6	2	6,100	0-1	12	1,790,400	29-4	28
15	555,300	2-3	18	1,800,100	7-5	14	893,800	3-7	7	166,700	0-7	19	20,593,100	85-8	29
130	20,096,200	75-1	59	3,312,400	12-1	72	1,872,800	7-0	33	1,183,300	4-4	15	295,500	1-1	30
5	448,800	60-7	2	251,800	34-0	4	35,600	4-8	1	200	(1)	1	3,700	0-5	31
3	114,100	63-5	2	21,900	12-2	1	43,700	24-3	—	—	—	—	—	—	32
39	6,955,400	72-7	15	1,161,200	12-1	19	527,900	5-5	9	857,600	9-0	6	70,700	0-7	33
52	10,305,000	77-6	27	1,577,000	11-9	33	1,089,200	8-2	14	98,800	0-7	5	218,500	1-6	34
19	1,702,800	87-5	7	94,000	4-8	9	55,200	2-8	3	94,500	4-9	—	—	—	35
12	570,100	55-2	6	206,500	20-0	6	121,200	11-7	6	132,200	12-8	3	2,600	0-3	36
56	14,310,200	73-3	31	1,664,500	8-5	37	1,420,600	7-3	14	370,400	1-9	7	1,751,400	9-0	37
550	260,810,800	77-0	372	32,972,600	9-7	305	37,440,000	11-1	71	1,598,400	0-5	47	5,684,800	1-7	38
381	241,689,400	90-8	266	16,469,800	6-2	188	5,964,400	2-2	39	1,235,500	0-5	14	694,200	0-3	39
21	845,300	64-2	6	60,500	4-6	3	401,500	30-6	3	8,200	0-6	1	400	(1)	40
18	4,870,700	38-4	10	445,000	3-5	19	4,277,400	33-3	2	10,700	0-1	13	3,425,600	26-7	41
30	4,765,600	38-7	24	1,717,800	14-0	27	5,672,000	46-0	14	94,700	0-8	4	59,700	0-5	42
84	5,944,000	26-9	52	6,998,300	31-6	57	8,417,000	38-0	8	133,500	0-6	11	643,900	2-9	43

Table 12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941—Con.
 ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS
 Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Total, all establishments Total, tous établissements		Total		
		Number — Nom- bre	Sales — Ventes	Number of establishments — Nom- bre d'éta- blisse- ments	Sales — Ventes	
					Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$		\$	
1	Hardware—Quincaillerie	224	111,278,700	135	108,319,800	100-0
2	Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet).....	155	102,516,900	140	99,749,800	100-0
3	Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (spécialités).....	69	8,761,800	55	8,570,000	100-0
4	Jewellery—Bijouterie	124	15,098,400	99	14,281,200	100-0
5	Jewellery (general line)—Bijouterie (assortiment complet).....	51	6,449,500	37	5,903,800	100-0
6	Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (spécialités).....	73	8,648,900	62	8,377,400	100-0
7	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	88	7,758,100	76	7,558,500	100-0
8	Leather goods—Articles en cuir.....	21	2,945,100	21	2,945,100	100-0
9	Leather—Cuir.....	30	2,581,800	25	2,436,800	100-0
10	Shoe findings—Crépins.....	37	2,231,200	30	2,176,600	100-0
11	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)	395	118,219,900	329	114,200,000	100-0
	Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois).....					
12	Building materials (general line)—Matériaux de construction (assortiment complet).....	44	15,341,000	42	15,157,100	100-0
13	Glass—Vitre.....	39	10,590,200	35	10,496,700	100-0
14	Insulation and/or roofing materials—Matériaux isolants et/ou de toiture.....	17	6,699,300	17	6,699,300	100-0
15	Paint, glass and wallpaper—Peintures, vitre et papier-tenture.....	35	2,530,800	25	2,291,700	100-0
16	Other specialty lines—Autres spécialités.....	26	4,184,600	20	4,047,400	100-0
17	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	205	74,986,100	172	71,856,300	100-0
18	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	29	3,887,900	18	3,651,500	100-0
19	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	955	207,856,000	835	185,437,300	100-0
	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciaux.....					
20	Butchers—De boucheries.....	29	2,863,800	22	2,580,200	100-0
21	Office and store—De bureaux et de magasins.....	75	5,922,000	71	5,793,300	100-0
22	All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autres machines, outillage et fournitures commerciaux.....	37	1,646,000	28	1,446,400	100-0
23	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction.....	46	19,502,700	44	19,477,300	100-0
24	Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	57	17,037,000	48	16,775,400	100-0
	Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels.....					
25	Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage.....	10	1,318,200	10	1,318,200	100-0
26	Conveyor and hoisting machinery—Transporteurs et machines de levage.....	6	382,400	6	382,400	100-0
27	Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet).....	56	27,378,300	34	8,619,800	100-0
28	Machine tools—Machines-outils.....	45	53,173,100	43	53,153,900	100-0
29	Mining—De mines.....	33	8,931,800	31	8,760,900	100-0
30	Oil well—De puits d'huile.....	13	3,250,900	11	3,023,400	100-0
31	Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie.....	51	10,324,900	50	10,233,000	100-0
32	Printers' and lithographers'—D'imprimerie et de lithographie.....	21	3,069,300	29	3,050,100	100-0
33	Textile—De filatures.....	21	1,335,500	15	1,076,100	100-0
34	Used machinery—Machines usagées.....	29	1,795,700	21	1,635,500	100-0
35	Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et fournitures industriels.....	101	9,621,600	90	8,741,800	100-0
	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels.....					
36	Church and school—D'églises et d'écoles.....	27	1,166,000	24	1,140,800	100-0
37	Dentists—De dentistes.....	42	4,184,400	37	3,970,000	100-0
38	Scientific and laboratory—Scientifiques et de laboratoires.....	17	2,021,700	13	1,707,000	100-0
39	Surgical, medical and hospital—De chirurgiens, médecins et hôpitaux.....	36	5,137,000	33	5,025,000	100-0
40	All other professional equipment and supplies—Tous autres outillage et fournitures professionnels.....	10	1,857,800	10	1,857,800	100-0

(1) Less than .05 per cent—(1) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUPEÉS D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Establishments reporting distribution of sales by class of customer

Etablissements déclarant la distribution des ventes par classe de client

Domestic sales—Ventes domestiques														
To retail merchants Aux marchands de détail			To industrial and other large users Aux consommateurs industriels et autres consommateurs en gros			To other wholesalers Aux autres grossistes			To consumers (at retail) Aux consommateurs ménagers (au détail)			Export sales Ventes d'exportation		
Nombre d'établissements	Ventes		Number of establishments	Sales		Nombre d'établissements	Ventes		Number of establishments	Sales		Nombre d'établissements	Ventes	
	Montant	Pour-cent		Amount	Per cent		Montant	Pour-cent		Amount	Per cent		Montant	Pour-cent
	\$			\$			\$			\$			\$	
WHOLESALE PROPER—Con.—GROSSISTES RÉGULIERS—suite														
163	53,910,800	49.8	158	42,114,700	38.9	112	5,389,100	5.0	67	6,574,000	6.0	13	331,200	0.3
127	52,112,400	52.2	119	36,410,900	36.5	86	4,575,800	4.6	58	6,512,400	6.5	9	138,300	0.2
36	1,798,400	21.0	39	5,703,800	66.6	26	813,300	9.5	9	61,600	0.7	4	192,900	2.2
96	12,211,700	85.5	23	659,000	4.5	47	1,181,000	8.3	16	131,500	1.0	9	98,000	0.7
36	5,221,100	83.4	7	99,000	1.7	13	436,800	8.2	7	93,900	1.6	2	3,000	0.1
60	6,990,600	83.4	16	560,000	6.7	34	694,200	8.2	9	37,600	0.4	7	95,000	1.3
51	3,312,100	43.8	50	3,455,900	45.8	34	598,700	7.9	15	177,600	2.4	5	14,200	0.1
20	2,356,400	80.0	14	297,500	10.1	13	141,200	4.8	7	144,000	4.9	2	6,000	0.2
12	161,800	6.7	20	1,874,900	76.9	11	395,200	16.2	3	4,500	0.1	2	400	0.1
19	793,900	36.5	16	1,283,500	58.9	10	62,300	2.9	5	29,100	1.3	1	7,800	0.4
199	23,350,600	24.8	272	41,787,200	36.6	191	13,480,900	11.8	113	2,654,000	2.3	98	27,927,300	24.5
15	1,894,300	12.5	41	11,138,300	73.5	24	927,400	6.1	21	918,300	6.1	2	278,800	1.8
34	3,132,500	29.9	34	3,930,700	37.4	32	2,991,500	28.5	24	442,000	4.2	—	—	—
16	1,874,200	27.9	15	2,978,400	44.5	16	1,804,800	26.9	4	16,800	0.3	2	25,100	0.4
19	633,600	27.6	21	1,188,200	51.8	16	216,800	9.5	21	248,900	10.9	1	4,200	0.2
7	1,282,700	31.7	18	2,260,600	55.9	6	363,000	8.9	8	99,800	2.5	2	41,300	1.0
97	18,399,300	25.6	130	19,072,500	26.5	91	6,879,200	9.6	29	779,600	1.1	85	26,725,700	37.2
11	1,134,000	31.1	13	1,218,500	33.4	6	298,200	8.1	6	143,600	4.1	6	852,200	23.3
312	23,459,500	12.7	744	152,422,800	82.2	298	7,940,900	4.3	96	1,291,800	0.7	40	322,300	0.1
11	321,100	12.4	18	1,742,600	67.5	7	417,200	16.2	1	200	(1)	4	99,100	3.0
26	405,300	7.0	69	5,039,100	87.0	20	262,500	4.5	7	85,700	1.5	1	700	(1)
13	124,100	8.6	22	924,000	63.9	15	384,300	26.5	6	13,800	1.0	1	200	(1)
4	182,900	0.9	43	19,237,200	98.8	5	57,200	0.3	—	—	—	—	—	—
41	14,794,200	88.2	28	1,020,400	6.1	18	627,200	3.7	20	330,100	2.0	1	3,500	(1)
2	23,200	1.8	9	1,274,800	96.7	2	20,200	1.5	—	—	—	—	—	—
—	—	—	6	371,200	97.0	4	11,200	3.0	—	—	—	—	—	—
16	702,600	8.2	33	7,532,600	87.4	13	202,400	2.3	8	179,600	2.1	1	2,600	(1)
11	603,800	1.1	43	51,178,500	96.3	17	1,334,600	2.5	3	23,300	(1)	1	13,700	(1)
8	563,100	6.4	31	7,474,400	85.3	9	430,000	4.9	5	264,600	2.9	2	38,800	0.5
2	26,000	0.9	10	2,937,000	97.1	2	59,900	2.0	1	500	(1)	—	—	—
11	54,500	0.5	49	9,078,700	98.7	31	1,055,900	10.3	3	24,900	0.3	4	19,000	0.2
7	438,600	14.4	28	2,549,700	83.6	3	28,100	1.0	—	—	—	3	33,700	1.0
—	—	—	15	1,063,000	98.8	4	8,300	0.8	1	4,800	0.4	—	—	—
7	27,600	1.7	19	1,403,300	85.8	9	199,000	12.2	2	5,600	0.3	—	—	—
23	1,036,700	11.9	77	6,972,600	79.7	35	626,400	7.2	7	73,200	0.8	4	32,900	0.4
14	282,000	24.7	18	741,400	65.0	4	59,200	5.2	7	47,200	4.1	2	11,000	1.0
14	884,400	22.3	34	2,909,500	73.3	6	165,900	4.1	—	—	—	1	10,200	0.3
3	81,700	4.8	13	1,564,500	91.7	3	49,300	2.9	2	8,100	0.5	1	3,400	0.1
17	429,300	8.6	31	4,131,700	82.2	18	428,200	8.5	4	16,000	0.3	6	19,800	0.4
10	589,000	31.7	10	805,200	43.3	8	289,300	15.6	5	164,300	8.9	1	10,000	0.5

Table 12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941—Con.
ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS
Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Total, all establishments Total, tous établissements		Total		
		Number — Nombre	Sales — Ventes	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales — Ventes	
					Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$		\$	
	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Con.—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)—fin					
	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service—					
1	Barber and beauty parlour—De salons de barbier et de beauté.....	73	2,718,600	65	2,612,200	100.0
2	Fire protection—De protection contre l'incendie.....	10	1,459,800	10	1,459,800	100.0
3	Laundry and dry cleaners—De buandiers et de nettoyeurs à sec.....	12	1,096,700	11	1,081,700	100.0
4	Other service equipment and supplies—Autres outillage et fournitures d'établissements de service.....	43	2,382,900	39	2,368,700	100.0
	Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport—					
5	Aircraft and aeronautical—Avions et outillage et fournitures aéronautiques..	8	8,926,500	8	8,926,500	100.0
6	Railroad—De chemin de fer.....	22	7,682,700	21	7,672,700	100.0
7	Marine—De marine.....	15	1,668,700	11	1,547,400	100.0
8	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	91	111,156,400	87	111,086,100	100.0
	Iron and steel—Fer et acier—					
9	Sheet metal and metal work—Tôle et tôlerie.....	14	5,387,000	13	5,371,500	100.0
10	Structural iron and steel—Fer et acier de charpente.....	14	13,325,100	13	13,304,100	100.0
11	Iron and steel (other specialty lines)—Fer et acier (autres spécialités).....	26	8,635,600	24	8,601,800	100.0
12	Other iron and steel—Autres fer et acier.....	9	1,750,100	9	1,750,100	100.0
13	Metals and metal work (other than iron and steel)—Métaux et métaux ouvrés (autres que fer et acier).....	8	43,255,800	8	43,255,800	100.0
14	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	233	140,216,300	201	133,240,200	100.0
	Printing and writing papers (including newsprint)—Papiers à imprimer et à écrire (y compris papier à journal).....	39	113,036,400	36	109,108,600	100.0
16	Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie.....	55	5,172,100	48	5,013,500	100.0
17	Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produits.....	96	17,787,500	80	14,940,400	100.0
18	Other paper goods—Autres articles en papier.....	43	4,240,300	37	4,177,700	100.0
19	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	128	41,278,700	117	40,950,200	100.0
	Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage.....	30	2,978,100	25	2,892,500	100.0
21	Plumbing equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie.....	23	1,805,100	18	1,645,000	100.0
22	Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet).....	70	35,732,300	69	35,649,500	100.0
23	Other plumbing and heating equipment and supplies—Autres outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	5	763,200	5	763,200	100.0
24	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	459	166,559,400	385	162,057,200	100.0
25	Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac.....	94	89,726,200	75	89,119,200	100.0
26	Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie.....	365	76,833,200	310	72,938,000	100.0
27	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	915	52,572,300	467	48,931,200	100.0
	Junk and scrap (general line)—Vieilleseries et rebuts (assortiment complet).....	505	14,659,600	249	12,569,500	100.0
28	Scrap metal—Métal de rebut.....	197	23,364,500	99	22,553,600	100.0
29	Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialités).....	213	14,548,200	119	13,808,100	100.0
31	All other—Tous autres.....	481	50,030,200	341	46,287,400	100.0
32	Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux.....	122	14,591,100	108	14,204,100	100.0
33	Oils, greases and waxes—Huiles, graisses et cires.....	21	6,519,200	17	5,813,400	100.0
34	Optical goods—Articles d'optique.....	67	7,463,700	62	6,957,100	100.0
35	Rubber goods (general line)—Articles en caoutchouc (assortiment complet)...	8	784,600	4	681,300	100.0
36	Ship chandlery—Fournitures de navires.....	26	6,501,700	23	5,712,200	100.0

(1) Less than .05 per cent.—(1) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941—suite
 ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE
 Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Establishments reporting distribution of sales by class of customer															
Etablissements déclarant la distribution des ventes par classe de client															
Domestic sales—Ventes domestiques															
To retail merchants — Aux marchands de détail			To industrial and other large users — Aux consommateurs industriels et autres consommateurs en gros			To other wholesalers — Aux autres grossistes			To consumers (at retail) — Aux consommateurs ménagers (au détail)			Export sales — Ventes d'exportation			
Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes		Nomb- re d'éta- blisse- ments	Sales		Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes		Nomb- re d'éta- blisse- ments	Sales		Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes		Z
	Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent	
	\$			\$			\$			\$			\$		
WHOLESALESA PROPER-Con.—GROSSISTES RÉGULIERS—suite															
43	914,900	35.0	45	1,441,600	55.2	30	222,400	8.6	8	30,000	1.1	3	3,300	0.1	1
3	6,300	0.4	10	1,380,300	93.1	4	70,900	4.9	2	9,500	0.7	2	12,800	0.9	2
—	—	—	11	1,013,100	93.7	—	68,600	6.3	—	—	—	—	—	—	3
20	751,800	31.7	32	1,390,500	53.7	15	217,100	9.2	3	9,300	0.4	—	—	—	4
2	163,600	1.8	8	8,659,200	97.0	2	103,700	1.2	—	—	—	—	—	—	5
1	10,000	0.1	21	7,498,600	97.8	6	156,500	2.0	—	—	—	2	7,600	0.1	6
3	42,800	2.8	11	1,108,100	71.6	4	385,400	24.9	1	11,100	0.7	—	—	—	7
23	828,200	0.8	83	84,423,000	76.0	49	5,917,200	5.3	6	106,600	0.1	13	19,811,100	17.8	8
8	367,300	6.9	12	4,389,400	81.7	10	479,000	8.9	1	6,700	0.1	1	129,100	2.4	9
—	—	—	13	13,265,200	99.7	2	26,900	0.2	—	—	—	1	12,000	0.1	10
7	131,000	1.5	24	6,468,600	75.2	15	1,981,700	23.0	—	—	—	3	20,500	0.3	11
4	159,000	9.1	8	1,469,000	83.9	4	109,800	6.3	2	9,500	0.5	1	2,800	0.2	12
—	—	—	6	22,787,600	52.6	3	1,037,600	2.4	1	25,000	0.1	4	19,425,600	44.9	13
146	11,514,500	8.6	163	25,276,100	19.0	118	9,419,200	7.1	22	413,100	0.3	15	86,617,300	65.0	14
16	1,046,500	1.0	35	16,945,200	15.5	26	4,650,800	4.3	—	—	—	8	86,466,100	79.2	15
28	2,328,700	46.5	40	2,099,300	41.9	16	233,000	4.6	12	352,500	7.0	—	—	—	16
72	6,502,100	43.5	67	5,587,300	37.3	54	2,736,700	18.3	6	47,800	0.3	5	86,500	0.6	17
30	1,637,200	39.2	21	664,300	15.9	22	1,798,700	43.1	4	12,800	0.3	2	64,700	1.5	18
82	10,718,300	26.2	108	25,425,600	62.1	71	2,881,100	7.0	53	1,184,100	2.9	6	741,100	1.8	19
17	449,700	15.5	24	1,898,900	65.7	15	474,800	16.4	14	69,100	2.4	—	—	—	20
12	843,300	51.3	13	676,600	41.1	7	97,900	6.0	4	27,200	1.6	—	—	—	21
53	9,425,300	26.4	66	22,378,100	62.8	45	2,032,900	5.7	35	1,087,800	3.1	4	725,400	2.0	22
—	—	—	5	472,000	61.8	4	275,500	36.1	—	—	—	2	15,700	2.1	23
380	91,607,000	56.5	60	1,210,600	0.7	91	67,743,200	41.8	80	1,485,100	1.0	3	11,300	(1)	24
74	21,480,500	24.1	11	272,400	0.3	21	66,870,800	75.0	24	495,500	0.6	—	—	—	25
306	70,126,500	96.1	49	938,200	1.3	70	872,400	1.2	56	989,600	1.4	3	11,800	(1)	26
49	739,600	1.5	299	35,813,900	73.2	325	8,642,400	17.7	76	341,800	0.7	58	3,393,500	6.9	27
26	269,100	2.1	124	6,832,000	54.4	204	4,591,800	36.5	52	236,600	1.9	22	640,000	5.1	28
9	276,900	1.2	76	19,114,000	84.8	63	2,315,100	10.3	14	75,800	0.3	12	771,800	3.4	29
14	193,600	1.4	99	9,867,900	71.4	58	1,735,500	12.6	10	29,400	0.2	24	1,981,700	14.4	30
269	21,974,800	47.5	173	15,582,700	33.7	151	6,255,600	13.5	40	402,300	0.8	29	2,072,000	4.5	31
100	11,394,600	80.2	27	1,788,400	12.6	31	619,100	4.4	12	154,400	1.1	14	247,600	1.7	32
4	218,500	3.8	15	4,222,000	72.6	5	405,900	7.0	2	7,000	0.1	4	960,000	18.5	33
60	4,698,800	67.5	49	1,275,900	18.3	46	875,100	12.6	—	—	—	1	107,300	1.6	34
3	371,100	54.5	4	296,800	43.5	1	3,800	0.6	2	9,800	1.4	—	—	—	35
8	744,700	13.0	22	2,539,900	44.5	11	1,970,000	34.5	5	126,500	2.2	3	330,600	5.8	36

Table 12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

No.	Type of operation and kind of business — Genre d'opération et genre de commerce	Total, all establishments — Total, tous établissements		Total — Sales — Ventes		
		Number — Nom- bre	Sales — Ventes	Num- ber of estab- lish- ments — Nom- bre d'éta- blisse- ments	Amount — Montant	Per cent — Pour- cent
			\$		\$	
All other—Con.—Tous autres—fin						
	Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles et tissus (autres que merceries)—					
1	Cordage and twine—Cordage et ficelle.....	15	3,238,400	14	3,226,400	100.0
2	Other textiles and textile materials—Autres textiles et tissus.....	15	1,422,300	10	1,276,100	100.0
3	Second-hand goods (except machinery and automotive)—Marchandises d'occasion (excepté machines et véhicules automobiles).....	30	781,000	18	683,600	100.0
4	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce.....	177	8,728,200	85	7,733,200	100.0
Manufacturers' Sales Branches and Offices, total⁽¹⁾—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers, total⁽²⁾.....						
5		1,593	1,088,845,700	1,319	970,450,000	100.0
6	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	10	3,475,100	10	3,475,100	100.0
7	Automotive—Automobile.....	43	50,172,900	41	50,065,000	100.0
8	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	152	97,944,400	120	89,631,500	100.0
9	Alcoholic beverages—Boissons alcooliques.....	19	5,956,800	17	5,435,300	100.0
10	Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels).....	23	42,713,800	21	41,783,200	100.0
11	Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie.....	8	3,413,100	5	1,462,800	100.0
12	Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.....	64	15,399,700	43	12,747,200	100.0
13	Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	32	14,715,000	32	14,715,000	100.0
14	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	176	161,184,300	153	151,952,500	100.0
15	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie.....	76	22,051,600	60	14,481,800	100.0
16	Notions—Objets de menue mercerie.....	19	7,482,200	13	5,927,500	100.0
17	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	47	125,312,700	47	125,312,700	100.0
18	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	33	6,285,200	32	6,177,900	100.0
19	Electrical goods—Articles électriques.....	132	133,867,800	110	127,617,100	100.0
20	Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfrigérateurs).....	30	10,679,500	24	9,804,100	100.0
21	Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques.....	23	23,016,000	21	22,154,500	100.0
22	Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment complet).....	39	88,196,800	39	88,196,800	100.0
23	Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio.....	16	6,003,200	5	1,754,400	100.0
24	Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installation électrique.....	3	904,600	3	904,600	100.0
25	Other electrical specialties—Autres spécialités électriques.....	21	5,067,700	18	4,802,700	100.0
26	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	7	5,381,300	6	5,293,000	100.0
27	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	188	86,120,700	134	43,324,300	100.0
28	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces—					
29	Confectionery—Confiserie.....	35	9,855,400	12	2,460,100	100.0
30	Soft drinks—Liqueurs douces.....	34	1,388,200	33	1,378,100	100.0
31	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	53	5,560,300	53	5,560,300	100.0
32	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	12	2,953,200	7	1,876,000	100.0
33	Produce—Provisions.....	54	66,363,600	29	32,049,800	100.0

(1) Less than .05 per cent.—(1) Moins de .05 pour-cent.

(2) Excluding Petroleum and petroleum products trade, for which see Table 12B.—(2) Non inclus Commerce de pétrole et dérivés du pétrole, pour lequel voir tableau 12B.

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUÉS D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Establishments reporting distribution of sales by class of customer														
Etablissements déclarant la distribution des ventes par classe de client														
Domestic sales—Ventes domestiques														
To retail merchants — Aux marchands de détail			To industrial and other large users Aux consommateurs industriels et autres consommateurs en gros			To other wholesalers Aux autres grossistes			To consumers (at retail) Aux consommateurs ménagers (au détail)			Export sales Ventes d'exportation		
Nombre d'établissements	Ventes		Number of establishments	Sales		Nombre d'établissements	Ventes		Number of establishments	Sales		Nombre d'établissements	Ventes	
	Montant	Pour-cent		Amount	Per cent		Montant	Pour-cent		Amount	Per cent		Montant	Pour-cent
	\$			\$			\$			\$			\$	

WHOLESALESA PROPER—Con.—GROSSISTES RÉGULIERS—fin

11	536,400	16.6	12	2,281,300	70.7	9	408,700	12.7	-	-	-	-	-	1
8	345,000	27.0	8	922,800	72.3	3	4,800	0.4	1	500	(1)	1	3,000	0.3
10	120,400	17.6	7	484,600	70.9	9	48,900	7.2	5	9,700	1.4	1	20,000	2.9
65	3,545,300	45.9	29	1,771,200	22.9	36	1,918,800	24.8	13	94,400	1.2	5	403,500	5.2

MANUFACTURERS' SALES BRANCHES AND OFFICES

SUCCURSALES ET BUREAUX DE VENTES DES MANUFACTURIERS

969	235,291,000	24.3	1,061	503,394,700	51.9	832	159,463,600	16.4	136	2,378,300	0.2	67	69,922,400	7.2	5
10	2,823,300	81.2	4	405,800	11.7	5	246,000	7.1	-	-	-	-	-	-	6
37	44,171,900	88.2	25	5,863,600	11.7	5	29,500	0.1	-	-	-	-	-	-	7
96	16,158,500	18.1	94	45,455,900	51.1	80	17,527,800	19.7	37	126,600	0.1	7	9,762,700	11.0	8
17	5,425,300	99.8	-	-	-	-	-	-	1	4,700	0.1	1	5,300	0.1	9
9	1,803,700	4.3	21	25,932,000	62.1	4	2,293,900	10.3	7	21,100	(1)	4	9,732,500	23.3	10
5	764,900	52.3	5	431,100	29.5	5	266,800	18.2	-	-	-	-	-	-	11
40	3,304,100	25.9	41	7,337,300	57.6	34	2,018,400	15.8	13	87,400	0.7	-	-	-	12
23	2,041,100	13.9	25	10,351,600	70.3	18	2,307,100	15.7	16	13,400	0.1	1	1,800	(1)	13
143	31,403,400	20.7	106	95,860,100	63.1	107	21,085,600	13.9	15	54,600	(1)	19	3,548,800	2.3	14
57	10,912,000	75.3	22	2,853,800	19.7	20	340,300	2.4	11	37,600	0.3	4	358,100	2.3	15
9	2,080,100	35.1	12	3,239,600	54.7	9	142,600	2.4	-	-	-	1	455,200	7.8	16
44	14,547,000	11.6	44	88,484,900	70.6	47	20,213,600	16.2	4	17,000	(1)	10	2,050,200	1.6	17
32	3,822,200	61.9	27	1,271,300	20.6	31	389,100	6.3	-	-	-	4	695,300	11.2	18
83	14,692,700	11.5	101	91,935,600	72.0	86	19,976,300	15.7	19	333,100	0.3	4	679,400	0.5	19
16	2,327,900	23.8	20	6,359,800	64.9	10	1,002,100	10.2	9	99,800	1.0	1	14,500	0.1	20
5	1,135,000	5.1	21	18,043,800	81.5	12	2,949,500	13.3	1	26,200	0.1	-	-	-	21
39	9,027,700	10.2	39	66,116,400	75.0	39	12,202,400	13.8	8	204,500	0.3	1	645,800	0.7	22
5	1,506,500	85.9	-	-	-	4	247,900	14.1	-	-	-	-	-	-	23
-	-	-	3	436,600	48.3	3	448,900	49.6	-	-	-	2	19,100	2.1	24
18	695,600	14.5	18	979,000	20.4	18	3,125,500	65.1	1	2,600	(1)	-	-	-	25
3	673,800	12.7	6	3,797,800	71.8	3	816,800	15.4	2	4,600	0.1	-	-	-	26
130	31,458,700	72.6	93	5,334,300	12.3	96	6,332,300	14.6	4	199,000	0.5	-	-	-	27
8	534,800	21.7	2	1,600	0.1	12	1,923,700	78.2	-	-	-	-	-	-	28
33	1,355,700	98.4	4	8,700	0.6	3	13,700	1.0	-	-	-	-	-	-	29
53	3,422,100	61.6	51	172,400	3.1	47	1,781,700	32.0	1	184,100	3.3	-	-	-	30
7	1,451,200	77.3	7	193,000	10.3	7	216,900	11.6	3	14,900	0.8	-	-	-	31
29	24,694,900	77.0	29	4,958,600	15.5	27	2,396,300	7.5	-	-	-	-	-	-	32

Table 12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Total, all establishments Total, tous établissements		Total		
				Number of establishments Nombre d'établissements	Sales Ventes	
		Number Nom- bre	Sales Ventes		Amount Montant	Per cent Pour- cent
1	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	65	11,618,900	59	10,205,300	100.0
2	Furniture—Meubles.....	17	1,830,200	17	1,830,200	100.0
3	House furnishings—Articles de ménage—					
4	Brooms and brushes—Balais et brosses.....	25	2,292,800	20	1,879,200	100.0
5	Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.....	23	7,495,900	22	6,495,900	100.0
6	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	233	116,038,500	195	99,508,100	100.0
7	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie—					
8	Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie.....	28	5,731,100	19	3,710,300	100.0
9	Canned foods—Conserves alimentaires.....	20	20,166,400	20	20,166,400	100.0
10	Flour—Farine.....	63	43,841,000	37	30,003,200	100.0
11	Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	103	24,608,800	102	24,585,700	100.0
12	Hardware—Quincaillerie.....	10	5,345,800	7	1,857,900	100.0
13	Jewellery—Bijouterie.....	5	1,066,800	4	952,900	100.0
14	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	23	9,877,200	20	9,794,500	100.0
15	Leather goods—Articles en cuir.....	8	233,700	5	151,000	100.0
16	Leather—Cuir.....	8	6,002,100	8	6,002,100	100.0
17	Shoe findings—Crépins.....	7	3,641,400	7	3,641,400	100.0
18	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	44	33,313,700	35	27,115,700	100.0
19	Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois).....	36	29,772,900	29	26,162,800	100.0
20	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	8	3,540,800	6	952,900	100.0
21	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	183	77,823,900	161	74,701,600	100.0
22	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciaux.....	27	2,439,600	25	2,318,300	100.0
23	Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	39	35,284,300	33	33,884,000	100.0
24	Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industrielles—					
25	Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage.....	9	12,601,700	8	12,396,100	100.0
26	Conveyor and hoisting machinery—Transporteurs et machines de levage.....	9	2,798,600	6	2,066,700	100.0
27	Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet).....	14	8,252,500	13	8,108,500	100.0
28	Machine tools—Machines-outils.....	6	1,768,500	5	1,508,500	100.0
29	Mining—De mines.....	3	213,700	3	213,700	100.0
30	Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie.....	14	4,320,800	12	4,222,800	100.0
31	Printers' and lithographers—D'imprimerie et de lithographie.....	19	1,555,000	19	1,555,000	100.0
32	Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et fournitures industriels.....	14	3,096,100	14	3,096,100	100.0
33	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels.....	7	296,000	2	167,000	100.0
34	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service.....	14	2,098,000	13	2,065,800	100.0
35	Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport.....	3	1,246,500	3	1,246,500	100.0

(1) Less than .05 per cent—(1) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941—suite

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Establishments reporting distribution of sales by class of customer

Établissements déclarant la distribution des ventes par classe de client

Domestic sales—Ventes domestiques

To retail merchants — Aux marchands de détail			To industrial and other large users — Aux consommateurs industriels et autres consommateurs en gros			To other wholesalers — Aux autres grossistes			To consumers (at retail) — Aux consommateurs ménagers (au détail)			Export sales — Ventes d'exportation			
Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes		Num- ber of estab- lish- ments	Sales		Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes		Num- ber of estab- lish- ments	Sales		Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes		c Z
	Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent	
	\$			\$			\$			\$			\$		

MANUFACTURERS' SALES BRANCHES AND OFFICES—Con.

SUCCURSALES ET BUREAUX DE VENTES DES MANUFACTURIERS—suite

57	6,753,100	66.2	35	845,800	8.3	39	2,418,100	23.7	4	35,600	0.3	2	152,700	1.5	1
16	1,581,500	86.4	13	62,000	3.4	13	154,900	8.5	1	31,800	1.7	—	—	—	2
20	1,196,900	63.7	4	176,000	9.4	4	506,300	26.9	—	—	—	—	—	—	3
21	3,974,700	61.2	18	607,800	9.4	22	1,756,900	27.0	3	3,800	(1)	2	152,700	2.4	4
152	31,928,300	32.2	184	26,617,700	26.7	145	31,262,500	31.4	8	24,000	(1)	8	9,675,600	9.7	5
19	3,240,800	87.3	15	25,300	0.7	17	443,600	12.0	1	600	(1)	—	—	—	6
19	8,577,900	42.5	18	2,045,400	10.1	20	9,336,100	46.4	—	—	—	1	207,000	1.0	7
37	9,110,000	30.4	36	7,580,600	25.3	36	4,240,900	14.1	5	600	(1)	2	9,071,100	30.2	8
61	6,048,800	24.6	101	10,230,700	41.6	56	7,890,100	32.1	2	22,800	0.1	4	393,300	1.6	9
3	161,500	8.7	7	954,200	51.4	7	691,700	37.2	—	—	—	1	50,500	2.7	10
4	847,000	88.9	1	63,500	6.7	3	20,100	2.1	—	—	—	2	22,300	2.3	11
16	411,700	4.2	15	7,652,900	78.1	17	1,352,500	13.8	4	23,500	0.3	2	353,900	3.6	12
5	124,100	82.2	4	26,900	17.8	4	26,900	17.8	—	—	—	—	—	—	13
4	123,800	2.1	8	4,857,400	80.9	6	782,300	13.0	4	23,500	0.4	1	215,600	3.6	14
7	164,300	4.5	7	2,795,500	76.8	7	543,300	14.9	—	—	—	1	138,300	3.8	15
20	2,284,600	8.4	32	14,189,400	52.3	23	9,293,200	34.3	10	397,500	1.5	5	951,000	3.5	16
15	1,524,200	5.8	29	14,012,900	53.6	23	9,293,200	35.5	9	387,100	1.5	4	945,400	3.6	17
5	760,400	79.8	3	176,500	18.5	—	—	—	1	10,400	1.1	1	5,600	0.6	18
63	32,897,200	44.0	140	38,004,600	50.9	47	3,150,300	4.2	7	340,600	0.5	3	308,900	0.4	19
4	739,200	31.9	23	1,509,600	65.1	4	50,700	2.2	—	—	—	1	18,800	0.8	20
33	30,176,300	89.1	16	3,356,700	9.9	1	14,600	(1)	5	336,400	1.0	—	—	—	21
6	411,700	3.3	8	10,213,300	82.4	6	1,771,100	14.3	—	—	—	—	—	—	22
—	—	—	6	1,900,500	92.0	2	166,200	8.0	—	—	—	—	—	—	23
3	713,900	8.8	13	7,114,500	87.7	—	—	—	—	—	—	1	280,100	3.5	24
1	101,900	6.8	5	1,132,100	75.0	5	274,500	18.2	—	—	—	—	—	—	25
—	—	—	3	213,700	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26
2	6,000	0.2	12	4,186,000	99.1	5	30,800	0.7	—	—	—	—	—	—	27
—	—	—	19	1,550,500	99.7	3	4,500	0.3	—	—	—	—	—	—	28
5	555,400	18.0	14	2,365,800	76.4	6	160,700	5.2	2	4,200	0.1	1	10,000	0.3	29
2	36,400	21.8	2	97,700	58.5	1	32,900	19.7	—	—	—	—	—	—	30
7	156,400	7.6	11	1,580,000	76.5	9	329,400	15.9	—	—	—	—	—	—	31
—	—	—	3	1,022,100	82.0	3	224,400	18.0	—	—	—	—	—	—	32

Table 12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Total, all establishments Total, tous établissements		Total		
		Number — Nombre	Sales — Ventes	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales — Ventes	
						Amount — Montant
			\$		\$	
1	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	75	177,151,500	68	173,228,400	100.0
	Iron and steel—Fer et acier—					
2	Wire and wire products—Fil métallique et articles en fil métallique.....	8	2,756,400	8	2,756,400	100.0
3	Sheet metal and metal work—Tôle et tôlerie.....	21	23,063,900	21	23,063,900	100.0
4	Structural iron and steel—Fer et acier de charpente.....	7	3,063,100	7	3,063,100	100.0
5	Iron and steel (other specialty lines)—Fer et acier (autres spécialités).....	7	22,207,900	7	22,207,900	100.0
6	Iron and steel (general line)—Fer et acier (assortiment complet).....	14	43,989,300	12	42,525,700	100.0
7	Other iron and steel—Autres fer et acier.....	9	3,750,700	7	2,150,100	100.0
8	Metals and metal work (other than iron and steel)—Métaux et métaux ouvrés (autres que fer et acier).....	9	78,320,200	6	77,461,300	100.0
9	Paper and paper products—Papier et produits du papier	98	49,521,300	77	46,649,700	100.0
10	Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie.....	37	4,462,400	26	3,249,000	100.0
11	Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produits.....	21	16,289,700	18	15,536,100	100.0
12	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage	53	14,602,000	43	11,014,500	100.0
13	Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage.....	33	6,559,400	28	5,759,700	100.0
14	Plumbing equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie.....	10	3,844,000	10	3,844,000	100.0
15	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles)	14	10,452,800	11	9,976,100	100.0
16	All other—Tous autres	77	39,394,100	61	30,524,100	100.0
17	Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux.....	14	633,400	14	633,400	100.0
18	Oils, greases and waxes—Huiles, graisses et cires.....	6	1,255,800	6	1,255,800	100.0
19	Rubber goods (general line)—Articles en caoutchouc (assortiment complet).....	43	21,044,200	28	12,720,200	100.0
20	Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles et tissus (autres que merceries).....	12	15,947,900	11	15,401,900	100.0
21	Agents and Brokers, total—Agents et courtiers, total	2,106	907,520,300	1,687	751,993,700	100.0
22	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie	15	1,066,200	15	1,066,200	100.0
23	Automotive—Automobile	25	3,611,200	22	3,564,100	100.0
24	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	75	19,834,500	61	18,020,000	100.0
25	Alcoholic beverages—Boissons alcooliques.....	10	7,058,600	7	6,318,500	100.0
26	Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels).....	8	2,204,700	7	2,142,000	100.0
27	Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie.....	17	2,299,800	15	2,280,800	100.0
28	Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.....	7	70,300	3	24,500	100.0
29	Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette.....	7	1,398,100	6	1,353,100	100.0
30	Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	26	6,803,000	23	5,901,100	100.0
31	Coal and coke—Charbon et coke	18	4,047,600	11	3,932,100	100.0

(1) Less than .05 per cent.—(1) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941—suite

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Establishments reporting distribution of sales by class of customer														
Etablissements déclarant la distribution des ventes par classe de client														
Domestic sales—Ventes domestiques														
To retail merchants — Aux marchands de détail			To industrial and other large users — Aux consommateurs industriels et autres consommateurs en gros			To other wholesalers — Aux autres grossistes			To consumers (at retail) — Aux consommateurs ménagers (au détail)			Export sales — Ventes d'exportation		
Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes		Num- ber of estab- lish- ments	Sales		Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes		Num- ber of estab- lish- ments	Sales		Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes	
	Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent
	\$			\$			\$			\$			\$	

MANUFACTURERS' SALES BRANCHES AND OFFICES—Con.

SUCCURSALES ET BUREAUX DE VENTES DES MANUFACTURIERS—fin

23	1,044,700	0-6	68	113,692,200	65-6	38	20,567,400	11-9	10	346,200	0-2	4	37,577,900	21-7	1
4	323,800	11-7	8	1,642,000	59-6	5	785,500	28-5	3	5,100	0-2	-	-	-	2
7	104,000	0-5	21	22,002,400	95-4	10	521,200	2-2	7	341,100	1-5	2	95,200	0-4	3
-	-	-	7	3,033,300	99-1	2	29,800	0-9	-	-	-	-	-	-	4
-	-	-	7	5,977,500	26-9	3	12,369,000	55-7	-	-	-	1	3,861,400	17-4	5
8	121,800	0-3	12	35,933,500	84-5	12	6,470,400	15-2	-	-	-	-	-	-	6
4	495,100	23-0	7	1,388,600	64-6	5	266,400	12-4	-	-	-	-	-	-	7
-	-	-	6	43,714,900	56-4	1	125,100	0-2	-	-	-	1	33,621,300	43-4	8
38	1,907,000	4-1	77	29,142,900	62-5	50	8,833,600	18-9	-	-	-	8	6,766,200	14-5	9
11	579,100	17-8	26	2,341,800	72-1	15	269,800	8-3	-	-	-	1	58,300	1-8	10
12	392,000	2-5	18	9,104,000	58-6	16	3,212,300	20-7	-	-	-	4	2,827,800	18-2	11
21	2,069,400	18-8	24	4,356,500	39-5	26	4,392,300	39-9	11	196,300	1-8	-	-	-	12
16	1,743,800	30-3	12	2,450,200	42-5	17	1,379,600	24-0	7	186,100	3-2	-	-	-	13
2	71,100	1-8	8	1,813,000	47-2	6	1,959,500	51-0	1	400	(1)	-	-	-	14
10	2,578,000	25-8	-	-	-	11	7,398,100	74-2	-	-	-	-	-	-	15
57	9,391,500	30-7	45	17,847,800	58-5	42	3,162,200	10-4	2	50,100	0-2	2	72,500	0-2	16
13	583,400	92-1	1	60,000	7-9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
6	519,600	41-4	6	484,300	38-6	5	251,900	20-0	-	-	-	-	-	-	18
28	6,964,600	54-8	28	4,175,800	32-8	28	1,516,700	1-9	-	-	-	1	63,100	0-5	19
9	1,282,400	8-3	10	13,137,700	85-3	8	922,300	6-0	2	50,100	0-3	1	9,400	0-1	20

AGENTS AND BROKERS—AGENTS ET COURTIERS

1,029	111,172,900	14-8	797	236,472,800	31-5	962	269,499,500	35-8	57	698,400	0-1	133	134,150,100	17-8	21
14	715,200	67-1	3	78,700	7-4	10	267,200	25-0	1	3,100	0-3	1	2,000	0-2	22
2	723,200	20-3	7	129,800	3-6	18	2,711,100	76-1	-	-	-	-	-	-	23
40	3,910,500	21-7	32	7,890,000	43-8	46	5,819,500	32-3	1	100	(1)	7	399,900	2-2	24
5	595,500	9-4	3	5,698,600	90-2	-	-	-	-	-	-	1	24,400	0-4	25
1	7,500	0-3	6	1,148,600	53-6	5	633,100	29-6	-	-	-	1	352,800	16-5	26
13	877,700	38-5	5	278,200	12-2	14	1,123,300	49-2	-	-	-	1	1,600	0-1	27
1	2,700	11-0	3	20,800	84-9	1	1,000	4-1	-	-	-	-	-	-	28
4	189,700	14-0	1	17,500	1-3	6	1,145,900	84-7	-	-	-	-	-	-	29
16	2,237,400	37-9	14	726,300	12-3	21	2,916,200	49-4	1	100	(1)	4	21,100	0-4	30
8	928,300	23-6	5	514,100	13-1	5	2,307,900	58-7	3	96,900	2-5	1	84,900	2-1	31

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Total, all establishments Total, tous établissements		Total	
		Number Nom- bre	Sales Ventes	Number of estab- lish- ments	Sales — Ventes
				Amount Montant	Per- cent Pour- cent
			\$	\$	
1	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	664	116,914,300	581	112,820,100 100-0
	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie—				
2	Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assor-				
	timent complet).....	94	18,204,600	87	17,911,000 100-0
3	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes)...	116	17,801,400	100	16,833,700 100-0
4	Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes)...	126	17,169,400	106	16,341,200 100-0
5	Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrures.....	7	1,200,600	5	1,137,200 100-0
6	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux...	32	2,363,500	28	2,197,200 100-0
7	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....	6	1,351,800	6	1,351,800 100-0
8	Notions—Objets de menuiserie.....	38	3,735,500	34	3,621,000 100-0
9	Piece goods—Marchandises à la pièce.....	154	44,175,600	140	43,286,800 100-0
10	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.....	57	8,027,800	48	7,749,100 100-0
11	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	34	2,884,100	27	2,391,100 100-0
12	Electrical goods—Articles électriques	57	7,618,800	43	6,969,300 100-0
13	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	151	364,277,200	110	233,648,400 100-0
14	Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de pépinière.....	7	753,000	7	753,000 100-0
15	Grain—Grain.....	34	248,990,900	14	127,547,400 100-0
	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine—				
16	Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées).....	23	15,480,100	20	15,271,200 100-0
17	Hides and skins—Peaux.....	8	10,812,500	6	10,770,100 100-0
18	Wool and mohair—Laine et mohair.....	8	4,696,700	8	4,696,700 100-0
	Livestock—Bestiaux—				
19	Horses—Chevaux.....	11	751,800	8	721,100 100-0
20	Other livestock—Autres bestiaux.....	51	68,635,600	40	59,908,300 100-0
	Other farm products—Autres produits de la ferme—				
21	Tobacco (leaf)—Tabac (en feuilles).....	4	557,900	3	551,900 100-0
22	Other farm products—Autres produits de la ferme.....	5	13,598,700	4	13,428,700 100-0
23	Farm supplies—Articles pour la ferme	14	1,338,200	8	925,300 100-0
24	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie) ...	149	68,731,800	113	63,504,900 100-0
25	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	19	892,400	12	824,500 100-0
	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour—				
26	Dairy products—Produits laitiers.....	16	20,659,500	14	20,622,800 100-0
27	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	7	6,828,200	5	6,789,500 100-0
28	Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour.....	5	1,294,200	5	1,294,200 100-0
29	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	16	2,752,600	15	2,742,600 100-0
30	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	60	27,646,200	49	24,514,200 100-0
31	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	14	2,378,100	7	2,244,200 100-0
32	Produce—Provisions.....	12	6,270,600	6	4,472,900 100-0
33	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre)	15	11,720,000	14	11,696,000 100-0
34	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage	97	14,724,100	80	13,552,199 100-0
35	Furniture—Meubles.....	30	4,628,200	23	3,970,600 100-0
	House furnishings—Articles de ménage—				
36	China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, faïence, poterie...	17	2,725,800	15	2,675,800 100-0
37	Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.....	42	7,151,100	37	6,823,800 100-0
38	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires	259	102,366,700	192	99,663,600 100-0
	Groceries (general line)—Épicerie (assortiment complet).....	16	16,798,300	16	16,798,300 100-0
	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie—				
40	Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la bou-				
	langerie.....	5	259,800	2	145,000 100-0
41	Canned foods—Conserves alimentaires.....	37	23,224,600	34	23,172,500 100-0
42	Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	22	9,093,200	19	9,026,800 100-0
43	Flour—Farine.....	43	640,100	13	408,300 100-0
44	Sugar—Sucre.....	12	16,228,500	11	15,642,000 100-0
45	Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimen-				
	taires et épicerie.....	124	36,122,200	97	34,470,700 100-0

(1) Less than .05 per cent.—(1) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Establishments reporting distribution of sales by class of customer

Etablissements déclarant la distribution des ventes par classe de client

Domestic sales—Ventes domestiques													Export sales		
To retail merchants — Aux marchands de détail			To industrial and other large users — Aux consommateurs industriels et autres consommateurs en gros			To other wholesalers — Aux autres grossistes			To consumers (at retail) — Aux consommateurs ménagers (au détail)			Ventes d'exportation			
Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes		Number of estab- lish- ments	Sales		Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes		Number of estab- lish- ments	Sales		Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes		No.
	Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent	
	\$			\$			\$			\$			\$		

AGENTS AND BROKERS—Con.—AGENTS ET COURTIERS—suite

486	50,187,100	44.5	182	30,184,500	26.8	292	31,144,800	27.6	5	12,300	(1)	10	1,291,400	1.1	1
83	11,316,100	63.2	10	376,000	2.1	48	5,190,200	29.0	1	900	(1)	3	1,027,800	5.7	2
96	10,273,500	61.0	14	297,600	1.8	37	6,259,600	37.2	1	3,000	(1)	—	—	—	—
102	14,146,500	86.6	7	446,400	2.7	26	1,678,100	10.3	—	—	—	3	70,200	0.4	4
4	618,900	54.4	1	442,900	33.9	1	64,600	5.7	—	—	—	1	10,800	1.0	5
26	1,227,500	55.9	3	861,200	39.2	6	108,500	4.9	—	—	—	—	—	—	6
6	549,400	40.6	4	204,000	15.1	5	598,400	44.3	—	—	—	—	—	—	7
25	1,356,200	37.4	19	1,075,300	29.7	21	1,183,400	32.7	1	6,100	0.2	—	—	—	8
76	3,299,900	7.6	109	26,089,900	60.3	107	13,714,900	31.7	1	2,000	(1)	2	180,100	0.4	9
46	6,311,100	81.4	2	61,400	0.8	22	1,376,300	17.8	1	300	(1)	—	—	—	10
22	1,088,000	45.5	13	329,800	13.8	19	970,800	40.6	—	—	—	1	2,500	0.1	11
23	801,500	11.5	33	3,036,900	43.6	27	3,078,100	44.1	3	52,800	0.8	—	—	—	12
30	3,352,100	1.4	68	76,311,000	32.7	57	65,740,600	28.1	6	225,400	0.1	40	88,019,300	37.7	13
7	732,700	97.3	2	3,600	0.5	3	15,600	2.1	1	1,100	0.1	1	100	(1)	14
2	813,900	0.6	—	—	—	13	56,673,700	44.4	—	—	—	6	70,159,800	55.0	15
10	902,200	5.9	5	699,300	4.6	12	2,817,300	18.4	1	11,900	0.1	12	10,840,500	71.0	16
1	6,800	0.1	5	8,661,300	80.4	—	—	—	1	13,700	0.1	3	2,088,300	19.4	17
1	95,000	2.0	8	4,296,500	91.5	2	299,400	6.4	—	—	—	1	5,800	0.1	18
2	23,000	3.2	7	193,600	26.9	3	337,400	46.8	2	88,900	12.3	2	78,200	10.8	19
7	778,500	1.3	35	48,640,200	81.2	23	5,646,800	9.3	1	109,800	0.2	14	4,833,000	8.0	20
—	—	—	2	387,800	70.3	1	150,500	27.3	—	—	—	1	13,600	2.4	21
—	—	—	4	13,428,700	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22
4	145,500	15.7	4	15,600	1.7	3	654,000	70.7	2	6,200	0.7	1	104,000	11.2	23
46	10,539,900	16.6	20	1,724,500	2.7	80	48,698,900	76.7	4	33,900	0.1	15	2,507,700	3.9	24
11	545,100	66.1	2	90,400	11.0	3	184,600	22.4	1	4,400	0.5	—	—	—	25
7	3,943,900	19.1	3	203,500	1.0	7	16,074,000	77.9	—	—	—	3	401,400	2.0	26
4	2,609,400	37.0	—	—	—	4	4,266,100	62.8	1	14,000	0.2	—	—	—	27
1	11,100	0.8	3	34,500	2.7	2	1,031,400	79.7	—	—	—	2	217,200	16.8	28
5	163,000	5.9	4	156,000	5.7	10	752,000	27.4	1	200	(1)	7	1,671,400	61.0	29
8	1,354,500	5.5	2	75,800	0.3	46	23,077,600	94.2	—	—	—	1	6,300	(1)	30
5	1,088,300	48.5	2	520,800	23.2	4	635,100	28.3	—	—	—	—	—	—	31
5	924,600	20.7	4	643,500	14.4	4	2,678,100	59.9	1	15,300	0.3	2	211,400	4.7	32
1	96,700	0.8	13	4,282,400	36.6	2	1,182,900	10.1	—	—	—	5	6,134,000	52.5	33
74	9,707,200	71.7	18	461,500	3.4	45	3,322,800	24.5	3	41,200	0.3	1	19,400	0.1	34
23	3,891,900	98.0	1	13,200	0.3	3	65,600	1.7	—	—	—	—	—	—	35
10	1,205,200	48.8	5	219,400	8.5	12	1,111,000	43.1	1	40,200	1.6	—	—	—	36
37	4,534,700	66.5	10	211,400	3.1	29	2,057,700	30.1	1	600	(1)	1	19,400	0.3	37
125	17,062,100	17.1	88	13,039,000	13.1	160	68,331,300	68.6	13	16,500	(1)	16	1,214,700	1.2	38
14	2,335,100	13.9	8	853,500	5.1	13	13,366,900	79.6	—	—	—	2	242,800	1.4	39
1	64,000	44.1	—	—	—	2	81,000	55.9	—	—	—	—	—	—	40
18	6,110,100	26.4	9	907,700	3.9	30	15,649,100	67.5	—	—	—	3	505,600	2.2	41
6	1,081,400	12.0	9	3,031,600	33.6	17	4,913,800	54.4	—	—	—	—	—	—	42
12	42,600	10.5	4	169,000	41.4	2	7,300	1.8	9	5,100	1.2	2	184,000	45.1	43
7	3,195,300	20.4	8	3,749,100	24.0	11	8,697,600	55.6	—	—	—	—	—	—	44
67	4,233,300	12.3	50	4,328,100	12.6	85	25,615,600	74.3	4	11,400	(1)	9	282,300	0.8	45

Table 12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

No.	Type of operation and kind of business — Genre d'opération et genre de commerce	Total, all establishments — Total, tous établissements		Total		
		Number — Nom-bre	Sales — Ventes	Number of establishments — Nom-bre d'établissements	Sales — Ventes	
					Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$		\$	
1	Hardware—Quincaillerie	52	11,823,300	43	10,567,800	100-0
2	Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet).....	7	597,900	6	552,900	100-0
3	Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (spécialités).....	45	11,225,400	37	10,014,900	100-0
4	Jewellery—Bijouterie	15	1,075,600	12	900,600	100-0
5	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	39	13,411,300	29	11,991,300	100-0
6	Leather goods—Articles en cuir.....	8	694,000	6	686,300	100-0
7	Leather—Cuir.....	25	11,720,700	18	10,316,400	100-0
8	Shoe findings—Crépins.....	6	996,600	5	988,600	100-0
9	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)	54	29,110,500	43	27,452,600	100-0
10	Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois).....	20	4,028,300	17	3,993,500	100-0
11	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	34	25,082,200	26	23,459,100	100-0
12	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	137	43,302,200	148	41,254,000	100-0
13	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciales.....	5	647,300	5	647,300	100-0
14	Butchers'—De boucheries.....	36	1,185,800	21	880,000	100-0
15	Office and store—De bureaux et de magasins.....	15	1,347,900	14	1,341,900	100-0
16	All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autres machines, outillage et fournitures commerciaux.....	15	1,347,900	14	1,341,900	100-0
17	Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industrielles.....	5	1,634,800	4	1,597,300	100-0
18	Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage.....	9	1,387,500	7	1,166,100	100-0
19	Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet).....	15	16,224,800	14	16,186,500	100-0
20	Machine tools—Machines-outils.....	12	1,903,800	11	1,889,300	100-0
21	Mining—De mines.....	16	3,702,100	14	3,588,800	100-0
22	Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie.....	18	1,830,500	15	1,686,900	100-0
23	Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et fournitures industriels.....	10	574,200	7	516,700	100-0
24	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels.....	20	3,312,900	16	2,392,300	100-0
25	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service.....	16	7,947,100	14	7,856,500	100-0
26	Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport.....	27	37,513,100	26	37,446,100	100-0
27	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés	29	5,021,100	23	4,845,500	100-0
28	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	5	648,400	5	648,400	100-0
29	Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie.....	13	3,826,900	9	3,681,900	100-0
30	Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produits.....	11	545,800	9	515,200	100-0
31	Other paper goods—Autres articles en papier.....	26	2,956,200	20	2,360,900	100-0
32	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage					

(1) Less than .05 per cent.—(1) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE
Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Establishments reporting distribution of sales by class of customer														
Etablissements déclarant la distribution des ventes par classe de client														
Domestic sales—Ventes domestiques														
To retail merchants Aux marchands de détail			To industrial and other large users Aux consommateurs industriels et autres consommateurs en gros			To other wholesalers Aux autres grossistes			To consumers (at retail) Aux consommateurs ménagers (au détail)			Export sales Ventes d'exportation		
Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes		Nomb- er of estab- lish- ments	Sales		Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes		Nomb- er of estab- lish- ments	Sales		Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes	
	Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent
	\$			\$			\$			\$			\$	
27	751,500	7.1	22	4,077,000	38.6	40	5,739,300	54.3	-	-	-	-	-	-
6	79,100	14.3	2	23,000	4.2	5	450,800	81.5	-	-	-	-	-	-
21	672,400	6.7	20	4,054,000	40.5	35	5,288,500	52.8	-	-	-	-	-	-
11	737,300	81.9	3	59,800	6.6	5	103,500	11.5	-	-	-	-	-	-
8	377,800	3.2	24	11,290,300	94.1	11	323,200	2.7	-	-	-	-	-	-
5	363,800	53.0	2	309,000	45.0	1	13,500	2.0	-	-	-	-	-	-
3	14,000	0.1	18	10,025,500	97.2	9	276,900	2.7	-	-	-	-	-	-
-	-	-	4	955,800	96.7	1	32,800	3.3	-	-	-	-	-	-
11	2,438,900	8.9	21	1,562,600	5.7	18	4,292,800	15.6	3	4,600	(1)	15	19,153,700	69.8
7	1,016,700	25.5	9	688,300	17.2	9	1,146,400	28.7	3	4,600	0.1	2	1,139,500	28.5
12	1,422,200	6.1	12	876,300	3.7	9	3,146,400	13.4	-	-	-	13	18,014,200	76.8
30	927,100	2.3	133	35,854,100	86.9	43	3,505,400	8.5	7	134,800	0.3	11	832,600	2.0
-	-	-	4	52,700	8.1	2	338,300	52.3	-	-	-	1	256,300	39.6
4	35,500	4.0	20	844,200	96.0	-	-	-	1	300	(1)	-	-	-
4	87,700	6.5	10	636,100	47.4	5	618,100	46.1	-	-	-	-	-	-
3	238,600	14.9	4	769,600	48.2	2	589,100	36.9	-	-	-	-	-	-
-	-	-	7	1,131,600	97.1	3	34,000	2.9	-	-	-	-	500	(1)
3	126,200	0.8	13	15,836,400	97.8	3	201,400	1.3	-	-	-	2	22,500	0.1
2	1,600	0.1	11	1,740,000	92.1	3	97,600	5.1	1	50,100	2.7	-	-	-
1	8,600	0.2	14	2,798,100	78.0	7	668,500	18.6	1	600	(1)	2	113,000	3.2
2	34,400	2.0	12	976,200	57.9	5	259,400	15.4	1	2,400	0.1	3	414,500	24.6
5	47,000	9.1	5	261,000	50.5	4	207,400	40.1	1	1,300	0.3	-	-	-
5	347,100	14.5	14	1,977,000	82.7	5	45,500	1.9	1	100	(1)	1	22,600	0.9
1	400	(1)	13	7,350,400	93.6	7	422,500	5.4	1	80,000	1.0	1	3,200	(1)
7	403,300	1.1	25	22,795,500	60.9	14	950,000	2.5	1	4,600	(1)	2	13,292,700	35.5
11	657,400	13.6	21	3,342,700	69.0	11	772,700	15.9	-	-	-	2	72,700	1.5
3	304,600	47.0	5	167,700	25.9	3	165,000	25.4	-	-	-	1	11,100	1.7
3	54,000	1.5	9	2,975,400	80.8	4	590,900	16.0	-	-	-	1	61,600	1.7
5	298,800	58.0	7	199,600	38.7	4	16,800	3.3	-	-	-	-	-	-
7	106,000	4.5	15	670,100	28.4	17	1,562,800	66.2	2	22,000	0.9	-	-	-

Table 12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941—Con.
 ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Total, all establishments Total, tous établissements		Total		
		Number — Nombre	Sales — Ventes	Number of establishments — Nombre d'établissements	Sales — Ventes	
					Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$		\$	
1	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	13	13,800,600	12	13,792,600	100-0
2	All other—Tous autres.....	117	32,400,800	74	31,271,300	100-0
3	Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux.....	11	1,708,600	10	1,703,600	100-0
	Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles et tissus (autres que merceries).....					
4	Cordage and twine—Cordage et ficelle.....	15	6,331,300	13	6,337,800	100-0
5	Other textiles and textile materials—Autres textiles et tissus.....	26	19,909,500	25	19,891,900	100-0
6	Assemblers of Primary Products, total—Rassembleurs de produits primaires, total.....	7,366	453,300,500	1,381	195,116,600	100-0
7	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	6,333	368,355,100	668	116,268,400	100-0
8	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine.....	79	7,581,800	52	6,968,100	100-0
9	Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées).....	57	1,206,700	30	1,094,100	100-0
10	Hides and skins—Peaux.....	9	1,778,500	7	1,774,000	100-0
11	Wool and mohair—Laine et mohair.....	825	91,705,100	511	79,794,500	100-0
12	Livestock—Bestiaux.....	34	19,674,000	23	19,608,400	100-0
	Other farm products—Autres produits de la ferme.....					
13	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	106	7,261,300	65	6,593,000	100-0
14	Hay, grain and feed—Foin, grain et provende.....	53	2,697,900	18	2,254,700	100-0
15	Seeds—Graines de semence.....	45	2,641,200	39	2,416,100	100-0
16	Other farm supplies—Autres articles pour la ferme.....	8	1,922,200	8	1,922,200	100-0
17	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	854	73,776,700	619	69,003,000	100-0
18	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	20	11,655,800	18	10,963,300	100-0
19	Dairy products—Produits laitiers.....	20	2,060,000	14	1,822,200	100-0
20	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	348	16,194,600	224	14,194,000	100-0
21	Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour.....	143	5,797,900	79	4,882,600	100-0
22	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....					
23	Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet).....	115	12,129,100	110	12,072,200	100-0
24	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	84	14,482,900	75	14,043,800	100-0
	Vegetables—Légumes.....	110	8,708,200	88	8,316,800	100-0
25	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	53	1,361,900	20	1,109,500	100-0
26	Pulpwood—Bois à pulpe.....	33	996,200	14	838,900	100-0
27	Other forest products—Autres produits forestiers.....	20	365,700	6	270,600	100-0
28	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	18	737,400	7	334,600	100-0

(1) Less than .05 per cent—(1) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Establishments reporting distribution of sales by class of customer														
Etablissements déclarant la distribution des ventes par classe de client														
Domestic sales—Ventes domestiques											Export sales — Ventes d'exportation			
To retail merchants — Aux marchands de détail			To industrial and other large users — Aux consommateurs industriels et autres consommateurs en gros			To other wholesalers — Aux autres grossistes		To consumers (at retail) — Aux consommateurs ménagers (au détail)						
Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes		Numb- er of estab- lish- ments	Sales		Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes		Numb- er of estab- lish- ments	Sales		Nomb- re d'éta- blisse- ments	Ventes	
	Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent
	\$			\$			\$			\$			\$	
AGENTS AND BROKERS—Con.—AGENTS ET COURTIERS—fin														
10	2,348,600	17.0	7	19,400	0.2	12	11,424,600	82.8	-	-	-	-	-	-
42	4,152,800	13.3	50	19,104,300	61.1	35	7,374,800	23.6	3	44,000	0.1	3	595,400	1.9
9	1,432,400	84.1	3	97,100	5.7	5	164,800	9.7	1	9,300	0.5	-	-	3
10	1,836,900	29.0	9	436,200	6.9	11	4,001,700	63.1	1	34,600	0.6	2	28,400	0.4
9	413,400	2.1	22	17,370,900	87.3	7	1,540,600	7.7	-	-	-	1	567,000	2.9

AGENTS AND BROKERS—Con.—AGENTS ET COURTIERS—fin

ASSEMBLERS OF PRIMARY PRODUCTS—RASSEMBLEURS DE PRODUITS PRIMAIRES

404	20,020,300	10.3	514	83,774,300	42.9	947	70,657,700	36.2	389	8,814,200	4.5	172	11,850,100	6.1	6
99	5,335,600	4.6	361	76,876,300	66.1	408	26,663,000	22.9	111	3,021,200	2.6	50	4,372,300	3.8	7
7	162,200	2.3	19	1,663,000	23.9	39	2,662,100	38.2	9	179,000	2.6	17	2,301,800	33.0	8
5	33,300	3.0	15	512,800	46.9	21	330,300	30.2	3	2,700	0.2	1	215,000	19.7	9
1	38,500	2.2	1	1,304,600	73.5	7	410,700	23.2	6	20,200	1.1	-	-	-	10
60	4,455,400	5.6	297	52,555,600	65.9	297	19,946,800	25.0	61	1,985,400	2.5	23	851,300	1.0	11
8	144,300	0.7	8	18,991,000	96.9	8	246,200	1.2	4	13,000	0.1	4	213,900	1.1	12
28	2,141,000	32.5	16	450,500	6.8	47	2,450,800	37.2	32	936,600	14.2	17	614,100	9.3	13
8	1,028,000	45.6	9	239,100	10.6	9	431,200	19.1	4	172,000	7.6	8	384,400	17.1	14
13	175,900	7.3	6	181,800	7.5	33	1,535,100	63.5	23	293,600	12.2	9	229,700	9.5	15
7	937,100	48.8	1	29,600	1.5	5	484,500	25.2	5	471,000	24.5	-	-	-	16
272	12,392,400	18.0	124	5,971,700	8.6	478	39,182,700	56.8	241	4,818,600	7.0	101	6,637,600	9.6	17
14	2,927,300	26.7	1	148,700	1.4	11	6,856,800	62.5	11	1,030,500	9.4	-	-	-	18
9	644,600	35.4	4	122,000	6.7	8	964,400	52.9	7	85,300	4.7	2	5,900	0.3	19
116	2,774,100	19.5	30	566,100	4.0	176	9,320,100	65.7	61	425,400	3.0	14	1,108,300	7.8	20
23	235,800	4.8	11	451,400	9.2	49	1,468,500	30.1	29	287,200	5.5	42	2,459,700	50.4	21
23	445,000	3.7	33	2,694,000	22.3	102	7,077,400	58.6	64	1,277,600	10.6	15	578,200	4.8	22
39	2,661,800	19.0	21	1,183,000	8.4	62	9,015,900	64.2	30	830,400	5.9	12	352,700	2.5	23
39	1,663,400	20.0	19	774,900	9.3	62	3,776,900	45.4	33	723,500	8.7	13	1,378,100	16.6	24
3	109,100	9.8	8	283,600	25.6	9	492,500	44.4	3	14,700	1.3	3	209,600	18.9	25
-	-	-	3	135,200	16.1	9	492,500	58.7	2	1,600	0.2	3	209,600	25.0	26
3	109,100	40.3	5	143,400	54.8	-	-	-	1	13,100	4.9	-	-	-	27
2	42,200	12.6	4	108,100	32.3	4	167,200	50.0	1	600	0.2	1	16,500	4.9	28

Table 12A.—Distribution of Sales by Class of Customer, Canada, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO MAJOR TYPES OF OPERATION AND KINDS OF BUSINESS

Totals may include classifications for which separate figures are not shown.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	Total, all establishments — Total, tous établissements		Total		
		Num- ber — Nom- bre	Sales — Ventes	Num- ber of estab- lish- ments — Nom- bre d'éta- blisse- ments	Sales — Ventes	
					Amount — Montant	Per cent — Pour- cent
			\$		\$	
1	Other Types of Operation, total—Autres genres d'opération, total.....	274	148,168,300	267	133,537,800	100.0
2	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	69	13,028,700	69	13,028,700	100.0
3	Photographic and motion picture equipment and supplies—Appareils et fournitures de photographie et de cinématographie— Motion picture films—Films cinématographiques.....	69	13,028,700	69	13,028,700	100.0
4	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	199	42,543,200	194	42,129,100	100.0
5	Alcoholic beverages—Boissons alcooliques.....	199	42,543,200	194	42,129,100	100.0

(1) Less than .05 per cent—(1) Moins de .05 pour-cent.

Table 12B.—Distribution of Sales by Class of Customer for Wholesale Distributors of Petroleum Products, Canada, 1941

No.		Total sales all establish- ments — Ventes totales tous établisse- ments	Total sales all establishments — Ventes totales tous établissements	
			Amount — Montant	Per cent — Pour- cent
			\$	
1	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	340,595,700	302,430,200	100.00

Tableau 12A.—Distribution des ventes par classes de clients, Canada, 1941—fin

ÉTABLISSEMENTS GROUÉS D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Les totaux peuvent comprendre des classifications pour lesquelles les chiffres séparés ne sont pas indiqués.

Establishments reporting distribution of sales by class of customer														
Etablissements déclarant la distribution des ventes par classe de client														
Domestic sales—Ventes domestiques											Export sales Ventes d'exportation			
To retail merchants — Aux marchands de détail		To industrial and other large users — Aux consommateurs industriels et autres consommateurs en gros		To other wholesalers — Aux autres grossistes		To consumers (at retail) — Aux consommateurs ménagers (au détail)								
Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes		Num- ber of estab- lish- ments	Sales		Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes		Num- ber of estab- lish- ments	Sales		Nom- bre d'éta- blisse- ments	Ventes	
	Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent		Amount	Per cent		Montant	Pour- cent
	\$			\$			\$			\$			\$	
OTHER TYPES OF OPERATION—AUTRES GENRES D'OPÉRATION														
193	39,881,300	29.9	81	91,572,400	68.6	2	517,400	0.4	3	1,531,000	1.1	1	35,700	(1)
-	-	-	69	13,028,700	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	69	13,028,700	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
193	39,881,300	94.7	8	199,400	0.5	2	517,400	1.2	3	1,531,000	3.6	-	-	-
193	39,881,300	94.7	8	199,400	0.5	2	517,400	1.2	3	1,531,000	3.6	-	-	-

OTHER TYPES OF OPERATION—AUTRES GENRES D'OPÉRATION

Tableau 12B.—Distribution des ventes par classes de clients pour les distributeurs en gros des produits du pétrole, Canada, 1941

Establishments reporting distribution of sales by class of customer											
Etablissements déclarant la distribution des ventes par classe de client											
Domestic sales—Ventes domestiques											
To retailers Aux détaillants		To distributors and jobbers Aux distributeurs et aux intermédiaires		To farmers and other primary producers Aux fermiers et autres producteurs primaires		To industrial and other large users Aux consom- mateurs industriels et autres consom- mateurs en gros		Other domestic sales Autres ventes domestiques		Export sales Ventes d'exportation	
Amount Montant	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent
\$		\$		\$		\$		\$		\$	
126,835,900	41.93	64,135,700	17.90	28,864,200	9.54	79,148,500	26.17	8,045,100	2.66	5,450,800	1.80

Table 13.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Forms of Ownership, Canada and its Economic Areas, 1941

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Type of operation Genre d'opération	All estab- lishments — Tous établis- sements	Individual proprietor- ships — Particu- liers	Partner- ships — Sociétés	Corpor- ations — Corpora- tions	Co-oper- ative associations — Coopé- ratives	Other forms — Autres genres
CANADA						
Total, all types—Total, tous genres—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	24,758	10,815	1,394	12,157	366	26
Sales—Ventes.....	\$5,290,750,500	\$799,307,800	\$218,769,800	\$4,122,516,400	\$143,111,800	\$7,044,700
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	15.1	4.2	77.9	2.7	0.1
Wholesalers proper—Grossistes réguliers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	9,417	4,735	919	3,736	5	22
Sales—Ventes.....	\$2,358,475,300	\$280,379,800	\$139,168,600	\$1,930,411,300	(x)	(x)
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	11.9	5.9	81.8	(x)	(x)
Manufacturers' sales branches and offices—						
Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	1,622	9	3	1,610	—	—
Sales—Ventes.....	\$1,206,993,800	\$ 518,600	\$ 149,200	\$1,206,326,000	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	0.1	(1)	99.9	—	—
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	3,973	3,000	150	822	—	1
Sales—Ventes.....	\$ 216,292,300	\$ 62,130,800	\$ 3,827,800	\$ 150,304,300	—	\$ 29,400
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	28.7	1.8	69.5	—	(1)
Agents and brokers—Agents et courtiers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	2,106	1,530	147	425	2	2
Sales—Ventes.....	\$ 907,520,300	\$392,431,000	\$ 60,338,900	\$ 437,078,800	(x)	(x)
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	43.2	6.6	48.2	(x)	(x)
Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	7,366	1,461	167	5,378	359	1
Sales—Ventes.....	\$ 453,300,500	\$ 57,011,700	\$ 14,124,900	\$ 258,224,000	\$123,932,900	\$ 7,000
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	12.6	3.1	57.0	27.3	(1)
Other types of operation—Autres genres d'opération—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	274	80	8	186	—	—
Sales—Ventes.....	\$ 148,168,300	\$ 6,835,900	\$ 1,160,400	\$ 140,172,000	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	4.6	0.8	94.6	—	—

(1) Less than .05 per cent—(1) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 13.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de propriétaires, Canada et ses régions économiques, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Type of operation Genre d'opération	All establishments Tous établissements	Individual proprietorships Particuliers	Partnerships Sociétés	Corporations Corporations	Co-operative associations Coopératives	Other forms Autres genres
MARITIME PROVINCES						
PROVINCES MARITIMES						
Total, all types—Total, tous genres—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	1,288	587	68	564	66	3
Sales—Ventes.....	\$ 253,983,700	\$ 37,813,900	\$ 8,293,500	\$ 202,061,300	\$ 5,785,000	\$ 30,000
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	14.9	3.3	79.5	2.3	(1)
Wholesalers proper—Grossistes réguliers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	600	290	41	267	—	2
Sales—Ventes.....	\$ 137,763,000	\$ 22,350,600	\$ 6,238,000	\$ 109,151,400	—	\$ 23,000
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	16.2	4.5	79.3	—	(1)
Manufacturers' sales branches and offices—						
Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	122	—	—	122	—	—
Sales—Ventes.....	\$ 62,114,800	—	—	\$ 62,114,800	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	—	—	100.0	—	—
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	212	81	—	131	—	—
Sales—Ventes.....	\$ 19,240,900	\$ 2,490,400	—	\$ 16,750,500	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	12.9	—	87.1	—	—
Agents and brokers—Agents et courtiers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	102	74	5	23	—	—
Sales—Ventes.....	\$ 19,985,400	\$ 9,557,600	\$ 592,600	\$ 9,835,200	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	47.8	3.0	49.2	—	—
Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	243	141	22	13	66	1
Sales—Ventes.....	\$ 13,795,400	\$ 3,408,100	\$ 1,462,900	\$ 3,132,400	\$ 5,785,000	\$ 7,000
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	24.7	10.6	22.7	41.9	0.1
Other types of operation—Autres genres d'opération—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	9	1	—	8	—	—
Sales—Ventes.....	\$ 1,084,200	\$ 7,200	—	\$ 1,077,000	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	0.7	—	99.3	—	—

(1) Less than .05 per cent—(1) Moins de .05 pour-cent.

Table 13.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Forms of Ownership, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Type of operation Genre d'opération	All estab- lishments Tous établis- sements	Individual proprietor- ships Particu- liers	Partner- ships Sociétés	Corpor- ations Corpora- tions	Co-oper- ative associations Coopé- ratives	Other forms Autres genres
QUEBEC—QUÉBEC						
Total, all types—Total, tous genres—						
Number of establishments—Nom- bre d'établissements.....	5,075	2,954	350	1,689	76	6
Sales—Ventes.....	\$1,726,520,500	\$214,580,600	\$73,200,300	\$1,392,302,500	\$35,095,600	\$4,241,500
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	12.4	4.2	81.1	2.0	0.3
 Wholesalers proper—Grossistes réguliers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	3,291	1,965	283	1,038	—	5
Sales—Ventes.....	\$849,060,700	\$114,034,800	(x)	\$687,240,500	—	(x)
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	13.4	(x)	81.0	—	(x)
 Manufacturers' sales branches and offices— Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	403	1	1	401	—	—
Sales—Ventes.....	\$452,369,000	(x)	(x)	\$452,083,500	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	(x)	(x)	99.9	—	—
 Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	240	136	4	100	—	—
Sales—Ventes.....	\$27,246,900	\$9,100,500	\$463,300	\$17,683,100	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	33.4	1.7	64.9	—	—
 Agents and brokers—Agents et courtiers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	626	466	38	120	1	1
Sales—Ventes.....	\$291,885,200	\$77,351,800	\$22,119,300	\$175,253,300	(x)	(x)
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	26.5	7.6	60.0	(x)	(x)
 Assemblers of primary products—Rassem- bleurs de produits primaires—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	411	311	16	9	75	—
Sales—Ventes.....	\$33,620,400	(x)	(x)	\$2,490,800	(x)	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	(x)	(x)	7.4	(x)	—
 Other types of operation—Autres genres d'opération—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	104	75	8	21	—	—
Sales—Ventes.....	\$72,333,300	\$6,626,600	\$1,160,400	\$64,551,300	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	9.2	1.6	89.2	—	—

(1) Less than .05 per cent—(1) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 13.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de propriétaires, Canada et ses régions économiques, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Type of operation Genre d'opération	All estab- lishments — Tous établis- sements	Individual proprietor- ships — Particuliers	Partner- ships — Sociétés	Corpor- ations — Corpora- tions	Co-oper- ative associations — Coopé- ratives	Other forms — Autres genres
ONTARIO						
Total, all types—Total, tous genres—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	6,244	3,223	522	2,404	85	10
Sales—Ventes.....	\$1,744,663,700	\$262,708,200	\$ 82,018,400	\$1,353,368,300	\$ 44,208,100	\$2,360,700
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	15.1	4.7	77.6	2.5	0.1
Wholesalers proper—Grossistes réguliers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	3,539	1,860	400	1,269	—	10
Sales—Ventes.....	\$ 817,786,900	\$111,422,500	\$ 62,803,100	\$ 641,200,600	—	\$2,360,700
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	13.6	7.7	78.4	—	0.3
Manufacturers' sales branches and offices—						
Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	548	6	2	540	—	—
Sales—Ventes.....	\$ 478,550,200	\$ 245,600	\$ 78,500	\$ 478,226,100	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	0.1	(1)	99.9	—	—
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	510	169	8	333	—	—
Sales—Ventes.....	\$ 90,687,200	\$ 8,746,600	\$ 762,700	\$ 81,177,900	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	9.7	0.8	89.5	—	—
Agents and brokers—Agents et courtiers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	654	495	43	116	—	—
Sales—Ventes.....	\$ 207,595,300	\$111,878,900	\$ 12,012,000	\$ 83,704,400	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	53.9	5.8	40.3	—	—
Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	865	691	69	20	85	—
Sales—Ventes.....	\$ 83,722,300	\$ 30,390,000	\$ 6,362,100	\$ 2,762,100	\$ 44,208,100	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	36.3	7.6	3.3	52.8	—
Other types of operation—Autres genres d'opération—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	128	2	—	126	—	—
Sales—Ventes.....	\$ 66,321,800	\$ 24,600	—	\$ 66,297,200	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	(1)	—	100.0	—	—

(1) Less than .05 per cent—(1) Moins de .05 pour-cent.

Table 13.—Wholesale Trade by Major Types of Operation and by Forms of Ownership, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Type of operation Genre d'opération	All estab- lishments — Tous établis- sements	Individual proprietor- ships — Particu- liers	Partner- ships — Sociétés	Corpor- ations — Corpora- tions	Co-oper- ative associations — Coopé- ratives	Other forms — Autres genres
PRAIRIE PROVINCES						
PROVINCES DES PRAIRIES						
Total, all types—Total, tous genres—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	10,439	3,351	336	6,675	72	5
Sales—Ventes.....	\$1,186,272,200	\$234,261,500	\$41,888,500	\$865,828,900	\$44,018,200	\$275,100
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	19.8	3.5	73.0	3.7	(1)
Wholesalers proper—Grossistes réguliers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	1,211	398	125	680	5	3
Sales—Ventes.....	\$362,295,100	\$23,687,900	\$16,874,500	\$316,503,200	\$5,012,500	\$217,000
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	6.5	4.6	87.4	1.4	0.1
Manufacturers' sales branches and offices—						
Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	384	1	—	383	—	—
Sales—Ventes.....	\$142,178,800	\$31,300	—	\$142,147,500	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	(1)	—	100.0	—	—
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	2,742	2,408	134	199	—	1
Sales—Ventes.....	\$63,301,000	\$35,051,200	\$2,484,900	\$25,735,500	—	\$29,400
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	55.4	3.9	40.6	—	0.1
Agents and brokers—Agents et courtiers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	420	286	34	99	—	1
Sales—Ventes.....	\$310,426,800	\$161,256,900	\$19,483,400	\$129,657,800	—	\$28,700
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	51.9	6.3	41.8	—	(1)
Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	5,660	257	43	5,293	67	—
Sales—Ventes.....	\$301,092,500	\$14,224,200	\$3,045,700	\$244,816,900	\$39,005,700	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	4.7	1.0	81.3	13.0	—
Other types of operation—Autres genres d'opération—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	22	1	—	21	—	—
Sales—Ventes.....	\$6,978,000	\$10,000	—	\$6,968,000	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	0.1	—	99.9	—	—

(1) Less than .05 per cent—(1) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 13.—Commerce de gros par principaux genres d'opération et par genres de propriétaires, Canada et ses régions économiques, 1941—fin

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Type of operation Genre d'opération	All establishments Tous établissements	Individual proprietors Particuliers	Partnerships Sociétés	Corporations Corporations	Co-operative associations Coopératives	Other forms Autres genres
BRITISH COLUMBIA⁽²⁾						
COLOMBIE BRITANNIQUE⁽²⁾						
Total, all types—Total, tous genres—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	1,712	700	118	825	67	2
Sales—Ventes.....	\$ 379,310,400	\$ 49,943,600	\$ 13,369,100	\$ 301,955,400	\$ 14,004,900	\$ 37,400
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	13.2	3.5	79.6	3.7	(1)
Wholesalers proper—Grossistes réguliers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	776	222	70	482	—	2
Sales—Ventes.....	\$ 191,569,600	\$ 8,884,000	\$ 6,332,600	\$ 176,315,600	—	\$ 37,400
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	4.6	3.3	92.1	—	(1)
Manufacturers' sales branches and offices—						
Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	185	1	—	164	—	—
Sales—Ventes.....	\$ 71,781,000	\$ 26,900	—	\$ 71,754,100	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	(1)	—	100.0	—	—
Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	269	206	4	59	—	—
Sales—Ventes.....	\$ 15,816,300	\$ 6,742,100	\$ 116,900	\$ 8,957,300	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	42.6	0.7	56.7	—	—
Agents and brokers—Agents et courtiers—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	304	209	27	67	1	—
Sales—Ventes.....	\$ 77,627,600	\$ 32,385,800	\$ 6,131,600	(x)	(x)	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	41.7	7.9	(x)	(x)	—
Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	187	61	17	43	66	—
Sales—Ventes.....	\$ 21,069,900	(x)	\$ 788,000	\$ 5,021,800	(x)	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	(x)	3.7	23.8	(x)	—
Other types of operation—Autres genres d'opération—						
Number of establishments—Nombre d'établissements.....	11	1	—	10	—	—
Sales—Ventes.....	\$ 1,446,000	(x)	—	(x)	—	—
Per cent of total sales—Pour-cent des ventes totales.....	100.0	(x)	—	(x)	—	—

(1) Less than .05 per cent—(1) Moins de .05 pour-cent.

(2) Includes Yukon and Northwest Territories—(2) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 14.—Wholesale Trade—Number of Establishments Classified by Kinds of Business and by Types of Operation, Canada, 1941

No.	Kind of business Genre de commerce	Wholesalers proper Grossistes réguliers						
		Voluntary group wholesalers Grossistes vendant à une chaîne volontaire	Wholesale merchants Marchands de gros	Export merchants Marchands exportateurs	Import merchants Marchands importateurs	Drop shippers and desk jobbers Expéditeurs à vue	Mail order wholesalers Grossistes par correspondance	Wagon distributors Distributeurs ambulants
1	Total, all kinds—Total, tous genres	100	7,075	146	1,479	149	21	447
2	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, sport et de photographie	-	48	1	25	-	-	-
3	Amusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport—	-	4	-	1	-	-	-
4	Sporting goods (general line)—Articles de sport (assortiment complet)	-	16	-	6	-	-	-
5	Toys, novelties and fireworks—Jouets, nouveautés et pièces pyrotechniques	-	10	1	10	-	-	-
6	Other amusement and sporting goods—Autres articles de récréation et de sport	-	-	-	-	-	-	-
7	Photographic and motion picture equipment and supplies—Appareils et fournitures de photographie et de cinématographie—	-	7	-	5	-	-	-
8	Cameras and photographic supplies—Cameras et fournitures de photographie	-	11	-	3	-	-	-
9	Motion picture apparatus and supplies—Appareils cinématographiques	-	-	-	-	-	-	-
10	Automotive—Automobile	3	471	-	85	-	-	2
11	Automotive equipment—Outillage de véhicules automobiles	-	3	-	73	-	-	2
12	Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires d'automobile..	-	43	-	1	-	-	-
13	Tires and tubes—Pneus et chambres à air	-	10	-	3	-	-	-
14	Other equipment—Autre outillage	-	11	-	8	-	-	-
15	Motor vehicles—Véhicules automobiles	-	-	-	-	-	-	-
16	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	5	227	-	120	6	3	4
17	Alcoholic beverages—Boissons alcooliques	-	2	-	1	-	-	-
18	Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels)—	-	3	-	12	-	-	-
19	Dyestuffs and allied products—Matières tinctoriales et produits connexes	-	14	-	24	5	-	-
20	Other industrial chemicals—Autres produits chimiques industriels	-	-	-	-	-	-	-
21	Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie—	-	4	39	4	-	-	-
22	Drugs and drug sundries (general line)—Drogues et articles divers de pharmacie (assortiment complet)	-	1	39	17	-	2	-
23	Drugs and patent medicines (specialty lines)—Drogues et médicaments brevetés (spécialités)	-	26	-	11	-	-	-
24	Drug sundries—Articles divers de pharmacie	-	20	-	4	-	-	-
25	Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux	-	33	-	11	-	-	-
26	Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette	-	-	-	-	-	-	1
27	Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	-	51	-	37	-	1	3
28	Coal and coke—Charbon et coke	-	64	2	61	43	-	-
29	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	1	583	11	113	2	6	-
30	Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie—	-	47	1	6	-	2	-
31	Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet)	-	74	-	4	1	-	-
32	Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes)	-	-	-	-	-	-	-
33	Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes)	-	55	4	1	1	1	-
34	Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure	-	16	1	1	-	-	-
35	Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux	-	28	-	6	-	-	-
36	Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet)	-	61	2	2	-	1	-
37	Notions—Objets de menuiserie	-	67	-	29	-	1	-
38	Piece goods—Marchandises à la pièce	-	138	2	55	-	-	-
39	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre	-	55	1	1	-	-	-
40	Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie	-	42	-	7	-	1	-

Tableau 14.—Commerce de gros—Nombre d'établissements classifiés par genres de commerce et par genres d'opération, Canada, 1941

Manufacturers' sales branches and offices			Agents and brokers								Assemblers of primary products							
Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers			Agents et courtiers								Rassembleurs de produits primaires							
District or general sales offices Bureaux de ventes de district ou généraux	Manufacturers' sales branches (with stocks) Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks)	Manufacturers' sales branches (without stocks) Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks)	Auction companies Compagnies de ventes aux enchères	Brokers—Courtiers	Commission merchants Marchands à commission	Export agents and brokers Agents et courtiers exportateurs	Import agents and brokers Agents et courtiers importateurs	Manufacturers' agents Agents de manufacturiers	Purchasing agents and resident buyers Agents acheteurs et acheteurs résidents	Selling agents—Agents vendeurs	City buyers of primary products Acheteurs en ville de produits primaires	Cooperative marketing associations Coopératives	Cooperative sales agencies Agences de ventes coopératives	Country buyers of primary products Acheteurs à la campagne de produits primaires	Elevators (independent) Élévateurs (indépendants)	Elevators (line) Élévateurs (en chaîne)	Packers and shippers Emballleurs et expéditeurs	No.
96	1,139	387	15	158	896	37	422	1,031	30	17	529	326	33	1,111	36	5,275	50	1
1	9	-	-	-	1	-	8	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
-	-	-	-	-	-	-	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
1	9	-	-	-	1	-	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
-	41	2	-	1	6	-	11	6	-	1	-	-	-	-	-	-	-	8
-	8	-	-	1	3	-	11	5	-	1	-	-	-	-	-	-	-	9
-	16	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
-	6	2	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
8	128	16	-	1	13	-	28	27	-	6	-	-	-	-	-	-	-	13
13	13	6	2	1	1	-	7	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	14
-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
4	19	-	-	-	2	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
1	6	1	-	-	2	-	6	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
2	60	2	-	-	3	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
1	3	2	-	-	-	-	3	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	21
-	27	5	-	-	4	-	7	11	-	4	-	-	-	-	-	-	-	22
1	-	-	-	6	7	1	2	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	23
10	51	66	1	1	57	2	126	470	■	1	-	-	-	-	-	-	-	24
-	7	22	-	-	7	1	7	77	■	-	-	-	-	-	-	-	-	25
1	0	5	1	1	10	-	5	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
1	12	9	-	-	8	1	1	112	3	1	-	-	-	-	-	-	-	27
1	0	-	-	-	3	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
-	-	-	-	-	9	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29
1	17	1	-	-	4	-	8	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
11	13	23	-	-	6	-	90	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31
1	27	5	-	-	7	-	3	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32
-	-	1	-	-	3	-	9	21	1	-	-	-	-	-	-	-	-	33

Table 14.—Wholesale Trade—Number of Establishments Classified by Kinds of Business and by Types of Operation, Canada, 1941—Con.

		Wholesalers proper Grossistes réguliers							
No.	Kind of business Genre de commerce	Voluntary group wholesalers Grossistes vendant à une chaîne volontaire	Wholesale merchants Marchands de gros	Export merchants Marchands exportateurs	Import merchants Marchands importateurs	Drop shippers and desk jobbers Expéditeurs à vue	Mail order wholesalers Grossistes par correspondance	Wagon distributors Distributeurs ambulants	
1	Electrical goods—Articles électriques.....	-	179	-	46	1	3	-	
2	Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfrigérateurs).....	-	34	-	6	-	-	-	
3	Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques.....	-	22	-	15	-	-	-	
4	Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment complet).....	-	28	-	-	-	-	-	
5	Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio.....	-	29	-	7	1	2	-	
6	Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installation électrique.....	-	38	-	3	-	1	-	
7	Other electrical specialties—Autres spécialités électriques.....	-	28	-	15	-	-	-	
8	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	-	266	45	19	5	-	-	
9	Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de pépinière.....	-	7	-	1	-	-	-	
10	Grain—Grain.....	-	18	6	-	5	-	-	
11	Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine—	-	-	-	-	-	-	-	
12	Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées).....	-	106	7	12	-	-	-	
13	Hides and skins—Peaux.....	-	43	1	1	-	-	-	
14	Wool and mohair—Laine et mohair.....	-	-	-	4	-	-	-	
15	Livestock—Bestiaux—	-	-	-	-	-	-	-	
16	Horses—Chevaux.....	-	58	-	-	-	-	-	
17	Other livestock—Autres bestiaux.....	-	15	1	-	-	-	-	
18	Other farm products—Autres produits de la ferme—	-	-	-	-	-	-	-	
19	Tobacco (leaf)—Tabac (en feuilles).....	-	9	-	-	-	-	-	
20	Other farm products—Autres produits de la ferme.....	-	10	-	1	-	-	-	
21	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	-	129	6	3	7	-	1	
22	Fertilizer and fertilizer materials—Engrais et matières fertilisantes.....	-	5	-	-	1	-	-	
23	Hay grain and feed—Foin, grain et provende.....	-	69	3	1	6	-	1	
24	Seeds—Graines de semence.....	-	37	1	1	-	-	-	
25	Other farm supplies—Autres articles pour la ferme.....	-	18	2	1	-	-	-	
26	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	-	1,164	33	76	2	-	341	
27	Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces—	-	-	-	-	-	-	-	
28	Confectionery—Confiserie.....	-	79	-	4	1	-	63	
29	Soft drinks—Liqueurs douces.....	-	1	-	1	-	-	99	
30	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour—	-	-	-	-	-	-	-	
31	Dairy products—Produits laitiers.....	-	108	6	-	-	-	6	
32	Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	-	46	-	-	-	-	10	
33	Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour.....	-	57	3	-	-	-	14	
34	Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	-	59	14	2	1	-	4	
35	Fruits and vegetables—Fruits et légumes—	-	-	-	-	-	-	-	
36	Fruits—Fruits.....	-	56	1	24	-	-	37	
37	Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet).....	-	295	-	44	-	-	60	
38	Vegetables—Légumes.....	-	32	7	1	-	-	13	
39	Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	-	366	-	-	-	-	17	
40	Produce—Provisions.....	-	65	2	-	-	-	18	
41	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	-	67	23	2	6	-	-	
42	Pulpwood—Bois à pulpe.....	-	21	8	-	2	-	-	
43	Other forest products—Autres produits forestiers.....	-	46	15	2	4	-	-	
44	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage....	-	97	1	77	1	-	-	
45	Furniture—Meubles.....	-	7	-	-	-	-	-	
46	House furnishings—Articles de ménage—	-	-	-	-	-	-	-	
47	Brooms and brushes—Balais et brosses.....	-	5	-	-	-	-	-	
48	China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, faïence, poterie.....	-	22	-	31	-	-	-	

Tableau 14.—Commerce de gros—Nombre d'établissements classifiés par genres de commerce et par genres d'opération, Canada, 1941—suite

Manufacturers' sales branches and offices			Agents and brokers										Assemblers of primary products									
Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers			Agents et courtiers										Rassembleurs de produits primaires									
District or general sales offices Bureaux de ventes de district ou généraux	Manufacturers' sales branches (with stocks) Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks)	Manufacturers' sales branches (without stocks) Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks)	Auction companies Compagnies de ventes aux enchères	Brokers—Courtiers	Commission merchants Marchands à commission	Export agents and brokers Agents et courtiers exportateurs	Import agents and brokers Agents et courtiers importateurs	Manufacturers' agents Agents de manufacturiers	Purchasing agents and resident buyers Agents acheteurs et acheteurs résidents	Selling agents—Agents vendeurs	City buyers of primary products Acheteurs en ville de produits primaires	Cooperative marketing associations Associations coopératives	Cooperative sales agencies Agences de ventes coopératives	Country buyers of primary products Acheteurs à la campagne de produits primaires	Elevators (independent) Élévateurs (indépendants)	Elevators (line) Élévateurs (en chaîne)	Packers and shippers Emballers et expéditeurs	No.				
1	121	10	-	-	18	-	7	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1				
-	30	-	-	-	2	-	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2				
-	20	3	-	-	1	-	2	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3				
1	37	1	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4				
-	13	3	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5				
-	1	2	-	-	6	-	3	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6				
-	20	1	-	-	6	-	1	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
-	-	-	11	34	72	10	16	1	4	-	252	115	10	648	33	5,275	-	8				
-	-	-	-	25	2	3	-	-	4	-	3	12	-	0	33	5,275	-	9				
-	-	-	6	-	9	5	2	1	-	-	45	3	-	31	-	-	-	10				
-	-	-	4	-	2	-	2	-	-	-	23	0	1	34	-	-	-	11				
-	-	-	-	-	1	-	7	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	12				
-	-	-	2	1	8	-	-	-	-	-	24	-	-	31	-	-	-	13				
-	-	-	6	1	42	2	-	-	-	-	150	84	9	527	-	-	-	14				
-	-	-	-	2	1	-	1	-	-	-	5	5	-	8	-	-	-	15				
-	-	-	-	1	-	-	4	-	-	-	2	5	-	9	-	-	-	16				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17				
-	7	-	-	3	8	-	2	1	-	-	11	17	12	53	3	-	-	18				
-	6	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19				
-	1	-	-	3	5	-	-	-	-	-	6	17	4	41	2	-	-	20				
-	-	-	-	2	1	-	1	-	-	-	5	-	2	21	1	-	-	21				
-	-	-	-	1	2	-	1	-	-	-	-	-	6	1	-	-	-	22				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
-	172	16	-	46	40	4	23	31	5	-	258	191	11	338	-	-	56	23				
-	32	3	-	-	2	-	1	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24				
-	29	5	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25				
-	46	7	-	4	4	1	1	5	1	-	-	16	3	1	-	-	-	26				
-	-	-	-	1	4	-	-	2	-	-	7	1	-	12	-	-	-	27				
-	-	-	-	1	3	1	-	-	-	-	155	23	3	167	-	-	-	28				
-	-	-	-	6	1	2	1	4	3	-	32	22	1	67	-	-	21	29				
-	-	-	-	2	-	-	2	1	-	-	4	85	2	8	-	-	16	30				
-	-	-	-	18	5	-	18	-	-	-	32	22	1	14	-	-	15	31				
-	-	-	-	8	5	-	-	-	1	-	23	18	1	64	-	-	4	32				
-	11	1	-	1	13	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	33				
-	54	-	-	6	3	-	-	3	-	-	5	3	-	5	-	-	-	34				
1	2	1	-	6	3	2	2	1	1	-	2	1	-	50	-	-	-	35				
1	2	1	-	5	2	2	1	1	1	-	2	1	-	33	-	-	-	36				
2	28	35	-	-	4	-	35	56	2	-	-	-	-	-	-	-	-	38				
1	14	2	-	-	2	-	-	26	2	-	-	-	-	-	-	-	-	39				
-	9	16	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40				
-	-	-	-	-	-	-	12	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41				

Table 14.—Wholesale Trade—Number of Establishments Classified by Kinds of Business and by Types of Operation, Canada, 1941—Con.

No.	Kind of business Genre de commerce	Wholesalers proper Grossistes réguliers							
		Voluntary group wholesalers Grossistes vendant à une chaîne volontaire	Wholesale merchants Marchands de gros	Export merchants Marchands exportateurs	Import merchants Marchands importateurs	Drop shippers and desk jobbers Expéditeurs à vue	Mail order wholesalers Grossistes par correspondance	Wagon distributors Distributeurs ambulants	
	Furniture and house furnishings—Con.—Meubles et articles de ménage—fin								
	House furnishings—Con.—Articles de ménage—fin								
1	Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.	-	33	1	31	1	-	-	
2	Other house furnishings—Autres articles de ménage	-	24	-	7	-	-	-	
3	Musical instruments and sheet music—Instruments de musique et musique en feuilles	-	6	-	8	-	-	-	
4	General merchandise—Marchandise générale	2	48	3	11	2	1	-	
5	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires	82	477	8	85	1	-	90	
6	Groceries (general line)—Épiceries (assortiment complet)	82	323	-	6	-	-	2	
	Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épiceries—								
7	Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie	-	4	-	-	-	-	74	
8	Canned foods—Conserves alimentaires	-	19	5	8	-	-	1	
9	Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao	-	20	-	33	-	-	4	
10	Flour—Farine	-	16	1	-	1	-	-	
11	Sugar—Sucre	-	6	-	-	-	-	-	
12	Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épiceries	-	89	2	38	-	-	9	
13	Hardware—Quincaillerie	6	189	-	29	-	-	-	
14	Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet)	5	146	-	4	-	-	-	
15	Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (spécialités)	1	43	-	25	-	-	-	
16	Jewellery—Bijouterie	-	71	-	51	1	1	-	
17	Jewellery (general line)—Bijouterie (assortiment complet)	-	37	-	13	1	-	-	
18	Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (spécialités)	-	34	-	38	-	1	-	
19	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir	-	75	-	13	-	-	-	
20	Leather goods—Articles en cuir	-	18	-	3	-	-	-	
21	Leather—Cuir	-	24	-	6	-	-	-	
22	Shoe findings—Crépins	-	33	-	4	-	-	-	
23	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)	-	259	34	43	59	-	-	
	Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois)—								
24	Building materials (general line)—Matériaux de construction (assortiment complet)	-	43	-	1	-	-	-	
25	Glass—Vitre	-	15	-	24	-	-	-	
26	Insulation and/or roofing materials—Matériaux isolants et /ou de toiture	-	10	-	7	-	-	-	
27	Paint, glass and wallpaper—Peintures, vitre et papier-tenture	-	34	-	1	-	-	-	
28	Other specialty lines—Autres spécialités	-	20	-	4	2	-	-	
	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré—								
29	Lumber—Bois d'œuvre	-	112	31	5	57	-	-	
30	Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré	-	25	3	1	-	-	-	
31	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	-	573	-	379	2	1	-	
	Commercial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures commerciaux—								
32	Butchers—De boucheries	-	17	-	11	1	-	-	
33	Office and store—De bureaux et de magasins	-	40	-	35	-	-	-	
34	All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autres machines, outillage et fournitures commerciaux	-	23	-	14	-	-	-	

Tableau 14.—Commerce de gros—Nombre d'établissements classifiés par genres de commerce et par genres d'opération, Canada, 1941—suite

Manufacturers' sales branches and offices — Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers			Agents and brokers — Agents et courtiers										Assemblers of primary products — Rassembleurs de produits primaires										No.
District or general sales offices Bureaux de ventes de district ou généraux	Manufacturers' sales branches (with stocks) — Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks)	Manufacturers' sales branches (without stocks) — Succursales de ventes des manufacturiers (sans stocks)	Auction companies — Compagnies de ventes aux enchères	Brokers—Courtiers	Commission merchants Marchands à commission	Export agents and brokers Agents et courtiers exportateurs	Import agents and brokers Agents et courtiers importateurs	Manufacturers' agents Agents de manufacturiers	Purchasing agents and resident buyers Agents acheteurs et acheteurs résidents	Selling agents—Agents vendeurs	City buyers of primary products Acheteurs en ville de produits primaires	Cooperative marketing associations — Coopératives	Cooperative sales agencies Agences de ventes coopératives	Country buyers of primary products Acheteurs à la campagne de produits primaires	Elevators (independent) — Élévateurs (indépendants)	Elevators (line) — Élévateurs (en chaîne)	Packers and shippers Emballleurs et expéditeurs	No.					
1	5	17	-	-	1	-	23	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1					
-	-	-	-	-	1	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2					
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3					
9	170	54	-	53	71	1	1	3	1	-	-	1	-	-	-	-	-	4					
-	-	-	-	2	10	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	5					
-	27	1	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6					
2	13	5	-	12	2	-	2	20	-	-	-	1	-	-	-	-	-	7					
1	11	-	-	1	4	-	15	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	8					
2	61	-	-	41	2	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	9					
-	7	-	-	5	2	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10					
4	51	48	-	33	12	1	20	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11					
-	9	1	-	-	4	-	13	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12					
-	3	-	-	-	-	-	1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13					
-	6	1	-	-	4	-	12	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14					
1	2	2	-	1	2	-	4	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15					
1	2	2	-	1	2	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16					
2	17	4	-	-	13	-	6	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17					
1	6	2	-	-	2	-	1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18					
1	5	2	-	-	7	-	5	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19					
1	6	-	-	-	4	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20					
8	22	14	-	2	9	11	3	22	6	1	6	-	-	12	-	-	-	21					
1	-	1	-	1	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22					
-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23					
1	17	3	-	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	24					
5	-	8	-	-	1	-	1	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25					
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26					
1	1	1	-	1	7	10	-	9	6	-	6	-	-	12	-	-	-	27					
-	4	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28					
4	139	40	-	2	37	3	44	99	1	1	-	-	-	-	-	-	-	29					
-	4	-	-	-	-	-	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30					
1	6	3	-	-	8	-	2	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31					
-	9	4	-	1	5	-	1	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32					

Table 14.—Wholesale Trade—Number of Establishments Classified by Kinds of Business and by Types of Operation, Canada, 1941—Con.

No.	Kind of business Genre de commerce	Wholesalers proper Grossistes réguliers							
		Voluntary group wholesalers Grossistes vendant à une chaîne volontaire	Wholesale merchants Marchands de gros	Export merchants Marchands exportateurs	Import merchants Marchands importateurs	Drop shippers and desk jobbers Expéditeurs à vue	Mail order wholesalers Grossistes par correspondance	Wagon distributors Distributeurs ambulants	
	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Con.—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)—fin								
1	Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction.....	-	19	-	27	-	-	-	-
2	Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	-	23	-	34	-	-	-	-
	Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels—								
3	Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'emouteillage.....	-	6	-	4	-	-	-	-
4	Conveyor and hoisting machinery—Transporteurs et machines de levage.....	-	4	-	1	1	-	-	-
5	Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet).....	-	47	-	9	-	-	-	-
6	Machine tools—Machines-outils.....	-	21	-	24	-	-	-	-
7	Mining—De mines.....	-	19	-	14	-	-	-	-
8	Oil well—De puits d'huile.....	-	8	-	5	-	-	-	-
9	Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie.....	-	23	-	28	-	-	-	-
10	Printers and lithographers—D'imprimerie et de lithographie.....	-	13	-	9	-	-	-	-
11	Textile—De filatures.....	-	12	-	18	-	-	-	-
12	Used machinery—Machines usagées.....	-	27	-	2	-	-	-	-
13	Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et fournitures industriels.....	-	53	-	47	-	1	-	-
	Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels—								
14	Church and school—D'églises et d'écoles.....	-	20	-	7	-	-	-	-
15	Dentists—De dentistes.....	-	27	-	15	-	-	-	-
16	Scientific and laboratory—Scientifiques et de laboratoires.....	-	8	-	9	-	-	-	-
17	Surgical, medical and hospital—De chirurgiens, médecins et hôpitaux.....	-	12	-	24	-	-	-	-
18	All other professional equipment and supplies—Tous autres outillage et fournitures professionnels.....	-	7	-	3	-	-	-	-
	Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service—								
19	Barber and beauty parlour—De salons de barbier et de beauté.....	-	65	-	8	-	-	-	-
20	Fire protection—De protection contre l'incendie.....	-	6	-	4	-	-	-	-
21	Laundry and dry cleaners—De buandiers et de nettoyeurs à sec.....	-	9	-	3	-	-	-	-
22	Other service equipment and supplies—Autres outillage et fournitures d'établissements de service.....	-	39	-	4	-	-	-	-
	Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport—								
23	Aircraft and aeronautical—Avions et outillage et fournitures aéronautiques.....	-	1	-	7	-	-	-	-
24	Railroad—De chemin de fer.....	-	16	-	6	-	-	-	-
25	Marine—De marine.....	-	8	-	7	-	-	-	-
	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....								
26	Iron and steel—Fer et acier.....	-	48	1	37	5	-	-	-
27	Wire and wire products—Fil métallique et articles en fil métallique.....	-	2	-	-	-	-	-	-
28	Sheet metal and metal work—Tôle et tôle.....	-	11	-	3	-	-	-	-
29	Structural iron and steel—Fer et acier de charpente.....	-	13	-	1	-	-	-	-
30	Iron and steel (other specialty lines)—Fer et acier (autres spécialités).....	-	5	-	21	-	-	-	-
31	Iron and steel (general line)—Fer et acier (assortiment complet).....	-	8	-	9	1	-	-	-
32	Other iron and steel—Autres fer et acier.....	-	7	-	1	1	-	-	-
33	Metals and metal work (other than iron and steel)—Métaux et métaux ouvrés (autres que fer et acier).....	-	2	1	2	3	-	-	-
	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....								
34	Printing and writing papers (including newsprint)—Papiers à imprimer et à écrire (y compris papier à journal).....	-	207	3	17	4	2	-	-
35	Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie.....	-	32	3	1	3	-	-	-
36		-	53	-	2	-	-	-	-

Tableau 14.—Commerce de gros—Nombre d'établissements classifiés par genres de commerce et par genres d'opération, Canada, 1941—suite

Manufacturers' sales branches and offices — Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers		Agents and brokers — Agents et courtiers		Assemblers of primary products — Rassembleurs de produits primaires	
District or general sales offices Bureaux de ventes de district ou généraux	Manufacturers' sales branches (with stocks) Succursales de ventes des manufacturiers (avec stocks)	Auction companies Compagnies de ventes aux enchères	Brokers—Courtiers	City buyers of primary products Acheteurs en ville de produits primaires	No.
1	39	1	1	1	1
1	8	1	2	1	2
1	4	5	1	1	3
1	12	1	2	1	4
1	2	4	1	1	5
1	2	1	2	1	6
1	4	10	3	1	7
1	19	1	2	1	8
1	1	2	1	1	9
1	1	2	2	1	10
1	8	5	4	1	11
1	1	1	1	1	12
1	1	1	1	1	13
1	6	1	1	1	14
1	1	1	1	1	15
1	1	1	1	1	16
1	1	1	1	1	17
1	1	1	1	1	18
1	1	1	1	1	19
1	1	1	1	1	20
1	1	1	1	1	21
1	7	1	1	1	22
1	2	1	1	1	23
1	1	1	1	1	24
1	1	1	1	1	25
6	36	33	1	1	26
1	7	12	1	1	27
2	7	12	1	1	28
1	6	1	1	1	29
1	4	2	1	1	30
1	2	12	1	1	31
1	4	4	1	1	32
1	6	2	1	1	33
5	39	54	6	1	34
2	1	3	1	1	35
1	21	15	2	1	36

Table 14.—Wholesale Trade—Number of Establishments Classified by Kinds of Business and by Types of Operation, Canada, 1941—Con.

No.	Kind of business Genre de commerce	Wholesalers proper Grossistes réguliers							
		Voluntary group wholesalers							
		Grossistes vendant à une chaîne volontaire	Wholesale merchants Marchands de gros	Export merchants Marchands exportateurs	Import merchants Marchands importateurs	Drop shippers and desk jobbers Expéditeurs à vue	Mail order wholesalers Grossistes par correspondance	Wagon distributors Distributeurs ambulants	
	Paper and products—Con.—Papier et produits du papier-fin								
1	Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produits.....	-	92	-	3	1	-	-	
2	Other paper goods—Autres articles en papier.....	-	30	-	11	-	2	-	
3	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole....	-	51	-	8	-	-	-	
4	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	-	110	-	16	1	1	-	
5	Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage....	-	19	-	9	1	1	-	
6	Plumbing equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie....	-	21	-	2	-	-	-	
7	Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet).....	-	67	-	3	-	-	-	
8	Other plumbing and heating equipment and supplies—Autres outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	-	3	-	2	-	-	-	
9	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	-	451	-	2	-	-	-	6
10	Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac.....	-	92	-	-	-	-	-	2
11	Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie.....	-	359	-	2	-	-	-	4
12	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	-	910	2	3	-	-	-	-
13	Junk and scrap (general line)—Vieilleries et rebuts (assortiment complet).....	-	505	-	-	-	-	-	-
14	Scrap metal—Métal de rebut.....	-	197	-	-	-	-	-	-
15	Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialités).....	-	208	2	3	-	-	-	-
16	All other—Tous autres.....	1	311	3	159	1	3	3	
17	Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux.....	-	68	-	52	-	2	-	
18	Oils, greases and waxes—Huiles, graisses et cires.....	-	10	-	11	-	-	-	
19	Optical goods—Articles d'optique.....	1	12	-	54	-	-	-	
20	Rubber goods (general line)—Articles en caoutchouc (assortiment complet).....	-	7	-	1	-	-	-	
21	Ship chandlery—Fournitures de navires.....	-	24	-	2	-	-	-	
	Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles et tissus (autres que merceries)—								
22	Cordage and twine—Cordage et ficelle.....	-	6	-	9	-	-	-	
23	Other textiles and textile materials—Autres textiles et tissus.....	-	11	-	4	-	-	-	
24	Second-hand goods (except machinery and automotive)—Marchandises d'occasion (excepté machines et véhicules automobiles).....	-	30	-	-	-	-	-	
25	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce.....	-	143	3	26	1	1	3	

Table 15.—Wholesale Trade by Number of Marketing Units,⁽¹⁾ Canada and its Economic Areas, 1941

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO NUMBER OF MARKETING UNITS OPERATED, BY MAJOR TYPES OF OPERATION AND BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business — Genre d'opération et genre de commerce	All establishments — Tous établissements		Single-unit establishments — 1 seule unité		2 units — 2 unités	
		Num-ber	Sales \$'000	Nom-bre	Ventes \$'000	Num-ber	Sales \$'000
CANADA							
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	24,758	5,290,750	15,200	2,581,911	936	463,151
2	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	61.4	48.8	3.8	8.8
3	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	9,417	2,358,476	7,756	1,378,119	546	237,188
4	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	82.4	58.4	5.8	10.1
5	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	74	6,416	62	5,101	3	484
6	Automotive—Automobile.....	561	69,036	381	41,169	58	10,841
7	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	365	93,502	293	50,124	38	24,460
8	Coal and coke—Charbon et coke.....	170	146,756	101	58,440	13	26,800
9	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	715	126,248	654	108,350	36	8,548
10	Electrical goods—Articles électriques.....	229	44,365	179	23,307	32	8,688
11	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (pro- duits bruts).....	305	149,564	285	76,414	12	2,387
12	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	146	30,180	113	19,298	9	3,708
13	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (ex- cepté épicerie).....	1,616	237,935	1,504	184,278	35	9,343
14	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (ex- cepté bois d'œuvre).....	98	31,087	93	30,568	2	257
15	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de mé- nage.....	176	28,001	155	16,368	11	2,504
16	General merchandise—Marchandise générale.....	67	19,735	56	17,502	3	1,630
17	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités ali- mentaires.....	743	347,472	516	142,553	29	23,543
18	Hardware—Quincaillerie.....	224	111,279	157	52,682	22	12,721
19	Jewellery—Bijouterie.....	124	15,099	122	14,870	2	229
20	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	88	7,758	79	6,050	2	166
21	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en mé- tal).....	395	118,220	337	95,044	16	5,348
22	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Ma- chines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	955	207,856	637	81,798	114	46,754
23	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	91	111,156	53	59,443	11	20,237
24	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	233	140,216	159	119,483	29	7,910
25	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	59	6,155	50	2,808	4	3,005
26	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	128	41,279	86	14,494	8	1,734
27	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et pro- duits du tabac (excepté en feuilles).....	459	166,559	410	76,187	27	7,329
28	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	915	52,572	892	46,239	11	4,775
29	All other—Tous autres.....	481	50,030	382	35,549	19	3,787
30	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	1,622	1,206,994	216	(x)	271	156,754
31	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	13.3	(x)	16.7	13.0
32	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	10	8,475	—	—	2	299
33	Automotive—Automobile.....	43	50,173	2	(x)	3	(x)
34	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	152	97,944	17	16,589	23	6,858
35	Coal and coke—Charbon et coke.....	1	(x)	1	(x)	—	—
36	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	176	161,184	29	10,821	50	45,277
37	Electrical goods—Articles électriques.....	132	133,868	11	2,793	18	5,028
38	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	7	5,381	2	892	—	—
39	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	188	86,121	11	1,239	14	2,442
40	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	4	(x)	2	(x)	2	(x)
41	Furniture and house furnishings—Meubles et d'articles de ménage.....	65	11,619	10	3,472	2	395

⁽¹⁾ As a firm may operate units in more than one kind of business, the number of establishments shown for a given group in any one kind of business may be less than the number of units indicated by the heading.

Tableau 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement, ⁽¹⁾ Canada et ses régions économiques, 1941

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE NOMBRE D'UNITÉS D'ÉCOULEMENT EXPLOITÉES, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

3 units 3 unités		4-5 units 4-5 unités		6-10 units 6-10 unités		11-25 units 11-25 unités		26-50 units 26-50 unités		51-100 units 51-100 unités		Over 100 units Plus de 100 unités		No.
Nom- bre	Ventes	Nom- bre	Sales	Nom- bre	Ventes	Nom- bre	Sales	Nom- bre	Ventes	Nom- bre	Sales	Nom- bre	Ventes	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
541	279,078	656	423,418	594	551,643	675	382,144	363	161,219	471	51,016	5,322	397,170	1
2-2	5-3	2-6	8-0	2-4	10-4	2-7	7-2	1-5	3-0	1-9	1-0	21-5	7-5	2
257	122,228	320	198,807	216	242,712	248	111,513	74	67,909	-	-	-	-	3
2-7	5-2	3-4	8-4	2-3	10-3	2-6	4-7	0-8	2-9	-	-	-	-	4
3	119	-	-	6	712	-	-	-	-	-	-	-	-	5
24	3,679	31	6,246	30	5,536	37	1,565	-	-	-	-	-	-	6
6	4,696	8	4,621	7	8,676	13	925	-	-	-	-	-	-	7
9	7,654	18	29,629	29	24,233	-	-	-	-	-	-	-	-	8
9	3,503	16	5,847	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
6	2,526	5	9,571	7	273	-	-	-	-	-	-	-	-	10
3	1,518	-	-	5	69,245	-	-	-	-	-	-	-	-	11
6	1,887	4	3,453	14	1,634	-	-	-	-	-	-	-	-	12
15	4,957	13	7,488	15	9,341	33	20,970	1	1,558	-	-	-	-	13
3	262	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
3	4,498	-	-	7	4,631	-	-	-	-	-	-	-	-	15
2	116	-	-	6	487	-	-	-	-	-	-	-	-	16
19	10,327	35	44,167	32	24,006	39	36,525	73	66,351	-	-	-	-	17
12	17,176	27	24,889	6	3,811	-	-	-	-	-	-	-	-	18
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
-	-	7	1,542	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
6	2,278	8	2,713	14	9,352	14	3,485	-	-	-	-	-	-	21
80	32,246	76	20,434	10	615	38	26,009	-	-	-	-	-	-	22
12	12,167	15	19,309	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
9	4,405	22	4,867	14	3,551	-	-	-	-	-	-	-	-	24
3	258	2	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
6	4,669	10	5,975	-	-	18	14,407	-	-	-	-	-	-	26
6	2,065	9	5,262	7	75,716	-	-	-	-	-	-	-	-	27
1	42	4	823	7	693	-	-	-	-	-	-	-	-	28
14	1,180	10	1,887	-	-	56	7,627	-	-	-	-	-	-	29
218	128,518	265	190,948	201	239,335	272	243,472	163	68,448	2	12,278	14	(x)	30
13-4	10-6	16-3	15-8	12-4	19-8	16-8	20-2	10-1	5-7	0-1	1-0	0-9	(x)	31
8	3,176	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32
6	1,497	10	3,631	7	30,689	15	12,429	-	-	-	-	-	-	33
26	18,585	27	8,142	30	6,431	-	-	29	41,339	-	-	-	-	34
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35
15	1,156	19	21,782	51	80,826	12	1,322	-	-	-	-	-	-	36
15	5,348	32	8,597	17	22,950	39	88,252	-	-	-	-	-	-	37
-	-	3	400	-	-	-	-	2	4,589	-	-	-	-	38
18	4,882	24	6,862	6	899	71	65,709	44	4,088	-	-	-	-	39
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
15	3,624	22	3,231	-	-	16	897	-	-	-	-	-	-	41

(1) Selon qu'une firme dirige des unités dans divers genres de commerce, le nombre des établissements donné pour un groupe spécifié, quelque soit le genre de commerce, peut être moins que le nombre d'unités indiqué par l'en-tête.

Table 15.—Wholesale Trade by Number of Marketing Units,⁽¹⁾ Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO NUMBER OF MARKETING UNITS OPERATED, BY MAJOR TYPES OF OPERATION AND BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	All establishments — Tous établissements		Single-unit establishments — 1 seule unité		2 units — 2 unités	
		Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales
			\$'000		\$'000		\$'000
CANADA—Con.—suite							
Manufacturers' sales branches and offices—Con.—Succur- sales et bureaux des ventes des manufacturiers—fin							
1	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités ali- mentaires.....	233	118,038	17	9,242	14	4,840
2	Hardware—Quincaillerie.....	10	5,346	1	163	—	—
3	Jewellery—Bijouterie.....	5	1,067	3	1,006	2	61
4	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	23	9,877	3	494	8	6,632
5	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	44	33,314	13	5,115	10	3,150
6	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Ma- chines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	183	77,824	41	7,374	34	5,302
7	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	75	177,152	12	12,640	26	31,975
8	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	98	49,521	19	3,906	34	24,704
9	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	29	118,148	1	(x)	—	—
10	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	53	14,602	12	1,383	23	8,048
11	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et pro- duits du tabac (excepté en feuilles).....	14	10,453	1	215	—	—
12	All other—Tous autres.....	77	39,394	8	2,713	6	10,074
13	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	3,973	216,292	3,196	74,055	5	1,557
14	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	80.4	34.3	0.1	0.7
15	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	2,106	907,520	1,916	747,672	87	65,612
16	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	91.0	82.4	4.1	7.2
17	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	15	1,066	15	1,066	—	—
18	Automotive—Automobile.....	25	3,611	18	2,367	7	1,244
19	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	75	19,834	57	13,414	10	2,256
20	Coal and coke—Charbon et coke.....	18	4,048	15	1,352	3	2,696
21	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	664	116,914	632	99,002	21	12,861
22	Electrical goods—Articles électriques.....	57	7,619	55	7,302	2	317
23	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (pro- duits bruts).....	151	364,277	143	333,617	4	24,291
24	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	14	1,338	14	1,338	—	—
25	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	149	68,722	130	56,838	4	1,880
26	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (ex- cepté bois d'œuvre).....	15	11,720	15	11,720	—	—
27	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de mé- nage.....	97	14,724	95	14,386	2	338
28	General merchandise—Marchandise générale.....	6	(x)	6	(x)	—	—
29	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités ali- mentaires.....	259	102,367	220	68,785	12	6,750
30	Hardware—Quincaillerie.....	52	11,823	52	11,823	—	—
31	Jewellery—Bijouterie.....	15	1,076	15	1,076	—	—
32	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	39	13,411	36	12,554	—	—
33	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	54	29,111	51	27,735	2	50
34	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Ma- chines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	187	43,302	156	19,491	14	4,964
35	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	27	37,513	23	35,376	4	2,137
36	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	29	5,021	29	5,021	—	—
37	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	26	2,956	26	2,956	—	—
38	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et pro- duits du tabac (excepté en feuilles).....	13	13,801	5	1,763	2	5,828
39	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	2	(x)	2	(x)	—	—
40	All other—Tous autres.....	117	32,401	106	17,825	—	—

⁽¹⁾ As a firm may operate units in more than one kind of business, the number of establishments shown for a given group in any one kind of business may be less than the number of units indicated by the heading.

Tableau 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement,⁽¹⁾ Canada et ses régions économiques, 1941—suite

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE NOMBRE D'UNITÉS D'ÉCOULEMENT EXPLOITÉES, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

3 units — 3 unités		4-5 units — 4-5 unités		6-10 units — 6-10 unités		11-25 units — 11-25 unités		26-50 units — 26-50 unités		51-100 units — 51-100 unités		Over 100 units — Plus de 100 unités		No.
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
16	9,413	24	19,526	14	23,443	65	41,017	83	8,557	-	-	-	-	1
9	5,193	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
6	1,189	4	135	-	-	-	-	2	1,427	-	-	-	-	3
10	8,857	11	16,192	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
45	13,436	20	13,917	28	20,304	13	17,491	-	-	-	-	-	-	5
15	38,116	15	74,191	7	20,230	-	-	-	-	-	-	-	-	6
6	12,916	26	2,620	13	5,375	-	-	-	-	-	-	-	-	7
-	-	-	-	7	12,194	2	2,188	3	8,448	2	12,278	14	(x)	8
5	653	13	4,518	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
3	477	4	2,088	6	7,673	-	-	-	-	-	-	-	-	10
-	-	9	5,116	15	8,324	39	13,167	-	-	-	-	-	-	11
12	3,686	14	886	67	12,607	61	6,551	126	24,862	179	25,677	313	66,411	12
0-3	1-7	0-4	0-4	1-7	5-8	1-5	3-0	3-2	11-5	4-5	11-9	7-9	30-7	13
33	21,564	29	30,654	41	42,018	-	-	-	-	-	-	-	-	14
1-6	2-4	1-4	3-4	1-9	4-6	-	-	-	-	-	-	-	-	15
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
-	-	8	4,164	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
3	566	8	4,485	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
3	4,970	-	-	1	1,399	-	-	-	-	-	-	-	-	21
9	3,443	-	-	6	6,561	-	-	-	-	-	-	-	-	22
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
-	-	-	-	27	26,832	-	-	-	-	-	-	-	-	27
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29
3	857	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
-	-	1	1,326	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31
9	1,219	8	17,628	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33
-	-	-	-	6	6,210	-	-	-	-	-	-	-	-	34
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35
6	10,509	4	3,051	1	1,016	-	-	-	-	-	-	-	-	36

⁽¹⁾ Selon qu'une firme dirige des unités dans divers genres de commerce, le nombre des établissements donné pour un groupe spécifié, quelque soit le genre de commerce, peut être moins que le nombre d'unités indiqué par l'en-tête.

Table 15.—Wholesale Trade by Number of Marketing Units,⁽¹⁾ Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO NUMBER OF MARKETING UNITS OPERATED, BY MAJOR TYPES OF OPERATION AND BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	All establishments — Tous établissements		Single-unit establishments — 1 seule unité		2 units — 2 unités	
		Number	Sales	Number	Ventes	Number	Sales
			\$'000		\$'000		\$'000
CANADA—Con.—fin							
1	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	7,366	453,300	2,020	191,025	17	1,133
2	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	27.4	42.2	0.2	0.2
3	Coal and coke—Charbon et coke.....	1	(x)	1	(x)	—	—
4	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	6,333	368,355	1,022	119,904	3	57
5	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	106	7,261	96	4,326	—	—
6	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	854	73,777	829	62,888	14	1,076
7	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	53	1,362	53	1,362	—	—
8	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	1	(x)	1	(x)	—	—
9	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	18	737	18	737	—	—
10	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	274	148,168	96	(x)	10	907
11	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	35.0	(x)	3.7	0.6
12	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	69	13,029	9	337	—	—
13	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	199	42,543	81	(x)	10	907
14	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	2	(x)	2	(x)	—	—
15	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	1	(x)	1	(x)	—	—
16	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	1	(x)	1	(x)	—	—
17	All other—Tous autres.....	2	(x)	2	(x)	—	—
MARITIME PROVINCES PROVINCES MARITIMES							
18	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	1,288	253,984	895	111,281	62	19,473
19	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	69.5	43.8	4.8	7.7
20	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	600	137,763	470	78,936	45	14,382
21	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	78.4	57.3	7.5	10.4
22	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	1	(x)	—	—	—	—
23	Automotive—Automobile.....	23	3,137	11	991	5	329
24	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	15	3,039	9	388	4	2,596
25	Coal and coke—Charbon et coke.....	14	6,158	11	2,867	—	—
26	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	16	3,369	12	821	1	968
27	Electrical goods—Articles électriques.....	10	616	10	616	—	—
28	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	14	305	14	305	—	—
29	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	9	824	9	824	—	—
30	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	140	19,717	133	15,581	4	1,796
31	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	8	1,497	8	1,497	—	—
32	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	8	911	6	619	—	—
33	General merchandise—Marchandise générale.....	7	642	4	453	1	73
34	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	104	47,161	74	25,542	4	1,834
35	Hardware—Quincaillerie.....	21	9,260	14	5,256	7	4,004
36	Jewellery—Bijouterie.....	3	(x)	3	(x)	—	—
37	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	6	297	6	297	—	—

⁽¹⁾ As a firm may operate units in more than one kind of business, the number of establishments shown for a given group in any one kind of business may be less than the number of units indicated by the heading.

Tableau 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement,⁽¹⁾ Canada et ses régions économiques, 1941—suite

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE NOMBRE D'UNITÉS D'ÉCOULEMENT EXPLOITÉES, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

3 units 3 unités		4-5 units 4-5 unités		6-10 units 6-10 unités		11-25 units 11-25 unités		26-50 units 26-50 unités		51-100 units 51-100 unités		Over 100 units Plus de 100 unités		No.
Num- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Num- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Num- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Num- bre	Ventes	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
18	2,916	19	1,647	21	2,919	94	20,608	-	-	290	13,061	4,887	219,991	1
0.2	0.6	0.3	0.4	0.3	0.6	1.3	4.5	-	-	3.9	2.9	66.4	48.6	2
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
15	2,483	14	1,033	21	2,919	81	8,907	-	-	290	13,061	4,887	219,991	4
-	-	-	-	-	-	10	2,935	-	-	-	-	-	-	5
3	433	5	614	-	-	3	8,766	-	-	-	-	-	-	6
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
3	166	9	477	48	12,049	-	-	-	-	-	-	108	(x)	10
1.1	0.1	3.3	0.3	17.5	8.1	-	-	-	-	-	-	39.4	(x)	11
3	166	9	477	48	12,049	-	-	-	-	-	-	-	-	12
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	108	(x)	13
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
43	9,976	43	21,086	51	28,062	58	29,718	62	10,398	37	2,338	37	21,652	18
3.3	8.9	3.3	8.3	4.0	11.1	4.5	11.7	4.8	4.1	2.9	0.9	2.9	8.5	19
31	8,507	23	14,648	20	18,539	11	2,751	-	-	-	-	-	-	20
5.2	6.2	3.8	10.6	3.3	13.5	1.8	2.0	-	-	-	-	-	-	21
-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	22
3	1,057	4	760	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
-	-	-	-	-	-	2	55	-	-	-	-	-	-	24
-	-	-	-	3	3,291	-	-	-	-	-	-	-	-	25
-	-	3	1,580	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29
1	1,152	1	483	1	705	-	-	-	-	-	-	-	-	30
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31
-	-	-	-	2	292	-	-	-	-	-	-	-	-	32
2	116	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33
11	4,550	7	10,113	8	5,122	-	-	-	-	-	-	-	-	34
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37

⁽¹⁾ Selon qu'une firme dirige des unités dans divers genres de commerce, le nombre des établissements donné pour un groupe spécifié, quelque soit le genre de commerce, peut être moins que le nombre d'unités indiqué par l'en-tête.

Table 15.—Wholesale Trade by Number of Marketing Units,⁽¹⁾ Canada and Its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO NUMBER OF MARKETING UNITS OPERATED, BY MAJOR TYPES OF OPERATION AND BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	All establishments Tous établissements		Single-unit establishments 1 seule unité		2 units 2 unités	
		Number	Sales	Number	Ventes	Number	Sales
			\$'000		\$'000		\$'000
	MARITIME PROVINCES—Con.						
	PROVINCES MARITIMES—fin						
	Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin						
1	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	27	11,799	22	10,643	—	—
2	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	29	5,538	16	3,016	3	516
3	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	4	484	3	334	—	—
4	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	10	2,121	4	910	3	759
5	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	2	(x)	1	(x)	1	(x)
6	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	5	2,072	2	281	—	—
7	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	38	12,206	37	(x)	—	—
8	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	46	1,761	41	1,264	5	497
9	All other—Tous autres.....	40	4,293	20	1,873	7	900
10	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	122	62,115	3	239	11	1,287
11	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	2.5	0.4	9.0	2.1
12	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	212	19,241	85	2,749	—	—
13	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	40.1	14.3	—	—
14	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	102	19,986	93	15,555	6	3,804
15	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	91.2	77.8	5.9	19.1
16	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	243	13,795	243	13,795	—	—
17	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—
18	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	9	1,084	1	7	—	—
19	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	11.1	0.6	—	—
	QUEBEC—QUÉBEC						
20	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	5,075	1,726,520	4,256	953,382	298	207,396
21	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	83.9	55.2	5.9	12.0
22	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	3,291	849,061	2,959	574,401	155	97,453
23	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	89.9	67.6	4.7	11.5
24	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	18	1,625	14	1,268	2	115
25	Automotive—Automobile.....	116	11,328	73	7,151	8	1,042
26	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	161	34,021	140	16,016	15	12,424
27	Coal and coke—Charbon et coke.....	38	64,533	27	20,240	7	20,908
28	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	361	58,777	341	54,691	17	3,216
29	Electrical goods—Articles électriques.....	73	16,332	63	10,278	7	3,591
30	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	145	51,220	139	18,956	2	(x)
31	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	51	12,151	42	9,022	6	2,770
32	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épiceries).....	606	92,567	582	84,056	11	3,119
33	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	47	24,232	43	23,808	1	162

⁽¹⁾ As a firm may operate units in more than one kind of business, the number of establishments shown for a given group in any one kind of business may be less than the number of units indicated by the heading.⁽²⁾ Less than .05 per cent.

Tableau 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement, (1) Canada et ses régions économiques, 1941—suite

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE NOMBRE D'UNITÉS D'ÉCOULEMENT EXPLOITÉES, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

3 unités 3 unités		4-5 unités 4-5 unités		6-10 unités 6-10 unités		11-25 unités 11-25 unités		26-50 unités 26-50 unités		51-100 unités 51-100 unités		Over 100 unités Plus de 100 unités		No
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
1	112	1	78	3	966	-	-	-	-	-	-	-	-	1
5	582	2	298	1	69	2	1,057	-	-	-	-	-	-	2
1	181	2	271	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
-	-	1	590	-	-	2	1,201	-	-	-	-	-	-	5
-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	6
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
7	757	1	325	-	-	5	438	-	-	-	-	-	-	8
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
11	1,463	18	5,817	23	8,446	31	25,224	23	3,344	-	-	2	16,295	10
9.6	2.4	14.7	9.3	18.9	13.6	25.4	40.6	18.9	5.4	-	-	1.6	26.2	11
-	-	-	-	-	-	16	1,743	39	7,054	37	2,338	35	5,557	12
-	-	-	-	-	-	7.5	9.1	18.4	36.7	17.5	12.1	16.5	27.8	13
1	6	2	621	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
1.0	(2)	1.9	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
-	-	-	-	8	1,077	-	-	-	-	-	-	-	-	18
-	-	-	-	88.9	99.4	-	-	-	-	-	-	-	-	19
111	88,664	108	164,630	84	157,855	97	96,455	36	23,604	27	8,596	58	25,938	20
2.2	5.1	2.1	9.5	1.7	9.2	1.9	5.6	0.7	1.4	0.5	0.5	1.1	1.5	21
50	29,628	53	63,292	34	71,045	40	13,242	-	-	-	-	-	-	22
1.5	3.5	1.6	7.4	1.1	8.4	1.2	1.6	-	-	-	-	-	-	23
1	59	-	-	1	183	-	-	-	-	-	-	-	-	24
2	144	1	65	8	1,761	24	1,165	-	-	-	-	-	-	25
1	1,440	1	(x)	1	(x)	3	240	-	-	-	-	-	-	26
-	-	1	(x)	3	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	27
1	409	2	461	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
-	-	1	(x)	2	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	29
2	1,417	-	-	2	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	30
3	359	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31
7	1,592	5	2,101	1	1,699	-	-	-	-	-	-	-	-	32
3	262	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33

(1) Selon qu'une firme dirige des unités dans divers genres de commerce, le nombre des établissements donné pour un groupe spécifié, quelque soit le genre de commerce, peut être moins que le nombre d'unités indiqué par l'en-tête.

(2) Moins de .05 pour-cent.

Table 15.—Wholesale Trade by Number of Marketing Units,⁽¹⁾ Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO NUMBER OF MARKETING UNITS OPERATED, BY MAJOR TYPES OF OPERATION AND BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	All establishments Tous établissements		Single-unit establishments 1 seule unité		2 units 2 unités	
		Number	Sales	Number	Ventes	Number	Sales
			\$'000		\$'000		\$'000
QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin							
Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin							
1	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	57	11,032	51	5,949	3	(x)
2	General merchandise—Marchandise générale.....	27	4,676	24	3,084	2	1,557
3	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	235	80,967	209	52,443	8	10,302
4	Hardware—Quincaillerie.....	71	26,202	62	18,297	1	(x)
5	Jewellery—Bijouterie.....	61	5,846	60	5,692	1	154
6	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	33	3,599	33	3,599	—	—
7	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	126	31,760	117	24,454	1	189
8	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	263	63,036	191	25,736	36	18,395
9	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	33	52,087	20	24,821	5	11,287
10	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	67	115,708	50	109,345	12	4,563
11	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	21	965	20	913	—	—
12	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	33	15,742	26	5,533	—	—
13	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	164	42,872	158	24,314	5	(x)
14	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	324	10,906	323	9,980	1	926
15	All other—Tous autres.....	160	16,877	151	14,755	4	913
16	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	403	452,369	91	41,404	101	74,890
17	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	22.6	9.1	25.1	16.6
18	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	240	27,247	149	12,102	1	507
19	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	62.1	44.4	0.4	1.9
20	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	626	291,885	579	239,062	31	33,639
21	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	92.5	81.9	5.0	11.5
22	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	411	33,620	395	17,141	—	—
23	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	96.1	51.0	—	—
24	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	104	72,338	83	69,272	10	907
25	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	79.8	95.8	9.6	1.2
ONTARIO							
26	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	6,244	1,744,764	4,651	811,424	379	181,553
27	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	74.5	46.5	6.1	10.4
28	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	3,539	817,787	2,948	478,889	221	92,540
29	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	83.3	58.6	6.2	11.3
30	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	39	3,860	36	3,139	1	368
31	Automotive—Automobile.....	259	38,018	199	25,888	25	6,994
32	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	118	42,645	95	28,046	14	6,777
33	Coal and coke—Charbon et coke.....	77	62,981	35	26,051	6	5,893
34	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	209	41,517	190	36,020	16	3,905
35	Electrical goods—Articles électriques.....	96	18,386	73	8,749	11	3,120
36	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	75	25,159	68	19,149	5	568
37	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	59	9,343	47	6,381	3	938

⁽¹⁾ As a firm may operate units in more than one kind of business, the number of establishments shown for a given group in any one kind of business may be less than the number of units indicated by the heading.⁽²⁾ Less than .05 per cent.

Tableau 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement,⁽¹⁾ Canada et ses régions économiques, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE NOMBRE D'UNITÉS D'ÉCOULEMENT EXPLOITÉES, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

3 unités 3 unités		4-5 unités 4-5 unités		6-10 unités 6-10 unités		11-25 unités 11-25 unités		26-50 unités 26-50 unités		51-100 unités 51-100 unités		Over 100 unités Plus de 100 unités		Σ
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
1	(x)	-	-	2	2,580	-	-	-	-	-	-	-	-	1
-	-	-	-	1	35	-	-	-	-	-	-	-	-	2
2	1,071	6	14,085	9	2,250	1	813	-	-	-	-	-	-	3
1	(x)	7	6,041	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
2	1,357	2	1,224	2	3,217	2	1,319	-	-	-	-	-	-	7
16	9,355	15	4,984	1	100	4	4,466	-	-	-	-	-	-	8
4	4,940	4	11,039	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
1	334	4	1,466	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
1	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
2	2,962	2	2,689	-	-	3	4,558	-	-	-	-	-	-	12
-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	13
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
-	-	2	528	-	-	3	681	-	-	-	-	-	-	15
51	51,868	44	89,118	37	81,700	41	66,737	35	23,021	1	5,359	2	18,272	16
12.6	11.5	10.9	19.7	9.2	18.1	10.2	14.7	8.7	5.1	0.2	1.2	0.5	4.0	17
-	-	2	139	4	2,853	1	160	1	583	26	3,237	56	7,666	18
-	-	0.8	0.5	1.7	10.5	0.4	0.6	0.4	2.1	10.9	11.9	23.3	28.1	19
9	7,123	7	12,061	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
1.4	2.5	1.1	4.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
-	-	-	-	1	163	15	16,316	-	-	-	-	-	-	22
-	-	-	-	0.2	0.5	3.7	48.5	-	-	-	-	-	-	23
1	45	2	20	8	2,094	-	-	-	-	-	-	-	-	24
1.0	0.1	1.9	(2)	7.7	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-	25
194	119,869	179	130,292	189	181,245	182	131,788	160	77,109	90	22,205	220	89,179	26
3.1	6.9	2.9	7.5	3.0	10.4	2.9	7.5	2.6	4.4	1.4	1.3	3.5	5.1	27
103	51,637	102	58,228	71	72,720	62	36,444	32	33,320	-	-	-	-	28
2.9	6.3	2.9	7.1	2.0	8.9	1.8	3.7	0.9	4.1	-	-	-	-	29
1	44	-	-	1	809	-	-	-	-	-	-	-	-	30
15	2,227	13	2,405	6	488	1	16	-	-	-	-	-	-	31
-	-	4	(x)	1	(x)	4	545	-	-	-	-	-	-	32
6	6,137	13	13,636	17	11,264	-	-	-	-	-	-	-	-	33
2	1,509	1	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34
6	2,526	1	(x)	5	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	35
1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	36
1	1,108	-	-	8	916	-	-	-	-	-	-	-	-	37

(1) Selon qu'une firme dirige des unités dans divers genres de commerce, le nombre des établissements donné pour un groupe spécifique, quelque soit le genre de commerce, peut être moins que le nombre d'unités indiqué par l'en-tête.

(2) Moins de .05 pour-cent.

Table 15.—Wholesale Trade by Number of Marketing Units,⁽¹⁾ Canada and Its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO NUMBER OF MARKETING UNITS OPERATED, BY MAJOR TYPES OF OPERATION AND BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	All establishments Tous établissements		Single-unit establishments 1 seule unité		2 units 2 unités	
		Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales
			\$'000		\$'000		\$'000
ONTARIO—Con.—fin							
Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin							
1	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	604	65,038	582	55,424	12	3,155
2	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	20	2,493	20	2,493	—	—
3	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	81	12,134	72	7,670	6	2,096
4	General merchandise—Marchandise générale.....	15	8,492	14	8,443	—	—
5	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	215	105,734	145	37,211	9	7,066
6	Hardware—Quincaillerie.....	74	23,785	51	16,386	9	6,780
7	Jewellery—Bijouterie.....	48	7,975	47	7,900	1	75
8	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	35	1,968	34	1,714	—	—
9	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	134	36,088	111	28,595	9	1,380
10	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	372	96,071	254	36,724	50	24,381
11	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	40	55,302	24	32,839	6	8,950
12	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	99	13,357	78	7,182	8	1,512
13	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	17	1,853	15	1,548	1	151
14	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	52	13,653	39	6,146	4	451
15	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	179	72,910	149	32,696	14	4,004
16	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	435	34,468	425	30,251	5	3,352
17	All other—Tous autres.....	187	18,557	145	12,244	6	604
18	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	548	478,550	80	36,788	109	74,440
19	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	14.6	7.7	19.9	15.6
20	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	510	90,687	189	12,190	4	1,050
21	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	37.0	13.4	0.8	1.2
22	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	654	207,595	595	171,504	36	13,128
23	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	91.0	82.6	5.5	6.3
24	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	865	83,723	830	79,194	9	395
25	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	96.0	94.6	1.0	0.5
26	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	128	66,322	9	32,859	—	—
27	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	7.0	49.5	—	—
PRAIRIE PROVINCES							
PROVINCES DES PRAIRIES							
28	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	10,439	1,186,272	4,104	497,278	128	39,860
29	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	39.3	41.9	1.2	3.4
30	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	1,211	362,295	764	133,220	82	21,258
31	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	63.1	36.8	6.8	5.9
32	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	7	353	4	289	—	—
33	Automotive—Automobile.....	115	11,768	63	4,376	16	2,133
34	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	35	7,180	19	679	3	1,776
35	Coal and coke—Charbon et coke.....	34	9,354	22	5,666	—	—
36	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	98	17,695	82	12,021	2	459
37	Electrical goods—Articles électriques.....	29	4,043	17	2,010	10	1,471

⁽¹⁾ As a firm may operate units in more than one kind of business, the number of establishments shown for a given group in any one kind of business may be less than the number of units indicated by the heading.

Tableau 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement,⁽¹⁾ Canada et ses régions économiques, 1941—suite

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE NOMBRE D'UNITÉS D'ÉCOULEMENT EXPLOITÉES, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

3 units 3 unités		4-5 units 4-5 unités		6-10 units 6-10 unités		11-25 units 11-25 unités		26-50 units 26-50 unités		51-100 units 51-100 unités		Over 100 units Plus de 100 unités		No
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
5	1,853	1	1,632	4	2,974	-	-	-	-	-	-	-	-	1
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
1	1,430	-	-	2	938	-	-	-	-	-	-	-	-	3
-	-	-	-	1	49	-	-	-	-	-	-	-	-	4
2	2,856	5	6,630	9	9,915	13	8,736	32	33,320	-	-	-	-	5
3	1,376	5	1,432	6	3,811	-	-	-	-	-	-	-	-	6
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
-	-	1	254	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
2	629	2	365	4	3,546	6	1,573	-	-	-	-	-	-	9
32	16,196	25	8,195	3	277	8	10,298	-	-	-	-	-	-	10
4	6,748	6	6,765	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
7	3,891	4	612	2	160	-	-	-	-	-	-	-	-	12
1	154	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
1	354	2	1,910	-	-	6	4,792	-	-	-	-	-	-	14
6	(x)	9	5,262	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	15
1	42	4	823	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
6	391	6	834	-	-	24	4,484	-	-	-	-	-	-	17
64	54,754	60	58,034	58	94,922	103	98,840	70	29,403	1	6,919	3	24,450	18
11.7	11.5	10.9	12.1	10.6	19.8	18.8	20.7	12.8	6.1	0.2	1.4	0.5	5.1	19
6	2,790	3	407	35	5,199	17	2,504	58	14,386	89	15,286	109	36,875	20
1.2	3.1	0.6	0.4	6.9	5.7	3.3	2.8	11.4	15.9	17.5	16.9	21.3	40.6	21
11	8,620	8	12,935	4	1,408	-	-	-	-	-	-	-	-	22
1.7	4.2	1.2	6.2	0.6	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	23
9	2,007	4	480	13	1,647	-	-	-	-	-	-	-	-	24
1.0	2.4	0.5	0.6	1.5	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	25
1	61	2	208	8	5,340	-	-	-	-	-	-	108	27,854	26
0.8	0.1	1.6	0.3	6.2	8.1	-	-	-	-	-	-	84.4	42.0	27
139	39,456	238	82,268	195	138,217	273	88,230	60	34,132	311	17,432	4,991	249,369	28
1.3	3.3	2.3	6.9	1.9	11.7	2.6	7.4	0.6	2.9	3.0	1.5	47.8	21.0	29
53	17,846	109	50,681	67	62,118	107	49,638	29	27,534	-	-	-	-	30
4.4	4.9	9.0	14.0	5.5	17.1	8.8	13.7	2.4	7.6	-	-	-	-	31
1	16	-	-	2	48	-	-	-	-	-	-	-	-	32
4	251	12	2,930	8	1,694	12	384	-	-	-	-	-	-	33
4	2,987	2	189	4	1,492	3	57	-	-	-	-	-	-	34
3	1,517	4	564	5	1,607	-	-	-	-	-	-	-	-	35
5	1,647	9	3,668	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36
-	-	2	562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37

⁽¹⁾ Selon qu'une firme dirige des unités dans divers genres de commerce, le nombre des établissements donné pour un groupe spécifié, quelque soit le genre de commerce, peut être moins que le nombre d'unités indiqué par l'en-tête.

Table 15.—Wholesale Trade by Number of Marketing Units,⁽¹⁾ Canada and Its Economic Areas 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO NUMBER OF MARKETING UNITS OPERATED, BY MAJOR TYPES OF OPERATION AND BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	All establishments Tous établissements		Single-unit establishments 1 seule unité		2 units 2 unités	
		Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales
			\$'000		\$'000		\$'000
	PRAIRIE PROVINCES—Con.						
	PROVINCES DES PRAIRIES—fin						
	Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin						
1	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (pro- duits bruts).....	58	70,214	52	35,488	5	(x)
2	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	20	3,197	12	1,859	—	—
3	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (ex- cepté épicerie).....	156	42,507	109	15,048	3	244
4	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (ex- cepté bois d'œuvre).....	9	507	9	507	—	—
5	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de mé- nage.....	10	1,569	10	1,569	—	—
6	General merchandise—Marchandise générale.....	15	3,463	12	3,379	—	—
7	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités ali- mentaires.....	101	74,029	32	13,344	6	4,108
8	Hardware—Quincaillerie.....	38	25,843	15	3,185	5	1,782
9	Jewellery—Bijouterie.....	8	784	8	784	—	—
10	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	7	719	3	142	—	—
11	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	53	13,703	37	9,595	4	1,159
12	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Ma- chines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	177	29,019	90	6,921	20	3,119
13	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	5	1,024	1	128	—	—
14	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	38	5,574	13	581	4	174
15	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	7	2,942	4	146	2	2,744
16	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	24	5,917	13	1,870	—	—
17	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et pro- duits du tabac (excepté en feuilles).....	42	24,017	37	8,948	2	(x)
18	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	69	3,302	62	2,609	—	—
19	All other—Tous autres.....	56	3,572	38	2,076	—	—
20	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	384	142,179	31	4,834	33	4,646
21	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	8.1	3.4	8.6	3.3
22	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	2,742	63,301	2,559	39,165	—	—
23	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	93.3	61.9	—	—
24	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	420	310,427	363	253,386	7	12,620
25	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	86.4	81.6	1.7	4.1
26	Assemblers of primary products—Rassembleurs de pro- duits primaires.....	5,660	301,092	385	62,264	4	183
27	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	6.8	20.7	0.1	0.1
28	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	22	6,978	2	4,409	—	—
29	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	9.1	63.1	—	—
	BRITISH COLUMBIA⁽²⁾						
	COLOMBIE BRITANNIQUE⁽²⁾						
30	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	1,712	379,310	1,294	208,546	71	16,022
31	Per cent of total establishments and sales—Pour- cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	75.6	55.0	4.2	4.2
32	Wholesalers proper—Grossistes réguliers.....	776	191,570	615	112,673	43	11,555
33	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	79.3	58.8	5.5	6.0
34	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	9	467	8	405	—	—
35	Automotive—Automobile.....	48	4,784	35	2,763	4	343

⁽¹⁾ As a firm may operate units in more than one kind of business, the number of establishments shown for a given group in any one kind of business may be less than the number of units indicated by the heading.⁽²⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

Tableau 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement, (1) Canada et ses régions économiques, 1941—suite

ETABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE NOMBRE D'UNITÉS D'ÉCOULEMENT EXPLOITÉES, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

3 units 3 unités		4-5 units 4-5 unités		6-10 units 6-10 unités		11-25 units 11-25 unités		26-50 units 26-50 unités		51-100 units 51-100 unités		Over 100 units Plus de 100 unités		No.
Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	Num- ber	Sales	Nom- bre	Ventes	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	1
2	419	-	-	6	919	-	-	-	-	-	-	-	-	2
1	260	4	1,972	7	2,969	31	20,456	1	1,558	-	-	-	-	3
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
-	-	-	-	3	84	-	-	-	-	-	-	-	-	6
4	1,853	14	12,863	-	-	17	15,885	28	25,976	-	-	-	-	7
5	3,703	13	17,173	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
-	-	4	577	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
1	180	3	1,047	4	1,346	4	376	-	-	-	-	-	-	11
17	3,700	26	6,119	5	169	19	8,991	-	-	-	-	-	-	12
2	261	2	635	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
-	-	9	1,423	12	3,391	-	-	-	-	-	-	-	-	14
1	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
2	1,068	4	754	-	-	5	2,225	-	-	-	-	-	-	16
-	-	-	-	3	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	17
-	-	-	-	7	693	-	-	-	-	-	-	-	-	18
1	32	1	200	-	-	16	1,264	-	-	-	-	-	-	19
60	15,083	100	26,849	58	36,613	70	32,998	26	5,900	-	-	6	15,256	20
15.6	10.6	26.0	18.9	15.1	25.8	18.2	23.2	6.8	4.1	-	-	1.6	10.7	21
6	896	9	340	17	1,401	17	1,302	5	698	26	4,718	103	14,781	22
0.2	1.4	0.3	0.5	0.6	2.2	0.6	2.0	0.2	1.1	1.0	7.5	3.8	23.4	23
12	5,815	7	3,625	31	34,981	-	-	-	-	-	-	-	-	24
2.8	1.9	1.7	1.2	7.4	11.2	-	-	-	-	-	-	-	-	25
9	909	10	553	6	815	79	4,292	-	-	285	12,714	4,882	219,362	26
0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	1.4	1.4	-	-	5.0	4.2	86.2	72.8	27
1	60	3	220	16	2,289	-	-	-	-	-	-	-	-	28
4.5	0.9	13.6	3.2	72.8	32.8	-	-	-	-	-	-	-	-	29
52	19,960	88	25,142	75	46,264	65	35,953	45	15,976	6	445	16	11,002	30
3.0	5.3	5.1	6.6	4.4	12.2	3.8	9.5	2.6	4.2	0.4	0.1	0.9	2.9	31
20	14,610	33	11,958	24	18,281	28	15,438	13	7,055	-	-	-	-	32
2.6	7.6	4.2	6.2	3.1	9.6	3.6	8.1	1.7	3.7	-	-	-	-	33
-	-	-	-	1	62	-	-	-	-	-	-	-	-	34
-	-	1	86	8	1,592	-	-	-	-	-	-	-	-	35

(1) Selon qu'une firme dirige des unités dans divers genres de commerce, le nombre des établissements donné pour un groupe spécifié, quelque soit le genre de commerce, peut être moins que le nombre d'unités indiqué par l'en-tête.

(2) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 15.—Wholesale Trade by Number of Marketing Units,⁽¹⁾ Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO NUMBER OF MARKETING UNITS OPERATED, BY MAJOR TYPES OF OPERATION AND BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Type of operation and kind of business Genre d'opération et genre de commerce	All establishments Tous établissements		Single-unit establishments 1 seule unité		2 units 2 unités	
		Number	Sales	Number	Ventes	Number	Sales
			\$'000		\$'000		\$'000
	BRITISH COLUMBIA⁽²⁾—Con.						
	COLOMBIE BRITANNIQUE⁽²⁾—fin						
	Wholesalers proper—Con.—Grossistes réguliers—fin						
1	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	36	6,618	30	4,995	2	888
2	Coal and coke—Charbon et coke.....	7	3,731	6	3,615	—	—
3	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	31	4,890	29	4,798	—	—
4	Electrical goods—Articles électriques.....	21	4,988	16	1,654	4	(x)
5	Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts).....	13	2,666	12	2,516	—	—
6	Farm supplies—Articles pour la ferme.....	7	(x)	3	(x)	—	—
7	Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie).....	110	18,105	98	14,169	5	1,029
8	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	14	2,358	13	2,263	1	95
9	Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	20	2,355	16	561	2	72
10	General merchandise—Marchandise générale.....	3	(x)	2	(x)	—	—
11	Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	88	39,581	56	14,013	2	231
12	Hardware—Quincaillerie.....	20	(x)	15	9,557	—	—
13	Jewellery—Bijouterie.....	4	162	4	162	—	—
14	Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir.....	7	1,174	3	298	2	166
15	Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	55	24,870	50	21,757	2	2,620
16	Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques).....	114	14,192	86	9,401	5	342
17	Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés.....	9	2,260	5	1,322	—	—
18	Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	19	3,456	14	1,465	2	901
19	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	12	282	10	198	—	—
20	Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	14	3,896	6	665	4	1,283
21	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	36	14,554	29	6,006	6	(x)
22	Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	41	2,135	41	2,135	—	—
23	All other—Tous autres.....	38	6,732	28	4,600	2	1,371
24	Manufacturers' sales branches and offices—Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers.....	165	71,781	11	1,059	17	1,491
25	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	6.7	1.5	10.3	2.1
26	Petroleum bulk tank stations—Dépôts d'essence.....	269	15,816	214	7,849	—	—
27	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	79.6	49.6	—	—
28	Agents and brokers—Agents et courtiers.....	304	77,628	286	68,166	7	2,421
29	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	94.1	87.8	2.3	3.1
30	Assemblers of primary products—Rassembleurs de produits primaires.....	187	21,069	167	18,631	4	555
31	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	89.3	88.4	2.1	2.6
32	Other types of operation—Autres genres d'opération.....	11	1,446	1	168	—	—
33	Per cent of total establishments and sales—Pour-cent du total des établissements et ventes.....	100.0	100.0	9.1	11.6	—	—

⁽¹⁾ As a firm may operate units in more than one kind of business, the number of establishments shown for a given group in any one kind of business may be less than the number of units indicated by the heading.⁽²⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

Tableau 15.—Commerce de gros par nombre d'unités d'écoulement,⁽¹⁾ Canada et ses régions économiques, 1941—fin

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS D'APRÈS LE NOMBRE D'UNITÉS D'ÉCOULEMENT EXPLOITÉES, PAR PRINCIPAUX GENRES D'OPÉRATION ET PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

3 units — 3 unités		4-5 units — 4-5 unités		6-10 units — 6-10 unités		11-25 units — 11-25 unités		26-50 units — 26-50 unités		51-100 units — 51-100 unités		Over 100 units — Plus de 100 unités		No
Nom- bre	Ventes	Nom- bre	Sales	Nom- bre	Ventes	Nom- bre	Sales	Nom- bre	Ventes	Nom- bre	Sales	Nom- bre	Ventes	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
1	269	1	46	1	392	1	28	-	-	-	-	-	-	1
1	37	1	55	1	116	-	-	-	-	-	-	-	-	2
-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
-	-	4	(x)	1	150	-	-	-	-	-	-	-	-	5
1	100	2	1,300	2	993	2	514	-	-	-	-	-	-	6
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
1	901	-	-	1	821	-	-	-	-	-	-	-	-	8
-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	9
-	-	3	472	6	6,720	8	11,090	13	7,055	-	-	-	-	10
3	(x)	2	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
-	-	2	710	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
-	-	-	-	1	277	2	216	-	-	-	-	-	-	15
10	2,413	8	839	-	-	5	1,197	-	-	-	-	-	-	16
2	218	2	720	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
-	-	3	1,090	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
-	-	2	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
1	284	1	32	-	-	2	1,632	-	-	-	-	-	-	20
-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	21
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
-	-	-	-	-	-	8	761	-	-	-	-	-	-	23
32	5,350	43	11,130	25	17,657	27	19,673	9	6,780	-	-	1	8,641	24
19.4	7.5	26.1	15.5	15.1	24.6	16.4	27.4	5.4	9.4	-	-	0.6	12.0	25
-	-	-	-	11	3,154	10	842	23	2,141	1	98	10	1,732	26
-	-	-	-	4.1	20.0	3.7	5.3	8.5	13.5	0.4	0.6	3.7	11.0	27
-	-	5	1,412	6	5,629	-	-	-	-	-	-	-	-	28
-	-	1.6	1.8	2.0	7.3	-	-	-	-	-	-	-	-	29
-	-	5	613	1	294	-	-	-	-	5	347	5	629	30
-	-	2.7	2.9	0.5	1.4	-	-	-	-	2.7	1.7	2.7	3.0	31
-	-	2	29	8	1,249	-	-	-	-	-	-	-	-	32
-	-	18.2	2.0	72.7	86.4	-	-	-	-	-	-	-	-	33

⁽¹⁾ Selon qu'une firme dirige des unités dans divers genres de commerce, le nombre des établissements donné pour un groupe spécifié, quelque soit le genre de commerce, peut être moins que le nombre d'unités indiqué par l'en-tête.⁽²⁾ Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 16.—Wholesale Trade by Date of Present Ownership and by Major Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941

No.	Date of present ownership Date d'entrée en possession	Total, all types Total, tous genres				Wholesalers proper Grossistes réguliers				Manufacturers' sales branches and offices — Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers			
		Establish- ments		Sales ⁽¹⁾		Etablisse- ments		Ventes		Establish- ments		Sales	
		Num- ber	Per cent	Amount	Per cent	Nom- bre	Pour- cent	Mon- tant	Pour- cent	Num- ber	Per cent	Amount	Per cent
				\$'000				\$'000					\$'000
CANADA													
1	Total, all establishments— Total, tous établisse- ments.....	24,758	-	5,290,750	-	9,417	-	2,358,476	-	1,622	-	1,206,994	-
2	Establishments not reporting date of ownership—Etablisse- ments ne déclarant pas la date d'entrée en possession.....	10,946	-	1,352,828	-	2,437	-	342,200	-	412	-	389,916	-
3	Establishments reporting date of ownership, total—Etablis- sements déclarant la date d'entrée en possession, total	13,812	100-0	3,937,922	100-0	6,980	100-0	2,016,276	100-0	1,210	100-0	817,078	100-0
4	1941.....	903	6-5	125,502	3-2	558	8-0	52,703	2-6	43	3-5	13,298	1-6
5	1940.....	958	6-9	198,494	5-0	590	8-5	82,744	4-1	50	4-1	12,872	1-6
6	1939.....	988	7-2	195,985	5-0	542	7-8	85,472	4-2	31	2-6	9,403	1-1
7	1938.....	738	5-3	182,412	4-6	393	5-6	124,295	6-2	46	3-8	7,813	1-0
8	1934-1937.....	2,471	17-9	457,212	11-6	1,418	20-3	246,752	12-2	148	12-2	49,687	6-1
9	1930-1933.....	1,912	13-9	488,174	12-4	997	14-3	305,592	15-2	215	17-8	78,097	9-6
10	1920-1929.....	3,655	26-5	1,074,083	27-3	1,543	22-1	586,265	29-1	363	30-0	177,526	21-7
11	1910-1919.....	1,543	11-2	632,224	16-1	603	8-6	269,561	13-4	204	16-8	231,754	28-4
12	1900-1909.....	486	3-5	389,402	9-9	231	3-3	177,720	8-8	79	6-6	148,999	18-2
	Prior to 1900—Avant 1900....	158	1-1	194,434	4-9	105	1-5	85,171	4-2	31	2-6	87,629	10-7
MARITIME PROVINCES PROVINCES MARITIMES													
14	Total, all establishments— Total, tous établisse- ments.....	1,288	-	253,984	-	600	-	137,763	-	122	-	62,115	-
15	Establishments not reporting date of ownership—Etablisse- ments ne déclarant pas la date d'entrée en possession.....	351	-	55,728	-	127	-	24,292	-	32	-	13,367	-
16	Establishments reporting date of ownership, total—Etablis- sements déclarant la date d'entrée en possession, total.	937	100-0	198,256	100-0	473	100-0	113,471	100-0	90	100-0	48,748	100-0
17	1941.....	37	3-9	4,787	2-4	16	3-4	3,566	3-1	2	2-2	142	0-3
18	1940.....	68	7-3	11,687	5-9	46	9-7	10,028	8-8	5	5-6	694	1-4
19	1939.....	54	5-8	9,478	4-8	29	6-1	6,345	5-6	5	5-6	205	0-4
20	1938.....	39	4-2	3,361	1-7	22	4-7	2,380	2-1	1	1-1	49	0-1
21	1934-1937.....	135	14-4	14,719	7-4	72	15-2	8,657	7-8	11	12-2	1,577	3-2
22	1930-1933.....	133	14-2	21,506	10-9	73	15-4	14,946	13-2	18	20-0	1,837	3-8
23	1920-1929.....	258	27-5	64,304	27-4	105	22-2	27,577	24-3	22	24-4	15,387	31-6
24	1910-1919.....	122	13-0	31,228	15-7	54	11-4	17,113	15-1	16	17-8	9,334	19-1
25	1900-1909.....	60	6-4	15,884	8-0	33	7-0	9,385	8-3	6	6-7	3,022	6-2
26	Prior to 1900—Avant 1900....	31	3-3	31,302	15-8	23	4-9	13,274	11-7	4	4-4	16,501	33-9
QUEBEC—QUÉBEC													
27	Total, all establishments— Total, tous établisse- ments.....	5,075	-	1,726,520	-	3,291	-	849,061	-	403	-	452,369	-
28	Establishments not reporting date of ownership—Etablisse- ments ne déclarant pas la date d'entrée en possession.....	1,926	-	361,957	-	1,266	-	138,925	-	93	-	132,951	-

(1) Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 16.—Commerce de gros par date d'entrée en possession et par principaux genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941

Pétroleum bulk tank stations — Dépôts d'essence				Agents and brokers — Agents et courtiers				Assemblers of primary products — Rassembleurs de produits primaires				Other types of operation — Autres genres d'opération				No.
Etablissements		Ventes		Etablissements		Sales		Etablissements		Ventes		Etablissements		Sales		
Nom-bre	Pour-cent	Mon-tant	Pour-cent	Num-bre	Per-cent	Amount	Per-cent	Nom-bre	Pour-cent	Mon-tant	Pour-cent	Num-bre	Per-cent	Amount	Per-cent	
		\$'000				\$'000				\$'000				\$'000		
3,973	-	216,292	-	2,106	-	997,520	-	7,366	-	453,300	-	274	-	148,168	-	1
975	-	27,465	-	548	-	179,208	-	6,446	-	384,750	-	128	-	29,289	-	2
2,998	100.0	188,827	100.0	1,558	100.0	728,312	100.0	920	100.0	68,550	100.0	146	100.0	118,879	100.0	3
64	2.1	1,249	0.7	135	8.7	20,915	2.9	92	10.0	4,098	6.0	11	7.5	33,239	28.0	4
110	3.7	4,341	2.3	110	7.1	28,854	4.0	82	8.9	8,147	11.9	16	11.0	61,536	51.7	5
186	6.2	9,479	5.0	134	8.6	86,427	11.9	86	9.4	4,702	6.9	9	6.2	502	0.4	6
126	4.2	7,072	3.7	118	7.6	40,271	5.5	47	5.1	2,401	3.5	8	5.5	560	0.5	7
327	10.9	16,968	9.0	360	23.1	118,617	16.3	198	21.5	18,964	27.6	20	13.7	6,224	5.2	8
314	10.5	17,788	9.4	232	14.9	73,841	10.1	129	14.0	7,885	11.5	25	17.1	4,971	4.2	9
1,214	40.5	77,050	40.8	325	20.8	215,009	29.5	178	19.4	12,798	18.7	32	21.9	5,435	4.6	10
520	17.4	33,892	18.0	108	6.9	82,813	11.4	83	9.0	7,792	11.4	25	17.1	6,412	5.4	11
127	4.2	17,062	9.0	26	1.7	44,010	6.0	23	2.5	1,611	2.3	-	-	-	-	12
10	0.3	3,926	2.1	10	0.6	17,555	2.4	2	0.2	153	0.2	-	-	-	-	13
212	-	19,241	-	102	-	19,986	-	243	-	13,795	-	9	-	1,084	-	14
44	-	7,232	-	18	-	4,125	-	130	-	6,712	-	-	-	-	-	15
168	100.0	12,009	100.0	84	100.0	15,861	100.0	113	100.0	7,083	100.0	9	100.0	1,084	100.0	16
5	3.0	178	1.5	7	8.3	262	1.6	7	6.2	639	9.0	-	-	-	-	17
2	1.2	21	0.2	5	5.9	574	3.6	9	8.0	278	3.9	1	11.1	92	8.4	18
4	2.4	111	0.9	13	15.5	2,774	17.5	3	2.7	43	0.6	-	-	-	-	19
5	3.0	202	1.7	3	3.6	370	2.3	8	7.1	360	5.1	-	-	-	-	20
19	11.3	1,052	8.8	15	17.9	2,327	14.7	17	15.0	899	12.7	1	11.1	7	0.6	21
14	8.3	1,499	12.5	9	10.7	1,540	9.7	17	15.0	1,364	19.3	2	22.2	320	29.5	22
85	50.6	5,006	41.7	19	22.6	4,009	25.2	26	23.0	2,226	31.4	1	11.1	99	9.1	23
16	9.5	914	7.6	9	10.7	2,136	13.5	23	20.3	1,165	16.5	4	44.5	566	52.2	24
17	10.1	2,217	18.4	2	2.4	1,216	7.7	2	1.8	44	0.6	-	-	-	-	25
1	0.6	809	6.7	2	2.4	653	4.1	1	0.9	65	0.9	-	-	-	-	26
240	-	27,247	-	626	-	291,885	-	411	-	33,620	-	104	-	72,338	-	27
32	-	3,211	-	237	-	60,997	-	281	-	24,852	-	17	-	1,021	-	28

(1) Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 16.—Wholesale Trade by Date of Present Ownership and by Major Types of Operation, Canada and Its Economic Areas, 1941—Con.

No.	Date of present ownership Date d'entrée en possession	Total, all types Total, tous genres				Wholesalers proper Grossistes réguliers				Manufacturers' sales branches and offices — Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers			
		Establishments		Sales		Establishments		Ventes		Establishments		Sales	
		Num- ber	Per cent	Amount	Per cent	Num- bre	Pour- cent	Mon- tant	Pour- cent	Num- ber	Per cent	Amount	Per cent
				\$'000				\$'000				\$'000	
QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin													
1	Establishments reporting date of ownership, total—Établissements déclarant la date d'entrée en possession, total.	3,149	100-0	1,364,563	100-0	2,025	100-0	710,136	100-0	310	100-0	319,418	100-0
2	1941.....	242	7-7	25,039	1-8	170	8-4	13,724	1-9	12	0-4	2,406	0-7
3	1940.....	228	7-2	102,970	7-6	175	8-6	29,834	4-2	8	0-3	3,803	1-2
4	1939.....	223	7-1	87,995	6-4	164	8-1	22,550	3-2	8	0-3	4,960	1-6
5	1938.....	182	5-8	94,479	6-9	117	5-8	83,326	11-7	13	0-4	3,362	1-1
6	1934-1937.....	625	19-9	159,872	11-7	432	21-3	87,265	12-3	52	1-7	26,999	8-4
7	1930-1933.....	488	15-5	187,197	13-7	301	14-9	122,924	17-3	63	2-0	36,944	11-6
8	1920-1929.....	724	23-0	340,751	25-0	417	20-6	208,978	29-4	89	2-9	62,638	19-6
9	1910-1919.....	265	8-4	186,501	13-7	163	8-1	81,672	11-5	42	1-3	84,024	26-3
10	1900-1909.....	180	4-1	118,447	8-7	57	2-8	36,738	5-2	14	0-4	71,669	22-4
11	Prior to 1900—Avant 1900.....	42	1-3	61,312	4-5	29	1-4	23,125	3-3	9	0-3	22,613	7-1
ONTARIO													
12	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	6,244	—	1,744,664	—	3,539	—	817,787	—	548	—	478,550	—
13	Establishments not reporting date of ownership—Établissements ne déclarant pas la date d'entrée en possession.....	1,662	—	390,354	—	755	—	89,050	—	148	—	186,205	—
14	Establishments reporting date of ownership, total—Établissements déclarant la date d'entrée en possession, total.	4,582	100-0	1,354,310	100-0	2,784	100-0	728,737	100-0	400	100-0	292,345	100-0
15	1941.....	372	8-1	76,163	5-6	256	9-2	26,582	3-7	13	3-2	9,218	3-1
16	1940.....	369	8-1	56,206	4-2	255	9-2	35,533	4-9	24	6-0	7,303	2-5
17	1939.....	331	7-2	54,333	4-0	226	8-1	37,290	5-1	13	3-2	3,322	1-1
18	1938.....	265	5-8	61,106	4-5	167	6-0	28,744	3-9	21	5-3	3,118	1-1
19	1934-1937.....	903	19-7	173,098	12-8	591	21-2	108,144	14-8	53	13-3	15,377	5-3
20	1930-1933.....	632	13-8	176,425	13-0	364	13-1	113,001	15-5	75	18-8	26,432	9-0
21	1920-1929.....	1,118	24-4	356,149	26-3	579	20-8	195,630	26-9	118	29-5	68,565	23-5
22	1910-1919.....	382	8-3	206,307	15-2	211	7-6	86,100	11-8	52	13-0	78,678	26-9
23	1900-1909.....	154	3-4	125,762	9-3	96	3-4	63,550	8-7	22	5-5	49,296	16-9
24	Prior to 1900—Avant 1900.....	56	1-2	68,761	5-1	39	1-4	33,963	4-7	9	2-2	31,036	10-6
PRAIRIE PROVINCES — PROVINCES DES PRAIRIES													
25	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	10,439	—	1,186,272	—	1,211	—	362,295	—	384	—	142,179	—
26	Establishments not reporting date of ownership—Établissements ne déclarant pas la date d'entrée en possession.....	6,662	—	467,536	—	178	—	65,615	—	98	—	39,931	—

(1) Less than .05 per cent.—(1) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 16.—Commerce de gros par date d'entrée en possession et par principaux genres d'opération, Canada et ses régions économiques, 1941—suite

Petroleum bulk tank stations Dépôts d'essence				Agents and brokers Agents et courtiers				Assemblers of primary products Rassembleurs de produits primaires				Other types of operation Autres genres d'opération				No.
Etablissements		Ventes		Establishments		Sales		Etablissements		Ventes		Establishments		Sales		
Nom- bre	Pour- cent	Mon- tant	Pour- cent	Num- ber	Per cent	Amount	Per cent	Nom- bre	Pour- cent	Mon- tant	Pour- cent	Num- ber	Per cent	Amount	Per cent	
		\$'000				\$'000				\$'000				\$'000		
208	100.0	24,036	100.0	389	100.0	230,888	100.0	130	100.0	8,768	100.0	87	100.0	71,317	100.0	1
6	2.9	267	1.1	38	9.8	7,073	3.1	9	6.9	329	3.7	7	8.0	1,240	1.7	2
3	1.4	136	0.6	22	5.6	8,134	3.5	8	6.2	537	6.1	12	13.8	60,526	84.9	3
4	1.9	437	1.8	29	7.5	59,240	25.7	11	8.5	368	4.2	7	8.1	440	0.6	4
6	2.9	1,026	4.3	26	6.7	5,665	2.4	13	10.0	543	6.2	7	8.1	557	0.8	5
20	9.6	3,074	12.8	84	21.6	36,253	15.7	25	19.2	4,616	52.7	12	13.8	1,665	2.3	6
20	9.6	2,726	11.3	71	18.2	22,137	9.6	20	15.4	525	6.0	13	14.9	1,941	2.7	7
87	41.8	8,276	34.4	86	22.1	56,112	24.3	22	16.9	981	11.2	23	26.4	3,766	5.3	8
16	7.7	3,571	14.9	21	5.4	15,509	16.7	17	13.1	543	6.2	6	6.9	1,182	1.7	9
45	21.7	3,707	15.4	9	2.3	6,007	2.6	5	3.8	326	3.7	-	-	-	-	10
1	0.5	816	3.4	3	0.8	14,758	6.4	-	-	-	-	-	-	-	-	11
510	-	90,687	-	654	-	207,595	-	865	-	83,723	-	128	-	66,322	-	12
62	-	3,232	-	132	-	28,548	-	456	-	55,277	-	109	-	28,042	-	13
448	100.0	87,455	100.0	522	100.0	179,047	100.0	409	100.0	28,446	100.0	19	100.0	38,280	100.0	14
9	2.0	323	0.4	40	7.7	5,899	3.3	50	12.2	2,142	7.5	4	21.0	31,999	83.6	15
7	1.6	1,253	1.4	47	9.0	5,941	3.3	35	8.6	5,329	18.7	1	5.3	847	2.2	16
11	2.4	1,260	1.4	45	8.6	10,543	5.9	34	8.3	1,856	6.5	2	10.5	62	0.2	17
17	3.8	2,496	2.8	43	8.2	25,867	14.4	16	3.9	877	3.1	1	5.3	4	(1)	18
42	9.4	4,076	4.7	127	24.3	40,286	22.5	88	21.5	5,192	18.3	2	10.5	23	0.1	19
56	12.5	8,190	9.4	67	12.9	23,674	13.2	67	16.4	3,574	12.6	3	15.8	1,554	4.0	20
236	52.7	43,546	49.8	103	19.7	41,366	23.1	80	19.6	5,860	20.6	2	10.5	982	2.6	21
48	10.7	16,053	18.4	40	7.7	20,011	11.2	27	6.6	2,656	9.3	4	21.1	2,809	7.3	22
17	3.8	8,396	9.6	7	1.3	3,560	2.0	12	2.9	960	3.4	-	-	-	-	23
5	1.1	1,862	2.1	3	0.6	1,900	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	24
2,742	-	63,301	-	420	-	310,427	-	5,660	-	301,092	-	22	-	6,978	-	25
811	-	12,904	-	104	-	65,398	-	5,470	-	283,484	-	1	-	204	-	26

Table 16.—Wholesale Trade by Date of Present Ownership and by Major Types of Operation, Canada and its Economic Areas, 1941—Con.

No.	Date of present ownership Date d'entrée en possession	Total, all types Total, tous genres				Wholesalers proper Grossistes réguliers				Manufacturers' sales branches and offices Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers			
		Establish- ments		Sales		Etablisse- ments		Ventes		Establish- ments		Sales	
		Num- ber	Per cent	Amount	Per cent	Nom- bre	Pour- cent	Mont- ant	Pour- cent	Num- ber	Per cent	Amount	Per cent
				\$'000				\$'000				\$'000	
	PRAIRIE PROVINCES—Con.												
	PROVINCES DES PRAIRIES—fin												
1	Establishments reporting date of ownership, total—Établissements déclarant la date d'entrée en possession, total.	3,777	100.0	718,736	100.0	1,033	100.0	296,680	100.0	286	100.0	102,248	100.0
2	1941.....	181	4.8	12,810	1.8	80	7.7	7,125	2.4	9	3.2	307	0.3
3	1940.....	204	5.4	20,122	2.8	64	6.2	3,470	1.2	8	2.8	302	0.3
4	1939.....	290	7.7	31,846	4.4	68	6.6	12,093	4.1	8	1.0	146	0.1
5	1938.....	177	4.7	15,880	2.2	43	4.2	4,159	1.4	9	3.2	1,086	1.1
6	1934-1937.....	544	14.4	61,200	8.5	192	18.6	21,618	7.3	26	9.1	5,039	4.9
7	1930-1933.....	456	12.1	69,465	9.7	164	15.9	37,398	12.6	39	13.6	8,785	8.6
8	1920-1929.....	1,156	30.6	238,573	33.2	271	26.2	102,361	34.5	87	30.4	18,300	17.9
9	1910-1919.....	643	17.0	144,690	20.1	114	11.0	49,125	16.5	68	23.8	38,196	37.4
10	1900-1909.....	109	2.9	110,161	15.3	30	2.9	53,385	18.0	31	10.8	22,621	22.1
11	Prior to 1900—Avant 1900.....	17	0.4	13,989	2.0	7	0.7	5,949	2.0	6	2.1	7,466	7.3
	BRITISH COLUMBIA⁽²⁾												
	COLOMBIE BRITANNIQUE⁽²⁾												
12	Total, all establishments—Total, tous établissements	1,712	-	379,310	-	776	-	191,570	-	165	-	71,781	-
13	Establishments not reporting date of ownership—Établissements ne déclarant pas la date d'entrée en possession.....	345	-	77,251	-	111	-	24,318	-	41	-	17,462	-
14	Establishments reporting date of ownership, total—Établissements déclarant la date d'entrée en possession, total.	1,367	100.0	302,059	100.0	665	100.0	167,252	100.0	124	100.0	54,319	100.0
15	1941.....	71	5.2	6,704	2.2	36	5.4	1,706	1.0	7	5.7	1,225	2.3
16	1940.....	89	6.5	7,509	2.5	50	7.5	3,879	2.3	5	4.0	771	1.4
17	1939.....	90	6.6	12,335	4.1	55	8.3	7,195	4.3	2	1.6	770	1.4
18	1938.....	75	5.5	7,587	2.5	44	6.6	5,689	3.4	2	1.6	199	0.4
19	1934-1937.....	264	19.3	48,322	16.0	131	19.7	20,887	12.5	6	4.8	695	1.3
20	1930-1933.....	203	14.8	33,579	11.1	95	14.3	17,323	10.4	20	16.2	4,093	7.5
21	1920-1929.....	399	29.2	84,307	27.9	171	25.7	51,521	30.8	47	37.9	12,635	23.3
22	1910-1919.....	131	9.6	63,496	21.0	61	9.2	35,550	21.2	26	21.0	21,522	39.6
23	1900-1909.....	33	2.4	19,151	6.4	15	2.3	14,662	8.8	6	4.8	2,392	4.4
24	Prior to 1900—Avant 1900.....	12	0.9	19,069	6.3	7	1.0	8,860	5.3	3	2.4	10,012	18.4

(1) Less than .05 per cent.—(1) Moins de .05 pour-cent.

(2) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Inclut Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

**Tableau 16.—Commerce de gros par date d'entrée en possession et par principaux genres d'opération,
Canada et ses régions économiques, 1941—fin**

Petroleum bulk tank stations — Dépôts d'essence				Agents and brokers — Agents et courtiers				Assemblers of primary products — Rassembleurs de produits primaires				Other types of operation — Autres genres d'opération				No
Establishments		Ventes		Establishments		Sales		Establishments		Ventes		Establishments		Sales		
Number	Percentage	Amount	Percentage	Number	Percentage	Amount	Percentage	Number	Percentage	Amount	Percentage	Number	Percentage	Amount	Percentage	
		\$'000				\$'000								\$'000		
1,931	100.0	50,397	100.0	316	100.0	245,029	100.0	190	100.0	17,608	100.0	21	100.0	6,774	100.0	1
40	2.1	362	0.7	34	10.8	4,423	1.8	18	9.5	593	3.4	—	—	—	—	2
96	5.0	2,895	5.8	17	5.4	11,864	4.8	17	9.0	1,520	8.6	2	9.5	71	1.0	3
163	8.4	7,536	14.9	26	8.2	10,161	4.2	30	15.8	1,910	10.8	—	—	—	—	4
90	4.7	3,110	6.2	28	8.9	7,179	2.9	7	3.7	849	2.0	—	—	—	—	5
207	10.7	4,328	8.6	62	19.6	18,654	7.6	53	27.9	7,039	40.0	4	19.1	4,522	66.8	6
190	9.8	4,655	9.2	43	13.6	16,176	6.6	15	7.9	1,665	9.5	5	23.8	786	11.6	7
682	35.3	13,489	26.8	78	24.7	101,557	41.5	34	17.9	2,473	14.0	4	19.1	393	5.8	8
421	21.8	11,885	23.6	22	6.9	42,671	17.4	12	6.3	1,811	10.3	6	28.5	1,002	14.8	9
40	2.1	1,713	3.4	5	1.6	32,282	13.2	3	1.5	160	0.9	—	—	—	—	10
2	0.1	424	0.8	1	0.3	62	(1)	1	0.5	88	0.5	—	—	—	—	11
269	—	15,816	—	304	—	77,623	—	187	—	21,069	—	11	—	1,446	—	12
26	—	884	—	57	—	20,140	—	109	—	14,425	—	1	—	22	—	13
243	100.0	14,932	100.0	247	100.0	57,488	100.0	78	100.0	6,644	100.0	10	100.0	1,424	100.0	14
4	1.7	119	0.8	16	6.5	3,258	5.7	8	10.3	396	5.9	—	—	—	—	15
2	0.8	36	0.2	19	7.7	2,341	4.1	13	16.7	482	7.2	—	—	—	—	16
4	1.7	135	0.9	21	8.5	3,710	6.5	8	10.2	535	7.9	—	—	—	—	17
6	3.3	238	1.6	18	7.3	1,189	2.1	3	3.9	272	4.0	—	—	—	—	18
39	16.0	4,438	29.7	72	29.1	21,097	36.7	15	19.2	1,217	18.3	1	10.0	8	0.6	19
34	14.0	718	4.8	42	17.0	10,313	17.9	10	12.8	757	11.3	2	20.0	370	26.0	20
124	51.0	6,734	45.1	39	15.8	11,966	20.8	16	20.5	1,257	18.9	2	20.0	194	13.6	21
19	7.8	1,469	9.9	16	6.5	2,486	4.3	4	5.1	1,617	24.3	5	50.0	852	59.8	22
8	3.3	1,030	6.9	3	1.2	946	1.6	1	1.8	121	1.8	—	—	—	—	23</

Table 17.—Wholesalers Proper, Credit Sales by Kinds of Business, Canada, 1941

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Kind of business Genre de commerce	Total, all establishments — Total, tous établissements		Establishments reporting cash and credit sales — Établissements déclarant les ventes au comptant et à crédit			
	Number — Nom- bre	Sales — Ventes	Number — Nom- bre	Total sales — Ventes totales	Credit sales — Ventes à crédit	
					Amount — Montant	Per cent of total — Pour-cent du total
		\$		\$	\$	
Total, all establishments—Total, tous établissements.....	9,417	2,358,475,300	5,995	1,730,523,500	1,420,579,700	82.1
Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie	74	6,415,100	51	4,417,500	2,972,600	67.3
Amusement and sporting goods—Articles de récréation et de sport—						
Sporting goods (general line)—Articles de sport (assortiment complet).....	5	677,300	5	677,300	490,200	72.4
Toys, novelties and fireworks—Jouets, nouveautés et pièces pyrotechniques.....	22	1,619,300	15	1,070,200	884,100	82.6
Other amusement and sporting goods—Autres articles de récréation et de sport.....	21	1,386,700	13	813,100	661,800	81.4
Photographic and motion picture equipment and supplies—Appareils et fournitures de photographie et de cinématographie—						
Cameras and photographic supplies—Cameras et fournitures de photographie.....	12	1,171,400	8	937,100	764,800	81.6
Motion picture apparatus and supplies—Appareils cinématographiques.....	14	1,560,400	10	919,800	171,700	18.7
Automotive—Automobile.....	561	69,036,400	452	62,648,800	42,602,600	68.0
Automotive equipment—Outillage de véhicules automobiles—						
Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires d'automobile.....	485	45,203,600	392	41,306,400	29,517,000	71.5
Tires and tubes—Pneus et chambres à air.....	44	7,846,400	34	6,724,900	6,138,000	91.3
Other equipment—Autre outillage.....	13	1,962,200	9	1,361,100	1,227,500	88.2
Motor vehicles—Véhicules automobiles.....	19	14,024,200	17	13,226,400	5,720,100	43.2
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	365	93,502,200	241	77,838,700	67,399,300	86.6
Alcoholic beverages—Boissons alcooliques.....	3	(x)	3	(x)	(x)	29.7
Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels)—						
Dyestuffs and allied products—Matières tinctoriales et produits connexes.....	15	5,503,500	10	3,741,300	2,981,400	79.7
Other industrial chemicals—Autres produits chimiques industriels.....	43	28,238,600	31	18,964,300	18,626,700	98.2
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie—						
Drugs and drug sundries (general line)—Drogues et articles divers de pharmacie (assortiment complet).....	47	34,919,200	43	33,431,600	31,663,900	94.7
Drugs and patent medicines (specialty lines)—Drogues et médicaments brevetés (spécialités).....	59	5,960,300	40	5,292,400	3,964,500	74.9
Drug sundries—Articles divers de pharmacie.....	37	3,020,400	25	2,718,600	2,075,000	76.3
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.....	24	1,503,100	12	390,900	270,700	69.3
Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette.....	45	1,488,300	19	1,181,200	938,600	79.5
Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	92	(x)	58	(x)	(x)	79.4
Coal and coke—Charbon et coke.....	170	146,756,100	138	104,640,400	94,077,500	89.9
Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie.....	715	126,247,600	459	93,890,100	84,745,500	90.3
Clothing and furnishings—Vêtements et lingerie—						
Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet).....	56	6,696,800	34	3,689,000	3,210,700	87.0
Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes).....	79	6,658,500	53	6,088,300	5,262,600	86.4

Tableau 17.—Grossistes réguliers, ventes à crédit par genres de commerce, Canada, 1941

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Kind of business — Genre de commerce	Total, all establishments — Total, tous établissements		Establishments reporting cash and credit sales — Établissements déclarant les ventes au comptant et à crédit			
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Total sales — Ventes totales	Credit sales — Ventes à crédit	
					Amount — Montant	Per cent of total — Pour-cent du total
Dry goods and apparel—Con.—Merceries, vêtements et lingerie—fin		\$		\$	\$	
Clothing and furnishings—Con.—Vêtements et lingerie—fin						
Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes).....	62	4,517,900	37	3,217,300	3,011,600	93.6
Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure.....	18	530,100	10	343,900	253,200	75.1
Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux.....	34	2,248,100	21	1,516,900	1,352,100	89.1
Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet).....	67	49,292,900	57	37,110,800	34,955,500	94.2
Notions—Objets de menue mercerie.....	97	7,738,000	60	5,718,200	5,457,500	95.4
Piece goods—Marchandises à la pièce.....	195	32,363,600	119	24,857,900	20,890,300	84.0
Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.	57	13,475,400	45	9,610,300	8,788,700	91.5
Other dry goods and apparel—Autres merceries, vêtements et lingerie.....	50	2,726,300	23	1,737,500	1,558,300	89.7
Electrical goods—Articles électriques	229	44,364,900	168	38,022,900	34,500,400	90.7
Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfrigérateurs).....	40	5,591,000	29	4,287,600	3,597,400	83.9
Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques.....	37	8,384,900	26	7,314,200	6,915,600	94.6
Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment complet).....	28	10,390,900	23	7,887,800	7,172,400	90.9
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio.....	39	4,453,500	30	3,812,900	3,052,000	80.0
Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installation électrique.....	42	13,639,500	30	13,055,700	12,279,300	94.1
Other electrical specialties—Autres spécialités électriques.....	43	1,905,100	30	1,664,700	1,483,700	89.1
Farm products (raw materials)—Produits de la ferme (produits bruts)	305	149,564,200	186	70,303,900	17,457,600	24.8
Flowers and nursery stock—Fleurs et plants de pépinière.....	8	506,400	7	502,700	297,000	59.1
Grain—Grain.....	29	104,627,100	15	32,676,400	2,095,300	6.4
Hides, skins, furs and wool—Peaux, fourrures et laine—						
Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées).....	125	17,491,700	81	14,108,400	7,866,400	55.8
Hides and skins—Peaux.....	45	9,761,700	29	8,016,900	3,142,900	39.2
Wool and mohair—Laine et mohair.....	4	8,554,900	3	7,689,700	3,210,700	41.8
Livestock—Bestiaux—						
Horses—Chevaux.....	58	1,001,000	31	640,900	410,900	64.1
Other livestock—Autres bestiaux.....	16	4,671,000	10	3,900,300	135,100	3.5
Other farm products—Autres produits de la ferme—						
Tobacco (leaf)—Tabac (en feuilles).....	9	2,378,600	3	2,308,000	63,700	2.8
Other farm products—Autres produits de la ferme.....	11	571,800	7	460,600	235,600	51.2
Farm supplies—Articles pour la ferme	146	30,179,800	85	17,866,500	12,373,800	69.3
Fertilizer and fertilizer materials—Engrais et matières fertilisantes.....	6	105,800	3	94,700	11,900	12.6
Hay, grain and feed—Foin, grain et provende.....	80	17,351,800	43	9,530,600	6,253,700	65.6
Seeds—Graines de semence.....	39	6,218,500	23	2,784,300	1,450,500	52.1
Other farm supplies—Autres articles pour la ferme.....	21	6,503,700	16	5,456,900	4,657,700	85.4
Food products (except groceries)—Produits alimentaires (excepté épicerie)	1,616	237,934,900	878	178,515,400	126,859,800	71.1
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces—						
Confectionery—Confiserie.....	147	10,168,000	77	5,157,600	3,640,200	70.6
Soft drinks—Liqueurs douces.....	101	3,257,500	37	1,284,200	157,700	12.3

Table 17.—Wholesalers Proper, Credit Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Kind of business — Genre de commerce	Total, all establishments — Total, tous établissements		Establishments reporting cash and credit sales — Établissements déclarant les ventes au comptant et à crédit			
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Total sales — Ventes totales	Credit sales — Ventes à crédit	
					Amount — Montant	Per cent of total — Pour-cent du total
Food products (except groceries)—Con.—Produits alimentaires (excepté épicerie)—fin						
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour—						
Dairy products—Produits laitiers.....	120	38,942,600	74	32,683,200	22,428,700	68.6
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....	56	10,218,700	34	8,343,800	6,165,700	73.9
Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour.....	74	10,833,600	39	7,452,900	3,789,000	50.8
Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine.....	80	15,611,500	52	8,461,500	6,518,200	77.0
Fruits and vegetables—Fruits et légumes—						
Fruits—Fruits.....	118	19,459,400	41	11,466,500	2,929,800	25.6
Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet).....	399	81,095,000	269	67,778,700	54,285,500	80.1
Vegetables—Légumes.....	53	4,755,700	26	2,822,000	1,805,000	64.0
Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	383	21,913,600	181	16,045,100	10,832,700	67.5
Produce—Provisions.....	85	21,679,300	48	17,019,900	14,307,300	84.1
Forest products (except lumber)—Produits forestiers (excepté bois d'œuvre).....	98	31,086,900	51	28,575,100	23,866,600	83.5
Pulpwood—Bois à pulpe.....	31	6,213,100	18	5,433,600	2,443,400	45.1
Other forest products—Autres produits forestiers.....	67	24,873,800	33	23,161,500	21,423,200	92.5
Furniture and house furnishings—Meubles et articles de ménage.....	176	28,000,400	128	23,127,500	18,916,300	81.8
Furniture—Meubles.....	7	752,100	5	730,200	643,800	88.2
House furnishings—Articles de ménage—						
Brooms and brushes—Balais et brosses.....	5	191,100	3	133,700	126,200	94.4
China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, faïence, poterie.....	53	10,051,500	34	7,229,200	6,078,700	84.1
Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.....	66	13,396,400	47	11,555,000	9,397,900	81.3
Other house furnishings—Autres articles de ménage.....	31	2,333,800	27	2,292,700	1,671,300	72.9
Musical instruments and sheet music—Instruments de musique et musique en feuilles.....	14	1,275,500	12	1,186,700	998,400	84.1
General merchandise—Marchandise générale.....	67	19,735,300	53	9,561,500	7,386,000	77.2
Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	743	347,471,800	544	296,917,900	262,031,400	88.3
Groceries (general line)—Épicerie (assortiment complet).....	413	270,226,400	353	237,955,300	212,506,600	89.3
Food and grocery specialties—Spécialités, produits alimentaires et épicerie—						
Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie.....	78	1,859,200	33	1,356,900	1,060,600	78.2
Canned foods—Conserves alimentaires.....	33	12,901,100	19	7,128,600	5,684,400	79.7
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	57	12,611,100	36	8,695,800	5,828,900	67.0
Flour—Farine.....	18	(x)	13	(x)	(x)	50.6
Sugar—Sucre.....	6	(x)	6	(x)	(x)	99.9
Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épicerie.....	138	25,922,700	84	19,452,600	15,374,500	79.0
Hardware—Quincaillerie.....	224	111,278,700	167	90,210,700	81,055,400	89.9
Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet).....	155	102,516,900	118	84,138,100	75,879,400	90.2
Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (spécialités).....	69	8,761,800	49	6,072,600	5,176,000	85.2

Tableau 17.—Grossistes réguliers, ventes à crédit par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Kind of business Genre de commerce	Total, all establishments Total, tous établissements		Establishments reporting cash and credit sales Établissements déclarant les ventes au comptant et à crédit			
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Total sales — Ventes totales	Credit sales — Ventes à crédit	
					Amount — Montant	Per cent of total — Pour-cent du total
		\$		\$	\$	
Jewellery—Bijouterie	124	15,098,400	83	10,039,700	8,953,100	89.2
Jewellery (general line)—Bijouterie (assortiment complet).....	51	6,449,500	32	5,526,400	4,733,400	85.7
Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (spécialités)...	73	8,648,900	51	4,513,300	4,219,700	93.5
Leather and leather goods—Cuir et articles en cuir ...	88	7,758,100	61	6,931,000	5,473,600	79.0
Leather goods—Articles en cuir.....	21	2,045,100	19	2,857,300	2,343,200	82.0
Leather—Cuir.....	30	2,551,800	20	2,072,400	1,409,100	68.0
Shoe findings—Crépins.....	37	2,231,200	22	2,001,300	1,721,300	86.0
Lumber and building materials (other than metal)—Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)	395	118,219,900	274	87,166,100	78,749,000	90.3
Construction and building materials (other than metal or wood)—Matériaux de construction (autres qu'en métal ou bois)—						
Building materials (general line)—Matériaux de construction (assortiment complet).....	44	15,341,000	32	9,599,200	8,905,000	92.8
Glass—Vitre.....	39	10,590,200	21	6,848,400	6,717,800	98.1
Insulation and/or roofing materials—Matériaux isolants et/ou de toiture.....	17	6,699,300	14	5,397,900	5,237,400	97.0
Paint, glass and wallpaper—Peintures, vitre et papier-tenture.....	35	2,530,800	32	2,395,400	1,987,400	83.0
Other specialty lines—Autres spécialités.....	26	4,184,600	16	3,732,300	3,357,200	89.9
Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré—						
Lumber—Bois d'œuvre.....	205	74,986,100	143	56,817,900	50,292,500	88.5
Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré.....	29	3,887,900	16	2,375,000	2,251,700	94.8
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)	955	207,856,000	645	143,351,200	122,083,100	85.1
Commercial machinery, equipment and supplies—						
Machines, outillage et fournitures commerciaux—						
Butchers'—De boucheries.....	29	2,863,800	17	1,575,800	1,169,600	74.2
Office and store—De bureaux et de magasins.....	75	5,922,000	57	4,918,600	4,319,600	87.8
All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autres machines, outillage et fournitures commerciaux.....	37	1,646,000	28	1,413,000	894,000	63.3
Construction machinery, equipment and supplies—						
Machines, outillage et fournitures de construction..	46	19,502,700	32	14,560,800	13,430,300	92.2
Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles.....	57	17,037,000	50	16,819,900	8,128,800	48.3
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels—						
Bottles and bottling equipment—Bouteilles et outillage d'embouteillage.....	10	1,318,200	9	1,114,400	1,100,900	98.8
Conveyor and hoisting machinery—Transporteurs et machines de levage.....	6	382,400	6	382,400	345,200	90.3
Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet).....	56	27,378,300	26	6,471,700	5,990,000	92.6
Machine tools—Machines-outils.....	45	53,173,100	37	45,406,800	41,863,700	92.2
Mining—De mines.....	33	8,931,800	20	6,424,000	5,840,000	90.9
Oil well—De puits d'huile.....	13	3,250,900	9	2,724,000	2,666,400	97.9
Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie....	51	10,324,900	31	7,591,900	7,016,600	92.4
Printers' and lithographers'—D'imprimerie et de lithographie.....	31	3,069,300	19	1,617,100	863,900	53.4
Textile—De filatures.....	21	1,835,500	12	897,700	870,500	97.0
Used machinery—Machines usagées.....	29	1,795,700	19	1,480,000	1,087,000	73.4
Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et fournitures industriels.....	101	9,621,600	58	5,364,200	4,675,200	87.2

Table 17.—Wholesalers Proper, Credit Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Kind of business Genre de commerce	Total, all establishments Total, tous établissements		Establishments reporting cash and credit sales Établissements déclarant les ventes au comptant et à crédit			
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Total sales Ventes totales	Credit sales Ventes à crédit	
					Amount Montant	Per cent of total Pour cent du total
		\$		\$	\$	
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Con.—Machines, outillage et fournitures (excepté électriques)—fin						
Professional equipment and supplies—Outillage et fournitures professionnels—						
Church and school—D'églises et d'écoles.....	27	1,166,000	20	1,004,900	828,300	82.4
Dentists'—De dentistes.....	42	4,184,400	28	2,863,300	2,660,900	92.9
Scientific and laboratory—Scientifiques et de laboratoires.....	17	2,021,700	11	1,443,400	1,418,300	98.3
Surgical, medical and hospital—De chirurgiens, médecins et hôpitaux.....	36	5,137,000	29	4,848,300	4,474,000	92.3
All other professional equipment and supplies—Tous autres outillage et fournitures professionnels.....	10	1,857,800	8	1,692,500	1,613,200	95.3
Service equipment and supplies—Outillage et fournitures d'établissements de service—						
Barber and beauty parlour—De salons de barbier et de beauté.....	73	2,718,600	54	2,377,400	1,946,500	81.9
Fire protection—De protection contre l'incendie...	10	1,459,800	8	1,172,200	1,161,400	99.1
Laundry and dry cleaners—De buanderies et de nettoyeurs à sec.....	12	1,096,700	9	1,059,400	975,000	92.0
Other service equipment and supplies—Autres outillage et fournitures d'établissements de service.....	43	2,382,900	24	1,889,600	1,164,700	83.8
Transportation equipment and supplies—Outillage et fournitures de transport—						
Aircraft and aeronautical—Avions et outillage et fournitures aéronautiques.....	8	8,926,500	5	3,298,400	2,331,300	70.7
Railroad—De chemin de fer.....	22	7,682,700	9	2,622,000	2,570,900	98.1
Marine—De marine.....	15	1,668,700	10	847,500	676,900	79.9
Metals and metal work—Métaux et métaux ouvrés..	91	111,156,400	65	88,109,500	82,473,600	93.6
Iron and steel—Fer et acier—						
Wire and wire products—Fil métallique et articles en fil métallique.....	2	(x)	2	(x)	(x)	5.8
Sheet metal and metal work—Tôle et tôle.....	14	5,387,000	12	4,987,400	4,729,600	94.8
Structural iron and steel—Fer et acier de charpente	14	13,325,100	6	3,240,300	3,122,100	96.4
Iron and steel (other specialty lines)—Fer et acier (autres spécialités).....	26	8,635,600	21	5,473,900	5,142,000	93.9
Iron and steel (general line)—Fer et acier (assortiment complet).....	18	38,486,800	9	29,302,800	29,274,000	99.9
Other iron and steel—Autres fer et acier.....	9	(x)	9	(x)	(x)	88.9
Metals and metal work (other than iron and steel)—Métaux et métaux ouvrés (autres que fer et acier)...	8	43,255,800	6	43,039,000	38,631,400	89.8
Paper and paper products—Papier et produits du papier.....	233	140,216,300	154	125,057,100	116,419,800	93.1
Printing and writing papers (including newsprint)—Papiers à imprimer et à écrire (y compris papier à journal).....	39	113,036,400	32	106,717,600	99,813,500	93.5
Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie.....	55	5,172,100	34	3,196,400	2,601,100	81.4
Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produits.....	96	17,767,500	64	12,442,700	11,652,900	93.7
Other paper goods—Autres articles en papier.....	43	4,240,300	24	2,700,400	2,352,300	87.1
Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés du pétrole.....	59	6,155,300	36	5,168,000	4,372,600	84.6
Plumbing and heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.....	128	41,278,700	76	15,736,000	13,829,200	87.9
Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage.....	30	2,978,100	17	1,514,400	1,338,600	88.4

Tableau 17.—Grossistes réguliers, ventes à crédit par genres de commerce, Canada, 1941—fin

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Kind of business — Genre de commerce	Total, all establishments — Total, tous établissements		Establishments reporting cash and credit sales — Établissements déclarant les ventes au comptant et à crédit			
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Total sales — Ventes totales	Credit sales — Ventes à crédit	
					Amount — Montant	Per cent of total — Pour-cent du total
Plumbing and heating equipment and supplies— Con.—Outils et fournitures de plomberie et de chauffage—fin				\$	\$	
Plumbing equipment and supplies—Outils et fournitures de plomberie.....	23	1,805,100	15	1,443,400	668,100	46.3
Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Outils et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet).....	70	35,732,300	40	12,069,600	11,115,700	92.1
Other plumbing and heating equipment and supplies—Autres outils et fournitures de plomberie et de chauffage.....	5	763,200	4	708,600	708,800	99.7
Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabac et produits du tabac (excepté en feuilles).....	459	166,559,400	323	74,529,100	48,525,500	65.1
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac.....	94	89,726,200	60	11,647,500	8,654,500	74.3
Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie.....	365	76,833,200	268	62,881,600	39,871,000	63.4
Waste materials (including scrap metal)—Matières de rebut (y compris métal de rebut).....	915	52,572,300	408	42,769,600	35,473,100	82.9
Junk and scrap (general line)—Vieilleseries et rebuts (assortiment complet).....	505	14,659,600	213	9,870,500	7,341,600	74.4
Scrap metal—Métal de rebut.....	197	23,364,500	89	21,152,600	17,560,600	83.0
Waste materials (other specialties)—Matières de rebut (autres spécialités).....	213	14,548,200	106	11,746,500	10,570,900	90.0
All other—Tous autres.....	481	50,630,200	264	35,099,300	27,982,300	79.7
Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux.....	122	14,591,100	72	8,840,100	6,121,800	69.3
Oils, greases and waxes—Huiles, graisses et cires.....	21	6,519,200	15	5,609,700	3,393,500	60.5
Optical goods—Articles d'optique.....	67	7,463,700	35	4,326,500	4,122,600	95.3
Rubber goods (general line)—Articles en caoutchouc (assortiment complet).....	8	784,600	5	765,200	731,800	95.6
Ship chandlery—Fournitures de navires.....	26	6,501,700	18	4,925,100	4,702,900	95.5
Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles et tissus (autres que merceries)—						
Cordage and twine—Cordage et ficelle.....	15	3,238,400	12	2,924,400	2,741,600	93.7
Other textiles and textile materials—Autres textiles et tissus.....	15	1,422,300	11	1,213,300	1,141,500	94.1
Second-hand goods (except machinery and automotive)—Marchandises d'occasion (excepté machines et véhicules automobiles).....	30	781,000	18	701,100	448,400	64.0
Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce.....	177	8,728,200	78	5,793,900	4,573,200	79.0

Table 18.—Wholesale Trade in Cities and Towns of 5,000 Population or Over, 1941

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations.

Cities and towns — Cités et villes	Population	Number of estab- lishments — Nombre d'établis- sements	Sales — Ventes	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and com- missions — Salaires, gages et com- missions
				Male Hommes	Female Femmes	
			\$			\$
Amherst, N.S.	8,620	24	3,819,100	78	17	156,300
Asbestos, Que.	5,711	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Barrie, Ont.	9,725	24	4,159,200	171	49	219,000
Belleville, Ont.	15,710	43	7,374,200	198	33	297,600
Brampton, Ont.	6,020	7	666,000	12	1	16,800
Brandon, Man.	17,383	34	8,979,000	283	55	472,300
Brantford, Ont.	31,948	55	7,389,800	199	38	355,200
Brockville, Ont.	11,342	24	3,512,000	104	20	161,800
Calgary, Alta.	88,904	376	108,152,600	2,330	501	4,441,600
Campbellton, N.B.	6,748	15	2,637,100	54	10	99,300
Cap-de-la-Madeleine, Qué.	11,961	8	524,900	27	8	24,000
Charlottetown, P.E.I.	14,821	45	9,207,600	259	54	331,300
Chatham, Ont.	17,369	63	6,609,300	193	26	312,900
Chicoutimi, Que.	16,040	23	5,788,900	153	20	219,000
Cobourg, Ont.	5,973	10	1,449,600	34	2	50,800
Collingwood, Ont.	6,270	11	1,183,800	92	9	86,000
Cornwall, Ont.	14,117	26	2,708,000	88	8	126,900
Dartmouth, N.S.	10,847	8	1,648,300	32	8	60,300
Drummondville, Que.	10,555	21	1,900,700	61	5	73,100
Dundas, Ont.	5,276	4	4,896,600	20	1	86,700
Eastview, Ont.	7,966	11	1,771,900	57	3	66,700
Edmonton, Alta.	93,817	261	83,987,000	1,983	459	3,831,300
Edmundston, N.B.	7,096	11	1,006,100	16	4	24,300
Forest Hill, Ont.	11,757	—	—	—	—	—
Fort Erie, Ont.	6,595	3	486,800	11	3	24,900
Fort Frances, Ont.	5,897	12	1,204,800	32	5	46,600
Fort William, Ont.	30,585	60	18,203,900	383	65	688,500
Fredericton, N.B.	10,062	33	4,205,900	158	35	255,800
Galt, Ont.	15,346	16	1,123,700	34	2	37,600
Glace Bay, N.S.	25,147	8	1,149,500	36	3	45,700
Granby, Que.	14,197	29	2,197,200	72	7	86,600
Grand Mère, Qué.	8,608	8	318,800	10	1	9,200
Guelph, Ont.	23,273	32	3,386,600	131	30	180,700
Halifax, N.S.	70,488	223	101,992,900	1,787	494	3,591,100
Hamilton, Ont.	166,337	277	97,117,800	1,705	407	3,602,400
Hawkesbury, Ont.	6,263	12	599,600	13	—	14,900
Hull, Que.	32,947	26	2,665,100	101	27	182,200
Ingersoll, Ont.	5,782	6	370,600	7	2	9,000
Joliette, Que.	12,749	24	1,976,800	58	21	76,700
Jonquière, Qué.	13,769	12	887,000	30	8	50,100
Kamloops, B.C.	5,959	20	2,049,500	45	4	74,000
Kelowna, B.C.	5,118	18	2,419,900	185	162	322,800
Kénogami, Qué.	6,579	—	—	—	—	—
Kenora, Ont.	7,745	14	1,498,500	38	2	50,200
Kingston, Ont.	30,126	49	9,724,200	291	61	491,100
Kitchener, Ont.	35,657	73	14,032,100	330	71	642,000
Lachine, Que.	20,051	13	1,201,700	69	6	99,700
Lachute, Que.	5,310	9	613,300	21	1	20,100
La Tuque, Que.	7,919	8	415,400	12	—	14,200
Lauro, Que.	7,877	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Leamington, Ont.	5,858	17	3,690,800	74	18	178,500
Leaside, Ont.	6,183	13	6,379,500	169	41	410,800
Lethbridge, Alta.	14,612	50	11,396,200	318	47	549,200
Lévis, Qué.	11,991	25	4,899,200	171	26	272,400
Lindsay, Ont.	8,403	20	2,828,100	57	25	83,500
London, Ont.	78,264	177	39,802,200	1,201	282	2,279,700
Long Branch, Ont.	5,172	—	—	—	—	—
Longueuil, Que.	7,087	4	184,300	6	1	9,200
Magog, Que.	9,034	5	269,500	9	3	11,300
Medicine Hat, Alta.	10,571	16	3,747,600	74	13	124,300
Midland, Ont.	6,800	8	487,700	47	2	57,800
Mimico, Ont.	8,070	5	(x)	(x)	(x)	(x)
Moncton, N.B.	22,763	57	10,938,300	350	70	622,800
Montmorency, Que.	5,393	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Montreal, Que.	903,007	2,974	1,448,809,100	19,630	5,432	44,697,700
Montreal North, Que.	6,152	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Moose Jaw, Sask.	20,753	44	7,470,200	265	41	368,700
Nanaimo, B.C.	6,635	13	2,799,300	62	12	104,600
Nelson, B.C.	5,912	26	4,479,200	112	24	223,800
New Glasgow, N.S.	9,210	28	4,720,800	103	28	192,500
New Toronto, Ont.	9,504	2	(x)	(x)	(x)	(x)
New Waterford, N.S.	9,302	1	(x)	(x)	(x)	(x)
New Westminster, B.C.	21,967	26	4,164,500	167	29	270,200
Niagara Falls, Ont.	20,589	27	5,019,500	152	40	287,500
North Bay, Ont.	15,599	32	5,844,600	195	32	332,200
North Sydney, N.S.	6,836	11	1,288,800	58	17	83,100

Tableau 18.—Commerce de gros dans les cités et villes de 5,000 ou plus, 1941

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Cities and towns — Cités et villes	Population	Number of estab- lishments — Nombre d'établisse- ments	Sales — Ventes	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries, wages and com- missions — Salaires, gages et com- missions
				Male — Hommes	Female — Femmes	
			\$			\$
North Vancouver, B.C.	8,014	3	411,100	20	—	30,200
Orillia, Ont.	9,798	21	3,041,600	77	12	110,300
Oshawa, Ont.	26,813	30	4,842,900	118	21	202,300
Ottawa, Ont.	154,951	273	68,410,300	1,567	345	3,067,400
Outremont, Que.	30,751	35	8,606,500	160	28	315,300
Owen Sound, Ont.	14,002	35	4,638,400	157	23	221,600
Parry Sound, Ont.	5,765	7	562,400	18	3	17,900
Pembroke, Ont.	11,159	20	2,783,200	74	13	94,900
Peterborough, Ont.	25,350	42	8,926,900	170	28	285,500
Port Arthur, Ont.	24,426	24	6,215,200	159	48	337,300
Port Colborne, Ont.	6,993	10	6,385,000	95	5	109,000
Port Hope, Ont.	5,055	6	314,600	14	6	19,600
Portage la Prairie, Man.	7,187	13	788,000	18	1	31,700
Preston, Ont.	6,704	4	187,500	8	1	8,900
Prince Albert, Sask.	12,508	33	6,311,400	152	25	252,200
Prince Rupert, B.C.	6,714	24	4,545,400	125	12	211,800
Quebec, Que.	150,757	386	122,260,800	2,471	387	4,196,600
Regina, Sask.	58,245	177	49,782,800	1,499	411	2,900,600
Renfrew, Ont.	5,511	12	1,632,600	75	8	88,000
Rimouski, Que.	7,009	9	1,247,900	36	6	50,500
Rivière-du-Loup, Qué.	8,713	17	1,991,500	65	3	71,500
Rouyn, Que.	8,808	15	2,445,000	78	3	124,400
St. Boniface, Man.	18,157	42	29,521,300	146	9	302,200
St. Catharines, Ont.	30,275	58	8,471,900	178	36	284,900
St-Hyacinthe, Qué.	17,798	33	2,454,200	72	7	89,800
St-Jean, Qué.	13,646	20	1,594,200	57	10	82,300
St-Jérôme, Qué.	11,329	20	1,338,100	42	4	52,500
Saint John, N.B.	51,741	183	55,226,200	1,509	424	2,836,500
St-Joseph-d'Alma, Qué.	6,449	3	214,800	8	1	9,900
St-Joseph-de-Grantham, Qué.	5,556	2	(x)	(x)	(x)	(x)
St-Lambert, Qué.	6,417	4	250,200	4	—	4,200
St-Laurent, Qué.	6,242	2	(x)	(x)	(x)	(x)
St. Thomas, Ont.	17,132	29	3,326,700	112	18	150,500
Sarnia, Ont.	18,734	19	10,205,000	141	18	332,500
Saskatoon, Sask.	43,027	145	42,726,500	1,147	239	1,896,900
Sault Ste. Marie, Ont.	25,794	32	6,774,000	187	34	303,500
Shawinigan Falls, Que.	20,325	20	1,887,400	63	8	73,100
Sherbrooke, Que.	35,965	67	14,253,800	456	68	785,800
Simcoe, Ont.	6,037	17	20,688,400	51	10	80,900
Smith's Falls, Ont.	7,159	12	968,200	28	6	44,300
Sorel, Que.	12,251	14	2,326,300	70	10	96,000
Springhill, N.S.	7,170	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Stellarton, N.S.	5,351	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Stratford, Ont.	17,038	28	3,401,000	107	26	166,200
Sudbury, Ont.	32,203	35	13,328,000	279	55	471,200
Summerside, P.E.I.	5,034	11	2,185,200	47	8	67,000
Swansea, Ont.	6,988	—	—	—	—	—
Swift Current, Sask.	5,594	22	3,819,500	104	29	162,900
Sydney, N.S.	28,305	57	14,133,800	328	56	514,400
Sydney Mines, N.S.	8,198	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Thetford Mines, Que.	12,716	10	880,200	37	6	71,200
Thorold, Ont.	5,305	5	1,311,100	22	—	32,000
Timmins, Ont.	28,790	32	11,557,100	212	29	419,800
Toronto, Ont.	667,457	2,787	1,136,039,400	18,232	6,432	44,234,700
Trail, B.C.	9,392	8	954,500	15	1	21,700
Transcona, Man.	5,495	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Trenton, Ont.	8,323	5	771,300	31	1	37,800
Trois-Rivières, Qué.	42,007	78	7,744,600	341	27	446,000
Turo, N.S.	10,272	33	5,073,300	147	51	275,100
Valleyfield, Que.	17,052	18	1,440,200	43	3	57,500
Vancouver, B.C.	275,353	1,085	304,267,000	6,522	1,700	14,044,500
Verdun, Que.	67,349	21	2,213,400	74	19	168,700
Vernon, B.C.	5,209	19	6,539,700	122	52	220,000
Victoria, B.C.	44,068	105	21,860,800	590	108	1,051,600
Victoriaville, Que.	8,516	13	3,332,800	104	7	133,100
Waterloo, Ont.	9,025	7	579,300	17	2	34,400
Welland, Ont.	12,500	21	5,584,500	189	49	141,100
Westmount, Que.	26,047	11	5,482,000	148	16	364,100
Weston, Ont.	5,740	6	559,700	13	1	17,600
Weyburn, Sask.	6,179	19	1,794,600	48	9	83,500
Whitby, Ont.	5,904	4	365,100	2	1	3,400
Windsor, Ont.	105,311	165	47,062,800	948	188	1,889,000
Winnipeg, Man.	221,960	917	494,226,800	6,353	1,636	12,825,700
Woodstock, Ont.	12,461	19	2,319,500	65	12	120,500
Yarmouth, N.S.	7,790	23	3,056,000	113	25	152,200
Yorkton, Sask.	5,577	25	6,210,200	175	18	259,200

COMMODITY SALES

VENTES PAR PRODUITS

ANALYSIS OF SALES BY COMMODITIES

Table 19 indicates the main commodities handled by each trade and shows the percentage that sales for each commodity class forms of the trade total. With the exception of the petroleum products group, this analysis of sales on a commodity basis is restricted to Wholesalers Proper. In this particular case the analysis is based on the total sales reported by the wholesale distributing companies including the business of their bulk tank stations and also their district and general sales offices. Not all firms were able to furnish a breakdown of their sales on a commodity basis and the table gives figures for only those trades where the proportion of business reported by commodities was sufficiently large to warrant this analysis. All trades are listed in the table, a notation "Insufficient sample" appearing opposite those for which a commodity analysis did not seem warranted.

Under each individual kind-of-business heading there is shown the total number of establishments in that classification, the total sales of these establishments, the number of establishments for which a breakdown of sales by commodity classes was given, the sales of such establishments and the percentage which these sales formed of the total for the trade. For instance, of the 485 establishments reported in the Automotive Parts and Accessories trade and whose sales amounted to \$45,203,600, there were 423 which gave sales figures by commodities. Sales of these firms amounted to \$39,299,600 or 86.9 per cent of the trade total.

The first column in the table shows the number of establishments which reported sales of a particular commodity. Thus, in the automotive parts and accessories trade, sales of automotive equipment, parts and accessories were reported by 395 establishments; 77 establishments handled radio sets, tubes, parts and accessories; while petroleum products were sold by 70 establishments.

The percentages shown in the second column indicate the proportions which sales of various commodities form of the total sales for that kind-of-business class. The residual "All other", appearing at the end of each list of commodities handled, represents a miscellaneous group of items whose individual sales were too small to warrant separate listing. For example, automotive equipment, parts and accessories formed 80.2 per cent of the total sales reported by the automotive parts and accessories trade; paints, varnishes, lacquers and enamels formed 1.9 per cent; radio sets, tubes, parts and accessories formed 3.4 per cent while 2.6 per cent of the sales of this trade consisted of unspecified commodities, or specified commodities for which the value of sales was less than 0.05 per cent of the total.

Major commodity groups are subdivided where possible into more detailed commodity headings. Not all establishments were able to give this more detailed breakdown. Consequently, their sales have been grouped under the heading "not analysed in detail" at the end of each major group for which a detailed commodity breakdown is shown. For instance, in the automotive parts and accessories trade, the broad commodity classification "automotive equipment, parts and accessories", forming 80.2 per cent of the total sales of the kind-of-business group, is made of 5.8 per cent batteries, 12.3 per cent automotive accessories, 44.0 per cent automotive parts, 5.8 per cent tires and tubes, (for those firms reporting this more detailed analysis), while the residual 12.3 per cent represents the commodity group total for 80 firms which were unable to break their figures down in more detail.

The third column gives the percentage distribution of the major commodity groups between the various detailed commodities, for only those firms which provided the full commodity breakdown. Thus, the sales of automotive equipment, parts and accessories reported by those 315 establishments in the automotive parts and accessories trade which were able to give complete details consisted of 8.5 per cent batteries, 18.1 per cent accessories, 64.9 per cent parts and 8.5 per cent tires and tubes.

A complete list of the commodities for which data were secured is shown on the Wholesale Schedule No. 1 in Appendix C. The numbers which appear in brackets after each commodity in the table refer to the commodity listing on the schedule.

ANALYSE DES VENTES PAR PRODUITS

Le tableau 19 montre les principaux produits entrant dans chaque genre de commerce et indique le pourcentage de ventes de chaque classe de produits dans le commerce global. A l'exception du groupe des produits du pétrole, cette analyse des ventes d'après le produit est limitée aux grossistes réguliers. Dans ce cas particulier l'analyse repose sur les ventes globales déclarées par les distributeurs en gros, y compris celles de leurs dépôts d'essence et également de leurs bureaux de ventes généraux et de district. Les établissements n'ont pas tous pu fournir le détail de leurs ventes d'après le produit et le tableau donne les chiffres des établissements seulement dont la proportion de commerce déclarée par denrée était suffisamment considérable pour justifier cette analyse. Tous les commerces sont énumérés dans le tableau, une annotation "échantillon insuffisant" paraissant en regard de ceux pour lesquels une analyse par produit ne semblait pas justifiée.

Sous chaque en-tête de genre de commerce individuel sont donnés le nombre total d'établissements dans cette classification, les ventes globales de ces établissements, le nombre d'établissements pour lesquels une décomposition des ventes par classes de produit a été donnée, les ventes de tels établissements, et le pourcentage de ces ventes par rapport au commerce global. Par exemple, des 485 établissements déclarés dans le commerce des pièces et accessoires d'automobile et dont les ventes s'élèvent à \$45,203,600, il y en a 423 qui ont donné les chiffres de leurs ventes par produits. Les ventes de ces établissements s'établissent à \$39,299,600 ou 86.9 p.c. du commerce global.

La première colonne du tableau montre le nombre d'établissements qui ont déclaré les ventes d'un produit particulier. Ainsi, dans le commerce des pièces de rechange et accessoires d'automobile, 395 établissements ont déclaré des ventes d'outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur; 77 établissements vendent également des radios, lampes, pièces de rechange et accessoires; tandis que 70 établissements vendent des produits du pétrole.

Les pourcentages montrés dans la deuxième colonne indiquent la proportion de ventes de divers produits au regard des ventes globales pour la classe selon le genre de commerce. L'item "tous autres", paraissant à la fin de chaque liste de produits, représente un groupe de divers articles dont les ventes étaient trop peu considérables pour justifier une énumération séparée. Ainsi, l'outillage, les pièces de rechange et accessoires de véhicules-moteur, forment 80.2 p.c. des ventes globales déclarées par le commerce des pièces de rechange et accessoires d'automobile; les peintures, vernis, laques et émaux forment 1.9 p.c.; les radios, lampes, pièces de rechange et accessoires forment 3.4 p.c., tandis que 2.6 p.c. des ventes de ce commerce consiste de produits non spécifiés, ou de produits spécifiés pour lesquels la valeur des ventes est inférieure à 0.05 p.c. du total.

Les principaux groupes de produits sont divisés lorsque la chose est possible sous des entêtes plus détaillés de produits. Les établissements n'ont pas tous pu donner cette décomposition plus détaillée. En conséquence, leurs ventes ont été groupées sous l'en-tête "non analysé en détail" à la fin de chaque groupe principal pour lequel une décomposition détaillée de produits est donnée. Par exemple, dans le commerce des pièces de rechange et accessoires d'automobile, la vaste classification de produits "outillage, pièces de rechange et accessoires de véhicules-moteur", formant 80.2 p.c. des ventes globales de ce genre de commerce, est composée de 5.8 p.c. d'accumulateurs et piles, 12.3 p.c. d'accessoires de véhicules-moteur, 44.0 p.c. de pièces de rechange, 5.8 p.c. de pneus et chambres à air, (pour les établissements à déclarer cette analyse plus détaillée), tandis que le reste, 12.3 p.c., représente le total du groupe de produits pour 80 établissements qui n'ont pu décomposer leurs données plus en détail.

La troisième colonne donne la distribution proportionnelle des principaux groupes de produits entre les divers produits donnés en détail, pour les seuls établissements qui ont fourni une pleine décomposition des produits. Ainsi, les ventes d'outillage, pièces de rechange, et accessoires de véhicules-moteur, déclarées par ces 315 établissements dans le commerce des pièces et accessoires d'automobile et qui ont pu donner des détails complets, consistent de 8.5 p.c. d'accumulateurs et piles, 18.1 p.c. d'accessoires, 64.9 p.c. de pièces de rechange et de 8.5 p.c. de pneus et chambres à air.

Une liste complète des produits pour lesquels des données ont été sollicitées paraît dans le Questionnaire de Gros N° 1 de l'Appendice C. Les numéros qui paraissent entre parenthèses après chaque produit dans le tableau réfèrent à l'énumération du produit dans le questionnaire.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941 ⁽¹⁾

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	Percentage distribution of commodity group totals
	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distribu- tion proportion- nelle des totaux des groupes de produits
AMUSEMENT, SPORTING AND PHOTOGRAPHIC GOODS—ARTICLES DE RÉCRÉATION, DE SPORT ET DE PHOTOGRAPHIE			
Sporting goods (general line)—Articles de sport (assortiment complet)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 5			
Sales —Ventes.....\$677,300			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 4			
Sales —Ventes.....\$656,300			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—96.9 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Clothing and furnishings, men's and boy's—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons.....(240)	2	1.8	
Shoes and other footwear—Chaussures.....(310)	2	2.7	
Sporting goods—Articles de sport.....(520)	4	89.6	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes pro- venant de services et de sources autres que la vente de marchandises...(980)	1	0.8	
All other—Tous autres.....	-	5.1	
Toys, novelties and fireworks—Jouets, nouveautés et pièces pyrotechniques—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 22			
Sales —Ventes.....\$1,619,300			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 18			
Sales —Ventes.....\$1,507,900			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—93.1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
China, glassware and crockery—Porcelaine, verrerie et faïence.....(460)	3	3.2	
House furnishings—Fournitures de maison.....(480)	1	2.8	
Hardware—Quincaillerie.....(500)	3	2.1	
Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants.....(530)	17	74.6	
Toilet articles—Articles de toilette.....(960)	4	0.7	
Miscellaneous groups of commodities—Groupes de marchandises diverses.....(970)	5	12.6	
All other—Tous autres.....	-	4.0	
Other amusement and sporting goods—Autres articles de récréation et de sport—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 21			
Sales —Ventes.....\$1,386,700			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 20			
Sales —Ventes.....\$1,306,400			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—94.2 per cent			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets.....(270)	2	2.9	
Sporting goods—Articles de sport.....(520)	20	94.3	
All other—Tous autres.....	-	2.8	
Cameras and photographic supplies—Cameras et fournitures de photographie—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 12			
Sales —Ventes.....\$1,171,400			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 11			
Sales —Ventes.....\$1,142,800			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—97.6 per cent			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	

⁽¹⁾ See page 264 for explanation of this table.

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941 ⁽¹⁾

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class — Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales — Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals — Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
AMUSEMENT, SPORTING AND PHOTOGRAPHIC GOODS—Con.—ARTICLES DE RÉCRÉATION, DE SPORT ET DE PHOTOGRAPHIE—fin			
Cameras and photographic supplies—Con.—Cameras et fournitures de photographie—fin—			
Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette.....(400)	1	1.1	
Cameras, films and photographic supplies—Cameras, pellicules et fournitures de photographie.....(840)	11	95.9	
Miscellaneous groups of commodities—Groupes de marchandises diverses.....(970)	1	0.8	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises.....(980)	3	1.8	
All other—Tous autres.....	—	0.4	
Motion picture apparatus and supplies—Appareils cinématographiques—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....14			
Sales—Ventes.....\$1,560,400			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....12			
Sales—Ventes.....\$1,435,300			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—92.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Electrical apparatus and equipment—Appareils et outillage électriques....(430)	8	18.9	
Radio sets, tubes, parts and accessories—Radios, lampes, pièces de rechange et accessoires.....(440)	12	9.0	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques....(450)	4	1.2	
Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le commerce.....(570)	12	47.3	
Receipt from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises.....(980)	9	12.4	
All other—Tous autres.....	—	11.2	
AUTOMOTIVE—AUTOMOBILE			
Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires d'automobile—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....485			
Sales—Ventes.....\$45,203,600			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....423			
Sales—Ventes.....\$39,299,600			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—86.9 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur.....(350)	395	80.2	100.0
Batteries (storage and dry)—Accumulateurs et piles.....(351)	241	5.8	8.5
Automotive accessories—Accessoires de véhicules-moteur.....(352)	245	12.3	13.1
Automotive parts—Pièces de rechange pour véhicules-moteur.....(353)	307	44.0	64.9
Tires and tubes—Pneus et chambres à air.....(354)	133	5.8	8.5
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	80	12.3	
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.....(390)	67	1.9	
Radio sets, tubes, parts and accessories—Radios, lampes, pièces de rechange et accessoires.....(440)	77	3.4	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques....(450)	58	0.6	
Hardware—Quincaillerie.....(500)	19	0.7	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels.....(560)	53	1.6	100.0
Belting, hose, packing and mechanical rubber goods—Courroies, boyaux, garnitures et articles en caoutchouc dans la mécanique.....(561)	17	0.7	41.9
Machine tools, power driven—Machines-outils, mus par moteur.....(564)	35	0.7	46.6
Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outillage industriels.....(568)	25	0.2	11.5
Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le commerce.....(570)	74	2.4	

(1) Voir page 265 pour l'explication de ce tableau.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
AUTOMOTIVE—Con.—AUTOMOBILE—suite			
Automotive parts and accessories—Con.—Pièces et accessoires d'automobile—fin—			
Petroleum and its products—Pétrole et ses produits..... (720)	70	0.7	100.0
Gasoline and naphthas—Gazoline et naphte..... (721)	4	0.1	19.0
Refined oil—Huile raffinée..... (722)	4	(a)	0.8
Lubricating oils—Huile lubrifiante..... (724)	74	0.3	56.8
Greases—Graisses..... (727)	29	0.2	23.4
Not analysed in detail—Non analysé en détail..... (950)	14	0.1	
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion..... (950)	47	2.0	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises. (980)	134	3.9	
All other—Tous autres.....	—	2.6	
Tires and tubes—Pneus et chambres à air—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 44			
Sales —Ventes..... \$7,846,400			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 38			
Sales —Ventes..... \$7,211,300			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—91.9 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur..... (350)	35	90.2	100.0
Batteries (storage and dry)—Accumulateurs et piles..... (351)	17	5.5	7.1
Automotive accessories—Accessoires de véhicules-moteur..... (352)	20	6.3	8.1
Automotive parts—Pièces de rechange pour véhicules-moteur..... (353)	7	1.1	1.4
Tires and tubes—Pneus et chambres à air..... (354)	31	64.8	83.4
Not analysed in detail—Non analysé en détail..... (950)	3	12.5	
Radio sets, tubes, parts and accessories—Radios, lampes, pièces de rechange et accessoires..... (440)	2	1.5	
Petroleum and its products—Pétrole et ses produits..... (720)	7	1.4	
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion..... (950)	10	3.3	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises. (980)	23	2.0	
All other—Tous autres.....	—	1.6	
Other equipment—Autre outillage—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 13			
Sales —Ventes..... \$1,962,200			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 8			
Sales —Ventes..... \$1,077,600			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—54.9 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Automotive equipment parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur..... (350)	6	47.1	100.0
Batteries (storage and dry)—Accumulateurs et piles..... (351)	2	0.8	3.1
Automotive accessories—Accessoires de véhicules-moteur..... (352)	5	6.3	25.4
Automotive parts—Pièces de rechange pour véhicules-moteur..... (353)	1	6.7	27.2
Tires and tubes—Pneus et chambres à air..... (354)	2	10.9	44.3
Not analysed in detail—Non analysé en détail..... (950)	1	22.4	
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux (390)	4	8.9	
Radio sets, tubes, parts and accessories—Radios, lampes, pièces de rechange et accessoires..... (440)	2	1.4	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques..... (450)	1	1.0	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	3	3.7	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises. (980)	3	7.0	
All other—Tous autres.....	—	30.9	

(a) Less than .05 per cent.—(a) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
AUTOMOTIVE—Con.—AUTOMOBILE—fin			
Motor vehicles—Véhicules automobiles—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 19			
Sales —Ventes..... \$14,024,200			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 17			
Sales —Ventes..... \$13,203,900			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—94.2 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Automobiles and other motor vehicles—Automobiles et autres véhicules-moteur..... (340)	17	86.4	
Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur..... (350)	15	8.9	100.0
Batteries (storage and dry)—Accumulateurs et piles..... (351)	2	(a)	0.2
Automotive accessories—Accessoires de véhicules-moteur..... (352)	3	0.4	15.7
Automotive parts—Pièces de rechange pour véhicules-moteur..... (353)	7	2.2	79.4
Tires and tubes—Pneus et chambres à air..... (354)	4	0.1	4.7
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	8	6.2	
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion..... (950)	3	0.9	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Receettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises (980)	8	2.3	
All other—Tous autres.....	—	1.5	
CHEMICALS, DRUGS AND ALLIED PRODUCTS—PRODUITS CHIMIQUES, PHARMACEUTIQUES ET CONNEXES			
Alcoholic beverages (insufficient sample)—Boissons alcooliques (échantillon insuffisant)			
Dyestuffs and allied products—Matières tinctoriales et produits connexes—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 15			
Sales —Ventes..... \$5,503,500			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 15			
Sales —Ventes..... \$5,503,500			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—100.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Industrial and heavy chemicals—Produits chimiques, industriels et lourds. (370)	15	99.7	
All other—Tous autres.....	—	0.3	
Other industrial chemicals—Autres produits chimiques industriels—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 43			
Sales —Ventes..... \$28,238,600			
Establishments, reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 39			
Sales —Ventes..... \$26,096,100			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—92.4 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie..... (360)	7	2.6	
Industrial and heavy chemicals—Produits chimiques, industriels et lourds. (370)	35	86.3	
Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette..... (400)	11	1.6	
Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chimiques et connexes non énumérés ailleurs..... (410)	16	6.5	
All other—Tous autres.....	—	3.0	

(a) Less than .05 per cent.—(a) Moins de .05 pour-cent.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class — Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales — Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals — Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
CHEMICALS, DRUGS AND ALLIED PRODUCTS—Con.—PRODUITS CHIMIQUES, PHARMACEUTIQUES ET CONNEXES—suite			
Drugs and drug sundries (general line)—Drogues et articles divers de pharmacie (assortiment complet)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 47			
Sales—Ventes..... \$34,919,200			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 37			
Sales—Ventes..... \$31,471,000			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—90.1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces..... (40)	15	3.5	
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie..... (360)	37	74.6	100.0
Drugs, chemicals and pharmaceuticals—Drogues, produits chimiques et pharmaceutiques..... (361)	33	14.3	20.0
Proprietary medicines—Médicaments brevetés..... (362)	33	47.0	65.5
Druggists' sundries (including rubber goods)—Articles divers de pharmacie (y compris les objets de caoutchouc)..... (363)	34	10.4	14.5
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	3	2.9	
Industrial and heavy chemicals—Produits chimiques, industriels et lourds..... (370)	11	0.6	
Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette..... (400)	25	7.3	100.0
Toilet and laundry soaps and cleaning compounds—Savons de toilette et de lessive et préparations de nettoyage..... (401)	21	0.7	9.4
Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosmétiques..... (402)	25	6.6	90.6
China, glassware and crockery—Porcelaine, verrerie et faïence..... (460)	3	2.4	
Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie..... (790)	14	0.9	
Cameras, films and photographic supplies—Cameras, pellicules et fournitures de photographie..... (840)	20	2.4	
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac..... (850)	16	5.5	
All other—Tous autres.....	—	2.8	
Drugs and patent medicines (specialty lines)—Drogues et médicaments brevetés (spécialités)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 59			
Sales—Ventes..... \$5,960,300			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 54			
Sales—Ventes..... \$5,587,600			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—93.7 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Bakery products—Produits de la boulangerie..... (00)	1	0.5	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces..... (40)	2	0.9	
Groceries not listed elsewhere—Épicerie non énumérées ailleurs..... (90)	1	0.8	
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie..... (360)	52	84.9	100.0
Drugs, chemicals and pharmaceuticals—Drogues, produits chimiques et pharmaceutiques..... (361)	28	35.5	44.5
Proprietary medicines—Médicaments brevetés..... (362)	26	42.7	53.5
Druggists' sundries (including rubber goods)—Articles divers de pharmacie (y compris les objets de caoutchouc)..... (363)	7	1.6	2.0
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	4	5.1	
Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette..... (400)	5	7.3	100.0
Toilet and laundry soaps and cleaning compounds—Savons de toilette et de lessive et préparations de nettoyage..... (401)	2	0.2	2.5
Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosmétiques..... (402)	4	7.1	97.5
Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chimiques et connexes non énumérés ailleurs..... (410)	4	3.2	
All other—Tous autres.....	—	2.4	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class — Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales — Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals — Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
CHEMICALS, DRUGS AND ALLIED PRODUCTS—Com.—PRODUITS CHIMIQUES, PHARMACEUTIQUES ET CONNEXES—suite			
Drug sundries—Articles divers de pharmacie—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	37		
Sales —Ventes.....	\$3,020,400		
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	30		
Sales —Ventes.....	\$2,881,700		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—95.4 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets..... (270)	1	1.9	
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie..... (350)	24	49.8	100.0
Drugs, chemicals and pharmaceuticals—Drogues, produits chimiques et pharmaceutiques..... (361)	3	0.9	1.9
Proprietary medicines—Médicaments brevetés..... (362)	1	0.7	1.4
Druggists' sundries (including rubber goods)—Articles divers de pharmacie (y compris les objets de caoutchouc)..... (363)	24	48.2	96.7
Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette..... (400)	4	1.4	100.0
Toilet and laundry soaps and cleaning compounds—Savons de toilette et de lessive et préparations de nettoyage..... (401)	2	0.3	22.3
Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosmétiques..... (402)	4	1.1	77.7
Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chimiques et connexes non énumérés ailleurs..... (410)	3	5.2	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques..... (450)	1	0.8	
House furnishings—Fournitures de maison..... (480)	1	0.7	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	2	1.1	
Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants..... (530)	3	2.6	
Surgical and hospital equipment and supplies—Outillage et fournitures de chirurgie et d'hôpitaux..... (610)	3	1.8	
Jewellery, silverware, etc.—Bijouterie, argenterie, etc..... (880)	4	1.2	
Toilet articles—Articles de toilette..... (960)	13	30.1	
All other—Tous autres.....	—	3.4	
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	24		
Sales —Ventes.....	\$1,503,100		
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	21		
Sales —Ventes.....	\$1,387,100		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—92.3 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur..... (350)	1	0.6	
Oils, vegetable—Huiles végétales..... (380)	1	0.6	
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux..... (390)	21	92.7	
Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chimiques et connexes non énumérés ailleurs..... (410)	5	4.7	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques..... (450)	1	0.6	
All other—Tous autres.....	—	0.8	
Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	45		
Sales —Ventes.....	\$1,488,300		
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	37		
Sales —Ventes.....	\$1,405,700		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—94.5 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
CHEMICALS, DRUGS AND ALLIED PRODUCTS—Con.—PRODUITS CHIMIQUES, PHARMACEUTIQUES ET CONNEXES—fin			
Soaps and toilet preparations—Con.—Savons et préparations de toilette—fin—			
Canned goods—Aliments en conserve.....(20)	1	0.6	
Dry goods and textile products not listed elsewhere—Merceries et produits textiles non énumérés ailleurs.....(330)	1	1.3	
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie.....(360)	5	7.6	
Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette.....(400)	36	77.8	100.0
Toilet and laundry soaps and cleaning compounds—Savons de toilette et de lessive et préparations de nettoyage.....(401)	7	15.3	20.6
Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosmétiques.....(402)	27	59.2	79.4
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	7	3.3	
All other—Tous autres.....	—	12.7	
Other chemicals, drugs and allied products—Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 92			
Sales —Ventes..... (x)			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 75			
Sales —Ventes..... (x)			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—75.1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....(30)	4	0.6	
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....(50)	2	0.6	
Groceries not listed elsewhere—Epiceries non énumérées ailleurs.....(90)	7	10.1	
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie.....(360)	17	11.0	100.0
Drugs, chemicals and pharmaceuticals—Drogues, produits chimiques et pharmaceutiques.....(361)	9	9.8	89.0
Proprietary medicines—Médicaments brevetés.....(362)	5	0.5	4.2
Druggists' sundries (including rubber goods)—Articles divers de pharmacie (y compris les objets de caoutchouc).....(363)	4	0.7	6.8
Industrial and heavy chemicals—Produits chimiques, industriels et lourds.....(370)	8	6.3	
Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette.....(400)	41	16.9	100.0
Toilet and laundry soaps and cleaning compounds—Savons de toilette et de lessive et préparations de nettoyage.....(401)	38	12.0	71.3
Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosmétiques.....(402)	20	4.9	28.7
Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chimiques et connexes non énumérés ailleurs.....(410)	55	43.2	
House furnishings—Fouritures de maison.....(480)	2	0.7	
All other—Tous autres.....	—	10.6	
COAL AND COKE—CHARBON ET COKE			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 170			
Sales —Ventes..... \$148,885,600			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Nombre—Nombre..... 166			
Sales —Ventes..... \$148,304,400			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—99.6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Coal and coke—Charbon et coke.....(690)	163	98.3	100.0
Anthracite coal—Anthracite.....(691)	65	25.2	28.6
Bituminous coal—Charbon bitumineux.....(692)	93	55.1	62.6
Coke—Coke.....(693)	73	5.3	6.1
All other coals—Tous autres charbons.....(694)	16	2.4	2.7
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	47	10.3	
Petroleum and its products—Pétrole et ses produits.....(720)	13	0.6	
All other—Tous autres.....	—	1.1	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
DRY GOODS AND APPAREL—MERCERIES, VÊTEMENTS ET LINGERIE			
Clothing and/or furnishings (general line)—Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 56			
Sales—Ventes..... \$6,696,800			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 35			
Sales—Ventes..... \$4,664,300			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—69.6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... (240)	34	41.5	100.0
Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons..... (241)	25	20.2	58.5
Men's and boys' suits and overcoats—Complets et pardessus pour hommes et garçons..... (242)	7	6.2	17.9
All other clothing—Tous autres vêtements..... (243)	20	8.1	23.6
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	6	7.0	
Clothing and accessories (women's and children's)—Vêtements et accessoires pour femmes et enfants..... (250)	32	32.1	100.0
Girls' and infants' wear—Vêtements et lingerie pour fillettes et bébés..... (251)	16	2.8	9.9
Dresses, suits and coats other than fur coats (women's and misses')—Robes, costumes et manteaux autres que manteaux de fourrure (femmes et fillettes)..... (252)	15	7.4	26.7
Hosiery (women's and misses')—Bas pour femmes et fillettes..... (253)	25	11.1	39.9
Underwear, negligees, corsets and robes—Sous-vêtements, négligés, corsets et robes de chambre..... (255)	20	6.6	23.1
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	5	4.2	
Notions and small wares—Articles de fantaisie et menus objets..... (270)	17	2.2	
Piece goods—Marchandises à la pièce..... (280)	11	0.9	
Bedding and house linens—Lingerie et toiles de ménage..... (290)	13	9.9	
Shoes and other footwear—Chaussures..... (310)	5	6.9	
Yarns (cotton, woollen, etc.)—Filés de coton, de laine, etc..... (320)	4	0.5	
Dry goods and textile products not listed elsewhere—Merceries et produits textiles non énumérés ailleurs..... (330)	8	2.5	
Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal..... (470)	1	2.1	
All other—Tous autres.....	-	1.4	
Clothing and/or furnishings (men's)—Vêtements et/ou lingerie (hommes)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 79			
Sales—Ventes..... \$6,658,500			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 63			
Sales—Ventes..... \$5,696,000			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—85.5 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... (240)	63	87.6	100.0
Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons..... (241)	36	46.5	64.8
Men's and boys' suits and overcoats—Complets et pardessus pour hommes et garçons..... (242)	16	10.7	15.0
All other clothing—Tous autres vêtements..... (243)	28	14.5	20.2
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	12	15.9	
Clothing and accessories, women's and children's—Vêtements et accessoires pour femmes et enfants..... (250)	19	3.1	100.0
Girls' and infants' wear—Vêtements et lingerie pour fillettes et bébés..... (251)	8	0.8	32.7
Dresses, suits and coats other than fur coats (women's and misses')—Robes, costumes et manteaux autres que manteaux de fourrure (femmes et fillettes)..... (252)	7	0.5	22.4
Hosiery (women's and misses')—Bas pour femmes et fillettes..... (253)	11	0.5	20.3
Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux..... (254)	1	0.3	11.4
Underwear, negligees, corsets and robes—Sous-vêtements, négligés, corsets et robes de chambre..... (255)	6	0.3	13.2
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	5	0.7	

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class	Commodity sales, per cent of total sales	Percentage distribution of commodity group totals
	Nombre d'établis- sements déclarant le produit	Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Distrib- ution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
DRY GOODS AND APPAREL—Con.—MERCERIES, VÊTEMENTS ET LINGERIE—suite			
Clothing and/or furnishings (men's)—Con.—Vêtements et/ou lingerie (hommes)—fin			
Dressed furs and fur clothing—Fourrures préparées et vêtements de fourrure.. (260)	3	2.3	
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets..... (270)	12	0.8	
Piece goods—Marchandises à la pièce..... (280)	9	2.6	
Bedding and house linens—Literie et toiles de ménage..... (290)	7	0.5	
Shoes and other footwear—Chaussures..... (310)	12	2.6	100.0
Men's and boys' leather—En cuir, pour hommes et garçons..... (311)	7	1.0	43.0
Men's and boys' rubber—En caoutchouc, pour hommes et garçons..... (312)	7	1.1	43.4
Women's and misses' leather—En cuir, pour femmes et fillettes..... (313)	3	0.2	7.9
Women's and misses' rubber—En caoutchouc, pour femmes et fillettes..... (314)	4	0.1	5.5
Children's and infants' footwear—Chaussures pour enfants et bébés.... (315)	1	(a)	0.2
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	4	0.2	
All other—Tous autres.....	—	0.5	
Clothing and/or furnishings (women's)—Vêtements et/ou lingerie (femmes)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	62		
Sales —Ventes.....	\$4,517,900		
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	58		
Sales —Ventes.....	\$4,426,800		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—98.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... (240)			
Clothing and accessories, women's and children's—Vêtements et accessoires pour femmes et enfants..... (250)	57	86.7	100.0
Girls and infants wear—Vêtements et lingerie pour fillettes et bébés..... (251)	22	17.2	20.1
Dresses, suits and coats other than fur coats (women's and misses')—Robes, costumes et manteaux autres que manteaux de fourrure (femmes et filles)..... (252)	35	60.0	70.1
Hosiery (women's and misses')—Bas pour femmes et fillettes..... (253)	14	2.3	2.6
Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux..... (254)	2	0.1	0.1
Underwear, negligees, corsets and robes—Sous-vêtements, négligés, corsets et robes de chambre..... (255)	13	6.1	7.1
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	5	1.0	
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets..... (270)	10	3.7	
Piece goods—Marchandises à la pièce..... (280)	4	2.8	
Bedding and house linens—Literie et toiles de ménage..... (290)	4	0.5	
Shoes and other footwear—Chaussures..... (310)	3	0.4	
Yarns (cotton, woollen, etc.)—Filés de coton, de laine, etc..... (320)	2	3.9	
All other—Tous autres.....	—	0.5	
Furs and fur clothing—Fourrures et vêtements en fourrure—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	18		
Sales —Ventes.....	\$530,100		
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	18		
Sales —Ventes.....	\$530,100		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—100.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Dressed furs and fur clothing—Fourrures préparées et vêtements de fourrure..... (260)	18	96.1	
All other—Tous autres.....	—	3.9	
MILLINERY and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	34		
Sales —Ventes.....	\$2,248,100		

(a) Less than .05 per cent.—(a) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
DRY GOODS AND APPAREL—Con.—MERCERIES, VÊTEMENTS ET LINGERIE—suite			
Millinery and millinery supplies—Con.—Chapeaux et garnitures de chapeaux—fin			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 33			
Sales —Ventes..... \$2,195,200			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—97.6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Clothing and accessories, women's and children's—Vêtements et accessoires pour femmes et enfants..... (250)	33	97.2	100.0
Girls' and infants' wear—Vêtements et lingerie pour fillettes et bébés..... (251)	2	0.4	0.4
Dresses, suits and coats other than fur coats (women's and misses')—Robes, costumes et manteaux autres que manteaux de fourrure (femmes et fillettes)..... (252)	3	4.1	4.2
Hosiery (women's and misses')—Bas pour femmes et fillettes..... (253)	3	0.4	0.4
Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux..... (254)	33	92.3	95.9
Piece goods—Marchandises à la pièce..... (280)	3	1.9	
All other—Tous autres.....	-	0.9	
Dry goods (general line)—Merceries (assortiment complet)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 67			
Sales —Ventes..... \$49,292,900			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 57			
Sales —Ventes..... \$45,640,100			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—92.6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... (240)	54	26.2	100.0
Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons..... (241)	49	14.0	58.5
Men's and boys' suits and overcoats—Complets et pardessus pour hommes et garçons..... (242)	7	0.7	2.8
All other clothing—Tous autres vêtements..... (243)	43	9.2	38.7
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	4	2.3	
Clothing and accessories, women's and children's—Vêtements et accessoires pour femmes et enfants..... (250)	57	16.3	100.0
Girls' and infants' wear—Vêtements et lingerie pour fillettes et bébés..... (251)	42	1.1	7.5
Dresses, suits and coats other than fur coats (women's and misses')—Robes, costumes et manteaux autres que manteaux de fourrure (femmes et fillettes)..... (252)	39	2.3	14.9
Hosiery (women's and misses')—Bas pour femmes et fillettes..... (253)	52	7.2	47.1
Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux..... (254)	14	0.2	1.2
Underwear, negligees, corsets and robes—Sous-vêtements, négligés, corsets et robes de chambre..... (255)	47	4.5	29.3
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	4	1.0	
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets..... (270)	55	8.8	
Piece goods—Marchandises à la pièce..... (280)	48	17.7	
Bedding and house linens—Literie et toiles de ménage..... (290)	48	8.9	
Curtains, draperies, and curtain drapery and upholstery fabrics—Rideaux, draperies, et tissus pour rideaux, draperies et meubles..... (300)	40	2.0	
Shoes and other footwear—Chaussures..... (310)	19	2.1	100.0
Men's and boys' leather—En cuir, pour hommes et garçons..... (311)	11	0.9	42.3
Men's and boys' rubber—En caoutchouc, pour hommes et garçons..... (312)	10	0.4	18.7
Women's and misses' leather—En cuir, pour femmes et fillettes..... (313)	9	0.4	18.4
Women's and misses' rubber—En caoutchouc, pour femmes et fillettes..... (314)	8	0.1	6.6
Children's and infants' footwear—Chaussures pour enfants et bébés..... (315)	10	0.1	5.5
All other footwear—Tous autres chaussures..... (316)	14	0.2	8.5
Not analysed in detail—Non analysé en détail..... (320)	38	1.4	
Yarns (cotton, woollen, etc.)—Filés de coton, de laine, etc..... (330)	25	1.5	
Dry goods and textile products not listed elsewhere—Merceries et produits textiles non énumérés ailleurs..... (330)	6	0.7	
Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal..... (470)			

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
DRY GOODS AND APPAREL—Con.—MERCERIES, VÊTEMENTS ET LINGERIE—suite			
Dry goods (general line)—Con.—Merceries (assortiment complet)—fin			
House furnishings—Fournitures de maison..... (480)	34	9.3	100.0
Carpets and rugs—Carpettes et tapis..... (481)	14	1.9	23.5
Linoleum, felt base, and all other floor coverings—Linoleum, sous-tapis de feutre et toutes autres couvertures de plancher..... (482)	24	5.9	71.3
House furnishings not listed elsewhere—Fournitures de maison non énumérées ailleurs..... (483)	16	0.4	5.2
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	4	1.1	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	10	0.5	
Luggage, saddlery, harness, etc.—Valises, selles, harnais, etc..... (910)	10	1.2	
All other—Tous autres.....	—	3.4	
Notions—Objets de menue mercerie—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 97			
Sales—Ventes..... \$7,738,000			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 80			
Sales—Ventes..... \$7,484,700			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—96.7 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... (240)	4	0.8	
Clothing and accessories, women's and children's—Vêtements et accessoires pour femmes et enfants..... (250)	8	3.8	100.0
Girls' and infants' wear—Vêtements et lingerie pour fillettes et bébés..... (251)	3	0.5	22.1
Dresses, suits and coats other than fur coats (women's and misses')—Robes, costumes et manteaux autres que manteaux de fourrure (femmes et fillettes)..... (252)	3	0.6	22.2
Hosiery (women's and misses')—Bas pour femmes et fillettes..... (253)	2	0.1	1.5
Millinery and millinery supplies—Chapeaux et garnitures de chapeaux..... (254)	5	1.0	41.6
Underwear, negligees, corsets and robes—Sous-vêtements, négligés, corsets et robes de chambre..... (255)	4	0.3	12.6
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	1	1.3	
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets..... (270)	80	81.6	
Piece goods—Marchandises à la pièce..... (280)	11	2.8	
Bedding and house linens—Literie et toiles de ménage..... (290)	7	1.8	
Curtains, draperies, and curtain drapery and upholstery fabrics—Rideaux, draperies, et tissus pour rideaux, draperies et meubles..... (300)	4	1.3	
Dry goods and textile products not listed elsewhere—Merceries et produits textiles non énumérés ailleurs..... (330)	4	0.7	
Jewellery, silverware, etc.—Bijouterie, argenterie, etc..... (880)	8	3.6	
All other—Tous autres.....	—	3.6	
Piece goods—Marchandises à la pièce—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 195			
Sales—Ventes..... \$32,363,600			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 175			
Sales—Ventes..... \$28,564,600			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—88.3 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... (240)	10	0.7	
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets..... (270)	20	1.6	
Piece goods—Marchandises à la pièce..... (280)	175	93.4	
Bedding and house linens—Literie et toiles de ménage..... (290)	15	1.7	
Dry goods and textile products not listed elsewhere—Merceries et produits textiles non énumérés ailleurs..... (330)	6	0.7	
All other—Tous autres.....	—	1.9	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class — Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales — Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity totals — Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
DRY GOODS AND APPAREL—Con.—MERCERIES, VÊTEMENTS ET LINGERIE—fin			
Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 57			
Sales —Ventes..... \$13,475,400			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 56			
Sales —Ventes..... \$13,355,800			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—99.1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... (240)	12	1.7	
Shoes and other footwear—Chaussures..... (310)	55	96.0	100.0
Men's and boys' leather—En cuir, pour hommes et garçons..... (311)	28	19.3	37.1
Men's and boys' rubber—En caoutchouc, pour hommes et garçons..... (312)	20	7.2	13.9
Women's and misses' leather—En cuir, pour femmes et fillettes..... (313)	24	17.5	33.6
Women's and misses' rubber—En caoutchouc, pour femmes et fillettes..... (314)	17	3.7	7.1
Children's and infants' footwear—Chaussures pour enfants et bébés..... (315)	19	3.4	6.4
All other footwear—Toutes autres chaussures..... (316)	9	1.0	1.9
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	27	43.9	
Leather and cut stock—Cuir et stock de cuir taillé..... (900)	7	0.8	
All other—Tous autres.....	-	1.5	
Other dry goods and apparel (insufficient sample)—Autres merceries, vêtements et lingerie (échantillon insuffisant)			
ELECTRICAL GOODS—ARTICLES ÉLECTRIQUES			
Electrical appliances (including refrigeration)—Appareils électriques (y compris réfrigérateurs)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 40			
Sales —Ventes..... \$5,591,000			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 31			
Sales —Ventes..... \$4,490,900			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—80.3 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur..... (350)	3	0.6	
Electrical wiring supplies and construction materials—Matériel de construction électrique et d'installation de fil..... (420)	3	2.6	
Radio sets, tubes, parts and accessories—Radios, lampes, pièces de rechange et accessoires..... (440)	7	7.3	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques..... (450)	31	83.7	100.0
Refrigerators, electric—Réfrigérateurs électriques..... (451)	16	32.7	45.5
Washing machines—Machines à laver électriques..... (452)	9	5.5	7.6
Vacuum cleaners—Aspirateurs..... (453)	9	3.1	4.4
Other motor-driven appliances—Autres appareils à moteur..... (454)	7	3.3	4.6
Electric ranges or stoves—Cuisinières ou poêles de cuisine électriques..... (455)	6	1.1	1.5
Other electric heating devices—Autres appareils de chauffage électriques..... (456)	3	0.4	0.5
All other electrical appliances and supplies—Tous autres appareils et fournitures électriques..... (457)	16	25.8	35.9
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	2	11.8	
China, glassware and crockery—Porcelaine, verrerie et faïence..... (460)	3	2.4	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises (980)	5	1.2	
All other—Tous autres.....	-	2.2	

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class — Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales — Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals — Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
ELECTRICAL GOODS—Con.—ARTICLES ÉLECTRIQUES—suite			
Electrical apparatus and equipment—Machines et outillage électriques—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	37		
Sales —Ventes.....	\$8,384,900		
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	29		
Sales —Ventes.....	\$7,126,200		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—85.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Electrical wiring supplies and construction materials—Matériel de construction électrique et d'installation de fil..... (420)	9	11.0	
Electrical apparatus and equipment—Appareils et outillage électriques..... (430)	25	81.5	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques..... (450)	4	2.2	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (500)	10	2.5	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Receettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises (980)	6	1.3	
All other—Tous autres.....	-	1.5	
Electrical merchandise (general line)—Articles électriques (assortiment complet)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	28		
Sales —Ventes.....	\$10,390,900		
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	21		
Sales —Ventes.....	\$8,262,400		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—79.5 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur..... (350)	18	3.9	100.0
Batteries (storage and dry)—Accumulateurs et piles..... (351)	18	1.7	44.1
Automotive accessories—Accessoires de véhicules-moteur..... (352)	5	0.3	6.9
Automotive parts—Pièces de rechange pour véhicules-moteur..... (353)	3	1.8	46.0
Tires and tubes—Pneus et chambres à air..... (354)	2	0.1	3.0
Electrical wiring supplies and construction materials—Matériel de construction électrique et d'installation de fil..... (420)	19	38.5	
Electrical apparatus and equipment—Appareils et outillage électriques..... (430)	13	5.1	
Radio sets, tubes, parts and accessories—Radios, lampes, pièces de rechange et accessoires..... (440)	19	14.5	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques..... (450)	21	36.3	100.0
Refrigerators, electric—Réfrigérateurs électriques..... (451)	15	13.5	37.3
Washing machines—Machines à laver électriques..... (452)	19	2.1	5.9
Vacuum cleaners—Aspirateurs..... (453)	15	0.5	1.3
Other motor-driven appliances—Autres appareils à moteur..... (454)	12	0.7	1.9
Electric ranges or stoves—Cuisinières ou poêles de cuisine électriques..... (455)	14	2.5	6.9
Other electric heating devices—Autres appareils de chauffage électriques..... (456)	17	1.7	4.6
All other electrical appliances and supplies—Tous autres appareils et fournitures électriques..... (457)	18	15.3	42.1
All other—Tous autres.....	-	1.7	
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	39		
Sales —Ventes.....	\$4,453,500		
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	38		
Sales —Ventes.....	\$4,446,200		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—99.8 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class — Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales — Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals — Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
ELECTRICAL GOODS—Con.—ARTICLES ÉLECTRIQUES—suite			
Radios and radio equipment—Con.—Radios et accessoires de radio-fin			
Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur..... (350)	12	2.4	
Electrical wiring supplies and construction materials—Matériel de construction électrique et d'installation de fil..... (420)	3	2.5	
Radio sets, tubes, parts and accessories—Radios, lampes, pièces de rechange et accessoires..... (440)	38	78.4	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques..... (450)	17	12.4	100.0
Refrigerators, electric—Réfrigérateurs électriques..... (451)	7	8.6	69.8
Washing machines—Machines à laver électriques..... (452)	5	1.0	8.2
Vacuum cleaners—Aspirateurs..... (453)	1	(a)	0.2
Other motor-driven appliances—Autres appareils à moteur..... (454)	1	0.1	0.5
Electric ranges or stoves—Cuisinières ou poêles de cuisine électriques..... (455)	1	0.2	1.4
All other electrical appliances and supplies—Tous autres appareils et fournitures électriques..... (457)	13	2.5	19.9
Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal..... (470)	1	0.6	
Musical instruments, phonographs, accessories and parts—Instruments de musique, phonographes, accessoires et pièces..... (490)	1	0.5	
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation..... (510)	5	1.2	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises..... (580)	6	0.6	
All other—Tous autres.....	—	1.4	
Wiring supplies and construction equipment—Matériel et outillage d'installation électrique—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 42			
Sales —Ventes..... \$13,639,500			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 41			
Sales —Ventes..... \$13,547,400			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—99.3 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Electrical wiring supplies and construction materials—Matériel de construction électrique et d'installation de fil..... (420)	38	81.8	
Electrical apparatus and equipment—Appareils et outillage électriques..... (430)	15	4.5	
Radio sets, tubes, parts and accessories—Radios, lampes, pièces de rechange et accessoires..... (440)	9	1.2	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques..... (450)	30	11.1	100.0
Refrigerators, electric—Réfrigérateurs électriques..... (451)	7	0.4	4.0
Washing machines—Machines à laver électriques..... (452)	9	0.3	3.6
Vacuum cleaners—Aspirateurs..... (453)	3	(a)	0.4
Other motor-driven appliances—Autres appareils à moteur..... (454)	2	(a)	0.3
Electric ranges or stoves—Cuisinières ou poêles de cuisine électriques..... (455)	8	0.2	1.9
Other electric heating devices — Autres appareils de chauffage électriques..... (456)	9	0.4	4.2
All other electrical appliances and supplies—Tous autres appareils et fournitures électriques..... (457)	22	8.1	85.6
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	8	1.7	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	2	0.6	
All other—Tous autres.....	—	0.8	
Other electrical specialties—Autres spécialités électriques—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 43			
Sales —Ventes..... \$1,905,100			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 34			
Sales —Ventes..... \$1,747,300			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—91.7 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	

(a) Less than .05 per cent.—(a) Moins de .05 pour-cent.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class — Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales — Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals — Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
ELECTRICAL GOODS—Con.—ARTICLES ÉLECTRIQUES—fin			
Other electrical specialties—Con.—Autres spécialités électriques—fin			
Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur..... (350)	15	13.1	
Electrical wiring supplies and construction materials—Matériel de construction électrique et d'installation de fil..... (420)	5	17.5	
Electrical apparatus and equipment—Appareils et outillage électriques..... (430)	1	1.8	
Radio sets, tubes, parts and accessories—Radios, lampes, pièces de rechange et accessoires..... (440)	2	0.9	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques..... (450)	21	46.6	100.0
Washing machines—Machines à laver électriques..... (452)	3	0.2	0.6
All other electrical appliances and supplies—Tous autres appareils et fournitures électriques..... (457)	20	41.6	99.4
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	1	4.8	
House furnishings—Fournitures de maison..... (480)	1	0.7	
Musical instruments, phonographs, accessories and parts—Instruments de musique, phonographes, accessoires et pièces..... (490)	1	3.9	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	3	1.5	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises (980)	11	1.2	
All other—Tous autres.....	—	12.8	
FARM PRODUCTS (RAW MATERIALS)—PRODUITS DE LA FERME (PRODUITS BRUTS)			
Flowers and nursery stock (insufficient sample)—Fleurs et plants de pépinière (échantillon insuffisant)			
Grain—Grain—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 29			
Sales —Ventes..... \$104,627,100			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 26			
Sales —Ventes..... \$103,080,300			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—98.5 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Feed—Provende..... (150)	9	0.5	100.0
Hay, straw and alfalfa—Foin, paille et luzerne..... (151)	7	0.1	16.9
Mixed and other feed—Provenues mélangées et autres..... (152)	3	0.4	83.1
Grains—Grains..... (160)	26	98.6	100.0
Wheat—Blé..... (161)	18	83.3	85.4
Oats—Avoine..... (162)	15	4.8	5.0
Corn—Maïs..... (163)	12	2.5	2.6
Barley—Orge..... (164)	14	3.9	4.0
Beans—Haricots..... (165)	3	0.3	0.2
All other—Tous autres grains..... (166)	13	2.7	2.8
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	8	1.1	
All other—Tous autres.....	—	0.9	
Furs (raw and dressed)—Fourrures (brutes et préparées)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 125			
Sales —Ventes..... \$17,491,700			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 87			
Sales —Ventes..... \$14,606,900			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—83.5 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Hides, skins and furs, raw—Peaux et fourrures brutes..... (170)	80	68.3	100.0
Raw hides and skins—Peaux brutes..... (171)	14	1.7	2.7
Raw furs—Fourrures brutes..... (172)	77	63.4	97.3
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	2	3.2	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
FARM PRODUCTS (RAW MATERIALS)—Con.—PRODUITS DE LA FERME (PRODUITS BRUTS)—suite			
Furs (raw and dressed)—Con.—Fourrures (brutes et préparées)—fin			
Livestock—Bétail..... (180)	3	0.5	
Wool, raw—Laine brute..... (220)	7	0.6	
Other farm products, raw materials—Tous autres produits de la ferme, produits bruts..... (230)	10	1.8	
Dressed furs and fur clothing—Fourrures préparées et vêtements de fourrure (260)	42	27.6	
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion..... (950)	4	0.6	
All other—Tous autres.....	—	0.6	
Hides and skins—Peaux—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 45			
Sales —Ventes..... \$9,761,700			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 38			
Sales —Ventes..... \$9,252,300			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—94.8 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Hides, skins and furs, raw—Peaux et fourrures brutes..... (170)	38	84.2	100.0
Raw hides and skins—Peaux brutes..... (171)	35	75.1	91.8
Raw furs—Fourrures brutes..... (172)	18	6.7	8.2
Not analysed in detail—Non analysé en détail..... (220)	3	2.4	
Wool, raw—Laine brute.....	21	8.7	
Other farm products, raw materials—Tous autres produits de la ferme, produits bruts..... (230)	19	4.9	
Dressed furs and fur clothing—Fourrures préparées et vêtements de fourrure (260)	2	0.5	
All other—Tous autres.....	—	1.7	
Wool and mohair—Laine et mohair—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 4			
Sales —Ventes..... \$8,554,900			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 4			
Sales —Ventes..... \$8,554,900			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—100.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Wool, raw—Laine brute..... (220)	4	100.0	
Horses—Chevaux—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 58			
Sales —Ventes..... \$1,001,000			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 57			
Sales —Ventes..... \$976,200			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—97.5 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Feed—Provende..... (150)	5	1.7	
Hides, skins and furs, raw—Peaux et fourrures brutes..... (170)	3	1.4	100.0
Raw hides and skins—Peaux brutes..... (171)	3	1.3	97.8
Raw furs—Fourrures brutes..... (172)	1	0.1	2.2
Livestock—Bétail..... (180)	57	93.8	100.0
Cattle (including calves)—Bêtes à cornes (y compris les veaux)..... (181)	11	2.6	2.9
Hogs—Pores..... (182)	5	0.3	0.4
Horses—Chevaux..... (183)	56	84.2	95.7
Sheep and lambs—Moutons et agneaux..... (184)	3	0.3	0.4
Other livestock—Autres bestiaux..... (185)	2	0.5	0.6
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	1	5.9	

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant la produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
FARM PRODUCTS (RAW MATERIALS)—Con.—PRODUITS DE LA FERME (PRODUITS BRUTS)—fin			
Horses—Con.—Chevaux—fin			
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises (980)	2	0.9	
All other—Tous autres.....	-	2.2	
Other livestock—Autres bestiaux—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 16			
Sales —Ventes.....\$4,671,000			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 16			
Sales —Ventes.....\$4,671,000			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—100.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Livestock—Bétail..... (180)	16	99.7	100.0
Cattle (including calves)—Bêtes à corne (y compris les veaux)..... (181)	11	91.4	95.9
Hogs—Porcs..... (182)	4	3.3	3.5
Horses—Chevaux..... (183)	2	0.2	0.2
Sheep and lambs—Moutons et agneaux..... (184)	2	0.4	0.4
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	2	4.4	
All other—Tous autres.....	-	0.3	
Tobacco (leaf)—Tabac (en feuilles)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 9			
Sales —Ventes.....\$2,378,600			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 9			
Sales —Ventes.....\$2,378,600			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—100.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Tobacco, leaf—Tabac en feuilles..... (210)	9	99.9	
All other—Tous autres.....	-	0.1	
Other farm products—Autres produits de la ferme—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 11			
Sales —Ventes.....\$571,800			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 9			
Sales —Ventes.....\$514,800			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—90.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour..... (50)	2	5.0	
Other food and related products not listed elsewhere—Autres aliments et produits connexes non énumérés ailleurs..... (130)	1	5.0	
Hides, skins and furs, raw—Peaux et fourrures brutes..... (170)	3	3.9	100.0
Raw hides and skins—Peaux brutes..... (171)	3	2.7	69.3
Raw furs—Fourrures brutes..... (172)	3	1.2	30.7
Livestock—Bétail..... (180)	1	0.6	
Wool, raw—Laine brute..... (220)	2	2.0	
Other farm products, raw materials—Tous autres produits de la ferme, produits bruts..... (230)	5	73.0	
Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal..... (470)	1	1.6	
Junk and scrap—Vieilleseries et rebuts..... (890)	3	3.1	100.0
Scrap metals—Rebuts de métaux..... (891)	3	3.0	96.9
Waste rags—Chiffons..... (892)	1	0.1	3.1
All other—Tous autres.....	-	5.8	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
FARM SUPPLIES—ARTICLES POUR LA FERME			
Fertilizer and fertilizer materials—Engrais et matières fertilisantes—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 6			
Sales—Ventes.....\$105,800			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 5			
Sales—Ventes.....\$98,900			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—93.5 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Grains—Grains.....(160)	1	18.0	
Fertilizer and fertilizer materials—Engrais et matières fertilisantes.....(870)	5	82.0	
Hay, grain and feed—Foin, grain et provende—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 80			
Sales—Ventes.....\$17,351,800			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 64			
Sales—Ventes.....\$12,426,500			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—71.6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....(50)	5	0.7	
Flour—Farine.....(70)	42	5.4	
Groceries not listed elsewhere—Épiceries non énumérées ailleurs.....(90)	20	1.5	
Sugar—Sucre.....(110)	11	1.2	
Grain and feed—Grain et provende.....(160 & 150)	64	81.1	
Seeds—Graines de semence.....(190)	22	1.8	
Other farm products, raw materials—Tous autres produits de la ferme, produits bruts.....(230)	2	2.5	
Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chimiques et connexes non énumérés ailleurs.....(410)	7	0.6	
Coal and coke—Charbon et coke.....(690)	13	1.3	
Fertilizer and fertilizer materials—Engrais et matières fertilisantes.....(870)	18	2.1	
All other—Tous autres.....	-	1.8	
Seeds—Graines de semence—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 39			
Sales—Ventes.....\$6,218,500			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 38			
Sales—Ventes.....\$6,018,900			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—96.8 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Grain and feed—Grain et provende.....(160 & 150)	17	3.8	
Seeds—Graines de semence.....(190)	37	91.9	
Cut flowers and plants—Fleurs coupées et plantes.....(200)	4	0.6	
Hardware—Quincaillerie.....(500)	6	0.5	
Farm and garden machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de ferme et de jardin.....(550)	3	1.1	
Fertilizer and fertilizer materials—Engrais et matières fertilisantes.....(870)	8	1.0	
All other—Tous autres.....	-	1.1	
Other farm supplies—Autres articles pour la ferme—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 21			
Sales—Ventes.....\$6,503,700			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 15			
Sales—Ventes.....\$5,917,500			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—91.0 per cent.			

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
FARM SUPPLIES—Con.—ARTICLES POUR LA FERME—fin			
Other farm supplies—Con.—Autres articles pour la ferme—fin			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Canned goods—Aliments en conserve.....(20)	5	0.8	
Flour—Farine.....(70)	12	8.3	
Fruits and vegetables, fresh—Fruits et légumes, frais.....(80)	3	0.8	
Groceries not listed elsewhere—Épiceries non énumérées ailleurs.....(90)	8	5.7	
Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....(100)	5	1.4	
Sugar—Sucre.....(110)	7	6.1	
Other food and related products not listed elsewhere—Autres aliments et produits connexes non énumérés ailleurs.....(130)	2	0.7	
Grain and feed—Grain et provende.....(160 & 150)	15	44.1	
Seeds—Graines de semence.....(190)	8	3.4	
Clothing and furnishings, men's and boys—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons.....(240)	1	0.5	
Oils, vegetable—Huiles végétales.....(380)	1	2.0	
Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette.....(400)	4	0.6	
Hardware—Quincaillerie.....(500)	3	0.7	
Coal and coke—Charbon et coke.....(690)	5	1.2	
Petroleum and its products—Pétrole et ses produits.....(720)	3	13.4	
Cordage, rope and twine—Cordages, cordes et ficelles.....(860)	7	2.8	
Fertilizer and fertilizer materials—Engrais et matières fertilisantes.....(879)	6	3.5	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises (980)	4	0.6	
All other—Tous autres.....	—	3.4	
FOOD PRODUCTS (EXCEPT GROCERIES)—PRODUITS ALIMEN- TAIRES (EXCEPTÉ ÉPICERIES)			
Confectionery—Confiserie—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	147		
Sales —Ventes.....	\$10,168,000		
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	124		
Sales —Ventes.....	\$9,012,300		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—88.6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Bakery products—Produits de la boulangerie.....(00)	19	12.8	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....(40)	124	82.1	
Groceries not listed elsewhere—Épiceries non énumérées ailleurs.....(90)	9	1.7	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie).....(770)	13	0.9	
All other—Tous autres.....	—	2.5	
Soft drinks—Liqueurs douces—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	101		
Sales —Ventes.....	\$3,257,500		
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	99		
Sales —Ventes.....	\$3,249,000		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—99.7 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....(40)	99	98.9	
All other—Tous autres.....	—	1.1	
Dairy products—Produits laitiers—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	120		
Sales —Ventes.....	\$38,942,600		

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
FOOD PRODUCTS (EXCEPT GROCERIES)—Con.—PRODUITS ALIMENTAIRES (EXCEPTÉ ÉPICERIES)—suite			
Dairy products—Con.—Produits laitiers—fin			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 110			
Sales —Ventes..... \$38,217,800			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—98.1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour..... (50)	106	98.0	100.0
Butter and cheese—Beurre et fromage..... (51)	55	83.1	90.2
Eggs—Œufs..... (52)	7	1.0	1.1
Milk and cream, fluid—Lait et crème, fluide..... (53)	28	7.5	8.1
Poultry—Volailles..... (54)	2	0.5	0.5
Other dairy and poultry products—Autres produits laitiers et de basse-cour..... (55)	8	0.1	0.1
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	28	5.8	
Groceries not listed elsewhere—Épiceries non énumérées ailleurs..... (90)	12	1.4	
All other—Tous autres.....	—	0.6	
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 56			
Sales —Ventes..... \$10,218,700			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 44			
Sales —Ventes..... \$7,518,800			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—73.6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces..... (40)	1	1.2	
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour..... (50)	44	95.6	100.0
Butter and cheese—Beurre et fromage..... (51)	23	33.9	50.0
Eggs—Œufs..... (52)	22	26.5	39.1
Milk and cream, fluid—Lait et crème, fluide..... (53)	1	0.3	0.4
Poultry—Volaille..... (54)	7	4.3	6.3
Other dairy and poultry products—Autres produits laitiers et de basse-cour..... (55)	3	2.8	4.2
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	20	27.8	
Meats and meat products—Viandes et produits de la viande..... (100)	7	1.9	100.0
Lard—Saindoux..... (101)	4	1.1	61.6
Meats, cured or smoked—Viandes salées ou fumées..... (103)	1	0.1	7.3
Other meat products (including game)—Autres produits de la viande (y compris le gibier)..... (104)	2	0.6	31.1
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	2	0.1	
Other food and related products not listed elsewhere—Autres aliments et produits connexes non énumérés ailleurs..... (130)	6	0.6	
All other—Tous autres.....	—	0.7	
Poultry and poultry products—Volaille et produits de basse-cour—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 74			
Sales —Ventes..... \$10,833,600			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 69			
Sales —Ventes..... \$10,738,300			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—99.1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour..... (50)	69	95.6	100.0
Butter and cheese—Beurre et fromage..... (51)	16	2.4	2.5
Eggs—Œufs..... (52)	54	48.1	50.9
Poultry—Volaille..... (54)	39	44.1	46.6
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	4	1.0	
Meats and meat products—Viandes et produits de la viande..... (100)	1	2.2	
All other—Tous autres.....	—	2.2	

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
FOOD PRODUCTS (EXCEPT GROCERIES)—Con.—PRODUITS ALIMENTAIRES (EXCEPTÉ ÉPICERIES)—suite			
Fish and sea foods—Poisson et aliments d'origine marine—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 80			
Sales —Ventes..... \$15,611,500			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 77			
Sales —Ventes..... \$15,265,800			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—97.8 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Fish and sea foods (except canned)—Poisson et autres aliments d'origine marine (excepté ceux en conserve)..... (60)	77	94.1	
Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chimiques et connexes non énumérés ailleurs..... (410)	6	1.4	
All other—Tous autres.....	-	4.5	
Fruits—Fruits—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 118			
Sales —Ventes..... \$19,459,400			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 109			
Sales —Ventes..... \$19,146,200			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—98.4 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Fruits and vegetables, fresh—Fruits et légumes frais..... (80)	109	99.5	100.0
Fresh fruits—Fruits frais..... (81)	101	84.8	98.4
Fresh vegetables—Légumes frais..... (82)	14	1.4	1.6
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	7	13.3	
All other—Tous autres.....	-	0.5	
Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (assortiment complet)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 399			
Sales —Ventes..... \$81,095,000			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 368			
Sales —Ventes..... \$77,127,600			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—95.1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Canned goods—Aliments en conserve..... (20)	35	0.5	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces..... (40)	44	3.0	
Fruits and vegetables, fresh—Fruits et légumes frais..... (80)	368	87.8	100.0
Fresh fruits—Fruits frais..... (81)	160	26.2	56.0
Fresh vegetables—Légumes frais..... (82)	161	20.5	44.0
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	207	41.1	
All other food products—Tous autres produits alimentaires.....	-	1.3	
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac..... (850)	39	6.2	
All other non-food products—Tous autres produits non alimentaires.....	-	1.2	
Vegetables—Légumes—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 53			
Sales —Ventes..... \$4,755,700			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 51			
Sales —Ventes..... \$4,714,700			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—99.1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
FOOD PRODUCTS (EXCEPT GROCERIES)—Con.—PRODUITS ALIMENTAIRES (EXCEPTÉ ÉPICERIES)—suite			
Vegetables—Con.—Légumes—fin			
Fruits and vegetables, fresh—Fruits et légumes frais.....(80)	51	97.8	100.0
Fresh fruits—Fruits frais.....(81)	5	4.1	4.2
Fresh vegetables—Légumes frais.....(82)	51	93.7	95.8
Grain and feed—Grain et provende.....(160 & 150)	3	0.9	
All other—Tous autres.....	-	1.3	
Meats and meat products—Viandes et produits de la viande—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 383			
Sales —Ventes.....\$21,913,600			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 279			
Sales —Ventes.....\$18,370,400			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—83.8 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....(50)	44	1.7	100.0
Butter and cheese—Beurre et fromage.....(51)	13	0.3	20.0
Eggs—Œufs.....(52)	9	0.2	11.2
Milk and cream, fluid—Lait et crème, fluide.....(53)	3	(a) 0.1	0.4
Poultry—Volaille.....(54)	34	1.1	68.4
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	4	0.1	
Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....(100)	279	94.5	100.0
Lard—Saindoux.....(101)	16	0.1	0.1
Meats, fresh—Viandes fraîches.....(102)	222	81.0	95.6
Meats, cured or smoked—Viandes salées ou fumées.....(103)	27	2.7	3.2
Other meat products (including game)—Autres produits de la viande (y compris le gibier).....(104)	14	1.0	1.1
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	43	9.7	
Grain and feed—Grain et provende.....(160 & 150)	7	0.5	
Hides, skins and furs, raw—Peaux et fourrures brutes.....(170)	27	1.4	
Livestock—Bétail.....(180)	13	1.3	
All other—Tous autres.....	-	0.6	
Produce—Provisions—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 85			
Sales —Ventes.....\$21,679,300			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 35			
Sales —Ventes.....\$15,447,900			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—71.3 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Bakery products—Produits de la boulangerie.....(00)	7	0.7	
Canned goods—Aliments en conserve.....(20)	9	5.9	100.0
Canned fruits and vegetables—Fruits et légumes en conserve.....(21)	9	3.2	53.7
Canned meats, fish and sea foods—Viandes, poisson et aliments d'origine marine en conserve.....(22)	9	1.1	19.1
Canned milk (condensed, evaporated and powdered)—Lait en boîte (condensé, évaporé et en poudre).....(23)	6	0.9	15.0
Other canned foods—Autres aliments en conserve.....(24)	6	0.7	12.2
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....(30)	7	0.9	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....(40)	13	1.7	
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....(50)	26	17.2	100.0
Butter and cheese—Beurre et fromage.....(51)	20	7.1	47.4
Eggs—Œufs.....(52)	21	4.0	27.0
Milk and cream, fluid—Lait et crème, fluide.....(53)	5	1.9	12.9
Poultry—Volaille.....(54)	12	1.9	12.7
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	4	2.3	

(a) Less than .05 per cent.—(a) Moins de .05 pour-cent.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
FOOD PRODUCTS (EXCEPT GROCERIES)—Con.—PRODUITS ALIMENTAIRES (EXCEPTÉ ÉPICERIES)—fin			
Produce—Con.—Provisions—fin			
Fish and sea foods (except canned)—Poisson et autres aliments d'origine marine (excepté ceux en conserve).....	11	4.3	
Fruits and vegetables, fresh—Fruits et légumes, frais.....	24	42.2	100.0
Fresh fruits—Fruits frais.....	14	18.0	66.1
Fresh vegetables—Légumes frais.....	17	9.3	33.9
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	7	14.9	
Groceries not listed elsewhere—Épiceries non énumérées ailleurs.....	11	1.7	100.0
Breakfast cereals—Céréales du déjeuner.....	6	0.1	6.2
Lard substitutes and cooking fats—Succédanés du saindoux et graisses à cuisson.....	6	0.1	6.7
Oleomargarine and other butter substitutes—Margarine et autres succédanés du beurre.....	1	(a)	1.7
Pickles, jellies, jams and sauces—Marinades, gelées, confitures et sauces.....	8	0.7	38.4
Other groceries not listed elsewhere—Autres épiceries non énumérées ailleurs.....	10	0.8	47.0
Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....	18	18.3	100.0
Lard—Saindoux.....	8	1.2	6.8
Meats, fresh—Viandes fraîches.....	11	8.1	45.0
Meats, cured or smoked—Viandes salées ou fumées.....	11	7.5	41.3
Other meat products (including game)—Autres produits de la viande (y compris le gibier).....	3	1.3	6.9
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	2	0.2	
Sugar—Sucre.....	7	1.2	
All other food products—Tous autres produits alimentaires.....	—	0.8	
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac.....	7	2.6	
All other non-food products—Tous autres produits non alimentaires.....	—	2.5	
FOREST PRODUCTS (EXCEPT LUMBER)—PRODUITS FORESTIERS (EXCEPTÉ BOIS D'ŒUVRE)			
Pulpwood—Bois à pulpe—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	31		
Sales—Ventes.....	\$6,213,100		
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	25		
Sales—Ventes.....	\$4,943,200		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—	79.6 per cent.		
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Logs, poles, posts, ties, pulpwood and cordwood—Billes, perches, poteaux, traverses, bois à pulpe et bois de chauffage.....	25	99.9	
Lumber (rough, dressed and finished)—Bois d'œuvre (brut, dégrossi, ouvré).....	1	0.1	
Other forest products—Autres produits forestiers—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	67		
Sales—Ventes.....	\$24,873,800		
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	55		
Sales—Ventes.....	\$24,041,700		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—	96.7 per cent.		
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Logs, poles, posts, ties, pulpwood and cordwood—Billes, perches, poteaux, traverses, bois à pulpe et bois de chauffage.....	35	11.7	
Pulp (wood, sulphite, etc.)—Pulpe (bois, sulfite, etc.).....	1	78.8	
Lumber (rough, dressed and finished)—Bois d'œuvre (brut, dégrossi, ouvré).....	11	4.2	
Planing-mill products, woodwork and other wood products—Produits des ateliers de rabotage, ouvrages en bois et autres produits du bois.....	7	2.7	
All other—Tous autres.....	—	2.6	

(a) Less than .05 per cent.—(a) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
FURNITURE AND HOUSE FURNISHINGS—MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE			
Furniture (insufficient sample)—Meubles (échantillon insuffisant)			
Brooms and brushes (insufficient sample)—Balais et brosses (échantillon insuffisant)			
China, glassware, crockery, pottery—Porcelaine, verrerie, faïence, poterie—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 53			
Sales —Ventes..... \$10,051,500			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 42			
Sales —Ventes..... \$8,373,800			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—83.3 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques... (450)	6	1.5	
China, glassware and crockery—Porcelaine, verrerie et faïence..... (460)	42	81.0	
House furnishings—Fournitures de maison..... (480)	10	1.0	100.0
Carpets and rugs—Carpettes et tapis..... (481)	4	0.1	6.0
Linoleum, felt base and all other floor coverings—Linoléum, sous-tapis de feutre et toutes autres couvertures de plancher..... (482)	3	0.4	40.7
House furnishings not listed elsewhere—Fournitures de maison non énumérées ailleurs..... (483)	6	0.5	53.3
Hardware—Quincaillerie..... (500)	11	7.3	100.0
Kitchenware (aluminumware, tinware, etc.)—Batterie de cuisine (en aluminium, en fer-blanc, etc.)..... (502)	10	3.5	47.4
Tools and cutlery—Outils et coutellerie..... (503)	7	3.2	44.4
All other hardware not listed elsewhere—Tous autres articles de quincaillerie non énumérés ailleurs..... (504)	5	0.6	8.2
Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants..... (530)	4	2.2	
Jewellery, silverware, etc.—Bijouterie, argenterie, etc..... (880)	11	3.5	100.0
Clocks and watches (including electric clocks)—Horloges et montres (y compris les horloges électriques)..... (881)	7	0.5	12.8
Jewellery (including novelty jewellery)—Bijouterie et nouveautés en bijouterie..... (882)	5	0.2	5.3
Precious stones and precious metals—Pierres précieuses et métaux précieux..... (883)	1	(a)	0.4
Silverware and plated ware—Argenterie et articles plaqués..... (884)	10	2.8	81.5
All other—Tous autres.....	-	3.5	
Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 66			
Sales —Ventes..... \$13,396,400			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 58			
Sales —Ventes..... \$12,906,700			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—96.3 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... (240)	4	1.6	
Clothing and accessories, women's and children's—Vêtements et accessoires pour femmes et enfants..... (250)	9	1.9	
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets..... (270)	13	3.4	
Piece goods—Marchandises à la pièce..... (280)	15	2.9	
Bedding and house linens—Literie et toiles de ménage..... (290)	40	26.8	
Curtains, draperies, and curtain drapery and upholstery fabrics—Rideaux, draperies et tissus pour rideaux, draperies et meubles..... (300)	28	17.7	
Dry goods and textile products not listed elsewhere—Merceries et produits textiles non énumérés ailleurs..... (330)	6	1.3	

(a) Less than .05 per cent.

(a) Moins de .05 pour-cent.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
FURNITURE AND HOUSE FURNISHINGS—Con.—MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—fin			
Floor coverings, bedding, draperies, etc.—Con.—Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.—fin			
Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur..... (350)	3	1.5	
Radio sets, tubes, parts and accessories—Radios, lampes, pièces de rechange et accessoires..... (440)	3	3.3	
Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal..... (470)	1	0.8	
House furnishings—Fournitures de maison..... (480)	19	33.6	100.0
Carpets and rugs—Carpettes et tapis..... (481)	17	19.5	58.0
Linoleum, felt base and all other floor coverings—Linoléum, sous-tapis de feutre et toutes autres couvertures de plancher..... (482)	13	14.1	42.0
Hardware—Quincaillerie..... (500)	3	0.8	
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac..... (850)	2	0.7	
All other—Tous autres.....	—	3.7	
Other house furnishings (insufficient sample)—Autres articles de ménage (échantillon insuffisant)			
Musical instruments and sheet music—Instruments de musique et musique en feuilles—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 14			
Sales—Ventes..... \$1,275,500			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 12			
Sales—Ventes..... \$952,300			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—74.7 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Musical instruments, phonographs, accessories and parts—Instruments de musique, phonographes, accessoires et pièces..... (490)	9	73.9	
Books, magazines and other printed materials (including sheet music)—Livres, revues et autres imprimés (y compris la musique en feuilles)..... (740)	6	24.3	
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion..... (950)	2	0.6	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises (980)	2	1.0	
All other—Tous autres.....	—	0.2	
GENERAL MERCHANDISE—MARCHANDISE GÉNÉRALE			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 67			
Sales—Ventes..... \$19,735,300			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 44			
Sales—Ventes..... \$14,623,900			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—74.1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Canned goods—Aliments en conserve..... (20)	14	1.9	
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao..... (30)	7	0.6	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces..... (40)	11	2.1	
Fish and sea foods (except canned)—Poisson et autres aliments d'origine marine (excepté ceux en conserve)..... (60)	4	0.5	
Flour—Farine..... (70)	12	0.9	
Groceries not listed elsewhere—Epicerie non énumérées ailleurs..... (90)	9	1.0	
Sugar—Sucre..... (110)	6	0.8	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... (240)	22	6.8	
Clothing and accessories, women's and children's—Vêtements et accessoires pour femmes et enfants..... (250)	26	11.7	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
GENERAL MERCHANDISE—Con.—MARCHANDISE GÉNÉRALE—fin			
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets..... (270)	35	5.5	
Piece goods—Marchandises à la pièce..... (280)	12	2.5	
Bedding and house linens—Literie et toiles de ménage..... (290)	18	0.7	
Dry goods and textile products not listed elsewhere—Merceries et produits textiles non énumérés ailleurs..... (330)	13	0.6	
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie..... (360)	26	3.6	100.0
Drugs, chemicals and pharmaceuticals—Drogues, produits chimiques et pharmaceutiques..... (361)	7	0.3	9.7
Proprietary medicines—Médicaments brevetés..... (362)	11	0.2	5.7
Druggists' sundries (including rubber goods)—Articles divers de pharmacie (y compris les objets de caoutchouc)..... (363)	19	2.9	84.6
Not analyzed in detail—Non analysé en détail..... (390)	5	0.2	
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux..... (390)	15	0.9	
Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette..... (400)	33	4.3	100.0
Toilet and laundry soaps and cleaning compounds—Savons de toilette et de lessive et préparations de nettoyage..... (401)	20	0.7	16.6
Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosmétiques..... (402)	18	3.5	83.4
Not analyzed in detail—Non analysé en détail..... (450)	5	0.1	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques..... (450)	22	1.0	
China, glassware and crockery—Porcelaine, verrerie et faïence..... (460)	29	2.6	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	31	8.4	
Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants..... (530)	28	4.6	
Iron and steel—Fer et acier..... (620)	11	0.6	
Cement, lime, plaster and stucco—Ciment, chaux, plâtre et stuc..... (680)	4	1.3	
Coal and coke—Charbon et coke..... (690)	3	0.7	
Sand, gravel and crushed stone—Sable, gravier et pierre concassée..... (730)	1	1.4	
Logs, poles, posts, ties, pulpwood and cordwood—Billes, perches, poteaux, traverses, bois à pulpe et bois de chauffage..... (750)	2	5.0	
Lumber (rough, dressed and finished)—Bois d'œuvre (brut, dégrossi, ouvré)..... (760)	2	1.8	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie)..... (770)	23	3.1	100.0
Printing papers (including book and newsprint)—Papiers à imprimer (y compris celui à imprimer les livres et les journaux)..... (771)	8	0.6	18.1
Cardboard and paper board—Carton et papier cartonné..... (772)	7	(a) 0.4	0.4
Wrapping or coarse paper—Papier d'emballage ou grossier..... (773)	16	0.7	22.2
Paper products—Produits du papier..... (774)	20	1.8	59.3
Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie..... (790)	24	4.9	
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac..... (850)	7	0.5	
Jewellery, silverware, etc.—Bijouterie, argenterie, etc..... (880)	22	7.9	100.0
Clocks and watches (including electric clocks)—Horloges et montres (y compris les horloges électriques)..... (881)	17	0.9	11.3
Jewellery (including novelty jewellery)—Bijouterie et nouveautés en bijouterie..... (882)	14	7.0	88.2
Silverware and plated ware—Argenterie et articles plaqués..... (884)	6	(a) 1.0	0.5
Toilet articles—Articles de toilette..... (960)	30		
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises..... (980)	7	0.5	
All other—Tous autres.....	-	10.3	
GROCERIES AND FOOD SPECIALTIES—ÉPICERIES ET SPÉCIALITÉS ALIMENTAIRES			
Groceries (general line)—Épiceries (assortiment complet)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	413		
Sales—Ventes.....	\$270,226,400		
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	231		
Sales—Ventes.....	\$147,593,600		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—54.6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	

(a) Less than .05 per cent.
(a) Moins de .05 pour-cent.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
GROCERIES AND FOOD SPECIALTIES—Con.—ÉPICERIES ET SPÉCIALITÉS ALIMENTAIRES—suite			
Groceries (general line)—Con.—Épicerie (assortiment complet)—fin			
Bakery products—Produits de la boulangerie.....(00)	153	2.1	
Canned goods—Aliments en conserve.....(20)	228	21.6	100.0
Canned fruits and vegetables—Fruits et légumes en conserve.....(21)	180	8.0	52.5
Canned meats, fish and sea foods—Viandes, poisson et aliments d'origine marine en conserve.....(22)	177	2.8	18.5
Canned milk (condensed, evaporated and powdered)—Lait en boîte (condensé, évaporé et en poudre).....(23)	178	2.2	14.6
Other canned foods—Autres aliments en conserve.....(24)	163	2.2	14.4
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....(43)	43	6.4	
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....(30)	225	6.3	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....(40)	196	3.0	
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour.....(50)	169	2.1	100.0
Butter and cheese—Beurre et fromage.....(51)	167	1.8	84.5
Eggs—Œufs.....(52)	89	0.3	13.9
Milk and cream, fluid—Lait et crème, fluide.....(53)	7	(a)	0.2
Poultry—Volaille.....(54)	42	(a)	1.2
Other dairy and poultry products—Autres produits laitiers et de basse-cour.....(55)	3	(a)	0.2
Flour—Farine.....(70)	208	3.3	
Fruits and vegetables, fresh—Fruits et légumes, frais.....(80)	103	4.3	100.0
Fresh fruits—Fruits frais.....(81)	89	2.6	60.8
Fresh vegetables—Légumes frais.....(82)	86	1.7	39.2
Groceries not listed elsewhere—Épicerie non énumérées ailleurs.....(90)	229	19.1	100.0
Breakfast cereals—Céréales du déjeuner.....(91)	213	3.5	19.9
Lard substitutes and cooking fats—Succédanés du saindoux et graisses à cuisson.....(92)	130	0.6	3.3
Oleomargarine and other butter substitutes—Margarine et autres succédanés du beurre.....(93)	6	0.1	0.8
Pickles, jellies, jams and sauces—Marinades, gelées, confitures et sauces.....(94)	213	2.7	15.1
Other groceries not listed elsewhere—Autres épicerie non énumérées ailleurs.....(95)	193	10.8	60.9
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....(96)	6	1.4	
Meats and meat products—Viandes et produits de la viande.....(100)	158	1.0	100.0
Lard—Saindoux.....(101)	142	0.6	58.7
Meats, fresh—Viandes fraîches.....(102)	23	0.2	20.6
Meats, cured or smoked—Viandes salées ou fumées.....(103)	92	0.2	19.1
Other meat products (including game)—Autres produits de la viande (y compris le gibier).....(104)	6	(a)	1.6
Sugar—Sucre.....(110)	224	14.4	
Other food and related products not listed elsewhere—Autres aliments et produits connexes non énumérés ailleurs.....(130)	60	0.8	
All other food products—Tous autres produits alimentaires.....(160 & 150)	158	0.3	
Grain and feed—Grain et provende.....(160 & 150)	158	3.1	
Toilet and laundry soaps and cleaning compounds—Savons de toilette et de lessive et préparation de nettoyage.....(401)	201	5.0	
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac.....(850)	191	8.3	
All other non-food products—Tous autres produits non alimentaires.....	—	5.3	
Biscuits and other bakery products—Biscuits et autres produits de la boulangerie—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....78			
Sales—Ventes.....\$1,859,200			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....71			
Sales—Ventes.....\$876,500			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—47.1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Bakery products—Produits de la boulangerie.....(00)	71	94.4	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....(40)	3	5.5	
All other—Tous autres.....	—	0.1	

(a) Less than .05 per cent.

(a) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
GROCERIES AND FOOD SPECIALTIES—Con.—ÉPICERIES ET SPÉCIALITÉS ALIMENTAIRES—suite			
Canned foods—Conserves alimentaires—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 33			
Sales —Ventes..... \$12,901,100			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 30			
Sales —Ventes..... \$12,364,400			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—95.8 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Canned goods—Aliments en conserve..... (20)	30	82.0	100.0
Canned fruits and vegetables—Fruits et légumes en conserve..... (21)	14	18.4	30.5
Canned meats, fish and sea foods—Viandes, poisson et aliments d'origine marine en conserve..... (22)	18	30.8	51.1
Canned milk (condensed, evaporated and powdered)—Lait en boîte (condensé, évaporé et en poudre)..... (23)	3	2.0	3.4
Other canned foods—Autres aliments en conserve..... (24)	11	9.1	15.0
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	6	21.7	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces..... (40)	2	3.4	
Groceries not listed elsewhere—Épicerie non énumérées ailleurs..... (90)	10	8.8	100.0
Breakfast cereals—Céréales du déjeuner..... (91)	2	0.1	1.5
Lard substitutes and cooking fats—Succédanés du saindoux et graisses à cuisson..... (92)	1	0.1	0.4
Pickles, jellies, jams and sauces—Marinades, gelées, confitures et sauces..... (94)	4	2.2	25.2
Other groceries not listed elsewhere—Autres épicerie non énumérées ailleurs..... (95)	7	6.4	72.9
Other food and related products not listed elsewhere—Autres aliments et produits connexes non énumérés ailleurs..... (130)	2	0.7	
All other food products—Tous autres produits alimentaires.....	—	1.5	
Non-food products—Produits non alimentaires.....	—	3.6	
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 57			
Sales —Ventes..... \$12,611,100			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 51			
Sales —Ventes..... \$11,958,900			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—94.8 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao..... (30)	51	93.2	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces..... (40)	1	4.4	
Groceries not listed elsewhere—Épicerie non énumérées ailleurs..... (90)	10	1.5	
All other—Tous autres.....	—	0.9	
Flour—Farine—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 18			
Sales —Ventes..... (x)			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 14			
Sales —Ventes..... (x)			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—90.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Flour—Farine..... (70)	14	73.4	
Groceries not listed elsewhere—Épicerie non énumérées ailleurs..... (90)	4	0.8	
All other food products—Tous autres produits alimentaires..... (160 & 150)	—	0.6	
Grain and feed—Grain et provende.....	10	24.9	
All other non-food products—Tous autres produits non alimentaires.....	—	0.3	

(x) Figures withheld to avoid disclosing individual operations.

(x) Les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
GROCERIES AND FOOD SPECIALTIES—Con.—ÉPICERIES ET SPÉCIALITÉS ALIMENTAIRES—fin			
Sugar—Sucre—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 6			
Sales —Ventes..... (x)			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 6			
Sales —Ventes..... (x)			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—100.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Sugar—Sucre..... (110)	6	99.7	
All other—Tous autres.....	—	0.3	
Other food and grocery specialties—Autres spécialités, produits alimentaires et épiceries—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 138			
Sales —Ventes..... \$25,922,700			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 93			
Sales —Ventes..... \$19,503,000			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—75.2 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Canned goods—Aliments en conserve..... (30)	38	15.2	100.0
Canned fruits and vegetables—Fruits et légumes en conserve..... (21)	27	5.3	41.3
Canned meats, fish and sea foods—Viandes poisson et aliments d'origine marine en conserve..... (22)	16	4.6	36.4
Canned milk (condensed, evaporated and powdered)—Lait en boîte (condensé, évaporé et en poudre)..... (23)	4	0.2	1.8
Other canned foods—Autres aliments en conserve..... (24)	13	2.6	20.5
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	4	2.5	
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao..... (30)	34	2.3	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces..... (40)	28	17.5	
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour..... (50)	12	1.3	
Flour—Farine..... (70)	11	2.1	
Groceries not listed elsewhere—Épiceries non énumérées ailleurs..... (90)	73	34.6	
Meats and meat products—Viandes et produits de la viande..... (100)	11	2.1	
Sugar—Sucre..... (110)	10	1.2	
Other food and related products not listed elsewhere—Autres aliments et produits connexes non énumérés ailleurs..... (130)	36	17.9	
All other food products—Tous autres produits alimentaires.....	—	1.0	
Grain and feed—Grain et provende..... (160 & 150)	6	1.1	
All other non-food products—Tous autres produits non alimentaires.....	—	3.7	
HARDWARE—QUINCAILLERIE			
Hardware (general line)—Quincaillerie (assortiment complet)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 155			
Sales —Ventes..... \$102,516,900			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 125			
Sales —Ventes..... \$85,032,700			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—82.9 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur..... (350)	64	3.9	100.0
Batteries (storage and dry)—Accumulateurs et piles..... (351)	50	0.7	23.1
Automotive accessories—Accessoires de véhicules-moteur..... (352)	40	1.3	42.2
Automotive parts—Pièces de rechange pour véhicules-moteur..... (353)	18	0.6	18.0
Tires and tubes—Pneus et chambres à air..... (354)	42	0.5	16.7
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	8	0.8	

(x) Figures withheld to avoid disclosing individual operations.

(z) Les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
HARDWARE—Con.—QUINCAILLERIE—suite			
Hardware (general line)—Con.—Quincaillerie (assortiment complet)—fin			
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux (390)	83	3.3	
Electrical wiring supplies and construction materials—Matériel de construction électrique et d'installation de fil..... (420)	50	1.5	
Radio sets, tubes, parts and accessories—Radios, lampes, pièces de rechange et accessoires..... (440)	47	0.9	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques... (450)	78	3.8	
China, glassware and crockery—Porcelaine, verrerie et faïence..... (460)	54	1.5	
Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal..... (470)	26	1.4	
House furnishings—Fournitures de maison..... (480)	32	1.4	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	125	46.4	100.0
Builders' hardware—Quincaillerie de construction..... (501)	75	6.5	19.7
Kitchenware (aluminumware, tinware, etc.)—Batterie de cuisine (en aluminium, en fer-blanc, etc.)..... (502)	70	2.7	8.2
Tools and cutlery—Outils et coutellerie..... (503)	80	7.4	22.6
All other hardware not listed elsewhere—Tous autres articles de quincaillerie non énumérés ailleurs..... (504)	78	16.3	49.5
Not analysed in detail—Non analysé en détail..... (505)	39	13.5	
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation..... (510)	77	4.6	100.0
Air-conditioning equipment—Outillage de climatisation..... (511)	5	(a)	0.2
Gas appliances and supplies—Appareils et fournitures à gaz..... (512)	15	0.1	1.6
Oil burners—Brûleurs à l'huile..... (513)	9	0.1	2.9
Oil burner-furnace combinations—Brûleurs à l'huile et fournaies combinés (514)	2	(a)	(a)
Pipe fittings, valves, brass goods and specialties—Raccords de tuyaux, soupapes, objets en laiton et spécialités..... (515)	56	1.2	34.4
Plumbing fixtures, equipment and supplies (including sanitary ware)—Accessoires, outillage et fournitures de plomberie (y compris accessoires d'hygiène)..... (516)	38	1.0	28.6
Stoves, ranges, furnaces, heating apparatus and parts (except gas and electric)—Poêles, cuisinières, fournaies, appareils de chauffage et pièces (excepté ceux au gaz et à l'électricité)..... (517)	45	1.1	31.8
Not analysed in detail—Non analysé en détail..... (518)	12	1.1	
Sporting goods—Articles de sport..... (520)	77	4.3	
Farm and garden machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de ferme et de jardin..... (550)	41	1.2	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	57	1.5	
Iron and steel—Fer et acier..... (620)	77	12.0	100.0
Iron and steel pipe and tubes (cast, wrought or riveted)—Tuyaux et tubes de fer et d'acier (coulés, forgés ou rivés)..... (624)	49	2.1	26.8
Wire, wire rope, screening and fencing—Fil, câble en fil, grillage et clôture (625)	61	2.4	31.8
All other rolled iron and steel—Tout autre fer et acier laminés..... (626)	60	3.2	41.4
Not analysed in detail—Non analysé en détail..... (627)	10	4.3	
Glass (sheet and containers)—Verre (en feuille et récipients)..... (710)	55	0.7	
Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction non énumérés ailleurs..... (830)	72	3.2	
Cordage, rope and twine—Cordages, cordes et ficelles..... (860)	61	1.3	
Jewellery, silverware, etc.—Bijouterie, argenterie, etc..... (880)	63	1.2	
All other—Tous autres..... (890)	—	5.9	
Hardware (specialty lines)—Quincaillerie (spécialités)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 69			
Sales—Ventes..... \$8,761,800			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 57			
Sales—Ventes..... \$5,187,100			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—59.2 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques..... (450)	5	1.2	

(a) Less than .05 per cent.

(a) Moins de .05 pour-cent.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
HARDWARE—Con.—QUINCAILLERIE—fin			
Hardware (specialty lines)—Con.—Quincaillerie (spécialités)—fin			
Hardware—Quincaillerie..... (500)	57	89.8	100.0
Builders' hardware—Quincaillerie de construction..... (501)	8	16.2	24.4
Kitchenware (aluminumware, tinware, etc.)—Batterie de cuisine (en aluminium, en fer-blanc, etc.)..... (502)	11	8.0	12.1
Tools and cutlery—Outils et coutellerie..... (503)	26	37.0	55.8
All other hardware not listed elsewhere—Tous autres articles de quincaillerie non énumérés ailleurs..... (504)	11	5.1	7.7
Not analysed in detail—Non analysé en détail..... (504)	14	23.5	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	5	1.8	
Iron and steel—Fer et acier..... (620)	3	1.9	
All other—Tous autres.....	—	5.3	
JEWELLERY—BIJOUTERIE			
Jewellery (general line)—Bijouterie (assortiment complet)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 51			
Sales —Ventes..... \$6,449,500			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 45			
Sales —Ventes..... \$6,056,100			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—93.9 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets..... (270)	1	1.6	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques..... (450)	3	0.6	
China, glassware and crockery—Porcelaine, verrerie et faïence..... (460)	4	0.9	
Jewellery, silverware, etc.—Bijouterie, argenterie, etc..... (880)	45	93.7	100.0
Clocks and watches (including electric clocks)—Horloges et montres (y compris les horloges électriques)..... (881)	20	31.7	40.4
Jewellery (including novelty jewellery)—Bijouterie et nouveautés en bijouterie..... (882)	22	28.8	36.7
Precious stones and precious metals—Pierres précieuses et métaux précieux..... (883)	15	6.5	8.2
Silverware and plated ware—Argenterie et articles plaqués..... (884)	14	11.6	14.7
Not analysed in detail—Non analysé en détail..... (884)	21	15.1	
All other—Tous autres.....	—	3.2	
Jewellery (specialty lines)—Bijouterie (spécialités)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 73			
Sales —Ventes..... \$8,648,900			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 72			
Sales —Ventes..... \$8,632,700			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—99.8 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Jewellery, silverware, etc.—Bijouterie, argenterie, etc..... (880)	72	99.2	100.0
Clocks and watches (including electric clocks)—Horloges et montres (y compris les horloges électriques)..... (881)	40	63.3	69.8
Jewellery (including novelty jewellery)—Bijouterie et nouveautés en bijouterie..... (882)	21	7.9	8.7
Precious stones and precious metals—Pierres précieuses et métaux précieux..... (883)	26	19.0	20.9
Silverware and plated ware—Argenterie et articles plaqués..... (884)	5	0.6	0.6
Not analysed in detail—Non analysé en détail..... (884)	1	8.4	
All other—Tous autres.....	—	0.8	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
LEATHER AND LEATHER GOODS—CUIR ET ARTICLES EN CUIR			
Leather goods (insufficient sample)—Articles en cuir (échantillon insuffisant).			
Leather—Cuir—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	30		
Sales —Ventes.....	\$2,581,800		
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	22		
Sales —Ventes.....	\$2,140,700		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—\$2.9 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets..... (270)	4	0.9	
Piece goods—Marchandises à la pièce..... (280)	1	2.8	
Dry goods and textile products not listed elsewhere—Merceries et produits textiles non énumérés ailleurs..... (330)	1	2.2	
Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chimiques et connexes non énumérés ailleurs..... (410)	3	1.3	
Leather and cut stock—Cuir et stock de cuir taillé..... (900)	20	84.5	
Luggage, saddlery, harness, etc.—Valises, selles, harnais, etc..... (910)	2	3.3	
All other—Tous autres.....	—	4.5	
Shoe findings (insufficient sample)—Crêpins (échantillon insuffisant).			
LUMBER AND BUILDING MATERIALS (OTHER THAN METAL)—BOIS D'ŒUVRE ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION (AUTRES QU'EN MÉTAL)			
Building materials (general line)—Matériaux de construction (assortiment complet)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	44		
Sales —Ventes.....	\$15,341,000		
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	24		
Sales —Ventes.....	\$7,692,100		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—50.1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Canned goods—Aliments en conserve..... (20)	2	6.6	
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux..... (390)	7	0.5	
Iron and steel—Fer et acier..... (620)	5	6.2	100.0
Pig iron—Fonte en gueuse..... (621)	1	0.3	4.8
Structural iron and steel and reinforcing bars—Acier et fer de charpente et barres d'armature..... (623)	2	2.6	41.5
Iron and steel pipe and tubes (cast, wrought or riveted)—Tuyaux et tubes de fer et d'acier (coulés, forgés ou rivés)..... (624)	1	0.4	6.5
All other rolled iron and steel—Tout autre fer et acier laminés..... (626)	3	2.9	47.2
Brick, tile and terra cotta—Brique, tuile et terre cuite..... (660)	14	10.5	
Building stone, slate and concrete products—Pierre de construction, ardoise et produits de béton..... (670)	6	1.0	
Cement, lime, plaster and stucco—Ciment, chaux, plâtre et stuc..... (680)	16	36.3	
Coal and coke—Charbon et coke..... (690)	6	8.1	
Sand, gravel and crushed stone—Sable, gravier et pierre concassés..... (730)	12	3.2	
Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction non énumérés ailleurs..... (830)	20	18.3	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises..... (980)	5	1.7	
All other—Tous autres.....	—	7.6	

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
LUMBER AND BUILDING MATERIALS (OTHER THAN METAL)—Con.— BOIS D'ŒUVRE ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION (AUTRES QU'EN MÉTAL)—suite			
Glass—Vitre—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	39		
Sales —Ventes.....	\$10,590,200		
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	20		
Sales —Ventes.....	\$6,855,200		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—	64.7 per cent.		
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux (390)	9	6.0	
House furnishings—Fournitures de maison..... (480)	12	4.5	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	9	0.9	
Non-ferrous metals—Métaux non ferreux..... (650)	11	1.4	
Brick, tile and terra cotta—Brique, tuile et terre cuite..... (660)	8	3.5	
Glass (sheet and containers)—Verre (en feuille et récipients)..... (710)	20	80.5	
All other—Tous autres.....	—	3.2	
Insulation and/or roofing materials—Matériaux Isolants et/ou de toiture—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	17		
Sales —Ventes.....	\$6,699,300		
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	17		
Sales —Ventes.....	\$6,699,300		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—	100.0 per cent.		
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Crude non-metallic minerals and their products not listed elsewhere—Métalloïdes bruts et leurs produits non énumérés ailleurs..... (700)	2	2.6	
Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction non énumérés ailleurs..... (830)	13	83.8	
All other—Tous autres.....	—	13.6	
Paint, glass and wallpaper—Peintures, vitre et papier-tenture—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	35		
Sales —Ventes.....	\$2,530,800		
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	29		
Sales —Ventes.....	\$2,023,200		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—	79.9 per cent.		
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux (390)	29	55.3	
Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chimiques et connexes non énumérés ailleurs..... (410)	8	1.6	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	19	8.9	
Glass (sheet and containers)—Verre (en feuille et récipients)..... (710)	4	4.8	
Wallpaper—Papier-tenture..... (780)	26	20.7	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises (980)	4	3.8	
All other—Tous autres.....	—	4.9	
Other specialty lines—Autres spécialités—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	26		
Sales —Ventes.....	\$4,184,600		

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class — Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales — Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals — Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
LUMBER AND BUILDING MATERIALS (OTHER THAN METAL)—Con.— BOIS D'ŒUVRE ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION (AUTRES QU'EN MÉTAL)—fin			
Other specialty lines—Con.—Autres spécialités—fin			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 21			
Sales —Ventes..... \$3,845,800			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—91.9 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux. (390)	3	0.7	
Sheet metal work—Tôlerie..... (630)	2	0.8	
Brick, tile and terra cotta—Brique, tuile et terre cuite..... (660)	7	11.1	
Building stone, slate and concrete products—Pierre de construction, ardoise et produits de béton..... (670)	4	2.0	
Cement, lime, plaster and stucco—Ciment, chaux, plâtre et stuc..... (680)	7	66.9	
Petroleum and its products—Pétrole et ses produits..... (720)	3	1.7	
Sand, gravel and crushed stone—Sable, gravier et pierre concassée..... (730)	8	5.0	
Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction non énumérés ailleurs..... (830)	4	2.8	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises (930)	2	0.5	
All other—Tous autres.....	—	8.5	
Lumber—Bois d'œuvre—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 205			
Sales —Ventes..... \$74,986,100			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 152			
Sales —Ventes..... \$62,995,400			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—84.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Logs, poles, posts, ties, pulpwood and cordwood—Billes, perches, poteaux, traverses, bois à pulpe et bois de chauffage..... (750)	29	1.8	
Lumber (rough, dressed and finished)—Bois d'œuvre (brut, dégrossi, ouvré) (760)	152	96.0	
Planing-mill products, woodwork and other wood products—Produits des ateliers de rabotage, ouvrages en bois et autres produits du bois..... (800)	17	0.5	
All other—Tous autres.....	—	1.7	
Lumber and mill work—Bois d'œuvre et bois ouvré—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 29			
Sales —Ventes..... \$3,887,900			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 21			
Sales —Ventes..... \$3,537,700			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—92.3 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	2	2.9	
Lumber (rough, dressed and finished)—Bois d'œuvre (brut, dégrossi, ouvré) (760)	14	50.9	
Planing-mill products, woodwork and other wood products—Produits des ateliers de rabotage, ouvrages en bois et autres produits du bois..... (800)	14	23.3	
Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction non énumérés ailleurs..... (830)	8	16.9	
All other—Tous autres.....	—	6.9	

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)— MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)			
Butchers'—De boucheries—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 29			
Sales —Ventes..... \$2,863,800			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 23			
Sales —Ventes..... \$2,570,700			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—89.8 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao..... (30)	11	1.5	
Flour—Farine..... (70)	12	2.9	
Other food and related products not listed elsewhere—Autres aliments et produits connexes non énumérés ailleurs..... (130)	19	66.3	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... (240)	8	0.7	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques... (450)	5	1.2	
Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal..... (470)	2	1.7	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	12	1.9	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	3	1.6	
Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le commerce..... (570)	13	8.4	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie)..... (770)	10	3.6	
Cordage, rope and twine—Cordages, cordes et ficelles..... (860)	10	0.6	
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion..... (950)	6	2.6	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises (980)	6	0.5	
All other—Tous autres.....	—	6.5	
Office and store—De bureaux et de magasins—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 75			
Sales —Ventes..... \$5,922,000			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 62			
Sales —Ventes..... \$4,357,500			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—73.6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal..... (470)	8	13.7	100.0
Household furniture—Meubles de ménage..... (471)	1	0.1	0.5
Office and store furniture, wooden—Meubles de bureau et de magasin, en bois..... (472)	4	7.2	52.8
Office and store furniture, metal—Meubles de bureau et de magasin, en métal..... (473)	8	6.4	46.7
Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le commerce..... (570)	56	55.7	100.0
Office and store equipment and supplies—Outillage et fournitures de bureau et de magasin..... (571)	54	54.6	98.1
Restaurant equipment—Outillage de restaurant..... (572)	2	0.4	0.7
Other commercial equipment and supplies—Autres outillage et fournitures pour le commerce..... (573)	4	0.7	1.2
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie)..... (770)	2	1.1	
Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie... (790)	21	18.5	
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion..... (950)	10	0.8	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises (980)	17	7.4	
All other—Tous autres.....	—	2.8	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL) —Con.— MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES) —suite			
All other commercial machinery, equipment and supplies—Tous autres machines, outillage et fournitures commerciaux—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 37			
Sales —Ventes..... \$1,646,000			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 26			
Sales —Ventes..... \$1,298,900			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—78.9 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur..... (350)	2	3.0	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques... (450)	5	2.7	
China, glassware and crockery—Porcelaine, verrerie et faïence..... (460)	12	27.3	
Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal..... (470)	3	2.2	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	11	22.6	100.0
Kitchenware (aluminumware, tinware, etc.)—Batterie de cuisine (en aluminium, en fer-blanc, etc.)..... (502)	7	5.5	24.3
Tools and cutlery—Outils et coutellerie..... (503)	9	17.0	75.3
All other hardware not listed elsewhere—Tous autres articles de quincaillerie non énumérés ailleurs..... (504)	2	0.1	0.4
Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le commerce..... (570)	14	33.1	100.0
Office and store equipment and supplies—Outillage et fournitures de bureau et de magasin..... (571)	1	(a)	0.1
Restaurant equipment—Outillage de restaurant..... (572)	5	13.8	53.3
Other commercial equipment and supplies—Autres outillage et fournitures pour le commerce..... (573)	6	12.1	46.6
Not analysed in detail—Non analysé en détail..... (770)	4	7.2	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie)..... (770)	5	1.2	
Jewellery, silverware, etc.—Bijouterie, argenterie, etc..... (880)	5	3.2	
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion..... (950)	2	0.6	
All other—Tous autres.....	—	4.1	
Construction machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de construction—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 46			
Sales —Ventes..... \$19,502,700			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 37			
Sales —Ventes..... \$16,496,300			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—84.6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Electrical apparatus and equipment—Appareils et outillage électriques... (430)	10	1.8	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	37	88.1	100.0
Beltng, hose, packing and mechanical rubber goods—Courroies, boyaux, garnitures et articles en caoutchouc dans la mécanique..... (561)	7	0.1	0.1
Construction machinery (including road construction)—Machines servant à la construction (y compris celles des chemins)..... (562)	35	75.4	85.7
Conveyors and hoisting machinery—Machines de levage et transporteurs..... (563)	14	2.8	3.2
Machine tools, power-driven—Machines-outils, mus par moteur..... (564)	5	2.1	2.3
Mining, quarrying, well-drilling and pumping machinery—Machinerie de mines, carrières, forage de puits et pompage..... (565)	13	2.0	2.3
Power plant machinery and equipment (except electrical)—Machinerie et outillage d'usines d'énergie (excepté électriques)..... (566)	11	1.4	1.7
Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outillage industriels..... (568)	8	4.1	4.7
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	2	0.2	

(a) Less than .05 per cent.

(a) Moins de .05 pour-cent.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)— Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)—suite			
Construction machinery, equipment and supplies—Con.—Machines, outillage et fournitures de construction—fin			
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion..... (950)	5	0.9	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises. (980)	15	5.1	
All other—Tous autres.....	-	4.1	
Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 57			
Sales —Ventes..... \$17,037,000			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 52			
Sales —Ventes..... \$16,800,600			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—98.6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Automobiles and other motor vehicles—Automobiles et autres véhicules-moteur..... (340)	31	43.6	
Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur..... (350)	6	0.8	
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation..... (510)	6	1.0	
Farm and garden machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de ferme et de jardin..... (550)	40	49.2	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	7	3.7	
Cordage, rope and twine—Cordages, cordes et ficelles..... (880)	5	0.7	
All other—Tous autres.....	-	1.0	
Bottles and bottling equipment (insufficient sample)—Bouteilles et outillage d'embouteillage (échantillon insuffisant).			
Conveyor and hoisting machinery—Transporteurs et machines de levage—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 6			
Sales —Ventes..... \$382,400			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 6			
Sales —Ventes..... \$382,400			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—100.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	6	100.0	100.0
Construction machinery (including road construction)—Machines servant à la construction (y compris celles des chemins)..... (562)	1	2.6	2.6
Conveyors and hoisting machinery—Machines de levage et transporteurs..... (563)	6	59.8	59.8
Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outillage industriels..... (568)	3	37.6	37.6
Industrial machinery (general line)—Machines industrielles (assortiment complet)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 56			
Sales —Ventes..... \$27,378,300			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 43			
Sales —Ventes..... \$23,807,500			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—87.0 per cent.			

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)— Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)—suite			
Industrial machinery (general line)—Con.—Machines industrielles (assortiment complet)—fin			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Automobiles and other motor vehicles—Automobiles et autres véhicules-moteur..... (340)	4	0.8	
Electrical apparatus and equipment—Appareils et outillage électriques.... (430)	11	1.6	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques.... (450)	7	1.1	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	5	0.6	
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation..... (510)	24	8.8	100.0
Oil burners—Brûleurs à l'huile..... (513)	2	(a)	0.2
Oil burner-furnace combinations—Brûleurs à l'huile et fournaies combinés..... (514)	1	(a)	(a)
Pipe fittings, valves, brass goods and specialties—Raccords de tuyaux, soupapes, objets en laiton et spécialités..... (515)	22	3.7	41.5
Plumbing fixtures, equipment and supplies (including sanitary ware)—Accessoires, outillage et fournitures de plomberie (y compris accessoires d'hygiène)..... (516)	18	5.1	58.1
Stoves, ranges, furnaces, heating apparatus and parts (except gas and electric)—Poêles, cuisinières, fournaies, appareils de chauffage et pièces (excepté ceux au gaz et à l'électricité)..... (517)	2	(a)	0.2
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	43	71.3	100.0
Beltting, hose, packing and mechanical rubber goods—Courroies, boyaux, garnitures et articles en caoutchouc dans la mécanique..... (561)	27	2.3	3.4
Construction machinery (including road construction)—Machines servant à la construction (y compris celles des chemins)..... (562)	8	2.9	4.2
Conveyors and hoisting machinery—Machines de levage et transporteurs..... (563)	12	0.7	1.0
Machine tools, power-driven—Machines-outils, mus par moteur..... (564)	24	48.5	70.5
Mining, quarrying, well-drilling and pumping machinery—Machinerie de mines, carrières, forage de puits et pompage..... (565)	23	12.3	17.9
Power plant machinery and equipment (except electrical)—Machinerie et outillage d'usines d'énergie (excepté électriques)..... (566)	5	0.1	0.2
Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outillage industriels..... (568)	13	2.0	2.8
Not analysed in detail—Non analysé en détail..... (569)	8	2.5	
Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le commerce..... (570)	15	7.4	
Railroad equipment and supplies—Outillage et fournitures de chemin de fer..... (590)	17	3.1	
Iron and steel—Fer et acier..... (620)	13	1.8	100.0
Pig iron—Fonte en gueuse..... (621)	1	(a)	0.4
Rough castings and forgings (except cast iron pipe)—Moulages et pièces forgées bruts (excepté le tuyau en fonte)..... (622)	4	0.1	4.0
Structural iron and steel and reinforcing bars—Acier et fer de charpente et barres d'armature..... (623)	5	0.1	7.0
Iron and steel pipe and tubes (cast, wrought or riveted)—Tuyaux et tubes de fer et d'acier (coulés, forgés ou rivés)..... (624)	2	(a)	2.1
Wire, wire rope, screening and fencing—Fil, câble en fil, grillage et clôture..... (625)	9	1.0	58.2
All other rolled iron and steel—Tout autre fer et acier laminés..... (626)	9	0.6	30.3
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion..... (950)	4	0.9	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises (980)	4	0.7	
All other—Tous autres.....	—	1.9	
Machine tools—Machines-outils—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 45			
Sales—Ventes..... \$53, 173, 100			

(a) Less than .05 per cent.

(a) Moins de .05 pour-cent.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)— Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)—suite			
Machine tools—Con.—Machines-outils—fin			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 40			
Sales —Ventes..... \$50,978,100			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—95.9 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Electrical apparatus and equipment—Appareils et outillage électriques..... (430)	10	2.3	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	3	3.4	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	40	91.9	100.0
Belting, hose, packing and mechanical rubber goods—Courroies, boyaux, garnitures et articles en caoutchouc dans la mécanique..... (561)	11	0.3	0.3
Construction machinery (including road construction)—Machines servant à la construction (y compris celles des chemins)..... (562)	4	0.6	0.7
Conveyors and hoisting machinery—Machines de levage et transporteurs..... (563)	9	0.8	1.0
Machine tools, power-driven—Machines-outils, mus par moteur..... (564)	35	83.4	94.9
Mining, quarrying, well-drilling and pumping machinery—Machinerie de mines, carrières, forage de puits et pompage..... (565)	6	0.4	0.4
Power plant machinery and equipment (except electrical)—Machinerie et outillage d'usines d'énergie (excepté électriques)..... (566)	4	0.2	0.3
Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outillage industriels..... (568)	15	2.1	2.4
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	2	4.1	
Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le commerce..... (570)	4	1.7	
All other—Tous autres.....	—	0.7	
Mining—De mines—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 33			
Sales —Ventes..... \$8,931,800			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 30			
Sales —Ventes..... \$8,253,500			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—92.4 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Industrial and heavy chemicals—Produits chimiques, industriels et lourds..... (370)	2	3.1	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	7	0.7	
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation..... (510)	8	2.5	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	30	77.3	100.0
Belting, hose, packing and mechanical rubber goods—Courroies, boyaux, garnitures et articles en caoutchouc dans la mécanique..... (561)	5	0.4	0.6
Construction machinery (including road construction)—Machines servant à la construction (y compris celles des chemins)..... (562)	3	0.6	0.9
Conveyors and hoisting machinery—Machines de levage et transporteurs..... (563)	2	0.3	0.4
Machine tools, power-driven—Machines-outils, mus par moteur..... (564)	2	0.3	0.4
Mining, quarrying, well-drilling and pumping machinery—Machinerie de mines, carrières, forage de puits et pompage..... (565)	22	66.0	94.8
Power plant machinery and equipment (except electrical)—Machinerie et outillage d'usines d'énergie (excepté électriques)..... (566)	3	0.3	0.4
Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outillage industriels..... (568)	4	1.7	2.5
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	6	7.7	
Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction non énumérés ailleurs..... (830)	7	5.9	
All other—Tous autres.....	—	10.5	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)— Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)—suite			
Oil well—De puits d'huile—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 13			
Sales —Ventes.....\$3,250,900			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 11			
Sales —Ventes.....\$3,127,700			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—96.2 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation..... (510)	1	3.0	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	11	83.4	100.0
Belting, hose, packing and mechanical rubber goods—Courroies, boyaux, garnitures et articles en caoutchouc dans la mécanique..... (561)	1	0.1	0.2
Mining, quarrying, well-drilling and pumping machinery—Machinerie de mines, carrières, forage de puits et pompage..... (565)	9	75.7	99.4
Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outillage industriels..... (568)	1	0.3	0.4
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	2	7.3	
Iron and steel—Fer et acier..... (620)	3	12.7	
All other—Tous autres.....	—	0.9	
Power house and power transmission—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 51			
Sales —Ventes.....\$10,324,900			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 49			
Sales —Ventes.....\$10,224,800			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—99.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Electrical apparatus and equipment—Appareils et outillage électriques... (430)	4	1.5	
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation..... (510)	6	4.0	100.0
Air-conditioning equipment—Outillage de climatisation..... (511)	3	0.9	23.7
Oil burners—Brûleurs à l'huile..... (513)	1	0.1	1.7
Oil burner-furnace combinations—Brûleurs à l'huile et fournaies combinées..... (514)	1	(a)	0.5
Pipe fittings, valves, brass goods and specialties—Raccords de tuyaux, soupapes, objets en laiton et spécialités..... (515)	4	2.8	70.1
Stoves, ranges, furnaces, heating apparatus and parts (except gas and electric)—Poêles, cuisinières, fournaies, appareils de chauffage et pièces (excepté ceux au gaz et à l'électricité)..... (517)	2	0.2	4.0
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	43	54.1	100.0
Belting, hose, packing and mechanical rubber goods—Courroies, boyaux, garnitures et articles en caoutchouc dans la mécanique..... (561)	21	18.7	34.5
Conveyors and hoisting machinery—Machines de levage et transporteurs..... (563)	2	0.2	0.3
Machine tools, power-driven—Machines-outils, mus par moteur..... (564)	3	0.5	1.0
Mining, quarrying, well-drilling and pumping machinery—Machinerie de mines, carrières, forage de puits et pompage..... (565)	4	1.0	1.8
Power plant machinery and equipment (except electrical)—Machinerie et outillage d'usines d'énergie (excepté électriques)..... (566)	16	11.4	21.2
Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outillage industriels..... (568)	20	22.3	41.2
Railroad equipment and supplies—Outillage et fournitures de chemin de fer (590)	6	6.2	

(a) Less than .05 per cent.

(a) Moins de .05 pour-cent.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)— Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)—suite			
Power house and power transmission—Con.—Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie—fin			
All other metals and metal work (alloys, bearings, etc.)—Tous autres métaux et travail des métaux (alliages, coussinets, etc.)..... (655)	4	30.4	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises (980)	4	0.2	
All other—Tous autres.....	-	3.6	
Printers' and lithographers'—D'imprimerie et de lithographie—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 31			
Sales —Ventes.....\$3,069,300			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 27			
Sales —Ventes.....\$2,539,000			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—82.7 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux (390)	1	0.8	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	27	92.8	
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion..... (950)	5	5.3	
All other—Tous autres.....	-	1.1	
Textile—De filatures—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 21			
Sales —Ventes.....\$1,335,500			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 18			
Sales —Ventes.....\$1,217,900			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—91.2 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques... (450)	1	1.9	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	17	91.8	100.0
Belting, hose, packing and mechanical rubber goods—Courroies, boyaux, garnitures et articles en caoutchouc dans la mécanique..... (561)	3	0.6	0.6
Power plant machinery and equipment (except electrical)—Machinerie et outillage d'usines d'énergie (excepté électriques)..... (566)	1	0.2	0.2
Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outillage industriels..... (568)	17	91.0	99.2
All other—Tous autres.....	-	6.3	
Used machinery—Machines usagées—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 29			
Sales —Ventes.....\$1,795,700			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 22			
Sales —Ventes.....\$915,200			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—51.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur..... (350)	1	1.4	
Electrical apparatus and equipment—Appareils et outillage électriques... (430)	2	2.0	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	1	2.5	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	5	3.4	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establish- ments reporting commodity class — Nombre d'établisse- ments déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales — Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals — Distri- bution proportion- nelle des totaux des groupes de produits
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)— Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)—suite			
Used machinery—Con.—Machines usagées—fin.			
Iron and steel—Fer et acier..... (620)	1	1.6	
Junk and scrap—Vieilleries et rebuts..... (890)	4	9.9	100.0
Scrap metals—Rebuts de métaux..... (891)	4	8.1	81.7
Waste rags—Chiffons..... (892)	1	0.9	8.8
Other waste (paper, bottles, boxes, etc.)—Autres rebuts (papiers, bou- teilles, boîtes, etc.)..... (894)	1	0.9	9.5
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion..... (950)	21	78.3	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes pro- venant de services et de sources autres que la vente de marchandises... (980)	1	0.5	
All other—Tous autres.....	—	0.4	
Other industrial machinery, equipment and supplies—Autres machines, outillage et fournitures industriels—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 101			
Sales—Ventes..... \$9,621,600			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 71			
Sales—Ventes..... \$5,030,400			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—52.3 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Other food and related products not listed elsewhere—Autres aliments et pro- duits connexes non énumérés ailleurs..... (130)	7	0.7	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	4	0.8	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	44	52.4	100.0
Belting, hose, packing and mechanical rubber goods—Courroies, boyaux, garnitures et articles en caoutchouc dans la mécanique..... (561)	4	0.2	0.4
Conveyors and hoisting machinery—Machines de levage et transporteu- ses..... (563)	1	0.1	0.2
Mining, quarrying, well-drilling and pumping machinery—Machinerie de mines, carrières, forage de puits et pompage..... (565)	2	0.4	0.9
Power plant machinery and equipment (except electrical)—Machinerie et outillage d'usines d'énergie (excepté électriques)..... (566)	1	0.1	0.1
Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outillage industriels..... (568)	41	51.5	98.4
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	1	0.1	
Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le commer- ce..... (570)	15	12.6	
Iron and steel—Fer et acier..... (620)	4	4.7	
Brick, tile and terra cotta—Brique, tuile et terre cuite..... (660)	4	3.1	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie)..... (770)	10	1.4	
Jewellery, silverware, etc.—Bijouterie, argenterie, etc..... (880)	8	5.7	100.0
Clocks and watches (including electric clocks)—Horloges et montres (y compris les horloges électriques)..... (881)	8	3.0	52.4
Jewellery (including novelty jewellery)—Bijouterie et nouveautés en bijou- terie..... (882)	2	0.4	6.7
Precious stones and precious metals—Pierres précieuses et métaux pré- cieux..... (883)	1	(a)	0.2
Silverware and plated ware—Argenterie et articles plaqués..... (884)	2	2.3	40.7
Optical goods (except photographic)—Articles d'optique (excepté ceux qui con- cernent la photographie)..... (930)	1	1.0	
All other—Tous autres.....	—	17.6	
Church and school—D'églises et d'écoles—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 27			
Sales—Ventes..... \$1,166,000			

(a) Less than .05 per cent.

(a) Moins de .05 pour-cent.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)— Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)—suite			
Church and school—Con.—D'églises et d'écoles—fin			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 17			
Sales—Ventes..... \$604,100			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—51.8 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Wines and spirituous liquors—Vins et liqueurs spiritueux..... (120)	4	2.4	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... (240)	3	11.2	
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets..... (270)	2	0.6	
Piece goods.—Marchandises à la pièce..... (280)	1	0.9	
Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal..... (470)	2	9.8	
Books, magazines and other printed materials (including sheet music)—Livres, revues et autres imprimés (y compris la musique en feuilles)..... (740)	3	5.9	
Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie... (790)	2	2.6	
Miscellaneous groups of commodities—Groupes de marchandises diverses.. (970)	14	65.4	
All other—Tous autres.....	—	1.2	
Dentists'—De dentistes—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 42			
Sales—Ventes..... \$4,184,400			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 42			
Sales—Ventes..... \$4,184,400			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—100.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Dental equipment and supplies—Outillage et fournitures de dentiste..... (580)	42	99.8	
All other—Tous autres.....	—	0.2	
Scientific and laboratory—Scientifiques et de laboratoires—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 17			
Sales—Ventes..... \$2,021,700			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 14			
Sales—Ventes..... \$1,710,200			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—84.6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chimiques et connexes non énumérés ailleurs..... (410)	2	3.2	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	1	1.6	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	3	3.6	
Scientific and laboratory equipment and supplies—Outillage et fournitures scientifiques et de laboratoires..... (600)	12	78.4	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie)..... (770)	4	8.9	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises. (980)	2	0.7	
All other—Tous autres.....	—	3.6	
Surgical, medical and hospital—De chirurgiens, médecins et hôpitaux—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 36			
Sales—Ventes..... \$5,137,000			

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)— Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)—suite			
Surgical, medical and hospital—Con.—De chirurgiens, médecins et hôpitaux— fin			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 31			
Sales—Ventes..... \$4,408,800			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—85.8 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Shoes and other footwear—Chaussures..... (310)	2	0.7	
Dry goods and textile products not listed elsewhere—Merceries et produits textiles non énumérés ailleurs..... (330)	3	0.5	
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie..... (360)	15	19.5	
Scientific and laboratory equipment and supplies—Outillage et fournitures scientifiques et de laboratoires..... (600)	7	5.7	
Surgical and hospital equipment and supplies—Outillage et fournitures de chirurgie et d'hôpitaux..... (610)	31	64.9	
All other—Tous autres.....	—	8.7	
All other professional equipment and supplies (insufficient sample)—Tous autres outillage et fournitures professionnels (échantillon insuffisant).			
Barber and beauty parlour—De salons de barbier et de beauté—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 73			
Sales—Ventes..... \$2,718,600			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 45			
Sales—Ventes..... \$1,652,200			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—60.8 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets..... (270)	3	0.7	
Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette..... (400)	30	24.7	100.0
Toilet and laundry soaps and cleaning compounds—Savons de toilette et de lessive et préparations de nettoyage..... (401)	11	0.2	0.8
Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosmétiques..... (402)	29	24.5	99.2
Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal..... (470)	11	5.4	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	3	0.5	
Barber and beauty parlour equipment and supplies—Outillage et fournitures de salon de barbier et de beauté..... (540)	43	59.8	
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion..... (950)	2	1.1	
Toilet articles—Articles de toilette..... (960)	22	7.0	
All other—Tous autres.....	—	0.8	
Fire protection—De protection contre l'incendie—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 10			
Sales—Ventes..... \$1,459,800			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 10			
Sales—Ventes..... \$1,459,800			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—100.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	1	7.8	
Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le commerce..... (570)	10	65.0	
All other—Tous autres.....	—	27.2	

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales¹ by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)— Con.— MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES) —suite			
Laundry and dry cleaners²—De buandiers et de nettoyeurs à sec—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 12			
Sales—Ventes.....\$1,096,700			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 10			
Sales—Ventes.....\$1,045,200			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—95.3 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machine outillage et fournitures industriels.....(560)	4	1.4	
Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le commerce.....(570)	10	78.3	
All other—Tous autres.....	-	20.3	
Other service equipment and supplies—Autres outillage et fournitures d'établissements de service—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 43			
Sales—Ventes.....\$2,382,900			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 32			
Sales—Ventes.....\$1,806,900			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—75.8 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons.....(240)	1	0.5	
Dressed furs and fur clothing—Fourrures préparées et vêtements de fourrure.....(260)	1	2.5	
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets.....(270)	3	0.9	
Piece goods—Marchandises à la pièce.....(280)	2	1.7	
Curtains, draperies, and curtain drapery and upholstery fabrics—Rideaux, draperies, et tissus pour rideaux, draperies et meubles.....(300)	2	4.7	
Dry goods and textile products not listed elsewhere—Merceries et produits textiles non énumérés ailleurs.....(330)	4	4.8	
Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette.....(400)	9	9.6	100.0
Toilet and laundry soaps and cleaning compounds—Savons de toilette et de lessive et préparations de nettoyage.....(401)	9	9.6	99.9
Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosmétiques.....(402)	1	(a)	0.1
Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chimiques et connexes non énumérés ailleurs.....(410)	9	12.3	
Electrical wiring supplies and construction materials—Matériel de construction électrique et d'installation de fil.....(420)	2	6.8	
Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal.....(470)	1	2.1	
Hardware—Quincaillerie.....(500)	6	10.1	
Sporting goods—Articles de sport.....(520)	2	0.9	
Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le commerce.....(570)	14	22.9	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie).....(770)	6	1.1	
Planing-mill products, woodwork and other wood products—Produits des ateliers de rabotage, ouvrages en bois et autres produits du bois.....(800)	2	1.5	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises.....(980)	7	1.6	
All other—Tous autres.....	-	16.0	

(a) Less than .05 per cent.

(a) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (EXCEPT ELECTRICAL)— Con.—MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (EXCEPTÉ ÉLECTRIQUES)—fin			
Aircraft and aeronautical—Avions et outillage et fournitures aéronautiques—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 8			
Sales—Ventes..... \$8,926,500			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 8			
Sales—Ventes..... \$8,926,500			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—100.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Industrial and heavy chemicals—Produits chimiques, industriels et lourds.. (370)	1	3.1	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	1	5.9	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	2	0.6	
Scientific and laboratory equipment and supplies—Outillage et fournitures scientifiques et de laboratoires..... (600)	1	1.8	
Iron and steel—Fer et acier..... (620)	1	1.7	
Aircraft and parts—Avions et pièces d'avion..... (810)	7	75.5	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises. (980)	2	1.2	
All other—Tous autres.....	—	10.2	
Railroad—De chemins de fer—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 22			
Sales—Ventes..... \$7,682,700			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 21			
Sales—Ventes..... \$7,606,200			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—99.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	7	4.5	100.0
Construction machinery (including road construction)—Machines servant à la construction (y compris celles des chemins)..... (562)	4	2.6	58.1
Conveyors and hoisting machinery—Machines de levage et transporteurs..... (563)	1	0.1	1.7
Power plant machinery and equipment (except electrical)—Machinerie et outillage d'usines d'énergie (excepté électriques)..... (566)	1	(a)	0.3
Other industrial machinery and equipment—Autres machines et outillage industriels..... (568)	4	1.8	39.9
Railroad equipment and supplies—Outillage et fournitures de chemin de fer. (590)	17	57.4	
Iron and steel—Fer et acier..... (620)	6	5.1	
Logs, poles, posts, ties, pulpwood and cordwood—Billes, perches, poteaux, traverses, bois à pulpe et bois de chauffage..... (750)	2	1.7	
All other—Tous autres.....	—	31.3	
Marine (insufficient sample)—De marine (échantillon insuffisant).			
METALS AND METAL WORK—MÉTAUX ET MÉTAUX OUVRÉS			
Wire and wire products (insufficient sample)—Fil métallique et articles en fil métallique (échantillon insuffisant).			
Sheet metal and metal work—Tôle et tôlerie—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 14			
Sales—Ventes..... \$5,387,000			

(a) Less than .05 per cent.

(a) Moins de .05 pour-cent.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
METALS AND METAL WORK—Con.—MÉTAUX ET MÉTAUX OUVRÉS—suite			
Sheet metal and metal work—Con.—Tôle et tôlerie—fin			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 12			
Sales—Ventes..... \$4,975,200			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—92.4 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation..... (510)	6	4.2	100.0
Air-conditioning equipment—Outillage de climatisation..... (511)	5	2.0	48.4
Stoves, ranges, furnaces, heating apparatus and parts (except gas and electric)—Poêles, cuisinières, fournaies, appareils de chauffage et pièces (excepté ceux au gaz et à l'électricité)..... (517)	6	2.2	51.6
Iron and steel—Fer et acier..... (620)	12	63.1	100.0
Structural iron and steel and reinforcing bars—Acier et fer de charpente et barres d'armature..... (623)	1	8.9	14.1
Iron and steel pipe and tubes (cast, wrought or riveted)—Tuyaux et tubes de fer et d'acier (coulés, forgés ou rivés)..... (624)	1	0.1	0.1
All other rolled iron and steel—Tout autre fer et acier laminés..... (626)	11	54.1	85.8
Sheet metal work—Tôlerie..... (630)	5	4.0	
Building metal work—Matériaux de construction en métal..... (640)	6	3.7	
Non-ferrous metals—Métaux non ferreux..... (650)	7	6.5	
Building stone, slate and concrete products—Pierre de construction, ardoise et produits de béton..... (670)	5	1.0	
Planing-mill products, woodwork and other wood products—Produits des ateliers de rabotage, ouvrages en bois et autres produits du bois..... (800)	5	1.0	
Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction non énumérés ailleurs..... (830)	6	12.1	
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion..... (950)	1	3.4	
All other—Tous autres.....	—	1.0	
Structural iron and steel—Fer et acier de charpente—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 14			
Sales—Ventes..... \$13,325,100			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 12			
Sales—Ventes..... \$13,155,200			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—98.7 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	5	0.7	
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation..... (510)	6	1.2	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	7	1.7	
Railroad equipment and supplies—Outillage et fournitures de chemin de fer..... (590)	5	5.4	
Iron and steel—Fer et acier..... (620)	11	39.9	100.0
Rough castings and forgings (except cast iron pipe)—Moulages et pièces forgées bruts (excepté le tuyau en fonte)..... (622)	1	0.2	0.6
Structural iron and steel and reinforcing bars—Acier et fer de charpente et barres d'armature..... (623)	6	18.7	46.7
Iron and steel pipe and tubes (cast, wrought or riveted)—Tuyaux et tubes de fer et d'acier (coulés, forgés ou rivés)..... (624)	1	0.1	0.3
Wire, wire rope, screening and fencing—Fil, câble en fil, grillage et clôture..... (625)	6	3.0	7.6
All other rolled iron and steel—Tout autre fer et acier laminés..... (626)	7	17.9	44.8
Building metal work—Matériaux de construction en métal..... (640)	2	0.6	
All other metals and metal work (alloys, bearings, etc.)—Tous autres métaux et travail des métaux (alliages, coussinets, etc.)..... (655)	5	21.5	
Aircraft and parts—Avions et pièces d'avion..... (810)	5	11.5	
All other—Tous autres.....	—	17.5	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
METALS AND METAL WORK—Con.—MÉTAUX ET MÉTAUX OUVÉS—suite			
Iron and steel (other specialty lines)—Fer et acier (autres spécialités)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	28		
Sales—Ventes.....	\$3,635,600		
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	22		
Sales—Ventes.....	\$3,256,700		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—95.6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	5	3.4	
Railroad equipment and supplies—Outillage et fournitures de chemin de fer. (590)	17	6.2	
Iron and steel—Fer et acier..... (620)	17	82.0	100.0
Iron and steel pipe and tubes (cast, wrought or riveted)—Tuyaux et tubes de fer et d'acier (coulés, forgés ou rivés)..... (624)	2	6.5	8.3
Wire, wire rope, screening and fencing—Fil, câble en fil, grillage et clôture..... (625)	1	0.1	0.1
All other rolled iron and steel—Tout autre fer et acier laminés..... (626)	15	72.1	91.6
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	1	3.3	
All other metals and metal work (alloys, bearings, etc.)—Tous autres métaux et travail des métaux (alliages, coussinets, etc.)..... (655)	5	8.1	
All other—Tous autres.....	—	0.3	
Iron and steel (general line)—Fer et acier (assortiment complet)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	18		
Sales—Ventes.....	\$38,486,800		
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	14		
Sales—Ventes.....	\$28,991,100		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—75.3 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Iron and steel—Fer et acier..... (620)	14	81.4	100.0
Pig iron—Fonte en gueuse..... (621)	8	0.9	1.1
Rough castings and forgings (except cast iron pipe)—Moulages et pièces forgées bruts (excepté le tuyau en fonte)..... (622)	1	0.1	0.2
Structural iron and steel and reinforcing bars—Acier et fer de charpente et barres d'armature..... (623)	11	12.7	15.6
Iron and steel pipe and tubes (cast, wrought or riveted)—Tuyaux et tubes de fer et d'acier (coulés, forgés ou rivés)..... (624)	12	5.0	6.1
Wire, wire rope, screening and fencing—Fil, câble en fil, grillage et clôture..... (625)	10	0.3	0.4
All other rolled iron and steel—Tout autre fer et acier laminés..... (626)	14	62.4	76.6
Non-ferrous metals—Métaux non ferreux..... (650)	10	14.1	
All other metals and metal work (alloys, bearings, etc.)—Tous autres métaux et travail des métaux (alliages, coussinets, etc.)..... (655)	5	3.5	
All other—Tous autres.....	—	1.0	
Other iron and steel—Autres fer et acier—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	9		
Sales—Ventes.....	\$1,750,100		
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	8		
Sales—Ventes.....	\$1,430,300		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—81.7 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux. (390)	2	1.2	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	2	3.8	

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
METALS AND METAL WORK—Con.—MÉTAUX ET MÉTAUX OUVRÉS—fin			
Other iron and steel—Con.—Autres fer et acier—fin			
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation..... (510)	3	3.0	100.0
Pipe fittings, valves, brass goods and specialties—Raccords de tuyaux, soupapes, objets en laiton et spécialités..... (515)	2	0.3	9.8
Plumbing fixtures, equipment and supplies (including sanitary ware)—Accessoires, outillage et fournitures de plomberie (y compris accessoires d'hygiène)..... (516)	1	2.7	90.2
Farm and garden machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures de ferme et de jardin..... (550)	2	1.2	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	3	1.4	
Iron and steel—Fer et acier..... (620)	7	81.2	100.0
Structural iron and steel and reinforcing bars—Acier et fer de charpente et barres d'armature..... (623)	2	1.8	2.7
Iron and steel pipe and tubes (cast, wrought or riveted)—Tuyaux et tubes de fer et d'acier (coulés, forgés ou rivés)..... (624)	3	3.1	4.8
Wire, wire rope screening and fencing—Fil, câble en fil, grillage et clôtures..... (625)	1	(a)	(a)
All other rolled iron and steel—Tout autre fer et acier laminés..... (626)	4	60.5	92.5
Not analysed in detail—Non analysé en détail..... (626)	2	15.8	
Sheet metal work—Tôlerie..... (630)	2	0.7	
Building metal work—Matériaux de construction en métal..... (640)	1	4.2	
Receipts from services and sources other than sale of merchandise—Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises. (990)	2	0.5	
All other—Tous autres.....	-	2.8	
Metals and metal work (other than iron and steel)—Métaux et métaux ouvrés (autres que fer et acier)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 8			
Sales—Ventes..... \$43,255,800			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 8			
Sales—Ventes..... \$43,255,800			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—100.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Non-ferrous metals—Métaux non ferreux..... (650)	6	67.0	
All other metals and metal work (alloys, bearings, etc.)—Tous autres métaux et travail des métaux (alliages, coussinets, etc.)..... (655)	3	32.9	
All other—Tous autres.....	-	0.1	
PAPER AND PAPER PRODUCTS—PAPIER ET PRODUITS DU PAPIER			
Printing and writing papers (including newsprint)—Papiers à imprimer et à écrire (y compris papier à journal)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 39			
Sales—Ventes..... \$113,036,400			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 38			
Sales—Ventes..... \$97,522,900			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—86.3 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Pulp (wood, sulphite, etc.)—Pulpe (bois, sulfite, etc.)..... (755)	2	4.7	
Lumber (rough, dressed and finished)—Bois d'œuvre (brut, dégrossi, ouvré)..... (760)	1	3.1	

(a) Less than .05 per cent.

(a) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
PAPER AND PAPER PRODUCTS—Con.—PAPIER ET PRODUITS DU PAPIER—suite			
Printing and writing papers (including newsprint)—Con.—Papiers à imprimer et à écrire (y compris papier à journal)—fin			
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie)..... (770)	38	86.6	100.0
Printing papers (including book and newsprint)—Papiers à imprimer (y compris ceux à imprimer les livres et les journaux)..... (771)	34	77.1	90.1
Cardboard and paper board—Carton et papier cartonné..... (772)	24	2.8	3.3
Wrapping or coarse paper—Papier d'emballage ou grossier..... (773)	15	5.6	6.5
Paper products—Produits du papier..... (774)	4	(a)	0.1
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	4	1.1	
Planing-mill products, woodwork and other wood products—Produits des ateliers de rabotage, ouvrages en bois et autres produits du bois..... (800)	1	1.0	
Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction non énumérés ailleurs..... (830)	2	4.0	
All other—Tous autres.....	—	0.6	
Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 55			
Sales—Ventes..... \$5,172,100			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 44			
Sales—Ventes..... \$3,854,700			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—74.5 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Furniture, wooden and metal—Meubles de bois et de métal..... (470)	10	4.2	
Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants..... (530)	2	0.5	
Commercial equipment and supplies—Outillage et fournitures pour le commerce..... (570)	9	2.9	
Books, magazines and other printed materials (including sheet music)—Livres, revues et autres imprimés (y compris la musique en feuilles)..... (740)	6	1.2	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie)..... (770)	14	16.0	
Wallpaper—Papier-tenture..... (780)	1	0.8	
Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie... (790)	44	71.8	
All other—Tous autres.....	—	2.6	
Wrapping or coarse paper and its products—Papier d'emballage ou grossier et ses produits—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 96			
Sales—Ventes..... \$17,767,500			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 77			
Sales—Ventes..... \$14,756,200			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—83.1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie)..... (770)	77	88.3	100.0
Printing papers (including book and newsprint)—Papiers à imprimer (y compris ceux à imprimer les livres et les journaux)..... (771)	23	5.7	7.6
Cardboard and paper board—Carton et papier cartonné..... (772)	20	1.9	2.4
Wrapping or coarse paper—Papier d'emballage ou grossier..... (773)	63	26.2	34.5
Paper products—Produits du papier..... (774)	63	42.0	55.5
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	8	12.5	
Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie... (790)	35	5.0	
Cordage, rope and twine—Cordages, cordes et ficelles..... (880)	54	4.9	
All other—Tous autres.....	—	1.8	

(a) Less than .05 per cent.

(a) Moins de .05 pour-cent.

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
PAPER AND PAPER PRODUCTS—Con.—PAPIER ET PRODUITS DU PAPIER—fin			
Other paper goods—Autres articles en papier—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 43			
Sales—Ventes..... \$4,240,300			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 39			
Sales—Ventes..... \$4,069,100			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—96.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Seeds—Graines de semence..... (190)	1	1.8	
Soaps and toilet preparations—Savons et préparations de toilette..... (400)	6	0.6	
Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants..... (530)	3	1.2	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie)..... (770)	37	77.7	100.0
Printing papers (including book and newsprint)—Papiers à imprimer (y compris ceux à imprimer les livres et les journaux)..... (771)	5	4.1	6.0
Cardboard and paper board—Carton et papier cartonné..... (772)	4	0.4	0.6
Wrapping or coarse paper—Papier d'emballage ou grossier..... (773)	3	3.6	5.2
Paper products—Produits du papier..... (774)	35	60.8	88.2
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	2	8.8	
Wallpaper—Papier-tenture..... (780)	2	0.8	
Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie..... (790)	9	10.9	
Cordage, rope and twine—Cordages, cordes et ficelles..... (860)	3	0.6	
All other—Tous autres.....	—	6.4	
PETROLEUM AND PETROLEUM PRODUCTS—PÉTROLE ET DÉRIVÉS DU PÉTROLE			
(Includes District and general sales offices and Bulk tank stations—Inclus Bureaux de ventes de district et généraux et Dépôts d'essence)			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 4,002			
Sales—Ventes..... \$334,440,400			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 3,038			
Sales—Ventes..... \$306,715,300			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—91.7 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Automotive equipment, parts and accessories—Outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur..... (350)		1.1	100.0
Batteries (storage and dry)—Accumulateurs et piles..... (351)		0.1	11.5
Automotive accessories—Accessoires de véhicules-moteur..... (352)		0.2	12.3
Tires and tubes—Pneus et chambres à air..... (354)		0.8	76.2
Petroleum and its products—Pétrole et ses produits..... (720)		98.3	100.0
Gasoline and naphthas—Gazoline et naphte..... (721)		63.5	64.6
Refined oil—Huile raffinée..... (722)		1.8	1.8
Tractor and engine distillate—Huile distillée à tracteur et à moteur..... (723)		2.3	2.4
Lubricating oils—Huile lubrifiante..... (724)		8.8	8.9
Light fuel oils—Huile combustible, légère..... (725)		7.2	7.3
Residual fuel oil—Huile combustible, résiduelle..... (726)		10.9	11.1
Greases—Graisses..... (727)		1.0	1.0
Asphalt—Asphalte..... (728)		1.9	2.0
Other petroleum products—Autres produits du pétrole..... (729)		0.9	0.9
All other—Tous autres.....		0.6	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
PLUMBING AND HEATING EQUIPMENT AND SUPPLIES—OUTILLAGE ET FOURNITURES DE PLOMBERIE ET DE CHAUFFAGE			
Heating equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	30		
Sales—Ventes.....	\$2,978,100		
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	21		
Sales—Ventes.....	\$1,534,900		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—51.5 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques... (450)	3	11.2	
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation..... (510)	17	72.4	100.0
Air-conditioning equipment—Outillage de climatisation..... (511)	5	2.5	3.6
Gas appliances and supplies—Appareils et fournitures à gaz..... (512)	3	2.8	3.9
Oil burners—Brûleurs à l'huile..... (513)	3	9.3	13.3
Oil burner-furnace combinations—Brûleurs à l'huile et fournaies combinées..... (514)	2	0.4	0.6
Pipe fittings, valves, brass goods and specialties—Raccords de tuyaux, soupapes, objets en laiton et spécialités..... (515)	9	28.5	40.7
Plumbing fixtures, equipment and supplies (including sanitary ware)—Accessoires, outillage et fournitures de plomberie (y compris accessoires d'hygiène)..... (516)	2	1.9	2.8
Stoves, ranges, furnaces, heating apparatus and parts (except gas and electric)—Poêles, cuisinières, fournaies, appareils de chauffage et pièces (excepté ceux au gaz et à l'électricité)..... (517)	8	24.6	35.1
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	1	2.4	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	2	13.9	
Iron and steel—Fer et acier..... (620)	2	1.8	
All other—Tous autres.....	—	0.7	
Plumbing equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	23		
Sales—Ventes.....	\$1,805,100		
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	19		
Sales—Ventes.....	\$1,615,500		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—89.5 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation..... (510)	19	91.3	100.0
Gas appliances and supplies—Appareils et fournitures à gaz..... (512)	3	0.7	1.2
Pipe fittings, valves, brass goods and specialties—Raccords de tuyaux, soupapes, objets en laiton et spécialités..... (515)	9	10.2	16.1
Plumbing fixtures, equipment and supplies (including sanitary ware)—Accessoires, outillage et fournitures de plomberie (y compris accessoires d'hygiène)..... (516)	13	50.1	79.1
Stoves, ranges, furnaces, heating apparatus and parts (except gas and electric)—Poêles, cuisinières, fournaies, appareils de chauffage et pièces (excepté ceux au gaz et à l'électricité)..... (517)	4	2.3	3.6
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	4	28.0	
All other—Tous autres.....	—	8.7	
Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	70		
Sales—Ventes.....	\$35,732,300		
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	65		
Sales—Ventes.....	\$29,985,400		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—83.9 per cent.			

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
PLUMBING AND HEATING EQUIPMENT AND SUPPLIES—Con.— OUTILLAGE ET FOURNITURES DE PLOMBERIE ET DE CHAUFFAGE—fin			
Plumbing and heating equipment and supplies (general line)—Con. — Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet)—fin			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Hardware—Quincaillerie.....(500)	11	5.8	100.0
Builders' hardware—Quincaillerie de construction.....(501)	8	0.7	12.5
Kitchenware (aluminumware, tinware, etc.)—Batterie de cuisine (en aluminium, en fer-blanc, etc.).....(502)	6	0.1	2.1
Tools and cutlery—Outils et coutellerie.....(503)	8	4.0	68.0
All other hardware not listed elsewhere—Tous autres articles de quincaillerie non énumérés ailleurs.....(504)	6	1.0	17.4
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation.....(510)	65	67.3	100.0
Air-conditioning equipment—Outillage de climatisation.....(511)	6	0.1	0.1
Gas appliances and supplies—Appareils et fournitures à gaz.....(512)	11	0.2	0.4
Oil burners—Brûleurs à l'huile.....(513)	1	(a)	(a)
Oil burner-furnace combinations—Brûleurs à l'huile et fournaies combinés.....(514)	1	(a)	(a)
Pipe fittings, valves, brass goods and specialties—Raccords de tuyaux, soupapes, objets en laiton et spécialités.....(515)	55	29.5	47.2
Plumbing fixtures, equipment and supplies (including sanitary ware)—Accessoires, outillage et fournitures de plomberie (y compris accessoires d'hygiène).....(516)	52	19.9	31.9
Stoves, ranges, furnaces, heating apparatus and parts (except gas and electric)—Poêles, cuisinières, fournaies, appareils de chauffage et pièces (excepté ceux au gaz et à l'électricité).....(517)	50	12.7	20.4
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	9	4.9	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels.....(560)	10	0.6	
Iron and steel—Fer et acier.....(620)	41	19.3	100.0
Structural iron and steel and reinforcing bars—Acier et fer de charpente et barres d'armature.....(623)	6	(a)	0.2
Iron and steel pipe and tubes (cast, wrought or riveted)—Tuyaux et tubes de fer et d'acier (coulés, forgés ou rivés).....(624)	40	16.7	86.0
Wire, wire rope, screening and fencing—Fil, câble en fil, grillage et clôtures.....(625)	6	0.1	0.7
All other rolled iron and steel—Tout autre fer et acier laminés.....(626)	10	2.5	13.1
Non-ferrous metals—Métaux non ferreux.....(650)	31	2.8	
Coal and coke—Charbon et coke.....(690)	4	1.0	
Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction non énumérés ailleurs.....(830)	6	0.6	
All other—Tous autres.....	—	2.6	
Other plumbing and heating equipment and supplies—Autres outillage et fournitures de plomberie et de chauffage—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre.....	5		
Sales—Ventes.....	\$763,200		
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre.....	5		
Sales—Ventes.....	\$763,200		
Commodity coverage—Couverture en marchandises—100.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux.....(390)	1	1.0	
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation.....(510)	5	88.5	100.0
Air-conditioning equipment—Outillage de climatisation.....(511)	1	7.1	8.3
Pipe fittings, valves, brass goods and specialties—Raccords de tuyaux, soupapes, objets en laiton et spécialités.....(515)	4	79.4	91.7
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels.....(560)	2	8.0	
Iron and steel—Fer et acier.....(620)	1	4.4	
All other—Tous autres.....	—	0.1	

(a) Less than .05 per cent.

(a) Moins de .05 pour-cent.

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class — Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales — Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of # commodity group totals — Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
TOBACCO AND TOBACCO PRODUCTS (except leaf)—TABAC ET PRODUITS DU TABAC (excepté en feuilles)			
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 94			
Sales—Ventes..... \$89,726,200			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 83			
Sales—Ventes..... \$88,569,100			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—98.7 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac..... (850)	83	98.4	
All other—Tous autres.....	-	1.6	
Tobacco and confectionery—Tabac et confiserie—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 365			
Sales—Ventes..... \$76,833,200			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 277			
Sales—Ventes..... \$64,929,600			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—84.5 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces..... (40)	277	21.2	
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie..... (360)	52	1.0	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tecture et la papeterie)..... (770)	119	0.7	
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac..... (850)	277	72.6	
All other—Tous autres.....	-	4.5	
WASTE MATERIALS (Including scrap metal)—MATIÈRES DE REBUT (y compris métal de rebut)			
Junk and scrap (general line)—Vieilleseries et rebuts (assortiment complet)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 505			
Sales—Ventes..... \$14,659,600			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 441			
Sales—Ventes..... \$12,768,900			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—87.1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Hides, skins and furs, raw—Peaux et fourrures brutes..... (170)	10	0.9	
Junk and scrap—Vieilleseries et rebuts..... (890)	441	93.2	100.0
Scrap metals—Rebuts de métaux..... (891)	77	28.2	57.9
Waste rags—Chiffons..... (892)	68	12.0	24.6
Waste rubber—Déchets de caoutchouc..... (893)	29	0.7	1.3
Other waste (paper, bottles, boxes, etc.)—Autres rebuts (papiers, bouteilles, boîtes, etc.)..... (894)	62	7.9	16.2
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	363	44.4	
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion..... (950)	13	1.8	
All other—Tous autres.....	-	4.1	
Scrap metal—Métal de rebut—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 197			
Sales—Ventes..... \$23,364,500			

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
WASTE MATERIALS (Including scrap metals)—Con.—MATIÈRES DE REBUT (y compris métal de rebut)—fin			
Scrap metal—Con.—Métal de rebut—fin			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 168			
Sales—Ventes..... \$22,757,700			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—97.4 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Non-ferrous metals—Métaux non ferreux..... (650)	9	0.7	
Junk and scrap—Vieilleseries et rebuts..... (890)	163	97.0	100.0
Scrap metals—Rebuts de métaux..... (891)	164	96.1	99.7
Waste rags—Chiffons..... (892)	8	0.1	0.1
Waste rubber—Déchets de caoutchouc..... (893)	5	0.1	0.1
Other waste (paper, bottles, boxes, etc.)—Autres rebuts (papiers, bouteilles, boîtes, etc.)..... (894)	4	0.1	0.1
Not analysed in detail—Non analysé en détail.....	4	0.6	
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion..... (950)	18	2.2	
All other—Tous autres.....	—	0.1	
Waste materials (other specialties) (insufficient sample)—Matières de rebut (autres spécialités) (échantillon insuffisant).			
ALL OTHER—TOUS AUTRES			
Books, periodicals and newspapers—Livres, périodiques et journaux—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 122			
Sales—Ventes..... \$14,591,100			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 113			
Sales—Ventes..... \$13,742,600			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—94.2 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants..... (530)	4	1.0	
Books, magazines and other printed materials (including sheet music)—Livres, revues et autres imprimés (y compris la musique en feuilles)..... (740)	113	91.1	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie)..... (770)	4	1.6	
Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie..... (790)	6	2.0	
All other—Tous autres.....	—	4.3	
Oils, greases and waxes—Huiles, graisses et cires—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 21			
Sales—Ventes..... \$6,519,200			
Establishments reporting sales by commodities—Établissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 15			
Sales—Ventes..... \$5,004,100			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—76.8 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Canned goods—Aliments en conserve..... (20)	3	11.7	
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao..... (30)	2	1.8	
Fish and sea foods (except canned)—Poisson et autres aliments d'origine marine (excepté ceux en conserve)..... (60)	2	3.6	
Grain and feed—Grain et provende..... (160 & 150)	2	9.5	
Oils, vegetable—Huiles végétales..... (380)	7	25.4	
Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chimiques et connexes non énumérés ailleurs..... (410)	14	45.3	
Crude non-metallic minerals and their products not listed elsewhere—Métalloïdes bruts et leurs produits non énumérés ailleurs..... (700)	1	1.5	
All other—Tous autres.....	—	1.2	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class — Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales — Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals — Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
ALL OTHER—Con.—TOUS AUTRES—suite			
Optical goods—Articles d'optique—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 67			
Sales—Ventes.....\$7,463,700			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 67			
Sales—Ventes.....\$7,463,700			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—100.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... (240)	21	1.2	
Shoes and other footwear—Chaussures..... (310)	21	1.7	
China, glassware and crockery—Porcelaine, verrerie et faïence..... (460)	21	1.9	
Industrial machinery, equipment and supplies—Machines, outillage et fournitures industriels..... (560)	1	0.9	
Scientific and laboratory equipment and supplies—Outillage et fournitures scientifiques et de laboratoires..... (800)	1	1.5	
Surgical and hospital equipment and supplies—Outillage et fournitures de chirurgie et d'hôpitaux..... (610)	21	7.1	
Cameras, films and photographic supplies—Cameras, pellicules et fournitures de photographie..... (840)	21	0.6	
Optical goods (except photographic)—Articles d'optique (excepté ceux qui concernent la photographie)..... (930)	67	78.2	
All other—Tous autres.....	—	6.9	
Rubber goods (general line) (insufficient sample)—Articles en caoutchouc (assortiment complet) (échantillon insuffisant).			
Ship chandlery—Fournitures de navires—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 26			
Sales—Ventes.....\$6,501,700			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 17			
Sales—Ventes.....\$3,185,500			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—49.0 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	—	100.0	
Canned goods—Aliments en conserve..... (20)	10	3.6	
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao..... (30)	8	1.0	
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour..... (50)	9	4.4	
Fish and sea foods (except canned)—Poisson et autres aliments d'origine marine (excepté ceux en conserve)..... (60)	7	1.8	
Flour—Farine..... (70)	9	0.8	
Fruits and vegetables, fresh—Fruits et légumes frais..... (80)	9	2.4	
Groceries not listed elsewhere—Épicerie non énumérées ailleurs..... (90)	9	2.0	
Meats and meat products—Viandes et produits de la viande..... (100)	9	6.9	
Sugar—Sucre..... (110)	9	0.7	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... (240)	9	0.8	
Piece goods—Marchandises à la pièce..... (280)	2	5.7	
Dry goods and textile products not listed elsewhere—Merceries et produits textiles non énumérés ailleurs..... (380)	6	5.6	
Paints, varnishes, lacquers and enamels—Peintures, vernis, laques et émaux..... (390)	9	3.1	
Electrical wiring supplies and construction materials—Matériel de construction électrique et d'installation de fil..... (420)	5	0.8	
Radio sets, tubes, parts and accessories—Radios, lampes, pièces de rechange et accessoires..... (440)	6	0.7	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques..... (450)	7	4.4	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	15	9.0	
Plumbing, heating and air-conditioning equipment and supplies—Outillage et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation..... (510)	8	0.5	
Iron and steel—Fer et acier..... (620)	6	1.7	

Table 19.—Wholesalers Proper, Commodity Sales by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
ALL OTHER—Con.—TOUS AUTRES—suite			
Ship chandlery—Con.—Fournitures de navires—fin			
Petroleum and its products—Pétrole et ses produits..... (720)	10	3.2	
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac..... (850)	5	1.1	
Cordage, rope and twine—Cordages, cordes et ficelles..... (860)	14	29.9	
Junk and scrap—Vieilleries et rebuts..... (890)	8	1.7	
All other—Tous autres.....	-	8.2	
Cordage and twine—Cordage et ficelle—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 15			
Sales—Ventes..... \$3,238,400			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 14			
Sales—Ventes..... \$2,430,900			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—75.1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Dry goods and textile products not listed elsewhere—Merceries et produits textiles non énumérés ailleurs..... (330)	6	12.8	
Electrical appliances and specialties—Appareils et fournitures électriques... (450)	1	0.8	
House furnishings—Fournitures de maison..... (480)	1	1.7	
Hardware—Quincaillerie..... (500)	6	16.0	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie)..... (770)	2	1.5	
Cordage, rope and twine—Cordages, cordes et ficelles..... (860)	14	65.7	
All other—Tous autres.....	-	1.5	
Other textiles and textile materials (other than dry goods)—Autres textiles et tissus (autres que merceries)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 15			
Sales—Ventes..... \$1,422,300			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 14			
Sales—Ventes..... \$1,344,900			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—94.6 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... (240)	3	2.6	
Clothing and accessories, women's and children's—Vêtements et accessoires pour femmes et enfants..... (250)	3	1.5	
Piece goods—Marchandises à la pièce..... (280)	3	2.4	
Yarns (cotton, woollen, etc.)—Filés de coton, de laine, etc..... (320)	4	37.5	
Dry goods and textile products not listed elsewhere—Merceries et produits textiles non énumérés ailleurs..... (330)	8	29.6	
Cordage, rope and twine—Cordages, cordes et ficelles..... (860)	2	10.6	
Junk and scrap—Vieilleries et rebuts..... (890)	3	8.9	
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion..... (950)	3	0.9	
All other—Tous autres.....	-	6.0	
Second-hand goods (except machinery and automotive)—Marchandises d'occasion (excepté machines et véhicules automobiles)—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre..... 30			
Sales—Ventes..... \$781,000			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre..... 25			
Sales—Ventes..... \$741,400			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—94.9 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits.....	-	100.0	

Tableau 19.—Grossistes réguliers, ventes par genres de produits par genres de commerce, Canada, 1941—suite

Kind of business and commodity Genre de commerce et produit	Number of establishments reporting commodity class Nombre d'établissements déclarant le produit	Commodity sales, per cent of total sales Ventes de produits, pourcentage des ventes globales	Percentage distribution of commodity group totals Distribution proportionnelle des totaux des groupes de produits
ALL OTHER—Con.—TOUS AUTRES—fin			
Second-hand goods (except machinery and automotive)—Con.—Marchandises d'occasion (excepté machines et véhicules automobiles)—fin			
Clothing, dry goods and textiles—Vêtements, merceries et textiles... (240-330)	1	1.4	
Iron and steel—Fer et acier... (620)	1	15.6	100.0
Structural iron and steel and reinforcing bars—Acier et fer de charpente et barres d'armature... (623)	1	15.5	99.1
Iron and steel pipe and tubes (cast, wrought or riveted)—Tuyaux et tubes de fer et d'acier (coulés, forgés ou rivés)... (624)	1	0.1	0.9
Lumber (rough, dressed and finished)—Bois d'œuvre (brut, dégrossi, ouvré) (760)	1	8.8	
Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction non énumérés ailleurs... (830)	1	2.0	
Second-hand merchandise—Marchandises d'occasion... (950)	25	71.5	
All other—Tous autres... (950)	—	0.7	
Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce—			
All establishments—Tous établissements—			
Number—Nombre... 177			
Sales—Ventes... \$8,728,200			
Establishments reporting sales by commodities—Etablissements déclarant les ventes par genres de produits—			
Number—Nombre... 96			
Sales—Ventes... \$8,819,100			
Commodity coverage—Couverture en marchandises—78.1 per cent.			
Total, all commodities—Total, tous les produits... (950)	—	100.0	
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie... (360)	5	0.8	100.0
Proprietary medicines—Médicaments brevetés... (362)	1	0.4	44.8
Druggists' sundries (including rubber goods)—Articles divers de pharmacie (y compris les objets de caoutchouc)... (363)	4	0.4	55.2
Other chemicals or related products not listed elsewhere—Autres produits chimiques et connexes non énumérés ailleurs... (410)	6	14.9	
Hardware—Quincaillerie... (500)	6	1.8	100.0
Tools and cutlery—Outils et coutellerie... (503)	3	1.8	98.0
All other hardware not listed elsewhere—Tous autres articles de quincaillerie non énumérés ailleurs... (504)	3	(a)	2.0
Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants... (530)	4	0.5	
Iron and steel—Fer et acier... (620)	1	2.1	
Crude non-metallic minerals and their products not listed elsewhere—Métalloïdes bruts et leurs produits non énumérés ailleurs... (700)	2	1.3	
Paper and its products (except wallpaper and stationery)—Papier et ses produits (excepté le papier-tenture et la papeterie)... (770)	8	0.6	100.0
Wrapping or coarse paper—Papier d'emballage ou grossier... (773)	2	0.2	31.9
Paper products—Produits du papier... (774)	7	0.4	68.1
Stationery and stationery supplies—Papeterie et fournitures de papeterie... (790)	5	0.7	
Planing-mill products, woodwork and other wood products—Produits des ateliers de rabotage, ouvrages en bois et autres produits du bois... (800)	1	1.7	
Building materials not listed elsewhere—Matériaux de construction non énumérés ailleurs... (830)	2	1.3	
Jewellery, silverware, etc.—Bijouterie, argenterie, etc... (880)	10	2.4	100.0
Clocks and watches (including electric clocks)—Horloges et montres (y compris les horloges électriques)... (881)	6	1.7	71.5
Jewellery (including novelty jewellery)—Bijouterie et nouveautés en bijouterie... (882)	6	0.3	12.2
Precious stones and precious metals—Pierres précieuses et métaux précieux... (883)	1	(a)	1.1
Silverware and plated ware—Argenterie et articles plaqués... (884)	2	0.4	15.2
Luggage, saddlery, harness, etc.—Valises, selles, harnais, etc... (910)	9	1.9	
Toilet articles—Articles de toilette... (960)	9	0.6	
Miscellaneous groups of commodities—Groupes de marchandises diverses... (970)	81	65.1	
All other—Tous autres... (970)	—	4.3	

(a) Less than .05 per cent.

(a) Moins de .05 pour-cent.

APPENDICES

APPENDIX A—Summary of Wholesale Trade in Canada, 1930.

APPENDIX B—Kind-of-Business Descriptions.

APPENDIX C—Types of Census Schedules.

APPENDICES

APPENDICE A—Résumé du commerce de gros au Canada, 1930.

APPENDICE B—Descriptions des genres de commerce.

APPENDICE C—Genres de questionnaires de recensement.

APPENDIX A

SUMMARY OF WHOLESALE TRADE IN CANADA, 1930.

This appendix contains a table giving a summary of the results of the wholesale trade section of the Census of Merchandising and Service Establishments for 1930 as presented in Volume XI of the 1931 Census Report. Due to differences in scope and coverage, direct comparisons between the results shown here for 1930 and those contained in the main body of this report for 1941 should be made with caution.

In the first instance the mailing list of business firms used for the earlier census was restricted to the listings prepared by the population census enumerators, supplemented wherever possible by additional names secured from trade directories. The census enumerators' lists for 1941 were checked against a complete index of all firms licensed to operate under the authority of the Wartime Prices and Trade Board. In this way a considerable number of additional names were added, particularly persons or firms engaged in the purchase and sale of farm products and having no established place of business.

Chain store warehouses were considered as wholesale trading establishments for the 1930 Census but were omitted from the corresponding work for 1941. Details regarding the operations of chain store warehouses in 1941 are given in a separate section of the retail trade report devoted to chain stores and appearing in the appendix to Volume X of the 1941 Census Report.

The procedure followed in dealing with line elevator companies differed for the two periods. In the earlier census the selling function of these companies was stressed. Each company was considered as one unit and one report covering the activities of the head office and sales organization alone was filed. The dollar volume of business shown in the census report for that year represents head office sales and this sales volume was attributed in its entirety to the head office address.

In the Census of 1941 the assembling rather than the selling function of these elevators has been reflected in the tables. The head office organization was omitted altogether but each local elevator was considered as a unit and appears in the census tables in the locality in which it was located. The volume of business shown for line elevators represents payments to farmers at the local elevator points. This difference in procedure results in the showing of a greatly increased number of establishments for this classification in 1941 compared with 1930. It results in a reduction in volume of business attributed to Winnipeg, where most of the line elevator head office organizations are located, and a corresponding increase in the volume of business attributed to the smaller towns and rural points which serve as points of assembly for the grain trade in the Prairie Provinces.

Differences in methods of classification also affect comparisons of the results for the two years. For example, export merchants, dealing chiefly in bulk commodities such as grain or lumber, are assigned to the broad group known as "Wholesalers Proper" in 1941 but were excluded from this group in 1930 and appear as a special category under "Other Wholesale Establishments".

Other differences in procedure affect the results shown for district or general sales offices and manufacturers' sales branches. In particular, the figures for 1930 include certain sales offices situated at the same location as the manufacturing plant which are omitted from the results for 1941.

The table appearing in this appendix permits comparisons only by broad categories by kinds of business and types of operation. For the detailed statistics for 1930, the reader is referred to Volume XI of the 1931 Census Report.

APPENDICE A

RÉSUMÉ DU COMMERCE DE GROS AU CANADA, 1930

Cet appendice contient un tableau donnant un sommaire des résultats de la section du commerce de gros du Recensement des établissements de commerce et de services pour 1930, tels que présentés dans le volume XI du Rapport du Recensement de 1931. A cause de différences dans l'ampleur et la portée, les comparaisons directes entre les résultats montrés ici pour 1930 et ceux contenus dans le corps de ce rapport pour 1941 doivent être faites avec précaution.

En premier lieu, les listes d'adresses des établissements commerciaux employées pour le recensement précédent étaient limitées aux énumérations préparées par les énumérateurs du recensement de la population, allongées lorsque la chose était possible par des noms additionnels tirés des annuaires de commerce. Les listes des énumérateurs du recensement de 1941 ont été revues à la lumière d'un index complet de tous les établissements possédant une licence d'opération de la Commission des prix et du commerce en temps de guerre. De cette façon, un nombre considérable de noms additionnels ont été ajoutés, particulièrement de personnes ou de compagnies engagées dans l'achat et la vente de produits agricoles et n'ayant aucun local fixe d'affaires.

Les entrepôts des chaînes de magasins ont été considérés comme établissements de gros au recensement de 1930 mais ils ont été omis en 1941. Des détails sur les opérations des entrepôts de chaînes de magasins en 1941 sont donnés dans une section séparée du rapport du commerce de détail réservée aux chaînes de magasins et paraissant à l'appendice du volume X du Rapport du Recensement de 1941.

La méthode suivie dans l'énumération des compagnies d'élévateurs en chaîne diffère pour les deux périodes. Dans le recensement précédent, il a été appuyé surtout sur la fonction de vendeur de ces compagnies. Chaque compagnie était considérée comme une unité et un seul rapport était rempli couvrant les activités du siège social et de l'organisme de vente. Le volume-dollars de commerce donné dans le rapport du recensement pour l'année en question représente les ventes du siège social et ce volume des ventes était attribué en entier à l'adresse du siège social.

Au recensement de 1941 le rassemblement plutôt que la vente par ces élévateurs est reflété dans les tableaux. L'organisation du siège social a été tout à fait omise mais chaque élévateur local a été considéré comme une unité et paraît dans les tableaux du recensement dans la localité où il est situé. Le volume d'affaires montré pour les élévateurs en chaîne représente les paiements versés aux fermiers aux élévateurs mêmes. Cette différence dans la méthode a résulté en une forte augmentation du nombre d'établissements pour cette classification en 1941 comparative-ment à 1930. Elle a entraîné une réduction dans le volume d'affaires attribué à Winnipeg où sont situés la plupart des sièges sociaux des élévateurs en chaîne, et une augmentation correspondante dans le volume d'affaires attribué aux plus petites villes et points ruraux qui servent de points de rassemblement pour le commerce du grain dans les Provinces des Prairies.

Les différences dans les méthodes de classification ont également affecté les comparaisons des résultats pour les deux années. Par exemple, les marchands exportateurs, s'occupant principalement de produits en vrac tels le grain et le bois d'œuvre, sont assignés au vaste groupe connu comme "Grossistes réguliers" en 1941, mais ils ont été exclus de ce groupe pour 1930 et paraissent comme catégorie spéciale sous "Autres établissements de gros".

D'autres différences dans la méthode affectent les résultats montrés pour les bureaux de ventes de district ou généraux et pour les succursales de ventes des manufacturiers. En particulier, les chiffres de 1930 comprennent certains bureaux de ventes situés au même endroit que l'établissement manufacturier qui sont omis des résultats de 1941.

Le tableau paraissant dans cet appendice permet seulement les comparaisons par vastes catégories selon le genre d'affaires et le genre d'opérations. Pour les statistiques détaillées de 1930 le lecteur est référé au Volume XI du Rapport du recensement de 1931.

328 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Summary of Wholesale Trade, Canada, 1930

(ESTABLISHMENTS AND SALES BY REGIONS AND BY KINDS OF BUSINESS FOR ESTABLISHMENTS CLASSIFIED BY MAJOR TYPES OF OPERATION)

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Economic area and kind of business Région économique et genre de commerce	Wholesale trade, total Commerce de gros, total		Wholesalers proper Grossistes réguliers		Export merchants Marchands exportateurs	
		Number of estab- lish- ments	Sales	Number of estab- lish- ments	Sales	Number of estab- lish- ments	Sales
		Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000
1	Maritime Provinces—Provinces Maritimes.....	869	157,989	410	75,110	-	-
2	Quebec—Québec.....	2,932	904,796	1,479	355,618	6	35,836
3	Ontario.....	3,938	1,013,767	2,004	387,550	3	8,110
4	Prairie Provinces—Provinces des Prairies.....	4,272	995,758	775	195,598	8	77,098
5	British Columbia—Colombie Britannique.....	1,129	252,900	440	97,442	12	22,345
6	Canada, total.....	13,140	3,325,210	5,108	1,111,319	29	143,389
7	Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	145	17,688	49	4,278	-	-
8	Automotive—Automobile.....	267	107,430	158	27,214	-	-
9	Chemicals, drugs and allied products—Produits chimi- ques, pharmaceutiques et connexes.....	520	174,596	149	35,147	-	-
10	Coal and coke—Charbon et coke.....	121	67,866	79	50,252	-	-
11	Dry goods and apparel—Merceries, vêtements et lingerie	1,209	235,365	556	102,358	-	-
12	Electrical—Appareils et outillage électriques.....	361	143,146	133	22,982	-	-
13	Farm products (not elsewhere specified)—Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).....	810	649,159	205	26,656	15	106,059
14	Farm supplies (except machinery and equipment)—Arti- cles pour la ferme (à l'exclusion des machines agri- coles et outillage).....	145	18,992	79	13,279	-	-
15	Food products (not elsewhere specified)—Denrées ali- mentaires (non spécifiées ailleurs).....	1,484	367,834	1,000	254,163	1	(x)
16	Forest products (except lumber)—Produits forestiers (à l'exclusion du bois d'œuvre).....	85	23,776	63	7,573	1	(x)
17	Furniture and house furnishings—Ameublement et acces- soires.....	220	28,200	104	13,633	-	-
18	General merchandise—Marchandise générale.....	102	30,724	59	13,478	1	(x)
19	Groceries and food specialties—Epicerie et spécialités alimentaires.....	966	463,007	561	221,216	-	-
20	Hardware—Quincaillerie.....	240	78,609	153	65,943	-	-
21	Iron and steel scrap and other waste materials—Mitraille de fer et d'acier et autres déchets.....	155	10,385	151	10,118	-	-
22	Jewellery and optical goods—Bijouterie et articles d'opti- que.....	175	11,996	154	10,858	-	-
23	Leather and leather goods (except gloves and shoes)— Cuir et articles en cuir (à l'exclusion des gants et des chaussures).....	105	16,758	58	7,377	-	-
24	Lumber and building materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	388	120,704	250	51,872	9	16,270
25	Machinery, equipment and supplies (except electrical)— Machines, équipement et fournitures (sauf électri- ques).....	798	141,368	386	59,321	-	-
26	Metals and metal work—Métaux et ouvrages en métal.....	161	97,618	50	14,059	-	-
27	Paper and paper products—Papier et articles en papier.....	208	95,237	124	22,462	2	(x)
28	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés.....	3,738	220,376	104	8,382	-	-
29	Plumbing and heating equipment and supplies—EQUIP- ement et fournitures de plomberie et chauffage.....	151	31,033	62	11,725	-	-
30	Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).....	298	110,307	264	40,656	-	-
31	All other—Tous autres.....	288	63,039	157	16,318	-	-

Any slight differences between the totals and the sum of the individual items result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Résumé du commerce de gros, Canada, 1930

(ÉTABLISSEMENTS ET VENTES PAR RÉGIONS ET GENRES DE COMMERCE POUR LES ÉTABLISSEMENTS CLASSÉS SELON LE GENRE PRINCIPAL D'OPÉRATION)

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

Manufacturers' sales branches and offices		Petroleum bulk tank stations		Agents and brokers		Assemblers of primary products		Chain store warehouses		Other types of operation		No.
Succursales et bureaux de ventes des manufacturiers		Dépôts d'essence		Agents et courtiers		Rassembleurs de produits primaires		Entrepôts de magasins en chaîne		Autres genres d'opération		
Number of estab- lish- ments	Sales	Number of estab- lish- ments	Sales	Number of estab- lish- ments	Sales	Number of estab- lish- ments	Sales	Number of estab- lish- ments	Sales	Number of estab- lish- ments	Sales	
Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes	Nombre d'éta- blisse- ments	Ventes	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
110	38,152	188	12,777	81	14,492	63	12,348	6	4,253	11	856	1
365	247,476	235	28,621	526	166,667	214	17,793	17	43,331	90	9,453	2
477	287,989	476	59,385	617	151,889	292	31,780	35	82,471	34	4,593	3
411	132,716	2,509	65,399	351	194,409	143	302,257	16	20,986	59	7,295	4
183	48,576	194	18,669	223	44,313	55	9,380	5	10,872	17	1,304	5
1,546	754,910	3,602	184,852	1,798	571,769	767	373,559	79	161,912	211	23,500	6
16	2,740	-	-	17	863	-	-	-	-	63	9,809	7
77	74,955	-	-	31	5,227	-	-	-	-	1	(x)	8
141	35,730	-	-	102	20,071	-	-	24	72,411	104	11,236	9
5	11,501	-	-	37	6,112	-	-	-	-	-	-	10
169	55,685	-	-	467	72,582	-	-	8	4,339	9	401	11
164	112,225	-	-	61	7,811	-	-	-	-	3	129	12
6	(x)	-	-	138	181,304	445	328,067	-	-	1	(x)	13
5	732	-	-	9	2,429	52	2,552	-	-	-	-	14
83	24,841	-	-	131	45,070	259	41,176	7	2,069	3	(x)	15
3	(x)	-	-	13	9,157	5	39	-	-	-	-	16
76	10,740	-	-	39	3,807	-	-	-	-	1	(x)	17
-	-	-	-	29	4,457	1	(x)	12	10,522	-	-	18
191	96,586	-	-	180	75,574	4	1,563	24	67,894	6	174	19
32	6,361	-	-	54	6,219	-	-	-	-	1	(x)	20
-	-	-	-	3	148	-	-	-	-	1	(x)	21
3	135	-	-	18	1,004	-	-	-	-	-	-	22
24	5,819	-	-	23	3,561	-	-	-	-	-	-	23
56	34,240	-	-	70	18,160	-	-	-	-	3	162	24
220	57,189	-	-	190	24,706	-	-	-	-	2	(x)	25
60	51,315	-	-	49	32,059	-	-	-	-	2	(x)	26
49	24,878	-	-	32	29,417	-	-	-	-	1	(x)	27
23	26,953	3,602	184,852	3	75	-	-	-	-	6	113	28
62	17,257	-	-	25	1,954	-	-	-	-	2	(x)	29
17	59,877	-	-	11	4,994	-	-	4	4,677	2	(x)	30
64	31,572	-	-	66	15,009	1	(x)	-	-	-	-	31

Toute différence entre les totaux et la somme des item individuels est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

APPENDIX B

KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTIONS

For census purposes each establishment is assigned to a kind-of-business category according to a classification scheme prepared for this purpose. Establishments engaged in wholesale trading are generally more restricted as to the number of different commodities carried than is the case with retail stores. For this reason the classification of wholesale firms by kind of business conforms more closely with the commodity composition of the business than in the retail field. Here the diversity of the products carried is frequently such that popular designation or the general description of the business as furnished by the respondent must often be the criterion on which the classification is made.

The kind-of-business classifications for the wholesale trade were tentatively prepared prior to the taking of the census of 1941 and the census returns were first classified according to this provisional scheme. These original classifications were then amended in some instances after a careful inspection of the reports assigned to each category. In some cases a more detailed classification by kind of business than that originally provided was warranted. More frequently it was found desirable to reduce the number of classifications, either because of the limited number of firms engaged in each trade or in view of the lack of a clear-cut distinction in the commodity composition of the kinds of business for which separate categories had originally been suggested.

The wholesale field is first divided into 25 major kind-of-business groups, each group consisting of firms engaged in more or less closely related trades. Most of these groups are divided into a number of major categories many of which are subdivided into more detailed individual classifications. A description of the content of each kind-of-business classification used in the wholesale census for 1941 is given in the following paragraphs.

AMUSEMENT, SPORTING AND PHOTOGRAPHIC GOODS

Sporting goods (general line).—This group consists of firms handling a complete line of sporting goods (fishing, hunting, skating, skiing, golf, tennis, baseball, etc.). Bicycles, toys and games are sometimes carried. Gymnasium equipment and bowling alley and billiard parlour equipment may also be sold.

Toys, novelties and fireworks.—Firms specializing in the sale of toys and novelties. Souvenirs, greeting cards and post cards, china, glassware, leather goods, stationery and school supplies may also be carried, but the sale of toys predominates. Included are firms dealing in hobby supplies such as model airplanes, boats, trains, and equipment and supplies for building same. Baby carriages are also sold as a subsidiary line to children's wheel goods.

Other amusement and sporting goods.—Firms specializing in the sale of one particular type of amusement or sporting goods, such as bicycles, golf goods, fishing tackle, billiard or bowling supplies. Also those firms carrying several items, but not a complete line of sporting goods.

Cameras and photographic supplies.—Firms specializing in the sale of cameras and/or photographic materials and supplies. Such items as photographic plates, papers, frames, mounts, chemicals, and films are generally carried. Frequently developing, printing or enlarging is done, usually for drug stores or other retailers.

Motion picture apparatus and supplies.—This classification includes firms specializing in the sale of motion picture theatre equipment and supplies such as projection and sound equipment, lamps, carbons, rectifiers, screens, etc. Some firms also handle theatre tickets, seats and films.

Motion picture films.—This group consists of the film exchanges through which films are distributed to motion picture theatres. The amount of business reported represents the revenue derived from the rental of films and also from the sale of advertising material.

AUTOMOTIVE

Automotive parts and accessories.—Firms engaged in the wholesale distribution of automotive parts and/or accessories (new and used). In addition to automotive parts and accessories, firms in this classification frequently handle other automotive equipment such as batteries, tires and tubes, oil and greases, and garage equipment and supplies. Electrical appliances such as radios and refrigerators are sometimes handled in minor quantities, also hardware and tools, leather goods and harness, sporting goods and mechanical rubber goods. Some firms also do some repair work and in such cases, receipts from services are included in the total volume of business. When batteries (dry or storage) constitute the major commodity handled, the firm has been classified under "other electrical specialties". Firms specializing in garage equipment or supplies as distinguished from accessories and parts to be installed in motor vehicles have been assigned to the commercial equipment and supplies classification rather than here.

Tires and tubes.—Firms specializing in the sale of tires and tubes (new and used). Other items such as gas, oil, batteries, auto parts and accessories, radios, mechanical and other rubber goods may be carried in minor quantities. Firms buying old tires and vulcanizing or retreading them for resale have been included. Certain firms make repairs but service receipts must form a minor part of the total business.

Other equipment.—This classification includes firms which do not readily fall into either of the preceding classes. It includes firms selling trailers, truck and dump bodies, auto bodies, auto body and upholsterers' supplies, power and mechanical braking materials, automotive supplies such as lacquers, rubbing compound, auto polish, wax, upholstery cleaner, etc.

Motor vehicles.—Firms specializing in the wholesale distribution of motor vehicles, both new and used, including commercial vehicles, passenger cars and motor-cycles. Parts and accessories for these vehicles are usually handled by such firms and sometimes trailers, tractors, logging equipment or farm machinery as subsidiary lines. Firms specializing in farm tractors have been classified under the farm machinery and equipment group.

CHEMICALS, DRUGS AND ALLIED PRODUCTS

Alcoholic beverages.—Firms engaged in the distribution of alcoholic beverages. This classification includes importers and import agents of spirits and liquors as well as brewers' and distillers' distributing warehouses and sales branches. In the province of Quebec, the brewer's agent occasionally handles soft drinks as well as beer.

Dyestuffs and allied products.—Firms specializing in the sale of dyestuffs—*aniline*, coal tar dyes, dyewood extract (for industrial use). Other chemicals may be handled as subsidiary lines.

Other industrial chemicals.—Firms specializing in the sale of chemicals, chiefly heavy chemicals, used for industrial purposes—*acids*, *alkalis*, *salts*, *gases*, etc.

Drugs and drug sundries (general line).—Firms carrying a general and complete line of drugs and drug sundries, including pharmaceuticals, patent medicines and drug sundries. Toilet preparations and soaps are usually carried and frequently photographic supplies, confectionery, tobacco, stationery, and medical, surgical and hospital equipment and supplies.

Drugs and patent medicines (specialty lines).—Firms specializing in the sale of drugs, pharmaceuticals or patent medicines. Many general line wholesalers sell more patent medicines than any other commodity. Firms are not assigned to this group if a general line is handled unless drugs and patent medicines form 80 per cent or more of the total sales.

Drug sundries.—Firms specializing in the sale of drug sundries such as toilet articles, druggists' rubber goods, heating pads, razor blades, bandages, dressings, adhesive tape, hair nets, foot aids, etc.

Paints, varnishes, lacquers and enamels.—Firms specializing in the sale of paints, varnishes, lacquers, etc. A few firms carry floor-finishing materials, brushes and other painters' supplies, but paints, varnishes and enamels generally predominate. Where it was clear that a general line of decorators' supplies was handled, i.e. paint, wallpaper, brushes, wiping cloths, etc., the firm was assigned to the building materials group.

Soaps and toilet preparations.—Firms specializing in the sale of soaps, either toilet or laundry soaps, or toilet preparations, i.e. cosmetics, toothpaste and tooth powder, hair dyes. Beauty parlour supplies and drugs or drug sundries may be sold in smaller quantities. Cleaning compounds and other chemical products are sometimes handled along with laundry soaps.

Other chemicals, drugs and allied products.—Firms specializing in chemical or allied products other than those for which separate classifications are provided. Includes firms specializing in such items as explosives, sanitary supplies, insecticides, animal medicines, plastic materials, cellulose products, household cleaning supplies, e.g., javel water, polishes, etc., and medicinal herbs, seeds, roots, etc. Also firms handling combinations of the specialty lines of chemicals, drugs and allied products with no one predominating.

COAL AND COKE

This classification includes the following types of business: (a) firms dealing in a more or less general and complete line of coal including both anthracite and bituminous with the addition of coke in some instances, (b) firms specializing in the sale of bituminous or anthracite only, and (c) firms specializing in the sale of fuels other than coal such as coke. Included also are a considerable number of firms whose reports indicated that they were wholesale dealers in coal but did not indicate whether a general or specialty line was carried.

The distinction between wholesale and retail in the coal trade is not always clearly defined. Sales to other dealers and to large industrial users are definitely wholesale while sales to individual householders are retail. The allocation of firms to the retail or wholesale section of the census was made partly on the basis of the general designation of the business as between wholesale or retail as indicated on the census return. It was made partly on the basis of the information furnished regarding the distribution of sales according to type of customer. In doubtful cases reference was made to the lists of wholesale and retail dealers maintained by the Coal Administration of the Wartime Prices and Trade Board.

DRY GOODS AND APPAREL

Clothing and/or furnishings (general line).—Firms which do not possess the necessary attributes of a general line dry goods wholesaler and in which the sale of men's and women's wear together form 50 per cent or more of the total business. Both men's and women's wear must be sold but sales of neither one can predominate to the extent of 80 per cent of the sum of the two. The types of men's clothing carried by firms in this category consist almost entirely of men's furnishings or men's work clothing. Men's suits and overcoats are not carried. A more complete line of women's apparel is frequently carried including women's coats, suits and dresses in addition to hosiery, lingerie and children's or infants' wear. A mixed line of clothing is the general rule in this trade. Only in a few instances do firms specialize in one commodity such as hosiery or gloves.

Clothing and/or furnishings (men's).—Firms specializing in men's wear and which do not possess the characteristics of a general line dry goods business. If women's wear is also carried in addition to men's, the sales of the latter must form 80 per cent or more of the sum of the two before this classification is used. Otherwise, the firm is assigned to the preceding general line clothing group. This classification includes a number of firms, chiefly manufacturers' agents, specializing in the sale of men's outerwear. It also includes firms specializing in men's hats.

Clothing and/or furnishings (women's).—Firms specializing in women's wear and which do not possess the characteristics of the general line trade. If men's wear is also carried, sales of women's wear must form at least 80 per cent of the combined clothing sales. Included in this classification are firms carrying a general line of women's apparel and also a considerable number specializing in one commodity such as gloves, hosiery or suits and dresses. Manufacturers' agents are important in the latter case. A good many firms combine the sale of women's wear with that of notions and smallwares.

Furs and fur clothing.—Firms specializing in the sale of fur clothing (generally coats or neckpieces) or fur cuttings and pieces. Firms which deal chiefly in raw or dressed furs are assigned to the farm products group.

Millinery and millinery supplies.—This classification is comprised chiefly of firms dealing in milliners' supplies rather than in finished millinery. The items carried include straw and felt bodies, artificial flowers, feathers, ribbons and laces, pins and ornaments, veiling, sizing, varnish and glue.

Dry goods (general line).—Firms carrying a general line of textile products including clothing, notions and smallwares, piece goods, house linens and draperies. Carpets, rugs and, to some extent, shoes may be carried. The characteristics required for this classification are as follows. (1) Men's and women's clothing or furnishings must be sold and sales of these commodities must form from 20 to 70 per cent of the total business. In most instances the sale of men's and women's apparel range from 30 to 40 per cent of the total turnover. (2) At least three of the following commodity groups must be carried in appreciable quantities.

- (a) Notions and smallwares (ribbons, laces, threads, buttons, neckwear, purses, umbrellas, shopping bags, etc.).
- (b) Piece goods.
- (c) Bedding and house linens.
- (d) Curtains, draperies and upholstery fabrics.
- (e) Yarns.

Notions.—A definite classification consisting of firms specializing in the sale of notions or smallwares such as ribbons, laces, thread, buttons, neckwear, purses, umbrellas, etc. Most of the firms in this category deal in a general line of these items but a number specialize in one commodity such as buttons or slide fasteners. Firms specializing in tailors' trimmings are included here. Some firms combine the sale of notions with drug sundries, yarns or piece goods.

Piece goods.—This category is comprised almost entirely of firms selling piece goods only, either a general line or a specialty line. In addition it includes a few firms selling a broader line of textile products—notions, piece goods, house linens and draperies with piece goods forming at least 50 per cent of the total business.

Shoes and other footwear.—Most of the firms in this category sell footwear only. Gloves, wearing apparel, leather or cut stock and shoe findings were occasionally reported as being sold in minor quantities in addition to shoes.

Other dry goods and apparel.—This classification consists chiefly of two main types: (1) firms for which the description of the business or for which the commodity information as furnished was too meagre to permit assigning to a more detailed classification, and (2) firms which did not fulfill the requirements for either the general line dry goods class or any of the specialty classifications. Included here are a considerable number of firms selling notions and smallwares, piece goods, household linens and draperies but in which no one of these items accounted for as much as 50 per cent of the total business.

ELECTRICAL GOODS

Electrical appliances (including refrigeration).—This classification includes establishments which cannot be classified as carrying a general line of electrical merchandise and which either specialize in one line of household appliances or in a general line of such appliances. Firms which specialize in commercial refrigeration are also included here. Firms which carry both

radios and appliances are classified to this category or to the radio group according to their major activity. Firms specializing in the sale of lamps or shades are not included here but are assigned to the furniture and house furnishings group.

Electrical apparatus and equipment.—Included here are firms specializing in the sale of telephone equipment or in the sale of equipment for the generation, transmission or conversion into mechanical power of electrical energy. The commodities most frequently carried in this trade include electric motors or parts, generators or parts, switchboards, transformers, control apparatus, voltage regulators, circuit breakers, starters.

Electrical merchandise (general line).—Firms assigned to this classification carry a fairly complete line of electrical equipment and supplies. Three of the following four main groups of electrical commodities must be sold in order to qualify for assignment to this classification: (1) wiring supplies and construction materials, (2) apparatus and equipment (motors, generators, control apparatus, transformers, etc.), (3) radio sets, (4) electrical appliances (refrigerators, washing machines, ranges or stoves, etc.).

Radios and radio equipment.—This is a definite classification consisting of firms which cannot be considered as carrying a general line of electrical merchandise and in which the sale of radios, radio parts or both radios and parts predominate. Appliances may be sold but as a secondary item. Firms specializing in the sale of public address systems are included here.

Wiring supplies and construction equipment.—This classification includes firms engaged principally in the distribution of either interior or exterior electrical wiring for construction purposes. It includes firms selling wire cable, conduits and conduits materials, poles, cross arms, insulators, etc. It also includes firms selling lighting fixtures (residential, commercial or industrial), or firms specializing in the sale of street lighting equipment. Included here also are firms specializing in signal systems.

Other electrical specialties.—This classification includes two main subdivisions. In the first instance it includes firms specializing in electrical commodities and to which the preceding classifications are not applicable. Included are firms specializing in the sale of batteries, bulbs, or fluorescent lighting equipment. This group also includes firms for which the reports received did not give a sufficiently detailed description of the business carried on to permit of assigning them to a specialty or to the general line group.

FARM PRODUCTS (raw materials)

Flowers and nursery stock.—Firms specializing in the sale of flowers and nursery stock. Florists' supplies such as wire designs for wreaths, ribbon, etc. may be carried in minor quantities.

Grain.—Firms specializing in the sale of grain, whether carrying a specialized line or a general line of grain products.

Furs (raw and dressed).—Firms specializing in the sale of raw or dressed furs.

Hides and skins.—Firms selling hides and skins. Furs, tallow and wool are sometimes handled.

Wool and mohair.—Firms specializing in raw wool.

Horses.—Firms engaged primarily in buying and selling horses.

Other livestock.—Firms specializing in the purchase and sale of hogs, cattle, calves, sheep and lambs, or some combination of these items.

Tobacco (leaf).—Firms specializing in the sale of leaf tobacco.

Other farm products.—Includes all firms engaged chiefly in the distribution of raw products which do not fall under any of the headings for which special provision is made. Firms specializing in raw cotton, raw silk, raw sugar, or in rice, feathers, horsehair, etc.

FARM SUPPLIES

Firms were assigned to this group only when it was apparent that the commodities handled were to be used chiefly as farm supplies. Firms specializing in the sale of grain were not included here unless this condition was fulfilled.

Fertilizer and fertilizer materials.—Includes firms specializing in the sale of fertilizer.

Hay, grain and feed.—Firms selling a general line of feed for cattle or poultry. Flour is sometimes handled as a subsidiary item.

Seeds.—Firms specializing in the sale of field seed, such as clover, timothy, corn, peas, beans, etc., or garden seeds. Cleaning of the seed is sometimes done.

Other farm supplies.—Firms dealing in farm supplies but which cannot be classified under any of the specialized classifications. Also firms handling a general line of farm supplies with no one line predominating. This may include feed, fertilizer, seeds, binder twine, fencing, groceries, etc.

FOOD PRODUCTS (except groceries)

Confectionery.—Firms specializing in the sale of candy, chewing gum, ice cream cones, or selling a combination of these items. Biscuits or tobacco are sometimes carried in minor quantities.

Soft drinks.—Firms specializing in the sale of soft drinks.

Dairy products.—Firms specializing in the sale of butter, cheese, ice cream, milk and cream, or a combination of these items.

Dairy and poultry products.—Firms engaged in the sale of both dairy and poultry products. Both dairy and poultry products in appreciable proportions must be sold before a firm is assigned to this class. If the larger component comprises 80 per cent or more of the total sales the firm is assigned to the appropriate specialty class.

Poultry and poultry products.—Firms specializing in the sale of eggs or poultry, or both eggs and poultry.

Fish and sea foods.—Includes firms engaged in the wholesale distribution of fish. This class includes exporters and firms classifying themselves as producers and exporters. It also includes a considerable number of wholesale merchants, as well as a number of buyers who buy directly from fishermen and usually sell to wholesalers.

Fruits.—Firms specializing in the sale of fresh fruit only or where vegetable sales form less than 20 percent of the total business.

Fruits and vegetables (general line).—Firms selling both fresh fruits and vegetables but where sales of neither of these two components exceeds 80 per cent of the total business.

Vegetables.—This class is made up largely of dealers in potatoes, turnips, or potatoes and turnips. A certain number handle vegetables other than potatoes but the number is small.

Meats and meat products.—Firms engaged in the wholesale distribution of fresh meat cooked meat or meat products. Firms selling canned meats are included in the canned foods classification rather than here.

Produce.—Firms selling a combination of the foregoing groups of food products and in which sales of no one group predominates to the extent of 80 per cent of the total business. Also firms specializing in the sale of honey or other food products not elsewhere specified. Included also are firms which indicated that they sold produce or provisions but gave no further details regarding the commodities which they sold.

FOREST PRODUCTS (except lumber)

Pulpwood.—Firms specializing in the sale of pulpwood. Lumber, ties, and posts may be sold but not as the major item.

Other forest products.—Firms selling such commodities as wooden boxes, cooperage, firewood, logs, piles, posts, railroad ties, sawdust, laths, shingles, veneer, wood pulp. Firms specializing in the sale of matches are assigned to the miscellaneous classification.

FURNITURE AND HOUSE FURNISHINGS

Furniture.—This class is comprised of firms selling a general or specialized line of household furniture. The classification is restricted to household furniture only. Firms dealing chiefly in office furniture are assigned to the office and store equipment and supplies group rather than here.

Brooms and brushes.—Establishments specializing in the sale of brooms, brushes or mops for household use. Firms specializing in the sale of paint brushes are assigned to the hardware specialty trade.

China, glassware, crockery, pottery.—A clear-cut classification consisting of firms specializing in the commodities mentioned. Firms whose reports indicated that they specialized in the sale of hotel or restaurant tableware were assigned to the commercial equipment and supply group rather than here.

Floor coverings, bedding, draperies, etc.—This classification is comprised of firms specializing to the extent of at least 50 per cent of their total annual business in the sale of one or a combination of the following products: floor coverings, such as rugs, carpets, linoleums; curtains, draperies and drapery materials; bedding such as blankets or pillow cases.

Other house furnishings.—This classification includes establishments specializing in the sale of house furnishings other than those for which separate classifications are provided. Included here are firms specializing in the sale of lamps and lamp shades, pictures or picture frames or art goods.

Musical instruments and sheet music.—Included here are firms specializing in the sale of musical instruments other than radios. Included also are a small number of firms specializing in the sale of sheet music.

GENERAL MERCHANDISE

This classification is comprised chiefly of firms engaged in supplying the retail variety type of store. These firms carry a general line of notions and smallwares including such types of merchandise as drug sundries, leather goods, toys, soaps, toilet articles, hardware items, stationery and other paper products, in addition to pins, needles, threads, ribbons, purses, jewellery, china, glassware, etc. Included also in this group are a limited number of firms carrying a general line of merchandise and engaged in the import or export trade. A third type included here consists of an even more limited number of firms engaged in buying and selling job lots of merchandise of all classes.

GROCERIES AND FOOD SPECIALTIES

Groceries (general line).—Firms selling a general line of groceries and food specialties, i.e. sugar, flour, tea, coffee, canned goods, extracts and spices, dry groceries, etc., with no one commodity group predominating to the extent of 70 per cent of the total sales. If sales of one commodity group formed 70 per cent or more of the total sales, the firm was assigned to one of the specialty classifications.

Biscuits and other bakery products.—Firms dealing in bakery products such as biscuits, crackers, etc. Included here are the sales branches of biscuit manufacturers, as well as a considerable number of wagon distributors of bread and bakery products.

Canned foods.—Firms dealing in canned goods, such as salmon, fruits and vegetables, canned sea foods, milk, etc.

Coffee, tea, spices and cocoa.—Firms specializing in the sale of coffee and other commodities mentioned. A large number of importers as well as sales branches of several large coffee and tea blenders and packers are found in this trade.

Flour.—Firms specializing in the sale of flour, or flour and feed and related lines where flour sales constitute 50 per cent or more of the total sales.

Sugar.—Includes firms dealing chiefly in sugar.

Other food and grocery specialties.—Firms dealing in cereals, delicatessen products, extracts, dried fruits and vegetables, lard substitutes and other food specialties such as vinegar, dressings, syrup, yeast, malt, starch, olive oil, etc.

HARDWARE

Hardware (general line).—This classification includes firms carrying a general and complete line of hardware products extending beyond the limits of the content of the term "hardware" as used in its restricted sense to denote only such commodities as builders' or shelf hardware, heavy hardware or tools. Nor do the sales of such hardware items necessarily form the major portion of the total annual sales. Plumbing and heating supplies, paint and varnish, iron and steel products such as wire fencing, building materials, farm and garden equipment, sporting goods and electrical appliances form important commodity groups in the wholesale general line hardware trade. The broad nature of the commodity composition of this line of business is due in some measure to the fact that in a considerable number of instances trading is carried on both on a wholesale and a retail basis.

Hardware (specialty lines).—These firms deal in merchandise usually restricted to hardware as used in the narrower sense and generally further restricted to one or two of the subdivisions within the hardware group of commodities. This classification includes firms specializing in one or a limited number of commodity items such as builders' hardware, kitchenware, small tools, bolts and nuts, etc. Firms carrying a general line of small tools or a line of tools used for general purposes are assigned to this classification. Firms specializing in tools for a specific industry or trade are classified in the appropriate subdivision of the machinery, equipment and supplies group.

JEWELLERY

Jewellery (general line).—This classification includes firms carrying a general line of jewellery, reporting the sale of at least three of the following four commodity groups, and with the sale of no one group amounting to as much as 75 per cent of the total sales: (1) clocks and watches; (2) jewellery, including novelty jewellery; (3) precious stones and precious metals; (4) silverware and plated ware.

Jewellery (specialty lines).—These are firms specializing in the sale of one or at least a restricted line of jewellery items. Sales of one of the above four commodity groups formed at least 75 percent of the total sales before this classification was used.

LEATHER AND LEATHER GOODS

Leather goods.—This classification includes all firms reporting the sale of a general or specialty line of leather goods such as harness, luggage, leather novelties, dressing kits, etc. Leather clothing and shoes are included in the dry goods and apparel group and not here.

Leather.—Included here are firms specializing in the sale of leather and cut stock chiefly for the shoe trades. Shoe findings may also be carried but if sales of such items amounted to more than one half the total business the firm was assigned to the shoe findings trade.

Shoe findings.—Included here are firms engaged in the sale of shoe findings such as rubber soles and heels, laces, polishes, shoe treads, nails, dyes, heel plates, cement. Leather may also be sold but if the sale of leather and cut stock amounts to as much as 51 per cent of the total sales the firm is assigned to the preceding classification rather than here.

LUMBER AND BUILDING MATERIALS (other than metal)

Building materials (general line).—Firms selling a combination of the commodities mentioned in the following specialty classifications.

Glass.—Firms specializing in the sale of glass (building glass, plate glass, fancy glass, auto glass). Some firms sell mirrors as a subsidiary line. Firms specializing in mirrors are assigned to the house furnishings classification rather than here.

Insulation and/or roofing materials.—Firms specializing in the sale of insulation and/or roofing materials such as rock wool, insulation wool, wallboards, roofing papers, asphalt shingles and all roofing materials other than metal or wood.

Paint, glass and wallpaper.—Firms handling a combination of paint, wallpaper, glass and painters' and decorators' supplies. Firms specializing in the sale of paint only have been assigned to the paints classification in the chemicals group and those handling only wallpaper, to the paper and paper products group.

Other specialty lines.—Firms specializing in other building materials such as brick, tile, building stone, cement or cement blocks, lime, plaster, granite, marble, sand, gravel, crushed stone, gypsum and lime products, etc.

Lumber.—Firms specializing in the sale of dressed or rough lumber. Firms in this class usually deal in these commodities only.

Lumber and mill work.—Firms selling rough or dressed lumber together with mill work such as sash and doors, flooring, wallboard, moulding, etc. Included also are any firms selling mill work without lumber.

MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES (except electrical)

Butchers'.—Firms specializing in such items as sausage casings, butchers' machinery, meat choppers and slicers, slaughter house equipment, seasonings, butchers' blocks and meat trays, etc.

Office and store.—Firms specializing in items such as typewriters, business machines, folders, carbon paper, typewriter keys, letter openers, duplicators, store fixtures, show cases, displays, hangers, locks, models, cash carrier systems, office furniture, etc.

All other commercial machinery, equipment and supplies.—Included here are firms specializing in other types of commercial machinery, equipment and supplies including automatic vending machinery, garage and filling station equipment, florists' equipment, recording meters, scales, vault doors, and equipment for hotels or restaurants.

Construction machinery, equipment and supplies.—Firms specializing in types of machinery peculiar to the contracting and road making trades such as graders, scrapers, mixers, cranes, power shovels, crushers, pipe line fittings, maintainers, etc.

Farm machinery and equipment.—Firms specializing in dairy equipment such as churns, cream separators, milking machines, milk coolers, barn and stable equipment as well as a general line of farm implements and machinery such as tractors, combines, harvesters, binders, mowers, rakes, cultivating machinery, harrows, plows, seeders, windmills, pumps, etc.

Bottles and bottling equipment.—Includes firms dealing in brewery machinery, bottle wrappers, bottle-washing machines, syrup, storage tanks, carbonating machinery, bottles, bottle caps, brewery brushes.

Conveyor and hoisting machinery.—Firms dealing in all kinds of industrial conveyor and hoisting machinery such as travelling cranes, belt and roller conveyors, continuous belts and chains, compressor hoists.

Industrial machinery (general line).—Firms carrying a general or complete line of industrial machinery. Also those firms whose report indicated that they carried more than one line even though a complete line was not sold.

Machine tools.—Firms dealing in power-driven tools such as lathes, grinders, drills, reamers, cutters, taps, dies, shapers. Also included here are firms selling grindstones, emery stones and all abrasive materials.

Mining.—Firms selling mining and quarrying equipment such as compressors, pneumatic tools, rock drills, mining locomotives, flotation cells, ore samplers, etc.

Oil well.—This includes tubular materials for oil wells, oil and gas well supplies and equipment.

Power house and power transmission.—Firms dealing in power plant equipment such as boilers, water turbines, flow meters, steam controls, mechanical stokers, fans (other than domestic), heaters, steam regulators. Also transmission equipment and supplies such as manufactured and finished belting, packing, gaskets, etc.

Printers' and lithographers'.—Includes all firms dealing in such items as printing presses, linotypes, stitchers, cutters, binders, photo-engraving machines, printing inks, rollers, metals, type materials.

Textile.—Firms dealing in carding machines, spinners, looms, sewing machines, cloth cutting machines and knitting machines.

Used machinery.—All firms dealing chiefly in second-hand machinery. New machinery may be carried in minor quantities.

Other industrial machinery, equipment and supplies.—Firms selling industrial machinery, equipment or supplies and which do not come within the range of the specialty classifications provided. Included are firms specializing in the sale of equipment for such industries as butter factories, cheese factories, canners, foundries, the lumbering industries, and pulp and paper mills. Included also are firms specializing in the sale of mechanical goods which cannot be classified under "Power house equipment and power transmission equipment and supplies".

Church and school.—Firms dealing in religious and school supplies such as church ornaments, furnishings and fittings, statues, rosaries, hymn books, prayer books, etc. Also school supplies such as desks, maps, slate and composite blackboards, scribblers, pencils, etc.

Dentists'.—Firms specializing in the sale of dentists' furniture, instruments, materials, etc. Dental laboratories have not been included here but are included in the Census of Service Establishments.

Scientific and laboratory.—Firms dealing in draftmen's and architects' equipment and apparatus, thermometers, pressure gauges, barometers and other scientific instruments. Firms were included here only when it was known that the majority of the business consisted of sales to commercial, industrial, professional and government organizations. Otherwise they were classified as retail establishments.

Surgical, medical and hospital.—Firms specializing in items such as X-ray apparatus, physio-therapy machines, medical and surgical instruments, hospital beds. Drug sundry items such as dressings, gauze, absorbent cotton, bandages are sometimes carried.

All other professional equipment and supplies.—Firms specializing in such commodities as artists' equipment and supplies, pharmacists' equipment and all other types of professional equipment for which special classifications are not provided.

Barber and beauty parlour.—Firms dealing in equipment for the barbering and beauty parlour trades such as barber chairs, waving machines, dryers, curlers, razors, scissors, combs and hair brushes. Toilet preparations for use in beauty parlours are often carried as a subsidiary line.

Fire protection.—Firms dealing in items such as ammonia masks, smoke masks, extension and step ladders, automatic sprinkler systems, fire hose, extinguishers, chemical engines, motor fire engines, fire alarm systems, lightning rods, etc.

Laundry and dry cleaners'.—Firms selling such items as steam pressing machines, hat cleaning machines, commercial steam washers, dryers, soaps and laundering and cleaning compounds, dry cleaning supplies, etc.

Other service equipment and supplies.—Firms specializing in equipment and supplies for types of service establishments other than those for which special classifications are provided. Included, amongst others, are firms specializing in the sale of equipment and supplies for janitors, plumbers, undertakers, upholsterers, warehouses, etc.

Aircraft and aeronautical.—Firms dealing in aircraft and equipment and supplies such as aeroplanes, pontoons, propellers, aeroplane parts, parachutes, instruments, etc.

Railroad.—Firms specializing in items peculiar to the railroad industry such as brake shoes, mechanical drives, railway signals, tie plates, freight car fixtures, journal boxes, track levers, rail joints, forged steel yokes, rails, exhaust and steam ejectors, car roofs, boiler tubes, rail switches, rail cars.

Marine.—Firms specializing in such items as marine engines and equipment. Firms selling a general line of ships' stores such as provisions, fishing supplies, hardware, etc. have been classified under "Ship chandlery" in the "All other" group.

METALS AND METAL WORK

This major group is comprised of firms specializing in the sale of metals and metal work generally to be used as materials for further manufacture rather than as finished products. The group is divided into two main sub-groups: (1) firms specializing in iron and steel or their products although non-ferrous metals may be carried as subsidiary items and (2) firms specializing in non-ferrous metals.

Wire and wire products.—Included in this classification are firms specializing in the sale of wire or wire products such as wire rope or cable (except insulated), screens, wire fencing, netting, etc.

Sheet metal and metal work.—This classification includes firms specializing in the sale of iron or steel sheet metal plates or sheets. Included also are firms dealing chiefly in fabricated steel plate work or sheet metal products such as stampings, tin cans, metal roofing, eavestroughing, ventilators, drums, etc.

Structural iron and steel.—This classification includes firms specializing in the sale of steel shapes, plates, or reinforcing mesh or rods for construction work.

Iron and steel (other specialty lines).—Included here are firms selling a specialized line of iron and steel products for which separate classifications are not provided. This includes firms specializing in the sale of such items as tool steel, hot or cold rolled steel bars, strip steel, hoop or band steel, bearings or steel tubing.

Iron and steel (general line).—This classification includes firms selling a diversified line of iron and steel products comprised of such items as structural shapes and plates, bars, rods, sheet metal, wire and wire products, pipe or tubes. Pig iron or semi-finished iron and steel such as billets, blooms or slabs may be carried but not as the major item.

Other iron and steel.—This classification includes two main subdivisions. In the first instance it includes establishments specializing in the sale of castings and forgings including sales branches maintained by foundries. Secondly this category includes all other establishments coming within the scope of the iron and steel group but where the information provided was not sufficient to warrant assigning them to any of the other classifications provided.

Metals and metal work (other than iron and steel).—Included here are firms specializing in the sale of metals or metal products other than iron and steel. Included are firms specializing in aluminum, copper, zinc, lead, nickel and nickel alloys, silver, gold, ferro alloys. Firms selling a combination of both ferrous and non-ferrous metals are assigned to this or to one of the preceding classifications according to the major commodity handled.

PAPER AND PAPER PRODUCTS

Printing and writing papers (including newsprint).—Firms specializing in the sale of newsprint or in the sale of fine papers—book paper, bond paper, etc. Firms selling fine papers may also be engaged in the distribution of bookbinders' supplies such as cover papers or cloths.

Stationery and stationery supplies.—Firms specializing in the sale of stationery (chiefly office stationery) and including letterheads, pencils and pens, loose leaf systems, etc.

Wrapping or coarse paper and its products.—Firms specializing in the sale of wrapping paper or bags, cardboard boxes, toilet paper and tissue paper. Also other paper products such as paper towels, dishes, egg crate material, etc.

Other paper goods.—Firms dealing in paper goods and which cannot be assigned to any class separately specified. This will include the firms specializing in such items as wallpaper, greeting cards or post cards, advertising signs, tags or seals, bread wrappers, butter wrappers, etc.

PETROLEUM AND PETROLEUM PRODUCTS

Establishments specializing in the sale of petroleum products such as gasoline, tractor and engine distillate, fuel oil, asphalt, kerosene, and lubricating oils and greases. This classification is comprised chiefly of the bulk tank stations operated either directly or as agencies by the large petroleum products distributors.

PLUMBING AND HEATING EQUIPMENT AND SUPPLIES

Heating equipment and supplies.—Establishments engaged principally in selling a specialized or diversified line of heating equipment or supplies including such items as boilers for heating rather than the generation of power, automatic stokers, unit heaters, radiators, radiator valves or traps, temperature or humidity control apparatus, ventilating fans, oil burners or furnaces. The specialty lines found in the trade consist chiefly of oil burners, automatic control apparatus and furnaces or furnace repairs. Plumbing equipment or supplies may be sold but when a report indicated that such sales constituted at least 20 per cent of the combined sales of heating and plumbing equipment and supplies, the firm was assigned to the plumbing and heating equipment and supplies classification. Includes also firms carrying a combined line of fans, blowers and air-conditioning equipment.

Plumbing equipment and supplies.—This classification includes firms specializing in the sale of plumbing fixtures and supplies including such items as lavatories, sinks, bathtubs, valves, fittings, soil pipe and related accessories. Heating equipment and supplies may be carried but sales of such equipment and supplies cannot exceed 20 per cent of the combined figure.

Plumbing and heating equipment and supplies (general line).—Establishments carrying both plumbing and heating equipment and supplies and where the sale of the smaller of the two components forms at least 20 per cent of the sum of the two. Such firms may specialize in these products or may carry these in addition to a more general line of heavy goods such as hardware or iron and steel metal work. Iron and steel piping for other than heating or plumbing purposes is frequently carried. But in all such instances the sale of plumbing and heating equipment and supplies is greater than the sale of any other broad commodity grouping.

Other plumbing and heating equipment and supplies.—This is a residual classification to which are assigned firms which come within the general scope of this major group but which do not conform with the definitions laid down for any one of the three preceding classifications. Included here are firms specializing in the sale of refractories, power ventilators or other air-conditioning equipment. Included also are firms specializing in the sale of pipe fittings, valves and related items and where there was no information to indicate whether these were used for heating or plumbing or both heating and plumbing purposes.

TOBACCO AND TOBACCO PRODUCTS (except leaf)

Cigars, cigarettes and tobacco.—Included here are firms specializing in the sale of tobacco, cigars and cigarettes. Smokers' sundries, newspapers, magazines and other commodities may be handled as minor items. All firms handling confectionery along with tobacco have been assigned to the following classification unless candy and confectionery sales were less than 5 per cent of the total sales.

Tobacco and confectionery.—All firms carrying both tobacco and confectionery have been included here unless the sales of the minor item comprised less than 5 per cent of the total sales. Other lines such as smokers' sundries, newspapers, magazines, grocery items, smallwares and novelties are often carried in minor quantities.

WASTE MATERIALS (including scrap metal)

Junk and scrap (general line).—Included here are firms describing themselves as "dealer in junk" and which sell a general line of scrap or waste materials such as metals, paper, rags, bottles, rubber. Sales are made chiefly to industrial consumers.

Scrap metal.—Firms dealing in scrap metal only, whether it be iron and steel scrap, copper, brass or other metals.

Waste materials (other specialties).—Firms selling a specialized line of waste materials, other than scrap metal, such as waste paper, rags, bags or bagging, or a combination of items but not a complete enough line to be classified as "general line".

ALL OTHER

Books, periodicals and newspapers.—Firms specializing in the wholesale distribution of books, periodicals, magazines or newspapers. This class may be divided into two main types: (a) publishers of books or periodicals who do no printing but examine manuscript and undertake the risks involved in publishing new books. A certain amount of wholesale business may also be carried on. Canadian representatives of foreign publishers are included. (b) wholesale dealers in newspapers and magazines.

Oils, greases and waxes.—Included in this class are firms specializing in the sale of essential oils for perfumers and soap manufacturers. Flavouring and fruit extracts may be sold. Firms specializing in animal oils or vegetable oils, cotton seed, linseed, etc. Also firms specializing in waxes or candles.

Optical goods.—Firms which handle a general line of optical goods. This includes lenses, mountings, rims, cases. Opticians' supplies and equipment are sometimes handled as subsidiary items.

Rubber goods (general line).—This class includes firms carrying a fairly general line of rubber goods, including footwear, tires and tubes, mechanical goods and other rubber merchandise.

Ship chandlery.—Firms carrying a general line of equipment and supplies for ships and fishermen. This includes a wide variety of commodities, such as hardware, rope, cordage and twine, paints, provisions, gasoline, fishery salt, rubber footwear and clothing, etc.

Cordage and twine.—Included here are firms specializing in the sale of rope, binder twine, fish nets, etc.

Other textiles and textile materials.—Included in this class are firms dealing in textile products such as bags or bagging, yarns, cheesecloth, etc.

Second-hand goods (except machinery and automotive).—Firms dealing in second-hand goods such as stoves, furniture, clothing, building materials, plumbing equipment, electrical equipment, jewellery, etc.

Miscellaneous kinds of business.—This group includes firms dealing in commodities for which no separate classifications were provided, such as ice, novelties, smokers' supplies, sponges and chamois, etc. Included also are a limited number of firms carrying a number of unrelated lines which could not be assigned to any other classification.

APPENDICE B

DESCRIPTIONS DES GENRES DE COMMERCE

Pour les fins du recensement chaque établissement est attribué à une catégorie basée sur le genre de commerce d'après une classification préparée à cette fin. Les établissements engagés dans le commerce de gros comprennent généralement une moins grande variété de produits que les magasins de détail. Pour cette raison la classification des établissements de gros par genre de commerce est en conformité plus étroite avec la variété de produits vendus que cela n'est le cas pour le commerce de détail. Ici, la diversité des produits manutentionnés est souvent telle que la désignation populaire ou la description générale du commerce telle que fournie par le répondant doit fréquemment être le critère d'après lequel la classification est faite.

Les classifications selon le genre de commerce pour le commerce de gros ont été fixées provisoirement avant le recensement de 1941 et les rapports du recensement ont été d'abord classifiés selon cette méthode. Ces premières classifications ont ensuite été modifiées dans certains cas après une inspection soignée des rapports attribués à chaque catégorie. Dans certains cas une classification plus détaillée par genre de commerce, que celle fournie en premier lieu, s'est révélée justifiable. Plus fréquemment il a été jugé désirable de réduire le nombre de classifications, soit à cause du nombre limité d'établissements engagés dans chaque commerce ou par suite de l'absence de distinction nette dans la composition des produits formant les genres de commerce pour lesquels des catégories séparées avaient d'abord été proposées.

Le domaine du gros est en premier lieu divisé en 25 groupes principaux de genres de commerce, chaque groupe renfermant des établissements engagés dans des commerces plus ou moins apparentés. La plupart de ces groupes sont divisés en un nombre de catégories principales dont plusieurs sont subdivisées en des classifications individuelles plus détaillées. Une description du contenu de chaque classification de genres de commerce employée dans le recensement du commerce de gros pour 1941 est donnée dans les paragraphes qui suivent.

ARTICLES DE RÉCRÉATION, DE SPORT ET DE PHOTOGRAPHIE

Articles de sport (assortiment complet).—Ce groupe comprend les maisons tenant un assortiment complet d'articles de sport (pêche, chasse, patinage, ski, golf, tennis, baseball, etc.). Les bicyclettes, jouets et jeux sont quelquefois tenus. L'outillage de gymnase, d'allée de quilles et de salle de billard peut aussi être vendu.

Jouets, nouveautés et pièces pyrotechniques.—Les maisons se spécialisant dans la vente de jouets et de nouveautés. Les souvenirs, les cartes de souhaits et cartes postales, la porcelaine, la verrerie, les articles en cuir, la papeterie et les fournitures d'écoles peuvent aussi être tenus, mais la vente de jouets prédomine. Comprises sont les maisons s'occupant de fournitures de passe-temps telles que modèle d'avions, de bateaux, de trains et l'outillage et les fournitures pour leur construction. Les voitures d'enfant sont aussi vendues comme assortiment auxiliaire aux articles roulants pour enfants.

Autres articles de récréation et de sport.—Les maisons se spécialisant dans la vente d'un genre particulier d'articles de récréation ou de sport, tels que les bicyclettes, les articles de golf, les engins de pêche, les fournitures de billard ou de quilles. Aussi les maisons tenant plusieurs articles, mais non un assortiment complet d'articles de sport.

Cameras et fournitures de photographie.—Les maisons se spécialisant dans la vente de cameras et/ou de matériaux et de fournitures de photographie. Des articles de photographie tels que plaques, papier, cadres, montures, produits chimiques et films sont généralement tenus. Là se font fréquemment le développement, l'impression et l'agrandissement, ordinairement pour des pharmacies ou d'autres détaillants.

Appareils cinématographiques.—Cette classification comprend les maisons se spécialisant dans la vente d'outillage et de fournitures de cinéma tels qu'outillage à projection et sonore, lampes, carbones, rectificateurs, écrans, etc. Quelques maisons tiennent aussi des billets, des sièges et des films de théâtre.

Films cinématographiques.—Ce groupe comprend les maisons par l'intermédiaire desquelles les films sont distribués aux cinémas. Le chiffre d'affaires déclaré représente le revenu tiré du louage de films et aussi de la vente du matériel de réclame.

AUTOMOBILE

Pièces et accessoires d'automobile.—Les maisons engagées dans la distribution en gros de pièces et/ou d'accessoires d'automobile (neufs ou usagés). Outre les pièces et accessoires d'automobile, les maisons dans cette classification tiennent fréquemment d'autre outillage d'automobile tel que piles, pneus et chambres à air, huiles et graisses, et outillage et fournitures de garage. Les appareils électriques tels que radios et réfrigérateurs sont quelquefois tenus en petite quantité, ainsi que la quincaillerie et les outils, les articles en cuir et les harnais, les articles de sport et les articles mécaniques en caoutchouc. Quelques maisons font aussi des travaux de réparation et, dans ce cas, les recettes des services sont comprises dans le volume global des affaires. Quand les piles sèches ou les accumulateurs constituent la principale marchandise, la maison est classifiée sous "autres spécialités électriques". Les maisons se spécialisant dans l'outillage et les fournitures de garage en dehors des accessoires et pièces à être installés dans les véhicules-moteur ont été plutôt assignées à la classification de l'outillage et des fournitures de commerce.

Pneus et chambres à air.—Les maisons se spécialisant dans la vente des pneus et chambres à air (neufs et usagés). D'autres articles tels que la gasoline, l'huile, les piles, les pièces et accessoires d'automobile, les radios, les articles mécaniques et autres en caoutchouc peuvent être tenus en petites quantités. Les maisons achetant de vieux pneus et les vulcanisant et les réchappant pour les revendre ont été incluses. Certaines maisons font des réparations, mais les recettes des services doivent former une faible partie du commerce global.

Autre outillage.—Cette classification comprend les maisons qui ne tombent pas déjà dans les catégories précédentes. Elle inclut les maisons vendant des carrosseries de remorques, camions, camions à bascule et automobiles, des fournitures de carrosserie et de rembourrage d'automobiles, des accessoires d'énergie et de freins mécaniques, des fournitures d'automobile tels que laques, pâte à polir, poli d'automobile, cire, nettoyeurs de rembourrage, etc.

Véhicules automobiles.—Les maisons se spécialisant dans la distribution en gros de véhicules automobiles, tant neufs qu'usagés, y compris les véhicules commerciaux, les automobiles de tourisme et les motocyckettes. Ces maisons tiennent ordinairement des pièces et accessoires pour ces véhicules et quelquefois des remorques, des tracteurs, de l'outillage pour l'abattage du bois ou de la machinerie agricole comme assortiments subsidiaires. Les maisons se spécialisant dans les tracteurs de ferme ont été classifiées dans le groupe de la machinerie et outillage agricoles.

PRODUITS CHIMIQUES, PHARMACEUTIQUES ET CONNEXES

Boissons alcooliques.—Les maisons engagées dans la distribution des boissons alcooliques. Cette classification comprend les importateurs et les agents d'importation de spiritueux et de liqueurs aussi bien que les entrepôts de distribution et les succursales de ventes des brasseurs et des distilleries. Dans la province de Québec, l'agent de brasserie tient occasionnellement des liqueurs douces aussi bien que de la bière.

Matières tinctoriales et produits connexes.—Les maisons se spécialisant dans la vente de colorants azoïques, de teintures de goudron de houille, d'extrait de bois de teinture (pour usage industriel). D'autres produits chimiques peuvent être tenus comme assortiments subsidiaires.

Autres produits chimiques industriels.—Les maisons se spécialisant dans la vente de produits chimiques, surtout de produits chimiques lourds, employés à des fins industrielles—acides, alkalis, sels, gaz, etc.

Drogues et articles divers de pharmacie (assortiment complet).—Les maisons tenant un assortiment général et complet de drogues et articles divers, y compris les produits pharma-

ceutiques, les remèdes brevetés et les articles divers de pharmacie. Les préparations de toilette et savons sont ordinairement tenus et fréquemment les fournitures de photographie, les confiseries, le tabac, la papeterie, et l'outillage et les fournitures de médecine, de chirurgie et d'hôpitaux.

Drogues et médicaments brevetés (spécialités).—Les maisons se spécialisant dans la vente de drogues, produits pharmaceutiques ou médicaments brevetés. Plusieurs grossistes généraux vendent plus de médicaments brevetés que de toute autre marchandise. Si elles tiennent un assortiment général les maisons n'entrent pas dans ce groupe, à moins que les drogues et les médicaments brevetés ne forment 80 pour-cent ou plus du total des ventes.

Articles divers de pharmacie.—Les maisons se spécialisant dans la vente d'articles divers de pharmacie tels qu'articles de toilette, articles en caoutchouc de pharmacie, tampons calorifiques, lames de rasoir, bandages, pansements, ruban adhésif, résilles, aide-pied, etc.

Peintures, vernis, laques et émaux.—Les maisons se spécialisant dans la vente de peintures, vernis, laques, etc. Quelques maisons tiennent des matériaux de **finissage** de plancher, brosses et autres fournitures de peintre, mais les peintures, vernis et émaux **prédominent** généralement. Quand il était évident qu'un assortiment général de fournitures de décorateur était tenu, i.e. peinture, papier-tecture, brosses, torchons, etc. la maison a été assignée au groupe des matériaux de construction.

Savons et préparations de toilette.—Les maisons se spécialisant dans la vente de savons, soit de toilette ou de buanderie, ou de préparations de toilette, i.e. cosmétiques, pâte à dents et poudre à dents, teintures à cheveux. Les fournitures de salon de beauté, les drogues et les produits divers de pharmacie peuvent être vendus en plus petites quantités. Les pâtes à nettoyage et autres produits chimiques sont quelquefois tenus en même temps que les savons de buanderie.

Autres produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.—Les maisons se spécialisant dans les produits chimiques ou connexes autres que ceux pour lesquels il existe des classifications séparées. Sont comprises les maisons se spécialisant dans des articles tels qu'explosifs, fournitures sanitaires, insecticides, remèdes pour animaux, matières plastiques, produits de cellulose, accessoires ménagers de nettoyage, e.g., eau de javel, polis, etc., herbes médicinales, semences, racines, etc. Aussi les maisons tenant des combinaisons des spécialités de produits chimiques, drogues et produits connexes, sans qu'aucun ne prédomine.

CHARBON ET COKE

Cette classification comprend les genres de commerce suivants: (a) les maisons tenant un assortiment plus ou moins général de charbon, y compris l'antracite et le charbon bitumineux avec l'addition du coke dans quelques cas; (b) les maisons se spécialisant dans la vente du charbon bitumineux ou de l'antracite seulement et (c) les maisons se spécialisant dans la vente de combustibles autres que le charbon, comme le coke. Est aussi compris un nombre considérable de maisons dont les rapports indiquent des vendeurs en gros de charbon, mais ne font pas voir s'il s'agit d'un assortiment général ou d'une spécialité.

La distinction entre le gros et le détail dans le commerce du charbon n'est pas toujours clairement définie. Les ventes aux autres vendeurs et aux gros usagers industriels sont nettement du gros tandis que les ventes à des chefs de maison particuliers sont du détail. La répartition des maisons entre les sections de gros ou de détail du recensement a été faite partiellement d'après la désignation générale du commerce entre commerce de gros et commerce de détail, tel qu'indiqué dans les rapports du recensement. Elle a été faite en partie d'après les renseignements fournis au sujet de la distribution des ventes selon le genre de consommateur. Dans les cas douteux on se référait aux listes de vendeurs de gros et de détail maintenues par l'Administration du charbon de la Commission des Prix et du Commerce en temps de guerre.

MERCERIES, VÊTEMENTS ET LINGERIE

Vêtements et/ou lingerie (assortiment complet).—Les maisons qui ne possèdent pas les attributs nécessaires d'un commerce général de gros de merceries et où les ventes totales de vêtements pour hommes et femmes forment 50 pour-cent ou plus de tout le commerce. Les vêtements pour hommes et pour femmes doivent être vendus, mais les ventes d'une catégorie ne peu-

vent dépasser 80 pour-cent de la somme des deux. Les genres de vêtements pour hommes tenus par les maisons de cette catégorie consistent presque entièrement en lingerie ou en vêtements de travail pour hommes. Les complets et pardessus pour hommes ne sont pas tenus. Un assortiment plus complet de vêtements pour femmes est fréquemment tenu, y compris manteaux, costumes et robes pour dames en plus de bas, de lingerie et de vêtements pour enfants et bébés. Un assortiment divers de vêtements est de règle générale dans ce commerce. Dans quelques cas seulement les maisons se spécialisent dans une marchandise comme les bas ou les gants.

Vêtements et/ou lingerie (hommes).—Les maisons se spécialisant dans les vêtements pour hommes et ne possédant pas les caractéristiques d'un commerce général de mercerie. Si les vêtements pour femmes sont tenus outre ceux pour hommes, les ventes de ces derniers doivent former 80 pour-cent ou plus de la somme des deux avant que cette classification ne soit employée. Autrement, la maison est assignée au groupe précédent de vêtements généraux. Cette classification comprend un certain nombre de maisons, surtout des agents de manufacturiers, se spécialisant dans la vente de vêtements de dessus pour hommes. Elle comprend aussi des maisons se spécialisant dans la vente de chapeaux pour hommes.

Vêtements et/ou lingerie (femmes).—Les maisons se spécialisant dans les vêtements pour femmes et ne possédant pas les caractéristiques du commerce général. Si les vêtements pour hommes sont aussi tenus, les ventes de vêtements pour dames doivent former au moins 80 pour-cent des ventes combinées de vêtements. Sont comprises dans cette classification les maisons tenant un assortiment général de vêtements pour femmes ainsi qu'un nombre considérable se spécialisant dans une marchandise telle que les gants, les bas ou les costumes et les robes. Les agents des manufacturiers sont importants dans ce dernier cas. Beaucoup de maisons combinent la vente de vêtements pour femmes à celle d'articles de fantaisie et menus objets.

Fourrures et vêtements en fourrure.—Les maisons se spécialisant dans la vente de vêtements en fourrure (généralement manteaux ou tours de cou) ou de retailles ou pièces de fourrure. Les maisons s'occupant surtout des fourrures brutes ou préparées sont assignées au groupe des produits de la ferme.

Chapeaux et garnitures de chapeaux.—Cette classification comprend surtout les maisons tenant des garnitures de chapeaux plutôt que des chapeaux finis. Les articles tenus comprennent les formes en paille et en feutre, les fleurs artificielles, les plumes, les rubans et dentelles, les épingles et ornements, les voiles, l'empois, le vernis et la colle.

Merceries (assortiment complet).—Les maisons tenant un assortiment général de produits textiles y compris les vêtements, les articles de fantaisie et menus objets, les tissus à la pièce, les toiles et draperies de ménage. Les carpettes et tapis, et jusqu'à un certain point les chaussures, peuvent aussi être tenus. Les caractéristiques requises pour cette classification sont les suivantes. (1) Les vêtements et lingerie pour hommes et femmes doivent être vendus et les ventes de ces marchandises doivent former de 20 à 70 pour-cent du commerce total. Dans la plupart des cas, la vente de vêtements pour hommes et femmes varie de 30 à 40 pour-cent du chiffre d'affaires total. (2) Au moins trois des groupes suivants de marchandises doivent être tenus en quantités appréciables.

- (a) Articles de fantaisie et menus objets (rubans, lacets, fil, boutons, garnitures de cou, bourses, parapluies, sacs à provisions, etc.).
- (b) Marchandises à la pièce.
- (c) Literie et toiles de ménage.
- (d) Rideaux, draperies et tissus pour meubles.
- (e) Filés.

Objets de menue mercerie.—Une classification définie renfermant les maisons se spécialisant dans la vente d'articles de fantaisie et de menus objets tels que rubans, lacets, fil, boutons, garnitures de cou, bourses, parapluies, etc. La plupart des maisons de cette catégorie tiennent un assortiment général de ces articles, mais un certain nombre se spécialisent dans une marchandise comme les boutons ou les fermoirs à glissoire. Les maisons se spécialisant en fournitures de tailleur sont comprises ici. Quelques maisons combinent la vente d'articles de fantaisie avec celle des articles divers de pharmacie, filés et marchandises à la pièce.

Marchandises à la pièce.—Cette catégorie renferme presque entièrement les maisons ne vendant que des tissus à la pièce, soit comme assortiment général ou spécialité. En outre elle comprend quelques maisons vendant un assortiment plus large de produits textiles—articles de fantaisie, marchandises à la pièce, toiles et draperies de maisons, les marchandises à la pièce formant au moins 50 pour-cent du commerce total.

Chaussures de tout genre.—La plupart des maisons de cette catégorie ne vendent que des chaussures. Les gants, les vêtements, le cuir ou les pièces taillées et les crêpins sont occasionnellement déclarés comme vendus en faible quantité en plus des chaussures.

Autres merceries, vêtements et lingerie.—Cette classification consiste surtout en deux principaux genres: (1) les maisons dont la description du commerce ou les renseignements fournis sur les marchandises sont trop maigres pour permettre la classification dans une catégorie plus détaillée, et (2) les maisons qui n'ont pas rempli les exigences de la classe des merceries générales ou de celle d'une spécialité. Sont comprises ici un nombre considérable de maisons vendant des articles de fantaisie et menus objets, des marchandises à la pièce, des toiles et draperies de maison, mais où aucun de ces articles n'absorbe 50 pour-cent du commerce total.

ARTICLES ÉLECTRIQUES

Appareils électriques (y compris réfrigérateurs).—Cette classification comprend les établissements qui ne peuvent être classifiés comme tenant un assortiment général d'articles électriques et qui se spécialisent soit dans un genre d'assortiment d'appareils électriques, soit dans un assortiment général de ces appareils. Les maisons se spécialisant dans la réfrigération commerciale sont aussi comprises ici. Les maisons tenant des radios et des appareils sont classifiées dans cette catégorie ou dans le groupe des radios selon leur principale activité. Les maisons se spécialisant dans la vente de lampes ou abat-jour ne sont pas incluses ici, mais sont assignées au groupe des meubles et fournitures de maison.

Machines et outillage électriques.—Sont comprises ici les maisons se spécialisant dans la vente d'outillage de téléphone ou celle d'outillage de génération, transmission ou conversion d'électricité en énergie mécanique. Les marchandises le plus fréquemment tenues dans ce genre de commerce renferment les moteurs électriques ou pièces, les générateurs ou pièces, les tableaux de distribution, les transformateurs, les appareils de contrôle, les régulateurs de tension, les interrupteurs, les démarreurs.

Articles électriques (assortiment complet).—Les maisons assignées à cette classification tiennent un assortiment assez complet d'outillage et fournitures électriques. Trois des quatre groupes principaux suivants d'articles électriques doivent être vendus pour permettre d'entrer dans cette classification: (1) matériel de construction et d'installation de fil, (2) appareils et outillage (moteurs, générateurs, appareils de contrôle, transformateurs, etc.), (3) radios, (4) appareils électriques (réfrigérateurs, machines à laver, poêles de cuisine et poêles, etc.).

Radios et accessoires de radio.—C'est une classification déterminée consistant dans les maisons qui ne peuvent être considérées comme tenant un assortiment général d'articles électriques et chez lesquelles la vente de radios, pièces de radio ou des deux prédomine. Des appareils peuvent être vendus, mais comme item secondaires. Les maisons se spécialisant dans la vente de systèmes de publiffusion sonore sont comprises ici.

Matériel et outillage d'installation électrique.—Cette classification comprend les maisons engagées principalement dans la distribution d'installations électriques intérieures ou extérieures pour fins de construction. Elle comprend les maisons vendant des fils, conduits, matériaux de conduit, poteaux, traverses, isolateurs, etc. Elle renferme aussi les maisons vendant des installations d'éclairage (résidentielles, commerciales ou industrielles), ou les maisons se spécialisant dans la vente d'outillage pour éclairage de rue. Sont aussi incluses ici les maisons se spécialisant dans les systèmes de signaux.

Autres spécialités électriques.—Cette classification renferme deux subdivisions principales. Dans le premier cas elle comprend les maisons se spécialisant dans les marchandises électriques et auxquelles les classifications précédentes ne sont pas applicables. Sont incluses les mai-

sons se spécialisant dans la vente de piles, ampoules, ou outillage d'éclairage fluorescent. Ce groupe comprend aussi les maisons dont le rapport ne donne pas une description suffisamment détaillée du commerce exercé pour permettre de les assigner au groupe de spécialités ou à celui d'assortiment complet.

PRODUITS DE LA FERME (produits bruts)

Fleurs et plants de pépinière.—Les maisons se spécialisant dans la vente de fleurs et plants de pépinière. Des fournitures de fleuristes telles que formes de fil métallique pour couronnes, rubans, etc. peuvent être tenues en petite quantité.

Grain.—Les maisons se spécialisant dans la vente de grain, et tenant soit une spécialité, soit un assortiment général des produits du grain.

Fourrures (brutes et préparées).—Les maisons se spécialisant dans la vente de fourrures brutes ou préparées.

Peaux.—Les maisons vendant des peaux. Les fourrures, le suif et la laine sont quelquefois tenus.

Laine et mohair.—Les maisons dont la spécialité est la laine brute.

Chevaux.—Les maisons engagées principalement dans l'achat et la vente de chevaux.

Autres bestiaux.—Les maisons se spécialisant dans l'achat et la vente de porcs, bêtes à cornes, veaux, moutons et agneaux, ou une certaine combinaison de ces items.

Tabac (en feuilles).—Les maisons se spécialisant dans la vente de tabac en feuilles.

Autres produits de la ferme.—Comprend toutes les maisons engagées surtout dans la distribution de produits bruts et qui ne tombent sous aucun des en-têtes spéciaux prévus. Les maisons ayant comme spécialité le coton brut, la soie grège, le sucre brut, ou le riz, les plumes, le crin de cheval, etc.

ARTICLES POUR LA FERME

Les maisons ne sont assignées à ce groupe que lorsqu'il est apparent que les marchandises tenues doivent être employées surtout comme articles de ferme. Les maisons dont la spécialité est la vente de grain ne sont pas incluses ici à moins que cette condition ne soit remplie.

Engrais et matières fertilisantes.—Comprend les maisons dont la spécialité est la vente d'engrais.

Foin, grain et provende.—Les maisons tenant un assortiment général de provende pour bestiaux et volailles. La farine est quelquefois tenue comme item subsidiaire.

Graines de semence.—Les maisons se spécialisant dans la vente de graines de grande culture, comme le trèfle, le mil, le maïs, les pois, les haricots, etc. ou de graines de jardinage. On fait quelquefois un certain nettoyage des graines.

Autres articles pour la ferme.—Les maisons s'occupant d'articles pour la ferme mais ne pouvant entrer sous aucune des classifications spéciales. Aussi les maisons tenant un assortiment général d'articles pour la ferme sans qu'aucun de ceux-ci ne prédomine. Ces articles peuvent comprendre la provende, les engrais, les graines de semence, la ficelle d'engravage, les matériaux de clôture, les épiceries, etc.

PRODUITS ALIMENTAIRES (excepté épiceries)

Confiserie.—Les maisons se spécialisant dans la vente de bonbons, gomme à mâcher, oublie à crème glacée, ou vendant une combinaison de ces items. Les biscuits et le tabac sont quelquefois tenus en plus petites quantités.

Liqueurs douces.—Les maisons se spécialisant dans la vente de liqueurs douces.

Produits laitiers.—Les maisons se spécialisant dans la vente de beurre, fromage, crème glacée, lait et crème, ou d'une combinaison de ces articles.

Produits laitiers et de basse-cour.—Les maisons engagées dans la vente de produits tant laitiers que de basse-cour. Ces deux produits doivent être vendus dans des proportions appréciables pour que la maison soit assignée à cette classe. Si le composant le plus important représente 80 pour-cent ou plus du total des ventes, la maison est assignée à la classe de la spécialité appropriée.

Volaille et produits de basse-cour.—Les maisons se spécialisant dans la vente d'œufs ou de volaille ou des deux.

Poisson et aliments d'origine marine.—Comprend les maisons engagées dans la distribution en gros du poisson. Cette classe comprend les exportateurs et les maisons qui se comptent au rang des producteurs et des exportateurs. Elle embrasse aussi un nombre considérable de marchands de gros, ainsi qu'un certain nombre d'acheteurs qui achètent directement des pêcheurs et revendent ordinairement aux grossistes.

Fruits.—Les maisons se spécialisant dans la vente de fruits frais seulement et dont les ventes de légumes forment moins de 20 pour-cent du commerce total.

Fruits et légumes (assortiment complet).—Les maisons vendant des fruits et des légumes frais, mais dont les ventes d'aucun de ces deux éléments ne dépassent 80 pour-cent du commerce total.

Légumes.—Cette classe se forme en grande partie de vendeurs de pommes de terre, navets, ou de pommes de terre et de navets. Un certain nombre tiennent des légumes autres que des pommes de terre, mais ce nombre est petit.

Viande et produits de la viande.—Les maisons engagées dans la distribution en gros de viande fraîche, cuite ou de produits de la viande. Les maisons vendant les viandes en conserve sont incluses dans la classification des conserves alimentaires plutôt que dans la présente.

Provisions.—Les maisons vendant une combinaison des groupes précédents de produits alimentaires et dont les ventes d'aucun de ces groupes n'excèdent 80 pour-cent du commerce total. Aussi les maisons se spécialisant dans la vente de miel et autres produits alimentaires non ailleurs spécifiés. Sont aussi comprises les maisons qui indiquent la vente de provisions mais ne donnent aucun détail supplémentaire sur les marchandises vendues.

PRODUITS FORESTIERS (excepté bois d'œuvre)

Bois à pulpe.—Les maisons se spécialisant dans la vente de bois à pulpe. Le bois d'œuvre, les traverses et les poteaux peuvent aussi être vendus, mais non comme item majeurs.

Autres produits forestiers.—Les maisons vendant des marchandises telles que boîtes de bois, tonnellerie, bois de chauffage, billes, pilotis, poteaux, traverses de voie ferrée, sciure de bois, lattes, bardeaux, placage, pulpe de bois. Les maisons se spécialisant dans la vente d'allumettes sont assignées à la classification d'articles divers.

MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE

Meubles.—Cette classe se compose de maisons vendant un assortiment général ou une spécialité de meubles de ménage. La classification s'applique aux meubles de ménage seulement. Les maisons s'occupant surtout de meubles de bureau sont assignées au groupe d'outillage et fournitures de bureau et de magasin plutôt qu'à celui-ci.

Balais et brosses.—Les établissements se spécialisant dans la vente de balais, brosses ou vadrouilles pour usage ménager. Les maisons se spécialisant dans la vente de pinceaux sont assignées à la spécialité du commerce de quincaillerie.

Porcelaine, verrerie, faïence, poterie.—Une classification bien définie formée des maisons se spécialisant dans les articles mentionnés. Les maisons dont les rapports indiquent comme spécialité la vente de tables d'hôtel ou de restaurant sont assignées au groupe d'outillage et fournitures de commerce plutôt qu'à celui-ci.

Couvertures de plancher, literie, draperies, etc.—Cette classification se compose des maisons qui ont comme spécialité représentant au moins 50 pour-cent de leur commerce total annuel la vente d'un ou d'une combinaison des produits suivants: couvertures de plancher telles que tapis, carpettes, linoleums; rideaux, draperies et étoffe à draperie; articles de literie comme couvertures ou taies d'oreiller.

Autres articles de ménage.—Cette classification comprend les établissements se spécialisant dans la vente d'articles de ménage autres que ceux pour lesquels sont prévues des classifications séparées. Sont comprises les maisons se spécialisant dans la vente de lampes, abat-jour, gravures ou cadres ou articles d'art.

Instruments de musique et musique en feuilles.—Sont comprises ici les maisons se spécialisant dans la vente d'instruments de musique autres que les radios. Sont aussi incluses un petit nombre de maisons dont la spécialité est la vente de musique en feuilles.

MARCHANDISE GÉNÉRALE

Cette classification est formée surtout des maisons engagées dans l'approvisionnement des magasins vendant au détail des articles divers. Ces maisons tiennent un assortiment général d'articles de fantaisie et menus objets y compris des genres de marchandises telles qu'articles divers de pharmacie, articles en cuir, jouets, savons, articles de toilette, articles de quincaillerie, papier et produits du papier en plus d'épingles, aiguilles, fil, rubans, bourses, bijouterie, vaisselle, verrerie, etc. Sont aussi comprises dans ce groupe un nombre limité de maisons tenant un assortiment général de marchandises et engagées dans le commerce d'importation et d'exportation. Un troisième genre compris ici consiste dans un nombre encore plus limité de maisons engagées dans l'achat et la vente de marchandises d'occasion de toutes sortes.

ÉPICERIES ET SPÉCIALITÉS ALIMENTAIRES

Épiceries (assortiment complet).—Les maisons vendant un assortiment général d'épiceries et spécialités alimentaires, i.e. sucre, farine, thé, café, conserves, extraits et épices, épicerie sèches, etc., sans qu'aucun groupe de marchandises n'atteigne 70 pour-cent des ventes totales. Si les ventes d'un groupe d'articles forment 70 pour-cent ou plus des ventes totales, la maison est assignée à l'une des spécialités.

Biscuits et autres produits de la boulangerie.—Les maisons faisant le commerce des produits de boulangerie tels que biscuits, craquelins, etc. Ce groupe se compose des succursales de ventes des manufacturiers de biscuits et aussi d'un nombre considérable de distributeurs ambulants de pain et d'autres produits de la boulangerie.

Conserves alimentaires.—Les maisons faisant le commerce de conserves alimentaires comme le saumon, les fruits et légumes, les conserves alimentaires d'origine marine, le lait, etc.

Café, thé, épices et cacao.—Les maisons se spécialisant dans la vente du café et des autres denrées mentionnées. Un grand nombre d'importateurs ainsi que de succursales de ventes de plusieurs gros mélangeurs et emballeurs de thé et de café se trouvent dans ce commerce.

Farine.—Les maisons se spécialisant dans la vente de farine, ou de farine et de provende et de produits connexes, et dont les ventes de farine constituent 50 pour-cent ou plus des ventes totales.

Sucre.—Comprend les maisons faisant principalement le commerce du sucre.

Autres spécialités, produits alimentaires et épicerie.—Les maisons faisant le commerce des céréales, des produits alimentaires préparés, des extraits, des fruits et légumes secs, des succédanés du saindoux, et d'autres spécialités alimentaires telles que vinaigre, assaisonnements, sirop, levure, malt, amidon, huile d'olive, etc.

QUINCAILLERIE

Quincaillerie (assortiment complet).—Cette classification comprend les maisons tenant un assortiment général et complet de produits de quincaillerie s'étendant au delà des limites du terme "quincaillerie" employé dans son sens restreint pour désigner seulement des articles comme quincaillerie de construction ou de rayons, quincaillerie lourde ou outils. Les ventes de ces articles

de quincaillerie ne forment pas nécessairement la majeure partie des ventes annuelles totales. Les articles de plomberie et de chauffage, la peinture et les vernis, le fer et les produits de l'acier comme le fil métallique à clôture, les matériaux de construction, l'outillage de ferme et de jardin, les articles de sport et les appareils électriques forment des groupes importants de marchandises dans le commerce général de gros de quincaillerie. Le grand nombre de marchandises composant ce genre de commerce provient dans une certaine mesure du fait que dans un nombre considérable de cas ce commerce est exploité sur une base tant de détail que de gros.

Quincaillerie (spécialités).—Ces maisons font le commerce de marchandises comprises dans le terme quincaillerie employé dans son sens le plus étroit et généralement réduit encore à une ou deux subdivisions du groupe des articles de quincaillerie. Cette classification comprend les maisons se spécialisant dans un article ou dans un nombre limité d'articles comme ferronnerie de construction, ustensiles de cuisine, petits outils, boulons et écrous, etc. Les maisons tenant un assortiment général de petits outils ou un assortiment d'outils employés pour fins générales entrent dans cette classification. Les maisons ayant comme spécialité les outils d'une industrie ou d'un commerce spécifiés sont classifiées dans la subdivision appropriée du groupe de machinerie, outillage et fournitures.

BIJOUTERIE

Bijouterie (assortiment complet).—Cette classification comprend les maisons tenant un assortiment général de bijouterie, déclarant la vente d'au moins trois des quatre groupes de produits suivants, et dont les ventes d'aucun de ces groupes n'atteignent 75 pour-cent du total des ventes: (1) horloges et montres; (2) bijouterie y compris nouveautés en bijouterie; (3) pierres précieuses et métaux précieux; (4) argenterie et articles plaqués.

Bijouterie (spécialités).—Ce sont les maisons se spécialisant dans la vente d'un article ou au moins d'un assortiment limité d'articles de bijouterie. Les ventes d'un des quatre groupes ci-dessus doivent former au moins 75 pour-cent des ventes totales pour passer dans ce groupe.

CUIR ET ARTICLES EN CUIR

Articles en cuir.—Cette classification comprend toutes les maisons déclarant la vente d'un assortiment général ou de spécialités d'articles en cuir tels que harnais, articles de voyage, nouveautés en cuir, nécessaires de toilette, etc. Les vêtements de cuir et les chaussures sont inclus dans le groupe des merceries et vêtements et non ici.

Cuir.—Sont comprises ici les maisons se spécialisant dans la vente de cuir et pièces surtout pour le commerce des chaussures. Les crêpins peuvent aussi être tenus, mais si la vente de ces articles s'élève à plus de la moitié du commerce total, la maison est assignée au commerce de crêpins.

Crêpins.—Sont comprises ici les maisons engagées dans la vente de crêpins tels que semelles et talons en caoutchouc, lacets, polis, semelles, clous, teintures, fers de talons, ciment. Le cuir peut aussi être vendu, mais si la vente de cuir et pièces atteint 51 pour-cent des ventes totales la maison est assignée à la classification précédente plutôt qu'à celle-ci.

BOIS D'ŒUVRE ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION (autres qu'en métal)

Matériaux de construction (assortiment complet).—Les maisons vendant une combinaison des marchandises mentionnées dans les catégories suivantes de spécialités.

Vitre.—Les maisons se spécialisant dans la vente de vitre (vitre de construction, verre laminé, verre de fantaisie, vitre d'automobile). Quelques maisons vendent des miroirs comme assortiment subsidiaire. Les maisons dont les miroirs sont la spécialité sont assignées à la classification des fournitures de maison plutôt qu'à celle-ci.

Matériaux isolants et/ou de toiture.—Les maisons se spécialisant dans la vente de matériaux isolants et/ou de toiture tels que laine minérale, laine isolante, planches murales, bardeaux d'asphalte et tous les matériaux de toiture autres qu'en métal ou bois.

Peintures, vitre et papier-tenture.—Les maisons tenant une combinaison de peinture, papier-tenture, vitre et fournitures de peintre et décorateur. Les maisons se spécialisant dans la vente de peinture seulement ont été assignées à la classification des peintures dans le groupe des produits chimiques et celles qui ne tiennent que du papier-tenture, au groupe du papier et produits du papier.

Autres spécialités.—Les maisons se spécialisant dans d'autres genres de matériaux de construction comme la brique, la tuile, la pierre de construction, le ciment ou les blocs de ciment, la chaux, le plâtre, le granit, le marbre, le sable, le gravier, la pierre concassée, les produits du gypse et de la chaux, etc.

Bois d'œuvre.—Les maisons se spécialisant dans la vente de bois d'œuvre brut ou préparé. Les maisons de cette classe font généralement le commerce de ces marchandises seulement.

Bois d'œuvre et bois ouvré.—Les maisons vendant du bois brut ou préparé en même temps que du bois ouvré comme portes et châssis, planches à parquet, planches murales, moulures, etc. Sont comprises aussi les maisons vendant du bois ouvré sans tenir du bois en grume.

MACHINES, OUTILLAGE ET FOURNITURES (excepté électriques)

De boucheries.—Les maisons se spécialisant dans des articles comme boyaux à saucisse, outillage de bouchers, hache-viande et machine à trancher, outillage d'abattoir, assaisonnements, blocs de bouchers et plateaux à viande, etc.

De bureaux et de magasins.—Les maisons se spécialisant dans des articles comme dactylographes, arithmographe, chemises, papier carbone, clefs de dactylographe, ouvre-lettres, duplicateurs, aménagements de magasin, vitrines, étalages, crochets, serrures, modèles, systèmes de caisse transporteuse, meubles de bureau, etc.

Tous autres machines, outillage et fournitures commerciaux.—Sont comprises ici les maisons dont la spécialité consiste en d'autres genres de machines, outillage et fournitures commerciales y compris vendeuses automatiques, outillage de garage et de poste d'essence, accessoires de fleuristes, compteurs enregistreurs, balances, portes de voûtes, et outillage d'hôtel ou restaurant.

Machines, outillage et fournitures de construction.—Les maisons se spécialisant dans les genres de machines particulières aux commerces d'entrepreneur et constructeur de routes comme niveleuses, régaleuses, malaxeurs, grues, pelles mécaniques, concasseurs, raccords, tuyaux, machines d'entretien, etc.

Machines et outillage agricoles.—Les maisons se spécialisant dans l'outillage de laiterie tel que barattes, écrémeuses, trayeuses, refroidisseurs de lait, outillage de grange et d'étable aussi bien que dans un assortiment général d'instruments et machines agricoles comme tracteurs, moissonneuses-batteuses, moissonneuses, lieuses, faucheuses, râpeaux, machines à cultiver, herses, charrues, semeuses, moteurs à vent, pompes, etc.

Bouteilles et outillage d'embouteillage.—Comprend les maisons faisant le commerce des machines de brasserie, enveloppe-bouteilles, laveuses de bouteilles, sirop, réservoirs d'emmagasinage, machines à carbonater, bouteilles, capsules de bouteilles, brosses de brasserie.

Transporteurs et machines de levage.—Les maisons faisant le commerce de toutes sortes de transporteurs industriels et de machines de levage tels que grues à chariot, transporteurs à courroie et à cylindre, courroies et chaînes sans fin, monte-charge à compresseur.

Machines industrielles (assortiment complet).—Les maisons tenant un assortiment général et complet de machines industrielles. Aussi les maisons dont le rapport indique le commerce de plus d'un assortiment, bien que ne soit pas vendu un assortiment complet.

Machines-outils.—Les maisons faisant le commerce d'outils actionnés par l'énergie tels que tours, broyeuses, perceuses, alésoirs, coupeuses, robinets, matrices, ébaucheuses. Sont aussi comprises ici les maisons vendant des meules à aiguiser, pierres d'émeri et toutes matières abrasives.

De mines.—Les maisons vendant de l'outillage de mines tel que compresseurs, outils pneumatiques, foreuses, locomotives de mines, cellules de flottation, échantillonneurs à minerais, etc.

De puits d'huile.—Ceci comprend les matériaux tabulaires pour les puits d'huile, et les fournitures et l'outillage de puits d'huile et de gaz.

Outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie.—Les maisons faisant le commerce d'outillage d'usines génératrices tel que chaudières, turbines hydrauliques, indicateurs d'écoulement, contrôles de vapeur, chauffeurs automatiques, éventails (autres que domestiques), chaufferettes, régulateurs à vapeur. Aussi de l'outillage et des fournitures de transmission tels que courroies, garnitures, obturateurs manufacturés et finis, etc.

D'imprimerie et de lithographie.—Comprend les maisons faisant le commerce d'articles tels que presses à imprimer, linotypes, brocheuses, coupeuses, relieuses, machines à photogravure, encres d'impression, cylindres, caractères, métaux à caractère.

De filatures.—Les maisons faisant le commerce de machines à carder, à filer, à tisser, à coudre, à couper l'étoffe et à tricoter.

Machines usagées.—Toutes les maisons faisant surtout le commerce de machines usagées. Les machines neuves peuvent être tenues en petite quantité.

Autres machines, outillage et fournitures industriels.—Les maisons vendant des machines, outillage et fournitures industriels et qui ne tombent pas sous les classifications spéciales prévues. Sont comprises des maisons se spécialisant dans la vente d'outillage pour des industries telles les beurreries, fromageries, conserveries, fonderies, les industries du bois et de la pulpe et les moulins à papier. Sont aussi incluses les maisons se spécialisant dans la vente d'articles mécaniques ne pouvant être classifiées sous "outillage d'usines génératrices et de transmission d'énergie".

D'églises et d'écoles.—Les maisons faisant le commerce de fournitures religieuses et d'écoles telles qu'ornements, fournitures et accessoires d'église, statues, chapelets, recueils de cantiques, livres de prières, etc. Aussi fournitures d'écoles telles que pupitres, cartes, tableaux d'ardoise et mixtes, cahiers, crayons, etc.

De dentistes.—Les maisons se spécialisant dans la vente de meubles, instruments, matériaux de dentistes, etc. Les laboratoires dentaires n'ont pas été inclus ici mais ils sont compris dans le Recensement des Etablissements de Service.

Scientifiques et de laboratoires.—Les maisons faisant le commerce d'outillage et d'appareils de dessinateurs et d'architectes, thermomètres, manomètres, baromètres et autres instruments scientifiques. Les maisons ont été comprises ici seulement lorsqu'il était connu que la plus grande partie du commerce consistait en des ventes à des organismes commerciaux, industriels, professionnels et gouvernementaux. Autrement, elles ont été classifiées comme établissements de détail.

De chirurgiens, médecins et hôpitaux.—Les maisons dont la spécialité consiste dans des articles tels qu'appareils de rayons X, machines de thérapie physique, instruments de médecine et de chirurgie, lits d'hôpital. Des produits pharmaceutiques divers tels qu'articles de pansement, gaze, coton hydrophile, bandages sont quelquefois tenus.

Tous autres outillage et fournitures professionnels.—Les maisons se spécialisant dans des marchandises comme outillage et fournitures d'artistes, outillage de pharmaciens et tous les autres genres d'outillage professionnel pour lesquels il n'y a aucune classification.

De salons de barbier et de beauté.—Les maisons faisant le commerce d'outillage de salons de barbier et de beauté tel que chaises de barbier, machines à onduler, séchoirs, frisoirs, rasoirs, ciseaux, peignes et brosses à cheveux. Les préparations de toilette en usage dans les salons de beauté sont souvent tenues comme assortiment subsidiaire.

De protection contre l'incendie.—Les maisons faisant le commerce d'articles comme masques à ammoniac, masques à fumée, échelles à coulisse et escabeaux, systèmes de gicleurs automatiques, boyaux d'incendie, extincteurs, appareils chimiques d'extinction, appareils à moteur contre l'incendie, systèmes avertisseurs d'incendie, paratonnerres, etc.

De buandiers et de nettoyeurs à sec.—Les maisons vendant des articles comme machines à presser à vapeur, machines à nettoyer les chapeaux, lessiveuses commerciales à vapeur, séchoirs, savons, compositions de blanchissage et de nettoyage, fournitures de nettoyage à sec, etc.

Autres outillage et fournitures d'établissements de service.—Les maisons qui ont comme spécialité l'outillage et les fournitures destinés à des genres d'établissements de service autres que ceux tombant sous les classifications spéciales prévues. Sont comprises, entre autres, les maisons se spécialisant dans la vente d'outillage et fournitures pour concierges, plombiers, directeurs de funérailles, rembourreurs, entrepôts, etc.

Avions et outillage et fournitures aéronautiques.—Les maisons faisant le commerce d'outillage et fournitures d'avions comme aéroplanes, pontons, hélices, pièces d'avion, parachutes, instruments, etc.

De chemin de fer.—Les maisons se spécialisant dans les articles particuliers à l'industrie ferroviaire tels que semelles de frein, commandes automatiques, signaux de voie ferrée, plaques de traverse, aménagements de wagon à marchandises, boîtes à tourillons, leviers de voies, attache-rails, chapes en acier forgé, rails, éjecteurs de gaz et de vapeur, toits de wagons, tubes de chaudières, aiguilles de rails, autorails.

De marine.—Les maisons qui ont comme spécialité des articles tels que moteurs marins, outillage de marine. Les maisons vendant un assortiment général de fournitures pour navires telles que provisions, fournitures de pêche, ferronnerie, etc. ont été classifiées comme "Fournitures de navires" sous le groupe "Tous autres".

MÉTAUX ET MÉTAUX OUVRÉS

Ce groupe majeur se compose des maisons se spécialisant dans la vente de métaux et de métaux ouvrés généralement destinés à servir de matériaux pour plus ample conditionnement plutôt que comme produits finis. Le groupe se divise en deux subdivisions principales: (1) les maisons ayant comme spécialité le fer et l'acier ou leurs produits, bien que les métaux non ferreux puissent être tenus comme articles subsidiaires et (2) les maisons se spécialisant dans les métaux non ferreux.

Fil métallique et articles en fil métallique.—Sont comprises dans cette classification les maisons se spécialisant dans la vente de fil métallique ou d'articles en fil métallique tels que cordes ou câbles métalliques (excepté isolés), grillages, matériaux à clôture, treillis, etc.

Tôle et tôlerie.—Cette classification comprend les maisons se spécialisant dans la vente de tôle de fer ou d'acier et de feuilles ou plaques de métal. Sont aussi incluses les maisons faisant surtout le commerce de plaques d'acier ouvré ou d'articles en tôle tels que pièces embouties, boîtes en fer-blanc, toiture métallique, gouttières, ventilateurs, tambours, etc.

Fer et acier de charpente.—Cette classification comprend les maisons se spécialisant dans la vente de formes, plaques d'acier, ou armatures ou barres de renforcement pour travaux de construction.

Fer et acier (autres spécialités).—Sont comprises ici les maisons vendant une spécialité d'articles de fer et d'acier pour laquelle aucune classification n'est prévue. Sont incluses les maisons se spécialisant dans la vente d'articles comme outils en acier, barres d'acier laminé à chaud ou à froid, acier en barres, rubans ou bandes d'acier, coussinets ou tuyautage d'acier.

Fer et acier (assortiment complet).—Cette classification comprend les maisons vendant un assortiment varié de produits du fer et de l'acier renfermant des articles tels que formes et plaques de charpente, barres, tiges, tôle, fils métalliques et articles en fil métallique, tuyaux ou tubes. La fonte en gueuse ou le fer et l'acier semi-ouvrés tels que billettes, blooms ou brames peuvent être tenus mais non comme articles majeurs.

Autres fer et acier.—Cette classification comprend deux subdivisions principales. Dans le premier cas elle comprend les établissements se spécialisant dans la vente de pièces coulées ou forgées y compris les succursales de ventes tenues par les fonderies. Deuxièmement, cette caté-

gorie comprend tous les autres établissements tombant dans le groupe du fer et de l'acier, mais dont les renseignements ne sont pas suffisants pour justifier leur attribution à l'une ou l'autre des classifications prévues.

Métaux et métaux ouvrés (autres que fer et acier).—Sont comprises ici les maisons se spécialisant dans la vente de métaux et produits de métaux autres que le fer et l'acier. Sont incluses les maisons qui ont comme spécialité l'aluminium, le cuivre, le zinc, le plomb, le nickel et les composés du nickel, l'argent, l'or, les ferro-alliages. Les maisons vendant une combinaison de métaux ferreux et non ferreux sont assignées à la présente classification ou à une des précédentes selon le principal article tenu.

PAPIER ET PRODUITS DU PAPIER

Papiers à imprimer et à écrire (y compris papier à journal).—Les maisons se spécialisant dans la vente de papier à journal ou dans la vente de papiers fins—papier à livre, papier registre, etc. Les maisons vendant des papiers fins peuvent aussi être engagées dans la distribution de fournitures de relieurs telles que papier ou toile à couverture.

Papeterie et fournitures de papeterie.—Les maisons se spécialisant dans la vente de papeterie (surtout papeterie de bureau) y compris papier à en-têtes, crayons et plumes, systèmes de feuilles amovibles, etc.

Papier d'emballage ou grossier et ses produits.—Les maisons se spécialisant dans la vente de papier ou sacs d'emballage, boîtes de carton, papier de toilette et papier de soie. Aussi d'autres produits du papier tels que serviettes, récipients, matériel pour caisses d'œufs, etc.

Autres articles en papier.—Les maisons faisant le commerce d'articles en papier et qui ne peuvent être assignées à aucune classe spéciale. Ceci comprend les maisons qui ont comme spécialité des articles tels que papier-tenture, cartes de souhaits et cartes postales, panneaux de réclame, étiquettes ou seaux, enveloppes de pain, de beurre, etc.

PÉTROLE ET DÉRIVÉS DU PÉTROLE

Les établissements se spécialisant dans la vente de produits du pétrole comme gazoline, distillés pour tracteurs et moteurs, huile à brûler, asphalte, kérosène, et huiles et graisses de lubrification. Cette classification se compose surtout de grosses stations de réservoirs exploitées soit directement, soit comme agences par de gros distributeurs de produits du pétrole.

OUTILLAGE ET FOURNITURES DE PLOMBERIE ET DE CHAUFFAGE

Outillage et fournitures de chauffage.—Les établissements engagés principalement dans la vente d'une spécialité ou d'un assortiment varié d'outillage et fournitures de chauffage y compris des articles comme chaudières de chauffage plutôt que de génération d'énergie, chauffeurs automatiques, réchauds unitaires, radiateurs, valves ou purgeurs de radiateurs, appareils de contrôle de température ou d'humidité, ventilateurs, brûleurs ou fournaies à pétrole. Les spécialités du commerce consistent surtout en brûleurs à pétrole, appareils de contrôle automatique, et fournaies et réparations de fournaies. Les outillage et fournitures de plomberie peuvent être vendus mais quand le rapport indique que ces ventes constituent au moins 20 pour-cent des ventes combinées d'outillage et fournitures de chauffage et de plomberie, la maison est assignée à la classification d'outillage et fournitures de plomberie et de chauffage. Sont aussi comprises les maisons tenant un assortiment combiné de ventilateurs, souffleurs et outillage de climatisation.

Outillage et fournitures de plomberie.—Cette classification comprend les maisons se spécialisant dans la vente d'aménagements et fournitures de plomberie y compris des articles comme cabinets de toilette, éviers, baignoires, valves, raccords, tuyaux de descente et accessoires connexes. L'outillage et les fournitures de chauffage peuvent être tenus, mais les ventes n'en doivent pas excéder 20 pour-cent du chiffre combiné.

Outillage et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment complet).—Les établissements tenant les outillage et fournitures tant de plomberie que de chauffage et dont la vente du plus petit des deux éléments forme au moins 20 pour-cent de la somme des deux.

Ces maisons peuvent se spécialiser dans ces produits ou les tenir en plus d'un assortiment plus général de marchandises lourdes telles que quincaillerie ou fer et acier ouvrés. Les tuyaux de fer et d'acier autres que pour fins de chauffage et de plomberie sont fréquemment tenus. Mais en de tels cas les ventes d'outillage et fournitures de plomberie et de chauffage sont plus grandes que les ventes de tout autre groupe général de marchandises.

Autres outillage et fournitures de plomberie et de chauffage.—C'est une classification résiduelle à laquelle sont assignées les maisons qui tombent sous ce groupe majeur mais qui ne répondent à aucune des définitions des trois classifications précédentes. Sont comprises ici les maisons se spécialisant dans la vente de matières réfractaires, ventilateurs à énergie ou autre outillage de climatisation. Sont aussi incluses les maisons se spécialisant dans la vente d'accessoires de tuyauterie, valves et articles connexes lorsqu'aucun renseignement n'indique si ces articles servent pour chauffage ou plomberie ou pour les deux.

TABAC ET PRODUITS DU TABAC (excepté en feuilles)

Cigares, cigarettes et tabac.—Sont comprises ici les maisons se spécialisant dans la vente de tabac, cigares et cigarettes. Les articles divers de fumeurs, journaux, magazines et autres peuvent être tenus comme articles de moindre importance. Toutes les maisons tenant des confiseries en même temps que du tabac sont assignées à la classification suivante à moins que les ventes de bonbons et de confiseries ne représentent pas 5 pour-cent des ventes totales.

Tabac et confiserie.—Toutes les maisons tenant et du tabac et des confiseries ont été comprises ici à moins que les ventes du plus petit article ne forment moins de 5 pour-cent des ventes totales. D'autres articles tels qu'articles divers de fumeurs, journaux, magazines, épicerie, menus articles et nouveautés sont souvent tenus en petite quantité.

MATIÈRES DE REBUT (y compris métal de rebut)

Vieilleries et rebuts (assortiment complet).—Sont incluses ici les maisons se déclarant comme "vendeurs de vieilleries" et qui vendent un assortiment général d'articles de rebut tels que métaux, papier, chiffons, bouteilles, caoutchouc. Les ventes se font surtout aux consommateurs industriels.

Métal de rebut.—Les maisons faisant le commerce des rebuts métalliques, qu'il s'agisse de fer et d'acier, de cuivre, de laiton ou d'autres métaux.

Matières de rebut (autres spécialités).—Les maisons vendant une spécialité de matières de rebut, autres que de métaux, telles que papier, chiffons, sacs ou toile à sac ou une combinaison d'articles qui n'est pas assez complète pour être classifiée comme "assortiment complet".

TOUS AUTRES

Livres, périodiques et journaux.—Les maisons se spécialisant dans la distribution en gros de livres, périodiques, magazines ou journaux. Cette classe peut se diviser en deux genres principaux: (a) les éditeurs de livres ou périodiques qui n'impriment pas mais examinent le manuscrit et prennent les risques encourus par la publication de nouveaux livres. Un certain commerce de gros peut aussi être fait. Les représentants canadiens d'éditeurs étrangers sont inclus. (b) les vendeurs de gros de journaux et magazines.

Huiles, graisses et cires.—Sont comprises dans cette classe les maisons se spécialisant dans la vente des huiles essentielles pour les parfumeurs et les fabricants de savons. Les condiments et les extraits de fruits peuvent être vendus. Les maisons se spécialisant dans les huiles animales et végétales, de graine de coton, de graine de lin, etc. Aussi les maisons qui ont comme spécialité la cire et les chandelles.

Articles d'optique.—Les maisons qui tiennent un assortiment général d'articles d'optique. Ceci comprend les lentilles, les montures, les châsses, les étuis. Les fournitures et outillage d'opticiens sont quelquefois tenus comme assortiment subsidiaire.

Articles en caoutchouc (assortiment complet).—Cette classe comprend les maisons tenant un assortiment assez général d'articles de caoutchouc, y compris chaussures, pneus et chambres à air, articles de machines et autres articles en caoutchouc.

Fournitures de navires.—Les maisons tenant un assortiment général d'outillage et fournitures pour navires et pêcheurs. Ceci comprend une grande variété de marchandises telles que quincaillerie, cordes, cordages et ficelle, peintures, provisions, gazoline, sel de pêche, chaussures et vêtements en caoutchouc, etc.

Cordage et ficelle.—Sont comprises ici les maisons se spécialisant dans la vente de corde, ficelle d'engravage, filets de pêche, etc.

Autres textiles et tissus.—Sont comprises dans cette classe les maisons faisant le commerce de produits textiles tels que sacs ou toile à sac, filés, coton à fromage, etc.

Marchandises d'occasion (excepté machines et véhicules automobiles).—Les maisons faisant le commerce d'articles d'occasion tels que poêles, meubles, vêtements, matériaux de construction, outillage de plomberie, outillage électrique, bijouterie, etc.

Divers genres de commerce.—Ce groupe comprend les maisons faisant le commerce de marchandises pour lesquelles aucune classification séparée n'est prévue, tels que glace, articles de fantaisie, articles divers de fumeurs, éponges et chamois, etc. Sont aussi comprises un nombre limité de maisons tenant un certain nombre de catégories d'articles sans rapport entre eux et qui ne peuvent être assignées à aucune autre classification.

APPENDIX C

TYPES OF CENSUS SCHEDULES

Five different types of schedule were used in collecting reports from the wholesale trade but in order to economize in space, only one of these is reproduced in this volume. Form No. 1 which is reprinted here was the general and most detailed schedule used. The other schedules were similar to Form No. 1 in most respects with the exception of the section relating to sales by commodity classes. In these schedules this section was either omitted altogether or was restricted to specialized commodity groups characteristic of the trades for which the schedules were prepared. The following is a list of the schedules used:

Form No. 1.—General schedule for all wholesalers other than those engaged in trades for which special forms were prepared.

Form No. 2.—For wholesalers in the grocery trade. Similar to Form No. 1 with the exception of the commodity section which is restricted to food products and other items frequently carried by the wholesale grocery trade.

Form No. 3.—A simplified form omitting the commodity section altogether and used as a follow-up form for those firms which reported that they were unable to complete the more detailed schedules.

Form No. 4.—For persons or firms engaged in various phases of the farm products trades. Used by country or city buyers of farm products, by grain elevator companies and cooperative marketing associations.

Form No. 5.—A special form designed for wholesale distributors of petroleum products.

In addition to the schedules listed above a special form was used for firms operating a number of branches which facilitated the assembly of the information for all units in the organization in convenient form.

APPENDICE C

GENRES DE QUESTIONNAIRES DE RECENSEMENT

Cinq questionnaires différents ont été utilisés pour recueillir les rapports du commerce de gros mais, afin d'épargner l'espace, un seul de ceux-ci est reproduit dans le présent volume. La formule n° 1, reproduite ici, est le questionnaire général et le plus détaillé qui ait été utilisé. Les autres questionnaires sont dans l'ensemble semblables à la formule n° 1, à l'exception de la section relative aux ventes par genres de produits. Dans ces questionnaires, cette section est omise complètement ou est limitée aux groupes particuliers de produits caractérisant les commerces pour lesquels les questionnaires ont été préparés. Suit une liste des questionnaires utilisés:

Formule n° 1.—Questionnaire général pour tous les grossistes autres que ceux engagés dans des commerces pour lesquels des formules spéciales ont été préparées.

Formule n° 2.—Pour les grossistes dans le commerce d'épicerie. Semblable à la formule n° 1 à l'exception de la section des produits qui est limitée aux produits alimentaires et autres item fréquemment vendus par le commerce d'épicerie en gros.

Formule n° 3.—Une formule simplifiée omettant tout à fait la section des produits et utilisée comme formule complémentaire pour les établissements déclarant ne pouvoir remplir les questionnaires plus détaillés.

Formule n° 4.—Pour les personnes ou établissements engagés dans les diverses phases du commerce des produits de la ferme. Utilisée par les acheteurs de produits agricoles, urbains ou de la campagne, par les compagnies d'éleveurs à grain et par les associations coopératives.

Formule n° 5.—Une formule spéciale pour les distributeurs en gros des produits du pétrole.

En plus des questionnaires ci-dessus mentionnés une formule spéciale a été utilisée pour les établissements exploitant un certain nombre de succursales, laquelle a facilité la réunion des renseignements pour toutes les unités de l'organisation sous une forme convenable.

360 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE, CANADA

CONFIDENTIAL CENSUS REPORT

File No.

Your report is required by Act of Parliament, Statistics Act, Chapter 190, Revised Statutes of Canada, 1927. Refusal or neglect to furnish information is an offence under the Act. The Act also makes it unlawful for the Bureau to disclose any facts relating to the business of individual firms. All answers will be held absolutely confidential. Only census employees sworn to secrecy will see your statements. The information you furnish on your report will be used solely for preparing statistics, and will not be made available for taxation purposes or disclosed to municipal or provincial authorities or to any other department of the Dominion Government.

Form No. 1
Wholesale Schedule
General

DOMINION BUREAU OF STATISTICS, OTTAWA

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

All reports should relate to the calendar year 1941, or to the business year most closely conforming with the calendar year.

If possible, reports should cover the full year's operation. If you did not operate for the full year, complete the schedule for that portion of the year in which you were in business.

Firms which own and operate more than one sales establishment must prepare a separate report for each.

Most of the questions are self-explanatory. Additional explanations are given in the instructions.

I.—DESCRIPTION OF BUSINESS:—

- (a) Name and.....
address of.....
firm.....
(If name or address as given above is incorrect, please revise)
- (b) Name of owner of business (if different from above).....
- (c) County (Ontario, Quebec and Maritime Provinces only).....
- (d) Is establishment located within corporate limits of city, village or incorporated place? (Yes or No).....
- (e) Post office address of head office (if different from above).....
- (f) Number of wholesale sales (not manufacturing) establishments operated by this firm in 1941.....
(If two, three or more, show under "Remarks" at end of schedule the name and address of each)
- (g) Give year when this establishment came under the present ownership at present location.....
- (h) State whether operated by individual, partnership, corporation or cooperative society.....
- (i) Is this business wholesale or retail?.....
(If both, give approximate percentage of sales transacted on each basis)
- (j) Is any manufacturing carried on in this establishment? (Yes or No).....
- (k) Does this establishment sponsor or is it affiliated with a voluntary chain; that is, a group of independent retailers grouped for buying or advertising purposes? (Yes or No).....
- If "Yes" give:—
- (a) Name(s) of chain.....
- (b) Number of retailers in each chain in 1941.....
- (c) Value of sales made to members of each chain in 1941 \$.....

II.—KIND OF BUSINESS:—

- (a) Kind of business.....
(Such as drugs and drug sundries, dry goods, hardware, electrical goods, fish and sea foods, furniture, automotive equipment, etc.)
- (b) Name principal kinds of merchandise sold, in order of their importance based on selling value:—
- | | |
|---------|---------|
| 1. | 4. |
| 2. | 5. |
| 3. | 6. |
- (c) Indicate in a general way the sales territory covered regularly by this establishment.....

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941 361

III.—TYPE OF WHOLESALE DISTRIBUTOR.—Indicate by a check-mark the type to which this business belongs; i.e., the type that accounts for the largest proportion of the business of the establishment. See Instructions for definitions.

CHECK ONLY ONE

Auction Company.....	Distributing Warehouse.....	Manufacturers' Agent.....
Broker (Check here only if engaged chiefly as broker in domestic trade).....	Drop Shipper or Desk Jobber.....	Manufacturer's Sales Branch.....
Bulk Tank Station.....	Elevator (independent).....	Packer and Shipper.....
Cash-and-Carry Wholesaler.....	Elevator (line).....	Purchasing Agent or Resident Buyer..
Chain Store Warehouse.....	Export Agent or Broker.....	Selling Agent.....
City Buyer of Farm Products.....	Export Merchant.....	Supply House and Equipment Dealer..
County Buyer of Farm Products (Check here only when most of goods handled are purchased direct from farmers).....	Film Exchange.....	Wagon Distributor.....
Commission Merchant.....	General Sales Office.....	Wholesale Merchant.....
Cooperative Marketing Association.....	Import Agent or Broker.....	Wholesaler and Retailer.....
Cooperative Sales Agency.....	Import Merchant.....	Other (Specify).....
	Jobber.....	
	Mail Order Wholesaler.....	

(In order to assist us in classifying your firm properly, please describe briefly your general method of transacting business. State whether goods are bought and sold on your own account, on commission or on both bases. Mention the chief sources of your supply, whether manufacturers, wholesalers or primary producers. Indicate whether the goods in which you deal are chiefly of foreign or domestic origin. Indicate whether stocks are generally carried on your own account, on consignment, or both.)

IV.—PROPRIETORS OR PARTNERS (Not applicable to corporations):—

(Report only those devoting all, or practically all, of their time to the business)

(a) Proprietors who do not receive a stated salary or who are without regular drawing account:—

(1) How many male?..... How many female?.....

(b) Proprietors who do receive a stated salary or withdraw a stipulated amount as payment for managing the business:—

(1) How many male?..... How many female?.....

(2) Total amount of proprietors' salaries or withdrawals from regular drawing account for the year, or period covered by this report..... \$.....
(Do not include employees' wages)

V.—EMPLOYEES AND PAYROLL (Include working executives of INCORPORATED companies):—

(Do not include figures already given in section IV.)

(a) Average annual employment:—

State the average number of employees engaged during the year or give the number engaged during what you consider was a representative month or week.

How many male?..... How many female?.....

(b) Annual payroll:—

What was the total amount of salaries, wages, commissions and bonuses paid to all employees in 1941, or period covered by this report? (Include deductions for National Defence Tax and for social services such as Unemployment Insurance) \$.....

(c) Seasonal employment:—

If records are available, please show the number of employees on your payroll for the pay period nearest the first of each month:

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
Number.....												

NOTE.—If part of your business consists of manufacturing and employees engaged in such manufacturing are reported annually to the Dominion Bureau of Statistics on Census of Industry schedules, exclude all such manufacturing employees from this report.

Where the answer to an inquiry is "nothing" insert "O" or the word "nil". Do not leave the space blank.

VI.—NET SALES, 1941 (Annual turnover):—

(Commission merchants should report selling value of goods and not commissions received)

- (a) Net sales (Gross sales less returned goods and allowances):..... \$.....
(Include all forms of sales taxes)
- (b) Of the total amount reported above, approximately how much represents each of the following:—
- (1) Sales of goods on your own account?..... \$.....
- (2) Sales of goods sold on commission including sales from consignment stock?..... \$.....
(Report selling value of goods and not amount of commissions received)
- (c) Break down the total sales reported in (a) to show the value of goods sold to the following types of customer. Careful estimates of the values or percentages of your total sales will be acceptable:..... \$ or %
- Domestic sales—
- (1) Sales to retailers for resale (including sales to chains, mail-order houses, department stores and independent stores).....
- (2) Sales to industrial, commercial, professional and institutional users (manufacturers, railroads, government bodies, contractors, utilities, etc.).....
- (3) Sales to other wholesalers or jobbers.....
- (4) Sales to household consumers.....
- Export sales—
- (5) Sales made to buyers in foreign countries (include sales to your own foreign branches, if any).....
- (d) Give the amount of credit sales included in VI(a) (all sales other than cash sales).. \$.....
- (e) If any of your sales consisted of merchandise manufactured in this establishment, give selling value f.o.b. plant of all such sales. This amount should be included in VI(a) above..... \$.....

VII.—RENTALS:—

- (a) Indicate whether land and buildings USED IN THE BUSINESS during the year were—
- Owned by you? (Yes or No)..... Rented by you? (Yes or No).....
- Partly owned and partly rented by you? (Yes or No).....
- (b) What was the amount of rent paid for all rented land and buildings used in the business during the year?..... \$.....

VIII.—OTHER EXPENSES:—

All other expenses paid in the year. (Do NOT INCLUDE WAGES, SALARIES OR RENT ALREADY SHOWN ON THIS SCHEDULE AND DO NOT INCLUDE COST OF GOODS PURCHASED FOR RESALE.) Include advertising, light, heat and power, supplies, taxes, insurance, repairs, depreciation, bad debt losses, and all other items of operating expense. Include interest on mortgages on business premises and interest on money borrowed for current business operations but do not include interest on own capital investment..... \$.....

IX.—STOCKS ON HAND FOR SALE:—

- (a) What was the value of merchandise on hand December 31, 1941, or nearest inventory date at cost or replacement? (Include goods out on consignment but do not include goods of others which you are holding on consignment)..... \$.....
- (b) What was the approximate value of merchandise which you held on consignment for other firms on December 31, 1941, or nearest inventory date?..... \$.....

X.—OUTSTANDING ACCOUNTS:—

What was the value of customers' accounts and notes outstanding on the books of this firm at the end of the year? (Do not include accounts written off. If nothing indicate "O")..... \$.....

XI.—SALES BY COMMODITY CLASSES:—

This inquiry is designed to secure the most accurate information available regarding the sale of different commodities. It is realized that many firms do not maintain separate records for each commodity sold but in such instances estimates based on experience will be of great value. Estimates of individual establishments may be too high or too low, but where very large numbers of returns are dealt with, low and high figures tend to offset each other and the calculated totals have a high degree of reliability. Do not hesitate, therefore, to make careful estimates where exact figures are not available. This entire section should be read over carefully in order to see the various commodity groupings listed before entering any figures.

Commodity Classes	Value of Sales (Omit Cents)		Commodity Classes	Value of Sales (Omit Cents)	
	Item Total	Group Total		Item Total	Group Total
TOTAL SALES, ALL COMMODITIES, Copy from VI (a).....	X	\$.....	21 Canned fruits and vegetables...	\$.....	
FOOD AND RELATED PRODUCTS			22 Canned meats, fish and sea foods.....	\$.....	
00 Bakery products (bread, biscuits, crackers, etc.).....	\$.....		23 Canned milk (condensed, evaporated and powdered).....	\$.....	
10 Beer and other fermented malt liquors.....	\$.....		24 Other canned foods.....	\$.....	
20 Canned goods, total (sum of 21 to 24).....	\$.....		30 Coffee, tea, spices and cocoa.....	\$.....	

Where the answer to an inquiry is "nothing" insert "O" or the word "nil". Do not leave the space blank.

364 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

XI.—SALES BY COMMODITY CLASSES—Continued

Commodity Classes	Value of Sales (Omit Cents)		Commodity Classes	Value of Sales (Omit Cents)	
	Item Total	Group Total		Item Total	Group Total
CLOTHING, DRY GOODS AND TEXTILES—Concluded			AUTOMOBILES AND AUTOMOTIVE EQUIPMENT—Concluded		
251 Girls' and infants' wear.....	\$.....		351 Batteries (storage and dry)....	\$.....	
252 Dresses, suits and coats other than fur coats (women's and misses').....	\$.....		352 Automotive accessories.....	\$.....	
253 Hosiery (women's and misses').....	\$.....		353 Automotive parts.....	\$.....	
254 Millinery and millinery supplies.....	\$.....		354 Tires and tubes.....	\$.....	
255 Underwear, negligees, corsets and robes.....	\$.....		CHEMICALS, DRUGS AND RELATED PRODUCTS		
260 Dressed furs and fur clothing.....	\$.....		360 Drugs and drug sundries, total (sum of 361 to 363).....	\$.....	
270 Notions and smallwares (such as ribbons, handkerchiefs, laces, threads, buttons, neckwear, purses, umbrellas, shopping bags, etc.).....	\$.....		361 Drugs, chemicals and pharmaceuticals.....	\$.....	
280 Piece goods (cotton, woollen, silk, etc.).....	\$.....		362 Proprietary medicines.....	\$.....	
290 Bedding and house linens (sheets, spreads, comfortables, table linen, towels, etc.).....	\$.....		363 Druggists' sundries (including rubber goods).....	\$.....	
300 Curtains, draperies, and curtain drapery, and upholstery fabrics..	\$.....		370 Industrial and heavy chemicals (including coal tar and other synthetic organic chemicals, dyestuffs and dry cleaning compounds).....	\$.....	
310 Shoes and other footwear, total (sum of 311 to 316).....	\$.....		380 Oils, vegetable, total (Report petroleum and its products under 720; cooking fats under 92, and not here).....	\$.....	
311 Men's and boys' leather.....	\$.....		390 Paints, varnishes, lacquers, and enamels.....	\$.....	
312 Men's and boys' rubber.....	\$.....		400 Soaps and toilet preparations, total (sum of 401 and 402).....	\$.....	
313 Women's and misses' leather.....	\$.....		401 Toilet and laundry soaps and cleaning compounds.....	\$.....	
314 Women's and misses' rubber.....	\$.....		402 Toilet preparations and cosmetics (Report toilet articles under 960 and not here).....	\$.....	
315 Children's and infants' footwear.....	\$.....		410 Other chemicals or related products not listed elsewhere (specify), total.....	\$.....	
316 All other footwear.....	\$.....			\$.....	
320 Yarns (cotton, woollen, etc.).....	\$.....			\$.....	
330 Dry goods and textile products not listed elsewhere (specify)....	\$.....				
.....	\$.....				
.....	\$.....				
AUTOMOBILES AND AUTOMOTIVE EQUIPMENT			ELECTRICAL COMMODITIES		
340 Automobiles and other motor vehicles, total (sum of 341 to 344).....	\$.....		420 Wiring supplies and construction materials (such as conduit and fittings, wires and cables; lighting fixtures, residential, commercial and industrial).....	\$.....	
341 Automobiles (passenger cars).....	\$.....		430 Apparatus and equipment (such as motors, generators, control apparatus, transformers, etc.)....	\$.....	
342 Trucks, buses, taxicabs and other commercial vehicles.....	\$.....		440 Radio sets, tubes, parts and accessories, public address equipment, radio-phonograph combinations.	\$.....	
343 Tractors.....	\$.....		450 Appliances and specialties, total (sum of 451 to 457).....	\$.....	
344 Motorcycles.....	\$.....		451 Refrigerators, electric.	No. Value	
350 Automotive equipment, parts and accessories, total (sum of 351 to 354) (Report garage and filling-station equipment under 573 and not here).....	\$.....				

Where the answer to an inquiry is "nothing" insert "O" or the word "nil". Do not leave the space blank.

XI.—SALES BY COMMODITY CLASSES—Continued

Commodity Classes	Value of Sales (Omit Cents)		Commodity Classes	Value of Sales (Omit Cents)	
	Item Total	Group Total		Item Total	Group Total
ELECTRICAL COMMODITIES— Concluded			HARDWARE AND KINDRED PRODUCTS—Concluded		
452 Washing machines.....	No.	\$.....	502 Kitchenware (aluminumware, tinware, etc.).....	\$.....	
453 Vacuum cleaners.....		\$.....	503 Tools and cutlery (Report machine tools under 564 and not here).....	\$.....	
454 Other motor-driven appliances.....	X	\$.....	504 All other hardware, not listed elsewhere.....	\$.....	
455 Electric ranges or stoves.....		\$.....	510 Plumbing, heating and air-condi- tioning equipment and supplies, total (sum of 511 to 517).....	\$.....	
456 Other electric heating devices.....	X	\$.....	511 Air-conditioning equipment....	\$.....	
457 All other electrical ap- pliances and supplies including incandes- cent lamps, shades, flood-lights, etc. (Report storage bat- teries under 351 and not here).....	X	\$.....	512 Gas appliances and supplies....	\$.....	
			513 Oil burners.....	\$.....	
			514 Oil burner-furnace combina- tions.....	\$.....	
			515 Pipe fittings, valves, brass goods and specialties.....	\$.....	
FURNITURE AND HOUSE FURNISHINGS			516 Plumbing fixtures, equipment and supplies (including sani- tary ware).....	\$.....	
460 China, glassware and crockery.....		\$.....	517 Stoves, ranges, furnaces, heat- ing apparatus and parts (ex- cept gas and electric).....	\$.....	
470 Furniture, wooden and metal, total (sum of 471 to 473) (Re- port second-hand furniture un- der 950, electric refrigerators under 451, gas refrigerators under 512, and not here).....		\$.....	520 Sporting goods (including arms, ammunition, bicycles, gymna- sium and playground equipment) (Report sport stockings under 240 and 250 and not here).....	\$.....	
471 Household furniture.....		\$.....	530 Toys, games and wheel goods.....	\$.....	
472 Office and store furniture, wooden.....		\$.....			
473 Office and store furniture, metal.....		\$.....	MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES		
480 House furnishings, total (sum of 481 to 483) (Report china, glass- ware and crockery under 460; gas refrigerators under 512; electric refrigerators under 451; furniture under 470; stoves, ranges, etc., under 517; draperies under 300; and not here).....		\$.....	540 Barber and beauty parlour equip- ment and supplies.....	\$.....	
481 Carpets and rugs.....		\$.....	550 Farm and garden machinery, equip- ment and supplies (Include all types of farm machinery used on farms including cream separators, milkling machines, implements of all kinds. Report binder twine under 860, tractors under 343, and not here).....	\$.....	
482 Linoleum, felt base and all other floor coverings.....		\$.....	560 Industrial equipment and supplies, total (sum of 561 to 568).....	\$.....	
483 House furnishings, not listed elsewhere.....		\$.....	561 Belting, hose, packing and mechanical rubber goods....	\$.....	
490 Musical instruments, phonographs, accessories, and parts (Report radios and parts and radio-phon- ograph combinations under 440, and not here).....		\$.....	562 Construction machinery includ- ing road construction (steam shovels, concrete mixers, pavers, graders, crushers, etc.).....	\$.....	
			563 Conveyors and hoisting machi- nery (travelling cranes, belt and roller conveyors, etc.)....	\$.....	
HARDWARE AND KINDRED PRODUCTS			564 Machine tools, power-driven (lathes, shapers, presses, drilling machines, etc.).....	\$.....	
500 Hardware, total (sum of 501 to 504) (Report iron and steel sheets and shapes under 620 or 630; fittings and valves under 515; and not here).....		\$.....	565 Mining, quarrying, well-drilling and pumping machinery.....	\$.....	
501 Builders' hardware.....		\$.....			

Where the answer to an inquiry is "nothing" insert "O" or the word "nil". Do not leave the page blank.

XI.—SALES BY COMMODITY CLASSES—Continued

Commodity Classes	Value of Sales (Omit Cents)		Commodity Classes	Value of Sales (Omit Cents)	
	Item Total	Group Total		Item Total	Group Total
MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES—Concluded			METALS AND METAL WORK—Concluded		
566 Power plant machinery and equipment (except electrical) (Include stokers, steam engines, steam turbines, boilers, boiler lining, fire brick, etc.).....	\$.....		650 Non-ferrous metals (copper, lead, tin, zinc, aluminum bars, shapes, castings, pipe, etc.).....	\$.....	
567 Printers' and lithographers' machinery and equipment (printing presses, bookbinding machines, ruling machines, printers' ink, etc.).....	\$.....		655 All other metals and metal work (alloys, bearings, etc.).....	\$.....	
568 Other industrial machinery and equipment (bakers' machinery, shoe machinery, textile, welding equipment, transmission equipment, etc.).....	\$.....		NON-METALLIC MINERALS AND THEIR PRODUCTS		
570 Commercial equipment and supplies, total (sum of 571 to 573)....	\$.....		660 Brick, tile and terra cotta.....	\$.....	
571 Office and store equipment and supplies (include typewriters, cash registers, scales, meat slicers, adding machines, check writers, multigraph machines, filing systems, binders and folders, etc.) (Report stationery under 790 and not here).....	\$.....		670 Building stone, slate and concrete products.....	\$.....	
572 Restaurant equipment (counters, tables, stools).....	\$.....		680 Cement, lime, plaster and stucco..	\$.....	
573 Other commercial equipment and supplies.....	\$.....		690 Coal and coke, total (sum of 691 to 694).....	\$.....	
580 Dental equipment and supplies.....	\$.....		691 Anthracite coal.....	\$.....	
590 Railroad equipment and supplies (Report rails under 626 and not here).....	\$.....		692 Bituminous coal.....	\$.....	
600 Scientific and laboratory equipment and supplies.....	\$.....		693 Coke.....	\$.....	
610 Surgical and hospital equipment and supplies.....	\$.....		694 All other coals.....	\$.....	
METALS AND METAL WORK			700 Crude non-metallic minerals and their products not listed elsewhere.....	\$.....	
620 Iron and steel, total (sum of 621 to 626).....	\$.....		710 Glass (sheet and containers), total (sum of 711 and 712).....	\$.....	
621 Pig iron.....	\$.....		711 Sheet glass (including window and plate glass).....	\$.....	
622 Rough castings and forgings (except cast iron pipe).....	\$.....		712 Glass containers.....	\$.....	
623 Structural iron and steel and reinforcing bars.....	\$.....		720 Petroleum and its products, total (sum of 721 to 729).....	\$.....	
624 Iron and steel pipe and tubes (cast, wrought or riveted)....	\$.....		721 Gasoline and naphthas (gallons.....)	\$.....	
625 Wire, wire rope, screening and fencing.....	\$.....		722 Refined oil (gallons.....)	\$.....	
626 All other rolled iron and steel including bars, rods, rails, sheets and shapes, not listed above.....	\$.....		723 Tractor and engine distillate (gallons.....)	\$.....	
630 Sheet metal work.....	\$.....		724 Lubricating oils (gallons.....)	\$.....	
640 Building metal work (such as fire escapes, elevator cages, grilles, ornamental metal work, etc.) (Report structural iron and steel shapes under 623 and not here)....	\$.....		725 Light fuel oils (gallons.....)	\$.....	
			726 Residual fuel oil (gallons.....)	\$.....	
			727 Greases.....	\$.....	
			728 Asphalt.....	\$.....	
			729 Other petroleum products.....	\$.....	
			730 Sand, gravel and crushed stone....	\$.....	
			WOOD, PAPER AND THEIR PRODUCTS—PRINTING AND STATIONERY		
			740 Books, magazines and other printed materials (including sheet music) (Report blank books under 790 and not here).....	\$.....	

Where the answer to an inquiry is "nothing" insert "O" or the word "nil". Do not leave the space blank.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941 367

XI.—SALES BY COMMODITY CLASSES—Continued

Commodity Classes	Value of Sales (Omit Cents)		Commodity Classes	Value of Sales (Omit Cents)	
	Item Total	Group Total		Item Total	Group Total
WOOD, PAPER AND THEIR PRODUCTS— PRINTING AND STATIONERY—Concluded			COMMODITIES NOT GROUPED ELSEWHERE—Concluded		
750 Logs, poles, posts, ties, pulpwood and cordwood.....	\$.....		880 Jewellery, silverware, etc., total (sum of 881 to 884).....	\$.....	
755 Pulp (wood, sulphite, etc.).....	\$.....		881 Clocks and watches (include electric clocks).....	\$.....	
760 Lumber (rough, dressed and finished).....	\$.....		882 Jewellery (including novelty jewellery).....	\$.....	
770 Paper and its products, except wall- paper and stationery, total (sum of 771 to 774) (Report wallpaper under 780, stationery under 790, and not here).....	\$.....		883 Precious stones and precious metals.....	\$.....	
771 Printing papers (including book and newsprint).....	\$.....		884 Silverware and plated ware...	\$.....	
772 Cardboard and paper board....	\$.....		890 Junk and scrap, total (sum of 891 to 894).....	\$.....	
773 Wrapping or coarse paper (Re- port twine under 860 and not here).....	\$.....		891 Scrap metals.....	\$.....	
774 Paper products, such as bags, boxes, cups, dishes, napkins, towels, patterns, novelties, etc.....	\$.....		892 Waste rags.....	\$.....	
780 Wallpaper.....	\$.....		893 Waste rubber.....	\$.....	
790 Stationery and stationery supplies, total (sum of 791 and 792).....	\$.....		894 Other waste (paper, bottles, boxes, etc.).....	\$.....	
791 Commercial stationery (includ- ing typewriter and mimeo- graph paper in cut sizes).....	\$.....		900 Leather and cut stock.....	\$.....	
792 Social stationery.....	\$.....		910 Luggage, saddlery and harness, and all other products made of leather except boots, shoes, clothing and leather belting. (Report shoes and other footwear under 310; clothing under 240 and 250; leather belting under 561; and not here)...	\$.....	
800 Planing-mill products, woodwork, and other wood products.....	\$.....		920 Motion picture film rentals.....	\$.....	
COMMODITIES NOT GROUPED ELSEWHERE			930 Optical goods (except photogra- phic).....	\$.....	
810 Aircraft and parts.....	\$.....		940 Rubber, crude.....	\$.....	
820 Boats (including motor, sail and steam).....	\$.....		950 Second-hand merchandise (specify kind), total.....	\$.....	
830 Building materials not listed else- where (such as wallboard, roofing, etc.).....	\$.....			\$.....	
840 Cameras, films and photographic supplies.....	\$.....			\$.....	
850 Cigars, cigarettes and tobacco (report leaf tobacco under 210 and not here).....	\$.....		960 Toilet articles (brushes, combs, etc.).....	\$.....	
860 Cordage, rope and twine.....	\$.....		970 Miscellaneous groups of commo- dities (specify kind), total.....	\$.....	
870 Fertilizer and fertilizer materials...	\$.....			\$.....	
				\$.....	
			980 Receipts from services and sources other than sale of merchandise...	\$.....	

Where the answer to an inquiry is "nothing" insert "O" or the word "nil". Do not leave the space blank.

XII.—REMARKS:—

(a) Are you affiliated in any way with a firm located in another country? (Yes or No).....

If "Yes" state nature of relationship:—

(b) Is any of the capital invested in this business owned by non-residents of Canada? (Yes or No).....

(c) If more than one establishment is operated by this firm, give here the name and address of each:—

1.

2.

3.

4.

Mark (x) opposite those establishments covered by this report.

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this schedule is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period from.....19.....

to.....19.....

.....
(Signature and official title of person furnishing the information)

Date of this return.....194.....

INSTRUCTIONS W.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

INSTRUCTIONS

- (a) Every question should be answered. If you attempt to answer the questions as fully as you can, it will save correspondence, and will thus reduce the cost of the census to the country.
- (b) The schedule should be returned not later than the date stamped at the top of the first page.
- (c) The schedule must be certified by the owner, manager, auditor or agent. See certificate at end of schedule.
- (d) Retain for your own records the schedule marked "Keep this copy for your files".

HOW TO FILL IN THE SCHEDULE

The questions on the schedule are largely self-explanatory but the following notes relating to some of the questions may be found to be of some assistance. The headings under which these notes appear refer to the corresponding sections of the schedule.

KIND OF BUSINESS—The published reports of the census will show the total number of establishments, number of employees, wages, sales and other information for wholesale trading establishments classified in a general way as to kind of business such as the wholesale hardware trade, dry goods trade, automotive parts and accessories trade, fruit and vegetable trade, grocery trade, petroleum products trade, livestock trade, hides and skins trade, etc., etc. Give a full enough description of your business in answer to this section so that it will be known how to classify your business.

This section also asks regarding the extent of the sales territory covered by the establishment. This may be answered in a general way by giving the names of the provinces covered. If your sales territory is more restricted, try to indicate in a general way the section of the province covered. The counties in your sales region may be listed.

TYPE OF WHOLESALE DISTRIBUTOR—In addition to classifying each establishment according to the kind of products sold, each establishment is also classified for census purposes according to the manner in which business is conducted. Firms may be classified according to whether they operate on their own account or as agents for others. They may be classified according to whether they carry stocks on their own account, carry stocks on consignment or do not carry stocks at all. They may be classified as between those engaged in the export and domestic trades.

It is recognized that many firms operate on more than one basis. Make a check-mark in this section of the schedule opposite the type that accounts for the largest portion of your annual business. Brief descriptions of some of the various types of wholesalers follow:

AUCTION COMPANY—This is not a common type and is found chiefly in the livestock and fur trades. The auction method of selling is used.

BROKER—A broker negotiates the terms of sale or purchase but does not handle the goods nor do the invoicing. Brokers' receipts consist of brokerage fees frequently based on the unit rather than the value of sales made. (Brokers engaged in the foreign trade should classify themselves as export or import agent or broker and not here).

BULK TANK STATION—The wholesale depots from which petroleum products are distributed by tank wagon to retail service stations or to other wholesale purchasers.

CASH-AND-CARRY WHOLESALE—Wholesale merchants which extend no credit and do not make free deliveries of goods.

CHAIN STORE WAREHOUSE—The storage and distributing establishments for chain stores.

CITY BUYER OF FARM PRODUCTS—This category includes firms or persons located in places of more than 5,000 population and engaged in the purchase of farm products such as livestock, dairy products, poultry products, etc., directly from farmers. If purchases are made mostly from other buyers who have purchased from farmers, the firm should be classified as a wholesale merchant rather than as a city buyer.

COUNTRY BUYER OF FARM PRODUCTS—This category is similar to the preceding except that these business establishments are located in places of less than 5,000 population.

COMMISSION MERCHANT—A commission merchant is engaged in the sale of goods consigned to him on a commission basis. Many commission merchants also sell on their own account. Check as commission merchant only when the greatest proportion of the business is transacted on this basis.

COOPERATIVE MARKETING ASSOCIATION—Associations formed generally for the cooperative marketing of farm products.

COOPERATIVE SALES AGENCY—In some instances a number of cooperative marketing associations combine for the purpose of selling their products. The central agency is known as a cooperative sales agency.

DISTRIBUTING WAREHOUSE—Wholesale establishments engaged principally in storing and distributing goods with little emphasis on the other functions of wholesale merchants. Found chiefly in the alcoholic beverages trades.

DROP SHIPPER OR DESK JOBBER—This type is fairly important in the lumber and coal trades and consists of firms which buy and sell on their own account but do not handle the goods. Goods are frequently ordered after a purchaser is located and are shipped direct from mine or factory to purchaser.

ELEVATOR (independent)—Country elevators selling on their own account.

ELEVATOR (line)—A chain of country elevators under the same ownership and management and having a head office usually in the central grain market.

EXPORT AGENT OR BROKER—A broker engaged in the export trade.

EXPORT MERCHANT—Wholesalers who buy and sell on their own account and whose sales are made chiefly to buyers in other countries.

FILM EXCHANGE—The agencies through which films are distributed on a rental basis to the motion picture theatres.

GENERAL SALES OFFICE—Offices maintained by manufacturers to supervise the activities of sales branches. Large orders and export orders are generally handled through the general sales office.

IMPORT AGENT OR BROKER—A broker engaged in the import trade.

IMPORT MERCHANT—Wholesalers who buy and sell on their own account and who deal chiefly in imported merchandise.

JOBBER—See section on wholesale merchant.

MAIL ORDER WHOLESALE—Wholesale merchants, the major portion of whose sales are made by mail order.

MANUFACTURERS' AGENT—Establishments or offices which act as representatives of manufacturers with whom they maintain continuous relations. They are in business for themselves and work on a commission basis. They may represent two or more firms dealing in non-competing lines.

MANUFACTURER'S SALES BRANCH—The wholesale sales establishments maintained by certain Canadian manufacturers in the larger cities for the purpose of selling and, if necessary, servicing the products of the parent firm.

PACKER AND SHIPPER—These are found chiefly in the fruit trade and are engaged in packing, shipping and selling, either on their own account or on the account of others. When working on the account of others, a fee is charged for packing and commission is charged for selling.

PURCHASING AGENT—This is not a common type. It consists of firms located in a certain locality for the express purpose of acting as a buying agency for clients in another part of the same country or in a foreign country.

SELLING AGENT—This type consists of firms acting as the sales organizations for one or more manufacturing firms. They generally handle the entire output of their principals. This type is important in the coal and the pulp and paper trades.

SUPPLY HOUSE AND EQUIPMENT DEALER—This type is taken to mean wholesale merchants carrying a line of heavy equipment or machinery and selling to industrial users rather than to retailers for resale.

WAGON DISTRIBUTOR—Firms selling direct to the retail trade from trucks. This type is found in the confectionery trade more frequently than in any other.

WHOLESALE MERCHANT—Wholesale trading establishments engaged in buying and selling on their own account and performing all the functions entailed including warehousing, delivery of goods, invoicing and collecting accounts, etc. No distinction is made between a wholesale merchant and jobber in this analysis.

WHOLESALE AND RETAILER—A certain number of firms carry on business on both a wholesale and retail basis. Such firms should check this class.

NET SALES, 1941 (Annual turnover)—This section is divided into a number of sub-sections, two of which are further broken down. The first asks for your total net annual sales including all forms of sales taxes. Returned goods and allowances should be deducted. Note that brokers, agents and commission houses should report the total selling value of the goods they sold and not the amount of commissions they received.

The second sub-section asks that a distinction be made between sales of goods to which you have taken title and sales for others on a commission basis. The third sub-section asks for an analysis of your sales according to type of customer. It is realized that in many instances actual records will not be available from which to obtain these figures. Careful estimates based on your experience and knowledge of your business will be acceptable.

RENTALS—Report the amount paid during the year for rented land and buildings used in the business. Rentals paid for equipment should be included with "other expenses" and not here.

OTHER EXPENSES—

DO NOT INCLUDE THE COST OF GOODS PURCHASED FOR RESALE.

DO NOT INCLUDE INWARD FREIGHT.

DO NOT INCLUDE SALARIES, WAGES OR RENT ALREADY REPORTED.

DO NOT INCLUDE INTEREST ON OWN CAPITAL INVESTMENT.

Report here all other operating expenses of the business paid during the year. Include such items as advertising, supplies (wrapping paper, bags, twine, etc.), telephone, telegraph, taxes (other than income taxes), insurance in connection with the business, fuel, light and power, bad debt losses, amount paid for repairs and maintenance, depreciation on owned buildings or equipment, interest on money borrowed for current business operations or on mortgages on business premises. Include delivery costs (unless paid by customer) and any other expenses except the four items set out in heavy type at the beginning of this paragraph.

STOCKS ON HAND FOR SALE—The inventory value at the end of 1941 or nearest inventory date is to be reported. Inventory may be reported at cost or at replacement value according to the basis on which it has been calculated for your records. Do not include the value of owned land, buildings or equipment. Distinguish between stocks which you own and stocks which you hold on consignment for others.

OUTSTANDING ACCOUNTS—Report the amount owing to your firm by customers at the close of the year. Do not include accounts written off.

SALES BY COMMODITY CLASSES—The commodities listed in this section of the schedule are grouped into broad commodity groupings, some of which are further broken down. Check through the section and enter your sales figures opposite the commodity groups which you handle. Many of the items will not apply to your business. Then break down your group totals as far as possible to show your sales of the individual items mentioned on the form. Your most careful estimates of these commodity figures will be satisfactory.

OUT OF BUSINESS FIRMS

If you no longer operate this business, you should return the schedule together with this sheet, with the following information:—

- (1) Name of present occupant or owner.....
- (2) Post office address of present occupant or owner.....

MINISTÈRE DU COMMERCE, CANADA

RAPPORT CONFIDENTIEL DE RECENSEMENT

Dossier n°.....

Votre rapport est requis par acte du Parlement, loi de la Statistique, chapitre 190, Statuts Révisés du Canada, 1927. Le refus ou la négligence de nous fournir des renseignements est une infraction à la loi. En vertu de la loi, il est aussi illégal pour le Bureau de dévoiler des faits relatifs au commerce de firmes individuelles. Toutes les réponses sont absolument confidentielles. Seuls les employés du recensement, tenus au secret par serment, verront vos états. Les renseignements contenus dans vos rapports servent seulement à la préparation de statistiques; ils ne servent pas à des fins de taxation et ne sont divulgués à nulle autorité municipale ou provinciale ou à tout autre Ministère du Gouvernement fédéral.

Formule n° 1
Commerce de gros
général

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE, OTTAWA

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE, 1941

Toutes les réponses doivent se rapporter à l'année civile 1941, ou à l'année commerciale la plus rapprochée de l'année civile. Si la chose est possible, les rapports doivent couvrir les opérations entières de l'année. Si vous n'avez pas opéré pendant toute l'année, veuillez remplir la formule pour la partie de l'année pendant laquelle vous avez opéré.

Les firmes qui possèdent ou exploitent plus d'un établissement de ventes doivent préparer un rapport distinct pour chacun.

La plupart des questions s'expliquent d'elles-mêmes. D'autres explications sont données dans les instructions.

I.—DESCRIPTION DE L'ÉTABLISSEMENT:

- (a) Nom et
adresse de
l'établissement.....
(Si le nom ou l'adresse donnés ci-dessus sont inexacts, veuillez corriger)
- (b) Nom du propriétaire (s'il diffère de ci-dessus).....
- (c) Comté (Ontario, Québec et Provinces Maritimes seulement).....
- (d) L'établissement est-il situé dans les limites de la cité, du village ou de l'endroit incorporé? (Oui ou Non).....
- (e) Adresse postale de l'administration centrale (si elle diffère de celle donnée ci-dessus).....
- (f) Nombre d'établissements de gros (pas de fabriques) exploités par cette firme en 1941.
(Si deux, trois ou plus, indiquer sous "Remarques" à la fin du questionnaire le nom et l'adresse de chacun.)
- (g) En quelle année l'établissement est-il passé aux mains du propriétaire actuel, dans la localité actuelle?.....
- (h) Dire s'il est exploité par un individu, une société, une corporation, ou une société coopérative.....
- (i) Fait-on un commerce de gros ou de détail?.....
(Si on fait les deux, donner le pourcentage des ventes sur chaque base)
- (j) Fabrique-t-on quelque chose dans cet établissement? (Oui ou Non).....
- (k) Cet établissement est-il à la tête ou fait-il partie d'une chaîne volontaire; c'est-à-dire des marchands détaillants groupés ensemble pour fins d'achats et de réclame? (Oui ou Non).....
- Si "Oui" donner:—
- (a) Nom(s) de la chaîne.....
- (b) Nombre de détaillants dans chaque chaîne en 1941.....
- (c) Valeur des ventes faites aux membres de chaque chaîne en 1941 \$.....

II.—GENRE DE COMMERCE:

- (a) Genre de commerce.....
(Tels que drogues et articles de pharmacie, merceries, quincaillerie, fournitures électriques, poisson, meubles, fournitures d'automobiles, etc.)
- (b) Nommer les principales sortes de marchandises vendues par ordre d'importance, selon leur valeur de vente:—
1. 4.
2. 5.
3. 6.
- (c) Indiquer d'une façon générale le territoire de ventes régulièrement couvert par cet établissement.....

III.—GENRE DE GROSSISTE—Indiquer d'un crochet à quel genre de commerce appartient cet établissement; i.e., ce qui fait la plus grande proportion du commerce de cet établissement. Voir Instructions pour définitions.

N'EN INDIQUER QU'UN

Compagnies de ventes aux enchères....	Agence de ventes de coopératives.....	Grossiste par correspondance.....
Courtier (n'indiquer ici que si principalement engagé dans le courtage sur le marché domestique).....	Entrepôt de distribution.....	Agent de manufacturiers.....
Dépôt d'essence.....	Expéditeur à vue.....	Succursales de ventes des manufacturiers.....
Vente au comptant sans livraison.....	Elévateur (indépendant).....	Emballleur et expéditeur.....
Entrepôt de chaîne de magasins.....	Elévateur (en chaîne).....	Agent acheteur ou acheteur résident...
Acheteur (en ville) de produits de la ferme.....	Agent ou courtier exportateur.....	Agent vendeur.....
Acheteur (à la campagne) de produits de la ferme (n'indiquer ici, que si la majorité des produits sont achetés directement des fermiers).....	Marchand exportateur.....	Garniture et outillage.....
Marchand à commission.....	Distributeur de films.....	Distributeur ambulant.....
Coopérative.....	Bureau général de ventes.....	Marchand de gros.....
	Agent ou courtier importateur.....	Marchand de gros et de détail.....
	Marchand importateur.....	Autres (spécifier).....
	Intermédiaire (jobber).....	

(Afin de nous aider à bien classer votre établissement, prière de décrire brièvement votre manière générale d'exploiter votre commerce. Dire si les marchandises sont achetées et vendues à votre propre compte, à commission ou sur les deux bases. Mentionner votre principale source d'approvisionnement: manufactures, marchands de gros ou producteurs primaires. Dire si les marchandises que vous vendez sont d'origine domestique ou étrangère. Dire si les stocks sont ordinairement expédiés à votre nom, en consignment, ou de l'une ou l'autre façon.)

IV.—PROPRIÉTAIRES OU PARTENAIRES (Ne s'applique pas aux corporations):

(Ne mentionner que ceux qui emploient tout, ou pratiquement tout leur temps à ce commerce)

(a) Propriétaires QUI NE REÇOIVENT PAS de salaire fixe ou qui n'ont pas de crédit courant régulier:—

(1) Combien d'hommes?..... Combien de femmes?.....

(b) Propriétaires QUI REÇOIVENT un salaire fixe ou qui reçoivent un montant défini pour la direction du commerce:—

(1) Combien d'hommes?..... Combien de femmes?.....

(2) Total des salaires ou retraits sur un crédit régulier des propriétaires pendant l'année, ou pendant la période faisant le sujet du présent rapport.....\$.....
(Ne pas inclure les gages des employés)

V.—EMPLOYÉS ET BORDEREAU DE PAYE (Inclure les administrateurs des compagnies INCORPORÉES qui y travaillent):

(Ne pas faire double emploi des chiffres déjà donnés à la section IV.)

(a) Emploi moyen annuel:—

Donner le nombre d'employés engagés durant l'année ou donner le nombre de ceux engagés pendant ce que vous considérez une semaine ou un mois représentatif.

Combien d'hommes?..... Combien de femmes?.....

(b) Bordereau de paye annuel:—

Quel est le montant total payé en salaires, gages, commissions ou bonis à tous les employés en 1941 ou pendant la période faisant le sujet de ce rapport? (Inclure les déductions pour la taxe de la Défense Nationale et pour des services sociaux tels que l'assurance-chômage.).....\$.....

(c) Emploi saisonnier:—

Si vous avez des données disponibles, prière d'indiquer le nombre d'employés sur votre bordereau de paye pour la période de paye la plus rapprochée du premier de chaque mois.

	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Nombre.....												

NOTA:—Si une partie de votre commerce consiste en fabrication, et que les employés engagés dans la fabrication sont déclarés annuellement au Bureau fédéral de la Statistique sur les questionnaires du recensement des industries, prière d'exclure ces employés de ce rapport-ci.

Quand la réponse à une question est "rien", écrire "O" ou le mot "nil". Ne laisser aucun blanc.

VI.—VENTES NETTES, 1941 (Chiffre annuel d'affaires):

(Les marchands à commission doivent faire rapport de la valeur de vente des marchandises et non pas des commissions reçues)

- (a) Ventes nettes (Ventes brutes moins les marchandises retournées et les déductions pour les échanges)..... \$.....
(Inclure toutes espèces de taxes de vente)
- (b) Du montant total déclaré plus haut, à peu près combien provient des item suivants:
- (1) De ventes de marchandises à votre propre compte?..... \$.....
- (2) De ventes de marchandises à commission, y compris des ventes de stocks en consignation?..... \$.....
- (Déclarer la valeur de vente des marchandises et non pas le montant des commissions reçues)
- (c) Redistribuer le total des ventes déclarées à (a) de façon à montrer la valeur des marchandises vendues aux types de clients suivants. Nous accepterons de soigneuses estimations des valeurs ou des pourcentages de vos ventes totales—
- Ventes domestiques— \$ ou %
- (1) Ventes aux détaillants pour revente (y compris celles aux chaînes de magasins, aux magasins opérant des comptoirs postaux, aux magasins à rayons et aux magasins indépendants).....
- (2) Ventes aux consommateurs tels que: industriels, commerçants, professionnels et institutions (manufacturiers, chemins de fer, gouvernements, entrepreneurs, utilités publiques, etc.).....
- (3) Ventes à d'autres marchands de gros ou à des intermédiaires (jobbers).....
- (4) Ventes à des consommateurs domestiques.....
- Ventes d'exportation—
- (5) Ventes à des acheteurs en pays étrangers (inclure les ventes à vos propres succursales en pays étrangers s'il y a lieu).....
- (d) Ventes à crédit incluses dans VI (a) (Toutes ventes que celles au comptant)..... \$.....
- (e) Si quelques-unes de ces ventes consistaient en marchandises fabriquées dans cet établissement, donner la valeur de ces ventes franco à l'établissement. Ce montant doit être inclus à VI (a) plus haut..... \$.....

VII.—LOYER:

- (a) Dire si le terrain et les bâtisses UTILISÉS POUR VOTRE COMMERCE pendant l'année étaient—
- Votre propriété? (Oui ou Non)..... Loués? (Oui ou Non).....
- En partie loués et en partie votre propriété? (Oui ou Non).....
- (b) Quel est le montant de loyer payé pour tout le terrain et les bâtisses loués et utilisés pour votre commerce pendant l'année?..... \$.....

VIII.—AUTRES DÉPENSES:

Toutes autres dépenses payées pendant l'année. (NE PAS INCLURE LES GAGES, SALAIRES OU LOYER PARRAISANT DÉJÀ SUR CE QUESTIONNAIRE ET NE PAS INCLURE LE COÛT DES MARCHANDISES ACHETÉES POUR REVENTE.) Inclure le coût de la réclame, de l'éclairage, du chauffage et de la force motrice, des approvisionnements, des impôts, des assurances, des réparations, de la dépréciation, les pertes provenant de mauvaises dettes, et toutes autres dépenses d'opération. Inclure l'intérêt payé pour les hypothèques sur le local d'affaires et l'intérêt pour l'argent emprunté pour les opérations courantes de commerce, mais ne pas inclure l'intérêt sur votre propre capital engagé... \$.....

IX.—STOCKS EN MAINS POUR LA VENTE:

- (a) Quelle était la valeur des marchandises en mains le 31 décembre 1941 ou à la date d'inventaire la plus rapprochée au prix coûtant ou de remplacement? (Inclure les marchandises que vous avez laissées en consignation mais ne pas inclure celles que vous tenez en consignation)..... \$.....
- (b) Quelle était la valeur approximative des marchandises que vous teniez en consignation pour d'autres établissements le 31 décembre 1941 ou à la date d'inventaire la plus rapprochée?..... \$.....

X.—COMPTES EN SOUFFRANCE:

Quelle était la valeur des comptes en souffrance et des notes des clients sur les livres de cet établissement à la fin de l'année? (Ne pas inclure les comptes biffés. S'il n'y a rien, indiquer par un "O")..... \$.....

XI.—VENTES PAR GENRE DE PRODUITS:

Cette question a pour but d'obtenir les renseignements les plus exacts relativement à la vente de divers produits. On comprend que plusieurs établissements n'ont pas de dossiers séparés pour chaque produit, mais en ce cas des estimations basées sur l'expérience seront d'une grande valeur. L'estimation d'un établissement pris en particulier peut être trop élevée ou trop basse, mais quand nous avons un grand nombre de rapports, les chiffres trop élevés compensent pour les chiffres trop bas et les totaux résultants ont un grand degré d'exactitude. N'hésitez donc pas à fournir de soigneuses estimations là où il est impossible de fournir des chiffres exacts. On lira attentivement toute cette section afin de voir tous les groupes de marchandises avant d'y entrer les données.

Quand la réponse à une question est "rien", écrire "O" ou le mot "nil". Ne laisser aucun blanc.

XI.—VENTES PAR GENRE DE PRODUITS—suite

Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents)		Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents)	
	Total de l'item	Total du groupe		Total de l'item	Total du groupe
VENTES TOTALES, TOUS LES PRODUITS, Transcrire de VI (a).....	\$.....		ALIMENTS ET PRODUITS CONNEXES (fin)		
ALIMENTS ET PRODUITS CONNEXES			101 Saindoux.....	\$.....	
00 Produits de la boulangerie—(pain, biscuits, craquelins, etc.).....	\$.....		102 Viandes fraîches.....	\$.....	
10 Bière et autres liqueurs de malt fermentées.....	\$.....		103 Viandes salées ou fumées.....	\$.....	
20 Aliments en conserve, total (somme de 21 à 24).....	\$.....		104 Autres produits de la viande (y compris le gibier) (Faire rapport des viandes en con- serve à 22 et non ici).....	\$.....	
21 Fruits et légumes en conserve.....	\$.....		110 Sucre.....	\$.....	
22 Viandes, poisson et aliments d'origine marine en conserve.....	\$.....		120 Vins et liqueurs spiritueuses, total (somme de 121 et 122).....	\$.....	
23 Lait en boîte (condensé, éva- poré et en poudre).....	\$.....		121 Liqueurs distillées et alcool éthylque.....	\$.....	
24 Autres aliments en conserve.....	\$.....		122 Vins.....	\$.....	
30 Café, thé, épices et cacao.....	\$.....		130 Autres aliments et produits con- nexes non énumérés ailleurs (spé- cifier), total.....	\$.....	
40 Confiserie et liqueurs douces (in- clure les bonbons, gomme à mâ- cher, crème glacée, noix, liqueurs douces).....	\$.....			\$.....	
50 Produits laitiers et de basse-cour (somme de 51 à 55).....	\$.....			\$.....	
51 Beurre et fromage.....	\$.....			\$.....	
52 Œufs.....	\$.....		PRODUITS DE LA FERME—PRODUITS BRUTS		
53 Lait et crème, fluide.....	\$.....		140 Coton brut, y compris linters.....	\$.....	
54 Volaille.....	\$.....		150 Provende, total (somme de 151 et 152).....	\$.....	
55 Autres produits laitiers et de basse-cour. (Faire rapport du lait en boîte à 23 non ici).....	\$.....		151 Foin, paille et luzerne.....	\$.....	
60 Poisson et autres aliments d'ori- gine marine (excepté ceux en con- serve).....	\$.....		152 Provenances mélangées et autres.....	\$.....	
70 Farine.....	\$.....		160 Grains, total (somme de 161 à 166)	\$.....	
80 Fruits et légumes frais, total (som- me de 81 et 82) (Faire rapport des fruits et légumes séchés à 95 et non ici).....	\$.....		161 Blé (boisseaux.....)	\$.....	
81 Fruits frais.....	\$.....		162 Avoine (boisseaux.....)	\$.....	
82 Légumes frais.....	\$.....		163 Maïs (boisseaux.....)	\$.....	
91 Épicerie—(non énumérées ailleurs), total (somme de 91 à 95).....	\$.....		164 Orge (boisseaux.....)	\$.....	
91 Céréales du déjeuner.....	\$.....		165 Haricots (boisseaux.....)	\$.....	
92 Succédanés du saindoux et grai- ses à cuisson.....	\$.....		166 Tous autres grains.....	\$.....	
93 Margarine et autres succédanés du beurre.....	\$.....		170 Peaux et fourrures brutes, total (somme de 171 et 172).....	\$.....	
94 Marinades, gelées, confitures et sauces.....	\$.....		171 Peaux brutes.....	\$.....	
95 Autres épicerie (non énumérées ailleurs).....	\$.....		172 Fourrures brutes.....	\$.....	
100 Viandes et produits de la viande, total (somme de 101 à 104).....	\$.....		180 Bétail, total (somme de 181 à 185).	\$.....	
			181 Bêtes à cornes (y compris les veaux).....	\$.....	
			182 Porcs.....	\$.....	
			183 Chevaux.....	\$.....	
			184 Moutons et agneaux.....	\$.....	
			185 Autres bestiaux.....	\$.....	

Quand la réponse à une question est "rien", écrire "O" ou le mot "nil". Ne laisser aucun blanc.

XI.—VENTES PAR GENRE DE PRODUITS—suite

Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents)		Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents)	
	Total de l'item	Total du groupe		Total de l'item	Total du groupe
PRODUITS DE LA FERME—PRODUITS BRUTS (fin)			VÊTEMENTS, MERCERIES ET TEXTILES (fin)		
190 Graines de semence (grandes cultures, jardins et fleurs).....	\$.....		311 En cuir, pour hommes et garçons.....	\$.....	
200 Fleurs coupées et plantes.....	\$.....		312 En caoutchouc, pour hommes et garçons.....	\$.....	
210 Tabac en feuilles.....	\$.....		313 En cuir, pour femmes et fillettes.....	\$.....	
220 Laine brute (qu'elle soit en suint, dessuintée ou carbonisée).....	\$.....		314 En caoutchouc pour femmes et fillettes.....	\$.....	
230 Tous autres produits de la ferme—produits bruts, (spécifier) (inclure les arachides non grillées et le riz non poli).....	\$.....		315 Chaussures pour enfants et bébés.....	\$.....	
.....	\$.....		316 Toutes autres chaussures.....	\$.....	
.....	\$.....		320 Filés de coton, de laine, etc.....	\$.....	
.....	\$.....		330 Merceries et produits textiles non énumérés ailleurs (spécifier).....	\$.....	
.....	\$.....			\$.....	
VÊTEMENTS, MERCERIES ET TEXTILES				\$.....	
240 Vêtements et lingerie pour hommes et garçons, total (somme de 241 à 243).....	\$.....			\$.....	
241 Lingerie pour hommes et garçons (sous-vêtements, bas, chemises, chandails, chapeaux et casquettes, etc.)....	\$.....			\$.....	
242 Complets et pardessus pour hommes et garçons.....	\$.....		AUTOMOBILES ET OUTILLAGE POUR AUTOMOBILES		
243 Tous autres vêtements (y compris les vêtements de travail et de sport).....	\$.....		340 Automobiles et autres véhicules-moteur, total (somme de 341 à 344).....	\$.....	
250 Vêtements et accessoires pour femmes et enfants, total (somme de 251 à 255).....	\$.....		341 Automobiles de tourisme.....	\$.....	
251 Vêtements et lingerie pour fillettes et bébés.....	\$.....		342 Camions, autobus, taxis, et autres véhicules commerciaux.....	\$.....	
252 Robes, costumes et manteaux, autres que manteaux de fourrure (femmes et fillettes)....	\$.....		343 Tracteurs.....	\$.....	
253 Bas pour femmes et fillettes.....	\$.....		344 Motocyclettes.....	\$.....	
254 Chapeaux et garnitures de chapeaux.....	\$.....		350 Outillage, pièces et accessoires de véhicules-moteur, total (somme de 351 à 354) (Faire rapport de l'outillage de garage et de poste d'essence à 573 et non ici).....	\$.....	
255 Sous-vêtements, négligés, corsets et robes de chambre.....	\$.....		351 Accumulateurs et piles.....	\$.....	
260 Fourrures préparées et vêtements de fourrure.....	\$.....		352 Accessoires de véhicules-moteur.....	\$.....	
270 Articles de fantaisie et menus objets (tels que ruban, mouchoirs, lacets, fil, boutons, garnitures de cou, bourses, parapluies, sacs à provisions, etc.).....	\$.....		353 Pièces de rechange pour véhicules-moteur.....	\$.....	
280 Marchandises à la pièce (coton, laine, soie, etc.).....	\$.....		354 Pneus et chambres à air.....	\$.....	
290 Literie et toiles de ménage (draps, couvre-pieds, édredons, lingerie de table, serviettes, etc.).....	\$.....		PRODUITS CHIMIQUES, DROGUES ET PRODUITS CONNEXES		
300 Rideaux, draperies, et tissus pour rideaux, draperies et meubles....	\$.....		360 Drogues et articles divers de pharmacie, total (somme de 361 à 363).....	\$.....	
310 Chaussures, total (somme de 311 à 316).....	\$.....		361 Drogues, produits chimiques et pharmaceutiques.....	\$.....	
			362 Médicaments brevetés.....	\$.....	
			363 Articles divers de pharmacie (y compris les objets de caoutchouc).....	\$.....	

Quand la réponse à une question est "rien", écrire "O" ou le mot "nil". Ne laisser aucun blanc.

XI.—VENTES PAR GENRE DE PRODUITS—suite

Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents)		Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents)	
	Total de l'item	Total du groupe		Total de l'item	Total du groupe
PRODUITS CHIMIQUES, DROGUES ET PRODUITS CONNEXES (fin)			APPAREILS ÉLECTRIQUES (fin)		
370 Produits chimiques, industriels et lourds (y compris goudron de houille et autres produits syn- thétiques, chimiques organiques, teintures et composés pour net- toyage à sec).....	\$.....		457 Tous autres appareils et fournitures élec- triques, y compris les lampes à incan- descence, abat-jour, projecteurs, etc. (Faire rapport des accumulateurs à 351 et non ici).....	Nom- bre X	Valeur \$.....
380 Huiles végétales, total (Faire rap- port du pétrole et de ses produits à 720; des graisses à cuisson à 92, et non ici).....	\$.....				
390 Peintures, vernis, laques et émaux.	\$.....		MEUBLES ET FOURNITURES DE MÉNAGE		
400 Savons et préparations de toilette, total (somme de 401 et 402).....	\$.....		460 Porcelaine, verrerie et faïence.....		\$.....
401 Savons de toilette et de lessive, et préparations de nettoyage.	\$.....		470 Meubles de bois et de métal, total (somme de 471 à 473) (Faire rap- port des meubles usagés à 950, des réfrigérateurs électriques à 451, et des réfrigérateurs à gaz à 512)....		\$.....
402 Préparations de toilette et cos- métiques (Faire rapport des articles de toilette à 960 et non ici).....	\$.....		471 Meubles de ménage.....		\$.....
410 Autres produits chimiques et con- nexes non énumérés ailleurs (spé- cifier), total.....	\$.....		472 Meubles de bureau et de ma- gasin, en bois.....		\$.....
	\$.....		473 Meubles de bureau et de ma- gasin, en métal.....		\$.....
	\$.....		480 Fournitures de maison, total (som- me de 481 à 483) (Faire rapport de la porcelaine, de la verrerie et de la faïence à 460; des réfri- gérateurs à gaz à 512; des réfri- gérateurs électriques à 451; des meubles à 470; des poêles, des cuisinières, etc., à 517; des dra- peries à 300; et non ici).....		\$.....
APPAREILS ÉLECTRIQUES			481 Carpettes et tapis.....		\$.....
420 Matériel de construction et d'ins- tallation de fil (tels que conduits et raccords, fils et cables; installa- tions d'éclairage ou lustres domi- ciliaires, commerciales et in- dustrielles).....	\$.....		482 Linoléum, sous-tapis de feutre et toutes autres couvertures de plancher.....		\$.....
430 Appareils et outillage (tels que mo- teurs, générateurs, appareils de commande, transformateurs, etc.)	\$.....		483 Fournitures de maison non énu- mérées ailleurs.....		\$.....
440 Radios, lampes, pièces de rechange et accessoires; appareils de publi- cité sonore, radio-phonogra- phes combinés.....	\$.....		490 Instruments de musique, phonogra- phes, accessoires et pièces (Faire rapport des radios et des pièces, et des radio-phonographes combi- nés à 440 et non ici).....		\$.....
450 Appareils et fournitures électriques, total (somme de 451 à 457).....	\$.....				
			QUINCAILLERIE ET PRODUITS CONNEXES		
451 Réfrigérateurs électri- ques.....	Nom- bre	Valeur \$.....	500 Quincaillerie, total (somme de 501 à 504) (Faire rapport des lames de fer et d'acier, et du fer et de l'acier profilés à 620 ou 630; des raccords et des valves à 515; et non ici)....		\$.....
452 Machines à laver élec- triques.....		\$.....	501 Quincaillerie de construction...		\$.....
453 Aspirateurs.....		\$.....	502 Batterie de cuisine (en alumi- nium, en fer blanc, etc.).....		\$.....
454 Autres appareils à mo- teurs.....	X	\$.....	503 Outils et coutellerie (Faire rap- port des machines-outils à 564 et non ici).....		\$.....
455 Cuisinières ou poêles de cuisine électri- ques.....		\$.....			
456 Autres appareils de chauffage électri- ques.....	X	\$.....			

Quand la réponse à une question est "rien", écrire "O" ou le mot "nil". Ne laisser aucun blanc.

XI.—VENTES PAR GENRE DE PRODUITS—suite

Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents)		Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents)	
	Total de l'item	Total du groupe		Total de l'item	Total du groupe
QUINCAILLERIE ET PRODUITS CONNEXES (fin)			MACHINERIE, OUTILLAGE ET FOURNITURES (fin)		
504 Tous autres articles de quin- caillerie non énumérés ail- leurs.....	\$.....		566 Machinerie et outillage d'usines d'énergie (excepté d'énergie électrique) (Inclure les foyers automatiques, moteurs à va- peur, turbines à vapeur, chau- dières à vapeur, doublures de chaudières, briques réfrac- taires, etc.).....	\$.....	
510 Outillage et fournitures de plom- berie, de chauffage et de climati- sation, total (somme de 511 à 517)	\$.....		567 Machinerie et outillage d'im- primeurs et de lithograpeurs (presses d'imprimerie, reli- euses, régleuses, encre d'im- primerie, etc.).....	\$.....	
511 Outillage de climatisation.....	\$.....		568 Autres machines et outillage industriels (machinerie de boulangerie, machinerie de cordonnerie, outillage pour le tissage, outillage pour le sou- dage, outillage de transmis- sion, etc.).....	\$.....	
512 Appareils et fournitures à gaz..	\$.....		570 Outillage et fournitures pour le com- merce, total (somme de 571 à 573)	\$.....	
513 Brûleurs à l'huile.....	\$.....		571 Outillage et fournitures de bu- reau et de magasin (y com- pris dactylographes, caisses enregistreuses, balances, tran- che-viande, additionneuses, machines à écrire les chèques, autocopistes, classeurs, bi- blorhaptés et chemises, etc.) (Faire rapport de la papeterie à 790 et non ici).....	\$.....	
514 Brûleurs à l'huile et fournaies combinés.....	\$.....		572 Outillage de restaurant (comp- toirs, tables, tabourets).....	\$.....	
515 Raccords de tuyaux, soupapes, objets en laiton et spécialités.....	\$.....		573 Autres outillage et fournitures pour le commerce.....	\$.....	
516 Accessoires, outillage et four- nitures de plomberie (y com- pris accessoires d'hygiène).....	\$.....		580 Outillage et fournitures de dentiste.....	\$.....	
517 Poêles, cuisinières, fournaies, appareils de chauffage et pièces (excepté ceux au gaz et à l'électricité).....	\$.....		590 Outillage et fournitures de chemin de fer (Faire rapport des rails à 626 et non ici).....	\$.....	
520 Articles de sport (y compris armes à feu, cartouches, bicyclettes, fournitures pour les gymnases et les terrains de jeu) (Faire rapport des chaussettes de sport à 240 et à 250 et non ici).....	\$.....		600 Outillage et fournitures scientifiques et de laboratoires.....	\$.....	
530 Jouets, jeux et articles roulants.....	\$.....		610 Outillage et fournitures de chirur- gie et d'hôpitaux.....	\$.....	
MACHINERIE, OUTILLAGE ET FOURNITURES			MÉTAUX ET MÉTAUX OUVRÉS		
540 Outillage et fournitures de salon de barbier et de beauté.....	\$.....		620 Fer et acier, total (somme de 621 à 626).....	\$.....	
550 Machines, outillage et fournitures de ferme et de jardin (Y compris toutes sortes de machines utilisées sur la ferme, telles que les écré- meuses centrifuges, les trayeuses mécaniques et toutes sortes d'in- struments.) (Faire rapport de la ficelle d'engrègement à 860 et des tracteurs à 343, et non ici).....	\$.....		621 Fonte en gueuse.....	\$.....	
560 Machines, outillage et fournitures industriels, total (somme de 561 à 568).....	\$.....		622 Moulages et pièces forgées bruts (excepté le tuyau en fonte)...	\$.....	
561 Courroies, boyaux, garnitures et articles en caoutchouc dans la mécanique.....	\$.....		623 Acier et fer de charpente et barres d'armature.....	\$.....	
562 Machines servant à la cons- truction, y compris celles des chemins (pelles à vapeur, malaxeurs à ciment, paveurs, régaleuses, concasseurs, etc.).....	\$.....		624 Tuyaux et tubes de fer et d'acier (coulés, forgés ou rivés).....	\$.....	
563 Machines de levage et transpor- teuses (grues ambulantes, transporteuses à courroie et roulantes, etc.).....	\$.....		625 Fil, câble en fil, grillage et clô- ture.....	\$.....	
564 Machines-outils, mûs par mo- teur (tours, étaux-limeurs, presses, foreuses, etc.).....	\$.....		626 Tout autre fer et acier laminés y compris barres, tringles, rails, en feuilles et profilés, non énumérés plus haut.....	\$.....	
565 Machinerie de mines, carrières, forage de puits et pompage.....	\$.....				

Quand la réponse à une question est "rien", écrire "O" ou le mot "nil". Ne laisser aucun blanc.

XI.—VENTES PAR GENRE DE PRODUITS—suite

Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents)		Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents)	
	Total de l'item	Total du groupe		Total de l'item	Total du groupe
MÉTAUX ET MÉTAUX OUVRÉS (fin)			BOIS, PAPIER ET LEURS PRODUITS— IMPRIMERIE ET PAPETERIE		
630 Tôlerie.....	\$.....		740 Livres, revues et autres imprimés (y compris la musique en feuilles) (Faire rapport des livres en blanc à 790 et non ici).....	\$.....	
640 Matériaux de construction en métal (tels qu'échelles de sauvetage, cages d'ascenseurs, grilles, métal ouvré d'ornementation, etc.) (Faire rapport du fer et de l'acier profilé de charpente à 623 et non ici).....	\$.....		750 Billes, perches, poteaux, traverses, bois à pulpe et bois de chauffage.	\$.....	
650 Métaux non ferreux (cuivre, plomb, étain, zinc, barres d'aluminium, profilés, moulages, tuyaux, etc.)..	\$.....		755 Pulpe (bois, sulfite, etc.).....	\$.....	
655 Tous autres métaux et travail des métaux (alliages, coussinets, etc.)..	\$.....		760 Bois d'œuvre (brut, dégrossi, ouvré)	\$.....	
			770 Papier et ses produits, excepté le papier-tenture et la papeterie, total (somme de 771 à 774) (Faire rapport du papier-tenture à 780, de la papeterie à 790, et non ici)..	\$.....	
MÉTALLOÏDES ET LEURS PRODUITS			771 Papiers à imprimer (y compris celui à imprimer les livres et les journaux).....	\$.....	
660 Brique, tuile et terre cuite.....	\$.....		772 Carton et papier cartonné.....	\$.....	
670 Pierre de construction, ardoise et produits de béton.....	\$.....		773 Papier d'emballage ou grossier (Faire rapport de la ficelle à 860 et non ici).....	\$.....	
680 Ciment, chaux, plâtre et stuc.....	\$.....		774 Produits du papier, tels que sacs, boîtes, gobelets, plats, serviettes de table et de toi- lette, patrons, nouveautés, etc.....	\$.....	
690 Charbon et coke, total (somme de 691 à 694).....	\$.....		780 Papier-tenture.....	\$.....	
691 Anthracite.....	\$.....		790 Papeterie et fournitures de pape- terie, total (somme de 791 et 792).	\$.....	
692 Charbon bitumineux.....	\$.....		791 Papeterie commerciale (y com- pris le papier à dactylographe et à mimeographe de gran- deurs assorties).....	\$.....	
693 Coke.....	\$.....		792 Papeterie de luxe.....	\$.....	
694 Tout autre charbon.....	\$.....		800 Produits des ateliers de rabotage, ouvrages en bois et autres pro- duits du bois.....	\$.....	
700 Métalloïdes bruts et leurs produits non énumérés ailleurs.....	\$.....				
710 Verre (en feuille et récipients), total (somme de 711 et 712).....	\$.....		MARCHANDISES NON ÉNUMÉRÉES AILLEURS		
711 Feuilles de verre (y compris les vitrés et les glaces de vitrage)	\$.....		810 Avions et pièces d'avion.....	\$.....	
712 Récipients en verre.....	\$.....		820 Embarcations (à moteur, à voiles et à vapeur).....	\$.....	
720 Pétrole et ses produits, total (som- me de 721 à 729).....	\$.....		830 Matériaux de construction non énu- mérés ailleurs (tels que carton- planche, matériaux à toiture, etc.)	\$.....	
721 Gazoline et napthe (gallons.....)	\$.....		840 Caméras, pellicules et fournitures de photographie.....	\$.....	
722 Huile raffinée (gallons.....)	\$.....		850 Cigares, cigarettes et tabac (faire rapport du tabac en feuilles à 210 et non ici).....	\$.....	
723 Huile distillée, à tracteur et à moteur (gallons.....)	\$.....		860 Cordages, cordes et ficelles.....	\$.....	
724 Huile lubrifiante (gallons.....)	\$.....		870 Engrais et matières fertilisantes...	\$.....	
725 Huile combustible, légère (gallons.....)	\$.....		880 Bijouterie, argenterie, etc., total (somme de 881 à 884).....	\$.....	
726 Huile combustible, résiduelle (gallons.....)	\$.....				
727 Graisses.....	\$.....				
728 Asphalte.....	\$.....				
729 Autres produits du pétrole.....	\$.....				
730 Sable, gravier et pierre concassée...	\$.....				

Quand la réponse à une question est "rien", écrire "O" ou le mot "nil". Ne laisser aucun blanc.

XI.—VENTES PAR GENRE DE PRODUITS—fin

Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents)		Genre de produits	Valeur des ventes (Omettre les cents)	
	Total de l'item	Total du groupe		Total de l'item	Total du groupe
MARCHANDISES NON ÉNUMÉRÉES AILLEURS (suite)			MARCHANDISES NON ÉNUMÉRÉES AILLEURS (fin)		
881 Horloges et montres (y compris les horloges électriques). \$.....			920 Location de films cinématographiques.....	\$.....	
882 Bijouterie et nouveautés en bijouterie..... \$.....			930 Articles d'optique (excepté ceux qui concernent la photographie).. \$.....	\$.....	
883 Pierres précieuses et métaux précieux..... \$.....			940 Caoutchouc brut.....	\$.....	
884 Argenterie et articles plaqués.. \$.....			950 Marchandises d'occasion (en spécifier la sorte), total.....	\$.....	
890 Vieilleries et rebuts, total (somme de 891 à 894)..... \$.....				\$.....	
891 Rebut de métaux..... \$.....				\$.....	
892 Chiffons..... \$.....				\$.....	
893 Déchets de caoutchouc..... \$.....			960 Articles de toilette (brosses, peignes, etc.).....	\$.....	
894 Autres rebuts (papiers, bouteilles, boîtes, etc.)..... \$.....			970 Groupes de marchandises diverses (en spécifier la sorte), total.....	\$.....	
900 Cuir et stock de cuir taillé..... \$.....				\$.....	
910 Valises, selles et harnais, et tous autres objets faits en cuir, excepté les chaussures, les vêtements et les ceintures en cuir. (Faire rapport des chaussures à 310; des vêtements à 240 et à 250; des ceintures en cuir à 561; et non ici). \$.....			980 Recettes provenant de services et de sources autres que la vente de marchandises.....	\$.....	

XII.—REMARQUES:

(a) Est-ce que d'une façon ou d'une autre vous êtes affiliés à une firme située en dehors du pays? (Oui ou Non)....

Si "Oui", dire la nature de cette affiliation:

(b) Y a-t-il du capital engagé dans ce commerce appartenant à des personnes non domiciliées au Canada? (Oui ou Non).....

(c) Si plus d'un établissement est exploité par cette firme, veuillez donner ici le nom et l'adresse de chacun:

1.

2.

3.

4.

Marquer d'un (x) ceux de ces établissements couverts par ce rapport.

CERTIFICAT

Je certifie, par les présentes, que les renseignements contenus dans ce questionnaire sont, à ma connaissance et croyance, complets et exacts et s'appliquent à la période du.....19....

au.....19....

(Signature et titre officiel de la personne fournissant les renseignements)

Date de ce rapport.....194

Quand la réponse à une question est "rien", écrire "O" ou le mot "nil". Ne laisser aucun blanc.

FORMULE D'INSTRUCTIONS W

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE

INSTRUCTIONS

- (a) On doit répondre à chaque question. Si vous vous efforcez de répondre aux questions le mieux possible, vous nous épargnerez de la correspondance, et vous réduirez ainsi le coût du recensement pour le pays.
- (b) Le questionnaire ne doit pas nous être adressé plus tard qu'à la date indiquée au haut de la première page.
- (c) Le questionnaire doit être certifié par le propriétaire, le gérant, le vérificateur ou agent. Voir le certificat à la fin du questionnaire.
- (d) Gardez pour vos dossiers le questionnaire marqué "Gardez cette copie pour vos dossiers".

COMMENT REMPLIR LE QUESTIONNAIRE

La plupart des questions sont complètes par elles-mêmes, toutefois les explications suivantes sur quelques-unes d'entre elles peuvent avoir leur utilité. Les en-têtes auxquels se rapportent ces explications correspondent aux sections correspondantes du questionnaire.

GENRE DE COMMERCE—Les rapports de recensement publiés indiqueront le nombre d'établissements, le nombre d'employés, les gages, les salaires, les ventes et autres renseignements sur les établissements de commerce de gros classifiés d'une façon générale quant au genre de commerce tel que commerce de gros en quincaillerie, mercerie, pièces et accessoires d'automobile, fruits et légumes, épicerie, produits du pétrole, bétail, commerce des peaux en gros, etc., etc. Prière de donner une description assez complète de votre commerce pour qu'il soit possible de bien classer votre établissement.

Cette question demande également l'étendue du territoire de ventes couvert par cet établissement. Ce à quoi on peut répondre d'une façon générale en donnant le nom des provinces couvertes. Si votre territoire de ventes est plus limité, essayez d'indiquer d'une façon générale la partie de la province couverte. Vous pouvez nommer les comtés de votre district de ventes.

GENRE DE GROSSISTE—En plus de classer chaque établissement d'après la sorte de marchandises vendues, pour les fins du recensement chaque établissement est classifié selon le mode de transactions des affaires. Les firmes seront classifiées différemment selon qu'elles opèrent à leur propre compte ou qu'elles agissent comme agents. Elles seront classifiées selon qu'elles ont des stocks à leur propre compte, qu'elles ont des stocks en consignation ou qu'elles n'ont pas de stocks du tout. Elles seront encore classifiées selon qu'elles font un commerce d'exportation ou un commerce domestique.

Il appert que des firmes opèrent sur plus d'une base. Faites un crochet à la section du questionnaire qui représente la plus grande partie de votre commerce annuel. Suivent de courtes descriptions de quelques uns des divers genres de grossistes:

COMPAGNIE DE VENTES AUX ENCHÈRES—Ce n'est pas un genre très en vogue; il se trouve surtout dans le commerce du bétail et des fourrures. La vente à l'enchère est en usage.

COURTIER—Un courtier négocie les termes de vente ou d'achat mais ne manutient ni ne facture les marchandises. Les recettes des courtiers consistent en commissions de courtage fréquemment basées sur les unités plutôt que sur la valeur des ventes. (Les courtiers faisant du commerce d'exportation devraient se classer comme agent ou courtier d'exportation ou d'importation.)

DÉPÔT D'ESSENCE—Les dépôts d'où les produits du pétrole sont distribués, en gros, par les camions-citernes aux stations-service ou à d'autres acheteurs en gros.

VENTE AU COMPTANT SANS LIVRAISON—Marchands de gros ne vendant pas à crédit et ne faisant pas de livraison gratuite des marchandises.

ENTREPÔT DE CHAÎNE DE MAGASINS—Entrepôts et établissements de distribution de chaînes de magasins.

ACHETEUR (EN VILLE) DE PRODUITS DE LA FERME—Cette catégorie comprend des firmes ou des personnes établies dans des localités de 5,000 âmes ou plus, et faisant l'achat de produits de la ferme tel que bétail, produits laitiers, produits de basse-cour, etc., directement des fermiers. Si on achète surtout d'autres acheteurs qui ont acheté des fermiers, l'établissement doit être classifié comme celui d'un marchand de gros plutôt que celui d'un acheteur (en ville).

ACHETEUR (À LA CAMPAGNE) DE PRODUITS DE LA FERME—Cette catégorie est semblable à la précédente excepté que ces établissements sont situés dans des localités de moins de 5,000 âmes.

MARCHAND À COMMISSION—Un marchand à commission fait la vente de marchandises à lui consignées sur une base de commission. Plusieurs commissionnaires vendent aussi à leur propre compte. N'indiquer comme marchand à commission que si la plus grande partie de votre commerce est faite sur cette base.

COOPÉRATIVE—Association généralement formée pour l'écoulement des produits de la ferme.

AGENCE DE VENTES DE COOPÉRATIVES—Quelques fois un certain nombre de coopératives s'unissent pour la vente de leurs produits. L'agence centrale se nomme alors l'agence de ventes de coopératives.

ENTREPÔT DE DISTRIBUTION—Établissements de gros faisant surtout de l'entreposage et de la distribution de marchandise et attachant peu d'importance aux autres opérations de grossistes. Se rencontre surtout dans le commerce des liqueurs alcooliques.

EXPÉDITEUR À VUE—Ce genre est important dans le commerce du bois et celui du charbon; il s'agit de firmes achetant à leur propre compte mais qui ne manutentent pas les marchandises. Les marchandises sont souvent commandées après qu'un acheteur a été trouvé, et sont expédiées directement de la mine ou de la fabrique à l'acheteur.

ÉLÉVATEUR (INDÉPENDANT)—Élévateurs de campagne vendant à leur propre compte.

ÉLÉVATEUR (EN CHAÎNE)—Chaîne d'élevateurs de campagne dépendant du même propriétaire ou de la même gérance et ayant habituellement son siège social dans le marché central du grain.

AGENT OU COURTIER EXPORTATEUR—Courtier faisant le commerce d'exportation.

MARCHAND EXPORTATEUR—Grossistes qui achètent et vendent à leur propre compte et dont les ventes sont faites surtout à des acheteurs en d'autres pays.

DISTRIBUTEUR DE FILMS—Agences qui louent des films aux cinémas.

BUREAU GÉNÉRAL DE VENTES—Bureaux établis par les manufacturiers pour surveiller les activités des succursales de ventes. Les commandes considérables et les commandes d'exportation passent ordinairement par le bureau général de ventes.

AGENT OU COURTIER IMPORTATEUR—Courtier engagé dans le commerce d'importation.

MARCHAND IMPORTATEUR—Grossistes qui achètent et vendent à leur propre compte et font le commerce surtout de marchandises importées.

INTERMÉDIAIRE (JOBBER)—Voir à la section des marchands de gros.

GROSSISTE PAR CORRESPONDANCE—Marchand de gros dont la plus forte partie des ventes sont faites par la poste.

AGENT DE MANUFACTURIERS—Établissements ou bureaux agissant en qualité de représentants de manufacturiers avec qui ils ont des relations continues. Ils exploitent à leur compte et touchent une commission. Ils peuvent représenter deux firmes ou plus à condition qu'elles ne vendent pas de marchandises semblables.

SUCCURSALES DE VENTES DES MANUFACTURIERS—Établissements de ventes de certains manufacturiers canadiens dans les grandes villes pour la vente, et au besoin l'entretien, de leurs produits.

EMBALLER ET EXPÉDITEUR—On les rencontre surtout dans le commerce des fruits: ils emballent, expédient et vendent, soit à leur propre compte ou pour d'autres firmes. Quand ils travaillent pour d'autres firmes, ils prélèvent des frais d'emballage, et une commission pour la vente.

AGENT ACHETEUR—C'est une catégorie qui ne se voit pas souvent. Il s'agit de firmes établies dans certaines localités dans le but exprès d'acheter pour des clients en d'autres parties du même pays ou en pays étrangers.

AGENT VENDEUR—Il s'agit de firmes agissant comme vendeurs pour une ou plusieurs firmes. Ils écoulent ordinairement la production entière des compagnies qu'ils représentent. Cette catégorie est très fréquente dans le commerce du charbon, le commerce de la pulpe et du papier.

GARNITURE ET OUTILLAGE—Cette catégorie comprend les marchands de gros vendant de la machinerie ou des outillages lourds surtout aux industriels plutôt qu'aux détaillants pour revente.

DISTRIBUTEUR AMBULANT—Firmes vendant directement aux détaillants en se servant de camions. Cette catégorie se rencontre surtout dans la confiserie.

MARCHAND DE GROS—Établissements de commerce de gros, achetant et vendant à leur propre compte et assumant toutes les charges encourues, y compris l'entreposage, la livraison des marchandises, la facturation et la perception des comptes, etc. Dans cette analyse, aucune distinction n'est établie entre le marchand de gros et l'intermédiaire ou jobber.

MARCHAND DE GROS ET DE DÉTAIL—Certains établissements font en même temps un commerce de gros et un commerce de détail. De tels établissements doivent indiquer d'un crochet à cette classe.

VENTES NETTES EN 1941 (Chiffre annuel d'affaires)—Cette section est divisée en un certain nombre de subdivisions, dont deux sont encore subdivisées. La première demande le total net des ventes annuelles, y compris toutes espèces de taxes de vente. Les marchandises retournées et les déductions pour les marchandises acceptées en échange doivent être soustraites. A remarquer que les courtiers, les agents et les maisons à commission doivent faire rapport de la valeur totale des marchandises vendues et non des commissions qu'ils ont touchées.

La deuxième subdivision demande une distinction entre les ventes de marchandises dont vous aviez pris possession et les ventes d'autres marchandises à commission. La troisième subdivision demande une analyse de vos ventes d'après la catégorie d'acheteurs. Il est entendu qu'en certaines circonstances on pourra ne pas avoir de dossiers contenant ces chiffres; dans ce cas on acceptera de soigneuses estimations basées sur votre expérience et sur la connaissance que vous avez de votre commerce.

LOYER—Faire rapport du montant payé pendant l'année pour le terrain et les bâtiments utilisés pour votre commerce. Le loyer payé pour de l'outillage doit être entré sous "autres dépenses" et non ici.

AUTRES DÉPENSES—

NE PAS INCLURE LE COÛT DES MARCHANDISES ACHETÉES POUR REVENTE.

NE PAS INCLURE LES FRAIS D'EXPÉDITION À VOTRE ÉTABLISSEMENT.

NE PAS INCLURE LES SALAIRES, GAGES OU LOYER DÉTÀ DÉCLARÉS.

NE PAS INCLURE L'INTÉRÊT PAYÉ SUR VOTRE PROPRE CAPITAL ENGAGÉ.

Faire rapport de toutes les autres dépenses payées pour l'opération du commerce pendant l'année. Inclure des item tels que réclame, fournitures (papier d'emballage, sacs, ficelle, etc.) téléphone, télégraphe, impôts (autres que l'impôt sur le revenu), assurances relatives au commerce, combustible, éclairage et force motrice, pertes résultant de mauvaises dettes, coût des réparations et de l'entretien, dépréciation des bâtiments ou de l'outillage dont vous êtes propriétaire, intérêts payés pour de l'argent emprunté pour les opérations courantes de commerce ou pour les hypothèques sur le local d'affaires. Inclure le coût de la livraison (à moins qu'il ne soit payé par l'acheteur) et autres dépenses excepté les quatre item imprimés en caractère gras au haut de ce paragraphe.

STOCKS EN MAINS POUR LA VENTE—Faire rapport de la valeur d'inventaire à la fin de 1941 ou à la date d'inventaire la plus rapprochée. On peut faire rapport de l'inventaire au prix coûtant ou de remplacement selon qu'il est plus conforme à vos écritures. Ne pas inclure le terrain, les bâtiments ni l'outillage dont vous êtes propriétaire. Établir une distinction entre les stocks dont vous êtes propriétaire et ceux que vous tenez en consignment pour d'autres personnes.

COMPTES EN SOUFFRANCE—Faire rapport des sommes que les clients doivent à votre établissement à la fin de l'année. Ne pas inclure les comptes biffés.

VENTES PAR GENRES DE PRODUITS—Les marchandises énumérées dans cette section du questionnaire sont sous des entêtes généraux, avec quelques subdivisions en certains cas. Voyez toute la section et entrez les chiffres de vos ventes aux groupes de marchandises dont vous faites commerce. Plusieurs item n'auront aucun rapport avec votre commerce. Redistribuez vos totaux de groupe autant que possible de façon à montrer vos ventes aux différents item mentionnés sur la formule. De soigneuses estimations des chiffres de ventes de ces marchandises seront satisfaisantes.

COMMERCE DISCONTINUÉ

Si vous n'opérez plus ce commerce, vous devez retourner le questionnaire avec cette feuille ainsi que les renseignements suivants:

(1) Nom de l'occupant ou du propriétaire actuel.....

(2) Adresse postale de l'occupant ou du propriétaire actuel.....

SECTION II

RETAIL SERVICES, CANADA, 1941

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction.....	387
Scope of the service census.....	387
Methods of classification.....	387
Kinds of business.....	387
Types of operation.....	388
Forms of organization.....	388
Comparisons with earlier census.....	388
Analysis of results.....	388
Extent of retail services.....	388
Retail services by size of locality.....	389
Retail services by provinces.....	389
Retail services by kinds of business.....	390
Service establishments by size of business.....	391
Establishments classified by number of employees.....	392
Types of operation.....	392
Forms of organization.....	393
Continuity of ownership.....	393

GENERAL TABLES, 1941

	PAGE
Standard Summary of Retail Services.....	408
TABLE 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941. Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll.....	410
TABLE 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941. Number of Establishments, Receipts, Stocks, Personnel and Payroll....	446
TABLE 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for In- corporated Places of 1,000 Population or Over.....	490
TABLE 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	508
TABLE 5.—Retail Services, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941. Establishments Grouped According to Amount of Annual Receipts, by Kinds of Business.....	552
TABLE 6.—Retail Services, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941. Establishments Grouped According to Total Number of Employees....	572
TABLE 7.—Retail Services, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1941..	580
TABLE 8.—Retail Services, by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941.....	583
TABLE 9.—Retail Services, by Date of Ownership and by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941.....	585
TABLE 10.—Sales of Meals and Merchandise Reported by Service Establishments, for Canada and the Provinces, 1941.....	589

APPENDIX

Kind-of-business Descriptions.....	590
------------------------------------	-----

INTRODUCTION

This part of Volume XI covers the operations in 1941 of those types of service establishments which came within the scope of the Census of Merchandising and Service Establishments which was taken for that year. Since a history of the Census of Merchandising and Service Establishments and a description of the methods used in taking it are contained in Volume X of the 1941 Census Report only a brief reference to the procedure followed is made here.

The Census of Merchandising and Service Establishments was taken by mail, the mailing list for the purpose having been prepared by the population enumerators in June and July of 1941. On the basis of these mailing lists, schedules and instructions were mailed from the Bureau early in 1942. The schedules, when completed, were mailed directly to the Bureau, where they were examined for accuracy and completeness. The reports were then coded and the information was transferred to Hollerith cards from which the mechanical tabulations were made.

Scope of the Service Census

The term "services" as used for census purposes is confined to certain types of establishments generally located in the retail trading areas of urban centres and whose gross revenue or annual turnover is derived from the providing of services rather than from the sale of merchandise. The Census of Service Establishments is restricted to certain types of services: amusement or recreational places such as bowling alleys and motion picture theatres, certain business services such as advertising agencies, sign painting shops and linen supply service, personal services such as barber shops, beauty parlours, laundries and dry cleaners, photographers, undertakers and repair services of all kinds such as auto repairs, blacksmith shops, radio repairs, watch repairs, etc. This census does not include professional services—such as doctors, lawyers, etc.—or trade services—such as the building trades, carpentry, plumbing, heating or electrical contracting, etc.—or public utilities—such as electricity, gas, street railway, telephone, etc. Furthermore, the Census of Service Establishments is restricted to established places of business. Persons providing domestic services in the home are excluded. Excluded also are transportation services, whether by air, rail, boat or motor vehicle. A limited number of taxi operators having permanently located stands are included with a miscellaneous group of establishments.

Methods of Classification

Retail service establishments, as the name implies, are places of business which provide personal or repair services or which offer amusement or recreational facilities to the public. For the purposes of this report certain business services also are included. Some establishments engage both in merchandising and in providing services. Such establishments were assigned in their entirety to either the merchandising or service section of the census depending upon their major activity as measured in terms of annual volume of business.

The Census of Merchandising and Service Establishments was taken on an establishment basis, a separate report being required for each place of business. These reports, when received at the Bureau, were classified on a threefold basis as outlined in the following paragraphs.

Kinds of Business

Each establishment was assigned to a kind-of-business classification depending upon the kind of service rendered. Generally, service establishments are more specialized than retail merchandising stores—that is, the kind-of-business classification, such as barber shop, laundry, photographer, etc., conveys a more determinate description of the kind of business transacted than is the case with retail stores. In some instances a service establishment performs more than one kind of

service. In such cases the establishment was assigned to the kind of business which accounted for the major portion of the total annual receipts. A description of the kind-of-business classifications used in the Census of Service Establishments will be found in the appendix to this report.

Types of Operation

In addition to being classified by kind of business each establishment was also classified by type of operation depending chiefly upon whether or not it was independently operated or belonged to some type of multiple organization. Firms operating two or three places of business were classified as two- or three-store multiples. Four or more establishments under the same ownership and management and carrying on the same or similar kinds of business were classified as chains. Although single independent establishments predominate in the service field to a much greater degree than in retail merchandising, nevertheless an appreciable volume of business in the services field is transacted by multiples and chains.

Forms of Organization

Retail service establishments were also classified according to the nature of the ownership under which they operated. The great majority of service establishments are operated as individual proprietorships. The number of partnerships and incorporated companies in this field is comparatively small.

Comparisons with Earlier Census Results

The year 1941 is the second for which a census of trading and service establishments has been taken, a similar survey having been made for the year 1930 in connection with the Decennial Census of 1931. Comparisons of the results for service establishments for the two years are in many instances invalid due partially to differences in scope of the fields covered and partially to variation in coverage of firms whose reports were secured in the two years. In particular, the earlier census included firms engaged in motor transport, either passenger or freight. Since this field is now covered by the Transportation and Public Utilities Branch of the Bureau, it was omitted from the 1941 Census of Service Establishments. The seasonal nature of some types of service establishments, particularly those in the amusement and recreation group, is such as to render complete enumeration difficult. The check afforded by comparing the census enumerators' lists for 1941 with the records of the Licensing Division of the Wartime Prices and Trade Board provided a more complete coverage in the service field than was possible for the earlier census relating to the year 1930. Comparisons of the results for the two periods must be restricted to certain well defined types of business included in the census for the two years.

ANALYSIS OF RESULTS

Extent of Retail Services

There were 49,271 establishments which came within the scope of the service section of the census and these had annual receipts of \$254,677,900 in 1941. These establishments required the services of 40,653 male and 22,128 female employees on a full-time basis and another 16,242 male and 5,405 female employees on a part-time basis. In addition, there were 50,224 proprietors who were actively engaged in the management of these business enterprises. Including proprietors and both full-time and part-time employees, male workers in service establishments formed 2.78 per cent of the total number of gainfully employed male persons, while in the case of female workers, the corresponding ratio was 3.98 per cent. The annual payroll to full-time and part-time employees amounted to \$62,984,000.

Corresponding figures for retail merchandise trade show a total of 524,431 persons employed of which 131,823 were proprietors, 297,047 were full-time and 95,561 were part-time employees. Workers in those service establishments coming within the scope of the Census of Merchandising and Service Establishments thus formed about one-quarter of the number engaged in retail trade.

Retail Services by Size of Locality

Certain types of service establishments such as blacksmith shops and harness repairs are peculiar to the smaller towns and rural areas. In the main, however, most of the services included in the census are urban in character and can be developed on a profitable scale only in localities where ample patronage can be secured. This urban character of a large portion of the business transacted by service establishments is reflected in the census results. Almost 67 per cent of the total receipts for such establishments were secured in places of 30,000 population or more although only 31 per cent of the total population resided in such areas. On the other hand, about 49 per cent of the total population of Canada lived in rural areas or in places of less than 1,000 population in 1941 and service establishments located in these areas transacted only 10.53 per cent of the total amount of business reported. That the business of service establishments is concentrated to a greater extent in the larger urban centres than is the case with retail merchandise trade is indicated in the following table.

DISTRIBUTION OF POPULATION, OF TOTAL RETAIL STORE SALES AND SERVICE ESTABLISHMENT RECEIPTS BY SIZE-OF-LOCALITY CLASSES, CANADA, 1941

Size-of-Locality Class	Population		Retail Sales		Service Receipts	
	Number	Per cent of total	Amount	Per cent of total	Amount	Per cent of total
			\$		\$	
Total, all localities.....	11,506,655	100.00	3,440,901,700	100.00	254,677,900	100.00
Less than 1,000.....	5,653,052	49.13	576,165,400	16.74	26,812,300	10.53
1,000—9,999.....	1,420,157	12.34	595,821,600	17.32	31,286,100	12.28
10,000—29,999.....	859,946	7.47	422,849,700	12.29	26,228,200	10.30
30,000 and over.....	3,573,500	31.06	1,846,065,000	53.65	170,351,300	66.89

Retail Services by Provinces

Of the total receipts of all service establishments coming within the scope of the census, Ontario accounted for rather more than 43 per cent although the population of this province formed only about 33 per cent of the Dominion total. Quebec came second with 25.46 per cent of the total service receipts followed by British Columbia with 9.64 per cent. The provincial distribution of service establishment receipts, retail store sales and population is shown in the following table.

DISTRIBUTION OF POPULATION, RETAIL STORE SALES AND SERVICE ESTABLISHMENT RECEIPTS BY PROVINCES, 1941

Province	Population		Retail Store Sales		Service Establishment Receipts	
	Number	Per cent	Amount	Per cent	Amount	Per cent
			\$		\$	
Canada ⁽¹⁾	11,506,655	100.00	3,440,901,700	100.00	254,677,900	100.00
Prince Edward Island.....	95,047	0.83	15,935,500	0.46	964,300	0.38
Nova Scotia.....	577,962	5.02	165,033,700	4.80	9,408,500	3.69
New Brunswick.....	457,401	3.98	101,843,100	2.96	5,626,100	2.21
Quebec.....	3,331,882	28.96	818,671,100	23.79	64,829,200	25.46
Ontario.....	3,787,655	32.92	1,406,976,700	40.89	110,421,800	43.36
Manitoba.....	729,744	6.34	210,833,400	6.13	15,426,000	6.06
Saskatchewan.....	895,992	7.79	186,885,800	5.43	10,179,600	4.00
Alberta.....	796,169	6.92	221,071,400	6.42	13,183,900	5.18
British Columbia.....	817,861	7.11	309,572,600	9.00	24,558,700	9.64

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

Three provinces—Quebec, Ontario and British Columbia—secured larger proportions of the Dominion total receipts in the case of service establishments than in the case of retail stores. For the other six provinces the percentages of total retail store sales exceeded the corresponding percentages for service establishments. These variations in percentages bear a fairly definite relationship to the proportions of the total populations residing in the larger cities in the several provinces. Approximately 31 per cent of the population of Canada resided in places of 30,000 persons or over in 1941. Corresponding percentages were considerably higher than this average for the three provinces which secured larger proportions of the Dominion totals for service establishments than for merchandising stores. About 39 per cent of British Columbia's population lived in places of 30,000 persons or over in 1941. The corresponding ratio for Quebec was 38 per cent and that for Ontario was 36 per cent. Ratios for the other provinces were below the Dominion average of 31 per cent.

Retail Services by Kinds of Business

For census purposes the service field is divided into seven broad kind-of-business groups, each of the first six consisting of a number of more or less closely related trades and the seventh consisting of a residual group of non-related trades. A brief summary of the results for the various groups is presented in the paragraphs which follow.

Amusement and recreation group.—This group, comprised of 4,954 establishments engaged in providing amusement or recreational facilities on a commercial basis, had total receipts of \$61,344,800 or 24.1 per cent of the total revenue for all service establishments. Motion picture theatres numbering 1,244 and with \$41,368,800 receipts accounted for approximately two-thirds of the receipts of the amusement and recreation group as a whole. Bowling alleys, billiard parlours, or combined bowling alleys and billiard parlours constituted another important subdivision of this group. There were 1,463 such establishments with \$7,857,400 receipts recorded. Camp grounds and tourist camps, dance halls, and skating rinks form other important classifications within this group. In view of the seasonal nature of some of these kinds of business their enumeration on the part of the census enumerators may not always have been complete.

Business services group.—There were 1,334 establishments reported in this group with annual receipts of \$24,431,800 or 9.6 per cent of the total volume of business for all service establishments. This ratio varied widely for the various provinces standing highest for Ontario at 11.9 per cent and lowest for Prince Edward Island at 0.5 per cent. Advertising agencies with receipts of \$4,938,700 form the most important subclassification within the group. This figure represents the gross revenue secured by the advertising agencies to cover their operating expenses and provide a profit. It does not represent the value of the advertising placed in various media by these agencies. Outboard display and billboard advertising firms reported annual receipts of \$3,266,000. Collection and credit agencies, dental laboratories and firms specializing in linen supply form other important classifications within this group.

Personal services group.—The personal services group of establishments comprised of barber shops and beauty parlours, hand and power laundries, cleaning and dyeing establishments and shoe repair and service shops came first in point of view of annual receipts in the service field. There were altogether 24,731 establishments in this group and these had total receipts of \$85,892,600 or 33.7 per cent of the receipts for all service establishments. This ratio was remarkably uniform for all provinces, ranging only from 33.1 per cent in Nova Scotia to 36.5 per cent in British Columbia. Included in these totals are 8,910 barber shops or combined barber shops and beauty parlours with receipts of \$17,719,500, an increase of only 4 per cent over the amount of business performed by 7,734 barber shops in 1930. On the other hand, the increase in number and value of receipts for women's beauty parlours or hairdressers was outstanding, the number increasing from 2,385 in 1930 to 5,619 in 1941 while the volume of business transacted increased from \$6,109,300 in the earlier year to \$12,844,400 in the latter.

The report for 1941 shows 1,730 Chinese laundries with \$3,697,300 receipts, 191 hand laundries (other than Chinese) with \$783,400 receipts and 272 power laundries with \$19,076,500 receipts. In 1930 there were 2,401 laundries of all kinds reported with \$20,645,500 receipts. The figures for 1930 cannot be classified as between Chinese and power laundries. But a comparison

of the total numbers of establishments indicates a substantial reduction in the number of Chinese laundries, a reduction which may be attributed in large measure to the decline in the Chinese population during the intervening period.

The census tables show 594 cleaning and dyeing plants with \$13,925,600 receipts. Included in the count of establishments are not only the actual plants but also the pick-up offices maintained and operated by these plants in towns or cities other than that in which the plant is situated. There were also 1,777 cleaning, pressing and repair shops with total receipts of \$4,613,800 and 214 establishments specializing in the cleaning and repairing of fur goods with \$1,233,200 receipts. These figures do not include fur storage facilities provided by retail merchants. Storage receipts obtained by retail merchants are included in the retail merchandise section of the census.

Shoe repair and service shops form another important classification in the personal services group. There were 4,797 shoe repair shops recorded in the census whose annual receipts for 1941 totalled \$10,039,700.

Photography group.—This group includes commercial and portrait photographers and firms specializing in the printing, developing or enlarging of photographs. It does not include blue-printing plants or commercial printers. Receipts for the group totalled \$6,901,300 of which portrait photographers accounted for by far the greatest proportion.

Undertaking and burial group.—Included here are 1,225 establishments with \$13,131,900 receipts, an amount which formed 5.2 per cent of the total for all service establishments. The group is comprised of two components. In the first place, it includes 1,118 funeral directors with \$11,993,800 receipts. Secondly, it includes 107 establishments combining undertaking with the sale of furniture but in which the latter activity is subsidiary to the first. These establishments had \$1,138,100 receipts. This latter classification overlaps with a similar kind of business in the merchandising field but in which the receipts from the sale of furniture or other merchandise exceeds the revenue from funeral directing.

Repair and service group.—This group is comprised chiefly of various types of business offering repair services of different kinds to the public. There were 11,932 establishments recorded here with receipts of \$37,512,100, an amount which formed 14.7 per cent of the total service field. Firms offering automotive repair services, either of a general or specialized nature, form the most important subdivision within this major group. There were 2,450 such establishments operating in 1941 with receipts of \$16,897,900. Blacksmith shops to the number of 5,192 were reported and these had annual receipts of \$8,103,000. Harness repair shops, watch and jewellery repair and upholstery and furniture repair shops represent other important classifications within this group.

Miscellaneous services.—This group with 4,017 establishments and \$25,463,400 receipts includes all types of service establishments coming within the scope of the census and not included elsewhere. Included in the group totals are 2,570 taxi stands with \$14,923,300 receipts. Since only those taxi operators having established places of business would be listed by the census enumerators, the figures shown for this classification cannot be considered as complete.

Service Establishments by Size of Business

The prevalence of small scale operators in the service field is clearly brought out in the census results. Of the 49,271 establishments included in this service census, 29 per cent had annual gross receipts of less than \$1,000. Another 30 per cent had an annual volume of business lying between \$1,000 and \$1,999 while still another 22 per cent lay in the range between \$2,000 and \$4,999. That is to say, approximately 80 per cent of all service establishments had annual gross receipts of less than \$5,000 and only 20 per cent had an intake exceeding that figure. Approximately 32 per cent of all retail merchandise stores had annual sales of less than \$5,000. Reason for the great variation in the proportions of very small service establishments and retail stores is obvious. In the case of retail stores the proprietor must secure his net profit out of the difference between what he secures for his goods and the sum of the cost of his merchandise and his operating expenses. On the other hand, the cost of merchandise to the proprietor of a service establishment is a minor item. He can retain for his own use a much larger proportion of the gross revenue coming in from his business.

Those service establishments with annual receipts of less than \$5,000, while forming about 80 per cent of the total number, transacted only 24 per cent of the total volume of business. At the other end of the scale there were 276 establishments each with annual receipts of \$100,000 or more and these, while forming only 0.6 per cent of the total number, accounted for 21.2 per cent of the total receipts.

The proportion of small firms to the total varied widely for different kinds of business within the service field. Establishments with annual receipts of less than \$5,000 formed 90 per cent or more of the total for such trades as barber shops, Chinese laundries, shoe repair shops, harness repair shops and blacksmiths. On the other hand, only 4 per cent of the power laundries, 18 per cent of cleaning and dyeing plants and 25 per cent of motion picture theatres came within this size class.

Establishments Classified by Number of Employees

That a large proportion of the service establishments covered by this census are operated by the proprietor alone without the aid of paid assistants is generally recognized. The accuracy of this assumption is confirmed by the census results which show that of the 49,271 establishments included in the census, 31,385 or 63.7 per cent had no employees. Another 16.2 per cent of the establishments had one employee each and another 6.6 per cent had two employees each. Only 13.5 per cent of the establishments coming within the scope of the service section of the census used the services of three or more paid persons.

The 31,385 establishments operated by their proprietors alone did business to the extent of \$43,116,800 in 1941 or 16.9 per cent of the total receipts for all service establishments. Only 64 establishments, more than one-half of which were in the personal services group and consisted of power laundries or dyeing and cleaning plants, used the services of as many as 100 paid employees. These large establishments, while forming only about one-tenth of one per cent of the total number, accounted for 7.3 per cent of the total receipts, had 14.2 per cent of the total number of employees and 13.4 per cent of the total annual payroll.

The proportions of the total establishments operating without the aid of paid employees were fairly constant for all provinces, standing at 70.5 per cent for Prince Edward Island, 62.3 per cent for Nova Scotia, 66.0 per cent for New Brunswick, 67.1 per cent for Quebec, 58.2 per cent for Ontario, 63.9 per cent for Manitoba, 74.1 per cent for Saskatchewan, 68.8 per cent for Alberta and 61.2 per cent for British Columbia. On the other hand, the proportion of no-employee enterprises varied considerably for the various kind-of-business groups into which the service field is divided. It was highest at 75.5 per cent for the repair and service group consisting chiefly of blacksmith shops, auto repair shops and shops specializing in the repair of harness, watches, radios, etc. It was lowest at 34.6 per cent for the business services group comprised chiefly of advertising services of various types and such kinds of business as collection agencies, dental laboratories and firms specializing in linen supply service for commercial or industrial organizations.

Types of Operation

With the exception of a few specialized types of business consisting chiefly of motion picture theatres, power laundries and advertising agencies, the development of multiple organizations has made but slight headway in the service field. The small amount of capital necessary for the operation of many service establishments has tended to maintain the individualistic nature of this field. Furthermore, since service establishments are engaged in providing services to the public at the establishment patronized rather than in distributing merchandise, there is lacking the central purchasing features which characterize the chain system of distributing merchandise.

Of the 49,271 service establishments covered in the census, 46,650 were individual establishments and these accounted for 77.4 per cent of the total receipts. Units of two- or three-store multiples numbered 1,191 and accounted for another 6.8 per cent of the receipts.

For census purposes, chains are taken to mean four or more establishments under the same ownership or management. There were 809 units of chain companies recorded in the census results and these had receipts of \$38,568,500 or 15.2 per cent of the total volume of business. As

mentioned above, these consist chiefly of motion picture theatres, power laundries and advertising agencies. The number of chain organizations in each of these trades is not sufficiently large to warrant a more detailed analysis.

A residual group of 621 establishments with \$1,593,800 receipts represents beauty parlours, barber shops or other services operated as leased concessions in other service establishments or in retail merchandising stores.

Forms of Organization

Service establishments are classified under five groups according to the form of the ownership under which they operate. Almost 90 per cent of all the establishments reported were operated as individual proprietorships but these transacted only about 52 per cent of the total business. There were 3,179 establishments operated as partnerships and their receipts formed 10·5 per cent of the total. The service establishments operated under the corporate form of ownership formed only about 4 per cent of the total number but these accounted for 37·6 per cent of the total volume of business. Eight small establishments classifying themselves as co-operative associations and another 71 places of business assigned to a residual category complete the classification of firms on the form of ownership basis.

Continuity of Ownership

The census questionnaire asked each respondent to indicate the year in which he acquired ownership of his business at its location on the census date. The reply did not necessarily indicate the year when the business was originally started since changes in form of ownership as from individual proprietorship to partnership and changes in location would, according to the instructions given, constitute a break in the continuity of the business. The data secured in answer to this inquiry do not provide a basis for calculating mortality rates in different trades. They can be used however in arriving at the average age and for describing the age distributions of those establishments which were in operation in the census year. Not all establishments answered this part of the inquiry. The following results are based on returns from 34,530 establishments which did give the information requested.

The average age for the 34,530 establishments was 8·51 years. Approximately 11 per cent of the establishments reporting were opened or acquired in the census year. Since the basic census mailing lists were prepared by the census enumerators in June and July of 1941 it is apparent that this 11 per cent of the establishments were opened in the first half of the census year. A similar number or 10 per cent of the total were opened in 1940 and another 10 per cent in 1939. Only 26 per cent of the establishments in business in 1941 had been operating at the same locality and under the same ownership in 1929.

Age distributions for individual proprietorships and partnerships were very similar while figures for establishments operating under the corporate form of ownership revealed a somewhat higher average age.

SECTION II

SERVICES DE DÉTAIL, CANADA, 1941

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction.....	399
Portée du recensement des établissements de service.....	399
Méthodes de classification.....	399
Genres de commerce.....	399
Genres d'exploitation.....	400
Formes d'organisation.....	400
Comparaisons avec les résultats du recensement antérieur.....	400
Analyse des résultats.....	400
Etendue des services de détail.....	400
Services de détail selon l'importance de la localité.....	401
Services de détail par province.....	401
Services de détail par genre de commerce.....	402
Etablissements de service selon le chiffre d'affaires.....	403
Etablissements classifiés par nombre d'employés.....	404
Genres d'exploitation.....	404
Formes d'organisation.....	405
Continuité de la propriété.....	405

TABLEAUX D'ENSEMBLE, 1941

	PAGE
Principaux faits des services de détail.....	408
TABLEAU 1.—Services de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941. Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye.....	410
TABLEAU 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941. Nombre d'établissements, recettes, stocks, personnel et feuille de paye.....	446
TABLEAU 3.—Relevé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus.....	490
TABLEAU 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus...	508
TABLEAU 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941. Etablissements groupés selon le montant des recettes annuelles, par genres de commerce.....	552
TABLEAU 6.—Services de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941.....	572
TABLEAU 7.—Services de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1941.....	580
TABLEAU 8.—Services de détail, selon la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941.....	583
TABLEAU 9.—Services de détail, selon la date d'entrée en possession et la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941.....	585
TABLEAU 10.—Ventes de repas et de marchandise déclarés par les établissements de service, pour le Canada et les provinces, 1941.....	589

APPENDICE

Description des genres de commerce.....	595
---	-----

INTRODUCTION

Cette partie du volume XI couvre les opérations en 1941 de ces genres d'établissements de service qui sont entrés dans le cadre du recensement des établissements de commerce et de service pour l'année en question. Vu qu'un historique du recensement des établissements de commerce et de service et une description des méthodes employées sont donnés dans le volume X du rapport du recensement de 1941, il ne sera ici référé que brièvement à la méthode suivie.

Le recensement des établissements de commerce et de service a été fait par la poste, la liste servant à cette fin ayant été préparée par les énumérateurs de la population en juin et juillet 1941. En se basant sur ces listes d'adresses, des questionnaires et instructions ont été envoyés du Bureau tôt en 1942. Les questionnaires, remplis, ont été renvoyés directement au Bureau, où l'exactitude et l'intégralité en ont été vérifiées. Les rapports ont alors été chiffrés et les renseignements ont été transférés sur des cartes Hollerith d'après lesquelles la compilation mécanique a été faite.

Portée du recensement des établissements de service

Le terme "services" pour les fins du recensement se limite à certains genres d'établissements appartenant généralement au commerce de détail dans les centres urbains et dont le revenu brut ou le chiffre d'affaires annuel provient de services rendus plutôt que de la vente de marchandises. Le recensement des établissements de service est limité à certains genres de services: les lieux d'amusement et de récréation tels les jeux de quilles et les cinémas; certains services commerciaux comme les agences de publicité, les ateliers de peinture d'affiches et l'approvisionnement de lingerie; les services personnels tels les boutiques de barbier, les salons de beauté, les buanderies et les établissements de nettoyage; les photographes et les entrepreneurs de pompes funèbres; et les services de réparation de toutes sortes tels les établissements de réparation d'automobiles, les forges maréchales, la réparation de radios, la réparation de montres, etc. Ce recensement ne comprend pas les services professionnels tels les médecins, les avocats, etc., ou les services commerciaux tels les métiers du bâtiment, la menuiserie, la plomberie, les installations de chauffage et d'électricité, etc., ou les utilités publiques telles l'électricité, le gaz, les tramways, le téléphone, etc. De plus, le recensement des établissements de service est limité à ceux ayant un lieu fixe d'affaires. Les services domestiques fournis à la maison ne sont pas compris. Exclus également sont les services de transport, que ce soit par air, par rail, par eau ou motorisés. Un nombre limité d'exploitants de taxis ayant des postes permanents de stationnement est compris avec un groupe divers d'établissements.

Méthodes de Classification

Les établissements de service de détail, comme le nom l'indique, sont des lieux de commerce qui fournissent des services personnels ou de réparations ou qui offrent des facilités d'amusement ou de récréation au public. Pour les fins de ce rapport, certains services commerciaux sont également inclus. Quelques établissements font le commerce des marchandises et dispensent également des services. Ces établissements ont été attribués entièrement soit à la section du commerce des marchandises, soit à celle des services, selon leur principale activité mesurée d'après le chiffre annuel des affaires.

Le recensement des établissements de commerce et de service s'est fait pour chaque établissement et a exigé un rapport séparé pour chaque place d'affaires. Ces rapports, une fois parvenus au Bureau, ont été classifiés d'après trois bases, dont la description est esquissée dans les paragraphes suivants.

Genres de commerce

Chaque établissement a été attribué à une classification selon le genre de commerce d'après le genre de services rendus. En général, les établissements de service sont plus spécialisés que les magasins de détail, c'est-à-dire la classification selon le genre de commerce, comme boutique de barbier, buanderie, photographe, etc., comporte une description plus déterminée du genre de commerce que ce n'est le cas des magasins de détail. Parfois un établissement de service dispense plus d'un genre de services. En ce cas, l'établissement est attribué au genre de commerce qui

rapporte la plus grande partie du revenu total annuel. La description des classifications selon le genre d'affaires, utilisées lors du recensement des établissements de service, se trouve dans l'appendice de ce rapport.

Genres d'exploitation

Chaque établissement, en plus d'avoir été classifié par genre de commerce, l'a été d'après le genre d'exploitation selon surtout qu'il était exploité indépendamment ou qu'il appartenait à quelque genre d'exploitation multiple. Les établissements exploitant deux ou trois places d'affaires ont été classifiés comme des magasins à deux ou trois succursales. Quatre établissements ou plus relevant du même propriétaire et de la même administration et poursuivant les mêmes genres d'affaires ou des genres d'affaires similaires ont été classifiés comme des chaînes. Bien que les établissements indépendants prédominent dans le domaine des services à un plus grand degré que parmi les magasins de détail, néanmoins les magasins à succursales et les chaînes font un volume appréciable d'affaires dans le domaine des services.

Formes d'organisation

Les établissements de service de détail ont également été classifiés selon la nature de la propriété d'après laquelle ils étaient exploités. La grande majorité des établissements de service sont exploités par des propriétaires individuels. Le nombre de partenaires et de compagnies incorporées dans ce domaine est relativement faible.

Comparaisons avec les résultats du recensement antérieur

L'année 1941 est la seconde pour laquelle il s'est fait un recensement des établissements de commerce et de service; un relevé similaire a été fait pour l'année 1930 en rapport avec le recensement décennal de 1931. Les comparaisons des résultats pour les établissements de service en ces deux années n'ont pas de valeur en plusieurs cas, ce qui est attribuable en partie à l'envergure différente des domaines compris et en partie à la variation du nombre d'établissements inclus dont les rapports ont été obtenus en ces deux années. En particulier, le recensement antérieur incluait les établissements s'occupant de transport motorisé, pour les voyageurs ou les marchandises. Comme ce domaine est maintenant du ressort de la Branche des Transports et Utilités Publiques du Bureau, il a été omis du recensement des établissements de service de 1941. Le caractère saisonnier de certains genres d'établissements de service, particulièrement ceux du groupe d'amusement et de récréation, est tel qu'il en rend difficile l'énumération complète. La vérification obtenue en comparant les listes des énumérateurs du recensement de 1941 avec les relevés de la Division des Licences de la Commission des Prix et du Commerce en temps de guerre a donné une liste plus complète des établissements de service que ce n'était possible pour le recensement antérieur portant sur l'année 1930. Les comparaisons des résultats des deux périodes doivent se limiter à certains genres de commerce bien définis compris dans le recensement des deux années.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Étendue des services de détail

Il y a 49,271 établissements qui entrent dans la section des services du recensement, dont les recettes s'élèvent à \$254,677,900 en 1941. Ces établissements requièrent les services de 40,653 hommes et de 22,128 femmes employés à temps entier, ainsi que de 16,242 hommes et 5,405 femmes employés à temps partiel. En outre, il y a 50,224 propriétaires activement engagés à l'administration de ces entreprises commerciales. Si l'on inclut les propriétaires et les employés à temps entier et à temps partiel, les hommes employés dans les établissements de service représentent 2.78 p.c. de toute la population active masculine, tandis que dans le cas des femmes la proportion correspondante est de 3.98 p.c. Le bordereau de paye des employés à temps entier et à temps partiel s'établit à \$62,984,000.

Les chiffres correspondants pour le commerce des marchandises au détail sont les suivants: 524,431 personnes employées, dont 131,823 sont propriétaires, 297,047 employés à temps entier et 95,561 employés à temps partiel. Les employés des établissements de service qui entrent dans les cadres du recensement des établissements de commerce et de service forment donc environ un quart des employés dans le commerce de détail.

Service de détail selon l'importance de la localité

Certains genres d'établissements de service, comme les forges marécales et les boutiques de réparation de harnais, sont particuliers aux petites villes et aux régions rurales. Somme toute, cependant, la plupart des services compris dans le recensement revêtent un caractère urbain et ne peuvent être exploités avec profit que dans les localités où l'on peut être assuré d'une clientèle nombreuse. Ce caractère urbain d'une grande partie du commerce effectué par les établissements de service se reflète dans les résultats du recensement. Près de 67 p.c. de toutes les recettes de ces établissements sont obtenues dans les localités de 30,000 âmes ou plus, bien que 31 p.c. seulement de toute la population réside dans ces régions. Par contre, environ 49 p.c. de toute la population du Canada réside dans des régions rurales ou des localités de moins de 1,000 âmes en 1941, et les établissements de service situés dans ces régions ne font que 10.53 p.c. du chiffre d'affaires global. Le tableau suivant démontre que les opérations des établissements de service se concentrent à un plus grand degré dans les grands centres urbains que ce n'est le cas des magasins de détail.

DISTRIBUTION DE LA POPULATION, DES VENTES TOTALES DES MAGASINS DE DÉTAIL ET DES RECETTES DES ÉTABLISSEMENTS DE SERVICE SELON L'IMPORTANCE DES LOCALITÉS, CANADA, 1941

Classe selon l'importance de la localité	Population		Ventes de détail		Recettes des établissements de service	
	Nombre	P.c. du total	Montant	P.c. du total	Montant	P.c. du total
			\$		\$	
Total, toutes localités.....	11,506,655	100.00	3,440,901,700	100.00	254,677,900	100.00
Moins de 1,000 âmes.....	5,653,052	49.13	576,165,400	16.74	26,812,300	10.53
1,000— 9,999 “	1,420,157	12.34	595,821,600	17.32	31,286,100	12.28
10,000—29,999 “	859,946	7.47	422,849,700	12.29	26,228,200	10.30
30,000 âmes et plus.....	3,573,500	31.06	1,846,065,000	53.65	170,351,300	66.89

Services de détail par province

L'Ontario s'approprie un peu plus de 43 p.c. des recettes totales de tous les établissements de service compris dans le recensement, bien que la population de cette province ne constitue qu'environ 33 p.c. de toute la population du Dominion. Le Québec occupe la deuxième place avec 25.46 p.c. des recettes totales des établissements de service, suivi de la Colombie Britannique avec 9.64 p.c. La distribution, par province, des recettes des établissements de service, des ventes des magasins de détail et de la population est indiquée dans le tableau suivant.

DISTRIBUTION DE LA POPULATION, DES VENTES DES MAGASINS DE DÉTAIL ET DES RECETTES DES ÉTABLISSEMENTS DE SERVICE, PAR PROVINCE, 1941

Province	Population		Ventes des magasins de détail		Recettes des établissements de service	
	Nombre	P.c.	Montant	P.c.	Montant	P.c.
			\$		\$	
Canada ⁽¹⁾	11,506,655	100.00	3,440,901,700	100.00	254,677,900	100.00
Ile du Prince-Edouard.....	95,047	0.83	15,935,500	0.46	964,300	0.38
Nouvelle-Ecosse.....	577,962	5.02	165,033,700	4.80	9,408,500	3.69
Nouveau-Brunswick.....	457,401	3.98	101,843,100	2.96	5,626,100	2.21
Québec.....	3,331,882	28.96	818,671,100	23.79	64,829,200	25.46
Ontario.....	3,787,655	32.92	1,406,976,700	40.89	110,421,800	43.36
Manitoba.....	729,744	6.34	210,833,400	6.13	15,426,000	6.06
Saskatchewan.....	895,992	7.79	186,885,800	5.43	10,179,600	4.00
Alberta.....	796,169	6.92	221,071,400	6.42	13,183,900	5.18
Colombie Britannique.....	817,861	7.11	309,572,600	9.00	24,558,700	9.64

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Dans trois provinces (Québec, Ontario et Colombie Britannique) les établissements de service recueillent une plus forte proportion de toutes les recettes que les magasins de détail. Dans les six autres provinces le pourcentage des ventes des magasins de détail excède le pourcentage correspondant des établissements de service. Ces variations de pourcentages ont une relation assez définie avec la proportion de la population totale résidant dans les grandes villes de plusieurs provinces. Environ 31 p.c. de la population canadienne réside dans les localités de 30,000 âmes ou plus en 1941. Les pourcentages correspondants sont beaucoup plus élevés que cette moyenne dans les trois provinces qui recueillent une plus forte proportion du total dans le Dominion pour les établissements de service que pour les magasins de marchandises. Environ 39 p.c. de la population de la Colombie Britannique demeure dans les localités de 30,000 âmes ou plus en 1941. La proportion correspondante est de 38 p.c. pour le Québec et de 36 p.c. pour l'Ontario. Les proportions des autres provinces sont inférieures à la moyenne de 31 p.c. pour le Dominion.

Services de détail par genre de commerce

Pour les fins du recensement, les services sont divisés en sept grands groupes de genres de commerce; les six premiers comprennent un certain nombre de commerces plus ou moins étroitement apparentés, tandis que le septième est un groupe résiduaire de commerces qui ne sont pas apparentés. Un résumé succinct des résultats est présenté dans les paragraphes qui suivent pour les divers groupes.

Groupe d'amusement et de récréation.—Ce groupe, comprenant 4,954 établissements qui offrent des amusements et des récréations sur une base commerciale, ont des recettes globales de \$61,344,800 ou 24.1 p.c. du revenu total de tous les établissements de service. Les cinémas, au nombre de 1,244, ont des recettes de \$41,368,800, soit près des deux tiers de toutes les recettes du groupe d'amusement et de récréation. Les jeux de quilles, les salles de billard ou les jeux de quilles avec salles de billard constituent une autre subdivision importante de ce groupe. Il y a 1,463 établissements de cette nature et leurs recettes se placent à \$7,857,400. Les terrains de campement et camps de touristes, les salles de danse et les patinoires forment d'autres classifications importantes de ce groupe. Étant donné le caractère saisonnier de certains de ces genres de commerce, leur énumération par les énumérateurs du recensement a pu ne pas être toujours complète.

Groupe des services commerciaux.—Ce groupe compte 1,334 établissements dont les recettes de l'année s'élèvent à \$24,431,800, soit 9.6 p.c. du chiffre d'affaires de tous les établissements de service. Cette proportion varie beaucoup dans les diverses provinces; celle de l'Ontario est la plus forte avec 11.9 p.c. et celle de l'Île du Prince-Edouard, la plus faible avec 0.5 p.c. Les agences de publicité, dont les recettes sont de \$4,938,700, forment la plus importante catégorie de ce groupe. Ce chiffre représente les recettes brutes obtenues par les agences de publicité pour couvrir leurs dépenses d'exploitation et réaliser un profit. Il ne représente pas la valeur de la réclame faite de diverses façons par ces agences. Les établissements d'affichage en plein air déclarent des recettes de \$3,266,000 pour l'année. Les agences de perception et de crédit, les laboratoires dentaires et les établissements se spécialisant dans l'approvisionnement de lingerie sont d'autres importantes catégories de ce groupe.

Groupe des services personnels.—Le groupe des services personnels, comprenant les boutiques de barbier et les salons de beauté, les buanderies à la main et les buanderies mécaniques, les établissements de nettoyage et les teintureriers, les boutiques de réparations et service de chaussures, occupe le premier rang au point de vue des recettes annuelles dans le domaine des services. Il y a en tout 24,731 établissements dans ce groupe et leurs recettes totales s'établissent à \$85,892,600, soit 33.7 p.c. des recettes de tous les établissements de service. Cette proportion est remarquablement uniforme dans toutes les provinces; elle ne varie que de 33.1 p.c. en Nouvelle-Ecosse à 36.5 p.c. en Colombie Britannique. Ces totaux comprennent 8,910 boutiques de barbier ou boutiques de barbier avec salon de beauté dont les recettes sont de \$17,719,500, augmentation de 4 p.c. seulement par rapport au chiffre d'affaires des 7,734 boutiques de barbier en 1930. Par ailleurs, l'augmentation du nombre et des recettes est remarquable dans le cas des salons de beauté ou des salons de coiffure pour dames; leur nombre passe de 2,385 en 1930 à 5,619 en 1941, tandis que leur chiffre d'affaires augmente de \$6,109,300 à \$12,844,400.

Le rapport de 1941 mentionne 1,730 buanderies chinoises dont les recettes sont de \$3,697,300, 191 buanderies à la main (autres que chinoises) dont les recettes sont de \$783,400 et 272 buanderies mécaniques dont les recettes sont de \$19,076,500. En 1930, il y avait 2,401 buanderies de tous genres dont les recettes se plaçaient à \$20,645,500. En 1930 les buanderies ne peuvent pas être classifiées comme buanderies chinoises et mécaniques. Mais une comparaison du nombre total d'établissements révèle une diminution sensible des buanderies chinoises, diminution qui peut être attribuée en grande partie au déclin de la population chinoise durant la période.

Les tableaux du recensement relèvent 594 établissements de nettoyage et teintureries dont les recettes s'élèvent à \$13,925,600. Le nombre des établissements englobe non seulement les établissements proprement dits, mais encore les bureaux de prise à domicile maintenus et exploités par ces établissements dans les cités ou villes autres que celle où l'établissement est situé. Il y a également 1,777 boutiques de nettoyage, pressage et réparation dont les recettes sont de \$4,613,800 et 214 établissements se spécialisant dans le nettoyage et la réparation des articles en fourrure dont les recettes sont de \$1,233,200. Ces chiffres ne comprennent pas le service d'entreposage des fourrures fourni par les détaillants. Les recettes d'entreposage réalisées par les détaillants sont comprises dans la section du commerce de détail du recensement.

Les boutiques de réparations et service de chaussures forment une autre importante catégorie du groupe des services personnels. Il y a 4,797 boutiques de réparations de chaussures lors du recensement et leurs recettes en 1941 s'élèvent à \$10,039,700.

Groupe de la photographie.—Ce groupe comprend les photographes commerciaux, les photographes de portraits et les établissements se spécialisant dans l'impression, le développement et l'agrandissement des photographies. Les recettes de ce groupe se placent à \$6,901,300, dont les photographes de portraits s'approprient de beaucoup la plus grande proportion.

Groupe des services funéraires.—Ce groupe compte 1,225 établissements dont les recettes sont de \$13,131,900, montant qui représente 5.2 p.c. des recettes de tous les établissements de service. Le groupe se subdivise en deux parties: d'abord, 1,118 entrepreneurs de pompes funèbres dont les recettes sont de \$11,993,800 et, ensuite, 107 établissements qui dispensent des services funéraires tout en faisant la vente de meubles, mais cette dernière activité n'est que secondaire. Ces établissements ont des recettes de \$1,138,100. Cette dernière classification empiète sur un genre de commerce similaire dans la section des établissements de commerce, mais dont les recettes provenant de la vente de meubles ou autres marchandises excèdent celles provenant des services funéraires.

Groupe de la réparation et du service.—Ce groupe comprend surtout divers genres de commerce offrant différents services de réparation au public. Il compte 11,932 établissements dont les recettes s'établissent à \$37,512,100, soit 14.7 p.c. des recettes de tous les établissements de service. Les établissements de réparation d'automobiles, générale ou spéciale, constituent la plus importante catégorie de ce groupe. Il y a 2,450 établissements de ce genre en opération en 1941 et leurs recettes sont de \$16,897,900. Les forges, au nombre de 5,192, font des recettes de \$8,103,000 pendant l'année. Les boutiques de réparation de harnais, les boutiques de réparation de montres et bijoux, les boutiques de rembourrage et réparation de meubles sont d'autres importantes sections de ce groupe.

Services divers.—Ce groupe, comprenant 4,017 établissements dont les recettes sont de \$25,463,400, englobe tous les genres d'établissements de service entrant dans les cadres du recensement et non inclus ailleurs. Dans ce groupe se trouvent 2,570 kiosques de taxis dont les recettes sont de \$14,923,300. Comme seuls les exploitants de taxis qui ont des places d'affaires établies ont été inscrits par les énumérateurs du recensement, les chiffres mentionnés ne peuvent pas être considérés comme complets.

Etablissements de service selon le chiffre d'affaires

Les résultats du recensement mettent clairement en lumière la prédominance des petits exploitants dans le domaine des services. Des 49,271 établissements relevés lors du recensement, 29 p.c. ont des recettes brutes de moins de \$1,000 pendant l'année; 30 p.c. ont un chiffre d'affaires variant de \$1,000 à \$1,999 et 22 p.c., un chiffre d'affaires s'échelonnant de \$2,000 à \$4,999. C'est

dire qu'environ 80 p.c. de tous les établissements de service ont des recettes brutes de moins de \$5,000 pendant l'année et que 20 p.c. seulement en ont plus de \$5,000. Environ 32 p.c. de tous les magasins de détail ont des ventes annuelles de moins de \$5,000. La raison de cette grande variation dans les proportions des très petits établissements de service et des magasins de détail est évidente. Dans le cas des magasins de détail, le propriétaire doit réaliser son profit net à même la différence entre ce qu'il obtient pour ses marchandises et la somme du coût de ses marchandises et de ses dépenses d'exploitation. D'autre part, le coût des marchandises pour le propriétaire d'un établissement de service se réduit à peu de chose. Il peut retenir pour son propre usage une proportion beaucoup plus forte des recettes brutes que lui procure son commerce.

Les établissements de service dont les recettes de l'année sont inférieures à \$5,000, bien qu'ils constituent 80 p.c. de l'ensemble, ne font que 24 p.c. du volume d'affaires global. A l'opposé, il y a 276 établissements dont les recettes de l'année sont de \$100,000 ou plus; bien qu'ils ne représentent que 0.6 p.c. de l'ensemble, ils font 21.2 p.c. des recettes globales.

La proportion des petits établissements par rapport à l'ensemble varie beaucoup pour les différents genres de commerce compris dans le domaine des services. Les établissements dont les recettes de l'année sont inférieures à \$5,000 représentent 90 p.c. ou plus du total pour les établissements tels que les boutiques de barbier, les buanderies chinoises, les boutiques de réparations de chaussures, les boutiques de réparations de harnais et les forges. Par ailleurs, 4 p.c. seulement des buanderies mécaniques, 18 p.c. des établissements de nettoyage et des teintureries, et 25 p.c. des cinémas entrent dans cette catégorie.

Etablissements classifiés par nombre d'employés

Il est généralement admis qu'une grande proportion des établissements de service relevés par ce recensement sont exploités par les propriétaires seuls, sans l'aide d'employés rétribués. L'exactitude de cet avancé est confirmée par les résultats du recensement qui indiquent que, sur 49,271 établissements compris dans le recensement, 31,385 ou 63.7 p.c. n'ont pas d'employés; 16.2 p.c. des établissements ont un employé chacun et 6.6 p.c. en ont deux. Seulement 13.5 p.c. des établissements entrant dans les cadres de la section des services du recensement ont recours à trois personnes rétribuées ou plus.

Les 31,385 établissements exploités par leurs propriétaires seuls font pour \$43,116,800 d'affaires en 1941, soit 16.9 p.c. des recettes globales de tous les établissements de service. Seulement 64 établissements, dont plus de la moitié sont compris dans le groupe des services personnels et sont des buanderies mécaniques ou des teintureries et des établissements de nettoyage, emploient cent personnes rétribuées. Ces grands établissements, bien qu'ils ne représentent qu'environ 0.1 p.c. du total, s'attribuent 7.3 p.c. de toutes les recettes, ont 14.2 p.c. du nombre global d'employés et versent 13.4 p.c. des salaires de l'année.

La proportion de tous les établissements qui n'ont pas de personnes rétribuées à leurs services est assez constante dans toutes les provinces; elle est de 70.5 p.c. dans l'Île du Prince-Edouard, de 62.3 p.c. en Nouvelle-Ecosse, de 66.0 p.c. au Nouveau-Brunswick, de 67.1 p.c. dans le Québec, de 58.2 p.c. en Ontario, de 63.9 p.c. au Manitoba, de 74.1 p.c. en Saskatchewan, de 68.8 p.c. en Alberta et de 61.2 p.c. en Colombie Britannique. Par contre, la proportion d'établissements qui n'ont pas d'employés varie considérablement dans les différents genres de commerce qui composent le domaine des services. Elle est la plus élevée, à 75.5 p.c., pour le groupe de la réparation et du service comprenant principalement les forges marécales, les établissements de réparation d'automobiles et les boutiques se spécialisant dans la réparation des harnais, des montres, des radios, etc. Elle est la plus basse, à 34.6 p.c., pour le groupe des services commerciaux comprenant surtout les services de publicité de différents genres et des genres de commerce tels que les agences de perception, les laboratoires dentaires et les établissements se spécialisant dans le service d'approvisionnement de lingerie pour les organisations commerciales ou industrielles.

Genres d'exploitation

A l'exception de quelques genres de commerce spécialisés englobant surtout les cinémas, les buanderies mécaniques et les agences de publicité, les organisations à succursales ont fait très peu de progrès dans le domaine des services. Le peu de capital nécessaire à l'exploitation de plusieurs établissements de service a eu une tendance à maintenir le caractère individualiste de

ce domaine. En outre, comme les établissements de service s'occupent de dispenser des services au public à l'établissement fréquenté plutôt que de distribuer des marchandises, ils n'ont pas les caractéristiques de l'achat central qui sont le propre du système des chaînes de distribution de marchandises.

Des 49,271 établissements de service relevés lors du recensement, 46,650 sont des établissements individuels qui s'approprient 77.4 p.c. des recettes totales. Les magasins à deux ou trois succursales se chiffrent par 1,191 et s'approprient 6.8 p.c. des recettes.

Pour les fins du recensement, les chaînes désignent quatre établissements ou plus qui relèvent du même propriétaire ou de la même administration. Les compagnies en chaîne relevées au recensement ont 809 établissements, dont les recettes s'élèvent à \$38,568,500 ou à 15.2 p.c. du chiffre d'affaires total. Comme il en est fait mention plus haut, ce sont surtout des cinémas, des buanderies mécaniques et des agences de publicité. Le nombre d'organisations en chaîne en chacun de ces commerces n'est pas assez important pour justifier une analyse plus détaillée.

Un groupe résiduaire de 621 établissements dont les recettes sont de \$1,593,800 comprend les salons de beauté, les boutiques de barbier et d'autres services exploités comme concessions louées dans d'autres établissements de service ou magasins de détail.

Formes d'organisation

Les établissements de service sont classifiés en cinq groupes d'après la forme de propriété selon laquelle ils sont exploités. Près de 90 p.c. de tous les établissements relevés sont exploités par des propriétaires individuels, mais ils ne font qu'environ 52 p.c. du chiffre d'affaires global. Il y a 3,179 établissements qui sont exploités par des sociétés et dont les recettes représentent 10.5 p.c. du total. Les établissements de service exploités par des corporations ne forment que 4 p.c. du total, mais ils s'attribuent 37.6 p.c. du chiffre d'affaires total. Huit petits établissements qui se classifient eux-mêmes comme des associations coopératives et 71 autres places d'affaires attribuées à une catégorie résiduaire complètent la classification des établissements d'après la forme d'organisation.

Continuité de la propriété

Lors du recensement il était demandé à chaque propriétaire d'établissement d'indiquer l'année où il avait pris possession de son entreprise à l'endroit où il était situé à la date du recensement. La réponse n'indique pas nécessairement l'année où l'entreprise a débuté, puisque les changements de forme de propriété, de celle de propriétaire individuel à celle de société, et les changements d'endroit constituent, d'après les instructions données, une solution de continuité du commerce. Les données obtenues en réponse à cette question ne fournissent pas une base pour le calcul des taux de mortalité dans les différents commerces. Cependant, elles peuvent servir à établir la moyenne des années d'existence et à décrire la répartition des années d'existence des établissements en opération au cours de l'année de recensement. Tous les établissements n'ont pas répondu à cette partie de la question. Les résultats suivants sont basés sur les rapports de 34,530 établissements qui ont fourni les renseignements demandés.

La moyenne d'année d'existence des 34,530 établissements est de 8.51 ans. Environ 11 p.c. des établissements faisant rapport ont été ouverts ou acquis l'année du recensement. Comme les listes de base du recensement ont été préparées par les énumérateurs du recensement en juin et juillet 1941, il est évident que ces 11 p.c. des établissements ont été ouverts durant le premier semestre de l'année du recensement; 10 p.c. ont été ouverts en 1940 et 10 p.c. en 1939. Seulement 26 p.c. des établissements faisant affaires en 1941 étaient exploités dans la même localité et par le même propriétaire en 1929.

La répartition des années d'existence pour les établissements exploités par des propriétaires individuels et par des sociétés comporte de très grandes similitudes, tandis que dans le cas des établissements exploités par des corporations la moyenne des années d'existence est un peu plus élevée.

GENERAL TABLES, 1941



TABLEAUX D'ENSEMBLE, 1941

CANADA—Retail Services, 1941
STANDARD SUMMARY OF RETAIL SERVICES

No.		Canada ⁽¹⁾	Prince Edward Island — Île du Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Quebec — Québec
1	Total population.....	11,506,655	95,047	577,962	457,401	3,331,882
	Ratio of service workers (full-time and part-time employees and active proprietors) to total gainfully employed, by sex—					
2	Male.....	(²) 2.78	1.96	2.06	1.83	2.86
3	Female.....	(²) 3.98	4.59	3.47	3.30	2.96
4	Number of service establishments.....	49,271	325	1,860	1,484	13,807
5	Total receipts.....	\$ 254,677,900	964,300	9,408,500	5,626,100	64,829,200
6	Receipts per capita.....	22.13	10.15	16.28	12.30	19.46
7	Population of places less than 1,000.....	5,653,052	74,078	315,568	316,035	1,345,238
8	Per cent of total.....	49.13	77.94	54.60	69.09	40.37
9	Receipts in places of less than 1,000.....	\$ 26,812,300	145,800	633,400	927,500	5,207,700
10	Per cent of total.....	10.53	15.12	6.73	16.49	8.03
11	Population of incorporated places 1,000-10,000.....	1,420,157	6,148	117,335	56,800	481,384
12	Per cent of total.....	12.34	6.47	20.30	12.42	14.45
13	Receipts in incorporated places 1,000-10,000.....	\$ 31,286,100	247,700	2,734,600	1,224,500	6,505,300
14	Per cent of total.....	12.28	25.69	29.07	21.76	10.03
15	Population of incorporated places 10,000-30,000.....	859,946	14,821	74,571	32,825	242,477
16	Per cent of total.....	7.47	15.59	12.90	7.18	7.28
17	Receipts in incorporated places 10,000-30,000.....	\$ 26,228,200	570,800	2,019,700	1,358,900	4,785,900
18	Per cent of total.....	10.30	59.19	21.47	24.15	7.39
19	Population of incorporated places 30,000 and over.....	3,573,500	—	70,488	51,741	1,262,783
20	Per cent of total.....	31.06	—	12.20	11.31	37.90
21	Receipts in incorporated places 30,000 and over.....	\$ 170,351,300	—	4,020,800	2,115,200	48,330,300
22	Per cent of total.....	66.89	—	42.73	37.60	74.55
23	Full-time employees (average number throughout the year)—					
24	Male.....	40,653	163	1,487	797	11,332
25	Female.....	22,128	110	866	464	5,093
	Part-time employees (average number throughout the year)—					
26	Male.....	16,242	119	415	353	4,120
27	Female.....	5,405	103	235	227	905
28	Total annual payroll, all establishments.....	\$ 62,984,000	174,100	2,080,100	1,119,700	16,177,100
29	Average annual salary per full-time employee.....	\$ 918	582	814	761	910
30	Average annual salary per part-time employee.....	\$ 247	69	254	276	245
31	Proprietors actively engaged in servicing.....	50,224	327	1,869	1,519	14,074
	Proportion of total receipts by kind-of-business groups—					
32	Amusement and recreation group.....	24.1	28.6	27.9	26.5	19.0
33	Business services group.....	9.6	0.5	3.4	3.0	9.4
34	Personal services group.....	33.7	35.8	33.1	34.4	34.4
35	Photography group.....	2.7	1.6	4.1	3.5	2.3
36	Undertaking and burial group.....	5.2	7.9	6.2	6.2	5.2
37	Repair and service group.....	14.7	16.0	10.8	14.2	17.9
38	Miscellaneous services.....	10.0	9.6	14.5	12.2	11.8

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2) Based on figures for provinces only—(2) Fondé sur les chiffres relatifs aux provinces seulement.

CANADA—Services de détail, 1941
PRINCIPAUX FAITS DES SERVICES DE DÉTAIL

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique		No
3,787,655	729,744	895,992	796,169	817,861	Population totale.....	1
					Proportion d'employés du service (temps entier et temps partiel y compris les propriétaires actifs) à toute la population active, par sexes—	
3-25	2-77	1-85	2-14	3-02	Hommes.....	2
4-48	4-72	3-11	4-15	6-41	Femmes.....	3
17,612	2,977	3,704	3,341	4,147	Nombre d'établissements de service.....	4
110,421,800	15,426,000	10,179,600	13,183,900	24,558,700	Totale des recettes.....	5
29-15	21-14	11-36	16-56	30-03	Recettes per capita.....	6
1,518,389	430,428	705,254	545,564	386,599	Population des localités de moins de 1,000 âmes.....	7
40-09	58-98	78-72	68-53	47-27	Pourcentage du total.....	8
9,549,400	2,018,900	2,866,800	2,587,700	2,795,300	Recettes des localités de moins de 1,000 âmes.....	9
8-65	13-09	28-16	19-63	11-38	Pourcentage du total.....	10
526,851	41,816	56,205	42,701	89,874	Population des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.....	11
13-91	5-73	6-27	5-36	10-99	Pourcentage du total.....	12
12,727,200	1,001,900	1,765,600	1,511,800	3,567,500	Recettes des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.....	13
11-53	6-50	17-35	11-47	14-53	Pourcentage du total.....	14
379,301	35,540	33,261	25,183	21,967	Population des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.....	15
10-01	4-87	3-71	3-16	2-69	Pourcentage du total.....	16
13,287,300	892,200	1,239,200	1,191,600	882,600	Recettes des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.....	17
12-03	5-78	12-17	9-04	3-59	Pourcentage du total.....	18
1,363,114	221,960	101,272	182,721	319,421	Population des localités incorporées de 30,000 âmes et plus.....	19
35-99	30-42	11-30	22-95	39-05	Pourcentage du total.....	20
74,857,900	11,513,000	4,308,000	7,892,800	17,313,300	Recettes des localités incorporées de 30,000 âmes et plus.....	21
67-79	74-63	42-32	59-86	70-50	Pourcentage du total.....	22
17,385	2,635	1,321	1,890	3,636	Personnel à temps entier (nombre moyen pour l'année)	23
9,841	1,673	790	1,071	2,213	Hommes.....	24
					Femmes.....	25
7,154	1,212	702	805	1,345	Personnel à temps partiel (nombre moyen pour l'année)	26
2,236	455	257	245	740	Hommes.....	27
					Femmes.....	28
28,156,600	4,091,400	1,901,200	2,918,600	6,346,600	Total annuel des salaires de tous les établissements...	28
950	846	809	900	985	Salaire annuel moyen par employé à temps entier....	29
245	267	202	241	281	Salaire annuel moyen par employé à temps partiel....	30
18,058	2,999	3,740	3,438	4,187	Propriétaires activement engagés dans le service de détail.....	31
					Proportion des recettes totales par groupes des genres de commerce.—	
26-3	24-0	23-6	25-3	24-9	Groupe d'amusement et de récréation.....	32
11-9	7-5	3-8	7-0	9-1	Groupe des services commerciaux.....	33
32-6	33-2	34-5	34-4	36-5	Groupe des services personnels.....	34
2-5	3-6	2-8	4-2	2-7	Groupe de la photographie.....	35
5-4	4-3	3-7	4-7	4-6	Groupe des services funéraires.....	36
12-8	14-6	23-2	17-6	11-8	Groupe de la réparation et du service.....	37
8-5	12-8	8-4	6-8	10-4	Services divers.....	38

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes — 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors	
					Not on payroll — Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
CANADA						
1	Total, all establishments—Total, tous établis- sements.....	49,271	254,677,900	10,277,200	32,565	4,224
2	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amu- sement et de récréation.....	4,954	61,344,800	464,400	3,155	340
3	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—					
4	Billiard parlours—Salles de billard.....	1,140	4,006,900	199,400	789	18
5	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	175	2,067,600	33,100	97	1
6	Bowling and billiards—Quilles et billard.....	148	1,782,900	49,600	89	4
7	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campe- ment et camps de touristes.....	1,273	3,332,700	57,700	966	213
8	Motion picture theatres—Cinémas.....	1,244	41,368,800	—	616	34
9	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	974	8,785,900	124,600	598	70
10	Business Services Group—Groupe des services com- merciaux.....	1,334	24,431,800	1,004,100	608	52
11	Advertising services—Services de publicité—					
12	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressa- ge, de multigraphe et de dactylographe.....	99	352,100	3,700	33	29
13	Advertising agencies ⁽¹⁾ —Agences de publicité ⁽¹⁾	98	(1) 4,938,700	1,100	9	—
14	Outboard display and billboard advertising—Affichage en plein air.....	45	3,266,000	211,600	4	—
15	Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes.....	313	1,409,900	51,000	199	3
16	Other advertising services—Autres services de publicité	148	1,767,400	25,600	93	4
17	Other business services—Autres services commerciaux—					
18	Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	130	2,048,700	3,700	39	6
19	Dental laboratories—Laboratoires dentaires.....	167	1,668,200	67,500	87	1
20	Linen supply service—Fourniture de lingerie.....	69	2,559,800	331,600	34	2
21	Miscellaneous business services—Divers services com- merciaux.....	265	6,421,000	308,300	110	7
22	Personal Services Group—Groupe des services per- sonnels.....	24,731	85,892,600	3,051,200	14,684	3,640
23	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—					
24	Barber shops—Boutiques de barbier.....	8,306	15,583,400	336,500	6,430	75
25	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.....	604	2,136,100	31,600	321	42
26	Beauty parlours—Salons de beauté.....	5,619	12,844,400	304,300	780	3,280
27	Laundries—Buaneries—					
28	Laundries, Chinese—Buaneries chinoises.....	1,730	3,697,300	30,500	1,315	12
29	Laundries, hand (other than Chinese)—Buaneries à la main (autres que chinoises).....	191	783,400	3,900	117	35
30	Laundries, power—Buaneries mécaniques.....	272	19,076,500	523,400	112	6
31	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—					
32	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	594	13,925,600	408,500	335	20
33	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de net- toyage, pressage et réparation.....	1,777	4,613,800	115,900	1,278	66
34	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, répara- tion et entreposage de fourrures.....	214	1,233,200	204,400	110	31
35	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures—					
36	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	4,797	10,039,700	945,600	3,509	18
37	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	366	878,200	30,200	242	3
38	Miscellaneous personal services—Divers services per- sonnels.....	261	1,081,000	118,400	135	52
39	Photography Group—Groupe de la photographie....	1,078	6,901,300	455,000	560	50
40	Photographers, commercial—Photographes commerciaux	83	703,900	37,300	40	1
41	Photographers, portrait—Photographes portraitistes.....	834	4,770,600	339,200	428	42
42	Printing, developing and enlarging—Impressions, déve- loppement et agrandissement de photographies.....	161	1,426,800	78,500	92	7

(1) Receipts of advertising agencies shown here for 1941 represent the gross revenue which they received from commis-
sions and fees. They do not represent the total value of the advertising which these agencies placed. In the corresponding
census for 1930, the total billings were reported.

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						No.
Receiving a stated salary A salaire fixe			Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
11,778	1,657	15,124,900	40,653	22,128	57,635,900	16,242	5,405	5,348,100	1
914	85	1,237,900	8,884	3,137	9,706,500	7,835	1,882	2,003,500	2
374	16	394,100	483	25	370,300	321	16	78,900	3
64	2	125,300	672	55	474,900	1,051	38	234,600	4
67	4	102,600	463	25	371,000	570	36	141,900	5
138	24	130,000	635	752	433,700	640	442	176,000	6
142	12	269,400	5,155	1,837	6,754,600	1,071	703	473,100	7
129	27	216,500	1,476	443	1,302,000	4,182	647	899,000	8
443	42	884,600	4,220	2,026	8,379,800	785	381	335,300	9
17	20	42,900	28	35	66,900	9	63	10,200	10
3	—	15,100	985	538	2,883,500	1	—	300	11
11	—	24,900	479	50	997,500	56	9	21,800	12
133	2	190,400	282	31	321,600	189	7	41,900	13
46	2	105,600	248	59	418,800	127	33	51,000	14
44	5	76,100	300	451	857,700	37	40	22,200	15
80	2	192,800	363	59	448,300	38	9	9,800	16
19	2	46,400	377	492	754,700	1	7	3,900	17
90	9	190,400	1,158	311	1,630,800	327	213	174,200	18
6,217	1,420	7,340,200	13,352	15,304	23,733,500	2,610	2,403	1,334,800	19
1,964	15	2,216,600	2,460	108	2,352,600	904	48	280,800	20
244	36	336,700	341	454	609,000	101	138	61,200	21
407	1,266	1,448,000	404	3,733	2,845,700	127	1,316	330,100	22
1,222	3	673,900	556	29	352,300	74	27	28,300	23
55	6	59,400	57	129	115,700	15	63	19,100	24
99	10	199,600	3,803	7,068	9,347,000	43	320	149,000	25
239	18	401,600	3,415	3,227	5,990,900	62	63	40,500	26
477	22	501,800	565	229	559,900	311	151	134,700	27
62	13	106,600	87	96	129,000	80	145	74,500	28
1,253	7	1,178,000	1,352	79	1,114,400	611	37	146,000	29
141	1	129,700	206	—	114,800	243	3	42,100	30
54	23	88,300	106	152	202,200	39	92	28,500	31
393	36	714,700	825	842	1,392,700	332	325	178,700	32
43	1	79,500	107	34	166,000	55	20	31,200	33
292	26	528,900	487	495	860,900	208	236	103,600	34
58	9	106,300	231	313	365,800	69	69	43,900	35

(1) Les recettes des agences de publicité indiquées ici pour 1941 représentent le revenu brut qu'elles ont touché en commissions et honoraires. Elles ne représentent pas la valeur totale de la publicité vendue par ces agences. Les computations totales sont signalées au recensement de 1930.

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors	
					Not on payroll — Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
CANADA—Con.—fin						
1	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	1,225	13,131,900	1,450,700	686	34
2	Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres....	1,118	11,993,800	1,126,900	625	32
3	Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles.....	107	1,138,100	323,800	61	2
4	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	11,932	37,512,100	3,405,300	9,589	60
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—					
5	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.....	422	4,140,600	144,000	195	2
6	Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	77	407,200	41,700	46	1
7	Auto parking lots (outdoor)—Parcs de stationnement d'automobiles (extérieur).....	120	752,200	2,500	77	4
8	Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	1,509	8,747,300	403,000	1,100	5
9	Auto storage garages—Garages d'entreposage d'automobiles.....	37	617,900	40,600	21	1
10	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins.....	162	1,061,500	122,200	86	4
11	Auto washing and polishing—Lavage et polissage d'automobiles.....	42	328,900	3,100	24	—
12	Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.....	81	842,300	122,000	37	—
	Blacksmith shops—Forges—					
13	Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale.....	4,692	7,346,900	632,300	4,230	10
14	Horse-shoeing shops—Forges maréchales.....	500	756,100	80,200	436	4
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—					
15	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	216	580,300	93,700	172	2
16	Harness repair shops—Réparation de harnais.....	991	1,352,400	287,900	873	4
17	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs).....	218	623,200	86,400	162	2
18	Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	528	1,521,700	195,500	396	3
19	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	517	1,908,000	157,500	373	2
20	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	895	1,998,400	445,700	656	11
21	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.....	311	2,895,800	351,900	191	2
22	Woodworking shops—Boutiques de travail du bois.....	236	360,200	32,800	206	1
23	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	378	1,271,200	162,300	308	2
24	Miscellaneous Services—Services divers.....	4,017	25,463,400	446,500	3,283	48
25	Abattoirs, commercial—Abattoirs commerciaux.....	25	268,200	9,700	20	1
26	Machine shops (annual receipts below \$5,000)—Ateliers de machines (recettes annuelles en-dessous de \$5,000).....	179	584,900	45,100	130	1
27	Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et service de taxi.....	2,570	14,923,300	117,600	2,224	27
28	Taxidermists—Taxidermistes.....	13	29,400	5,800	8	—
29	Plumbing repair shops—Boutiques de réparation de plomberie.....	205	188,900	32,300	183	—
30	Electroplating, chrome plating, or other metal plating shops—Boutiques de galvanoplastie, chromage ou placage d'autres métaux.....	33	471,000	23,200	9	2
31	Jewellery engraving—Gravure sur bijoux.....	38	125,600	2,600	22	1
32	Warehousing and storage—Entreposage.....	139	4,612,900	43,900	55	—
33	Other miscellaneous services—Autres services divers.....	815	4,259,200	166,300	632	16

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						No.
Receiving a stated salary A salaire fixe			Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
444	29	927,500	1,336	127	2,058,200	776	106	201,800	1
390	27	842,700	1,274	120	1,984,700	731	100	189,800	2
54	2	84,800	62	7	73,500	45	6	12,000	3
2,623	23	3,056,500	5,426	284	5,825,300	1,673	121	548,700	4
270	2	416,000	1,040	26	1,212,700	213	7	82,200	5
36	—	40,600	53	5	62,300	15	1	6,600	6
30	1	40,300	124	4	119,200	46	1	11,200	7
469	2	585,900	1,349	41	1,522,000	362	10	123,900	8
9	—	12,700	134	8	160,100	8	—	2,600	9
74	—	89,800	168	5	182,400	36	1	13,200	10
14	—	12,200	83	9	90,700	21	1	11,500	11
41	2	61,200	188	6	242,600	31	2	11,500	12
571	—	527,500	705	12	641,200	407	9	94,500	13
74	—	71,500	71	—	59,300	40	2	11,500	14
46	—	37,300	53	2	47,300	43	—	6,500	15
119	—	121,600	52	1	38,800	33	—	8,700	16
57	1	64,200	92	9	67,700	31	9	34,000	17
143	5	158,100	146	16	128,800	52	20	16,100	18
163	4	176,600	288	46	293,700	137	23	46,000	19
240	2	275,600	172	23	159,700	36	16	15,900	20
151	3	237,900	475	51	555,900	70	9	21,900	21
40	1	35,200	39	5	27,600	28	1	9,800	22
76	—	92,300	194	15	213,300	64	9	21,100	23
744	22	963,500	6,610	408	6,539,900	2,231	187	745,300	24
4	—	4,400	113	1	113,700	5	2	1,800	25
59	1	73,900	126	3	103,800	61	1	11,400	26
415	9	508,100	4,236	174	3,574,000	868	43	255,900	27
2	2	4,500	4	—	4,400	2	—	500	28
24	—	14,200	6	1	3,700	15	1	2,300	29
18	1	33,000	163	21	200,300	22	1	10,700	30
16	—	28,900	22	6	21,000	10	5	3,800	31
27	—	53,700	919	110	1,388,700	604	96	301,300	32
179	9	242,800	1,021	92	1,150,300	644	38	157,600	33

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

No.	Kind of business Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors	
					Not on payroll — Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD		\$	\$		
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	325	964,300	45,400	250	20
2	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	33	275,900	500	18	6
3	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard— { Billiard parlours—Salles de billard.....	2 2	74,000	300	3	—
4	Bowling and billiards—Quilles et billard.....	2				
5	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.....	11	10,600	—	7	6
6	Motion picture theatres—Cinémas.....	6	141,200	—	1	—
7	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	12	50,100	200	7	—
8	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	3	5,200	300	2	—
9	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	129	345,000	14,000	89	13
10	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté— { Barber shops—Boutiques de barbier.....	51 1	64,500	800	45	—
11	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.....	1				
12	Beauty parlours—Salons de beauté.....	21	49,100	1,100	4	13
13	Laundries—Buanderies— { Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	6 2	96,200	4,200	4	—
14	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	2				
15	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie— { Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie..	2 17	71,200	3,400	15	—
16	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	17				
17	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	2				
18	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures— { Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	24 3	64,000	4,500	21	—
19	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	3				
20	Photography Group—Groupe de la photographie....	3	15,200	600	1	—
21	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	18	76,500	16,200	17	1
22	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	127	154,500	8,400	112	—
23	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile.....	33	64,400	5,100	24	—
24	Blacksmith shops—Forges—					
25	Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale.....	56	48,000	200	55	—
26	Horse-shoeing shops—Forges maréchales.....	15	10,000	200	13	—
27	Other repair shops—Autres ateliers de réparation.....	23	32,100	2,900	20	—
28	Miscellaneous Services—Services divers.....	12	92,000	5,400	11	—

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYSÉ

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						No.
Receiving a stated salary A salaire fixe			Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
51	6	68,100	163	110	158,800	119	103	15,300	1
2	—	3,400	52	23	32,600	91	86	6,600	2
2	—	3,400	22	2	12,600	3	1	900	3
—	—	—	—	4	300	1	4	300	4
—	—	—	17	12	14,800	7	6	2,000	5
—	—	—	13	5	4,900	80	75	3,400	6
1	—	1,400	1	1	400	2	1	200	7
26	6	33,800	55	78	80,900	14	11	4,200	8
7	—	8,300	18	3	12,300	5	—	500	9
2	3	6,100	1	19	10,500	—	9	1,000	10
7	1	6,600	13	45	33,200	—	—	—	11
4	1	4,300	16	11	19,200	5	2	1,500	12
6	1	8,500	7	—	5,700	4	—	1,200	13
2	—	2,500	—	2	800	—	2	800	14
2	—	5,500	8	—	8,800	3	3	1,200	15
17	—	16,600	16	2	8,800	9	—	2,300	16
10	—	12,000	10	1	4,800	5	—	1,700	17
2	—	1,100	2	—	1,400	—	—	—	18
2	—	1,100	1	—	500	1	—	100	19
3	—	2,400	3	1	2,100	3	—	500	20
1	—	4,900	11	4	26,500	—	—	—	21

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

No.	Kind of business Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors	
					Not on payroll — Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE		\$	\$		
1	Total, all establishments—Total, tous établis- sements.....	1,860	9,408,500	253,500	1,299	142
2	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amu- sement et de récréation.....	176	2,628,700	5,600	111	14
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—					
3	Billiard parlours—Salles de billard.....	31	84,400	3,300	22	—
4	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	6	31,000	—	5	—
5	Bowling and billiards—Quilles et billard.....	6	59,600	1,000	4	—
6	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campe- ment et camps de touristes.....	46	85,200	900	31	13
7	Motion picture theatres—Cinémas.....	61	2,195,600	—	32	—
8	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	26	172,900	400	17	1
9	Business Services Group—Groupe des services com- merciaux.....	33	315,400	1,600	18	—
	Advertising services—Services de publicité—					
	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressa- ge, de multigraphe et de dactylographe.....	3	23,700	—	1	—
10	Advertising agencies ⁽¹⁾ —Agences de publicité ⁽¹⁾	2	—	—	—	—
11	Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes...	8	20,700	200	5	—
	Other business services—Autres services commerciaux—					
12	Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	8	68,000	600	4	—
13	Dental laboratories—Laboratoires dentaires.....	5	43,400	800	3	—
14	Miscellaneous business services—Divers services com- merciaux.....	7	159,600	—	5	—
15	Personal Services Group—Groupe des services person- nels.....	855	3,110,900	80,300	511	123
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—					
16	Barber shops—Boutiques de barbier.....	346	638,500	5,800	275	3
17	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.....	12	61,900	600	6	—
18	Beauty parlours—Salons de beauté.....	203	407,500	4,700	17	115
	Laundries—Buanderies—					
	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	45	—	—	—	—
19	Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que chinoises).....	3	88,700	700	30	1
20	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	15	850,600	32,500	10	1
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—					
21	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie...	17	548,600	10,200	11	—
	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de net- toyage, pressage et réparation.....	55	139,500	2,400	44	1
22	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, répara- tion et entreposage de fourrures.....	3	—	—	—	—
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures—					
23	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	152	371,900	23,300	116	1
24	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	1	—	—	—	—
	Miscellaneous personal services—Divers services person- nels.....	3	3,700	100	2	1
25	Photography Group—Groupe de la photographie....	55	390,000	26,800	31	—
	(Photographers, commercial—Photographes commerciaux Photographers, portrait—Photographes portraitistes....	2	348,000	26,600	23	—
26	Printing, developing and enlarging—Impressions, déve- loppement et agrandissement de photographies.....	43	42,000	200	8	—
27		10	—	—	—	—
28	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	72	581,900	66,600	40	2

(1) Receipts of advertising agencies shown here for 1941 represent the gross revenue which they received from commissions and fees. They do not represent the total value of the advertising which these agencies placed. In the corresponding census for 1930, the total billings were reported.

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite
NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploi et rémunération						No.
Receiving a stated salary A salaire fixe			Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
369	59	531,800	1,487	866	1,914,900	415	235	165,200	1
33	2	38,500	288	120	329,600	145	101	55,500	2
14	—	13,600	8	—	5,400	6	1	1,600	3
1	—	1,500	9	—	4,100	19	—	5,000	4
4	—	4,400	7	1	11,000	12	—	5,000	5
2	1	2,500	12	17	9,000	8	10	2,400	6
8	1	13,200	229	97	277,500	56	79	33,600	7
4	—	3,300	23	5	22,600	44	11	7,900	8
7	3	20,200	54	24	99,100	11	4	1,700	9
—	2	1,500	7	2	16,700	—	—	—	10
3	—	4,500	1	—	1,000	—	—	—	11
1	—	600	6	10	26,000	4	1	500	12
2	—	9,000	8	5	9,200	7	—	500	13
1	1	4,600	32	7	46,200	—	3	700	14
188	53	264,400	499	640	888,000	85	96	52,700	15
70	1	94,000	111	1	110,300	49	2	16,400	16
6	—	7,200	16	11	19,100	1	3	1,000	17
23	51	58,600	6	130	76,200	2	62	13,300	18
24	—	16,300	23	2	16,800	5	2	2,900	19
6	—	13,900	148	357	385,300	6	16	8,900	20
5	—	12,400	126	118	222,800	—	—	—	21
14	1	18,300	12	11	17,900	8	8	5,600	22
40	—	43,700	57	10	39,600	14	3	4,600	23
—	—	—	—	—	—	—	—	—	24
14	1	28,400	43	58	84,500	30	24	14,500	25
12	—	21,500	43	51	78,300	27	23	10,400	26
2	1	6,900	—	7	6,200	3	1	4,100	27
23	—	44,800	63	5	77,400	24	3	5,600	28

(1) Les recettes des agences de publicité indiquées ici pour 1941 représentent le revenu brut qu'elles ont touché en commissions et honoraires. Elles ne représentent pas la valeur totale de la publicité vendue par ces agences. Les computations totales sont signalées au recensement de 1930.

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors	
					Not on payroll — Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
NOVA SCOTIA—Con.—NOUVELLE-ÉCOSSE—fin			\$	\$		
1	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	441	1,017,900	58,600	387	2
	Automobile repair and service shops—Établissements de réparations et de service d'automobile—					
2	{ Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.....	10	83,900	2,000	0	—
	{ Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	2				
	{ Auto parking lots (outdoor)—Parcs de stationnement d'automobiles (extérieur).....	1	381,000	9,300	59	1
3	{ Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	70				
	{ Auto storage garages—Garages d'entreposage d'automobiles.....	1	74,500	10,300	8	—
4	{ Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins.....	11				
	{ Auto washing and polishing—Lavage et polissage d'automobiles.....	1	74,500	10,300	8	—
	{ Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.....	1				
	Blacksmith shops—Forges—					
5	Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale.....	194	230,000	12,600	181	1
6	Horse-shoeing shops—Forges maréchales.....	40	38,000	1,600	39	—
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—					
7	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	4	6,400	500	3	—
8	Harness repair shops—Réparation de harnais.....	19	23,800	3,800	17	—
9	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs).....	4	6,900	600	3	—
10	Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	15	62,300	9,800	12	—
11	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	18	17,900	1,500	16	—
12	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	31	51,500	4,200	27	—
13	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.....	5	16,200	1,000	4	—
14	Woodworking shops—Boutiques de travail du bois.....	8	13,700	—	7	—
15	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	6	11,800	1,400	5	—
16	Miscellaneous Services—Services divers.....	228	1,363,700	14,000	201	1
17	Machine shops (annual receipts below \$5,000)—Ateliers de machines (recettes annuelles en-dessous de \$5,000).....	6	69,400	2,100	5	—
18	Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et service de taxi.....	202	1,209,300	8,800	181	1
19	Plumbing repair shops—Boutiques de réparation de plomberie.....	7	4,900	300	5	—
20	Warehousing and storage—Entreposage.....	5	53,500	2,200	3	—
21	Other miscellaneous services—Autres services divers.....	8	26,600	600	7	—
NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK						
22	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	1,484	5,626,100	185,500	1,004	182
23	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	172	1,490,400	6,300	134	16
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—					
24	Billiard parlours—Salles de billard.....	25	47,300	800	16	—
25	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	12	86,200	600	7	—
26	Bowling and billiards—Quilles et billard.....	5	36,900	400	3	—
27	Camp grounds and tourist camps—Terrains de camping et camps de touristes.....	66	110,300	300	57	11
28	Motion picture theatres—Cinémas.....	39	1,102,300	—	29	2
29	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	25	107,400	4,200	22	—

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite
NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYSÉ

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
Receiving a stated salary A salaire fixe			Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
66	—	82,400	135	6	132,000	47	4	14,200	1
9	—	12,700	22	—	28,200	7	1	2,600	2
15	—	21,000	55	—	52,500	11	2	4,300	3
5	—	9,900	10	1	11,600	4	—	700	4
15	—	14,700	29	—	19,900	18	—	4,900	5
2	—	1,300	2	—	1,600	2	—	500	6
1	—	400	1	—	600	—	—	—	7
3	—	2,000	1	—	500	2	—	300	8
1	—	1,400	—	—	—	—	—	—	9
3	—	4,300	10	2	11,300	2	—	400	10
3	—	3,000	2	—	1,800	1	—	100	11
6	—	7,600	1	3	2,000	—	—	—	12
1	—	1,600	1	—	1,000	—	—	—	13
1	—	500	—	—	—	—	—	—	14
1	—	2,000	1	—	1,000	—	1	400	15
38	—	53,100	405	13	304,300	73	3	21,000	16
1	—	800	31	1	27,300	—	—	—	17
34	—	50,200	354	11	259,900	63	1	15,500	18
2	—	700	—	—	—	1	—	100	19
—	—	—	14	1	12,500	8	—	4,900	20
1	—	1,400	6	—	4,600	1	2	500	21
289	44	359,500	797	464	959,800	353	227	159,900	22
29	5	38,100	182	72	185,900	158	83	65,000	23
9	1	9,400	10	1	6,900	3	—	900	24
4	—	4,700	25	—	14,300	39	2	9,500	25
2	—	2,600	10	2	6,700	8	—	3,300	26
7	1	6,400	14	22	8,400	43	22	11,100	27
6	1	9,200	119	47	145,100	24	48	15,400	28
1	2	5,800	4	—	4,500	41	11	24,800	29

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors	
					Not on payroll — Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	NEW BRUNSWICK—Con.		\$	\$		
	NOUVEAU-BRUNSWICK—suite					
1	Business Services Group—Groupe des services commerciaux	26	169,600	3,000	19	1
	Advertising services—Services de publicité—					
	Outboard display and billboard advertising—Affichage en plein air	2	104,000	3,000	10	—
2	Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes	9				
	Other advertising services—Autres services de publicité	2				
	Other business services—Autres services commerciaux—					
3	Dental laboratories—Laboratoires dentaires	5	25,500	—	4	—
	Linen supply service—Fourniture de lingerie	1				
4	Miscellaneous business services—Divers services commerciaux	7	40,100	—	5	1
5	Personal Services Group—Groupe des services personnels	738	1,932,500	54,200	424	156
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté					
6	Barber shops—Boutiques de barbier	274	464,100	4,300	222	1
7	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté	9	32,700	400	6	3
8	Beauty parlours—Salons de beauté	210	298,700	7,500	19	144
	Laundries—Buanderies—					
9	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises	36	51,000	300	27	1
10	Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que chinoises)	8	35,900	900	4	2
11	Laundries, power—Buanderies mécaniques	13	524,600	18,900	7	—
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—					
12	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie	13	172,800	3,300	6	—
13	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation	44	94,700	900	30	2
14	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures	6	19,300	2,100	3	1
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures	124	238,700	15,600	100	2
15	Miscellaneous personal services—Divers services personnels	1				
16	Photography Group—Groupe de la photographie	26	197,200	11,700	11	2
17	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	48	349,900	58,800	30	3
18	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	383	800,700	38,300	323	2
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—					
19	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile	17	119,700	2,800	9	—
	Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	3				
	Auto parking lots (outdoor)—Parcs de stationnement d'automobiles (extérieur)	1				
20	Auto service garages—Garages de service d'automobiles	50	209,600	2,800	44	—
	Auto storage garages—Garages d'entreposage d'automobiles	1	61,900	4,000	1	—
21	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins	9				
	Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur	2				
	Blacksmith shops—Forges—					
22	Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale	163	164,300	11,400	152	—
23	Horse-shoeing shops—Forges maréchales	34	45,900	1,800	31	—
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—					
24	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes	2	30,700	3,100	18	1
	Harness repair shops—Réparation de harnais	17				

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite
 NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						No.
Receiving a stated salary A salaire fixe			Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
3	—	2,700	21	6	33,200	1	1	100	1
2	—	1,700	12	2	17,000	1	1	400	2
1	—	1,000	2	—	2,000	—	—	—	3
—	—	—	7	4	14,200	—	—	—	4
127	38	155,900	306	332	456,300	86	94	51,600	5
55	—	65,800	86	3	79,200	30	1	9,000	6
1	—	400	8	11	13,200	4	2	2,600	7
15	37	37,600	1	86	42,200	4	40	7,400	8
12	—	5,300	7	10	5,500	—	2	600	9
3	—	4,000	8	13	9,400	1	3	800	10
3	—	4,700	97	162	208,400	16	33	22,000	11
5	—	8,000	39	30	51,100	4	2	2,500	12
12	—	10,200	13	11	15,000	3	8	2,900	13
1	1	1,800	—	3	1,300	—	2	400	14
20	—	18,100	47	3	31,000	24	1	6,400	15
13	—	26,100	14	29	29,000	7	14	4,300	16
20	—	27,600	42	3	53,300	13	4	4,100	17
74	1	81,100	102	6	91,900	45	1	15,600	18
16	—	19,200	25	1	24,600	15	1	8,100	19
9	—	9,800	32	2	30,800	5	—	1,300	20
11	1	10,700	12	1	10,700	4	—	1,600	21
16	—	19,600	13	—	8,200	8	—	2,300	22
5	—	4,100	6	—	4,500	2	—	300	23
2	—	1,700	4	—	3,500	1	—	200	24

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

No.	Kind of business Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors	
					Not on payroll — Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
NEW BRUNSWICK—Con.						
NOUVEAU-BRUNSWICK—fin						
Repair and Service Group—Con.—Groupe de la réparation et du service—fin						
1	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs).....	4	35,900	5,300	2	—
2	Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	11	24,400	600	8	—
3	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	18	32,500	—	17	—
4	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	19	31,200	2,200	15	—
5	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.....	7	24,600	1,800	4	—
6	Woodworking shops—Boutiques de travail du bois.....	15	8,200	1,700	12	1
7	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	10	11,800	800	10	—
8	Miscellaneous Services—Services divers.....	91	685,800	13,200	63	2
9	Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et service de taxi.....	72	455,300	—	53	2
10	Other miscellaneous services—Autres services divers.....	19	230,500	13,200	10	—
QUEBEC—QUÉBEC						
11	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	13,807	64,829,200	3,141,100	9,973	1,411
12	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	726	12,313,600	122,400	482	39
13	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—Billiard parlours—Salles de billard.....	226	896,100	55,700	166	6
14	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	35	383,800	22,300	23	—
15	Bowling and billiards—Quilles et billard.....	43	618,400	12,300	26	3
16	Camp grounds and tourist camps—Terrains de camping et camps de touristes.....	108	188,700	9,200	89	17
17	Motion picture theatres—Cinémas.....	204	8,236,900	—	106	4
18	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	110	1,989,700	22,900	72	9
19	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	283	6,087,300	239,400	141	11
20	Advertising services—Services de publicité—Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe.....	15	103,000	1,100	12	2
21	Advertising agencies ⁽¹⁾ —Agences de publicité ⁽¹⁾	22	(¹) 1,575,300	—	1	—
22	Outboard display and billboard advertising—Affichage en plein air.....	11	544,700	8,600	2	—
23	Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes.....	48	267,200	12,900	31	2
24	Other advertising services—Autres services de publicité.....	52	555,800	18,300	38	2
25	Other business services—Autres services commerciaux—Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	9	244,300	—	2	—
26	Dental laboratories—Laboratoires dentaires.....	30	354,200	19,800	15	1
27	Linen supply service—Fourniture de lingerie.....	29	680,800	88,300	18	2
28	Miscellaneous business services—Divers services commerciaux.....	67	1,762,000	90,400	22	2
29	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	6,980	22,325,100	876,900	4,324	1,283
30	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté.....	2,352	4,439,800	115,700	1,983	17
31	Barber shops—Boutiques de barbier.....	125	462,400	7,300	83	10
32	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.....	1,683	3,260,600	88,000	205	1,192

(¹) Receipts of advertising agencies shown here for 1941 represent the gross revenue which they received from commissions and fees. They do not represent the total value of the advertising which these agencies placed. In the corresponding census for 1930, the total billings were reported.

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite
NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						No.
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
1	—	1,000	1	2	2,300	—	—	—	1
3	—	3,700	2	—	1,900	—	—	—	2
1	—	1,000	3	—	2,800	2	—	700	3
4	—	5,400	1	—	900	1	—	100	4
3	—	3,100	3	—	1,700	5	—	700	5
2	—	1,200	—	—	—	1	—	100	6
1	—	600	—	—	—	1	—	200	7
23	—	28,000	130	16	110,200	43	30	15,900	8
15	—	19,200	110	14	91,700	20	—	4,800	9
8	—	8,800	20	2	18,500	23	30	11,100	10
2,375	315	2,870,300	11,332	5,093	14,946,500	4,120	905	1,230,600	11
137	16	203,800	1,784	482	1,697,000	1,793	195	408,000	12
51	3	53,200	108	6	81,900	67	1	17,100	13
13	1	32,000	127	14	68,600	203	1	40,800	14
19	—	33,900	207	8	151,200	140	7	25,100	15
3	—	1,600	30	80	21,400	25	21	8,200	16
37	3	64,700	1,069	281	1,168,600	247	95	93,900	17
14	9	18,400	243	93	205,300	1,111	70	222,900	18
89	5	170,400	1,147	500	2,273,500	210	95	89,800	19
3	1	6,500	11	10	22,300	—	18	2,000	20
—	—	—	229	209	948,200	—	—	—	21
3	—	6,100	86	12	198,000	13	—	10,400	22
21	1	28,600	66	6	72,800	53	—	11,600	23
11	—	29,300	101	29	160,700	10	11	6,200	24
2	1	4,300	37	29	112,000	1	3	5,200	25
13	—	28,300	100	8	109,700	4	2	1,500	26
8	—	17,700	111	119	185,100	—	2	800	27
28	2	49,600	406	78	464,700	129	59	52,100	28
1,380	269	1,516,800	3,993	3,751	6,278,500	822	490	336,700	29
373	1	408,000	816	59	774,300	205	16	69,100	30
31	4	42,900	89	86	136,700	19	16	8,000	31
79	242	277,300	82	897	656,200	30	300	73,900	32

(4) Les recettes des agences de publicité indiquées ici pour 1941 représentent le revenu brut qu'elles ont touché en commissions et honoraires. Elles ne représentent pas la valeur totale de la publicité vendue par ces agences. Les computations totales sont signalées au recensement de 1930.

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors	
					Not on payroll — Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite						
Personal Services Group—Con.—Groupe des services personnels—fin						
1	Laundries—Buanderies—					
2	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	411	1,030,200	5,700	265	—
3	Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que chinoises).....	27	145,400	700	16	8
4	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	54	4,848,500	178,500	24	1
5	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—					
6	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie..	69	2,973,700	59,400	25	—
7	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	499	1,321,500	37,000	358	18
8	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	69	333,700	70,900	38	12
9	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures—					
10	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	1,517	2,963,800	287,300	1,221	7
11	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	112	246,800	5,700	79	—
12	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	62	298,700	20,700	27	18
13	Photography Group—Groupe de la photographie....	278	1,465,800	95,300	184	22
14	Photographers, commercial — Photographes commerciaux.....	21	195,800	3,900	10	1
15	Photographers, portrait—Photographes portraitistes.....	228	1,043,700	82,400	150	21
16	Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agrandissement de photographies.....	29	226,300	9,000	24	—
17	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	362	3,364,600	414,000	258	19
18	Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres.....	359	3,335,000	412,100	258	17
19	Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles.....	3	29,600	1,900	—	2
20	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	3,644	11,598,290	1,274,900	3,176	18
21	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—					
22	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.....	80	630,000	26,800	46	1
23	Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	14	69,400	8,700	9	1
24	Auto parking lots (outdoor)—Parcs de stationnement d'automobiles (extérieur).....	22	154,700	400	16	—
25	Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	342	2,700,000	121,800	259	—
26	Auto storage garages—Garages d'entreposage d'automobiles.....	15	491,900	38,800	8	—
27	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins.....	38	291,500	24,500	26	—
28	Auto washing and polishing—Lavage et polissage d'automobiles.....	8	108,500	1,100	5	—
29	Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.....	13	299,400	62,100	8	—
30	Blacksmith shops—Forges—					
31	Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale.....	1,614	2,547,700	240,100	1,540	4
32	Horse-shoeing shops—Forges maréchales.....	202	336,000	44,200	174	1
33	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—					
34	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	85	207,500	37,500	73	2
35	Harness repair shops—Réparation de harnais.....	324	496,900	128,700	299	2
36	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs).....	62	107,400	13,100	50	—
37	Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	152	384,200	66,500	133	2
38	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	112	548,400	57,900	81	—
39	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	264	623,900	174,200	205	4
40	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.....	65	1,022,400	139,000	40	1
41	Woodworking shops—Boutiques de travail du bois.....	115	167,900	19,500	105	—
42	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	117	410,500	70,000	99	—

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite
NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						No.
Receiving a stated salary A salaire fixe			Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
376	—	216,600	135	5	89,200	18	5	6,600	1
3	—	5,100	9	28	23,800	5	14	3,600	2
21	5	37,700	1,179	1,743	2,534,600	8	18	8,900	3
26	2	42,400	843	756	1,402,400	5	4	3,600	4
130	5	141,900	252	73	200,000	142	36	51,900	5
17	2	29,300	23	28	25,800	29	54	28,500	6
277	1	260,100	447	14	320,800	246	4	61,900	7
37	1	34,800	82	—	38,700	104	1	15,000	8
10	6	20,700	36	62	76,000	11	22	5,700	9
69	4	124,800	208	151	261,700	61	49	33,900	10
13	—	26,400	43	8	49,900	4	2	1,900	11
51	4	89,800	127	101	158,000	39	33	19,300	12
5	—	8,600	38	42	53,800	18	14	12,700	13
67	6	134,700	454	44	631,000	338	35	80,800	14
66	6	132,800	452	44	678,600	336	35	80,500	15
1	—	1,900	2	—	2,400	2	—	300	16
506	8	559,900	1,779	81	1,936,800	542	23	174,600	17
36	—	47,100	182	1	179,000	57	—	15,400	18
7	—	9,400	13	1	10,100	1	—	900	19
5	—	11,400	17	1	17,500	3	—	900	20
85	1	113,600	460	8	558,500	190	—	72,700	21
—	—	—	107	5	137,600	3	—	1,300	22
16	—	17,700	38	—	56,400	13	—	7,100	23
1	—	900	19	1	27,800	11	1	8,800	24
4	—	6,200	67	1	102,700	4	—	600	25
95	—	76,100	286	4	250,900	93	1	17,900	26
32	—	29,000	38	—	31,600	12	—	3,500	27
12	—	9,000	21	—	13,900	27	—	3,700	28
25	—	18,800	19	—	15,200	14	—	3,900	29
11	1	10,500	35	—	10,300	5	2	1,000	30
18	3	20,200	49	4	41,000	11	6	2,900	31
37	1	44,400	83	18	83,100	40	9	14,400	32
56	—	65,400	68	12	61,100	10	1	4,400	33
31	2	42,700	181	20	255,900	14	2	5,900	34
14	—	10,900	22	1	16,200	14	—	3,700	35
21	—	26,600	74	4	68,000	20	1	5,600	36

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors	
					Not on payroll — Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin						
1	Miscellaneous Services—Services divers.....	1,534	7,674,600	118,200	1,408	19
2	Abattoirs, commercial—Abattoirs commerciaux.....	6	189,200	6,600	5	1
3	Machine shops (annual receipts below \$5,000)—Ateliers de machines (recettes annuelles en-dessous de \$5,000)...	20	65,200	4,100	18	—
4	Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et service de taxi.....	1,267	5,171,700	38,800	1,212	11
5	Taxidermists—Taxidermistes.....	5	10,000	1,300	3	—
6	Plumbing repair shops—Boutiques de réparation de plomberie.....	125	101,800	24,900	113	—
7	Electroplating, chrome plating, or other metal plating shops—Boutiques de galvanoplastie, chromage ou placcage d'autres métaux.....	7	75,700	—	2	—
8	Jewellery engraving—Gravure sur bijoux.....	5	10,800	100	2	1
9	Warehousing and storage—Entreposage.....	21	1,079,900	3,300	10	—
10	Other miscellaneous services—Autres services divers.....	78	970,300	39,100	43	6
ONTARIO						
11	Total, all establishments—Total, tous établis- sements.....	17,612	110,421,800	4,036,700	10,793	1,433
12	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	2,170	29,064,800	223,000	1,329	192
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—					
13	Billiard parlours—Salles de billard.....	426	1,821,700	96,500	262	8
14	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	84	1,062,200	7,400	46	1
15	Bowling and billiards—Quilles et billard.....	47	468,500	29,200	25	—
16	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campe- ment et camps de touristes.....	780	2,095,900	38,400	593	135
17	Motion picture theatres—Cinémas.....	412	19,140,800	—	140	19
18	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	421	4,475,700	51,500	263	29
19	Business Services Group—Groupe de services com- merciaux.....	606	13,152,000	460,300	261	30
	Advertising services—Services de publicité—					
20	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressa- ge, de multigraphie et de dactylographie.....	44	136,200	800	10	19
21	Advertising agencies ⁽¹⁾ —Agences de publicité ⁽¹⁾	49	(1) 3,077,400	1,100	6	—
22	Outboard display and billboard advertising—Affichage en plein air.....	19	1,635,300	98,900	1	—
23	Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes.....	150	774,400	28,700	96	—
24	Other advertising services—Autres services de publicité.....	65	1,031,300	5,100	33	2
	Other business services—Autres services commerciaux—					
25	Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	63	1,101,100	2,500	16	6
26	Dental laboratories—Laboratoires dentaires.....	69	706,300	23,200	37	—
27	Linen supply service—Fourniture de lingerie.....	25	1,344,900	115,300	9	—
28	Miscellaneous business services—Divers services com- merciaux.....	122	3,345,100	184,700	53	3
29	Personal Services Group—Groupe des services per- sonnels.....	9,405	36,001,300	1,218,200	5,470	1,140
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—					
30	Barber shops—Boutiques de barbier.....	3,165	6,332,500	100,100	2,365	18
31	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.....	220	815,400	16,600	114	9
32	Beauty parlours—Salons de beauté.....	2,106	5,587,100	160,100	352	1,017
	Laundries—Buanderies—					
33	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	727	1,720,600	15,600	574	8
34	Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que chinoises).....	111	465,000	2,200	68	19
35	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	123	7,466,700	143,000	53	4

(1) Receipts of advertising agencies shown here for 1941 represent the gross revenue which they received from commissions and fees. They do not represent the total value of the advertising which these agencies placed. In the corresponding census for 1930, the total billings were reported.

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						No.
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
127	7	159,900	1,967	84	1,818,000	354	18	106,800	1
—	—	—	83	—	82,100	2	—	300	2
2	—	3,100	20	—	14,200	18	—	1,400	3
80	3	83,100	1,303	35	1,013,000	146	5	42,800	4
1	1	2,200	1	—	600	1	—	200	5
12	—	8,300	4	1	1,700	12	1	2,000	6
4	—	7,700	30	3	25,000	9	1	6,000	7
2	—	3,500	—	—	—	—	—	—	8
1	—	600	281	15	406,900	64	4	16,600	9
25	3	51,400	245	30	274,500	102	7	37,500	10
5,078	754	7,094,600	17,355	9,841	25,858,900	7,154	2,236	2,297,700	11
427	37	638,500	4,263	1,594	4,719,200	3,922	778	939,900	12
173	8	209,600	235	15	180,600	152	10	37,800	13
38	1	74,500	323	26	239,000	588	26	127,500	14
18	3	35,300	82	6	71,600	204	14	56,500	15
88	16	74,200	483	499	295,800	457	287	116,000	16
49	2	117,900	2,429	827	3,209,500	331	158	144,000	17
61	7	127,000	711	221	722,700	2,190	283	458,100	18
200	16	424,200	2,241	1,109	4,652,600	304	170	141,100	19
8	6	18,000	9	17	24,700	4	27	4,900	20
1	—	10,900	676	293	1,761,000	1	—	300	21
4	—	8,300	288	25	584,200	16	—	2,800	22
62	—	95,700	146	20	183,300	81	3	19,500	23
25	1	60,400	129	24	235,500	81	16	31,500	24
26	3	43,700	166	277	493,300	19	25	11,400	25
32	1	80,900	133	28	180,400	15	4	5,200	26
4	1	11,600	187	270	421,400	1	2	1,200	27
38	4	94,700	507	155	768,800	86	93	64,300	28
2,740	649	3,411,500	5,361	6,417	10,024,600	1,063	995	544,900	29
855	6	1,017,000	891	23	876,900	393	22	124,400	30
97	18	149,100	101	166	229,200	42	47	23,300	31
192	583	703,100	168	1,634	1,347,600	49	519	132,100	32
546	1	311,000	259	7	169,100	33	10	11,700	33
38	4	40,000	34	67	67,200	6	28	9,000	34
46	2	99,900	1,447	2,848	3,691,000	4	152	56,500	35

(1) Les recettes des agences de publicité indiquées ici pour 1941 représentent le revenu brut qu'elles ont touché en commissions et honoraires. Elles ne représentent pas la valeur totale de la publicité vendue par ces agences. Les computations totales sont signalées au recensement de 1930.

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PATROLL

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors	
					Not on payroll — Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	ONTARIO—Con.—suite		\$	\$		
	Personal Services Group—Con.—Groupe des services personnels—fin					
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—					
1	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie..	306	6,768,900	199,000	176	12
2	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de net- toyage, pressage et réparation.....	631	1,665,700	51,500	445	24
3	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, répara- tion et entreposage de fourrures.....	93	606,300	91,500	51	11
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures—					
4	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	1,644	3,591,100	371,500	1,096	5
5	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	157	431,200	17,300	103	1
6	Miscellaneous personal services—Divers services person- nels.....	122	550,800	49,800	73	16
7	Photography Group—Groupe de la photographie....	378	2,778,900	153,300	166	19
8	Photographers, commercial—Photographes commerciaux	38	343,900	18,100	18	—
9	Photographers, portrait—Photographes portraitistes.....	278	1,798,500	113,300	117	14
10	Printing, developing and enlarging—Impressions, dévelop- pement et agrandissement de photographies.....	62	636,500	21,900	31	5
11	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	445	5,975,200	680,400	210	8
12	Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres.....	355	4,990,600	386,300	157	8
13	Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles..	90	984,600	294,100	53	—
14	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	3,559	14,126,000	1,165,100	2,615	25
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—					
15	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.....	206	2,140,100	72,900	93	1
16	Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batte- ries, service d'électricité.....	36	229,600	21,800	20	—
17	Auto parking lots (outdoor)—Parcs de stationnement d'automobiles (extérieur).....	78	457,400	1,500	50	4
18	Auto service garages—Garages de service d'automob- iles.....	561	3,443,300	166,900	371	2
19	Auto storage garages—Garages d'entreposage d'automob- iles.....	16	75,100	1,200	12	1
20	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et ser- vice de freins.....	52	403,100	56,000	23	3
21	Auto washing and polishing—Lavage et polissage d'auto- mobiles.....	25	197,100	2,000	14	—
22	Other automotive specialty repair shops—Autres bouti- ques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.	41	354,400	39,600	16	—
	Blacksmith shops—Forges—					
23	Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale.....	978	1,654,700	154,500	857	2
24	Horse-shoeing shops—Forges marécales.....	167	243,200	22,700	154	3
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—					
25	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicy- clettes et motocyclettes.....	75	140,200	23,000	59	—
26	Harness repair shops—Réparation de harnais.....	178	286,800	61,300	154	—
27	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs).....	82	322,500	50,300	53	2
28	Radio repair and electrical repairs and services—Répa- ration et service de radio et appareils électriques.....	194	564,100	70,500	134	1
29	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et répa- ration de meubles.....	249	880,300	67,500	179	1
30	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	291	734,000	133,900	200	4
31	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebobi- nage d'armatures et réparation de moteurs électriques	164	1,347,500	154,800	98	1
32	Woodworking shops—Boutiques de travail du bois.....	37	76,900	5,200	31	—
33	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	129	575,700	59,500	97	—

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite
NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
Receiving a stated salary A salaire fixe			Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
137	9	238,500	1,635	1,487	2,854,900	44	38	26,400	1
178	7	188,600	175	55	187,000	113	51	51,700	2
27	8	46,000	49	46	75,300	29	65	26,700	3
541	3	520,400	448	24	389,800	221	18	48,900	4
57	—	55,100	102	—	62,400	107	2	18,200	5
26	8	42,800	52	60	94,200	22	43	16,000	6
159	17	312,800	339	364	651,300	147	129	82,200	7
18	1	36,800	42	14	78,900	50	16	28,500	8
115	10	223,800	180	168	380,900	73	85	36,600	9
26	6	52,200	117	182	191,500	24	28	17,100	10
231	15	528,600	471	48	760,200	297	46	85,000	11
187	13	454,300	422	41	698,000	257	41	74,100	12
44	2	74,300	49	7	62,200	40	5	10,900	13
1,032	12	1,359,600	2,216	137	2,478,600	568	65	208,600	14
137	—	229,300	506	16	650,600	90	4	32,600	15
16	—	18,500	26	4	40,700	7	—	2,800	16
18	1	19,900	90	1	84,900	35	—	7,900	17
218	1	297,100	556	27	628,400	91	7	29,900	18
4	—	5,800	18	2	13,900	1	—	200	19
21	—	26,200	83	3	82,800	8	—	2,700	20
8	—	8,600	60	8	59,200	7	—	1,400	21
26	1	42,700	90	3	110,400	22	1	6,100	22
148	—	157,400	170	4	181,100	87	7	23,800	23
14	—	14,900	19	—	16,600	12	1	3,000	24
17	—	13,700	12	1	10,100	8	—	1,400	25
23	—	19,800	11	1	7,400	6	—	2,500	26
26	—	33,700	34	5	32,700	21	5	31,100	27
64	2	68,500	43	8	38,100	23	6	5,600	28
76	3	87,000	125	17	127,400	64	10	22,200	29
94	2	116,200	56	4	52,500	14	11	7,800	30
85	1	148,500	220	22	220,700	42	7	11,900	31
7	1	10,100	9	4	5,400	3	—	4,100	32
30	—	41,700	88	7	115,700	27	6	11,600	33

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établiss- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors	
					Not on payroll — Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
ONTARIO—Con.—fin						
1	Miscellaneous Services—Services divers.....	1,049	9,323,600	136,400	742	15
2	Abattoirs, commercial—Abattoirs commerciaux.....	14	37,400	2,400	12	—
3	Machine shops (annual receipts below \$5,000)—Ateliers de machines (recettes annuelles en-dessous de \$5,000).....	74	174,800	13,800	52	1
4	Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et service de taxi.....	641	5,138,600	40,300	487	9
5	Taxidermists—Taxidermistes.....	3	13,100	3,200	1	—
6	Plumbing repair shops—Boutiques de réparation de plum- berie.....	30	37,900	4,100	29	—
7	Electroplating, chrome plating, or other metal plating shops—Boutiques de galvanoplastie, chromage ou placage d'autres métaux.....	15	326,000	12,700	3	1
8	Jewellery engraving—Gravure sur bijoux.....	20	68,600	1,900	14	—
9	Warehousing and storage—Entreposage.....	73	2,082,500	8,100	36	—
10	Other miscellaneous services—Autres services divers.....	179	1,444,700	49,900	108	4
MANITOBA						
11	Total, all establishments—Total, tous établis- sements.....	2,977	15,426,000	547,500	1,903	161
12	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amu- sement et de récréation.....	330	3,701,900	16,500	200	3
13	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard— Billiard parlours—Salles de billard.....	93	302,600	5,700	65	—
14	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	14	190,600	700	4	—
15	Bowling and billiards—Quilles et billard.....	9	143,800	1,700	4	1
16	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.....	19	46,000	200	16	1
17	Motion picture theatres—Cinémas.....	111	2,475,900	—	58	1
18	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	84	543,000	8,200	53	—
19	Business Services Group—Groupe des services com- merciaux.....	89	1,152,100	41,500	36	—
20	Advertising services—Services de publicité— Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressa- ge, de multigraphe et de dactylographe.....	7	27,000	200	3	—
21	Advertising agencies ⁽¹⁾ —Agences de publicité ⁽¹⁾	8	(1) 70,000	—	1	—
22	Outboard display and billboard advertising—Affichage en plein air.....	2	110,500	1,200	11	—
23	Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes.....	21				
24	Other advertising services—Autres services de publicité Other business services—Autres services commerciaux— Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	5	61,200	1,100	5	—
25	Dental laboratories—Laboratoires dentaires.....	9	197,800	—	2	—
26	Linen supply service—Fourniture de lingerie.....	17	208,500	10,800	8	—
27	Miscellaneous business services—Divers services com- merciaux.....	4	86,200	19,000	1	—
28	Personal Services Group—Groupe des services person- nels.....	16	390,900	9,200	5	—
29	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté.....	1,435	5,116,200	174,600	843	157
30	Barber shops—Boutiques de barbier.....	457	765,200	9,900	336	2
31	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.....	79	191,800	1,700	39	5
32	Beauty parlours—Salons de beauté.....	294	809,400	5,800	51	141
33	Laundries—Buanderies— Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	96	161,200	2,600	75	—
	Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que chinoises).....	5	14,800	—	3	—

(1) Receipts of advertising agencies shown here for 1941 represent the gross revenue which they received from commissions and fees. They do not represent the total value of the advertising which these agencies placed. In the corresponding census for 1930, the total billings were reported.

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploi et rémunération						No.
Receiving a stated salary A salaire fixe			Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
289	8	419,400	2,494	172	2,572,400	853	53	296,300	1
3	—	3,900	7	—	8,300	1	2	1,100	2
24	1	34,900	22	1	16,000	20	1	6,000	3
165	3	207,700	1,552	52	1,350,500	390	27	117,700	4
—	1	800	3	—	3,800	1	—	300	5
1	—	500	1	—	1,000	1	—	100	6
8	1	17,100	109	17	151,200	7	—	2,700	7
7	—	14,000	14	1	15,200	4	—	2,500	8
22	—	46,000	375	58	578,500	310	9	140,400	9
59	2	94,500	411	43	447,900	119	14	25,200	10
843	92	937,700	2,635	1,673	3,645,600	1,212	455	445,800	11
58	5	63,900	593	220	584,000	423	188	159,900	12
29	1	27,500	43	1	30,800	31	3	5,700	13
4	—	3,700	54	1	59,200	81	8	19,400	14
3	—	4,600	40	1	30,800	55	6	13,300	15
2	—	3,100	16	10	6,200	11	9	1,900	16
8	1	11,600	283	156	359,800	93	115	68,500	17
12	3	13,400	157	51	97,200	152	47	51,100	18
36	2	66,000	233	122	360,700	36	9	8,800	19
2	1	2,500	2	2	2,800	3	1	500	20
—	—	—	14	10	38,500	—	—	—	21
14	—	16,900	26	4	23,600	7	—	2,200	22
2	—	2,700	14	3	16,400	6	2	1,400	23
3	—	12,700	33	52	68,900	1	2	200	24
8	—	15,300	55	14	74,200	5	1	1,300	25
2	1	3,700	11	11	22,200	—	3	400	26
5	—	11,700	78	26	114,100	14	—	2,800	27
401	83	398,800	742	1,205	1,505,100	142	186	86,600	28
129	2	122,900	134	6	112,900	41	5	10,200	29
30	4	31,500	25	48	44,000	6	22	6,800	30
22	76	70,900	42	297	199,600	9	100	22,900	31
67	—	29,100	14	—	7,900	2	4	1,500	32
2	—	2,000	—	8	2,500	1	2	700	33

(1) Les recettes des agences de publicité indiquées ici pour 1941 représentent le revenu brut qu'elles ont touché en commissions et honoraires. Elles ne représentent pas la valeur totale de la publicité vendue par ces agences. Les computations totales sont signalées au recensement de 1930.

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

No.	Kind of business Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors	
					Not on payroll — Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	MANITOBA—Con.—fin		\$	\$		
	Personal Services Group—Con.—Groupe des services personnels—fin					
	Laundries—Con.—Buanderies—fin					
1	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	8	1,164,500	15,400	—	—
2	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—					
3	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie..	27	1,135,500	54,200	14	—
4	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de net- toyage, pressage et réparation.....	97	203,500	5,300	69	—
5	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, répa- ration et entreposage de fourrures.....	17	102,000	12,800	9	2
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures—					
6	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	318	473,600	31,400	229	—
7	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	26	51,400	1,000	14	—
8	Miscellaneous personal services—Divers services person- nels.....	11	43,300	34,500	4	3
9	Photography Group—Groupe de la photographie....	70	553,800	47,000	33	—
	Photographers, commercial—Photographes commerciaux	2				
10	Photographers, portrait—Photographes portraitistes....	53	325,400	23,700	26	—
11	Printing, developing and enlarging—Impressions, dévelop- pement et agrandissement de photographies.....	15	228,400	23,300	7	—
12	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	54	672,300	47,300	22	—
13	Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres....	47	586,500	32,900	18	—
14	Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles..	7	85,800	14,400	4	—
15	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	791	2,253,500	191,600	602	—
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—					
16	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.....	22	319,800	16,100	6	—
17	Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	98	409,200	25,400	73	—
18	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins.....	10	57,900	3,700	5	—
19	Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.	6	40,000	4,300	3	—
20	Blacksmith shops—Forges—					
21	Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale.....	324	524,400	46,500	278	—
22	Horse-shoeing shops—Forges marécales.....	15	25,200	2,800	9	—
23	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—					
24	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyc- lettes et motocyclettes.....	20	131,900	10,800	13	—
25	Harness repair shops—Réparation de harnais.....	90	110,300	13,500	69	—
26	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs).....	18	31,800	2,600	14	—
27	Radio repair and electrical repairs and service—Répa- ration et service de radio et appareils électriques.....	35	84,600	7,500	21	—
28	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et répa- ration de meubles.....	28	198,700	16,900	17	—
29	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	68	120,200	25,600	51	—
30	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebo- binage d'armatures et réparation de moteurs élec- triques.....	20	121,200	3,100	12	—
31	Woodworking shops—Boutiques de travail du bois....	9	17,200	1,400	7	—
32	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	28	61,100	11,400	24	—
33	Miscellaneous Services—Services divers.....	208	1,976,200	29,000	167	1
	Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et service de taxi.....	85	794,000	2,600	80	1
34	Warehousing and storage—Entreposage.....	10	382,200	1,100	1	—
35	Other miscellaneous services—Autres services divers....	113	800,000	25,300	86	—

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite
NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYSÉ

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						No.
Receiving a stated salary A salaire fixe			Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
1	—	700	164	448	479,500	8	31	16,400	1
13	—	20,500	270	362	562,400	2	4	2,100	2
30	—	29,100	17	19	23,100	13	6	5,000	3
6	—	10,600	3	6	5,800	10	9	11,200	4
85	1	66,300	54	5	51,300	32	1	5,200	5
13	—	10,300	10	—	5,500	13	—	2,900	6
3	—	4,900	8	6	10,600	5	2	1,700	7
39	—	52,400	86	66	113,100	26	5	10,300	8
31	—	40,600	44	24	62,300	16	23	7,400	9
8	—	11,800	42	42	50,800	10	12	2,900	10
23	1	38,300	75	9	131,000	33	7	5,200	11
19	1	36,300	69	9	124,000	31	6	4,700	12
4	—	2,000	6	—	7,000	2	1	500	13
229	—	256,100	303	9	285,100	122	6	33,200	14
19	—	31,700	88	2	85,300	11	—	9,100	15
31	—	27,400	63	2	56,400	14	—	2,900	16
6	—	7,200	6	—	7,300	4	—	600	17
4	—	2,600	10	—	3,200	2	—	700	18
56	—	46,900	45	—	39,400	53	1	9,600	19
6	—	7,000	3	—	2,500	2	—	900	20
5	—	6,500	13	1	18,200	4	—	800	21
20	—	50,600	4	—	2,500	3	—	500	22
7	—	6,900	2	—	2,400	1	1	900	23
17	—	16,700	5	—	2,500	1	3	800	24
17	—	15,500	35	2	42,600	9	—	2,700	25
20	—	17,500	11	1	7,300	—	1	200	26
10	—	13,900	12	—	10,500	3	—	700	27
3	—	2,200	—	—	—	5	—	1,100	28
8	—	3,500	6	1	5,000	10	—	1,700	29
57	1	62,200	603	42	666,600	430	24	141,800	30
25	—	27,000	332	18	298,500	94	8	39,400	31
1	—	800	77	10	122,300	76	4	37,800	32
31	1	34,400	194	14	245,800	260	12	64,600	33

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors	
					Not on payroll	
					Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	SASKATCHEWAN		\$	\$		
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	3,704	10,179,600	565,600	2,789	220
2	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	433	2,406,000	12,600	307	7
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—					
3	Billiard parlours—Salles de billard.....	153	272,300	7,600	121	3
4	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	6	87,200	300	3	—
5	Bowling and billiards—Quilles et billard.....	17	57,700	2,500	15	—
6	Camp grounds and tourist camps—Terrains de camping et camps de touristes.....	21	100,000	300	10	—
7	Motion picture theatres—Cinémas.....	145	1,673,100	—	105	3
8	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	91	215,700	1,900	53	1
9	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	61	382,500	7,600	35	2
	Advertising services—Services de publicité—					
	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographie.....	5	25,000	1,000	3	—
10	Advertising agencies (1)—Agences de publicité (1).....	1	—	—	—	—
11	Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes.....	15	42,100	1,600	8	1
12	Other advertising services—Autres services de publicité.....	7	38,000	200	6	—
	Other business services—Autres services commerciaux—					
13	Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	12	104,100	—	8	—
14	Dental laboratories—Laboratoires dentaires.....	8	90,900	3,900	5	—
15	Miscellaneous business services—Divers services commerciaux.....	13	82,400	900	5	1
16	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	1,356	3,513,400	209,700	874	202
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—					
17	Barber shops—Boutiques de barbier.....	507	782,200	74,200	401	3
18	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.....	55	158,800	1,800	34	4
19	Beauty parlours—Salons de beauté.....	285	564,000	5,400	40	188
	Laundries—Buanderies—					
20	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	105	129,500	1,400	102	—
21	Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que chinoises).....	8	11,700	—	5	2
22	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	6	549,400	16,800	1	—
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—					
23	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	24	561,200	53,000	8	—
24	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	75	205,600	3,000	60	1
25	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	6	59,900	10,600	1	—
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures—					
26	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	269	464,500	43,300	214	1
27	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	10	16,400	200	6	—
28	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	6	10,200	—	2	3
29	Photography Group—Groupe de la photographie.....	55	283,500	24,500	33	—
30	Photographers, commercial—Photographes commerciaux.....	3	28,700	1,100	2	—
31	Photographers, portrait—Photographes portraitistes.....	43	193,400	19,700	25	—
32	Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agrandissement de photographies.....	9	61,400	3,700	5	—

(1) Receipts of advertising agencies shown here for 1941 represent the gross revenue which they received from commissions and fees. They do not represent the total value of the advertising which these agencies placed. In the corresponding census for 1930, the total billings were reported.

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploi et rémunération						No.
Receiving a stated salary A salaire fixe			Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
655	76	662,500	1,321	790	1,707,200	702	257	194,000	1
55	4	47,700	350	104	352,800	297	107	77,700	2
30	1	20,800	33	1	25,200	26	—	5,800	3
2	—	6,100	28	2	22,000	28	—	6,800	4
8	—	4,600	16	—	7,900	41	—	2,100	5
1	2	3,000	8	3	11,400	18	35	13,900	6
8	—	7,900	210	85	256,500	124	58	36,000	7
6	1	5,300	55	13	29,800	60	14	13,100	8
22	1	30,700	46	21	77,300	48	14	8,700	9
2	—	4,300	4	1	8,800	1	12	600	10
9	1	10,100	6	—	4,400	7	—	1,900	11
1	—	1,500	2	—	2,000	13	—	4,200	12
3	—	3,800	6	7	14,600	3	2	1,000	13
3	—	6,600	15	1	18,700	1	—	200	14
4	—	4,400	13	12	28,800	23	—	800	15
265	66	289,300	442	589	793,700	110	108	43,400	16
104	1	103,600	91	1	78,800	54	—	13,000	17
18	3	25,200	24	43	45,300	10	9	3,100	18
9	58	47,100	25	203	124,700	9	74	14,600	19
36	2	12,800	14	4	8,000	2	—	500	20
3	—	2,200	—	1	300	1	7	1,700	21
—	—	—	71	188	221,100	—	—	—	22
11	1	17,200	133	123	233,000	—	2	400	23
19	—	17,500	28	16	27,300	13	15	4,800	24
3	1	5,800	5	7	10,200	1	—	200	25
55	—	54,200	49	1	43,300	18	1	4,500	26
5	—	2,800	2	—	1,600	2	—	600	27
2	—	900	—	2	100	—	—	—	28
14	2	24,600	26	49	48,600	6	19	4,500	29
1	—	1,000	3	1	2,700	—	—	—	30
12	1	19,500	13	34	27,500	6	17	4,200	31
1	1	4,100	10	14	18,400	—	2	300	32

(1) Les recettes des agences de publicité indiquées ici pour 1941 représentent le revenu brut qu'elles ont touché en commissions et honoraires. Elles ne représentent pas la valeur totale de la publicité vendue par ces agences. Les computations totales sont signalées au recensement de 1930.

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PATROLL

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors:	
					Not on payroll Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	SASKATCHEWAN—Con.—fin		\$	£		
1	Undertaking and Bural Group—Groupe des services funéraires.....	76	371,800	51,800	48	1
2	Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres....	72	358,200	48,400	46	1
3	Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles.	4	13,600	3,400	2	—
4	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	1,343	2,362,000	248,300	1,160	5
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—					
5	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.....	15	115,700	3,400	10	—
6	Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batte- ries, service d'électricité.....	7	13,200	2,000	6	—
7	Auto service garages—Garages de service d'auto- mobiles.....	159	484,400	32,200	135	2
8	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et ser- vice de freins.....	16	82,900	21,100	10	1
9	Other automotive specialty repair shops—Autres bou- tiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.	5	11,500	100	2	—
10	Blacksmith shops—Forges—					
	Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale.....	745	986,300	75,800	663	—
11	Horse-shoeing shops—Forges maréchales.....	13	25,900	2,400	10	—
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—					
12	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicy- clettes et motocyclettes.....	6	38,100	13,900	5	—
13	Harness repair shops—Réparation de harnais.....	218	216,400	42,400	194	—
14	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs).....	5	5,500	700	3	—
15	Radio repair and electrical repairs and services—Répa- ration et service de radio et appareils électriques....	32	64,700	7,400	29	—
16	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et ré- paration de meubles.....	18	48,100	2,100	12	1
17	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	60	110,400	29,700	44	1
18	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebo- binage d'armatures et réparation de moteurs électri- ques.....	16	118,800	12,400	12	—
19	Woodworking shops—Boutiques de travail du bois....	14	9,100	1,000	13	—
20	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	14	31,000	1,700	12	—
21	Miscellaneous services—Services divers.....	380	860,400	11,100	333	3
22	Machine shops (annual receipts below \$5,000)—Ateliers de machines (recettes annuelles en-dessous de \$5,000)....	13	25,500	2,300	12	—
23	Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et service de taxi.....	50	330,100	2,000	39	—
24	Plumbing repair shops—Boutiques de réparation de plom- berie.....	11	8,900	600	10	—
25	Warehousing and storage—Entreposage.....	4	70,500	1,900	1	—
26	Other miscellaneous services—Autres services divers....	302	425,400	4,300	271	3
	ALBERTA					
27	Total, all establishments—Total, tous établis- sements.....	3,341	13,183,900	503,600	2,229	268
28	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amu- sement et de récréation.....	397	3,341,300	22,100	274	18
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—					
29	Billiard parlours—Salles de billard.....	106	300,200	17,500	74	1
30	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	5	35,500	700	4	—
31	Bowling and billiards—Quilles et billard.....	15	226,100	2,200	10	—
32	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campe- ment et camps de touristes.....	36	203,400	400	24	5
33	Motion picture theatres—Cinémas.....	144	2,257,100	—	101	2
34	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	91	319,000	1,300	61	10

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PÂTE

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploi et rémunération						No.
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
19	1	24,200	45	6	65,900	15	—	4,500	1
17	1	21,800	45	6	65,900	15	—	4,500	2
2	—	2,400	—	—	—	—	—	—	3
222	—	197,700	207	13	200,700	115	7	29,000	4
9	—	14,500	29	—	28,000	10	1	3,700	5
1	—	400	1	—	1,000	3	—	1,500	6
37	—	37,900	42	2	48,600	20	—	5,400	7
5	—	6,600	16	1	9,000	1	1	400	8
3	—	3,100	1	—	900	—	—	—	9
103	—	81,600	64	2	54,200	60	—	12,200	10
4	—	4,600	2	—	2,000	6	1	1,300	11
2	—	1,800	4	—	3,100	1	—	300	12
24	—	13,500	7	—	5,200	6	—	800	13
1	—	1,500	1	—	300	1	—	300	14
5	—	5,300	4	—	3,100	1	3	300	15
5	—	4,100	8	3	8,200	2	1	700	16
13	—	13,300	9	—	8,300	—	—	—	17
5	—	5,800	14	3	24,200	3	—	1,800	18
3	—	2,100	—	—	—	—	—	—	19
2	—	1,600	5	2	4,600	1	—	300	20
58	2	48,300	205	8	168,200	111	2	26,200	21
3	—	2,800	4	—	2,000	2	—	200	22
11	—	9,900	110	6	93,500	23	—	6,300	23
1	—	400	—	—	—	—	—	—	24
2	—	3,100	10	1	16,800	8	1	5,800	25
41	2	32,100	81	1	55,900	78	1	13,900	26
840	101	1,013,200	1,890	1,071	2,665,900	805	245	252,700	27
68	6	83,400	536	143	610,500	427	88	104,700	28
35	1	33,700	25	1	21,800	20	1	6,200	29
1	—	500	11	1	5,000	19	1	5,500	30
10	1	14,000	65	2	47,300	60	6	20,800	31
2	—	2,400	28	41	37,400	27	19	7,500	32
16	3	26,100	335	88	460,700	97	30	30,000	33
4	1	6,700	72	10	38,300	204	31	34,700	34

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

No.	Kind of business Genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors	
					Not on payroll — Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
ALBERTA—Con.—suite						
1	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	80	\$ 920,800	\$ 41,000	34	3
	Advertising services—Services de publicité—					
2	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe.....	5	12,700	400	1	3
3	Advertising agencies ⁽¹⁾ —Agences de publicité ⁽¹⁾	4	(1) 39,700	—	—	—
4	Outboard display and billboard advertising—Affichage en plein air.....	5	382,000	16,700	—	—
5	Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes.....	24	91,500	5,100	15	—
6	Other advertising services—Autres services de publicité.....	3	8,700	—	2	—
	Other business services—Autres services commerciaux—					
7	Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	10	96,800	—	4	—
8	Dental laboratories—Laboratoires dentaires.....	13	94,000	1,500	5	—
9	Linen supply service—Fourniture de lingerie.....	3	—	—	—	—
	Miscellaneous business services—Divers services commerciaux.....	13	195,400	17,300	7	—
10	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	1,535	\$ 4,540,400	\$ 154,400	927	244
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—					
11	Barber shops—Boutiques de barbier.....	494	852,600	16,500	372	10
12	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.....	70	296,300	1,600	27	5
13	Beauty parlours—Salons de beauté.....	335	610,700	6,100	41	214
	Laundries—Buanderies—					
14	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	141	148,400	1,500	127	—
15	Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que chinoises).....	12	16,300	—	11	—
16	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	12	1,104,100	34,300	2	—
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—					
17	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	34	562,500	11,000	21	5
18	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	100	253,200	11,100	79	1
19	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	7	30,900	3,900	3	—
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures—					
20	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	300	587,400	64,400	231	2
21	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	15	46,700	3,800	9	—
22	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	15	31,300	200	4	6
23	Photography Group—Groupe de la photographie.....	84	\$ 548,500	\$ 38,600	37	1
24	Photographers, commercial—Photographes commerciaux.....	7	92,200	2,200	2	—
25	Photographers, portrait—Photographes portraitistes.....	67	393,300	27,900	32	1
26	Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agrandissement de photographies.....	10	63,000	8,500	3	—
27	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	73	\$ 615,700	\$ 40,100	38	—
28	{Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres..... Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles	{72 1	{615,700	{40,100	{38	{—
29	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	970	\$ 2,314,500	\$ 189,100	770	—
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—					
30	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.....	34	381,400	14,600	13	—

(1) Receipts of advertising agencies shown here for 1941 represent the gross revenue which they received from commissions and fees. They do not represent the total value of the advertising which these agencies placed. In the corresponding census for 1930, the total billings were reported.

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
Receiving a stated salary A salaire fixe			Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
34	4	74,700	114	44	217,600	22	6	6,900	1
—	1	900	1	1	2,300	—	1	700	2
2	—	4,200	6	7	24,100	—	—	—	3
1	—	1,800	38	2	89,800	—	—	—	4
10	—	17,100	19	—	17,800	13	2	2,300	5
1	1	1,000	—	—	—	—	—	—	6
3	—	2,900	12	17	29,400	4	1	2,100	7
9	1	29,200	12	1	12,500	3	—	1,000	8
8	1	17,600	26	16	41,700	2	2	800	9
382	85	425,600	661	810	1,226,800	121	119	68,900	10
133	3	134,100	123	3	105,600	60	2	19,300	11
43	6	56,600	59	69	94,800	12	25	10,500	12
22	66	67,700	21	151	112,400	12	70	23,300	13
50	—	20,900	15	—	6,400	4	—	900	14
1	—	600	—	—	—	—	—	—	15
7	2	16,800	201	407	528,800	—	—	—	16
18	1	23,500	133	153	257,100	1	2	1,000	17
25	4	26,000	26	19	41,400	6	10	2,700	18
3	—	3,700	1	—	1,000	1	7	2,900	19
67	1	62,800	80	5	75,800	18	—	4,700	20
10	—	9,100	2	—	1,500	9	—	3,200	21
3	2	3,800	—	3	2,000	—	3	400	22
38	2	71,900	46	55	87,800	27	25	13,900	23
4	—	7,900	13	8	27,600	—	1	100	24
27	2	57,300	29	38	49,400	22	18	11,400	25
7	—	6,700	4	9	10,800	5	6	2,400	26
27	1	61,100	70	4	87,500	28	3	6,400	27
27	1	61,100	70	4	87,500	28	3	6,400	28
231	2	224,200	249	7	233,700	96	4	33,600	29
22	2	32,700	90	3	96,200	10	—	5,700	30

(1) Les recettes des agences de publicité indiquées ici pour 1941 représentent le revenu brut qu'elles ont touché en commissions et honoraires. Elles ne représentent pas la valeur totale de la publicité vendue par ces agences. Les computations totales sont signalées au recensement de 1930.

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

No.	Kind of business Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors	
					Not on payroll — Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
ALBERTA—Con.—fin						
Repair and Service Group—Con.—Groupe de la réparation et du service—fin						
	Automobile repair and service shops—Con.—Établissements de réparations et de service d'automobile—fin					
1	Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	9	37,800	2,900	2	—
2	Auto parking lots (outdoor)—Parcs de stationnement d'automobiles (extérieur).....	1	439,700	19,500	83	—
	Auto service garages—Garages de service d'automobiles	105				
3	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins.....	14	37,400	3,500	9	—
	Auto washing and polishing—Lavage et polissage d'automobiles.....	1				
4	Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.	10	58,400	4,400	5	—
	Blacksmith shops—Forges—					
5	Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale.....	501	759,900	59,500	426	—
6	Horse-shoeing shops—Forges marécales.....	6	16,500	2,100	1	—
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—					
7	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	7	24,200	4,500	5	—
8	Harness repair shops—Réparation de harnais.....	124	158,600	31,600	106	1
9	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs).....	11	25,800	2,600	10	—
10	Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	23	96,100	5,300	20	—
11	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	26	57,200	5,500	18	—
12	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	56	114,500	24,000	39	—
13	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.....	9	49,100	5,500	6	—
14	Woodworking shops—Boutiques de travail du bois.....	9	11,100	1,000	7	—
15	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	24	46,800	2,600	20	—
16	Miscellaneous Services—Services divers.....	202	902,700	18,300	149	1
17	Machine shops (annual receipts below \$5,000)—Ateliers de machines (recettes annuelles en-dessous de \$5,000)....	20	74,300	6,300	10	—
18	Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et service de taxi.....	52	447,200	3,700	29	—
19	Warehousing and storage—Entreposage.....	4	102,800	—	—	—
20	Other miscellaneous services—Autres services divers.....	126	278,400	8,300	110	1
BRITISH COLUMBIA						
COLOMBIE BRITANNIQUE						
21	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	4,147	24,558,700	995,400	2,315	385
22	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	516	6,105,700	55,400	299	45
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—					
23	Billiard parlours—Salles de billard.....	78	278,600	12,300	61	—
24	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	13	191,100	1,100	5	—
25	Bowling and billiards—Quilles et billard.....	4	101,600	—	1	—
26	Camp grounds and tourist camps—Terrains de camping et camps de touristes.....	186	492,600	8,000	139	25
27	Motion picture theatres—Cinéma.....	121	4,129,400	—	43	3
28	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	114	912,400	34,000	50	—

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite
NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYSÉ

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						No.
Receiving a stated salary A salaire fixe			Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
7	—	6,300	4	—	4,200	2	—	500	1
30	—	30,400	41	—	38,800	15	1	4,100	2
6	—	5,500	2	—	2,300	—	—	—	3
5	—	5,600	9	—	8,000	2	1	3,700	4
92	—	78,100	53	—	40,200	50	—	12,900	5
6	—	6,400	—	—	—	3	—	1,900	6
2	—	1,300	1	—	900	1	—	100	7
19	—	12,300	5	—	3,500	1	—	500	8
2	—	1,700	8	—	4,500	—	—	—	9
3	—	6,400	13	—	11,700	3	—	1,100	10
9	—	6,800	7	2	6,900	3	1	1,300	11
17	—	17,900	4	1	5,500	2	1	1,000	12
4	—	6,400	6	1	5,500	1	—	400	13
2	—	2,000	—	—	—	1	—	100	14
5	—	4,400	6	—	5,500	2	—	300	15
60	1	72,300	214	8	202,000	84	—	18,300	16
11	—	12,400	17	—	16,500	4	—	700	17
26	—	33,100	139	2	113,700	34	—	9,700	18
—	—	—	21	5	37,400	2	—	500	19
23	1	26,800	37	1	34,400	44	—	7,400	20
1,277	210	1,586,800	3,636	2,213	5,761,300	1,345	740	585,300	21
105	10	120,600	835	379	1,191,400	579	254	185,500	22
32	1	25,400	21	—	17,700	15	—	3,500	23
1	—	2,300	95	11	62,700	74	—	20,100	24
2	—	700	14	3	31,900	48	2	15,200	25
33	4	36,800	44	76	43,800	50	35	14,700	26
10	1	18,800	463	244	858,600	92	112	49,000	27
27	4	36,600	198	45	176,700	300	105	83,000	28

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PATROLL

No.	Kind of business Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors	
					Not on payroll — Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	BRITISH COLUMBIA—Con. COLOMBIE BRITANNIQUE—suite		\$	\$		
1	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	153	2,246,900	209,400	62	5
	Advertising services—Services de publicité—					
2	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe.....	20	54,800	200	3	5
3	Advertising agencies ⁽¹⁾ —Agences de publicité ⁽¹⁾	12	(1) 146,000	—	1	—
4	Outboard display and billboard advertising—Affichage en plein air.....	6	596,700	84,400	—	—
5	Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes.....	37	107,900	1,300	24	—
6	Other advertising services—Autres services de publicité.....	14	69,300	900	8	—
	Other business services—Autres services commerciaux—					
7	Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	17	233,400	300	2	—
8	Dental laboratories—Laboratoires dentaires.....	20	149,900	7,500	10	—
9	Linen supply service—Fourniture de lingerie.....	5	394,500	96,700	3	—
10	Miscellaneous business services—Divers services commerciaux.....	22	494,400	18,100	11	—
11	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	2,290	8,969,800	268,400	1,217	316
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—					
12	Barber shops—Boutiques de barbier.....	658	1,243,400	9,400	430	21
13	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.....	31	104,200	1,400	11	1
14	Beauty parlours—Salons de beauté.....	481	1,256,700	25,600	51	255
	Laundries—Buanderies—					
15	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	163	367,200	2,700	116	2
16	Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que chinoises).....	17	85,500	100	6	4
17	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	36	2,457,000	79,300	11	—
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—					
18	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie..	102	1,179,100	15,500	72	3
19	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	259	702,600	4,000	183	19
20	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	11	60,700	10,800	2	4
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures—					
21	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	452	1,307,600	104,600	288	—
22	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	39	63,100	1,900	25	2
23	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	41	142,700	13,100	22	5
24	Photography Group—Groupe de la photographie....	129	668,400	57,200	65	6
25	Photographers, commercial—Photographes commerciaux	10	38,600	11,600	5	—
26	Photographers, portrait—Photographes portraitistes.....	96	477,400	33,700	49	4
27	Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agrandissement de photographies.....	23	152,400	11,900	11	2
28	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	76	1,119,900	75,000	22	—
29	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	674	2,884,800	231,000	444	7
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—					
30	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.....	35	370,800	7,500	13	—
31	Auto parking lots (outdoor)—Parcs de stationnement d'automobiles (extérieur).....	16	131,100	600	8	—

(1) Receipts of advertising agencies shown here for 1941 represent the gross revenue which they received from commissions and fees. They do not represent the total value of the advertising which these agencies placed. In the corresponding census for 1930, the total billings were reported.

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite
NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYSÉ

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						No.
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
51	11	94,300	363	195	665,400	151	81	77,700	1
2	9	9,200	3	5	12,600	1	4	1,500	2
—	—	—	51	16	88,400	—	—	—	3
2	—	7,600	52	7	103,700	27	8	6,400	4
14	—	17,500	20	3	23,400	27	2	6,000	5
5	—	10,100	2	3	4,200	17	4	7,700	6
5	1	6,700	40	58	113,200	3	5	1,800	7
13	—	23,000	38	2	41,600	3	2	100	8
1	—	1,100	62	90	119,900	—	—	—	9
9	1	19,100	95	15	158,400	73	56	54,200	10
708	171	844,100	1,288	1,476	2,468,200	167	304	142,800	11
239	1	264,600	193	12	204,000	69	—	19,000	12
17	1	22,100	15	17	24,000	5	14	5,800	13
43	150	179,600	58	316	276,300	12	142	41,600	14
106	—	57,900	89	1	49,600	10	5	3,800	15
5	2	5,500	4	12	11,500	1	8	3,100	16
13	—	23,300	480	864	1,255,500	1	70	36,300	17
24	5	39,100	227	193	397,500	6	11	4,500	18
65	5	66,600	38	21	43,000	15	16	10,900	19
5	—	8,700	3	4	5,300	3	7	2,300	20
163	—	145,000	166	17	178,400	39	9	9,800	21
18	—	16,500	5	—	3,800	5	—	1,000	22
10	7	15,200	10	19	19,300	1	22	4,700	23
45	10	71,200	63	68	115,900	28	28	14,300	24
6	—	6,700	4	2	6,200	—	1	500	25
30	9	48,500	39	51	76,100	19	21	9,400	26
9	1	16,000	20	15	33,600	9	6	4,400	27
32	5	62,700	108	8	193,100	25	4	9,000	28
246	—	278,900	419	23	457,700	129	11	37,600	29
23	—	30,600	100	3	122,500	13	1	5,200	30
7	—	9,000	16	2	16,100	8	1	2,400	31

(1) Les recettes des agences de publicité indiquées ici pour 1941 représentent le revenu brut qu'elles ont touché en commissions et honoraires. Elles ne représentent pas la valeur totale de la publicité vendue par ces agences. Les computations totales sont signalées au recensement de 1930.

Table 1.—Retail Services, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab-lish-ments — Nombre d'établis-sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors	
					Not on payroll — Ne figurant pas sur la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	BRITISH COLUMBIA—Con. — COLOMBIE BRITANNIQUE—fin		\$	\$		
	Repair and Service Group—Con.—Groupe de la répa- ration et du service—fin					
	Automobile repair and service shops—Con.—Etablis- sments de réparations et de service d'automobile—fin					
1	Auto service garages—Garages de service d'automobiles	97	679,400	22,000	57	—
2	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et ser- vice de freins.....	10	81,700	6,000	5	—
3	Auto washing and polishing—Lavage et polissage d'au- tomobiles.....	6	20,700	—	4	—
4	Other automotive specialty repair shops—Autres bou- tiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.	14	84,400	7,400	10	—
	Blacksmith shops—Forges—					
5	Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale.....	117	431,600	31,700	78	3
6	Horse-shoeing shops—Forges maréchales.....	8	15,400	2,400	5	—
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—					
7	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicy- clettes et motocyclettes.....	16	28,400	3,400	10	—
8	Harness repair shops—Réparation de harnais.....	19	31,300	3,500	17	—
9	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs).....	32	87,400	11,200	27	—
10	Radio repair and electrical repairs and services—Répara- tion et service de radio et appareils électriques.....	62	230,800	27,300	36	—
11	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et répa- ration de meubles.....	46	118,200	5,300	32	—
12	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	104	211,700	51,000	73	2
13	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebo- binage d'armatures et réparation de moteurs électri- ques.....	25	196,000	34,300	15	—
14	Woodworking shops—Boutiques de travail du bois.....	24	49,600	3,000	20	—
15	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	43	116,300	14,400	34	2
16	Miscellaneous Services—Services divers.....	309	2,563,200	99,000	206	6
17	Machine shops (annual receipts below \$5,000)—Ateliers de machines (recettes annuelles en-dessous de \$5,000)...	28	109,000	8,400	18	—
18	Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et service de taxi.....	189	1,306,400	21,400	133	3
19	Plumbing repair shops—Boutiques de réparation de plom- berie.....	11	16,600	900	9	—
20	Electroplating, chrome plating, or other metal plating shops—Boutiques de galvanoplastie, chromage ou pla- cage d'autres métaux.....	6	38,400	1,400	2	1
21	Warehousing and storage—Entreposage.....	18	626,800	12,900	3	—
22	Other miscellaneous services—Autres services divers.....	57	466,000	54,000	41	2
	YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES — YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST					
23	Total, all establishments—Total, tous établis- sments.....	14	79,800	2,900	10	2

Tableau 1.—Services de détail, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
		\$			\$			\$	
38	—	44,200	101	1	113,200	17	—	3,300	1
5	—	5,100	8	—	13,600	3	—	600	2
3	—	1,400	4	—	3,700	2	—	1,000	3
5	—	6,800	10	—	10,000	1	—	300	4
44	—	52,000	43	2	45,900	38	—	10,900	5
3	—	3,100	—	—	—	—	—	—	6
7	—	4,600	1	—	500	2	—	200	7
3	—	2,900	1	—	1,000	—	—	—	8
8	—	7,500	11	2	15,200	3	1	700	9
29	—	32,300	19	2	18,700	10	2	4,800	10
14	—	13,600	23	3	19,300	14	2	3,600	11
30	—	32,300	22	2	22,100	9	2	2,400	12
12	—	15,900	38	5	36,400	2	—	500	13
7	—	5,700	8	—	6,000	4	1	700	14
8	—	11,900	14	1	13,500	3	1	1,000	15
90	3	115,000	590	60	669,600	266	57	118,400	16
10	—	11,500	14	—	15,200	6	—	600	17
57	3	72,600	319	35	340,200	81	2	18,800	18
2	—	800	1	—	1,000	1	—	100	19
4	—	4,100	14	—	15,000	—	—	—	20
1	—	3,200	120	15	170,200	118	43	85,200	21
16	—	22,800	92	10	128,000	60	7	13,700	22
1	—	400	7	7	17,000	17	2	1,600	23

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments Nombre d'établis- sements	Receipts Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
BRANTFORD				
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	197	1,407,700	44,300
2	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation	11	364,900	800
3	Business Services Group—Groupe des services commerciaux	6	115,900	13,000
4	Personal Services Group—Groupe des services personnels	113	459,100	11,700
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—			
5	{ Barber shops—Boutiques de barbier.....	37	69,900	600
6	{ Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.	2		
6	Beauty parlours—Salons de beauté.....	31	71,500	1,200
7	Laundries—Buanderies.....	10	200,700	4,500
8	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	6	64,100	900
9	{ Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures	26	52,900	4,500
	{ Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	1		
10	Photography Group—Groupe de la photographie	6	64,900	3,200
11	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	4	90,700	7,200
12	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	43	233,300	8,300
	Automobile repair and service shops—Établissements de réparations et de service d'automobile—			
13	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.....	5	78,300	1,100
14	Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	11	63,500	2,000
15	Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.....	4	13,500	1,500
16	Blacksmith shops—Forges.....	3	7,900	100
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—			
17	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.	5	13,100	100
18	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.....	5	19,900	—
19	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	10	37,100	3,500
20	Miscellaneous Services—Services divers	14	78,900	100
CALGARY				
21	Total, all establishments—Total, tous établissements	537	4,400,800	129,500
22	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation	36	1,079,900	1,600
23	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	9	162,000	500
24	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.....	4	30,100	—
25	Motion picture theatres—Cinémas.....	11	755,600	—
26	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	12	132,200	1,100
27	Business Services Group—Groupe des services commerciaux	35	496,900	19,700
28	Advertising services—Services de publicité.....	19	347,000	11,900
29	Other business services—Autres services commerciaux.....	16	149,900	7,800
30	Personal Services Group—Groupe des services personnels	304	1,681,000	62,700
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—			
31	Barber shops—Boutiques de barbier.....	82	190,800	700
32	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.	23	111,100	700
33	Beauty parlours—Salons de beauté.....	52	177,000	1,300
34	Laundries—Buanderies.....	30	669,600	25,400

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	\$	Male — Hommes	Female — Femmes	\$	
172	30	201	104	296,300	55	20	14,700	1
13	—	33	11	44,200	21	4	4,400	2
4	—	25	10	40,200	1	—	500	3
86	27	76	76	136,200	17	10	4,300	4
37	—	8	1	9,000	3	1	500	5
6	25	1	17	13,600	1	7	1,100	6
12	1	44	46	87,600	3	1	600	7
7	1	13	10	17,200	—	—	—	8
24	—	10	2	8,800	10	1	2,100	9
3	2	6	6	15,300	—	1	100	10
6	—	7	—	7,800	—	2	500	11
47	—	38	1	37,800	5	—	1,700	12
6	—	17	—	16,600	2	—	1,200	13
10	—	9	—	9,300	1	—	300	14
5	—	2	—	2,200	1	—	100	15
4	—	2	—	1,800	—	—	—	16
6	—	—	—	—	—	—	—	17
5	—	2	—	1,800	—	—	—	18
11	—	6	1	6,100	1	—	100	19
13	1	16	—	14,800	11	3	3,200	20
495	66	698	430	1,127,100	236	87	77,200	21
21	1	167	37	221,500	122	21	24,300	22
9	—	62	3	35,100	28	3	7,000	23
2	—	7	4	6,500	—	1	400	24
1	—	78	27	161,000	36	4	6,300	25
9	1	20	3	18,900	58	13	10,600	26
26	4	58	24	127,500	13	5	3,300	27
12	3	36	10	84,800	9	2	1,700	28
14	1	22	14	42,700	3	3	1,600	29
281	57	263	350	575,300	41	53	29,600	30
86	5	49	1	46,300	18	—	4,100	31
22	6	20	23	38,100	3	8	3,800	32
16	37	2	54	42,700	4	31	14,100	33
38	—	99	219	308,300	1	—	400	34

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
CALGARY—Con.—fin				
Personal Services Group—Con.—Groupe des services personnels—fin				
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
1	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	14	188,000	4,800
2	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	24	115,800	6,300
3	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	4	22,300	700
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures—			
4	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	62	176,300	21,700
5	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	6	18,800	1,000
6	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	7	11,300	109
7	Photography Group—Groupe de la photographie.....	23	149,000	5,100
8	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	5	122,700	2,400
9	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	99	587,700	36,200
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—			
10	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.....	17	264,300	12,200
11	Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	6	26,500	600
12	Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.....	11	61,300	4,100
13	Blacksmith shops—Forges.....	9	32,400	1,900
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—			
14	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs)...	7	21,200	2,400
15	Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	6	53,700	2,200
16	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	15	23,500	2,600
17	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	12	46,800	5,500
18	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	16	58,000	4,700
19	Miscellaneous Services—Services divers.....	35	283,600	1,800
EDMONTON				
20	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	531	3,492,000	106,500
21	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	40	842,100	1,000
22	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	19	136,400	900
23	Motion picture theatres—Cinémas.....	11	672,000	—
24	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	10	33,700	100
25	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	30	351,300	18,600
26	Advertising services—Services de publicité.....	13	165,600	8,600
27	Other business services—Autres services commerciaux.....	17	185,700	10,000
28	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	328	1,310,400	43,100
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—			
29	Barber shops—Boutiques de barbier.....	90	175,000	1,600
30	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.	24	106,400	500
31	Beauty parlours—Salons de beauté.....	69	187,900	3,000
32	Laundries—Buanderies.....	38	308,000	8,600
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
33	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	11	294,000	5,100
34	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	18		
	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	2	33,000	3,700

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				\$			\$	
18	4	38	36	72,800	—	1	300	1
26	1	21	14	34,800	5	8	1,600	2
3	1	1	—	1,000	1	5	2,000	3
61	—	33	2	31,100	6	—	1,500	4
7	—	—	—	—	3	—	1,800	5
4	3	—	1	200	—	—	—	6
19	1	13	15	23,900	10	8	3,200	7
4	1	24	—	19,500	3	—	900	8
105	2	92	4	93,000	19	—	9,700	9
18	2	57	2	63,000	5	—	3,700	10
6	—	4	—	3,500	2	—	600	11
12	—	3	—	3,800	1	—	300	12
11	—	2	—	1,400	5	—	2,800	13
7	—	8	—	4,500	—	—	—	14
6	—	7	—	5,500	3	—	1,100	15
16	—	2	—	1,000	1	—	400	16
12	—	3	1	3,900	1	—	600	17
17	—	6	1	6,400	1	—	200	18
39	—	81	—	66,500	29	—	6,200	19
449	85	566	374	921,600	135	61	63,900	20
25	5	108	30	181,500	56	12	22,700	21
19	2	18	1	23,400	31	2	11,900	22
—	—	88	29	156,100	14	5	4,900	23
6	3	2	—	2,000	11	5	5,900	24
27	3	53	19	85,500	9	1	3,300	25
11	2	26	—	45,700	4	1	1,300	26
16	1	27	19	39,800	5	—	2,000	27
274	76	234	289	420,000	33	37	22,000	28
92	6	35	2	27,400	15	1	8,200	29
23	3	26	27	37,800	7	13	5,100	30
10	56	9	59	42,800	5	21	5,900	31
46	2	57	98	131,800	—	—	—	32
11	—	71	99	143,500	—	—	—	33
20	2	1	1	1,300	—	1	600	34

450 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941
—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
EDMONTON—Con.—fin				
Personal Services Group—Con.—Groupe des services personnels—fin				
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures—			
1	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	66	175,900	17,900
2	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	5	20,400	2,700
3	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	5	9,800	100
4	Photography Group—Groupe de la photographie.....	22	230,500	15,900
5	Photographers, commercial—Photographes commerciaux.....	4	75,800	1,900
6	Photographers, portrait—Photographes portraitistes.....	16	154,700	14,000
	Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agrandissement de photographies.....	2		
7	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	6	157,300	2,400
8	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	80	284,700	25,600
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—			
9	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.....	10	85,100	1,200
10	Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	4	14,500	700
11	Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	5	24,700	600
12	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins.....	2	13,200	500
	Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.....	4		
13	Blacksmith shops—Forges.....	15	39,700	1,200
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—			
14	Harness repair shops—Réparation de harnais.....	4	10,800	2,600
15	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	6	29,300	2,900
16	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	16	30,300	12,800
17	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	14	37,100	3,100
18	Miscellaneous Services—Services divers.....	25	315,700	1,900
FORT WILLIAM				
19	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	148	1,145,800	36,600
20	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	16	341,400	1,700
21	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	7	41,200	3,700
22	Advertising services—Services de publicité.....	4	25,700	3,700
23	Other business services—Autres services commerciaux.....	3	15,500	—
24	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	86	402,900	10,500
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—			
25	Barber shops—Boutiques de barbier.....	27	70,700	1,100
	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.....	3		
26	Beauty parlours—Salons de beauté.....	11	64,900	700
27	Laundries—Buanderies.....	10	87,600	800
28	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	8	126,100	3,300
29	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.....	24	48,300	4,600
30	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	3	5,300	—
31	Photography Group—Groupe de la photographie.....	4	56,100	8,200
32	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	3	59,000	5.

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération							No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel				
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
				\$			\$		
63	3	33	3	33,900	1	—	800	1	
7	—	2	—	1,500	5	—	1,300	2	
2	4	—	—	—	—	1	100	3	
17	1	24	25	49,800	14	9	7,800	4	
3	—	12	8	26,600	—	—	—	5	
14	1	12	17	23,200	14	9	7,800	6	
2	—	16	2	42,500	3	—	300	7	
82	—	50	3	50,800	11	2	3,400	8	
10	—	25	1	27,300	4	—	1,500	9	
4	—	2	—	1,800	1	—	200	10	
6	—	1	—	200	—	—	—	11	
6	—	2	—	1,500	1	—	100	12	
16	—	6	—	5,100	2	—	300	13	
4	—	1	—	1,100	—	—	—	14	
6	—	5	2	5,900	2	1	900	15	
16	—	1	—	1,600	1	1	400	16	
14	—	7	—	6,300	—	—	—	17	
22	—	81	6	91,500	9	—	4,400	18	
146	11	147	147	255,700	37	35	15,100	19	
12	—	43	20	49,700	7	14	4,200	20	
7	1	7	2	7,700	5	—	1,400	21	
4	—	6	1	6,400	2	—	1,100	22	
3	1	1	1	1,300	3	—	300	23	
81	10	50	116	128,500	9	7	3,200	24	
30	—	11	6	16,200	6	1	1,100	25	
2	8	2	28	18,800	—	6	1,200	26	
12	—	7	40	38,400	—	—	—	27	
12	—	24	42	52,600	1	—	200	28	
24	—	6	—	2,500	2	—	700	29	
1	2	—	—	—	—	—	—	30	
4	—	1	7	7,100	3	12	1,900	31	
4	—	4	1	7,000	2	—	800	32	

452 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941
—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
FORT WILLIAM—Con.—fin				
1	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	17	87,600	4,800
2	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile.....	7	70,100	1,000
3	Blacksmith shops—Forges.....	3	2,500	500
4	Other repair shops—Autres ateliers de réparation.....	7	15,000	3,300
5	Miscellaneous Services—Services divers.....	15	157,600	2,000
HALIFAX				
6	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	306	4,020,800	84,100
7	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	16	951,200	500
8	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	18	278,800	400
9	Advertising services—Services de publicité.....	8	37,900	—
10	Other business services—Autres services commerciaux.....	10	240,900	400
11	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	175	1,469,000	42,600
12	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—Barber shops—Boutiques de barbier.....	64	189,400	1,300
13	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.....	4	(x)	(x)
14	Beauty parlours—Salons de beauté.....	38	140,100	1,200
15	Laundries—Buanderies.....	17	46,300	—
16	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	4	542,000	23,200
17	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	15	391,000	9,600
18	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.....	31	129,200	6,900
19	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	2	(x)	(x)
20	Photography Group—Groupe de la photographie.....	17	222,200	10,100
21	Photographers, portrait—Photographes portraitistes.....	14	192,700	10,100
22	Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agrandissement de photographies.....	3	29,500	—
23	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	4	129,400	11,600
24	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	35	222,200	18,900
25	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile.....	13	137,200	10,000
26	Blacksmith shops—Forges.....	4	8,200	—
27	Other repair shops—Autres ateliers de réparation.....	18	76,800	8,900
28	Miscellaneous Services—Services divers.....	41	748,000	—
HAMILTON				
29	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	924	7,808,800	291,000
30	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	58	2,177,900	22,400
31	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	30	201,000	22,400
32	Motion picture theatres—Cinémas.....	21	1,324,600	—
33	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	7	652,300	—

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No
		Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				\$			\$	
21	-	10	1	15,700	2	2	900	1
10	-	10	1	15,700	2	-	700	2
3	-	-	-	-	-	-	-	3
8	-	-	-	-	-	2	200	4
17	-	32	-	40,000	9	-	2,700	5
259	39	787	492	1,135,900	138	66	55,600	6
9	-	98	34	145,300	25	30	17,500	7
12	1	52	22	95,700	9	2	1,100	8
6	-	8	2	17,700	-	-	-	9
6	1	44	20	78,000	9	2	1,100	10
142	37	259	395	553,800	33	18	14,500	11
61	2	48	-	49,700	20	-	6,100	12
(x) 5	(x) 33	(x) 4	(x) 54	(x) 39,000	-	(x) 13	(x) 2,000	13
22	-	14	-	11,300	1	-	-	14
4	1	90	247	267,000	4	1	2,400	15
14	-	71	85	159,600	-	-	-	16
31	-	27	4	20,100	3	3	2,200	17
(x) 31	-	-	-	-	5	-	1,500	18
11	1	31	28	58,600	-	-	-	19
9	-	31	24	53,000	26	14	10,900	20
2	-	31	24	53,000	23	13	6,800	21
2	1	-	4	5,600	23	13	6,800	22
-	-	-	4	5,600	3	1	4,100	22
-	-	17	3	33,100	3	1	4,100	22
-	-	17	3	33,100	1	-	400	23
37	-	48	2	45,400	1	-	400	23
37	-	48	2	45,400	8	1	1,600	24
12	-	37	1	34,300	8	1	1,600	24
4	-	-	1	-	5	-	700	25
21	-	11	1	11,100	1	-	200	26
48	-	11	1	11,100	2	1	700	27
48	-	282	8	204,000	2	1	700	27
48	-	282	8	204,000	36	1	9,600	28
782	137	1,115	736	1,766,800	36	1	9,600	28
36	2	202	71	275,400	668	108	178,300	29
36	2	202	71	275,400	495	21	113,800	30
28	1	46	3	29,200	104	12	23,500	31
4	-	149	62	230,900	9	8	6,200	32
4	1	7	6	15,300	382	1	84,100	32

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941
—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business Genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Receipts Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
HAMILTON—Con.—fin				
1	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	54	1,212,800	62,300
	Advertising services—Services de publicité—			
2	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphie et de dactylographie.....	4	5,900	—
3	Advertising agencies—Agences de publicité.....	4	87,500	—
4	Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes.....	13	165,900	13,500
5	Other advertising services—Autres services de publicité.....	6	20,300	500
	Other business services—Autres services commerciaux—			
6	Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	4	39,500	—
7	Dental laboratories—Laboratoires dentaires.....	5	73,500	600
8	Linen supply service—Fourniture de lingerie.....	5	483,500	32,100
9	Miscellaneous business services—Divers services commerciaux.....	13	336,700	15,600
10	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	590	2,458,900	73,500
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—			
11	Barber shops—Boutiques de barbier.....	172	329,200	3,500
12	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.....	9	32,000	400
13	Beauty parlours—Salons de beauté.....	141	351,800	5,200
	Laundries—Buanderies—			
14	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	53		
	Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que chinoises).....	1	117,600	800
15	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	7	654,900	14,900
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
16	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	21	514,300	17,200
17	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	32	70,200	1,800
18	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	5	12,200	4,100
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures—			
19	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	112	264,400	21,300
20	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	28	85,400	3,400
21	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	9	26,900	900
22	Photography Group—Groupe de la photographie.....	15	196,600	15,900
23	Photographers, portrait—Photographes portraitistes.....	11	120,900	13,100
24	Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agrandissement de photographies.....	4	75,700	2,800
25	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	15	415,600	31,200
26	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	158	994,000	80,300
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—			
27	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.....	18	193,500	8,500
28	Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	4	20,400	700
29	Auto parking lots (outdoor)—Parcs de stationnement d'automobiles (extérieur).....	7	15,200	—
30	Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	26		
	Auto storage garages—Garages d'entreposage d'automobiles.....	1	185,400	13,600
31	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins.....	5	58,300	11,300
32	Auto washing and polishing—Lavage et polissage d'automobiles.....	5	8,300	—
33	Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.....	5	35,700	500
34	Blacksmith shops—Forges.....	13	89,500	600
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—			
35	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs).....	8	21,400	4,400
36	Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	9	31,600	3,700
37	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	16	57,700	2,400
38	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	16	46,900	8,700
39	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.....	14	144,100	19,200
40	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	11	86,000	7,300
41	Miscellaneous Services—Services divers.....	34	353,000	4,800

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération							No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel				
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.	
39	3	206	98	351,600	28	3	9,100	1	
3	1	—	1	100	—	1	100	2	
2	—	47	14	51,100	—	—	—	3	
11	—	38	2	66,000	12	1	2,400	4	
6	—	4	—	8,900	1	—	100	5	
2	2	4	15	16,600	1	—	400	6	
4	—	14	2	19,000	—	—	—	7	
1	—	30	57	92,400	—	—	—	8	
10	—	69	7	102,500	14	1	6,100	9	
473	127	351	511	724,300	60	63	31,600	10	
171	—	36	1	35,400	16	—	5,600	11	
9	3	4	3	5,100	1	2	600	12	
21	117	9	120	76,500	3	44	11,300	13	
65	4	14	3	12,000	4	1	2,400	14	
6	1	104	249	311,000	—	2	1,000	15	
20	—	109	119	212,000	2	2	1,300	16	
31	2	11	6	10,000	5	2	1,100	17	
5	—	—	—	—	1	—	200	18	
105	—	45	3	46,100	10	4	3,000	19	
32	—	17	—	10,200	18	—	4,000	20	
8	—	2	7	6,000	—	6	1,100	21	
15	1	21	22	40,900	5	9	4,200	22	
10	—	11	15	28,300	1	1	500	23	
5	1	10	7	12,600	4	8	3,700	24	
13	3	44	6	80,300	20	4	4,600	25	
169	1	166	9	172,700	31	5	9,300	26	
19	1	45	2	55,700	8	—	1,700	27	
4	—	3	—	3,000	—	—	—	28	
6	—	4	—	2,700	1	—	100	29	
31	—	24	—	27,900	2	—	700	30	
5	—	21	1	8,400	2	—	600	31	
5	—	1	—	400	—	—	—	32	
4	—	5	—	5,600	2	—	900	33	
19	—	12	1	18,600	4	—	900	34	
8	—	1	—	1,300	2	—	700	35	
10	—	3	1	2,200	3	—	500	36	
17	—	7	—	5,800	2	—	700	37	
17	—	3	—	3,500	1	1	400	38	
14	—	22	2	16,700	2	3	600	39	
10	—	15	2	20,900	2	1	1,500	40	
37	—	125	19	121,600	29	3	5,700	41	

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941
—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
HULL				
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	120	547,700	13,700
2	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	10	202,300	600
3	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	1	(x)	—
4	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	79	141,500	5,200
5	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté.	50	93,900	3,400
6	Laundries—Bauderies.....	5	4,900	—
7	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	9	13,900	500
8	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.....	15	28,800	1,400
9	Photography Group—Groupe de la photographie.....	3	(x)	(x)
10	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	4	31,700	200
11	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	12	38,600	5,600
12	Miscellaneous Services—Services divers.....	11	90,700	100
KINGSTON				
13	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	170	1,306,500	54,100
14	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	8	379,400	700
15	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	9	127,500	4,000
16	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	96	453,100	16,700
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—			
17	Barber shops—Boutiques de barbier.....	28	63,500	500
18	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.	4	11,600	—
19	Beauty parlours—Salons de beauté.....	26	61,100	400
20	Laundries—Bauderies.....	12	149,200	3,000
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
21	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	6	89,400	1,100
22	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	6	13,400	700
23	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.....	14	64,900	11,000
24	Photography Group—Groupe de la photographie.....	8	49,300	1,400
25	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	4	22,600	1,800
26	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	22	141,700	23,500
27	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile.....	6	44,000	1,200
28	Blacksmith shops—Forges.....	1	(x)	(x)
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—			
29	Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	5	(x)	(x)
30	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	10	65,700	15,000
31	Miscellaneous Services—Services divers.....	23	132,900	6,000

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYSÉ

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	\$			\$	
109	11	107	17	99,300	20	12	10,600	1
8	—	32	5	36,000	6	7	5,500	2
(x)	—	(x)	—	(x)	—	—	—	3
69	11	21	12	21,600	7	5	2,700	4
42	9	16	10	18,800	3	2	1,000	5
5	—	—	—	—	—	1	100	6
7	2	2	2	1,500	2	1	500	7
15	—	3	—	1,300	2	1	1,100	8
(x)	—	(x)	—	(x)	—	—	—	9
1	—	5	—	6,100	—	—	—	10
13	—	3	—	2,900	3	—	1,100	11
14	—	38	—	25,900	4	—	1,300	12
159	19	197	147	265,500	62	34	21,200	13
2	1	52	26	60,600	4	4	2,100	14
9	—	12	5	15,500	7	1	1,400	15
85	18	69	105	130,200	20	23	8,600	16
27	—	13	—	13,800	7	1	1,300	17
4	1	1	1	1,400	3	1	400	18
10	17	—	18	12,600	—	6	1,300	19
20	—	24	68	65,300	1	13	3,300	20
5	—	15	17	27,500	—	—	—	21
6	—	—	—	—	1	2	1,200	22
13	—	16	1	9,600	8	—	1,100	23
6	—	3	6	8,900	1	2	900	24
3	—	1	—	500	2	—	300	25
26	—	26	3	22,400	9	4	2,800	26
8	—	9	—	7,400	1	—	200	27
(x)	—	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	28
(x)	—	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	29
12	—	9	3	8,200	3	3	1,100	30
28	—	34	2	27,400	19	—	5,100	31

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941
—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)
		Nombre d'établis- sements	Recettes 1941	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	KITCHENER		\$	\$
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	214	1,366,100	37,500
2	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	10	345,000	2,700
3	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	9	147,700	6,100
4	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	125	458,900	8,200
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—			
5	{ Barber shops—Boutiques de barbier.....	39	85,700	700
6	{ Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.	1		
7	Beauty parlours—Salons de beauté.....	30	82,300	2,100
6	Laundries—Buanderies.....	6	134,400	—
8	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	4	74,700	600
9	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	4	74,700	600
9	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	12	17,600	400
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus- sures—			
10	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	24	37,600	1,900
11	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	4	14,900	700
12	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	5	11,700	1,800
13	Photography Group—Groupe de la photographie.....	9	48,200	1,600
14	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	3	58,200	3,800
15	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	48	242,100	14,900
	Automobile repair and service shops—Établissements de réparations et de service d'automobile—			
16	Auto body and paint shops—Boutiques de carroseries et de peinture d'automobile.....	9	58,500	800
17	{ Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	10	82,200	4,100
17	{ Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins.....	1		
18	Blacksmith shops—Forges.....	5	25,200	1,900
19	Other repair shops—Autres ateliers de réparation.....	23	76,200	8,100
20	Miscellaneous Services—Services divers.....	10	66,000	200
	LONDON			
21	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	445	3,562,400	103,200
22	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	28	796,200	3,200
23	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	14	86,200	1,700
24	Motion picture theatres—Cinémas.....	8	621,300	—
25	Other amusement and recreation place—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	6	88,700	1,500
26	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	25	468,100	19,000
27	Advertising services—Services de publicité.....	9	150,400	1,500
28	Other business services—Autres services commerciaux.....	16	317,700	17,500
29	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	256	1,253,300	30,300
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—			
30	{ Barber shops—Boutiques de barbier.....	80	169,300	1,200
30	{ Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.	3		
31	Beauty parlours—Salons de beauté.....	72	235,700	5,400
	Laundries—Buanderies—			
32	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	18	31,100	100
33	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	4	421,300	8,200

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PÂYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	\$			\$	
194	28	215	85	300,100	75	12	13,300	1
7	—	48	11	51,500	21	2	4,500	2
5	—	25	5	41,900	1	1	500	3
100	26	58	66	132,900	23	6	4,600	4
40	—	14	5	17,700	3	—	600	5
8	23	3	21	22,500	—	5	700	6
8	—	13	27	49,300	—	—	—	7
3	—	20	9	36,700	—	—	—	8
12	—	2	—	1,900	1	—	100	9
24	—	—	—	—	5	—	1,300	10
3	—	6	—	2,700	14	—	1,800	11
2	3	—	4	2,100	—	1	100	12
10	1	12	3	11,800	—	1	300	13
4	—	4	—	8,100	—	—	—	14
51	1	44	—	42,100	10	1	1,400	15
11	—	16	—	15,500	1	—	400	16
10	—	12	—	13,800	1	1	300	17
5	—	1	—	1,100	1	—	100	18
25	1	15	—	11,700	7	—	600	19
17	—	24	—	11,800	20	1	2,000	20
381	59	647	372	981,200	159	60	53,200	21
21	2	118	23	136,800	75	12	19,400	22
16	—	11	—	10,700	34	1	8,700	23
3	1	80	21	106,700	16	3	5,500	24
2	1	27	2	19,400	25	8	5,200	25
14	—	118	74	210,000	2	—	300	26
5	—	55	9	69,800	2	—	300	27
9	—	63	65	140,200	—	—	—	28
211	52	222	249	401,000	35	30	15,600	29
82	—	24	3	24,600	6	2	4,300	30
26	49	10	62	52,800	13	22	7,400	31
21	—	3	—	1,900	—	1	300	32
3	—	82	137	198,800	—	—	—	33

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941
—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business Genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Receipts Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
LONDON—Con.—fin				
Personal Services Group—Con.—Groupe des services personnels—fin				
1	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—	11	215,300	4,500
2	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	17	34,300	400
3	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	2		
4	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	41	125,500	8,600
5	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.....	8	20,800	1,900
6	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	10	76,100	2,600
7	Photography Group—Groupe de la photographie.....	11	199,100	11,400
8	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	85	495,900	34,000
9	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—	12	120,800	6,800
10	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.....	6	26,200	800
11	Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	6	96,800	5,500
12	Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.....	10	42,100	1,900
13	Blacksmith shops—Forges.....	5	12,700	900
14	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—	11	40,300	1,400
15	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes	11	63,400	3,700
16	Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	12	32,600	5,000
17	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.	12	61,000	8,000
18	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	12	61,000	8,000
19	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	30	273,700	2,700
MONTREAL				
20	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	4,533	38,530,200	1,496,100
21	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	243	7,943,100	64,000
22	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—	88	418,900	24,500
23	Billiard parlours—Salles de billard.....	21	303,200	20,900
24	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	16	(x)	(x)
25	Bowling and billiards—Quilles et billard.....	2	(x)	(x)
26	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.....	63	5,296,100	-
27	Motion picture theatres—Cinémas.....	53	1,547,400	16,000
28	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	225	5,545,800	221,100
29	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	225	5,545,800	221,100
30	Advertising services—Services de publicité—	14	81,900	1,100
31	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographie.....	22	1,575,300	-
32	Advertising agencies—Agences de publicité.....	8	497,400	8,600
33	Outboard display and billboard advertising—Affichage en plein air.....	29	184,200	9,500
34	Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes.....	48	520,800	18,200
35	Other advertising services—Autres services de publicité.....	5	195,100	-
36	Other business services—Autres services commerciaux—	24	283,900	11,300
37	Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	26	608,900	82,000
38	Dental laboratories—Laboratoires dentaires.....	49	1,598,300	90,400
39	Linen supply service—Fourniture de lingerie.....			
40	Miscellaneous business services—Divers services commerciaux.....			

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				\$			\$	
13	1	6	43	96,500	—	—	—	1
19	—	3	1	4,700	1	2	900	2
40	—	30	2	19,900	14	1	2,200	3
7	2	1	1	1,800	1	2	500	4
8	1	8	10	12,900	3	6	1,600	5
12	—	20	—	35,300	5	2	3,500	6
89	—	100	6	117,600	21	8	8,600	7
12	—	32	2	47,000	7	1	4,500	8
6	—	4	—	4,200	—	—	—	9
7	—	23	1	25,100	4	—	300	10
10	—	8	—	8,800	2	1	300	11
5	—	2	—	2,200	2	—	200	12
11	—	5	—	3,700	1	—	100	13
12	—	17	2	18,500	2	2	1,800	14
12	—	2	1	2,700	—	3	200	15
14	—	7	—	5,400	3	1	1,200	16
26	4	61	10	67,600	18	2	4,200	17
3,988	603	7,463	3,419	10,485,700	2,497	535	754,200	18
186	14	1,167	279	1,153,700	1,091	108	236,300	19
88	3	61	—	43,300	30	—	8,300	20
21	1	104	11	52,800	185	1	35,900	21
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
(x)	—	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	23
20	—	635	181	761,000	158	45	55,500	24
40	10	221	84	184,400	617	51	117,200	25
178	13	1,014	471	2,116,000	191	89	80,600	26
13	3	10	10	21,500	—	18	2,000	27
1	—	229	209	948,200	—	—	—	28
5	—	75	12	182,300	13	—	10,400	29
32	2	51	3	53,900	37	—	5,700	30
45	2	96	27	145,600	10	6	3,400	31
2	—	30	20	89,200	1	3	5,200	32
20	1	79	6	92,400	3	2	1,200	33
24	2	91	110	160,800	—	2	800	34
36	3	353	74	422,100	127	58	51,900	35

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941
—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
MONTREAL—Con.—fin				
1	Personal Services Group—Groupe des services personnels	2,788	12,337,400	471,600
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—			
2	Barber shops—Boutiques de barbier.....	763	1,848,300	26,500
3	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté..	60	221,000	2,200
4	Beauty parlours—Salons de beauté.....	618	1,872,700	48,800
5	Laundries—Buanderies.....			
5	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	262	674,800	3,200
6	Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que chinoises).....	4	16,400	—
7	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	32	3,341,600	155,200
8	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	24	1,503,400	30,700
9	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....			
9	Cleaning, pressing, and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	307	828,100	21,500
10	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	46	246,600	46,600
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures—			
11	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	563	1,353,900	119,600
12	Shoe shine parlours—Cirqueurs de chaussures.....	78	189,500	3,900
13	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	41	241,100	13,400
14	Photography Group—Groupe de la photographie	105	840,300	35,700
15	Photographers, commercial—Photographes commerciaux.....	12	116,300	1,400
16	Photographers, portrait—Photographes portraitistes.....	72	520,900	26,300
17	Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agrandissement de photographies.....	21	203,100	8,000
18	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	62	1,688,100	107,600
19	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	727	5,486,600	552,000
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—			
20	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.....	30	385,000	15,500
21	Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	5	50,900	5,800
22	Auto parking lots (outdoor)—Parcs de stationnement d'automobiles (extérieur).....	19	149,600	400
23	Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	100	1,363,000	43,600
24	Auto storage garages—Garages d'entreposage d'automobiles.....	9	424,800	36,400
25	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins.....	22	157,900	16,200
26	Auto washing and polishing—Lavage et polissage d'automobiles.....	4	76,700	—
27	Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.....	13	209,400	62,100
28	Blacksmith shops—Forges.....	58	199,500	10,900
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—			
29	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	40	132,800	21,300
30	Harness repair shops—Réparation de harnais.....	11	20,100	6,200
31	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs)....	47	84,900	11,300
32	Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	55	176,600	27,900
33	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	61	346,600	33,900
34	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	129	395,600	88,000
35	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.....	36	894,900	116,100
36	Woodworking shops—Boutiques de travail du bois.....	20	36,400	3,900
37	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	68	285,900	52,500
38	Miscellaneous Services—Services divers	383	4,688,900	41,100

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	\$	Male — Hommes	Female — Femmes	\$	
2,406	544	2,475	2,423	3,964,200	544	254	203,700	1
761	9	472	36	456,300	132	3	43,800	2
43	9	44	44	64,600	11	9	5,100	3
140	481	53	636	488,700	19	176	44,600	4
420	—	86	3	53,600	12	1	3,600	5
3	1	—	3	1,500	1	—	400	6
25	4	821	1,188	1,712,100	—	—	—	7
19	—	472	395	750,300	1	1	800	8
301	13	151	36	122,700	106	19	36,900	9
38	8	21	20	22,900	19	29	16,500	10
546	4	257	11	191,100	146	2	35,200	11
85	—	65	—	32,300	86	—	12,600	12
25	15	33	51	68,100	11	14	4,200	13
95	6	121	97	164,800	47	37	26,600	14
15	—	15	3	16,800	4	1	1,800	15
59	6	69	63	99,500	25	22	12,100	16
21	—	37	31	48,500	18	14	12,700	17
36	5	254	33	436,400	152	21	40,300	18
720	9	1,044	61	1,244,200	281	15	96,700	19
27	—	115	1	117,200	28	—	8,000	20
8	—	9	1	6,600	—	—	—	21
18	—	17	1	17,500	3	—	900	22
94	—	248	3	324,700	114	—	40,200	23
4	—	87	5	117,300	2	—	500	24
5	—	23	—	42,000	7	—	3,500	25
2	—	16	1	24,700	11	1	8,800	26
12	—	67	1	102,700	4	—	600	27
58	1	57	1	45,000	18	—	2,800	28
40	—	16	—	11,100	15	—	3,100	29
11	—	3	—	2,400	2	—	200	30
47	—	31	—	6,800	5	2	1,000	31
52	4	28	4	25,900	4	1	700	32
63	—	47	14	51,800	32	8	11,200	33
128	1	54	6	48,600	9	1	3,800	34
40	3	167	20	241,900	12	2	5,500	35
21	—	5	—	2,300	5	—	1,900	36
70	—	54	3	55,700	10	—	4,000	37
367	12	1,388	55	1,406,400	191	11	70,000	38

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941
—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
OTTAWA				
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	676	6,202,100	211,000
2	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de ré- création.....	31	1,400,800	3,900
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3	Billiard parlours—Salles de billard.....	4	22,500	1,500
4	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	6	187,600	400
5	Bowling and billiards—Quilles et billard.....	2		
6	Motion picture theatres—Cinémas.....	15	1,137,800	—
6	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	4	72,900	2,000
7	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	34	513,100	16,700
8	Advertising services—Services de publicité.....	11	88,500	1,200
9	Other business services—Autres services commerciaux.....	23	426,600	15,500
10	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	431	2,491,100	106,100
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beau- té—			
11	Barber shops—Boutiques de barbier.....	116	252,900	3,900
12	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté..	16	76,100	700
13	Beauty parlours—Salons de beauté.....	89	440,400	30,700
	Laundries—Buanderies—			
14	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	48	116,600	900
15	Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que chinoises).....	2	(x)	—
16	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	9	689,200	13,800
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
17	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	11	304,700	10,300
18	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	51	139,200	7,300
19	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	6	72,400	15,400
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures—			
20	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	74	268,600	22,300
21	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	7	22,100	200
22	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	2	(x)	(x)
23	Photography Group—Groupe de la photographie.....	16	140,700	6,500
24	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	16	376,300	21,400
25	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	111	740,100	49,900
	Automobile repair and service shops—Établissements de réparations et de service d'automobile—			
26	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'au- tomobile.....	8		
26	Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'é- lectricité.....	2	60,100	4,500
	Auto parking lots (outdoor)—Parcs de stationnement d'automobiles (ex- térieur).....	1		
27	Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	24	306,500	6,800
28	Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.....	4	20,300	1,100
29	Blacksmith shops—Forges.....	11	28,300	800
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—			
30	Harness repair shops—Réparation de harnais.....	13	35,000	3,200
31	Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	12	38,700	4,300
32	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles..	11	63,600	6,400
33	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	15	39,100	3,900
34	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.....	10	148,500	18,900
35	Miscellaneous Services—Services divers.....	37	540,000	6,500

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
621	94	1,122	710	1,687,700	292	119	97,500	1
23	2	240	40	257,800	99	10	24,200	2
3	—	3	—	1,400	—	—	—	3
10	1	83	3	59,500	47	1	9,000	4
7	1	144	36	182,500	17	7	8,000	5
3	—	10	1	14,400	35	2	7,200	6
26	3	102	53	158,200	27	15	9,300	7
10	1	21	—	22,900	8	1	2,000	8
16	2	81	53	135,300	19	14	7,300	9
395	79	410	580	831,500	66	79	31,100	10
122	—	48	—	43,700	8	—	1,900	11
15	6	14	22	25,700	4	7	1,300	12
30	62	21	149	125,400	1	36	8,700	13
79	—	23	1	10,300	1	1	700	14
(x) 4	(x) —	(x) 130	(x) 272	(x) 347,900	(x) 1	(x) 16	(x) 3,700	15
10	—	78	116	188,200	—	—	—	16
48	3	19	2	17,100	12	6	4,600	17
4	4	4	4	8,700	2	9	3,300	18
72	1	64	6	54,900	30	1	5,400	19
9	—	7	—	3,900	6	—	900	20
(x) 15	(x) 2	(x) 8	(x) 10	(x) 20,900	(x) 7	(x) 9	(x) 2,400	21
10	3	40	4	79,000	14	—	4,500	22
120	3	131	8	156,600	33	3	12,300	23
13	—	10	—	9,400	12	—	4,000	24
26	—	59	—	76,300	6	—	2,500	25
5	—	4	—	3,500	2	—	1,200	26
11	—	4	—	4,200	5	—	1,000	27
13	—	5	—	3,500	1	1	600	28
12	—	2	2	2,000	1	—	900	29
12	—	16	2	14,000	4	2	1,600	30
12	2	8	—	4,500	—	—	—	31
16	1	23	4	39,200	2	—	500	32
32	2	191	9	183,700	46	3	13,700	33

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941
—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
OUTREMONT				
			\$	\$
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	83	1,179,300	25,000
2	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de ré- création.....	3	77,300	500
3	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	70	940,700	20,500
4	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté	23	84,900	2,900
5	Laundries—Buaneries.....	10	36,800	—
6	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	19	764,600	13,400
7	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus- sures.....	18	54,400	4,200
8	Photography Group—Groupe de la photographie.....	1	(x)	—
9	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	6	129,700	1,700
10	Miscellaneous Services—Services divers.....	3	(x)	(x)
QUEBEC—QUÉBEC				
11	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	718	4,428,200	212,200
12	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de ré- création.....	21	643,400	1,300
13	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	8	(x)	(x)
14	Motion picture theatres—Cinémas.....	11	595,500	—
15	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	2	(x)	(x)
16	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	19	274,300	11,900
17	Advertising services—Services de publicité.....	9	103,300	1,000
18	Other business services—Autres services commerciaux.....	10	171,000	10,900
19	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	405	1,638,500	55,800
20	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté	249	570,300	9,800
21	Laundries—Buaneries.....	34	508,500	4,400
22	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	32	366,200	18,100
23	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus- sures.....	90	193,500	23,500
24	Photography Group—Groupe de la photographie.....	24	178,500	5,800
25	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	11	365,000	67,200
26	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	128	625,300	66,300
27	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile.....	36	252,600	10,000
28	Blacksmith shops—Forges.....	24	155,400	12,600
29	Other repair shops—Autres ateliers de réparation.....	68	217,300	43,700
30	Miscellaneous Services—Services divers.....	110	703,200	3,900

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	\$	Male — Hommes	Female — Femmes	\$	
81	9	214	244	440,500	41	9	18,700	1
1	1	6	4	11,700	12	—	5,900	2
72	8	182	233	378,400	14	8	9,200	3
15	8	12	21	25,000	—	3	1,400	4
23	—	5	1	2,700	1	—	300	5
17	—	149	211	341,700	7	5	5,600	6
17	—	16	—	9,000	6	—	1,900	7
(x)	—	—	(x)	(x)	—	—	—	8
5	—	21	—	40,700	—	—	—	9
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10
636	103	979	447	1,203,900	170	52	55,400	11
21	—	99	21	89,800	22	10	7,000	12
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	13
10	—	84	17	81,500	14	10	5,300	14
(x)	—	(x)	(x)	(x)	—	—	—	15
16	2	81	14	91,900	17	1	5,400	16
10	1	21	1	26,600	15	—	5,200	17
6	1	60	13	65,300	2	1	200	18
319	92	334	382	596,500	40	34	17,800	19
166	87	92	74	142,000	8	19	4,800	20
38	—	109	225	283,400	1	—	400	21
30	1	93	80	143,700	10	14	8,400	22
85	4	40	3	27,400	21	1	4,200	23
23	2	49	12	51,300	3	5	2,200	24
12	6	65	2	80,800	34	2	6,400	25
136	1	137	1	134,400	25	—	10,000	26
41	1	58	—	50,500	14	—	7,100	27
25	—	45	—	53,400	3	—	1,100	28
70	—	34	1	30,500	8	—	1,800	29
109	—	214	15	159,200	29	—	6,600	30

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941
—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business Genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Receipts Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
REGINA				
1	Total, all establishments—Total, tous établissements	290	2,385,300	132,900
2	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation	15	545,100	600
3	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard	7	94,600	600
4	Motion picture theatres—Cinémas	5	431,000	—
5	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation	3	19,500	—
6	Business Services Group—Groupe des services commerciaux	23	188,300	5,200
7	Advertising services—Services de publicité	13	65,800	1,500
8	Other business services—Autres services commerciaux	10	122,500	3,700
9	Personal Services Group—Groupe des services personnels	162	950,000	75,400
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté			
10	Barber shops—Boutiques de barbier	44	118,700	50,300
11	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté	8	26,700	400
12	Beauty parlours—Salons de beauté	35	157,800	700
13	Laundries—Bunderies	18	208,400	2,800
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie			
14	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie	9	247,100	13,400
15	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation	10		
	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures	3	65,600	2,300
16	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures	34		
	Miscellaneous personal services—Divers services personnels	1	125,700	5,500
17	Photography Group—Groupe de la photographie	9	63,400	8,400
18	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	3	100,300	2,500
19	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	53	315,800	37,700
	Automobile repair and service shops—Établissements de réparations et de service d'automobile			
20	Auto service garages—Garages de service d'automobiles	8	24,600	600
21	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins	5	38,300	3,500
22	Other automotive specialty shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur	6	64,000	1,200
23	Blacksmith shops—Forges	9	43,400	1,900
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation			
24	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	8	32,700	1,500
25	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	7	34,300	11,400
26	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses	10	78,500	17,600
27	Miscellaneous Services—Services divers	25	222,400	3,100
ST. CATHARINES				
28	Total, all establishments—Total, tous établissements	175	1,511,000	40,000
29	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation	9	385,100	800
30	Motion picture theatres—Cinémas	4	312,600	—
31	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation	5	72,500	800
32	Business Services Group—Groupe des services commerciaux	8	109,200	1,600
33	Advertising services—Services de publicité	5	83,700	1,500
34	Other business services—Autres services commerciaux	3	25,500	100

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						C Z
		Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				\$			\$	
248	33	382	242	582,100	121	51	46,200	1
11	—	79	17	104,900	34	6	11,800	2
7	—	31	2	24,200	27	—	6,900	3
—	—	47	12	79,500	7	6	4,900	4
4	—	1	3	1,200	—	—	—	5
20	—	26	13	48,700	16	2	5,600	6
12	—	8	1	11,600	15	1	5,000	7
8	—	18	12	37,100	1	1	600	8
135	31	147	188	285,800	24	35	10,700	9
44	—	24	—	25,400	12	—	3,000	10
7	1	5	5	9,400	—	1	100	11
6	27	5	66	45,800	5	24	4,700	12
22	2	25	59	70,100	—	2	600	13
5	—	60	53	105,700	—	—	—	14
15	1	9	5	12,300	2	7	1,300	15
36	—	19	—	17,100	5	1	1,000	16
6	—	10	12	12,800	—	5	600	17
2	—	13	5	16,100	—	—	—	18
53	—	41	5	53,100	19	2	5,800	19
10	—	—	—	—	3	—	1,500	20
5	—	6	—	5,200	1	—	100	21
6	—	11	—	14,600	6	1	3,300	22
8	—	6	—	7,200	9	1	900	23
8	—	6	2	6,900	—	—	—	24
6	—	1	—	1,300	—	—	—	25
10	—	11	3	17,900	—	—	—	26
21	2	66	2	60,700	28	1	11,700	27
152	25	189	150	344,300	119	21	43,300	28
4	1	42	13	59,200	30	5	8,300	29
1	—	30	12	47,600	5	4	2,600	30
3	1	12	1	11,600	25	1	5,700	31
5	—	16	14	42,400	7	2	3,500	32
2	—	11	3	33,100	7	—	1,700	33
3	—	5	11	9,300	—	2	1,800	34

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941
—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business Genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Receipts Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
ST. CATHARINES—Con.—fin				
1	Personal Services Group—Groupe des services personnels	108	535,700	14,400
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—			
2	Barber shops—Boutiques de barbier.....	34	80,600	800
3	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.	1		
4	Beauty parlours—Salons de beauté.....	30	87,300	2,700
5	Laundries—Buanderies.....	11	165,400	5,000
6	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	9	154,400	2,000
7	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.....	23	48,000	3,900
8	Photography Group—Groupe de la photographie	6	51,600	3,200
9	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	6	98,200	6,600
10	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service	28	158,800	13,400
11	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile.....	9	97,100	8,600
12	Blacksmith shops—Forges.....	2	(x)	—
13	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—			
14	Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	4	15,200	1,300
15	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	4	(x)	(x)
16	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	9	26,500	3,000
17	Miscellaneous Services—Services divers	10	172,400	—
18	Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et service de taxi.....	7	164,600	—
19	Other miscellaneous services—Autres services divers.....	3	7,800	—
SAINT JOHN				
20	Total, all establishments—Total, tous établissements	295	2,115,200	48,700
21	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation	23	516,000	2,400
22	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	8	53,900	200
23	Motion picture theatres—Cinémas.....	6	389,600	—
24	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	9	72,500	2,200
25	Business Services Group—Groupe des services commerciaux	16	133,600	2,800
26	Advertising services—Services de publicité.....	7	86,600	2,800
27	Other business services—Autres services commerciaux.....	9	47,000	—
28	Personal Services Group—Groupe des services personnels	156	783,500	23,300
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—			
29	Barber shops—Boutiques de barbier.....	52	114,500	700
30	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.	3	15,200	100
31	Beauty parlours—Salons de beauté.....	32	67,600	1,400
32	Laundries—Buanderies—			
33	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	18	22,000	200
34	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	5	422,800	14,200
35	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
36	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	3	43,300	1,000
37	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	11	27,600	600
38	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	4	16,500	1,800
39	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.....	28	54,000	3,300
40	Photography Group—Groupe de la photographie	6	47,900	1,600
41	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires	5	83,400	12,300

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYSÉ

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
		Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	\$			\$	
99	21	71	110	167,200	12	9	4,500	1
35	—	12	—	15,600	4	—	700	2
9	21	—	30	18,500	—	8	1,800	3
20	—	22	48	67,700	3	—	400	4
13	—	33	31	62,300	1	1	200	5
22	—	4	1	3,100	4	—	1,400	6
4	1	3	9	8,600	—	2	500	7
5	1	9	2	17,700	5	2	1,500	8
27	—	28	1	31,100	13	1	3,400	9
9	—	20	—	22,700	8	—	2,000	10
(x)	—	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	11
4	—	1	—	1,000	2	—	100	12
(x)	—	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	13
8	—	5	1	5,100	—	1	500	14
8	1	20	1	18,100	52	—	21,600	15
6	1	19	1	17,200	51	—	21,300	16
2	—	1	—	900	1	—	300	17
251	37	337	233	502,800	104	46	52,500	18
15	3	47	15	76,000	62	23	36,400	19
8	—	9	2	7,400	25	—	6,900	20
1	—	36	13	65,600	15	15	7,300	21
6	3	2	—	3,000	22	8	22,200	22
12	1	18	6	30,000	—	—	—	23
6	—	11	2	15,800	—	—	—	24
6	1	7	4	14,200	—	—	—	25
121	31	150	188	268,900	20	15	8,800	26
52	—	29	1	29,000	11	1	3,300	27
3	—	5	7	8,600	2	1	1,200	28
5	28	1	33	17,300	1	8	1,100	29
20	—	2	—	900	—	—	—	30
3	—	81	126	179,600	—	—	—	31
1	—	11	11	14,400	—	—	—	32
10	1	4	7	7,500	3	4	1,700	33
3	1	—	2	1,000	—	1	300	34
24	1	17	1	10,600	3	—	1,200	35
5	—	1	11	6,300	—	3	400	36
7	—	11	1	17,900	1	4	1,100	37

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941
—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
SAINT JOHN—Con.—fin				
1	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	62	263,800	6,200
2	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile.....	28	182,500	4,800
3	Blacksmith shops—Forges.....	7	17,300	—
4	Other repair shops—Autres ateliers de réparation.....	27	64,000	1,400
5	Miscellaneous Services—Services divers.....	27	287,000	100
6	Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et service de taxi.....	20	268,400	—
7	Other miscellaneous services—Autres services divers.....	7	18,600	100
SASKATOON				
8	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	269	1,922,700	108,500
9	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de ré- création.....	18	434,400	200
10	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	9	44,700	200
11	Motion picture theatres—Cinémas.....	5	340,700	—
12	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	4	49,000	—
13	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	23	140,500	2,200
14	Advertising services—Services de publicité.....	9	22,900	1,200
15	Other business services—Autres services commerciaux.....	13	117,600	1,000
16	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	147	756,200	57,800
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beau- té—			
17	Barber shops—Boutiques de barbier.....	47	70,200	300
18	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté..	9	26,800	—
19	Beauty parlours—Salons de beauté.....	20	113,600	1,800
20	Laundries—Bunderies.....	16	198,300	7,700
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
21	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	8	236,600	35,100
22	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	8	21,100	600
23	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	1	(x)	(x)
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus- sures—			
24	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	33	80,700	12,000
25	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	3	3,500	—
26	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	2	(x)	—
27	Photography Group—Groupe de la photographie.....	14	100,400	7,100
28	Photographers, portrait—Photographes portraitistes.....	9	47,000	3,900
29	Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agran- dissement de photographies.....	5	53,400	3,200
30	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	4	62,500	5,700
31	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	50	283,900	34,500
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—			
32	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'au- tomobile.....	6	43,300	1,300
33	Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	4	39,900	2,200
34	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins.....	3	26,600	15,900
35	Blacksmith shops—Forges.....	7	27,700	1,600
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—			
36	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	11	29,600	2,800
37	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	19	116,800	10,700
38	Miscellaneous Services—Services divers.....	14	144,800	1,000

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				\$			\$	
64	1	41	3	43,800	8	1	2,700	1
29	1	35	2	38,600	6	1	2,500	2
8	—	2	—	1,200	—	—	—	3
27	—	4	1	4,000	2	—	200	4
27	1	69	9	59,900	13	—	3,100	5
19	1	67	9	58,900	11	—	2,800	6
8	—	2	—	1,000	2	—	300	7
247	18	355	244	513,700	114	43	29,700	8
11	—	63	16	81,300	33	9	8,400	9
7	—	12	—	10,100	22	—	3,600	10
1	—	41	15	61,500	8	8	3,800	11
3	—	10	1	9,700	3	1	1,000	12
20	1	17	8	25,000	29	—	1,600	13
10	—	3	—	2,300	3	—	400	14
10	1	14	8	22,700	26	—	1,200	15
144	13	132	187	246,200	25	25	9,600	16
44	—	20	—	11,900	10	—	1,900	17
11	—	6	6	7,200	3	1	1,000	18
4	12	14	73	42,800	1	24	3,600	19
28	—	22	58	67,300	—	—	—	20
7	—	57	48	102,900	—	—	—	21
8	1	3	2	3,100	2	—	700	22
(x)	—	—	—	—	(x)	—	(x)	23
34	—	10	—	11,000	8	—	2,200	24
4	—	—	—	—	—	—	—	25
(x)	—	—	—	—	—	—	—	26
10	1	10	22	23,800	3	8	2,000	27
7	—	3	8	8,000	3	6	1,700	28
3	1	7	14	15,800	—	2	300	29
1	—	11	1	22,500	—	—	—	30
52	2	56	5	56,500	20	1	6,900	31
7	—	14	—	12,300	6	—	1,400	32
4	—	10	2	17,800	—	—	—	33
2	1	8	1	2,500	—	—	—	34
9	—	4	—	3,900	6	—	2,100	35
9	1	6	—	5,500	—	—	—	36
21	—	14	2	14,500	8	1	3,400	37
9	1	66	5	58,400	4	—	1,200	38

474 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941
—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
SHERBROOKE				
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	251	1,112,500	64,500
2	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de ré- création.....	5	213,300	200
3	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	6	29,800	2,100
4	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	151	442,100	17,100
5	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté.	105	159,900	1,300
6	Laundries—Buanderies.....	10	163,400	1,000
7	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	13	47,200	2,500
8	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus- sures.....	23	71,600	12,300
9	Photography Group—Groupe de la photographie.....	9	33,900	2,200
10	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	6	91,100	19,000
11	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	44	270,400	22,900
12	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile.....	15	119,600	2,600
13	Blacksmith shops—Forges.....	8	12,500	700
14	Other repair shops—Autres ateliers de réparation.....	21	88,300	19,600
15	Miscellaneous Services—Services divers.....	30	81,900	1,000
SUDBURY				
16	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	171	1,468,800	37,400
17	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de ré- création.....	22	444,000	2,500
18	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	16	61,100	2,500
19	Motion picture theatres—Cinémas.....	4	377,300	—
20	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	2	5,600	—
21	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	5	27,400	600
22	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	98	532,200	15,200
23	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beau- té—	33	72,200	500
24	Barber shops—Boutiques de barbier.....	4	11,500	—
25	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté..	16	33,600	200
26	Beauty parlours—Salons de beauté.....	14	217,200	3,700
27	Laundries—Buanderies.....	4	81,600	3,700
28	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	5	37,700	—
29	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	18	70,800	7,100
30	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	4	7,600	—
31	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus- sures.....	5	30,900	1,100
32	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	3	71,400	6,600
33	Photography Group—Groupe de la photographie.....	21	153,000	11,300
34	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	13	115,100	4,400
35	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	2	(x)	(x)
36	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile.....	6	(x)	(x)
37	Blacksmith shops—Forges.....	17	209,900	100
38	Other repair shops—Autres ateliers de réparation.....			
39	Miscellaneous Services—Services divers.....			

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				\$			\$	
208	52	143	90	189,600	33	20	14,500	1
7	—	31	2	25,600	10	7	4,400	2
5	—	2	2	4,100	1	—	700	3
107	52	61	77	98,000	12	10	7,200	4
58	50	7	14	13,800	1	4	2,000	5
13	1	36	58	70,200	—	—	—	6
13	1	6	1	4,200	4	5	4,000	7
23	—	12	4	9,800	7	1	1,200	8
8	—	2	5	4,100	—	2	300	9
2	—	10	—	21,200	5	1	400	10
50	—	28	4	28,600	4	—	1,300	11
16	—	19	1	22,200	3	—	1,100	12
8	—	—	—	—	—	—	—	13
26	—	9	3	6,400	1	—	200	14
29	—	9	—	8,090	1	—	200	15
107	14	243	150	335,700	52	9	21,400	16
21	—	45	19	67,900	11	2	3,300	17
18	—	12	—	7,300	4	—	700	18
2	—	31	19	60,300	3	2	1,700	19
1	—	2	—	300	4	—	900	20
6	—	3	1	1,900	9	—	2,500	21
13	14	93	121	161,000	7	5	3,200	22
31	2	11	—	11,500	4	—	1,100	23
4	—	3	2	3,800	—	1	200	24
7	12	—	9	4,900	—	4	1,100	25
20	—	49	82	88,800	—	—	—	26
3	—	12	27	34,500	—	—	—	27
4	—	4	—	5,100	1	—	300	28
20	—	11	1	10,100	2	—	500	29
4	—	3	—	2,300	—	—	—	30
4	—	5	2	6,100	—	—	—	31
3	—	5	—	7,900	—	—	—	32
22	—	30	—	33,700	5	—	1,200	33
14	—	23	—	27,400	5	—	1,200	34
(x)	—	(x)	—	(x)	—	—	—	35
(x)	—	(x)	—	(x)	—	—	—	36
18	—	62	7	57,200	20	2	11,200	37

476 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941
—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
TORONTO				
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	4,263	44,931,100	1,292,100
2	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	259	9,083,600	31,800
3	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—	78	381,200	17,200
4	Billiard parlours—Salles de billard.....	19	319,900	1,400
5	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	15	164,100	1,200
6	Bowling and billiards—Quilles et billard.....	3	20,200	—
7	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.....	102	6,527,100	—
8	Motion picture theatres—Cinémas.....	42	1,671,100	12,000
9	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	284	9,149,500	261,300
10	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	284	9,149,500	261,300
11	Advertising services—Services de publicité—	34	125,500	400
12	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe.....	39	2,777,200	1,100
13	Advertising agencies—Agences de publicité.....	3	1,461,200	78,900
14	Outboard display and billboard advertising—Affichage en plein air.....	63	870,400	3,700
15	Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes.....	44	550,800	2,200
16	Other advertising services—Autres services de publicité.....	18	372,500	14,100
17	Other business services—Autres services commerciaux—	24	657,300	60,500
18	Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	14	2,334,600	100,400
19	Dental laboratories—Laboratoires dentaires.....	45		
20	Linen supply service—Fourniture de lingerie.....			
21	Miscellaneous business services—Divers services commerciaux.....			
22	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	2,509	13,655,700	460,200
23	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—	644	1,625,700	20,700
24	Barber shops—Boutiques de barbier.....	45	224,200	3,500
25	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.....	521	2,033,900	39,100
26	Beauty parlours—Salons de beauté.....	266	753,100	8,500
27	Laundries—Buanderies—	73	342,800	2,000
28	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	32	3,230,400	54,600
29	Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que chinoises).....	57	2,584,700	99,100
30	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	251	785,000	14,100
31	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	60	445,800	64,800
32	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	440	1,081,700	104,300
33	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	67	163,800	8,500
34	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	53	404,600	43,000
35	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus- sures—	440	1,081,700	104,300
36	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	67	163,800	8,500
37	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	53	404,600	43,000
38	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	112	1,329,900	40,400
39	Photography Group—Groupe de la photographie.....	112	1,329,900	40,400
40	Photographers, commercial—Photographes commerciaux.....	23	279,300	13,500
41	Photographers, portrait—Photographes portraitistes.....	71	672,300	17,000
42	Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agran- dissement de photographies.....	18	378,300	9,900
43	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	62	1,606,100	61,200
44	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	743	5,489,700	392,900
45	Automobile repair and service shops—Établissements de réparations et de service d'automobile—	53	972,800	20,300
46	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'au- tomobile.....			

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiment et rémunération							No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel				
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	\$	Male — Hommes	Female — Femmes	\$		
3,861	532	7,536	4,306	13,063,000	2,879	680	1,000,900	1	
181	13	1,168	260	1,694,000	1,604	157	351,400	2	
91	4	62	8	47,000	46	2	12,000	3	
8	2	57	12	74,600	293	9	62,400	4	
7	—	31	3	36,200	89	1	26,700	5	
2	—	5	2	4,000	—	—	—	6	
45	1	839	203	1,165,900	125	56	68,800	7	
28	6	174	32	366,300	1,051	89	181,500	8	
199	33	1,551	787	3,481,000	168	134	98,300	9	
12	21	9	16	24,600	4	24	4,500	10	
5	—	564	266	1,607,500	1	—	300	11	
67	—	237	18	466,500	30	—	8,800	12	
38	2	107	19	197,400	78	14	28,700	13	
13	3	95	140	282,500	6	6	1,700	14	
26	1	79	18	112,100	7	2	3,200	15	
8	—	128	171	262,600	—	2	1,100	16	
30	6	332	139	527,800	42	86	50,000	17	
2,320	451	2,237	2,878	4,466,600	384	298	211,700	18	
656	11	316	12	316,900	130	5	47,800	19	
41	5	33	42	77,400	8	11	7,100	20	
155	379	80	663	588,800	13	145	40,000	21	
468	4	115	1	73,600	7	1	1,900	22	
74	12	22	42	48,100	4	12	4,200	23	
20	2	654	1,318	1,738,200	—	32	18,200	24	
50	2	667	685	1,236,500	18	11	12,800	25	
24	16	81	23	92,300	52	6	23,200	26	
50	10	38	42	62,200	26	39	20,800	27	
447	3	144	4	127,000	68	6	16,400	28	
66	—	46	—	29,300	42	2	7,000	29	
46	7	41	46	76,300	16	28	12,300	30	
98	12	218	205	429,000	103	48	57,500	31	
20	1	40	7	74,300	48	15	27,800	32	
60	9	100	51	215,600	41	23	20,500	33	
18	2	78	147	139,100	14	10	9,200	34	
48	6	125	14	261,500	46	6	14,900	35	
747	12	1,049	70	1,278,300	205	18	91,400	36	
60	—	247	7	350,900	28	1	11,000	37	

478 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)
		Nombre d'établis- sements	Recettes 1941	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
	TORONTO—Con.—fin			
	Repair and Service Group—Con.—Groupe de la réparation et du service—fin			
	Automobile repair and service shops—Con.—Établissements de réparations et de service d'automobile—fin			
1	Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	9	88,200	9,800
2	Auto parking lots (outdoor)—Parcs de stationnement d'automobiles (extérieur).....	44	380,700	1,400
3	Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	124	1,237,200	52,800
4	Auto storage garages—Garages d'entreposage d'automobiles.....	7	42,900	800
5	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins.....	17	207,400	32,200
6	Auto washing and polishing—Lavage et polissage d'automobiles.....	14	151,700	900
7	Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.....	12	117,600	25,700
8	Blacksmith shops—Forges—			
9	Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale.....	26	159,800	2,200
9	Horse-shoeing shops—Forges maréchales.....	10	19,800	900
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—			
10	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	27	61,300	11,000
11	Harness repair shops—Réparation de harnais.....	9	35,100	2,600
12	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs).....	30	213,300	26,400
13	Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	41	146,400	21,100
14	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	89	430,700	37,300
15	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	113	378,900	49,700
16	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.....	52	497,600	55,000
17	Woodworking shops—Boutiques de travail du bois.....	6	29,700	1,900
18	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	60	318,600	40,900
19	Miscellaneous Services—Services divers.....	294	4,616,600	44,300
	TROIS-RIVIÈRES			
20	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	210	871,500	49,300
21	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	7	160,400	2,500
22	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	4	23,300	1,000
23	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	147	361,300	24,200
24	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté.....	96	147,100	8,700
25	Laundries—Bunderies.....	7	22,700	400
26	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	15	122,800	10,700
27	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.....	26	57,900	4,200
28	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	3	10,800	200
29	Photography Group—Groupe de la photographie.....	8	54,900	6,100
30	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	4	102,400	5,800
31	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	25	89,300	9,700
32	Automobile repair and service shops—Établissements de réparations et de service d'automobile.....	7	43,700	1,700
33	Blacksmith shops—Forges.....	5	12,000	500
34	Other repair shops—Autres ateliers de réparation.....	13	33,600	7,500
35	Miscellaneous Services—Services divers.....	15	79,900	-

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						No.
		Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
				\$			\$	
9	-	8	2	18,500	2	-	600	1
37	1	80	1	78,400	26	-	4,900	2
129	-	237	18	291,000	22	1	8,400	3
7	-	11	-	8,400	-	-	-	4
12	1	44	1	55,500	3	-	800	5
10	-	47	8	45,200	2	-	700	6
12	-	43	2	53,800	2	-	900	7
29	-	30	-	51,200	4	-	1,600	8
9	3	2	-	1,100	2	-	800	9
27	-	4	-	3,800	3	-	400	10
9	-	1	-	700	4	-	2,100	11
27	2	21	2	21,300	16	4	29,600	12
41	-	12	1	11,700	6	2	1,700	13
87	3	63	12	72,700	36	3	12,100	14
120	1	36	1	33,800	10	1	4,400	15
60	-	108	8	102,400	20	1	3,300	16
5	1	5	4	3,300	18	-	1,000	17
57	-	50	3	74,600	1	5	7,100	18
268	5	1,188	92	1,452,600	369	19	175,700	19
158	53	156	46	168,700	42	20	17,400	20
7	-	21	4	16,900	4	1	1,300	21
2	1	7	2	8,100	-	-	-	22
100	49	63	34	67,200	23	19	12,500	23
57	41	11	4	12,900	3	7	2,900	24
9	-	1	-	500	4	6	5,000	25
10	6	37	27	45,400	4	1	500	26
23	-	13	1	6,600	12	-	3,300	27
1	2	1	2	1,800	-	5	800	28
5	3	9	3	7,200	1	-	800	29
2	-	14	3	36,400	5	-	600	30
27	-	15	-	12,600	6	-	1,600	31
8	-	11	-	10,100	4	-	1,000	32
6	-	1	-	1,000	-	-	-	33
13	-	3	-	1,500	2	-	600	34
15	-	27	-	20,300	3	-	600	35

480 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941
—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
VANCOUVER				
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	1,914	14,504,800	572,600
2	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	133	3,233,800	19,700
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3	Billiard parlours—Salles de billard.....	31	103,400	3,900
4	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	5		
4	Bowling and billiards—Quilles et billard.....	3	223,400	100
5	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.....	5	33,900	-
6	Motion picture theatres—Cinémas.....	38	2,225,100	-
7	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	51	648,000	15,700
8	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	107	1,985,900	191,600
	Advertising services—Services de publicité—			
9	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe.....	17	49,800	200
10	Advertising agencies—Agences de publicité.....	11	134,900	-
11	Outboard display and billboard advertising—Affichage en plein air.....	4	545,200	82,800
12	Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes.....	23	77,000	900
13	Other advertising services—Autres services de publicité.....	9	44,500	300
	Other business services—Autres services commerciaux—			
14	Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	9	171,800	300
15	Dental laboratories—Laboratoires dentaires.....	13	111,200	1,400
16	Linen supply service—Fourniture de lingerie.....	4	389,400	95,600
17	Miscellaneous business services—Divers services commerciaux.....	17	462,100	10,100
18	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	1,159	5,178,900	153,900
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—			
19	Barber shops—Boutiques de barbier.....	309	614,200	2,900
20	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.....	11	27,000	300
21	Beauty parlours—Salons de beauté.....	225	706,800	18,900
	Laundries—Buanderies—			
22	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	71	170,400	2,300
23	Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que chinoises).....	3		
23	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	13	1,371,500	39,800
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
24	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	66	836,900	8,300
25	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	175	519,600	2,000
26	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	9	46,700	9,300
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures—			
27	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	218	724,700	57,100
28	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	28	48,700	1,800
29	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	31	112,400	11,200
30	Photography Group—Groupe de la photographie.....	60	389,000	27,300
	Photographers, commercial—Photographes commerciaux.....	5	30,400	11,400
32	Photographers, portrait—Photographes portraitistes.....	42	260,600	10,200
33	Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agrandissement de photographies.....	13	98,000	5,700
34	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	20	575,100	29,800
35	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	301	1,628,900	131,300
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—			
36	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.....	15	257,200	3,800
37	Auto parking lots (outdoor)—Parcs de stationnement d'automobiles (extérieur).....	15	130,600	600

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				\$			\$	
1,601	310	2,325	1,306	3,746,900	828	512	419,000	1
78	17	442	178	744,900	320	139	116,800	2
36	—	10	—	8,800	5	—	800	3
2	—	90	12	80,700	81	2	26,100	4
6	1	—	2	1,600	4	3	3,300	5
9	1	246	127	511,000	20	49	17,400	6
25	15	96	37	142,800	210	85	69,200	7
73	15	338	188	624,900	134	76	70,200	8
3	13	2	5	11,900	—	2	1,100	9
1	—	50	15	84,900	—	—	—	10
1	—	50	6	100,700	26	8	6,200	11
24	—	16	3	16,000	24	2	5,000	12
8	—	1	1	2,000	9	3	4,300	13
4	1	32	53	99,500	3	3	1,100	14
16	—	34	1	36,900	3	2	100	15
2	—	61	89	117,700	—	—	—	16
14	1	92	15	155,300	69	56	52,400	17
958	260	803	830	1,432,600	94	214	98,100	18
311	17	117	7	124,900	42	—	10,900	19
11	—	—	4	3,200	—	3	800	20
38	199	36	192	165,400	5	92	27,700	21
90	—	49	1	25,600	5	5	3,200	22
11	—	289	446	659,600	1	61	33,700	23
56	8	160	136	276,600	2	8	1,500	24
163	22	25	12	29,600	5	10	6,600	25
5	4	2	2	3,500	3	7	2,300	26
215	—	115	14	126,100	25	8	6,500	27
31	1	3	—	2,400	5	—	1,000	28
27	9	7	16	15,700	1	20	3,900	29
46	11	47	38	82,000	20	17	9,700	30
6	—	4	2	6,200	—	—	—	31
29	9	27	26	49,100	15	11	6,200	32
11	2	16	10	26,700	5	6	3,500	33
10	1	61	6	120,700	7	1	3,200	34
307	3	288	14	318,000	84	9	26,000	35
17	—	71	3	93,300	11	—	4,400	36
14	—	16	2	16,100	8	1	2,400	37

482 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941
—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
VANCOUVER—Con.—fin			\$	\$
Repair and Service Group—Con.—Groupe de la réparation et du ser- vice-fin				
Automobile repair and service shops—Con.—Etablissements de réparations et de service d'automobile—fin				
1	Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	47	352,400	15,100
2	Auto storage garages—Garages d'entreposage d'automobiles.....	3		
3	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins.....	4	38,700	2,600
4	Auto washing and polishing—Lavage et polissage d'automobiles.....	5	18,700	—
	Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de répara- tion spécialisée pour véhicules-moteur.....	4	35,300	5,500
Blacksmith shops—Forges—				
5	Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale.....	21	112,000	3,000
	Horse-shoeing shops—Forges maréchales.....	2		
Other repair shops—Autres ateliers de réparation—				
6	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocy- clettes.....	8	23,300	2,700
	Harness repair shops—Réparation de harnais.....	2		
7	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs)...	15	56,500	8,300
8	Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	27	116,300	15,600
9	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.	24	86,600	3,600
10	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	61	147,500	35,000
11	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.....	13	165,900	29,500
12	Woodworking shops—Boutiques de travail du bois.....	13	29,600	1,300
13	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	22	58,300	4,700
14	Miscellaneous Services—Services divers.....	134	1,513,200	19,000
VERDUN				
15	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	190	1,660,900	41,000
16	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	9	390,000	100
17	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	1	(x)	—
18	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	142	955,600	19,700
19	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté.	76	192,100	1,700
20	Laundries—Bunderies.....	11	550,600	10,300
21	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	16	128,400	3,500
22	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus- sures.....	36	71,800	3,400
23	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	3	12,700	800
Photography Group—Groupe de la photographie.....				
24	Photography Group—Groupe de la photographie.....	3	91,200	3,500
	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	5		
25	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	22	145,800	17,700
26	Miscellaneous Services—Services divers.....	8	(x)	—
VICTORIA				
27	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	334	2,808,500	118,700
28	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	12	564,100	5,300
29	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	21	144,100	15,300
30	Advertising services—Services de publicité.....	13	78,800	1,900
31	Other business services—Autres services commerciaux.....	8	65,300	13,400

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				\$			\$	
48	—	64	—	74,000	8	—	1,700	1
4	—	4	—	7,700	1	—	200	2
6	—	4	—	3,700	2	—	1,000	3
3	—	5	—	5,800	—	—	—	4
26	—	10	—	8,300	16	—	5,300	5
12	—	1	—	500	2	—	200	6
17	—	9	1	12,500	2	1	600	7
27	—	13	1	11,700	6	2	3,100	8
24	—	21	2	17,900	12	1	2,900	9
60	2	21	—	20,200	9	2	2,400	10
14	—	35	5	33,400	2	—	500	11
15	—	6	—	5,300	2	1	300	12
20	1	8	—	7,600	3	1	1,000	13
129	3	346	52	423,800	160	56	95,000	14
165	26	343	177	478,500	52	40	25,900	15
3	—	66	14	63,300	13	12	7,200	16
(x)	—	—	—	—	—	—	—	17
120	25	203	163	347,800	21	24	16,800	18
51	25	19	35	35,700	6	19	6,800	19
15	—	144	115	277,000	1	—	600	20
15	—	31	12	29,300	2	2	1,300	21
36	—	9	—	5,500	12	1	1,600	22
3	—	—	1	300	—	2	500	23
5	—	12	—	12,900	7	1	3,200	24
22	1	32	—	28,500	10	3	4,500	25
(x)	—	(x)	—	(x)	(x)	—	(x)	26
138	41	443	339	789,900	86	35	34,500	27
8	—	50	27	100,600	20	6	8,100	28
20	1	14	4	19,800	4	3	1,600	29
11	1	6	3	10,900	4	3	1,600	30
9	—	8	1	8,900	—	—	—	31

484 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941
—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
VICTORIA—Con.—fin				
1	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	195	1,255,500	46,100
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—			
2	Barber shops—Boutiques de barbier.....	54	145,000	400
3	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.	1		
3	Beauty parlours—Salons de beauté.....	47	155,700	1,800
	Laundries—Buanderies—			
4	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	10	52,800	-
5	Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que chinoises).....	2		
5	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	4	521,000	27,200
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
6	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	12	169,200	4,800
7	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	14		
7	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	1	42,000	-
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures—			
8	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	38	148,600	9,900
9	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures.....	7	9,800	100
10	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	5	11,400	1,900
11	Photography Group—Groupe de la photographie.....	18	78,400	3,900
12	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	6	171,400	11,000
13	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	63	337,800	18,900
	Automobile repair and service shops—Établissements de réparations et de service d'automobile.....	15	156,700	3,400
15	Blacksmith shops—Forges.....	8	39,400	500
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—			
16	Locksmiths (including grinding)—Seruriers (y compris les aiguiseurs)...	7	21,000	900
17	Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	7	48,200	6,900
18	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	9	18,600	200
19	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	6	20,100	5,100
20	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	11	33,800	1,900
21	Miscellaneous Services—Services divers.....	39	257,200	18,200
WINDSOR				
22	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	595	4,147,600	113,400
23	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	39	1,064,100	1,300
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	21	191,200	1,200
25	Motion picture theatres—Cinémas.....	8	785,500	-
26	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	10	87,400	100
27	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	31	552,300	14,900
	Advertising services—Services de publicité.....	16	353,800	4,400
29	Other business services—Autres services commerciaux.....	15	198,500	10,500
30	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	364	1,394,600	42,400
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—			
31	Barber shops—Boutiques de barbier.....	109	239,000	2,700
32	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.	18	69,100	1,300
33	Beauty parlours—Salons de beauté.....	70	186,000	8,000
	Laundries—Buanderies—			
34	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	29	48,200	200
35	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	9	268,700	9,400

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	\$	Male — Hommes	Female — Femmes	\$	
182	33	221	287	490,900	15	20	10,600	1
63	—	33	4	36,800	9	5	4,700	2
14	35	13	37	46,600	2	11	3,200	3
26	—	23	—	12,900	—	—	—	4
5	1	93	208	292,900	1	1	700	5
12	—	33	32	71,300	—	1	300	6
15	—	4	1	4,500	1	—	600	7
38	—	19	2	22,900	2	—	300	8
7	1	2	—	1,400	—	—	—	9
2	1	1	3	1,600	—	2	800	10
16	3	5	12	10,200	3	4	1,600	11
3	1	15	2	29,200	3	1	1,900	12
66	1	46	4	49,400	10	1	5,000	13
15	—	32	—	33,100	1	—	300	14
9	—	4	—	4,400	4	—	2,700	15
8	—	2	1	2,700	—	—	—	16
8	—	3	—	3,500	4	—	1,700	17
9	—	2	1	1,400	1	1	300	18
6	—	—	2	1,500	—	—	—	19
11	1	3	—	2,800	—	—	—	20
33	—	92	3	89,800	31	—	5,700	21
551	70	648	325	948,000	204	81	83,900	22
33	—	169	32	182,800	44	21	25,600	23
22	—	83	—	43,500	18	—	6,500	24
1	—	83	32	134,900	10	10	5,600	25
10	—	3	—	4,400	16	11	13,500	26
27	1	99	29	165,500	25	4	6,200	27
13	1	79	12	121,800	10	2	2,800	28
14	—	20	17	43,700	15	2	3,400	29
333	64	198	241	380,600	48	41	25,200	30
113	—	32	1	36,800	26	—	6,600	31
18	3	4	21	18,000	5	3	3,300	32
10	59	2	74	48,100	1	21	5,000	33
51	—	4	—	2,200	2	3	900	34
11	—	46	84	106,400	—	7	3,900	35

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
WINDSOR—Con.—fin				
Personal Services Group—Con.—Groupe des services personnels—fin				
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
1	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	15	299,800	3,100
	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et			
2	réparation.....	17	56,900	800
	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage	2		
	de fourrures.....			
3	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus- sures.....	90	218,800	16,700
4	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	5	8,100	200
5	Photography Group—Groupe de la photographie.....	15	76,000	1,600
6	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	9	248,600	13,600
7	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	118	603,700	35,400
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—			
8	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'au- tomobile.....	10	60,700	1,300
9	Auto ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'é- lectricité.....	3	7,700	700
10	Auto parking lots (outdoor)—Parcs de stationnement d'automobiles (exté- rieur).....	21	30,000	—
11	Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	20	60,000	1,300
12	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins.....	3	68,600	2,900
	Auto washing and polishing—Lavage et polissage d'automobiles.....	2		
13	Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.....	5	39,900	500
14	Blacksmith shops—Forges.....	9	42,200	1,100
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—			
15	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs)....	4	13,700	3,400
16	Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	10	27,400	1,100
17	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	10	19,900	1,700
18	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	6	11,700	2,700
19	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.....	7	187,400	15,600
20	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	8	34,500	3,100
21	Miscellaneous Services—Services divers.....	19	208,300	4,200
WINNIPEG				
22	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	1,399	11,513,000	366,100
23	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de ré- création.....	128	2,514,900	6,000
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
24	Billiard parlors—Salles de billard.....	33	191,700	2,000
25	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	10	158,500	100
26	Bowling and billards—Quilles et billard.....	4	(x)	(x)
27	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.....	2	(x)	—
28	Motion picture theatres—Cinémas.....	33	1,743,900	—
29	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	46	329,000	3,600
30	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	83	1,137,900	39,400
	Advertising services—Services de publicité—			
31	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe.....	7	24,500	100
32	Advertising agencies—Agences de publicité.....	8	70,000	—
33	Outboard display and billboard advertising—Affichage en plein air.....	1	103,600	1,200
34	Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes.....	20		
	Other advertising services—Autres services de publicité.....	5	61,200	1,100

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				\$			\$	
18	—	81	57	139,400	—	—	—	1
19	—	5	2	6,300	2	4	2,600	2
90	—	24	1	22,800	11	—	2,000	3
3	2	—	1	600	1	3	900	4
12	2	9	9	16,300	2	6	2,200	5
7	—	24	3	41,900	16	1	6,800	6
123	3	83	6	87,700	39	4	12,700	7
10	—	10	—	10,800	9	—	2,500	8
3	—	1	—	1,000	—	—	—	9
18	3	4	—	2,300	3	—	1,300	10
22	—	6	—	5,200	9	3	1,900	11
5	—	15	1	20,000	3	—	1,100	12
6	—	5	—	7,600	6	—	1,000	13
11	—	5	—	4,300	1	1	1,000	14
4	—	1	1	1,400	—	—	—	15
13	—	4	—	2,000	1	—	100	16
10	—	3	—	1,800	1	—	100	17
6	—	1	—	1,000	—	—	—	18
8	—	23	4	24,700	5	—	3,300	19
7	—	5	—	5,600	1	—	400	20
16	—	66	5	73,200	30	4	5,200	21
1,254	143	2,131	1,429	3,217,200	812	284	328,500	22
84	5	353	112	417,500	254	113	110,700	23
32	1	33	1	24,100	26	2	4,300	24
3	—	48	—	55,400	53	6	14,600	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
7	—	173	88	261,100	53	67	53,900	28
39	—	73	21	53,800	77	31	27,700	29
66	2	232	120	359,500	34	9	8,500	30
4	1	2	2	2,800	2	1	300	31
1	—	14	10	38,500	—	—	—	32
23	—	25	3	22,500	7	—	2,200	33
7	—	14	3	16,400	6	2	1,400	34

Table 2.—Retail Services, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, RECEIPTS, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of estab- lish- ments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
WINNIPEG—Con.—fin				
Business Services Group—Con.—Groupe des services commerciaux—fin				
	Other business services—Autres services commerciaux—			
1	Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	9	197,800	—
2	Dental laboratories—Laboratoires dentaires.....	16	204,300	8,800
3	Linen supply service—Fourniture de lingerie.....	4	86,200	19,000
4	Miscellaneous business services—Divers services commerciaux.....	14	390,300	9,200
5	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	806	3,966,500	141,300
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beau- té—			
6	Barber shops—Boutiques de barbier.....	215	429,100	2,800
7	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.....	43	103,900	700
8	Beauty parlours—Salons de beauté.....	168	645,200	3,300
	Laundries—Buanderies—			
9	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises.....	66		
	Laundries, hand (other than Chinese)—Buanderies à la main (autres que chinoises).....	2	116,700	1,800
10	Laundries, power—Buanderies mécaniques.....	6	1,019,000	13,800
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
11	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	18	1,041,100	53,600
12	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation.....	62	109,300	2,100
13	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	16	95,100	9,900
	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaus- sures—			
14	Shoe repair shops—Réparation de chaussures.....	177	319,800	18,300
15	Shoe shine parlours—Circurs de chaussures.....	23	45,100	500
16	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	10	42,200	34,500
17	Photography Group—Groupe de la photographie.....	48	457,100	42,800
	(Photographers, commercial—Photographes commerciaux.....	2		
18	Photographers, portrait—Photographes portraitistes.....	31	228,700	19,500
19	Printing, developing and enlarging—Impressions, développement et agran- dissement de photographies.....	15	228,400	23,300
20	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	9	437,500	19,400
21	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	242	1,372,600	100,200
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—			
22	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.....	18	295,600	15,400
23	Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	29	237,900	12,300
24	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins.....	8	48,200	3,500
25	Other automotive specialty repair shops—Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.....	3	27,400	1,100
	Blacksmith shops—Forges—			
26	Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale.....	22	92,700	3,700
27	Horse-shoeing shops—Forges maréchales.....	4	10,400	300
	Other repair shops—Autres ateliers de réparation—			
28	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocy- clettes.....	16	127,000	10,000
29	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs).....	18	31,800	2,600
30	Radio repair and electrical repairs and services—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	23	63,600	5,200
31	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	24	184,600	15,500
32	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	45	96,500	19,700
33	Armature rewinding and electric motor repairs—Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.....	13	111,700	2,900
34	Miscellaneous repair shops—Réparations diverses.....	19	45,200	8,000
35	Miscellaneous Services—Services divers.....	83	1,626,500	17,000

Tableau 2.—Services de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941
—fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, RECETTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYSÉ

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	\$	Male — Hommes	Female — Femmes	\$	
5	—	33	52	68,900	1	2	200	1
15	—	55	13	74,100	4	1	1,200	2
3	1	11	11	22,200	—	3	400	3
8	—	78	26	114,100	14	—	2,800	4
707	135	638	1,086	1,375,700	88	112	53,400	5
220	3	96	4	87,700	25	4	7,400	6
38	7	13	27	21,500	4	15	5,400	7
41	120	38	259	179,900	8	74	18,000	8
109	—	7	—	3,500	2	2	900	9
—	—	158	436	466,800	—	—	—	10
19	—	252	336	539,500	1	2	1,100	11
64	—	6	7	9,100	7	4	2,500	12
14	2	3	6	5,800	10	8	10,800	13
172	—	47	5	45,800	14	1	2,800	14
24	—	10	—	5,500	12	—	2,800	15
6	3	8	6	10,600	5	2	1,700	16
50	—	78	57	100,900	23	24	9,000	17
35	—	36	15	50,100	13	12	6,100	18
15	—	42	42	50,800	10	12	2,900	19
5	—	54	8	108,900	—	5	1,700	20
262	—	240	8	242,400	44	3	20,000	21
19	—	82	1	80,900	10	—	8,900	22
31	—	47	2	46,700	3	—	1,200	23
9	—	5	—	6,300	2	—	400	24
2	—	9	—	2,600	1	—	300	25
24	—	14	—	17,300	6	—	2,100	26
4	—	2	—	1,900	1	—	500	27
14	—	13	1	18,200	3	—	600	28
21	—	2	—	2,400	1	1	900	29
25	—	5	—	2,500	1	2	600	30
30	—	33	2	40,900	8	—	2,300	31
48	—	11	1	7,300	—	—	—	32
15	—	11	—	9,700	3	—	700	33
20	—	6	1	5,700	5	—	1,500	34
80	1	536	38	612,300	369	18	125,200	35

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)	Employment and wage facts		
			— Recettes	— Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
			1941		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			\$	\$			\$
PRINCE EDWARD ISLAND							
ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD							
Total.....	95,047	325	964,300	45,400	163	110	158,800
Kings.....	19,415	57	53,200	5,200	5	1	1,500
Souris.....	1,114	16	22,000	4,000	4	—	1,200
Remainder of county—Autres.....	18,301	41	31,200	1,200	1	1	300
Prince.....	34,490	125	305,200	14,400	59	31	51,200
Summerside.....	5,034	44	225,700	8,000	48	24	41,700
Remainder of county—Autres.....	29,456	81	79,500	6,400	11	7	9,500
Queens.....	41,142	143	605,900	25,800	99	78	106,100
Charlottetown.....	14,821	103	570,800	23,500	99	77	106,000
Remainder of county—Autres.....	26,321	40	35,100	2,300	—	1	100
NOVA SCOTIA							
NOUVELLE-ÉCOSSE							
Total.....	577,962	1,860	9,408,500	253,500	1,487	866	1,914,900
Annapolis.....	17,692	58	126,200	4,200	19	2	13,800
Bridgetown.....	1,020	15	33,700	1,500	4	1	4,000
Middleton.....	1,172	12	50,200	1,100	6	1	5,500
Remainder of county—Autres.....	15,500	31	42,300	1,600	9	—	4,300
Antigonish.....	10,545	32	104,300	4,600	10	—	8,500
Antigonish.....	2,157	24	100,400	4,400	10	—	8,500
Remainder of county—Autres.....	8,388	8	3,900	200	—	—	—
Cape Breton.....	110,703	332	1,620,500	42,700	232	112	287,200
Dominion.....	3,279	12	22,600	100	4	—	2,100
Glace Bay.....	25,147	57	302,000	8,600	31	21	44,900
Louisburg.....	1,012	6	62,400	2,500	27	1	24,100
New Waterford.....	9,302	35	145,300	1,400	10	5	12,400
North Sydney.....	6,836	33	128,000	1,000	20	10	19,500
Sydney.....	28,305	136	828,900	24,500	125	73	170,700
Sydney Mines.....	8,198	13	68,600	1,700	10	1	10,400
Remainder of county—Autres.....	28,624	40	62,700	2,900	5	1	3,100
Colchester.....	30,124	107	620,900	8,500	73	50	98,900
Truro.....	10,272	82	570,800	7,300	70	50	95,700
Remainder of county—Autres.....	19,852	25	50,100	1,200	3	—	3,200
Cumberland.....	39,476	129	381,300	9,700	59	40	54,400
Amherst.....	8,620	53	232,200	3,600	44	32	40,100
Joggins.....	1,109	2	(x)	(x)	(x)	—	(x)
Oxford.....	1,297	10	(x)	(x)	(x)	—	(x)
Parrsboro.....	1,971	17	30,100	2,700	4	1	1,800
Springhill.....	7,170	23	79,900	1,000	7	7	11,300
Remainder of county—Autres.....	19,309	24	23,700	1,600	2	—	400
Digby.....	19,472	57	95,600	4,100	10	7	4,200
Digby.....	1,657	24	61,200	2,400	5	2	3,000
Remainder of county—Autres.....	17,815	33	34,400	1,700	5	5	1,200
Guysborough.....	15,461	30	30,000	400	—	1	200
Canso.....	1,418	8	6,400	200	—	—	—
Mulgrave.....	1,057	4	8,100	—	—	—	—
Remainder of county—Autres.....	12,986	18	15,500	200	—	1	200
Halifax.....	122,656	400	4,424,200	91,000	854	514	1,191,600
Halifax.....	70,488	306	4,020,800	84,100	787	492	1,135,900
Total of places under 30,000.....	52,168	94	403,400	6,900	67	22	55,700
Total des endroits de moins de 30,000...)	10,847	58	318,000	5,500	50	15	43,000
Dartmouth.....	41,321	36	85,400	1,400	17	7	12,700
Remainder of county—Autres.....							
Hants.....	22,034	62	150,700	9,400	13	7	13,500
Windsor.....	3,436	22	89,600	5,000	6	5	8,000
Remainder of county—Autres.....	18,598	40	61,100	4,400	7	2	5,500

Tableau 3.—Relevé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiment et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
NOVA SCOTIA—Con.							
NOUVELLE-ÉCOSSE—fin							
Inverness	20,573	54	47,800	1,900	3	1	800
Inverness.....	2,975	9	9,300	500	—	—	—
Port Hawkesbury.....	1,031	5	6,400	—	3	1	800
Remainder of county—Autres.....	16,567	40	32,100	1,400	—	—	—
Kings	28,920	105	310,900	8,700	34	10	30,300
Kentville.....	3,928	41	193,400	5,100	27	6	22,600
Wolfville.....	1,944	16	62,200	500	4	4	5,100
Remainder of county—Autres.....	23,048	48	55,300	3,100	3	—	2,600
Lunenburg	32,942	123	266,000	15,700	24	29	27,900
Bridgewater.....	3,445	28	99,300	5,300	11	17	16,200
Lunenburg.....	2,856	28	98,400	5,600	10	6	8,800
Mahone Bay.....	1,025	7	9,300	300	—	1	200
Remainder of county—Autres.....	25,616	60	59,000	4,500	3	5	2,700
Pictou	40,789	163	556,800	25,000	65	62	95,200
New Glasgow.....	9,210	72	368,800	15,500	54	55	80,700
Pictou.....	3,069	22	55,000	4,800	4	1	2,600
Stellarton.....	5,351	15	58,300	2,500	4	2	7,600
Trenton.....	2,699	6	4,800	100	—	—	—
Westville.....	4,115	17	37,300	300	3	4	4,300
Remainder of county—Autres.....	16,345	31	32,600	1,800	—	—	—
Queens	12,028	43	216,900	5,600	28	11	33,300
Liverpool.....	3,170	22	193,800	4,900	27	10	32,100
Remainder of county—Autres.....	8,858	21	23,100	700	1	1	1,200
Richmond	10,853	20	9,600	500	—	—	—
Shelburne	13,251	38	73,500	6,900	13	4	5,500
Lockeport.....	1,084	9	17,900	1,100	2	2	1,000
Shelburne.....	1,605	12	33,900	1,900	8	2	3,300
Remainder of county—Autres.....	10,562	17	21,700	3,900	3	—	1,200
Victoria	8,028	10	6,100	200	—	—	—
Yarmouth	22,415	97	367,200	14,400	50	16	49,600
Wedgeport.....	1,327	2	(x)	—	—	—	—
Yarmouth.....	7,790	74	351,400	13,900	50	16	49,600
Remainder of county—Autres.....	13,298	21	(x)	(x)	—	—	—
NEW BRUNSWICK							
NOUVEAU-BRUNSWICK							
Total	457,401	1,484	5,626,100	185,500	797	464	959,800
Albert	8,421	26	37,300	3,200	4	—	2,200
Carleton	21,711	69	161,600	8,800	31	12	23,800
Woodstock.....	3,593	32	112,900	5,300	24	12	20,500
Remainder of county—Autres.....	18,118	37	48,700	3,500	7	—	3,300
Charlotte	22,728	82	214,500	9,000	36	17	30,700
Milltown.....	1,876	6	7,600	—	—	—	—
St. Andrews.....	1,167	8	17,200	1,300	2	1	1,700
St. George.....	1,169	17	33,900	1,300	7	1	4,100
St. Stephen.....	3,306	30	117,600	5,400	20	9	22,100
Remainder of county—Autres.....	15,210	21	38,200	1,000	7	6	2,800
Gloucester	49,913	83	278,800	15,900	14	8	15,500
Bathurst.....	3,554	24	66,100	2,700	9	5	10,200
Remainder of county—Autres.....	46,359	59	212,700	13,200	5	3	5,300
Kent	25,817	27	22,500	1,200	1	1	300
Kings	21,573	70	172,600	6,700	29	8	23,300
Sussex.....	3,027	32	139,700	3,200	27	8	23,000
Remainder of county—Autres.....	18,546	38	32,900	3,500	2	—	300

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Locality—Localité	Population 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix côûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			\$	\$			\$
NEW BRUNSWICK—Con.							
NOUVEAU-BRUNSWICK—fin							
Madawaska	28,176	115	214,800	7,000	24	16	20,100
Edmundston.....	7,096	61	157,200	4,500	20	13	17,300
St. Leonard.....	1,095	14	12,400	600	—	1	300
Remainder of county—Autres.....	19,985	40	45,200	1,900	4	2	2,500
Northumberland	38,485	92	185,600	4,500	17	5	14,800
Chatham.....	4,082	23	48,200	1,400	4	—	3,600
Newcastle.....	3,781	31	85,400	1,600	10	3	8,400
Remainder of county—Autres.....	30,622	38	52,000	1,500	3	2	2,800
Queens	12,775	23	24,600	1,900	2	—	1,400
Restigouche	33,075	104	273,100	11,500	32	18	30,300
Campbellton.....	6,748	46	183,900	7,800	28	11	24,700
Dalhousie.....	4,508	21	52,600	1,700	4	2	4,900
Remainder of county—Autres.....	21,819	37	36,600	2,000	—	5	700
Saint John	68,827	323	2,185,000	51,400	342	236	506,700
Saint John.....	51,741	295	2,115,200	48,700	337	233	502,800
Total of places under 30,000.....	17,086	28	69,800	2,700	5	3	3,900
Total des endroits de moins de 30,000..	17,086	28	69,800	2,700	5	3	3,900
Remainder of county—Autres.....	17,086	28	69,800	2,700	5	3	3,900
Sunbury	8,296	17	32,000	300	2	—	1,900
Victoria	16,671	55	126,700	3,900	17	4	9,700
Grand Falls.....	1,806	24	46,100	1,600	4	3	3,300
Remainder of county—Autres.....	14,865	31	80,600	1,400	13	1	6,400
Westmorland	64,486	260	1,127,500	39,100	159	80	182,900
Moncton.....	22,768	163	921,300	31,600	142	59	158,800
Sackville.....	2,489	17	75,900	1,500	6	15	12,200
Shediac.....	2,147	13	26,100	1,300	3	1	2,400
Sunny Brae.....	1,368	—	—	—	—	—	—
Remainder of county—Autres.....	35,719	67	104,200	4,700	8	5	9,500
York	36,447	138	569,500	22,000	87	59	96,200
Devon.....	2,337	12	37,500	1,600	6	10	6,800
Fredricton.....	10,062	75	437,600	13,700	69	47	82,700
Marysville.....	1,651	6	4,200	100	2	—	300
Remainder of county—Autres.....	22,397	45	90,200	6,600	10	2	6,400
QUEBEC—QUÉBEC							
Total	3,331,882	13,807	64,829,200	3,141,100	11,332	5,093	14,946,500
Abitibi	67,689	229	758,700	31,300	71	22	79,300
Amos.....	2,862	29	105,500	13,800	17	1	20,300
Bourlamaque.....	1,545	5	40,000	—	4	2	6,900
Duparquet.....	1,384	10	28,000	800	1	3	1,800
La Sarre.....	2,167	13	36,500	2,200	4	—	3,300
Malartic.....	2,895	23	84,100	1,000	10	2	14,900
Val D'Or.....	4,385	31	165,600	3,600	9	8	10,100
Remainder of county—Autres.....	52,451	118	299,000	9,900	26	6	22,000
Argenteuil	22,670	85	207,200	8,600	25	4	13,900
Brownsburg.....	3,105	13	72,000	800	8	—	3,400
Lachute.....	5,310	38	94,200	4,600	12	3	6,500
Remainder of county—Autres.....	14,255	34	41,000	3,200	5	1	4,000
Arthabaska	30,039	147	224,000	29,500	17	8	12,600
Arthabaska.....	1,883	10	13,100	3,300	—	—	—
Princeville.....	1,145	10	14,300	2,100	—	—	—
Victoriaville.....	8,516	60	117,900	9,800	15	7	10,600
Warwick.....	1,504	19	18,700	1,600	1	1	1,000
Remainder of county—Autres.....	16,991	48	60,000	12,700	1	—	1,000
Bagot	17,642	73	145,800	27,300	17	2	16,000
Acton-Vale.....	2,366	14	44,000	14,500	5	—	3,900
St-Pie.....	1,009	10	18,700	3,400	3	1	2,200
Remainder of county—Autres.....	14,267	49	83,100	9,400	9	1	9,900

Tableau 3.—Relevé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de pas ne dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coulant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
							\$
QUEBEC-Con.—QUÉBEC—suite							
Beauce.....	48,073	254	333,800	30,900	24	7	14,500
Beauceville E.....	1,251	13	12,300	900	—	—	—
L'Enfant-Jésus.....	1,175	10	12,000	1,700	2	—	1,800
St-Georges E.....	1,945	31	61,900	3,600	9	5	5,600
St-Joseph.....	1,892	28	38,600	4,700	5	—	2,000
Ste-Marie.....	1,736	24	29,700	2,600	1	—	400
Remainder of county—Autres.....	40,074	148	179,300	17,400	7	2	4,700
Beauharnois.....	30,269	130	419,400	32,100	61	18	59,900
Beauharnois.....	3,550	18	42,500	3,500	5	1	3,900
Nouveau-Salaberry.....	1,043	3	1,400	—	—	—	—
Valleyfield.....	17,052	90	335,400	22,800	47	17	48,200
Remainder of county—Autres.....	8,624	19	40,100	5,800	9	—	7,800
Bellechasse.....	23,676	95	90,100	18,400	1	—	1,000
Berthier.....	21,233	78	95,000	8,800	6	4	4,800
Berthier.....	2,634	18	22,000	1,100	2	—	1,500
St-Gabriel-de-Brandon.....	1,632	15	26,900	3,800	1	—	1,000
Remainder of county—Autres.....	16,967	45	46,100	3,900	3	4	2,300
Bonaventure.....	39,196	92	146,700	9,800	21	10	12,100
Brome.....	12,485	35	56,500	7,200	5	—	2,500
Sutton.....	1,118	10	21,800	2,900	2	—	800
Remainder of county—Autres.....	11,367	25	34,700	4,300	3	—	1,700
Chambly.....	32,454	112	394,800	23,000	71	35	96,300
Boucherville.....	1,047	9	11,100	—	—	—	—
Chambly-Bassin.....	1,423	14	32,100	1,700	3	—	2,300
Chambly-Canton.....	1,185	4	(x)	(x)	—	—	—
Greenfield Park.....	1,819	2	(x)	—	—	—	—
Longueuil.....	7,087	34	150,800	14,100	40	3	38,600
Montréal S.....	1,441	4	5,400	100	1	—	400
St-Lambert.....	6,417	27	166,300	6,000	25	32	53,800
Remainder of county—Autres.....	12,035	18	20,600	600	2	—	1,200
Champlain.....	68,057	242	508,000	44,000	60	29	52,000
Almaville.....	2,282	8	13,300	500	1	—	1,000
Cap-de-la-Madeleine.....	11,961	37	99,500	5,800	13	20	17,900
Grand'Mère.....	8,608	34	102,400	7,800	17	2	10,400
La Pérade.....	1,014	7	10,200	—	1	—	200
La Tuque.....	7,919	33	118,300	7,100	19	5	17,100
St-Tite.....	2,385	13	15,300	1,300	3	—	2,200
Remainder of county—Autres.....	33,888	110	149,000	21,500	6	2	3,200
Charlevoix.....	25,662	158	209,200	10,100	9	1	8,300
Baie St-Paul.....	3,500	33	32,800	2,900	1	—	1,000
La Malbaie.....	2,324	23	52,400	4,000	4	—	3,900
Pointe-au-Pic.....	1,083	18	25,200	—	2	1	1,400
Remainder of county—Autres.....	18,755	84	98,800	3,200	2	—	2,000
Châteauguay.....	14,443	70	83,900	14,300	4	—	3,400
Châteauguay.....	1,425	7	6,600	—	1	—	100
De Lery.....	1,242	—	—	—	—	—	—
Remainder of county—Autres.....	11,776	63	77,300	14,300	3	—	3,300
Chicoutimi.....	78,881	243	997,300	65,600	168	27	189,800
Arvida.....	4,581	14	80,200	1,000	13	3	16,000
Bagotville.....	3,248	21	68,000	3,700	11	1	13,300
Chicoutimi.....	16,040	62	414,500	25,600	88	2	103,800
Jonquière.....	13,769	69	243,100	21,100	32	13	32,800
Kénogami.....	6,579	15	70,800	1,300	10	7	12,700
Port Alfred.....	3,243	4	13,700	400	3	—	1,300
Rivière-du-Moulin.....	1,561	4	5,000	—	—	—	—
St-Alexis-de-la-Grande-Baie.....	2,230	14	20,300	500	2	—	2,100
Ste-Anne-de-Chicoutimi.....	1,540	3	5,000	900	1	—	500
Remainder of county—Autres.....	26,090	37	76,700	11,100	8	1	7,300
Compton.....	22,957	85	135,900	13,000	12	2	6,700
East-Angus.....	3,501	15	24,600	2,000	4	2	1,400
Scotstown.....	1,273	6	12,200	300	—	—	—
Remainder of county—Autres.....	18,183	64	99,100	10,700	8	—	5,300

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Locality—Localité	Population 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix côtant)	Employment and wage facts — Emploiment et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			\$	\$			\$
QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite							
Deux-Montagnes	16,745	67	97,700	11,400	16	1	7,800
St-Eustache.....	1,564	20	(x)	(x)	(x)	—	(x)
St-Eustache-sur-le-Lac.....	1,472	1	(x)	—	—	—	—
Remainder of county—Autres.....	13,710	46	65,900	10,300	8	1	3,700
Dorchester	29,869	119	142,400	20,000	8	—	3,900
Drummond	36,683	147	429,700	26,800	53	21	59,700
Drummondville.....	10,555	75	302,700	7,100	46	18	52,900
St-Joseph-de-Grantham.....	5,556	19	51,600	7,900	5	3	4,700
Remainder of county—Autres.....	20,572	53	75,400	11,800	2	—	2,100
Frontenac	28,596	109	130,500	19,600	5	4	3,700
Mégantic.....	4,560	37	57,400	8,300	3	4	2,600
Remainder of county—Autres.....	24,036	72	73,100	11,300	2	—	1,100
Gaspé	58,205	158	174,100	11,700	17	12	8,400
Cap-Chat.....	1,329	9	12,300	1,800	2	—	1,600
Chandler.....	1,858	15	19,500	2,800	6	—	1,000
Remainder of county—Autres.....	52,021	134	142,300	7,100	9	12	5,800
Hull	71,188	211	765,600	23,800	123	19	109,600
Hull.....	32,947	120	547,700	13,700	107	17	99,300
Total of places under 30,000.....	38,241	91	217,900	9,100	16	2	10,300
Total des endroits de moins de 30,000...}	3,115	11	21,200	400	3	—	2,900
Aylmer.....	2,320	13	42,400	1,600	2	—	1,500
Maniwaki.....	2,230	5	5,800	100	1	—	200
Pointe à Gatineau.....	2,822	8	8,800	300	—	—	—
Gatineau.....	27,754	54	139,700	6,700	10	2	5,700
Remainder of county—Autres.....							
Huntingdon	12,394	60	118,900	10,200	8	4	6,400
Huntingdon.....	1,952	22	69,800	6,300	7	1	5,800
Remainder of county—Autres.....	10,442	38	49,100	3,900	1	3	600
Iberville	10,273	31	83,100	5,800	19	14	23,600
Iberville.....	3,454	17	65,000	3,300	18	14	23,400
Remainder of county—Autres.....	6,819	14	18,100	2,500	1	—	200
Joliette	31,713	150	355,400	22,800	58	17	39,400
Joliette.....	12,749	80	280,000	10,800	52	16	36,700
St-Félix-de-Valois.....	1,130	13	18,100	6,300	—	1	200
Remainder of county—Autres.....	17,834	57	57,300	5,700	6	—	2,500
Kamouraska	25,535	108	116,600	18,300	7	1	2,600
St-Pacôme.....	1,254	7	4,300	800	1	—	200
St-Pascal.....	1,265	16	14,000	4,800	2	—	1,000
Remainder of county—Autres.....	23,016	85	98,300	12,700	4	1	1,400
Labelle	22,974	64	96,100	9,100	8	2	8,200
Mont-Laurier.....	2,661	20	35,700	4,600	1	1	1,300
Remainder of county—Autres.....	20,313	44	60,400	4,500	7	1	6,900
Lac-St-Jean	64,306	261	521,500	28,400	71	5	39,300
Chambord.....	1,029	12	13,000	100	—	—	—
Dolbeau.....	2,847	13	68,200	4,600	3	1	4,100
Mistassini.....	1,294	10	22,400	4,800	9	—	5,400
Notre-Dame-d'Hébertville.....	1,025	16	31,100	800	—	2	600
Normandin.....	1,029	14	28,600	2,200	3	—	1,900
Roberval.....	3,220	28	48,400	2,000	4	1	1,800
St-Félicien.....	1,603	16	14,500	1,200	1	1	1,300
St-Jérôme.....	1,469	19	20,300	800	—	—	—
St-Joseph d'Alma.....	6,449	31	68,800	2,800	6	—	4,200
St-Émilien.....	1,018	3	7,400	800	1	—	500
Remainder of county—Autres.....	43,323	99	198,800	8,300	44	—	19,500
Laprairie	13,730	32	49,700	5,900	3	2	2,000
Laprairie.....	2,936	17	28,700	600	—	—	—
Remainder of county—Autres.....	10,794	15	21,000	5,300	3	2	2,000
L'Assomption	17,543	64	102,500	13,600	9	2	8,000
Charlemagne.....	1,150	5	5,900	200	—	—	—
L'Assomption.....	1,829	13	19,700	4,100	3	2	2,300

Tableau 3.—Relevé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			\$	\$			\$
QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite							
L'Assomption—Con.—fin							
Laurentides.....	1,342	22	27,500	3,400	2	—	1,300
L'Epiphanie.....	1,941	6	24,600	700	4	—	4,400
Remainder of county—Autres.....	11,281	18	24,800	5,200	—	—	—
Lévis.....							
Charny.....	38,119	129	282,100	20,500	28	11	30,900
Launoy.....	2,831	7	6,000	—	—	—	—
Lévis.....	7,877	21	38,800	2,500	3	1	3,200
Remainder of county—Autres.....	11,991	57	186,900	12,300	23	10	27,000
	15,420	44	50,400	5,700	2	—	700
L'Islet.....							
	20,589	85	88,100	12,600	2	1	1,900
Lotbinière.....							
Deschailions-sur-St-Laurent.....	26,664	106	124,200	19,800	7	1	4,100
Remainder of county—Autres.....	1,078	4	2,500	—	—	1	—
	25,586	102	121,700	19,800	7	—	3,900
Maskinongé.....							
Louiseville.....	18,206	98	92,700	7,600	10	2	5,500
Remainder of county—Autres.....	3,542	31	40,400	600	7	2	3,900
	14,664	67	52,300	7,000	3	—	1,600
Matane.....							
Causapsal.....	55,414	218	244,100	28,600	15	3	10,000
Lac-au-Saumon.....	1,545	20	18,700	4,000	1	—	300
Matane.....	1,703	5	4,800	900	—	—	—
Priceville.....	4,633	46	63,300	7,300	3	—	1,300
Saindon.....	2,321	19	13,900	1,300	1	—	300
St-Benoît-Joseph-Labre.....	2,115	17	12,700	2,100	—	—	—
Remainder of county—Autres.....	1,593	20	29,700	3,800	5	2	4,200
	41,504	91	101,000	9,200	5	1	3,900
Mégantic.....							
Bernierville.....	40,357	176	294,900	21,700	30	6	27,200
Black Lake.....	1,638	13	12,000	1,600	—	—	—
Plessisville.....	2,276	10	11,700	2,700	1	—	500
Thetford Mines.....	3,522	17	25,700	1,600	2	1	1,300
Remainder of county—Autres.....	12,716	72	161,200	9,600	24	5	23,800
	20,205	64	84,300	6,200	3	—	1,600
Missisquoi.....							
Bedford.....	21,442	94	263,400	11,500	33	7	28,400
Cowansville.....	1,697	12	34,900	300	3	—	3,200
Farnham.....	3,486	23	66,200	4,300	9	3	7,700
Remainder of county—Autres.....	4,055	30	123,400	2,800	18	4	16,400
	12,204	29	38,900	4,100	3	—	1,100
Montcalm.....							
Rawdon.....	15,208	60	86,700	12,800	8	1	5,300
St-Jacques.....	1,236	15	17,900	2,400	1	1	1,300
Remainder of county—Autres.....	1,634	18	33,400	7,200	4	—	2,700
	12,338	27	35,400	3,200	3	—	1,300
Montmagny.....							
Montmagny.....	22,049	100	138,800	17,900	5	—	2,400
Remainder of county—Autres.....	4,585	32	66,900	12,700	4	—	2,100
	17,464	68	71,900	5,200	1	—	300
Montmorency.....							
Ste-Anne-de-Beaupré.....	18,602	63	102,200	4,300	8	10	5,600
Remainder of county—Autres.....	1,783	9	6,900	300	—	—	—
	16,819	54	95,300	4,000	8	10	5,600
Montreal & Jesus Islands—Iles.....							
Montreal.....	1,138,431	5,169	43,204,200	1,643,000	8,278	4,019	11,797,200
Outremont.....	903,007	4,533	38,530,200	1,496,100	7,463	3,419	10,485,700
Verdun.....	30,751	83	1,179,300	25,000	214	244	440,500
Total of places under 30,000.....	67,349	190	1,660,900	41,000	343	177	478,500
Total des endroits de moins de 30,000.....	137,324	363	1,833,800	80,900	258	179	392,500
Dorval.....	2,048	—	—	—	—	—	—
L'Abord-à-Plouffe.....	1,773	3	21,100	800	2	—	3,000
Lachine.....	20,051	78	427,700	23,100	68	36	83,400
LaSalle.....	4,651	8	213,200	800	4	2	9,600
Laval-des-Rapides.....	3,242	2	(x)	(x)	—	—	—
Montreal E.....	2,355	1	(x)	—	—	—	—
Montreal N.....	6,152	12	16,500	400	—	—	—
Montreal W.-O.....	3,474	16	63,000	3,700	8	8	10,900
Mont-Royal.....	4,888	5	22,400	1,600	2	4	4,000
Pointe-aux-Trembles.....	4,314	13	19,600	1,400	1	—	300
Pointe-Claire.....	4,536	12	45,600	2,200	3	—	3,500

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coulant)	Employment and wage facts Emploiement et rémunération		
					Full-time employees Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite							
Montreal & Jesus Islands—Iles—Con.—							
fin							
Ste-Anne-de-Bellevue.....	3,006	11	36,400	300	7	2	8,600
St-Laurent.....	6,242	23	145,300	5,400	29	17	43,100
St-Michel-de-Laval.....	2,956	4	4,500	—	1	—	800
St-Pierre.....	4,061	18	42,500	700	3	4	5,400
Ste-Rose.....	2,292	11	26,900	2,000	1	—	2,500
Westmount.....	26,047	92	680,900	33,000	125	102	214,700
Hampstead.....	1,974	—	—	—	—	—	—
Remainder of county—Autres.....	33,262	54	65,000	5,500	4	3	2,700
Napierville.....							
St-Rémi.....	8,329	30	32,300	4,200	5	—	3,800
St-Rémi.....	1,431	9	10,300	1,100	3	—	2,500
Remainder of county—Autres.....	6,898	21	22,000	3,100	2	—	1,300
Nicolet.....							
Nicolet.....	30,085	105	123,600	18,300	3	1	2,500
Nicolet.....	3,751	19	27,100	3,100	1	1	1,300
Remainder of county—Autres.....	26,334	89	96,500	15,200	2	—	1,200
Papineau.....							
Papineau.....	27,551	121	154,300	13,000	9	2	5,400
Buckingham.....	4,516	22	49,200	3,000	5	2	3,700
Masson.....	1,226	3	2,500	—	1	—	100
Montebello.....	1,266	10	14,400	1,300	1	—	300
Papineauville.....	1,023	12	12,000	1,000	—	—	—
Thurso.....	1,295	10	12,000	1,800	—	—	—
Remainder of county—Autres.....	18,225	64	64,200	5,900	2	—	1,300
Pontiac.....							
Pontiac.....	19,852	56	87,500	8,200	5	—	4,200
Fort Coulonge.....	1,072	8	7,800	1,500	—	—	—
Remainder of county—Autres.....	18,780	48	79,700	6,700	5	—	4,200
Portneuf.....							
Portneuf.....	38,996	190	288,300	43,600	18	2	15,600
Donnacona.....	3,064	22	22,500	3,200	3	—	2,500
Notre-Dame-de-Portneuf.....	1,015	11	17,900	600	1	—	300
Pont-Rouge.....	1,865	14	14,400	2,100	1	—	1,000
St-Casimir.....	1,307	13	20,700	3,400	1	—	300
St-Marco-des-Carrières.....	2,118	11	8,200	1,500	2	—	1,000
St-Raymond.....	2,157	21	40,100	7,400	3	2	2,100
Remainder of county—Autres.....	27,470	98	155,500	25,400	7	—	8,400
Québec.....							
Québec.....	202,882	852	4,685,800	225,900	1,011	458	1,230,600
Québec.....	150,757	718	4,428,200	212,200	979	447	1,203,900
Total of places under 30,000.....	52,125	134	257,600	13,700	32	11	26,700
Total des endroits de moins de 30,000.....	3,725	10	13,100	700	—	—	—
Beauport.....	2,789	6	41,000	1,400	9	—	8,700
Charlesbourg.....	2,011	7	12,600	1,100	1	1	1,100
Giffard.....	4,909	3	7,000	200	2	—	1,900
Loretteville.....	2,564	22	30,000	2,500	2	—	800
Montmorency.....	5,393	21	34,200	2,000	2	1	2,300
Québec, W.—O.....	3,619	4	3,100	—	—	—	—
Remainder of county—Autres.....	27,115	61	116,600	5,800	16	9	11,900
Richelieu.....							
Richelieu.....	23,691	93	238,900	21,600	27	13	27,900
St-Joseph.....	2,207	6	9,400	6,200	2	1	1,300
Sorel.....	12,251	57	194,000	10,500	25	12	26,600
Remainder of county—Autres.....	9,233	30	35,500	4,900	—	—	—
Richmond.....							
Richmond.....	27,493	107	167,800	18,000	10	2	8,400
Asbestos.....	5,711	31	52,700	4,500	4	2	3,800
Bromptonville.....	1,672	6	5,100	100	—	—	—
Danville.....	1,332	7	5,000	300	—	—	—
Richmond.....	3,082	23	42,100	4,700	5	—	4,100
Windsor.....	3,368	22	46,600	5,500	1	—	500
Remainder of county—Autres.....	12,328	13	16,300	2,900	—	—	—
Rimouski.....							
Rimouski.....	44,233	195	320,700	25,000	33	2	22,100
Bic.....	1,117	15	17,500	1,200	2	—	1,200
Mont-Joli.....	3,533	28	49,000	2,000	7	—	3,500
Rimouski.....	7,009	48	108,100	11,200	16	2	11,100
Remainder of county—Autres.....	32,574	104	146,100	10,600	8	—	6,300

Tableau 3.—Relevé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiment et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
QUÉBEC-Con.—QUÉBEC-suite							
Rouville.....	15,842	43	96,600	15,000	10	—	6,400
Marierville.....	2,394	15	30,700	5,900	5	—	2,600
St-Césaire.....	1,209	3	6,500	1,300	2	—	1,700
Remainder of county—Autres.....	12,239	30	59,400	7,800	3	—	2,100
Saguenay.....	29,419	28	78,100	3,700	9	1	9,300
Baie Comeau.....	1,448	4	32,600	100	4	1	5,400
Remainder of county—Autres.....	27,971	24	45,500	3,600	5	—	3,900
Shefford.....	33,387	145	390,700	25,400	42	12	37,300
Granby.....	14,197	74	229,200	12,100	28	6	24,900
Waterloo.....	3,173	20	59,900	7,400	7	3	7,200
Remainder of county—Autres.....	16,017	51	101,600	5,900	7	3	5,200
Sherbrooke.....	46,574	276	1,207,800	68,900	157	98	205,600
Sherbrooke.....	35,965	251	1,112,500	64,500	143	90	189,600
Total places under 30,000.....	10,609	25	95,300	4,400	14	8	16,000
Total des endroits de moins de 30,000..}	2,150	13	60,500	4,100	7	—	11,100
Lennoxville.....	8,459	12	34,800	300	7	8	4,900
Remainder of county—Autres.....							
Soulanges.....	9,328	48	69,900	8,400	5	—	3,300
Stanstead.....	27,972	131	315,000	24,500	32	2	22,100
Beebe Plain.....	1,024	4	2,300	100	—	—	—
Coaticook.....	4,414	30	86,800	7,400	13	—	7,300
Magog.....	9,034	43	110,500	9,700	11	—	8,400
Rock Island.....	1,395	17	51,900	2,200	2	1	1,900
Remainder of county—Autres.....	12,105	37	63,500	5,100	6	1	4,500
St-Hyacinthe.....	31,645	146	453,100	29,000	87	25	75,200
La Providence.....	1,924	2	(x)	(x)	—	—	—
St-Hyacinthe.....	17,798	95	392,100	20,100	85	25	73,600
St-Joseph.....	1,021	4	(x)	(x)	(x)	—	(x)
Remainder of county—Autres.....	10,902	45	49,600	7,400	1	—	600
St-Jean.....	20,584	95	312,200	13,900	51	15	46,300
St-Jean.....	13,646	86	291,000	12,400	50	15	45,300
Remainder of county—Autres.....	6,938	9	21,200	1,500	1	—	1,000
St-Maurice.....	80,352	353	1,277,500	65,200	228	65	232,200
Trois-Rivières.....	42,007	210	871,500	49,300	156	46	168,700
Total of place under 30,000.....	38,345	143	406,000	15,900	72	19	63,500
Total des endroits de moins de 30,000..}	1,255	3	4,300	—	—	—	—
Baie-de-Shawinigan.....	20,325	89	347,000	11,700	69	11	60,900
Shawinigan Falls.....	16,765	51	54,700	4,200	3	8	2,600
Remainder of county—Autres.....							
Témiscamingue.....	40,471	123	483,800	10,000	66	18	69,600
Noranda.....	4,576	25	155,100	2,900	27	10	30,800
Rouyn.....	8,808	49	253,700	2,900	28	8	30,200
Témiskaming.....	2,168	7	20,200	300	4	—	4,100
Remainder of county—Autres.....	24,919	42	54,800	3,900	7	—	4,500
Témiscouata.....	57,675	215	300,700	24,200	24	18	20,200
Cabano.....	2,031	17	23,900	800	—	1	1,000
Rivière-du-Loup.....	8,713	45	103,400	8,000	16	9	12,900
St-Joseph-de-la-Rivière-Blanc.....	1,082	3	9,800	—	1	—	1,000
Trois-Pistoles.....	2,176	27	33,500	1,600	1	—	400
Remainder of county—Autres.....	43,673	123	130,100	13,800	6	8	4,900
Terrebonne.....	46,864	218	568,900	35,900	84	20	74,800
St-Agathe-des-Monts.....	3,308	28	84,800	4,900	23	1	15,400
St-Jérôme.....	11,329	58	200,700	9,300	30	10	31,900
St-Jovite.....	1,059	13	36,200	1,700	4	1	2,600
Ste-Thérèse.....	4,659	26	57,300	3,200	6	5	8,700
Terrebonne.....	2,209	24	79,800	5,100	9	1	9,000
Remainder of county—Autres.....	24,300	69	110,100	11,700	12	2	7,200
Vaudreuil.....	13,170	64	106,000	20,800	8	3	5,500
Dorion.....	1,292	8	16,300	8,400	1	3	900
Rigaud.....	1,222	18	24,700	9,100	1	—	400
Remainder of county—Autres.....	10,656	38	65,000	3,300	6	—	4,200

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix côûtant)	Employment and wage facts — Emploiment et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			\$	\$			\$
QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin							
Vernières	14,214	50	58,700	5,300	4	2	3,100
Belœil.....	2,008	6	11,000	400	1	2	1,200
McMasterville.....	1,097	5	9,200	300	—	—	—
Contrecoeur.....	1,043	5	3,400	400	—	—	—
Remainder of county—Autres.....	10,066	34	35,100	4,200	3	—	1,900
Wolfe	17,492	55	54,800	6,400	2	—	300
Disraeli.....	1,338	14	16,000	2,500	2	—	300
Remainder of county—Autres.....	16,154	41	38,800	3,900	—	—	—
Yamaska	16,516	53	44,700	6,100	1	—	600
Pierreville.....	1,302	10	16,000	2,700	1	—	600
Remainder of county—Autres.....	15,214	43	28,700	3,400	—	—	—
ONTARIO							
Total	3,787,655	17,612	110,421,800	4,036,700	17,385	9,841	25,858,900
Addington	7,085	18	14,500	1,200	—	—	—
Algoma	52,002	212	815,400	36,100	103	81	144,100
Blind River.....	2,619	13	24,700	900	2	—	1,700
Sault Ste. Marie.....	25,794	131	670,800	29,000	86	80	134,600
Thessalon.....	1,316	15	23,100	1,500	4	1	1,600
Remainder of county—Autres.....	22,273	53	96,800	4,700	11	—	6,200
Brant	56,695	252	1,598,800	61,300	210	106	304,700
Brantford.....	31,948	197	1,407,700	44,300	201	104	296,300
Total of places under 30,000.....	24,747	55	191,100	17,000	9	2	8,400
Total des endroits de moins de 30,000..}	4,637	26	76,400	9,600	2	1	2,100
Paris.....	20,110	29	114,700	7,400	7	1	6,300
Remainder of county—Autres.....							
Bruce	41,680	168	301,100	27,500	26	4	14,700
Chesley.....	1,701	13	29,200	1,200	2	—	1,800
Kincardine.....	2,507	14	43,400	2,700	3	—	2,800
Port Elgin.....	1,395	19	36,400	4,400	6	1	1,000
Southampton.....	1,600	17	30,200	100	8	1	4,400
Walkerton.....	2,679	12	28,500	400	2	1	1,300
Warton.....	1,749	14	19,600	900	3	—	1,800
Remainder of county—Autres.....	30,049	79	113,800	17,800	2	1	1,600
Carleton	202,520	804	6,575,000	221,100	1,178	747	1,811,900
Ottawa.....	154,951	676	6,202,100	211,000	1,122	710	1,687,700
Total of places under 30,000.....	47,569	128	372,900	10,100	56	37	124,200
Total des endroits de moins de 30,000..}	7,966	31	107,700	900	22	18	22,800
Eastview.....	39,603	97	265,200	9,200	34	19	101,400
Remainder of county—Autres.....							
Cochrane	80,730	305	1,417,100	56,000	240	97	235,800
Cochrane.....	2,844	21	62,900	4,900	13	1	9,600
Iroquois Falls.....	1,302	3	16,300	1,000	3	4	6,600
Kapuskasing.....	3,431	24	100,800	3,700	13	8	18,800
Timmins.....	28,790	147	926,000	35,100	162	75	205,900
Remainder of county—Autres.....	44,363	110	311,100	11,300	49	9	44,900
Dufferin	14,075	55	155,500	14,300	15	6	15,500
Orangeville.....	2,718	27	97,400	4,200	12	5	13,800
Shelburne.....	1,005	10	32,500	6,800	1	1	700
Remainder of county—Autres.....	10,352	18	25,600	3,300	2	—	1,000
Dundas	16,210	79	132,300	11,900	13	6	8,500
Chesterville.....	1,067	12	15,200	1,000	5	1	1,300
Morrisburg.....	1,575	18	42,600	2,200	2	3	3,500
Winchester.....	1,049	12	22,600	6,400	1	—	500
Remainder of county—Autres.....	12,519	37	51,900	2,300	5	2	3,200
Durham	25,215	108	328,300	32,100	28	7	32,300
Bowmanville.....	4,113	29	94,500	5,800	8	1	7,600
Port Hope.....	5,005	34	120,200	3,000	12	3	16,600
Remainder of county—Autres.....	16,047	45	113,600	23,300	8	3	8,100

Tableau 3.—Relevé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix côutant)	Employment and wage facts — Emploiment et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
ONTARIO—Con.—suite							
			\$	\$			\$
Elgin	46,150	208	991,000	31,200	136	91	185,200
Aylmer.....	2,478	19	129,500	3,400	20	35	46,200
Port Stanley.....	1,177	9	70,900	—	9	4	3,500
St. Thomas.....	17,132	111	666,600	20,500	100	45	128,300
Remainder of county—Autres.....	25,363	69	124,000	7,300	7	7	7,200
Essex	174,230	791	5,096,100	136,800	877	467	1,082,500
Windsor.....	105,311	595	4,147,600	113,400	648	325	948,000
Total of places under 30,000.....	68,919	196	948,500	23,400	229	142	134,500
Total des endroits de moins de 30,000.....							
Amherstburg.....	2,853	19	89,000	2,100	11	5	13,600
Essex.....	1,935	20	44,800	1,800	8	1	4,600
Harrow.....	1,166	14	35,500	800	6	1	4,200
Kingsville.....	2,317	17	64,500	3,400	10	1	10,400
Leamington.....	5,858	48	276,000	6,000	31	16	35,200
Riverside.....	4,878	6	10,900	800	—	1	100
Tecumseh.....	2,412	9	32,100	400	3	—	1,400
Remainder of county (1)—Autres (1)....	47,500	63	395,700	8,100	160	117	65,000
Frontenac	53,717	216	1,369,900	57,100	205	159	271,100
Kingston.....	30,126	170	1,306,500	54,100	197	147	265,500
Total of places under 30,000.....	23,591	46	63,400	3,000	8	12	5,600
Total des endroits de moins de 30,000.....							
Portsmouth.....	3,135	3	6,200	200	2	—	1,100
Remainder of county—Autres.....	20,456	43	57,200	2,800	6	12	4,500
Glengarry	18,732	89	147,700	14,000	20	2	8,700
Alexandria.....	2,175	26	55,500	5,200	15	1	6,300
Remainder of county—Autres.....	16,557	63	92,200	8,800	5	1	2,400
Grenville	15,989	76	141,600	11,800	10	9	12,400
Cardinal.....	1,645	7	14,300	300	1	—	1,100
Kemptville.....	1,232	13	19,700	400	1	1	2,300
Prescott.....	3,223	19	52,600	5,000	5	4	6,000
Remainder of county—Autres.....	9,889	37	55,000	6,100	3	4	3,000
Grey	57,160	266	702,500	54,000	81	46	91,900
Durham.....	1,700	15	30,800	7,100	1	—	600
Hanover.....	3,290	21	76,000	5,200	12	4	11,600
Meaford.....	2,662	37	62,000	5,300	3	3	1,600
Owen Sound.....	14,002	85	378,000	10,300	55	37	71,600
Remainder of county—Autres.....	35,506	108	155,700	26,100	10	2	6,500
Haldimand	21,854	91	251,800	13,500	26	8	23,800
Caledonia.....	1,401	13	39,700	1,900	1	—	1,500
Dunnville.....	4,028	38	124,000	4,600	16	7	17,400
Hagersville.....	1,455	14	36,700	2,100	3	1	2,200
Remainder of county—Autres.....	14,970	26	51,400	4,900	6	—	2,700
Haliburton	6,695	30	109,900	1,800	14	32	54,500
Halton	28,515	115	333,200	22,200	41	19	53,600
Acton.....	2,063	12	25,800	1,000	5	1	2,000
Burlington.....	3,815	23	75,300	6,700	9	3	11,100
Georgetown.....	2,562	19	52,400	7,700	4	6	5,200
Milton.....	1,964	16	45,200	3,900	8	1	4,000
Oakville.....	4,115	25	111,900	1,100	14	8	31,100
Remainder of county—Autres.....	13,996	20	22,600	1,800	1	—	200
Hastings	63,322	283	1,349,200	48,600	238	94	241,900
Bancroft.....	1,094	11	11,900	600	—	—	—
Belleville.....	15,710	112	897,700	30,100	175	67	171,500
Deseronto.....	1,261	7	6,600	400	1	—	400
Frankford.....	1,144	9	16,200	2,100	1	—	1,000
Madoc.....	1,188	11	27,300	2,600	3	1	2,500
Marmora.....	1,106	8	5,800	900	—	—	—
Trenton.....	8,323	45	264,400	5,700	45	12	58,100
Tweed.....	1,343	15	26,900	1,100	2	1	2,200
Remainder of county—Autres.....	32,153	65	92,400	5,100	11	13	6,200

(1) Includes Tilbury (part)—(1) Comprend une partie de Tilbury.

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coulant)	Employment and wage facts — Emploiment et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
ONTARIO—Con.—Suite							
Huron	43,742	218	447,000	56,100	45	15	32,700
Clinton.....	1,896	18	35,000	2,800	2	1	1,400
Exeter.....	1,589	20	36,000	2,200	3	1	2,200
Goderich.....	4,557	35	111,400	10,000	19	9	16,500
Seaforth.....	1,668	21	47,900	2,800	2	1	1,800
Wingham.....	2,030	23	56,600	4,300	7	2	4,700
Remainder of county—Autres.....	32,002	101	160,100	34,000	12	1	6,100
Kenora (2)	34,013	200	818,500	20,600	190	102	119,500
Dryden.....	1,641	19	34,700	1,300	2	4	1,000
Keewatin.....	1,481	5	6,300	400	—	—	—
Kenora.....	7,745	55	252,200	3,400	46	17	41,000
Sioux Lookout.....	1,756	15	36,800	2,100	3	2	2,100
Remainder of county—Autres.....	21,390	106	488,500	13,400	139	79	75,400
Kent	66,346	328	1,324,600	86,800	208	105	231,400
Blenheim.....	1,952	26	79,300	4,600	6	2	7,900
Chatham.....	17,369	131	692,500	32,800	117	52	140,400
Dresden.....	1,662	21	61,500	10,000	7	5	6,100
Ridgetown.....	1,944	21	73,400	13,400	7	2	7,000
Tilbury (3).....	2,155	18	113,700	4,400	13	4	11,800
Wallaceburg.....	4,986	45	141,500	4,000	13	5	17,000
Remainder of county —Autres.....	37,152	73	243,200	21,400	52	39	48,100
Lambton	56,925	243	905,400	47,100	129	53	147,200
Forest.....	1,570	16	24,300	1,000	2	—	700
Petrolia.....	2,801	24	83,100	8,500	8	3	8,300
Point Edward.....	1,363	4	5,400	300	—	—	—
Sarnia.....	18,734	128	678,100	29,100	112	49	132,000
Watford.....	1,076	11	19,200	1,700	—	1	400
Remainder of county—Autres.....	31,381	60	95,300	6,500	7	—	5,800
Lanark	33,143	151	411,100	25,800	59	23	58,700
Almonte.....	2,543	18	32,200	800	4	2	3,700
Carleton Place.....	4,305	30	88,400	8,600	9	2	8,300
Perth.....	4,458	33	93,200	6,700	15	3	11,900
Smith's Falls.....	7,159	40	156,500	7,500	27	15	32,500
Remainder of county—Autres.....	14,678	30	40,800	2,200	4	1	2,300
Leeds	36,042	177	627,400	39,900	67	46	90,200
Brookville.....	11,342	76	451,400	22,100	50	38	77,000
Gananoque.....	4,044	28	84,800	1,200	11	3	7,900
Remainder of county—Autres.....	20,656	73	91,200	16,600	6	5	5,300
Lennox	11,384	51	152,100	5,200	17	8	16,000
Napanee.....	3,405	37	134,300	4,000	17	6	15,700
Remainder of county—Autres.....	7,979	14	17,800	1,200	—	2	300
Lincoln	65,066	279	1,853,100	57,800	236	160	380,900
St. Catharines.....	30,275	175	1,511,000	40,000	189	150	344,300
Total of places under 30,000.....	34,791	104	342,100	17,800	47	10	38,600
Total des endroits de moins de 30,000.....	34,791	104	342,100	17,800	47	10	38,600
Beamsville.....	1,309	12	61,500	6,600	9	—	7,700
Grimsby.....	2,331	13	47,100	2,600	7	2	3,900
Merriton.....	2,993	11	23,100	1,700	2	—	1,600
Niagara-on-the-Lake.....	1,541	9	13,800	500	—	1	300
Port Dalhousie.....	1,725	19	50,500	1,900	9	3	4,400
Remainder of county—Autres.....	24,892	40	146,100	4,500	20	4	18,700
Manitoulin	10,841	49	99,700	6,300	24	22	8,500
Little Current.....	1,088	12	18,100	600	4	—	600
Remainder of county—Autres.....	9,753	37	81,600	5,700	20	22	7,900
Middlesex	127,166	604	4,045,100	182,900	702	392	1,047,100
London.....	78,264	445	3,562,400	103,200	647	372	981,200
Total of places under 30,000.....	48,902	159	482,700	79,700	55	20	65,900
Total des endroits de moins de 30,000.....	48,902	159	482,700	79,700	55	20	65,900
Strathroy.....	3,016	25	77,100	3,500	9	1	6,600
Remainder of county—Autres.....	45,886	134	405,600	76,200	46	19	59,300

(2) Includes District of Patricia—(2) Comprend district de Patricia.

(3) Includes part in Essex County—(3) Comprend une partie dans le Comté d'Essex.

Tableau 3.—Relevé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coulant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages Salaires et gages
ONTARIO—Con.—suite							
Muskoka	21,835	130	394,400	31,600	47	42	39,800
Bracebridge.....	2,341	21	73,400	3,200	12	2	7,900
Gravenhurst.....	2,122	16	108,400	18,400	8	2	10,600
Huntsville.....	2,800	23	69,300	7,500	5	6	6,300
Remainder of county—Autres.....	14,572	70	143,300	2,500	22	32	15,000
Nipissing	43,315	215	928,800	23,500	184	146	186,100
Cache Bay.....	1,004	2	(x)	(x)	—	—	—
Mattawa.....	1,971	13	(x)	(x)	—	—	—
North Bay.....	15,599	102	564,500	12,300	100	58	133,000
Sturgeon Falls.....	4,576	21	66,700	2,500	7	—	5,900
Remainder of county—Autres.....	20,165	77	277,500	6,900	77	88	47,200
Norfolk	35,611	130	503,300	21,600	51	29	57,600
Delhi.....	2,062	20	59,800	1,000	5	1	4,400
Port Dover.....	1,968	17	70,900	10,500	8	7	7,600
Simcoe.....	6,037	53	278,100	6,000	33	21	41,500
Waterford.....	1,342	9	56,500	700	3	—	2,500
Remainder of county—Autres.....	24,202	26	38,000	3,400	2	—	1,600
Northumberland	30,786	155	351,400	18,200	35	20	33,200
Brighton.....	1,651	10	25,200	1,100	3	1	1,600
Campbellford.....	3,013	30	78,500	4,200	8	6	6,800
Cobourg.....	5,973	44	143,500	5,600	19	7	22,500
Remainder of county—Autres.....	20,144	71	104,200	7,300	5	6	2,300
Ontario	65,718	259	1,217,000	69,200	128	80	200,600
Oshawa.....	26,813	129	884,800	32,100	104	71	177,800
Port Perry.....	1,245	8	30,300	2,000	1	2	3,400
Uxbridge.....	1,406	15	28,500	7,800	2	—	1,800
Whitby.....	5,904	24	117,400	5,000	11	4	10,700
Remainder of county—Autres.....	30,350	83	156,000	22,300	10	3	6,900
Oxford	50,974	243	947,800	43,200	113	41	141,300
Ingersoll.....	5,782	35	117,600	5,300	12	10	13,000
Norwich.....	1,268	11	24,900	1,900	2	—	1,900
Tilsonburg.....	4,002	38	179,900	5,300	30	7	36,800
Woodstock.....	12,461	88	483,200	19,500	61	23	82,600
Remainder of county (*)—Autres (*).....	27,461	76	142,200	11,200	8	1	7,000
Parry Sound	30,083	140	483,600	17,900	147	50	74,200
Parry Sound.....	5,765	39	249,900	9,900	44	10	44,400
Remainder of county—Autres.....	24,318	101	233,700	8,000	103	40	29,800
Peel	31,539	107	329,000	19,100	33	19	36,800
Brampton.....	6,020	32	129,900	5,500	15	11	16,100
Port Credit.....	2,160	16	82,800	5,200	14	4	15,100
Remainder of county—Autres.....	23,359	59	116,300	8,400	4	4	5,600
Perth	49,694	251	787,900	56,400	81	31	90,000
Listowel.....	3,013	32	105,200	7,600	6	7	8,900
Milverton.....	1,015	7	15,700	1,500	1	—	900
Mitchell.....	1,777	19	39,700	16,600	5	3	6,100
St. Marys.....	3,635	30	63,400	2,900	2	4	3,400
Stratford.....	17,038	105	476,700	17,700	58	16	64,600
Tavistock (*).....	1,066	14	17,800	1,300	—	—	—
Remainder of county—Autres.....	22,580	52	79,200	9,800	9	1	6,100
Peterborough	47,392	203	963,900	52,600	135	82	187,600
Havelock.....	1,113	6	9,500	2,500	—	—	—
Lakefield.....	1,849	10	23,300	1,400	1	1	1,300
Peterborough.....	25,350	139	857,900	46,400	126	73	180,300
Remainder of county—Autres.....	19,580	48	78,200	2,300	8	8	6,000
Prescott	25,261	109	206,700	20,600	13	2	11,200
Hawkesbury.....	6,263	41	103,000	2,500	9	2	8,100
L'Orignal.....	1,118	4	2,300	—	—	—	—
Vankleek Hill.....	1,435	13	30,100	5,500	2	—	1,300
Remainder of county—Autres.....	16,445	51	71,300	12,600	2	—	1,800

(3) Includes Tavistock (part)—(3) Comprend une partie de Tavistock.

(4) Includes part in Oxford County—(4) Comprend une partie dans le Comté d'Oxford.

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
ONTARIO—Con.—suite							
Prince Edward	16,750	80	276,900	22,000	25	29	32,500
Pictou.....	3,901	33	214,500	19,300	21	11	27,600
Wellington.....	1,036	8	15,900	1,000	2	—	2,000
Remainder of county—Autres.....	11,813	39	46,500	1,700	2	18	2,900
Rainy River	19,132	78	264,500	11,800	79	24	36,900
Fort Frances.....	5,897	42	174,400	6,500	57	8	29,700
Rainy River.....	1,205	7	15,800	500	2	2	900
Remainder of county—Autres.....	12,030	29	74,300	4,800	20	14	6,300
Renfrew	54,720	230	820,200	49,100	116	72	127,700
Arnprior.....	3,895	24	97,200	11,200	9	4	9,000
Barry's Bay.....	1,198	8	5,400	1,900	—	—	—
Eganville.....	1,088	11	7,500	1,100	—	—	—
Pembroke.....	11,159	78	436,400	21,900	76	29	81,200
Renfrew.....	5,511	34	153,200	5,000	24	16	29,500
Remainder of county—Autres.....	31,869	75	120,500	8,000	7	23	8,000
Russell	17,448	74	104,400	12,900	5	1	3,200
Casselman.....	1,021	13	16,600	3,300	1	—	900
Rockland.....	2,040	15	21,800	4,100	1	—	100
Remainder of county—Autres.....	14,387	46	66,000	5,500	3	1	2,200
Simcoe	87,057	386	1,670,700	73,300	241	135	279,400
Alliston.....	1,733	21	49,000	3,100	3	3	5,300
Barrie.....	9,725	71	430,100	12,600	79	25	84,400
Bradford.....	1,033	10	19,500	600	1	—	1,000
Collingwood.....	6,270	42	128,000	5,000	13	11	12,700
Midland.....	6,800	36	398,200	15,900	77	72	104,200
Orillia.....	9,798	66	359,600	15,300	43	16	51,300
Penetanguishene.....	4,521	15	66,300	3,100	13	1	8,700
Stayner.....	1,085	11	12,900	1,600	—	—	—
Victoria Harbour.....	1,026	3	3,900	—	—	—	—
Remainder of county—Autres.....	45,066	111	203,200	16,100	12	7	11,800
Stormont	40,905	172	606,400	28,500	81	40	101,700
Cornwall.....	14,117	105	497,100	19,200	72	29	89,700
Remainder of county—Autres.....	26,788	67	109,300	9,300	9	11	12,000
Sudbury	80,815	324	1,806,100	43,800	311	183	373,200
Sudbury.....	32,203	171	1,468,800	37,400	243	150	335,700
Total of places under 30,000.....	48,612	153	337,300	6,400	68	33	37,500
Total des endroits de moins de 30,000.....							
Capreol.....	1,641	6	10,200	100	2	1	500
Coniston.....	2,245	9	13,200	500	1	1	1,300
Copper Cliff.....	3,732	5	7,100	—	—	—	—
Remainder of county—Autres.....	40,994	133	306,800	5,800	65	31	35,700
Thunder Bay	85,200	381	2,372,100	68,800	311	208	471,900
Fort William.....	30,585	148	1,145,800	36,600	147	147	255,700
Total of places under 30,000.....	54,615	233	1,226,300	32,200	164	61	216,200
Total des endroits de moins de 30,000.....							
Geraldton.....	2,979	29	199,200	7,600	33	11	42,000
Port Arthur.....	24,426	145	833,100	19,300	100	38	133,900
Remainder of county—Autres.....	27,210	59	194,000	5,300	31	12	40,300
Temiskaming	50,604	220	938,500	32,900	132	36	134,300
Cobalt.....	2,376	15	38,900	2,000	9	2	5,800
Englehart.....	1,262	11	23,700	200	2	1	1,200
Haileybury.....	2,268	16	60,500	3,200	12	3	8,500
Larder Lake.....	1,464	15	35,700	2,100	3	1	4,400
New Liskeard.....	3,019	33	149,300	13,500	14	4	16,100
Remainder of county—Autres.....	40,215	130	630,400	11,900	92	25	98,300
Victoria	25,934	103	330,700	22,700	42	26	43,500
Bobcaygeon.....	1,002	8	10,600	2,700	—	—	—
Fenelon Falls.....	1,158	15	23,100	2,200	5	—	3,000
Lindsay.....	8,403	52	251,300	11,400	36	25	40,200
Remainder of county—Autres.....	15,371	28	45,700	6,400	1	1	300
Waterloo	98,720	484	2,406,400	84,900	346	134	452,800
Kitchener.....	35,657	214	1,366,100	37,500	215	85	300,100

Tableau 3.—Relevé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts Emploiment et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			\$	\$			\$
ONTARIO—Con.—fin							
Waterloo—Con.—fin							
Total of places under 30,000.....	63,063	270	1,040,300	47,400	131	49	152,700
Total des endroits de moins de 30,000...							
Elmira.....	2,012	23	53,600	3,700	6	—	3,100
Galt.....	15,346	84	545,800	14,800	66	28	95,900
Hespeler.....	3,058	11	26,000	1,200	2	—	2,000
New Hamburg.....	1,402	14	22,300	900	3	—	2,300
Preston.....	6,704	36	111,400	6,800	14	6	11,900
Waterloo.....	9,025	46	192,900	9,600	31	15	32,900
Remainder of county—Autres.....	25,516	56	88,300	10,400	9	—	4,600
Welland.....	93,836	449	2,394,900	91,600	347	162	438,900
Chippawa.....	1,385	9	30,200	100	2	3	4,300
Fonthill.....	1,000	7	22,300	4,000	—	—	—
Fort Erie.....	6,595	36	172,000	2,300	31	17	30,700
Humberstone.....	2,963	14	34,400	1,200	7	1	4,800
Niagara Falls.....	20,589	123	947,600	46,600	124	67	237,800
Port Colborne.....	6,993	44	178,300	2,800	15	8	18,800
Thorold.....	5,305	41	152,900	4,600	34	4	16,500
Welland.....	12,500	75	484,600	21,100	70	36	91,900
Remainder of county—Autres.....	36,506	100	372,600	8,900	64	26	34,100
Wellington.....	59,453	276	1,048,700	65,100	140	60	159,400
Elora.....	1,247	8	19,000	1,700	4	—	2,300
Fergus.....	2,832	17	51,700	8,200	4	—	3,200
Guelph.....	23,273	140	727,900	22,700	115	55	141,600
Harriston.....	1,305	13	23,100	700	2	1	1,800
Mount Forest.....	1,892	22	54,200	5,200	4	3	4,300
Palmerston.....	1,418	15	38,900	10,300	2	—	1,500
Remainder of county—Autres.....	27,486	61	134,800	16,300	9	1	4,700
Wentworth.....	206,721	1,020	8,116,900	308,300	1,146	746	1,796,700
Hamilton.....	166,337	924	7,808,800	291,000	1,115	736	1,766,800
Total of places under 30,000.....	40,384	98	308,100	17,300	31	10	29,900
Total des endroits de moins de 30,000...							
Dundas.....	5,276	24	78,600	4,700	7	3	7,700
Stoney Creek.....	1,007	5	21,600	100	3	1	4,100
Remainder of county—Autres.....	34,101	67	207,900	12,500	21	6	18,100
York.....	951,549	4,922	47,630,700	1,366,100	7,958	4,536	13,573,100
Toronto.....	667,457	4,263	44,931,100	1,292,100	7,536	4,306	13,063,000
Total of places under 30,000.....	284,092	659	2,699,600	74,000	422	230	510,100
Total des endroits de moins de 30,000...							
Aurora.....	2,726	15	51,700	8,100	3	2	5,100
Forest Hill.....	11,757	23	186,600	900	49	14	52,500
Leaside.....	6,183	14	117,600	700	30	19	34,200
Long Branch.....	5,172	17	68,600	2,700	7	4	8,400
Markham.....	1,204	13	23,000	2,000	3	—	1,500
Mimico.....	8,070	24	120,500	4,400	17	9	21,100
Newmarket.....	4,026	20	96,300	4,300	16	9	14,400
New Toronto.....	9,504	31	197,900	3,500	29	5	19,300
Richmond Hill.....	1,345	12	36,300	1,000	4	—	5,100
Stouffville.....	1,253	16	36,100	5,100	—	—	—
Sutton.....	1,051	2	(x)	(x)	—	—	(x)
Swansea.....	6,988	3	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Weston.....	5,740	33	109,500	3,800	14	1	12,300
Woodbridge.....	1,044	13	36,500	2,800	4	1	1,800
Remainder of county—Autres.....	280,129	423	1,569,500	32,800	243	165	321,400
MANITOBA							
Total.....	729,744	2,977	15,426,000	547,500	2,635	1,673	3,645,600
Division No. 1.....	27,813	55	78,900	3,900	8	2	5,300
Division No. 2.....	41,426	112	161,000	17,600	11	3	3,900
Morden.....	1,427	14	21,800	2,100	3	—	400
Remainder of division—Autres.....	39,999	98	139,200	15,500	8	3	3,500
Division No. 3.....	24,781	104	155,000	11,900	16	6	7,800
Killarney.....	1,051	14	31,400	2,100	6	1	2,800
Remainder of division—Autres.....	23,730	90	123,600	9,800	10	5	5,000

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
MANITOBA—Con.—fin							
			\$	\$			\$
Division No. 4.....	15,699	71	136,700	9,800	15	1	9,200
Division No. 5.....	48,424	97	203,900	6,800	34	12	24,400
Beauséjour.....	1,161	17	25,100	2,400	5	2	3,900
Transcona.....	5,495	22	49,400	1,100	7	—	4,800
Remainder of division—Autres.....	41,768	58	129,400	3,300	22	10	15,700
Division No. 6.....	295,342	1,598	12,273,500	393,400	2,239	1,490	3,320,700
Winnipeg.....	221,960	1,399	11,513,000	366,100	2,131	1,429	3,217,200
Total of places under 30,000.....	73,382	199	760,500	27,300	108	61	103,500
Total des endroits de moins de 30,000.....	73,382	199	760,500	27,300	108	61	103,500
Brooklands.....	2,240	9	18,400	4,300	1	2	600
Carmen.....	1,455	16	50,500	4,600	5	2	4,500
Portage la Prairie.....	7,187	37	189,700	9,800	23	20	29,000
St. Boniface.....	18,157	64	245,900	4,100	40	20	40,300
Remainder of division—Autres.....	44,343	73	256,000	4,500	39	17	29,100
Division No. 7.....	36,669	181	787,400	29,100	80	54	95,200
Brandon.....	17,383	97	646,300	19,900	70	51	88,500
Remainder of division—Autres.....	19,286	84	141,100	9,200	10	3	6,700
Division No. 8.....	17,803	89	180,100	10,900	20	7	12,600
Souris.....	1,346	12	27,800	1,400	3	2	2,000
Virden.....	1,619	18	34,300	1,400	7	1	3,700
Remainder of division—Autres.....	14,838	59	118,000	8,100	10	4	6,900
Division No. 9.....	47,277	120	310,800	12,000	47	39	43,600
Selkirk.....	4,915	28	88,300	1,600	11	4	10,300
Stonewall.....	1,020	10	16,500	2,100	—	1	300
Remainder of division—Autres.....	41,342	82	206,000	8,300	36	34	33,000
Division No. 10.....	19,562	58	116,200	7,800	16	2	11,000
Neepawa.....	2,292	22	80,500	3,900	10	2	8,800
Remainder of division—Autres.....	17,270	36	35,700	3,900	6	—	2,200
Division No. 11.....	26,637	116	177,200	7,800	24	7	11,000
Minnedosa.....	1,636	19	42,000	1,500	6	4	4,500
Remainder of division—Autres.....	25,001	97	135,200	6,300	18	3	6,500
Division No. 12.....	25,387	45	49,200	3,400	4	1	1,200
Division No. 13.....	26,033	89	244,000	11,500	39	21	34,300
Dauphin.....	4,662	42	207,100	8,600	34	20	32,400
Remainder of division—Autres.....	21,371	47	36,900	2,900	5	1	1,900
Division No. 14.....	26,613	100	136,900	8,100	21	7	10,000
Division No. 15.....	12,059	50	54,500	2,200	1	—	400
Swan River.....	1,129	21	31,300	1,500	1	—	400
Remainder of division—Autres.....	10,930	29	23,200	700	—	—	—
Division No. 16.....	38,219	92	360,700	11,300	60	21	55,000
The Pas.....	3,181	28	87,800	5,200	9	4	7,500
Remainder of division—Autres.....	35,038	64	272,900	6,100	51	17	47,500
SASKATCHEWAN							
Total.....	895,992	3,704	10,179,600	565,600	1,321	790	1,707,200
Division No. 1.....	34,171	137	200,000	13,800	25	8	11,200
Estevan.....	2,774	25	65,900	1,700	8	4	7,000
Remainder of division—Autres.....	31,397	112	134,100	12,100	17	4	4,200
Division No. 2.....	36,140	132	262,000	12,000	35	8	28,500
Weyburn.....	6,179	32	152,300	8,100	26	8	24,300
Remainder of division—Autres.....	29,961	100	109,700	3,900	9	—	4,200
Division No. 3.....	38,648	174	240,500	14,700	20	9	15,700
Assiniboia.....	1,349	18	45,000	2,200	9	3	7,300
Gravelbourg.....	1,666	14	25,800	400	3	4	3,300
Remainder of division—Autres.....	35,633	142	169,700	12,100	8	2	5,100

Tableau 3.—Relevé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)	Employment and wage facts		
			— Recettes 1941	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	— Emploiement et rémunération		
					Full-time employees		
					— Personnel à temps entier		
					Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
SASKATCHEWAN—Con.—fin							
Division No. 4.....	22,300	109	224,600	21,600	22	4	17,800
Maple Creek.....	1,085	18	58,200	4,400	6	2	5,700
Shaunavon.....	1,603	23	72,800	5,900	8	2	7,200
Remainder of division—Autres.....	19,612	68	93,600	11,300	8	—	4,900
Division No. 5.....	51,022	237	289,600	27,000	27	5	14,700
Melville.....	4,011	26	67,800	3,100	9	2	6,600
Moosomin.....	1,096	15	25,300	2,300	5	2	1,700
Remainder of division—Autres.....	45,915	196	196,500	21,600	13	1	6,400
Division No. 6.....	108,816	498	2,656,800	147,400	401	245	599,400
Regina.....	58,245	290	2,385,300	132,900	382	242	582,100
Total of places under 30,000.....	50,571	208	271,500	14,500	19	3	17,300
Total des endroits de moins de 30,000.. }							
Indian Head.....	1,395	13	19,200	1,600	4	1	1,400
Remainder of division—Autres.....	49,176	195	252,300	12,900	15	2	15,900
Division No. 7.....	53,852	208	987,500	47,400	145	114	229,200
Moose Jaw.....	20,753	114	891,400	36,300	141	114	227,400
Remainder of division—Autres.....	33,099	94	96,100	11,100	4	—	1,800
Division No. 8.....	42,845	194	417,700	17,500	33	12	32,500
Swift Current.....	5,594	45	194,600	5,900	22	10	26,200
Remainder of division—Autres.....	37,251	149	223,100	11,600	11	2	6,300
Division No. 9.....	62,334	266	421,900	22,300	36	14	33,400
Canora.....	1,200	24	28,800	1,000	2	1	1,700
Kamsack.....	1,792	28	35,900	1,200	3	—	1,800
Yorkton.....	5,577	39	197,200	7,600	26	13	27,400
Remainder of division—Autres.....	53,765	175	160,000	12,500	5	—	2,500
Division No. 10.....	43,207	141	223,700	10,300	17	6	12,300
Wynyard.....	1,080	11	71,400	1,400	7	2	7,200
Remainder of division—Autres.....	42,127	130	152,300	8,900	10	4	5,100
Division No. 11.....	80,012	417	2,166,600	124,500	386	255	532,100
Saskatoon.....	43,027	269	1,922,700	108,500	355	244	513,700
Total of places under 30,000.....	36,985	148	243,900	16,000	31	11	18,400
Total des endroits de moins de 30,000.. }							
Watrous.....	1,138	14	79,900	6,800	8	2	6,700
Remainder of division—Autres.....	35,847	134	164,000	9,200	23	9	11,700
Division No. 12.....	34,673	145	238,100	12,200	17	10	13,900
Battleford.....	1,317	10	14,100	300	2	1	600
Biggar.....	1,930	21	54,000	3,000	3	2	2,800
Rosetown.....	1,470	16	59,900	1,100	7	7	8,300
Remainder of division—Autres.....	29,956	98	110,100	7,800	5	—	2,200
Division No. 13.....	36,346	169	283,300	16,600	37	11	24,500
Wilkie.....	1,232	22	46,500	2,500	8	6	6,300
Remainder of division—Autres.....	35,114	147	236,800	14,100	29	5	18,200
Division No. 14.....	65,166	248	324,800	18,000	18	11	15,900
Melfort.....	2,005	17	40,900	2,100	5	7	6,600
Nipawin.....	1,334	19	30,500	2,000	2	2	1,400
Tisdale.....	1,237	23	62,300	4,100	4	2	3,700
Remainder of division—Autres.....	60,590	189	191,100	9,800	7	—	4,200
Division No. 15.....	89,036	294	616,200	35,100	55	46	70,800
Humboldt.....	1,767	18	48,000	2,300	5	5	3,000
Prince Albert.....	12,508	66	347,800	15,400	42	39	60,900
Rosthern.....	1,149	15	13,500	1,000	—	1	600
Remainder of division—Autres.....	73,612	195	206,900	16,400	8	1	6,300
Division No. 16.....	53,212	185	306,100	17,300	22	22	28,000
North Battleford.....	4,745	47	158,700	4,700	16	21	23,700
Remainder of division—Autres.....	48,467	138	147,400	12,600	6	1	4,300
Division No. 17.....	33,173	136	277,900	7,000	21	8	22,600
Lloydminster(1).....	1,624	24	118,600	2,300	13	3	13,700
Remainder of division—Autres.....	32,121	122	180,800	6,300	10	5	10,000
Division No. 18.....	11,039	14	42,300	900	4	2	4,700

(1) Includes that part of Lloydminster in Alberta but which is not included in division or provincial totals.

(1) Comprend la partie de Lloydminster qui se trouve en Alberta mais qui ne figure pas dans les totaux de la division ou de la province.

Table 3.—Summary of Retail Services, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiment et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
ALBERTA							
Total.....	796,169	3,341	13,183,900	503,600	1,890	1,071	2,665,900
Division No. 1.....	29,595	129	535,800	20,600	65	57	96,400
Medicine Hat.....	10,571	75	438,200	14,500	59	57	92,000
Taber.....	1,331	16	41,300	1,600	4	—	3,300
Remainder of division—Autres.....	17,693	38	56,300	4,500	2	—	1,100
Division No. 2.....	58,563	261	1,221,300	45,500	177	97	216,200
Blairmore.....	1,731	15	44,500	3,800	2	—	2,300
Cardston.....	1,864	17	64,100	2,000	10	1	9,800
Clareholm.....	1,265	21	68,800	5,800	11	1	8,100
Coleman.....	1,870	13	45,600	2,200	4	—	4,100
Lethbridge.....	14,612	84	753,400	24,500	122	88	170,700
Macleod.....	1,912	23	86,200	3,000	7	4	7,400
Magrath.....	1,207	6	3,100	—	—	—	—
Raymond.....	2,089	14	34,900	1,100	2	1	3,600
Remainder of division—Autres.....	32,013	68	120,700	3,100	19	2	10,200
Division No. 3.....	15,518	54	68,600	4,500	7	1	3,100
Redcliffe.....	1,111	4	5,100	100	—	—	—
Remainder of division—Autres.....	14,407	50	63,500	4,400	7	1	3,100
Division No. 4.....	29,383	131	313,800	15,300	31	5	25,700
High River.....	1,430	21	74,000	4,700	8	1	5,800
Remainder of division—Autres.....	27,953	110	239,800	10,600	23	4	19,900
Division No. 5.....	18,926	58	92,800	2,700	7	—	4,600
Hanna.....	1,622	16	29,200	900	4	—	2,200
Remainder of division—Autres.....	17,304	42	63,600	1,800	3	—	2,400
Division No. 6.....	146,990	767	5,052,500	154,600	784	482	1,211,400
Calgary.....	88,904	537	4,400,800	129,500	698	430	1,127,100
Total of places under 30,000.....	58,086	230	651,700	25,100	86	52	84,300
Total des endroits de moins de 30,000.....	2,748	22	115,400	2,200	13	5	18,700
Drumheller.....	1,337	24	49,500	1,800	6	3	6,200
Olds.....	54,001	184	486,800	21,100	67	44	59,400
Remainder of division—Autres.....							
Division No. 7.....	33,285	161	242,600	15,200	25	2	12,700
Division No. 8.....	67,630	314	797,100	47,500	88	29	88,400
Camrose.....	2,598	31	123,100	10,000	19	2	18,000
Innisfail.....	1,223	15	63,500	5,100	6	1	4,200
Lacombe.....	1,603	32	69,900	5,500	8	2	6,000
Ponoka.....	1,306	20	41,000	2,800	4	3	5,100
Red Deer.....	2,924	35	177,600	9,100	27	13	38,500
Stettler.....	1,295	27	50,000	3,700	4	—	2,600
Wetaskiwin.....	2,318	28	80,600	3,000	7	4	5,900
Remainder of division—Autres.....	54,363	126	191,400	8,300	13	4	8,100
Division No. 9.....	32,232	109	240,400	10,400	52	7	24,700
Division No. 10.....	58,807	247	312,300	22,100	17	3	11,400
Vegreville.....	1,696	18	43,000	300	3	—	2,500
Vermilion.....	1,408	24	53,300	1,400	5	—	4,400
Remainder of division (1)—Autres (1).....	55,703	205	216,000	20,400	9	3	4,500
Division No. 11.....	149,193	664	3,681,000	119,500	582	377	932,200
Edmonton.....	93,817	531	3,492,000	108,500	566	374	921,600
Total of places under 30,000.....	55,376	133	189,000	11,000	16	3	10,600
Total des endroits de moins de 30,000.....	55,376	133	189,000	11,000	16	3	10,600
Remainder of division—Autres.....							
Division No. 12.....	17,431	45	60,200	7,800	6	2	5,200
Edson.....	1,499	20	28,100	6,700	3	1	2,600
Remainder of division—Autres.....	15,932	25	32,100	1,100	3	1	2,600
Division No. 13.....	33,172	95	110,800	7,300	7	—	4,500
St. Paul.....	1,018	20	29,600	1,000	4	—	2,300
Remainder of division—Autres.....	32,154	75	81,200	6,300	3	—	2,200
Division No. 14.....	47,899	130	200,300	9,200	13	—	9,300

(1) Includes the Alberta part of Lloydminster only.

(1) Comprend la partie de l'Alberta de Lloydminster seulement.

Tableau 3.—Relevé des services de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—fin

Locality—Localité	Popula- tion 1941	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Receipts — Recettes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiment et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
ALBERTA—Con.—fin							
			\$	\$			\$
Division No. 15.....	17,484	53	75,700	5,000	10	1	6,800
Division No. 16.....	30,349	110	160,500	15,800	17	8	12,200
Grande Prairie.....	1,724	25	68,900	7,700	8	5	7,700
Remainder of division—Autres.....	28,625	85	91,600	8,100	9	3	4,500
Division No. 17.....	9,712	13	18,200	600	2	—	1,100
BRITISH COLUMBIA							
COLOMBIE BRITANNIQUE							
Total.....	817,861	4,147	24,558,700	995,400	3,636	2,213	5,761,300
Division No. 1.....	21,345	103	337,400	15,200	41	32	43,300
Cranbrook.....	2,568	26	107,500	7,100	11	1	14,600
Fernie.....	2,545	13	58,900	2,100	10	3	9,100
Remainder of division—Autres.....	16,232	64	171,000	6,000	20	28	19,600
Division No. 2.....	48,266	192	713,700	23,200	65	61	124,500
Creston.....	1,153	16	20,000	600	—	1	100
Nelson.....	5,912	47	210,000	8,800	23	26	45,500
Revelstoke.....	2,106	18	52,200	1,800	3	7	5,700
Rossland.....	3,657	12	40,600	1,200	4	1	5,800
Trail.....	9,392	55	324,600	7,400	33	25	64,800
Remainder of division—Autres.....	26,046	44	66,300	3,400	2	1	2,600
Division No. 3.....	51,605	231	862,200	43,000	163	80	145,000
Grand Forks.....	1,259	17	43,700	3,700	4	—	3,100
Kelowna.....	5,118	46	192,200	6,800	21	27	37,000
Vernon.....	5,209	39	203,600	9,000	17	21	33,500
Remainder of division—Autres.....	40,019	129	422,700	23,500	121	32	71,400
Division No. 4.....	449,376	2,504	16,729,200	640,000	2,550	1,475	4,103,800
Vancouver.....	275,353	1,914	14,504,800	572,600	2,325	1,306	3,746,900
Total of places under 30,000.....	174,023	590	2,224,400	67,400	225	169	356,900
Total des endroits de moins de 30,000..							
Chilliwack.....	3,675	34	184,000	8,100	18	16	31,900
Mission.....	1,957	23	68,500	2,200	7	8	6,500
New Westminster.....	21,967	147	882,600	24,900	109	96	202,900
North Vancouver.....	8,914	44	196,000	4,500	23	20	43,800
Port Coquitlam.....	1,539	4	5,900	500	—	—	—
Port Moody.....	1,512	5	7,500	100	1	—	1,000
Remainder of division—Autres.....	134,459	333	879,900	27,100	67	29	70,800
Division No. 5.....	150,407	715	4,433,800	229,300	635	464	1,105,800
Victoria.....	44,068	354	2,808,500	118,700	443	339	789,900
Total of places under 30,000.....	106,339	361	1,625,300	110,600	192	125	315,900
Total des endroits de moins de 30,000..							
Alberni.....	1,807	13	21,200	3,200	—	—	—
Courtenay.....	1,737	32	172,500	10,000	17	10	23,800
Duncan.....	2,189	34	126,900	10,100	12	7	17,400
Ladysmith.....	1,706	11	34,100	500	2	—	1,300
Nanaimo.....	6,635	59	468,100	16,000	61	56	123,500
Port Alberni.....	4,584	48	194,700	7,500	20	17	32,400
Remainder of division—Autres.....	87,681	164	607,800	63,300	80	35	117,500
Division No. 6.....	30,710	160	435,600	23,600	52	50	63,300
Kamloops.....	5,959	54	226,700	11,700	23	30	45,000
Remainder of division—Autres.....	24,751	106	208,900	11,900	29	20	18,300
Division No. 7.....	14,344	33	152,100	3,100	28	8	29,700
Division No. 8.....	25,276	85	232,400	5,100	28	2	19,700
Prince George.....	2,027	31	146,100	3,100	11	2	12,800
Remainder of division—Autres.....	23,249	54	86,300	2,000	17	—	6,900
Division No. 9.....	18,051	85	577,000	10,000	64	40	120,200
Prince Rupert.....	6,714	48	462,000	9,400	54	34	106,200
Remainder of division—Autres.....	11,337	37	115,000	600	10	6	14,000
Division No. 10.....	8,481	39	85,300	2,900	10	1	6,000

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des							
		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD									
1	Total.....	325	964	33	276	3	5	129	345
2	Kings.....	57	53	7	8	—	—	13	8
3	Souris.....	16	22	3	4	—	—	3	(x)
4	Remainder of county—Autres.....	41	31	4	5	—	—	10	(x)
5	Prince.....	125	305	11	97	1	(x)	51	116
6	Summerside.....	44	226	3	88	1	(x)	27	102
7	Remainder of county—Autres.....	81	80	8	9	—	—	24	15
8	Queens.....	143	606	15	170	2	(x)	65	221
9	Charlottetown.....	103	571	8	164	2	(x)	56	217
10	Remainder of county—Autres.....	40	35	7	6	—	—	9	4
NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE									
11	Total.....	1,860	9,409	176	2,629	33	315	855	3,111
12	Annapolis.....	58	126	10	32	—	—	19	31
13	Bridgetown.....	15	34	3	5	—	—	5	10
14	Middleton.....	12	50	3	17	—	—	5	15
15	Remainder of county—Autres.....	31	42	4	10	—	—	9	7
16	Antigonish.....	32	104	3	47	—	—	16	23
17	Antigonish.....	24	100	3	47	—	—	15	(x)
18	Remainder of county—Autres.....	8	4	—	—	—	—	1	(x)
19	Cape Breton.....	332	1,621	23	594	4	11	183	558
20	Dominion.....	12	23	1	(x)	—	—	6	5
21	Glace Bay.....	57	302	3	116	1	(x)	34	121
22	Louisburg.....	6	62	1	(x)	—	—	3	2
23	New Waterford.....	35	145	3	63	—	—	21	45
24	North Sydney.....	33	128	2	(x)	—	—	16	47
25	Sydney.....	136	829	8	328	2	(x)	82	292
26	Sydney Mines.....	13	69	1	(x)	—	—	8	15
27	Remainder of county—Autres.....	40	63	4	(x)	1	(x)	13	32
28	Colchester.....	107	621	8	169	1	(x)	43	177
29	Truro.....	82	571	6	(x)	1	(x)	36	170
30	Remainder of county—Autres.....	25	50	2	(x)	—	—	7	7
31	Cumberland.....	129	381	15	123	1	(x)	67	116
32	Amherst.....	53	232	5	79	1	(x)	31	72
33	Joggins.....	2	(x)	—	—	—	—	2	(x)
34	Oxford.....	10	(x)	—	—	—	—	6	(x)
35	Parrsboro.....	17	30	3	6	—	—	7	7
36	Springhill.....	23	80	2	(x)	—	—	14	24
37	Remainder of county—Autres.....	24	24	5	(x)	—	—	7	5
38	Digby.....	57	96	9	34	—	—	23	19
39	Digby.....	24	61	4	25	—	—	8	11
40	Remainder of county—Autres.....	33	34	5	9	—	—	15	8

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals)								Σ
								Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)								
Photography — Photographie		Undertaking and burial — Services funéraires		Repair and service — Réparations et service		Miscellaneous services — Services divers		Barber shops — Boutiques de barbier		Beauty parlours — Salons de beauté		Automobile repair and service shops — Etablissements de réparations et de service d'automobiles				
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts			
3	15	18	77	127	155	12	92	52	65	21	49	33	64	1		
-	-	3	4	34	33	-	-	7	5	2	(x)	5	14	2		
-	-	2	(x)	8	14	-	-	1	(x)	1	(x)	2	(x)	3		
-	-	1	(x)	26	19	-	-	6	(x)	1	(x)	3	(x)	4		
1	(x)	9	27	45	35	7	(x)	21	28	8	(x)	14	14	5		
1	(x)	2	(x)	5	6	5	(x)	8	19	4	13	4	5	6		
-	-	7	(x)	40	29	2	(x)	13	9	4	(x)	10	9	7		
2	(x)	6	46	48	87	5	(x)	24	32	11	32	14	37	8		
2	(x)	3	37	27	71	5	(x)	20	30	11	32	11	34	9		
-	-	3	9	21	17	-	-	4	2	-	-	3	3	10		
55	390	72	582	441	1,018	228	1,364	358	700	203	408	97	539	11		
3	(x)	1	(x)	19	36	6	10	9	19	8	10	4	13	12		
1	(x)	-	-	5	(x)	1	(x)	2	(x)	2	(x)	1	(x)	13		
1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	2	(x)	3	(x)	-	-	14		
1	(x)	-	-	13	21	4	(x)	5	4	3	2	3	(x)	15		
-	-	2	(x)	9	8	2	(x)	5	6	6	7	-	-	16		
-	-	2	(x)	2	(x)	2	(x)	5	6	5	(x)	-	-	17		
-	-	-	-	7	(x)	-	-	-	-	1	(x)	-	-	18		
10	30	13	120	47	137	52	170	81	142	26	50	17	86	19		
-	-	-	-	-	-	5	(x)	3	(x)	1	(x)	-	-	20		
2	(x)	3	34	5	11	9	11	16	27	3	7	2	(x)	21		
-	-	1	(x)	4	1	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	22		
-	-	3	15	4	4	4	19	9	19	5	13	1	(x)	23		
1	(x)	2	(x)	3	(x)	9	23	7	12	2	(x)	1	(x)	24		
6	19	2	(x)	25	111	11	29	33	72	14	24	11	75	25		
1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	4	4	1	(x)	-	-	26		
-	-	1	(x)	9	7	12	15	8	6	-	-	2	(x)	27		
5	41	3	(x)	22	59	25	137	17	33	12	27	3	36	28		
5	41	2	(x)	8	25	24	(x)	12	29	11	(x)	2	(x)	29		
-	-	1	(x)	14	34	1	(x)	5	4	1	(x)	1	(x)	30		
2	(x)	7	59	32	42	5	13	28	45	18	22	10	21	31		
1	(x)	2	(x)	10	18	3	(x)	11	22	8	12	5	13	32		
-	-	-	-	-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	33		
-	-	1	(x)	3	4	-	-	3	(x)	2	(x)	-	-	34		
-	-	2	(x)	4	6	1	(x)	4	3	1	(x)	2	(x)	35		
-	-	1	(x)	4	4	1	(x)	5	11	5	5	1	(x)	36		
1	(x)	1	(x)	11	10	-	-	4	3	2	(x)	2	(x)	37		
1	(x)	5	(x)	12	19	7	6	8	8	11	8	2	(x)	38		
1	(x)	2	(x)	2	(x)	7	6	3	4	3	5	-	-	39		
-	-	3	(x)	10	(x)	-	-	5	3	8	4	2	(x)	40		

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des							
		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
	NOVA SCOTIA—Con. NOUVELLE-ÉCOSSE—fin								
1	Guysborough.....	30	30	3	2	—	—	11	12
2	Canso.....	8	6	1	(x)	—	—	3	1
3	Mulgrave.....	4	8	—	—	—	—	4	8
4	Remainder of county—Autres.....	18	16	2	(x)	—	—	4	3
5	Halifax.....	400	4,424	28	1,091	19	280	206	1,561
6	Halifax.....	306	4,021	16	951	18	279	175	1,469
7	Total of places under 30,000.....	94	403	12	140	1	(x)	31	92
8	Total des endroits de moins de 30,000.....	58	318	3	105	1	(x)	21	71
9	Dartmouth.....	36	85	9	34	—	—	10	21
	Remainder of county—Autres.....								
10	Hants.....	62	151	6	32	—	—	22	37
11	Windsor.....	22	90	3	(x)	—	—	13	30
12	Remainder of county—Autres.....	40	61	3	(x)	—	—	9	8
13	Inverness.....	54	48	7	5	—	—	17	15
14	Inverness.....	9	9	—	—	—	—	6	(x)
15	Port Hawkesbury.....	5	6	1	(x)	—	—	3	(x)
16	Remainder of county—Autres.....	40	32	6	(x)	—	—	8	6
17	Kings.....	105	311	13	91	2	(x)	42	105
18	Kentville.....	41	193	5	59	2	(x)	18	72
19	Wolfville.....	16	62	2	(x)	—	—	9	19
20	Remainder of county—Autres.....	48	55	6	(x)	—	—	15	14
21	Lunenburg.....	123	266	12	61	—	—	43	80
22	Bridgewater.....	28	99	2	(x)	—	—	13	44
23	Lunenburg.....	28	98	1	(x)	—	—	15	23
24	Mahone Bay.....	7	9	1	(x)	—	—	4	4
25	Remainder of county—Autres.....	60	59	8	9	—	—	11	10
26	Pictou.....	163	557	15	183	5	9	81	209
27	New Glasgow.....	72	369	8	113	5	9	33	143
28	Pictou.....	22	55	3	22	—	—	10	14
29	Stellarton.....	15	58	1	(x)	—	—	12	21
30	Trenton.....	6	5	1	(x)	—	—	5	(x)
31	Westville.....	17	37	1	(x)	—	—	13	19
32	Remainder of county—Autres.....	31	33	1	(x)	—	—	8	(x)
33	Queens.....	43	217	6	40	—	—	20	40
34	Liverpool.....	22	194	3	33	—	—	13	36
35	Remainder of county—Autres.....	21	23	3	7	—	—	7	4
36	Richmond.....	20	10	2	(x)	—	—	3	(x)
37	Shelburne.....	38	74	6	27	—	—	15	16
38	Lockeport.....	9	18	1	(x)	—	—	5	3
39	Shelburne.....	12	34	1	(x)	—	—	6	10
40	Remainder of county—Autres.....	17	22	4	(x)	—	—	4	3
41	Victoria.....	10	6	1	(x)	—	—	1	(x)
42	Yarmouth.....	97	367	9	97	1	(x)	43	109
43	Wedgeport.....	2	(x)	—	—	—	—	1	(x)
44	Yarmouth.....	74	351	5	95	1	(x)	36	104
45	Remainder of county—Autres.....	21	(x)	4	2	—	—	6	(x)

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals)								Σ
								Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)								
Photography Photographie		Undertaking and burial Services funéraires		Repair and service Réparations et service		Miscellaneous services Services divers		Barber shops Boutiques de barbier		Beauty parlours Salons de beauté		Automobile repair and service shops Etablissements de réparations et de service d'automobiles				
Etablissements	Receipts	Etablissements	Recettes	Etablissements	Receipts	Etablissements	Recettes	Etablissements	Receipts	Etablissements	Recettes	Etablissements	Receipts			
-	-	3	3	10	9	3	4	6	9	4	2	2	(x)	1		
-	-	1	(x)	2	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	-	-	2		
-	-	-	-	-	-	-	-	2	(x)	2	(x)	-	-	3		
-	-	2	(x)	8	(x)	2	(x)	2	(x)	1	(x)	2	(x)	4		
18	229	9	150	55	267	65	848	84	253	43	155	22	161	5		
17	222	4	129	35	222	41	748	68	218	38	140	13	137	6		
1	(x)	5	(x)	20	45	24	100	16	35	5	15	9	24	7		
1	(x)	2	(x)	7	21	23	(x)	10	30	4	(x)	2	(x)	8		
-	-	3	(x)	13	24	1	(x)	6	6	1	(x)	7	(x)	9		
1	(x)	5	(x)	28	46	-	-	9	14	8	11	4	6	10		
1	(x)	1	(x)	4	9	-	-	3	8	7	(x)	1	(x)	11		
-	-	4	(x)	24	37	-	-	6	6	1	(x)	3	(x)	12		
3	(x)	1	(x)	23	21	3	3	9	9	4	4	1	(x)	13		
1	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	3	4	2	(x)	-	-	14		
1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(x)	-	-	15		
1	(x)	-	-	22	(x)	3	3	6	5	-	-	1	(x)	16		
2	(x)	4	24	33	54	9	19	17	31	14	20	9	25	17		
1	(x)	3	(x)	7	22	5	8	6	21	6	11	4	14	18		
1	(x)	-	-	3	9	1	(x)	3	3	3	5	2	(x)	19		
-	-	1	(x)	23	22	3	(x)	8	7	5	4	3	(x)	20		
2	(x)	6	(x)	46	62	14	15	18	23	8	20	5	9	21		
1	(x)	1	(x)	6	9	5	6	7	9	3	11	2	(x)	22		
1	(x)	1	(x)	6	(x)	4	6	5	(x)	4	(x)	1	(x)	23		
-	-	1	(x)	1	(x)	-	-	1	(x)	1	-	-	-	24		
-	-	3	5	33	32	5	4	5	5	-	-	2	(x)	25		
3	21	6	25	39	55	14	56	33	64	23	37	6	13	26		
3	21	3	19	13	27	7	36	11	30	9	20	3	(x)	27		
-	-	1	(x)	6	(x)	2	(x)	5	8	3	(x)	1	(x)	28		
-	-	-	-	1	(x)	1	(x)	3	(x)	6	6	-	-	29		
-	-	-	-	-	-	-	-	2	(x)	2	(x)	-	-	30		
-	-	-	-	1	(x)	2	(x)	6	6	3	4	-	-	31		
-	-	2	(x)	18	15	2	(x)	6	6	-	-	2	(x)	32		
1	(x)	1	(x)	10	112	5	(x)	9	14	5	5	1	(x)	33		
1	(x)	1	(x)	2	(x)	2	(x)	5	11	3	(x)	1	(x)	34		
-	-	-	-	8	(x)	3	(x)	4	3	2	(x)	-	-	35		
-	-	-	-	13	7	2	1	1	(x)	1	(x)	3	2	36		
1	(x)	2	(x)	11	11	3	10	7	(x)	3	(x)	2	(x)	37		
-	-	-	-	1	(x)	2	(x)	3	2	1	(x)	-	-	38		
1	(x)	1	(x)	3	(x)	-	-	2	(x)	1	(x)	-	-	39		
-	-	1	(x)	7	4	1	(x)	2	(x)	1	(x)	2	(x)	40		
-	-	1	(x)	7	4	-	-	1	(x)	-	-	-	-	41		
3	8	3	(x)	25	72	13	64	16	25	9	23	6	50	42		
-	-	-	-	-	-	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	43		
3	8	2	(x)	16	66	11	(x)	12	22	8	(x)	5	(x)	44		
-	-	1	(x)	9	6	1	(x)	3	(x)	1	(x)	1	(x)	45		

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des							
		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
	NEW BRUNSWICK NOUVEAU-BRUNSWICK								
1	Total	1,484	5,626	172	1,490	26	170	738	1,933
2	Albert	26	37	—	—	—	—	6	3
3	Carleton	69	162	5	51	—	—	36	60
4	Woodstock.....	32	113	3	(x)	—	—	17	41
5	Remainder of county—Autres.....	37	49	2	(x)	—	—	19	19
6	Charlotte	82	215	15	83	—	—	44	72
7	Milltown.....	6	8	—	—	—	—	3	(x)
8	St. Andrews.....	8	17	1	(x)	—	—	5	(x)
9	St. George.....	17	34	3	(x)	—	—	8	6
10	St. Stephen.....	30	118	2	(x)	—	—	23	50
11	Remainder of county—Autres.....	21	38	9	27	—	—	5	4
12	Gloucester	83	279	4	19	1	(x)	38	44
13	Bathurst.....	24	66	1	(x)	1	(x)	14	25
14	Remainder of county—Autres.....	59	213	3	(x)	—	—	24	20
15	Kent	27	23	3	(x)	—	—	11	10
16	Kings	70	173	7	43	—	—	19	50
17	Sussex.....	32	140	3	(x)	—	—	13	42
18	Remainder of county—Autres.....	38	33	4	(x)	—	—	6	8
19	Madawaska	115	215	12	71	—	—	52	74
20	Edmundston.....	61	157	7	64	—	—	31	57
21	St. Leonard.....	14	12	2	(x)	—	—	7	5
22	Remainder of county—Autres.....	40	45	3	(x)	—	—	14	11
23	Northumberland	92	186	11	76	—	—	47	66
24	Chatham.....	23	48	3	(x)	—	—	13	12
25	Newcastle.....	31	85	2	(x)	—	—	20	45
26	Remainder of county—Autres.....	38	52	6	25	—	—	14	9
27	Queens	23	25	1	(x)	—	—	6	4
28	Restigouche	104	273	18	81	1	(x)	49	97
29	Campbellton.....	46	184	4	44	1	(x)	26	67
30	Dalhousie.....	21	53	3	21	—	—	14	(x)
31	Remainder of county—Autres.....	37	37	11	16	—	—	9	(x)
32	St. John	323	2,185	35	552	16	134	166	801
33	Saint John.....	295	2,115	23	516	16	134	156	784
34	Total of places under 30,000.....	28	70	12	36	—	—	10	17
35	Total des endroits de moins de 30,000.....	28	70	12	36	—	—	10	17
36	Sunbury	17	32	5	(x)	—	—	6	8
37	Victoria	55	127	15	43	—	—	25	27
38	Grand Falls.....	24	46	3	14	—	—	13	16
39	Remainder of county—Autres.....	31	81	12	29	—	—	12	11
40	Westmorland	260	1,128	22	285	7	35	161	383
41	Moncton.....	163	921	8	235	7	35	115	317
42	Sackville.....	17	76	2	(x)	—	—	10	38
43	Shediac.....	13	26	1	(x)	—	—	7	9
44	Sunny Brae.....	—	—	—	—	—	—	—	—
45	Remainder of county—Autres.....	67	104	11	16	—	—	29	20

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals)									
								Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)									
Photography — Photographie		Undertaking and burial — Services funéraires		Repair and service — Réparations et service		Miscellaneous services — Services divers		Barber shops — Boutiques de barbier		Beauty parlours — Salons de beauté		Automobile repair and service shops — Établissements de réparations et de service d'automobiles					
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	No.			
26	197	48	350	383	801	91	686	283	497	210	299	83	391	1			
-	-	3	6	17	28	-	-	4	2	-	-	2	(x)	2			
2	(x)	3	(x)	20	25	3	10	16	22	11	15	3	5	3			
1	(x)	1	(x)	7	8	3	10	7	12	5	12	2	(x)	4			
1	(x)	2	(x)	13	17	-	-	9	10	6	4	1	(x)	5			
1	(x)	4	(x)	14	14	4	6	18	26	13	18	1	(x)	6			
-	-	-	-	-	-	3	(x)	3	3	-	-	-	-	7			
-	-	1	(x)	1	(x)	-	-	1	(x)	2	(x)	-	-	8			
-	-	1	(x)	4	3	1	(x)	3	(x)	2	(x)	1	(x)	9			
1	(x)	2	(x)	2	(x)	-	-	8	16	8	14	-	-	10			
-	-	-	-	7	7	-	-	3	2	1	(x)	-	-	11			
2	(x)	3	8	27	34	8	167	21	23	9	12	7	15	12			
1	(x)	1	(x)	3	8	3	5	7	11	3	8	-	-	13			
1	(x)	2	(x)	24	25	5	162	14	12	6	5	7	15	14			
-	-	1	(x)	11	9	1	(x)	3	2	3	(x)	2	(x)	15			
2	(x)	5	(x)	28	21	9	33	9	24	4	10	-	5	16			
2	(x)	1	(x)	4	7	9	33	6	17	3	(x)	1	(x)	17			
-	-	4	(x)	24	14	-	-	3	7	1	(x)	2	(x)	18			
1	(x)	2	(x)	32	39	16	22	21	35	17	20	6	13	19			
1	(x)	2	(x)	11	13	9	14	10	24	11	15	2	(x)	20			
-	-	-	-	3	2	2	(x)	4	3	2	(x)	-	-	21			
-	-	-	-	18	25	5	(x)	7	8	4	(x)	4	(x)	22			
1	(x)	4	(x)	25	26	4	5	15	17	17	10	3	4	23			
-	-	1	(x)	5	8	1	(x)	7	7	5	4	-	-	24			
1	(x)	1	(x)	6	6	1	(x)	4	7	8	5	1	(x)	25			
-	-	2	(x)	14	12	2	(x)	4	3	4	1	2	(x)	26			
-	-	2	(x)	14	13	-	-	3	(x)	1	(x)	-	-	27			
1	(x)	5	24	28	61	2	(x)	22	35	13	18	5	32	28			
1	(x)	3	(x)	11	(x)	-	-	12	21	6	14	4	(x)	29			
-	-	1	(x)	1	(x)	2	(x)	4	8	6	(x)	-	-	30			
-	-	1	(x)	16	11	-	-	6	6	1	(x)	1	(x)	31			
6	48	5	83	68	281	27	287	61	139	34	70	30	193	32			
6	48	5	83	62	264	27	287	55	130	32	68	28	183	33			
-	-	-	-	6	17	-	-	6	10	2	(x)	2	(x)	34			
-	-	-	-	6	17	-	-	6	10	2	(x)	2	(x)	35			
1	(x)	-	-	5	4	-	-	2	(x)	4	4	-	-	36			
1	(x)	1	(x)	11	51	2	(x)	9	13	8	6	2	(x)	37			
1	(x)	1	(x)	4	10	2	(x)	5	7	4	2	-	-	38			
-	-	-	-	7	41	-	-	4	6	4	3	2	(x)	39			
6	70	6	107	47	117	11	130	54	100	50	75	11	47	40			
4	(x)	1	(x)	22	89	6	121	34	79	37	58	7	37	41			
1	(x)	-	-	3	3	1	(x)	3	8	3	(x)	-	-	42			
-	-	1	(x)	3	5	1	(x)	3	4	2	(x)	1	(x)	43			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44			
1	(x)	4	(x)	19	20	3	(x)	14	9	8	5	3	(x)	45			

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

		Kind-of-business group—Groupe des							
Locality Localité		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
No.		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
NEW BRUNSWICK—Con.									
NOUVEAU-BRUNSWICK—fin									
1	York.....	138	570	19	162	1	(x)	72	233
2	Devon.....	12	38	—	—	—	—	7	(x)
3	Fredericton.....	75	438	6	125	1	(x)	49	188
4	Marysville.....	6	4	1	(x)	—	—	3	(x)
5	Remainder of county—Autres.....	45	90	12	(x)	—	—	13	18
QUEBEC—QUÉBEC									
6	Total.....	13,807	64,829	726	12,314	283	6,087	6,980	22,325
7	Abitibi.....	229	759	23	250	1	(x)	112	250
8	Amos.....	29	106	1	(x)	1	(x)	15	20
9	Bourlamaque.....	5	40	1	(x)	—	—	3	(x)
10	Duparquet.....	10	28	2	(x)	—	—	6	5
11	La Sarre.....	13	37	3	20	—	—	3	(x)
12	Malartic.....	23	84	2	(x)	—	—	15	22
13	Val d'Or.....	31	166	3	27	—	—	22	108
14	Remainder of county—Autres.....	118	299	16	105	—	—	48	89
15	Argenteuil.....	85	207	8	(x)	—	—	42	113
16	Brown'sburg.....	13	72	1	(x)	—	—	10	55
17	Lacnute.....	38	94	3	(x)	—	—	22	41
18	Remainder of county—Autres.....	34	41	4	5	—	—	10	17
19	Arthabaska.....	147	224	4	21	1	(x)	53	77
20	Arthabaska.....	10	13	—	—	—	—	4	5
21	Princeville.....	10	14	—	—	—	—	3	(x)
22	Victoriaville.....	60	118	3	(x)	1	(x)	33	52
23	Warwick.....	19	19	—	—	—	—	7	(x)
24	Remainder of county—Autres.....	48	60	1	(x)	—	—	6	3
25	Bagot.....	73	146	1	(x)	—	—	23	31
26	Acton-Vale.....	14	44	1	(x)	—	—	7	(x)
27	St-Pie.....	10	19	—	—	—	—	4	(x)
28	Remainder of county—Autres.....	49	83	—	—	—	—	17	20
29	Beauce.....	254	334	10	17	1	(x)	75	75
30	Beauceville E.....	13	12	—	—	—	—	6	4
31	L'Enfant-Jésus.....	10	12	—	—	—	—	4	3
32	St-Georges E.....	31	62	1	(x)	1	(x)	11	15
33	St-Joseph.....	28	39	1	(x)	—	—	8	9
34	Ste-Marie.....	24	30	—	—	—	—	7	8
35	Remainder of county—Autres.....	148	179	8	(x)	—	—	39	37
36	Beauharnois.....	130	419	13	127	—	—	75	142
37	Beauharnois.....	18	43	3	(x)	—	—	11	(x)
38	Nouveau-Salaberry.....	3	1	—	—	—	—	2	(x)
39	Valleyfield.....	90	335	9	110	—	—	55	115
40	Remainder of county—Autres.....	19	40	1	(x)	—	—	7	7
41	Bellechasse.....	95	90	—	—	1	(x)	31	26
42	Berthier.....	78	95	8	12	—	—	26	28
43	Berthier.....	18	22	1	(x)	—	—	10	9
44	St-Gabriel-de-Brandon.....	15	27	—	—	—	—	5	11
45	Remainder of county—Autres.....	45	46	7	(x)	—	—	11	7
46	Bonaventure.....	92	147	9	20	—	—	33	33

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce				Individual kinds of business (Included also in group totals)											
				Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)											
Photography — Photographie		Undertaking and burial — Services funéraires		Repair and service — Réparations et service		Miscellaneous services — Services divers		Barber shops — Boutiques de barbier		Beauty parlours — Salons de beauté		Automobile repair and service shops — Etablissements de réparations et de service d'automobiles			
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts		
2	(x)	4	41	36	79	4	19	25	52	26	39	8	40	1	
2	(x)	1	(x)	5	(x)	—	—	4	2	1	(x)	—	—	2	
—	—	—	—	2	43	4	19	14	46	19	35	6	(x)	3	
—	—	3	(x)	2	(x)	—	—	2	(x)	1	(x)	—	—	4	
—	—	—	—	17	22	—	—	5	(x)	5	(x)	2	(x)	5	
278	1,466	362	3,365	3,644	11,598	1,534	7,675	2,477	4,902	1,683	3,261	532	4,745	6	
9	39	3	(x)	49	130	27	84	50	135	19	29	5	52	7	
1	(x)	—	—	9	63	2	(x)	8	11	3	3	1	(x)	8	
—	—	—	—	—	—	1	(x)	1	(x)	1	(x)	—	—	9	
—	—	—	—	—	—	2	(x)	3	(x)	1	(x)	—	—	10	
3	9	1	(x)	3	9	3	4	1	(x)	2	(x)	—	—	11	
2	(x)	1	(x)	1	(x)	2	(x)	6	8	2	(x)	—	—	12	
3	10	1	(x)	2	(x)	1	(x)	7	75	4	7	—	—	13	
—	—	—	—	34	55	16	(x)	24	33	6	16	4	(x)	14	
—	—	2	(x)	24	39	9	12	21	41	12	11	3	8	15	
—	—	1	(x)	1	(x)	1	(x)	5	10	3	3	—	—	16	
—	—	1	(x)	8	(x)	4	(x)	10	20	6	4	2	(x)	17	
—	—	1	(x)	15	14	4	(x)	6	12	3	3	1	(x)	18	
4	(x)	6	10	66	92	13	16	18	18	17	19	3	7	19	
1	(x)	1	(x)	3	5	1	(x)	3	4	1	(x)	—	—	20	
—	—	—	—	5	3	2	(x)	1	(x)	1	(x)	—	—	21	
3	(x)	2	(x)	12	21	6	12	10	11	11	13	3	7	22	
—	—	1	(x)	10	10	1	(x)	2	(x)	3	2	—	—	23	
—	—	2	(x)	36	53	3	2	2	(x)	1	(x)	—	—	24	
—	—	6	43	33	51	5	(x)	15	14	5	4	1	(x)	25	
—	—	3	(x)	3	2	—	—	3	4	3	(x)	—	—	26	
—	—	1	(x)	4	12	1	(x)	3	3	—	—	—	—	27	
—	—	2	(x)	26	37	4	(x)	9	7	2	(x)	1	(x)	28	
10	(x)	11	16	97	148	59	70	28	34	23	18	6	13	29	
—	—	—	—	6	(x)	1	(x)	1	(x)	4	2	1	(x)	30	
3	2	2	(x)	1	(x)	5	(x)	2	(x)	1	(x)	—	—	31	
2	(x)	1	(x)	6	(x)	7	16	5	5	5	8	—	—	32	
2	(x)	2	(x)	12	20	4	5	5	5	1	(x)	—	—	33	
3	(x)	6	(x)	6	10	7	9	3	4	2	(x)	1	(x)	34	
—	—	8	—	66	89	26	30	12	17	10	4	4	(x)	35	
1	(x)	6	(x)	24	75	11	34	36	64	23	19	5	42	36	
—	—	2	(x)	2	(x)	—	—	6	13	3	(x)	—	—	37	
1	(x)	3	(x)	14	54	8	27	24	(x)	1	(x)	—	—	38	
—	—	1	(x)	8	(x)	2	(x)	5	46	18	14	4	(x)	39	
1	(x)	3	(x)	47	55	12	8	11	6	9	5	1	(x)	40	
1	(x)	4	(x)	35	42	4	3	17	14	4	11	1	(x)	42	
—	—	1	(x)	5	7	1	(x)	5	5	3	(x)	1	(x)	43	
1	(x)	1	(x)	6	9	2	(x)	4	4	1	(x)	—	—	44	
—	—	2	(x)	24	27	1	(x)	8	6	—	—	—	—	45	
—	—	2	(x)	41	89	7	(x)	13	12	8	5	3	44	46	

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des							
		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
	QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite								
1	Brome.....	35	57	4	2	—	—	6	12
2	Sutton.....	10	22	—	—	—	—	2	(x)
3	Remainder of county—Autres.....	25	35	4	2	—	—	4	(x)
4	Chambly.....	112	395	4	37	2	(x)	62	212
5	Boucherville.....	9	11	—	—	—	—	5	6
6	Chambly-Bassin.....	14	32	2	(x)	—	—	3	2
7	Chambly-Canton.....	4	(x)	—	—	—	—	3	(x)
8	Greenfield Park.....	2	(x)	—	—	—	—	2	(x)
9	Longueuil.....	34	151	1	(x)	2	(x)	19	66
10	Montreal S.....	4	5	—	—	—	—	4	5
11	St-Lambert.....	27	166	1	(x)	—	—	17	114
12	Remainder of county—Autres.....	18	21	—	—	—	—	9	10
13	Champlain.....	242	508	16	69	—	—	123	205
14	Almaville.....	8	13	3	(x)	—	—	4	4
15	Cap-de-la-Madeleine.....	37	100	—	—	—	—	25	65
16	Grand'Mère.....	34	102	2	(x)	—	—	22	42
17	La Pérade.....	7	10	—	—	—	—	3	2
18	La Tuque.....	33	118	3	(x)	—	—	21	35
19	St-Tite.....	13	15	—	—	—	—	7	7
20	Remainder of county—Autres.....	110	149	8	18	—	—	41	50
21	Charlevoix.....	158	209	9	15	—	—	42	50
22	Baie St-Paul.....	33	33	3	(x)	—	—	12	7
23	La Malbaie.....	23	52	1	(x)	—	—	10	22
24	Pointe-au-Pic.....	18	25	3	(x)	—	—	4	11
25	Remainder of county—Autres.....	84	99	2	(x)	—	—	16	11
26	Chateauguay.....	70	84	2	(x)	—	—	23	20
27	Chateauguay.....	7	7	1	(x)	—	—	5	(x)
28	Remainder of county—Autres.....	63	77	1	(x)	—	—	18	(x)
29	Chicoutimi.....	243	997	22	197	—	—	113	271
30	Arvida.....	14	80	2	(x)	—	—	5	29
31	Bagotville.....	21	68	2	(x)	—	—	10	16
32	Chicoutimi.....	62	415	5	60	—	—	30	82
33	Jonquière.....	69	243	6	56	—	—	35	81
34	Kénogami.....	15	71	1	(x)	—	—	12	32
35	Port Alfred.....	4	14	2	(x)	—	—	2	(x)
36	Rivière-du-Moulin.....	4	5	1	(x)	—	—	1	(x)
37	St-Alexis-de-la-Grande-Baie.....	14	20	—	—	—	—	5	(x)
38	Ste-Anne-de-Chicoutimi.....	3	5	—	—	—	—	2	(x)
39	Remainder of county—Autres.....	37	77	3	16	—	—	11	17
40	Compton.....	85	136	2	(x)	—	—	23	26
41	East-Angus.....	15	25	1	(x)	—	—	7	(x)
42	Scotstown.....	6	12	—	—	—	—	4	(x)
43	Remainder of county—Autres.....	64	99	1	(x)	—	—	12	11
44	Deux-Montagnes.....	67	98	2	(x)	1	(x)	19	22
45	St-Eustache.....	20	(x)	1	(x)	—	—	9	10
46	St-Eustache-sur-le-Lac.....	1	(x)	1	(x)	—	—	—	—
47	Remainder of County—Autres.....	46	66	—	—	1	(x)	10	12
48	Dorchester.....	119	142	2	(x)	—	—	28	31
49	Drummond.....	147	430	7	83	1	(x)	75	185
50	Drummondville.....	75	303	5	(x)	1	(x)	49	160
51	St-Joseph-de-Grantham.....	19	52	2	(x)	—	—	10	10
52	Remainder of county—Autres.....	53	75	—	—	—	—	16	15

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce		Individual kinds of business (Included also in group totals)													
		Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)													
Photography Photographie		Undertaking and burial Services funéraires		Repair and service Réparations et service		Miscellaneous services Services divers		Barber shops Boutiques de barbier		Beauty parlours Salons de beauté		Automobile repair and service shops Établissements de réparations et de service d'automobiles			
Estab-lish-ments	Receipts	Eta-blisse-ments	Recettes	Estab-lish-ments	Receipts	Eta-blisse-ments	Recettes	Estab-lish-ments	Receipts	Eta-blisse-ments	Recettes	Estab-lish-ments	Receipts		
-	-	3	9	18	30	4	3	4	6	1	(x)	-	-	1	
-	-	2	(x)	4	6	2	(x)	-	-	1	(x)	-	-	2	
-	-	1	(x)	14	24	2	(x)	4	6	-	-	-	-	3	
2	(x)	5	21	19	38	18	60	24	48	14	20	1	(x)	4	
-	-	1	(x)	3	(x)	4	16	2	(x)	1	(x)	-	-	5	
-	-	1	(x)	4	5	1	(x)	1	(x)	2	(x)	-	-	6	
-	-	-	-	-	-	-	-	2	(x)	-	-	-	-	7	
-	-	-	-	-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	8	
-	-	2	(x)	7	19	3	(x)	9	19	3	6	-	-	9	
-	-	-	-	-	-	-	-	3	5	-	-	-	-	10	
2	(x)	1	(x)	1	(x)	5	16	3	13	4	9	-	-	11	
-	-	-	-	4	5	5	6	3	2	4	3	1	(x)	12	
4	15	12	25	65	118	22	76	52	79	40	24	7	9	13	
-	-	-	-	4	(x)	-	-	2	(x)	1	(x)	-	-	14	
-	-	1	(x)	4	(x)	7	22	9	14	9	8	-	-	15	
1	(x)	2	(x)	3	(x)	4	18	7	9	7	5	-	-	16	
-	-	-	-	2	(x)	2	(x)	-	-	2	(x)	-	-	17	
1	(x)	1	(x)	5	25	2	(x)	11	21	6	2	1	(x)	18	
-	-	2	(x)	4	(x)	-	-	4	(x)	2	(x)	1	(x)	19	
2	(x)	6	(x)	46	66	7	7	19	29	13	6	5	(x)	20	
1	(x)	2	(x)	54	67	50	75	13	19	13	16	5	11	21	
-	-	-	-	8	12	8	(x)	4	3	5	3	2	(x)	22	
-	-	-	-	7	13	5	(x)	5	7	3	9	-	-	23	
1	(x)	-	-	-	-	10	9	2	(x)	-	-	-	-	24	
-	-	-	-	39	41	27	(x)	2	(x)	5	4	3	(x)	25	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	3	12	36	45	6	(x)	10	10	9	7	-	-	26	
-	-	-	-	1	(x)	-	-	2	(x)	2	(x)	-	-	27	
-	-	3	12	35	(x)	6	(x)	8	(x)	7	(x)	-	-	28	
5	31	5	54	42	316	56	129	43	124	33	42	5	98	29	
-	-	-	-	1	(x)	6	18	1	(x)	3	8	-	-	30	
1	(x)	1	(x)	4	33	3	8	2	(x)	4	3	2	(x)	31	
1	(x)	3	(x)	8	183	15	40	14	58	7	7	1	(x)	32	
2	(x)	1	(x)	9	52	16	35	14	27	11	13	1	(x)	33	
1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	6	21	2	(x)	-	-	34	
-	-	-	-	1	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	35	
-	-	-	-	5	9	4	(x)	3	1	2	(x)	-	-	36	
-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	1	(x)	-	-	37	
-	-	-	-	12	24	11	20	2	(x)	2	(x)	1	(x)	38	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39	
1	(x)	5	27	51	76	3	5	12	17	6	3	6	16	40	
-	-	2	(x)	4	(x)	1	(x)	4	(x)	1	(x)	-	-	41	
-	-	-	-	2	(x)	-	-	2	(x)	-	-	-	-	42	
1	(x)	3	(x)	45	65	2	(x)	6	9	5	(x)	6	16	43	
-	-	3	6	34	61	8	6	10	17	3	2	3	12	44	
-	-	2	(x)	6	14	2	(x)	4	7	2	(x)	-	-	45	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46	
-	-	1	(x)	28	46	6	(x)	6	11	1	(x)	3	12	47	
1	(x)	4	4	67	77	17	22	6	7	4	4	4	4	48	
3	5	5	(x)	42	85	14	47	31	42	21	25	7	36	49	
3	5	2	(x)	9	37	6	20	18	29	15	19	4	25	50	
-	-	1	(x)	4	12	2	(x)	5	5	3	2	1	(x)	51	
-	-	2	(x)	29	36	6	(x)	8	8	3	3	2	(x)	52	

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

		Kind-of-business group—Groupe des							
		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
No.	Locality Localité	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
QUEBEC-CON.—QUÉBEC-suite									
1	Frontenac.....	109	131	3	(x)	—	—	39	35
2	Mégantic.....	37	57	3	(x)	—	—	19	23
3	Remainder of county—Autres.....	72	73	—	—	—	—	20	12
4	Gaspé.....	158	174	21	32	—	—	41	34
5	Cap-Chat.....	9	12	—	—	—	—	4	(x)
6	Chandler.....	15	20	1	(x)	—	—	9	(x)
7	Remainder of county—Autres.....	134	142	20	(x)	—	—	28	22
8	Hull.....	211	766	23	313	1	(x)	116	185
9	Hull.....	120	548	10	202	1	(x)	79	142
10	Total of places under 30,000.....	91	218	13	111	—	—	37	44
11	Total des endroits de moins de 30,000.....	11	21	1	(x)	—	—	5	(x)
12	Aylmer.....	13	42	2	(x)	—	—	7	13
13	Maniwaki.....	5	6	1	(x)	—	—	2	(x)
14	Pointe à Gatineau.....	8	9	1	(x)	—	—	7	(x)
15	Gatineau.....	54	140	8	80	—	—	16	18
16	Remainder of county—Autres.....	60	119	4	27	—	—	19	31
17	Huntingdon.....	22	70	1	(x)	—	—	13	24
18	Remainder of county—Autres.....	38	49	3	(x)	—	—	6	7
19	Iberville.....	31	83	1	(x)	—	—	15	46
20	Iberville.....	17	65	—	—	—	—	12	44
21	Remainder of county—Autres.....	14	18	1	(x)	—	—	3	3
22	Joliette.....	150	355	8	85	—	—	66	108
23	Joliette.....	80	280	7	(x)	—	—	45	94
24	St-Félix-de-Valois.....	13	18	—	—	—	—	5	8
25	Remainder of county—Autres.....	57	57	1	(x)	—	—	16	11
26	Kamouraska.....	108	117	—	—	—	—	33	23
27	St-Pacôme.....	7	4	—	—	—	—	5	(x)
28	St-Pascal.....	16	14	—	—	—	—	6	(x)
29	Remainder of county—Autres.....	85	98	—	—	—	—	22	22
30	Labelle.....	64	96	3	6	1	(x)	26	43
31	Mont-Laurier.....	20	36	1	(x)	—	—	10	17
32	Remainder of county—Autres.....	44	60	2	(x)	1	(x)	16	26
33	Lac-St-Jean.....	261	522	9	69	1	(x)	103	131
34	Chambord.....	12	13	—	—	—	—	4	2
35	Dolbeau.....	13	68	2	(x)	—	—	7	23
36	Mistassini.....	10	22	1	(x)	—	—	3	(x)
37	Notre-Dame-d'Hébertville.....	16	31	—	—	—	—	7	5
38	Normandin.....	14	29	1	(x)	—	—	5	(x)
39	Roberval.....	28	48	—	—	—	—	13	13
40	St-Félicien.....	16	15	1	(x)	—	—	7	6
41	St-Jérôme.....	19	20	—	—	—	—	10	7
42	St-Joseph-d'Alma.....	31	69	1	(x)	—	—	20	33
43	St-Emilien.....	3	7	—	—	—	—	2	(x)
44	Remainder of county—Autres.....	99	199	3	(x)	1	(x)	25	23
45	Laprairie.....	32	50	1	(x)	—	—	11	11
46	Laprairie.....	17	29	—	—	—	—	9	(x)
47	Remainder of county—Autres.....	15	21	1	(x)	—	—	2	(x)
48	L'Assomption.....	64	103	2	(x)	—	—	26	33
49	Charlemagne.....	5	6	—	—	—	—	4	(x)
50	L'Assomption.....	13	20	—	—	—	—	8	12
51	Laurentides.....	22	28	—	—	—	—	9	8
52	L'Epiphanie.....	6	25	—	—	—	—	2	(x)
53	Remainder of county—Autres.....	18	25	2	(x)	—	—	3	(x)

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals)								N
								Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)								
Photography — Photographie		Undertaking and burial — Services funéraires		Repair and service — Réparations et service		Miscellaneous services — Services divers		Barber shops — Boutiques de barbier		Beauty parlours — Salons de beauté		Automobile repair and service shops — Etablissements de réparations et de service d'automobiles				
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts			
2	(x)	—	—	53	72	12	12	14	16	14	8	2	(x)	1		
2	(x)	—	—	10	20	3	3	7	13	7	5	1	(x)	2		
—	—	—	—	43	52	9	9	7	3	7	3	1	(x)	3		
2	(x)	2	(x)	63	62	29	33	22	23	8	5	6	15	4		
—	—	—	—	1	(x)	4	8	2	(x)	1	(x)	—	—	5		
—	—	1	(x)	4	(x)	—	—	3	(x)	4	3	—	—	6		
2	(x)	1	(x)	58	56	25	25	17	17	3	2	6	15	7		
3	(x)	7	38	39	74	22	113	62	101	16	29	6	29	8		
3	(x)	4	32	12	39	11	91	39	75	11	19	3	22	9		
—	—	3	6	27	36	11	22	23	27	5	10	3	7	10		
—	—	—	—	3	3	2	(x)	4	3	—	—	—	—	11		
—	—	—	—	2	(x)	2	(x)	4	11	2	(x)	1	(x)	12		
—	—	—	—	1	(x)	1	(x)	—	—	1	(x)	—	—	13		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	(x)	—	—	14		
—	—	3	6	21	28	6	8	12	10	1	(x)	2	(x)	15		
1	(x)	5	(x)	31	45	—	—	9	15	4	2	2	(x)	16		
1	(x)	1	(x)	6	13	—	—	5	10	4	2	—	—	17		
—	—	4	(x)	25	32	—	—	4	5	—	—	2	(x)	18		
—	—	1	(x)	13	35	1	(x)	7	7	5	2	2	(x)	19		
—	—	—	—	5	21	—	—	5	(x)	4	(x)	2	(x)	20		
—	—	1	(x)	8	14	1	(x)	2	(x)	1	(x)	—	—	21		
3	9	8	29	46	92	19	34	28	42	18	27	4	24	22		
3	9	2	(x)	15	52	8	(x)	16	37	14	23	4	24	23		
—	—	2	(x)	5	8	1	(x)	2	(x)	2	(x)	—	—	24		
—	—	4	(x)	26	31	10	11	10	(x)	2	(x)	—	—	25		
2	(x)	4	(x)	50	64	19	16	16	15	7	5	3	6	26		
—	—	—	—	2	(x)	—	—	3	(x)	1	(x)	—	—	27		
—	—	1	(x)	5	(x)	4	3	2	(x)	3	(x)	—	—	28		
2	(x)	3	(x)	43	57	15	13	11	12	3	3	3	6	29		
1	(x)	1	(x)	30	36	2	(x)	15	26	4	7	5	11	30		
1	(x)	1	(x)	7	10	—	—	5	5	2	(x)	1	(x)	31		
—	—	—	—	23	26	2	(x)	10	20	2	(x)	4	(x)	32		
4	(x)	1	(x)	104	194	39	113	32	49	29	20	11	31	33		
1	(x)	—	—	3	(x)	4	6	1	(x)	1	(x)	—	—	34		
—	—	—	—	2	(x)	2	(x)	4	10	2	(x)	—	—	35		
—	—	—	—	6	18	—	—	1	(x)	—	—	2	(x)	36		
1	(x)	—	—	8	(x)	—	—	2	(x)	3	1	2	(x)	37		
—	—	—	—	6	(x)	2	(x)	1	(x)	4	4	—	—	38		
1	(x)	—	—	9	(x)	5	14	4	4	4	2	3	(x)	39		
—	—	—	—	3	(x)	5	6	3	2	1	(x)	1	(x)	40		
—	—	—	—	5	8	4	5	3	3	3	2	—	—	41		
1	(x)	1	(x)	7	14	1	(x)	7	16	6	4	2	(x)	42		
—	—	—	—	1	(x)	—	—	1	(x)	—	—	—	—	43		
—	—	—	—	54	94	16	76	5	5	5	5	1	(x)	44		
1	(x)	3	(x)	16	28	—	—	7	6	1	(x)	2	(x)	45		
1	(x)	1	(x)	6	17	—	—	6	(x)	1	(x)	2	(x)	46		
—	—	2	(x)	10	11	—	—	1	(x)	—	—	—	—	47		
—	—	3	(x)	24	37	9	19	9	11	5	4	2	(x)	48		
—	—	—	—	1	(x)	—	—	1	(x)	1	(x)	—	—	49		
—	—	1	(x)	3	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	1	(x)	50		
—	—	—	—	8	14	5	5	4	4	3	(x)	—	—	51		
—	—	1	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	—	—	—	—	52		
—	—	1	(x)	11	11	1	(x)	1	(x)	—	—	1	(x)	53		

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

		Kind-of-business group—Groupe des							
Locality — Localité		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements	Amusement and recreation — Amusement et récréation	Business services — Services commerciaux	Personal services — Services personnels				
No.		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite									
1	Lévis.....	129	282	5	26	2	(x)	68	99
2	Charny.....	7	6	—	—	—	—	2	(x)
3	Laizon.....	21	39	—	—	2	(x)	17	(x)
4	Lévis.....	57	187	2	(x)	—	—	28	44
5	Remainder of County—Autres.....	44	50	3	(x)	—	—	21	19
6	L'Islet.....	85	88	—	—	—	—	32	24
7	Lotbinière.....	106	124	3	2	—	—	25	19
8	Deschailions-sur-St-Laurent.....	4	3	1	(x)	—	—	1	(x)
9	Remainder of county—Autres.....	102	122	2	(x)	—	—	24	(x)
10	Maskinongé.....	98	93	2	(x)	—	—	41	31
11	Louiseville.....	31	40	2	(x)	—	—	20	21
12	Remainder of county—Autres.....	67	52	—	—	—	—	21	10
13	Matane.....	218	244	4	12	—	—	81	71
14	Causapscal.....	20	19	1	(x)	—	—	10	7
15	Lac-au-Saumon.....	5	5	—	—	—	—	2	(x)
16	Matane.....	46	63	2	(x)	—	—	25	24
17	Priceville.....	19	14	—	—	—	—	10	8
18	Saindon.....	17	13	—	—	—	—	6	(x)
19	St-Benoit-Joseph-Labre.....	20	30	—	—	—	—	9	8
20	Remainder of county—Autres.....	91	101	1	(x)	—	—	19	21
21	Mégantic.....	176	295	5	27	—	—	67	87
22	Bernierville.....	13	12	—	—	—	—	5	4
23	Black Lake.....	10	12	2	(x)	—	—	5	4
24	Plessisville.....	17	26	—	—	—	—	9	5
25	Thetford Mines.....	72	161	1	(x)	—	—	38	70
26	Remainder of county—Autres.....	64	84	2	(x)	—	—	10	4
27	Missisquoi.....	94	263	7	54	—	—	40	55
28	Bedford.....	12	35	2	(x)	—	—	4	7
29	Cowansville.....	23	66	1	(x)	—	—	12	16
30	Farnham.....	30	123	2	(x)	—	—	16	26
31	Remainder of county—Autres.....	29	39	2	(x)	—	—	8	6
32	Montcalm.....	60	87	3	8	—	—	20	20
33	Rawdon.....	15	18	1	(x)	—	—	5	8
34	St-Jacques.....	18	33	1	(x)	—	—	7	(x)
35	Remainder of county—Autres.....	27	35	1	(x)	—	—	8	(x)
36	Montmagny.....	100	139	2	(x)	—	—	39	44
37	Montmagny.....	32	67	1	(x)	—	—	19	29
38	Remainder of county—Autres.....	68	72	1	(x)	—	—	20	14
39	Montmorency.....	63	102	11	18	—	—	19	15
40	Ste-Anne-de-Beaupré.....	9	7	—	—	—	—	7	(x)
41	Remainder of county—Autres.....	54	95	11	18	—	—	12	(x)
42	Montreal & Jesus Islands—Iles.....	5,169	43,204	284	8,728	234	5,645	3,223	15,147
43	Montreal.....	4,533	38,530	243	7,943	225	5,546	2,788	12,337
44	Outremont.....	83	1,179	3	77	—	—	70	941
45	Verdun.....	190	1,661	9	390	1	(x)	142	956
46	Total of places under 30,000.....	363	1,834	29	317	8	(x)	223	914
47	Total des endroits de moins de 30,000.....	—	—	—	—	—	—	—	—
48	Dorval.....	3	21	—	—	—	—	1	(x)
49	L'Abord-à-Plouffe.....	78	428	6	64	—	—	52	247
	Lachine.....	8	213	1	(x)	—	—	5	10
	LaSalle.....	2	(x)	—	—	—	—	2	(x)
	Laval-des-Rapides.....	—	—	—	—	—	—	—	—

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals)									
								Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)									
Photography — Photographie		Undertaking and burial — Services funéraires		Repair and service — Réparations et service		Miscellaneous services — Services divers		Barber shops — Boutiques de barbier		Beauty parlours — Salons de beauté		Automobile repair and service shops — Etablissements de réparations et de service d'automobiles					
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	No.			
3	(x)	4	32	27	44	20	66	33	43	14	27	3	23	1			
1	(x)	—	—	2	(x)	2	(x)	2	(x)	—	—	—	—	2			
—	—	—	—	3	(x)	1	(x)	7	(x)	3	10	1	(x)	3			
2	(x)	2	(x)	9	27	12	58	15	22	7	13	2	(x)	4			
—	—	2	(x)	13	12	5	5	9	7	4	3	—	—	5			
1	(x)	1	(x)	38	50	13	(x)	8	6	8	4	1	(x)	6			
2	1	3	10	59	84	13	9	6	5	3	1	6	19	7			
—	—	—	—	1	(x)	1	(x)	1	(x)	—	—	—	—	8			
3	1	3	10	58	(x)	12	(x)	5	(x)	3	1	6	19	9			
2	(x)	5	4	39	38	9	7	17	11	10	7	4	5	10			
2	(x)	1	(x)	5	5	1	(x)	8	6	6	6	1	(x)	11			
—	—	4	(x)	34	33	8	(x)	9	5	4	1	3	(x)	12			
3	6	6	6	89	105	35	44	29	34	19	11	7	20	13			
1	(x)	1	(x)	5	5	2	(x)	4	4	3	2	—	—	14			
—	—	—	—	2	(x)	1	(x)	1	(x)	—	—	—	—	15			
1	(x)	1	(x)	11	19	6	6	7	8	7	4	2	(x)	16			
1	(x)	2	(x)	3	(x)	3	2	3	(x)	3	2	1	(x)	17			
—	—	—	—	8	8	3	(x)	3	2	1	(x)	1	(x)	18			
—	—	1	(x)	8	18	2	(x)	3	3	3	2	—	—	19			
—	—	1	(x)	52	51	18	(x)	8	14	2	(x)	3	9	20			
2	(x)	4	(x)	68	109	30	46	27	29	16	15	12	21	21			
—	—	—	—	4	5	4	3	2	(x)	1	(x)	1	(x)	22			
—	—	—	—	2	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	—	—	23			
—	—	1	(x)	6	(x)	1	(x)	3	3	5	2	2	(x)	24			
2	(x)	3	(x)	16	29	12	16	17	21	7	11	7	15	25			
—	—	—	—	40	58	12	(x)	3	1	2	(x)	2	(x)	26			
3	19	6	31	27	66	11	38	21	26	12	20	4	41	27			
1	(x)	—	—	4	16	1	(x)	3	6	—	—	1	(x)	28			
1	(x)	3	18	3	5	3	(x)	4	6	5	6	—	—	29			
1	(x)	1	(x)	6	18	4	22	7	8	6	(x)	1	(x)	30			
—	—	2	(x)	14	27	3	1	7	5	1	(x)	2	(x)	31			
1	(x)	3	(x)	22	38	11	16	10	14	6	4	1	(x)	32			
1	(x)	1	(x)	4	4	3	3	1	(x)	3	2	1	(x)	33			
—	—	1	(x)	4	10	5	10	3	(x)	2	(x)	—	—	34			
—	—	1	(x)	14	24	3	4	6	5	1	(x)	—	—	35			
1	(x)	3	4	42	54	13	13	14	18	9	11	3	11	36			
1	(x)	2	(x)	7	7	2	(x)	7	14	6	8	1	(x)	37			
—	—	1	(x)	35	47	11	(x)	7	5	3	3	2	(x)	38			
—	—	2	(x)	16	20	15	(x)	10	8	—	—	1	(x)	39			
—	—	—	—	2	(x)	—	—	4	3	—	—	—	—	40			
—	—	2	(x)	14	(x)	15	(x)	6	6	—	—	1	(x)	41			
110	866	71	1,823	837	6,147	410	4,848	935	2,412	718	2,162	236	3,304	42			
105	840	62	1,688	727	5,487	383	4,689	813	2,069	618	1,873	202	2,907	43			
1	(x)	—	—	6	130	3	23	13	53	10	32	4	128	44			
3	(x)	5	82	22	146	8	78	42	95	34	97	8	59	45			
1	(x)	4	(x)	82	385	16	59	67	194	56	161	22	209	46			
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	47			
—	—	—	—	2	(x)	—	—	—	—	—	—	2	(x)	48			
1	(x)	3	(x)	14	508	2	(x)	16	71	11	16	4	30	49			
—	—	—	—	2	(x)	—	—	2	(x)	1	(x)	2	(x)	50			
—	—	—	—	—	—	—	—	1	(x)	—	—	—	—	51			

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des							
		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
	QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite								
	Montreal & Jesus Islands—Îles—Con.—fin								
1	Montreal E.....	1	(x)	-	-	-	-	1	(x)
2	Montreal N.....	12	17	-	-	-	-	10	(x)
3	Montreal W.—O.....	16	63	2	(x)	-	-	12	45
4	Mont-Royal.....	5	22	-	-	-	-	5	22
5	Pointe-aux-Trembles.....	13	20	2	(x)	-	-	9	13
6	Pointe-Claire.....	12	46	1	(x)	-	-	10	(x)
7	Ste-Anne-de-Bellevue.....	11	36	2	(x)	-	-	7	22
8	St-Laurent.....	23	145	1	(x)	1	(x)	14	57
9	St-Michel-de-Laval.....	4	5	-	-	-	-	3	(x)
10	St-Pierre.....	18	43	-	-	-	-	13	33
11	Ste-Rose.....	11	27	1	(x)	-	-	5	9
12	Westmount.....	92	681	3	(x)	7	(x)	54	383
13	Hampstead.....	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Remainder of county—Autres.....	54	65	10	19	-	-	20	17
15	Napierville.....	30	32	2	(x)	-	-	13	(x)
16	St-Rémi.....	9	10	-	-	-	-	5	(x)
17	Remainder of county—Autres.....	21	22	2	(x)	-	-	8	(x)
18	Nicolet.....	108	124	3	5	-	-	37	33
19	Nicolet.....	19	27	2	(x)	-	-	10	13
20	Remainder of county—Autres.....	89	97	1	(x)	-	-	27	20
21	Papineau.....	121	154	8	22	-	-	57	52
22	Buckingham.....	22	49	3	13	-	-	11	13
23	Masson.....	3	3	-	-	-	-	3	3
24	Montebello.....	10	14	-	-	-	-	6	9
25	Papineauville.....	12	12	2	(x)	-	-	4	4
26	Thurso.....	10	12	-	-	-	-	7	5
27	Remainder of county—Autres.....	64	64	3	(x)	-	-	26	19
28	Pontiac.....	56	88	4	4	-	-	22	26
29	Fort Coulonge.....	8	8	-	-	-	-	4	4
30	Remainder of county—Autres.....	48	80	4	4	-	-	18	21
31	Portneuf.....	190	288	3	21	-	-	69	51
32	Donnacoona.....	22	23	-	-	-	-	8	6
33	Notre-Dame-de-Portneuf.....	11	18	-	-	-	-	6	7
34	Pont-Rouge.....	14	14	1	(x)	-	-	6	4
35	St-Casimir.....	13	30	-	-	-	-	5	4
36	St-Marc-des-Carières.....	11	8	-	-	-	-	6	4
37	St-Raymond.....	21	40	1	(x)	-	-	6	9
38	Remainder of county—Autres.....	98	156	1	(x)	-	-	29	17
39	Québec.....	852	4,686	37	690	19	274	457	1,698
40	Québec.....	718	4,428	21	643	19	274	405	1,639
41	Total of places under 30,000.....								
42	Total des endroits de moins de 30,000.....	134	258	16	47	-	-	52	59
43	Beauport.....	10	13	-	-	-	-	8	(x)
44	Charlesbourg.....	6	41	-	-	-	-	2	(x)
45	Courville.....	7	13	2	(x)	-	-	3	3
46	Giffard.....	3	7	-	-	-	-	2	(x)
47	Loretteville.....	22	30	1	(x)	-	-	10	10
48	Montmorency.....	21	34	-	-	-	-	13	17
49	Québec W.—O.....	4	3	-	-	-	-	2	(x)
50	Remainder of county—Autres.....	61	117	13	38	-	-	12	15
50	Richelieu.....	93	239	4	(x)	-	-	45	95
51	St-Joseph.....	6	9	1	(x)	-	-	5	(x)
52	Sorel.....	57	194	3	(x)	-	-	33	86
53	Remainder of county—Autres.....	30	36	-	-	-	-	7	(x)

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals)								C
								Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)								
Photography — Photographie		Undertaking and burial — Services funéraires		Repair and service — Réparations et service		Miscellaneous services — Services divers		Barber shops — Boutiques de barbier		Beauty parlours — Salons de beauté		Automobile repair and service shops — Établissements de réparations et de service d'automobiles				
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts			
-	-	-	-	-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-			
-	-	-	-	1	(x)	1	(x)	4	4	2	(x)	-	-			
-	-	-	-	2	(x)	-	-	2	(x)	4	9	-	-			
-	-	-	-	-	-	-	-	2	(x)	2	(x)	-	-			
-	-	-	-	2	(x)	-	-	4	5	1	(x)	-	-			
-	-	-	-	-	-	1	(x)	2	(x)	4	6	-	-			
-	-	-	-	2	(x)	-	-	3	16	2	(x)	-	-			
-	-	-	-	6	37	1	(x)	4	10	6	16	3	32			
-	-	-	-	1	(x)	-	-	2	(x)	-	-	1	(x)			
-	-	-	-	2	(x)	3	(x)	3	7	6	16	-	-			
-	-	1	(x)	4	(x)	-	-	4	8	1	(x)	-	-			
-	-	-	-	23	224	5	18	5	32	14	75	3	110			
-	-	-	-	21	23	3	6	-	-	-	-	-	-			
-	-	-	-	-	-	-	-	12	10	2	(x)	7	8			
-	-	-	-	15	19	-	-	7	6	4	2	-	-			
-	-	-	-	4	(x)	-	-	3	3	1	(x)	-	-			
-	-	-	-	11	(x)	-	-	4	3	3	(x)	-	-			
2	(x)	2	(x)	59	59	5	16	16	18	8	8	1	(x)			
1	(x)	1	(x)	4	5	1	(x)	3	5	4	6	-	-			
1	(x)	1	(x)	55	54	4	(x)	13	13	4	2	1	(x)			
2	(x)	4	12	37	49	13	15	33	27	15	12	6	6			
2	(x)	1	(x)	3	8	2	(x)	6	8	4	4	1	(x)			
-	-	-	-	-	-	-	-	2	(x)	-	-	-	-			
-	-	1	(x)	2	(x)	2	(x)	3	2	1	(x)	-	-			
-	-	1	(x)	3	3	2	(x)	2	(x)	2	(x)	-	-			
-	-	1	(x)	2	(x)	-	-	4	2	1	(x)	-	-			
-	-	1	(x)	27	29	7	9	16	12	7	5	5	(x)			
1	(x)	4	16	22	39	3	(x)	14	18	3	3	3	14			
1	(x)	3	(x)	3	(x)	-	-	2	(x)	-	-	1	(x)			
-	-	-	-	19	(x)	3	(x)	12	(x)	3	3	2	(x)			
5	4	8	10	68	157	37	46	34	26	11	6	7	74			
1	(x)	1	(x)	4	(x)	8	9	5	6	3	1	-	-			
1	-	1	(x)	3	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)			
1	(x)	-	-	3	3	3	(x)	4	2	-	-	-	-			
1	(x)	1	(x)	5	20	1	(x)	2	(x)	2	(x)	1	(x)			
1	(x)	1	(x)	3	(x)	-	-	4	3	-	-	-	-			
-	-	2	(x)	4	7	4	5	4	4	2	(x)	1	(x)			
-	-	2	(x)	46	110	20	26	14	9	3	1	4	56			
25	181	16	382	170	732	128	729	176	398	106	207	43	275			
24	179	11	365	128	625	110	703	153	375	96	196	36	253			
1	3	5	17	42	106	18	25	23	24	10	12	7	22			
-	-	1	(x)	1	(x)	-	-	3	3	2	(x)	-	-			
-	-	-	-	4	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-			
-	-	1	(x)	1	(x)	-	-	3	(x)	-	-	-	-			
-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-			
-	-	1	(x)	6	6	4	(x)	4	4	3	1	-	-			
1	(x)	1	(x)	2	(x)	4	6	5	5	4	8	1	(x)			
-	-	-	-	1	(x)	1	(x)	-	-	1	(x)	-	-			
-	-	1	(x)	26	51	9	(x)	7	9	-	-	6	(x)			
1	(x)	7	29	21	32	15	31	19	41	10	18	-	-			
-	-	-	-	-	-	-	-	2	(x)	2	(x)	-	-			
1	(x)	3	24	4	8	13	(x)	16	39	5	14	-	-			
-	-	4	5	17	24	2	(x)	1	(x)	3	(x)	-	-			

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Locality Localité	Kind-of-business group—Groupe des							
		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
	QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite								
1	Richmond.....	107	168	5	20	—	—	55	65
2	Asbestos.....	31	53	1	(x)	—	—	18	23
3	Bromptonville.....	6	5	—	—	—	—	5	(x)
4	Danville.....	7	5	—	—	—	—	6	(x)
5	Richmond.....	28	42	1	(x)	—	—	18	23
6	Windsor.....	22	47	2	(x)	—	—	8	10
7	Remainder of county—Autres.....	13	16	1	(x)	—	—	—	—
8	Rimouski.....	195	321	8	39	—	—	73	93
9	Bio.....	15	18	—	—	—	—	6	5
10	Mont-Joli.....	28	49	4	9	—	—	11	19
11	Rimouski.....	48	108	2	(x)	—	—	25	38
12	Remainder of county—Autres.....	104	146	2	(x)	—	—	31	31
13	Bouville.....	48	97	1	(x)	—	—	19	26
14	Marieville.....	15	31	1	(x)	—	—	9	14
15	St-Césaire.....	3	7	—	—	—	—	1	(x)
16	Remainder of county—Autres.....	30	59	—	—	—	—	9	(x)
17	Saguenay.....	28	78	7	27	—	—	12	34
18	Baie Comeau.....	4	33	1	(x)	—	—	3	(x)
19	Remainder of county—Autres.....	24	46	6	(x)	—	—	9	(x)
20	Shefford.....	145	391	8	64	—	—	63	150
21	Granby.....	74	229	4	45	—	—	45	104
22	Waterloo.....	20	60	2	(x)	—	—	9	13
23	Remainder of county—Autres.....	51	102	2	(x)	—	—	9	34
24	Sherbrooke.....	276	1,208	10	228	7	33	157	453
25	Sherbrooke.....	251	1,113	5	213	6	30	151	442
26	Total of places under 30,000.....	25	95	5	15	1	(x)	6	11
27	Total des endroits de moins de 30,000.....	13	61	2	(x)	—	—	5	(x)
28	Lennoxville.....	12	35	3	(x)	1	(x)	1	(x)
29	Soulanges.....	48	70	1	(x)	—	—	19	28
30	Stanstead.....	131	315	8	68	—	—	60	91
31	Beebe Plain.....	4	2	—	—	—	—	2	(x)
32	Coaticook.....	30	87	1	(x)	—	—	15	25
33	Magog.....	43	111	2	(x)	—	—	22	36
34	Rock Island.....	17	52	1	(x)	—	—	10	(x)
35	Remainder of county—Autres.....	37	64	4	9	—	—	11	13
36	St-Hyacinthe.....	146	453	4	68	1	(x)	73	163
37	La Providence.....	2	(x)	—	—	—	—	2	(x)
38	St-Hyacinthe.....	95	392	4	68	1	(x)	61	143
39	St-Joseph.....	4	(x)	—	—	—	—	2	(x)
40	Remainder of county—Autres.....	45	50	—	—	—	—	8	(x)
41	St-Jean.....	95	312	6	98	—	—	64	118
42	St-Jean.....	86	291	5	(x)	—	—	61	104
43	Remainder of county—Autres.....	9	21	1	(x)	—	—	3	14
44	St-Maurice.....	353	1,278	18	258	4	23	219	514
45	Trois-Rivières.....	210	872	7	160	4	23	147	361
46	Total of places under 30,000.....	143	406	11	98	—	—	72	152
47	Total des endroits de moins de 30,000.....	3	4	—	—	—	—	1	(x)
48	Baie-de-Shawinigan.....	89	347	6	86	—	—	56	(x)
49	Shawinigan Falls.....	51	55	5	12	—	—	15	11
	Remainder of county—Autres.....								

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals)									
								Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)									
Photography — Photographie		Undertaking and burial — Services funéraires		Repair and service — Réparations et service		Miscellaneous services — Services divers		Barber shops — Boutiques de barbier		Beauty parlours — Salons de beauté		Automobile repair and service shops — Etablissements de réparations et de service d'automobiles					
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	No.			
3	2	6	14	23	45	15	23	22	22	21	19	1	(x)	1			
1	(x)	2	(x)	6	12	3	(x)	7	8	3	6	1	(x)	2			
-	-	-	-	1	(x)	-	-	2	(x)	2	(x)	-	-	3			
1	(x)	3	8	3	(x)	2	(x)	3	5	-	10	-	-	4			
1	(x)	1	(x)	4	14	6	12	4	6	3	(x)	-	-	5			
-	-	-	-	8	10	4	6	-	-	-	-	-	-	6			
3	6	7	15	66	113	38	55	26	41	17	15	5	11	8			
-	-	1	(x)	6	11	2	(x)	2	(x)	2	(x)	-	-	9			
1	(x)	1	(x)	4	12	7	(x)	5	(x)	5	(x)	-	-	10			
1	(x)	2	(x)	9	14	9	22	10	18	5	5	1	(x)	11			
1	(x)	3	3	47	76	20	28	9	8	5	4	4	(x)	12			
1	(x)	3	13	20	37	4	(x)	8	12	7	8	1	(x)	13			
-	-	1	(x)	3	(x)	1	(x)	4	4	3	6	-	-	14			
1	(x)	2	(x)	2	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	15			
-	-	1	(x)	15	25	3	(x)	3	(x)	4	2	1	(x)	16			
-	-	1	(x)	8	(x)	-	-	4	12	4	9	2	(x)	17			
-	-	1	(x)	8	(x)	-	-	4	12	3	(x)	2	(x)	18			
3	10	7	46	54	80	10	41	23	58	20	25	8	16	20			
2	(x)	3	(x)	13	23	7	22	13	19	15	21	3	10	21			
1	(x)	1	(x)	5	12	2	(x)	5	7	3	(x)	-	-	22			
-	-	3	9	36	45	1	(x)	5	32	2	(x)	5	6	23			
9	34	7	93	54	280	32	86	51	97	57	73	17	162	24			
9	34	6	91	44	220	30	82	48	87	57	73	15	120	25			
-	-	1	(x)	10	60	2	(x)	3	9	-	-	2	42	26			
-	-	1	(x)	3	45	2	(x)	2	(x)	-	-	1	(x)	27			
-	-	-	-	7	15	-	-	1	(x)	-	-	1	(x)	28			
-	-	2	(x)	17	23	9	12	11	18	6	4	1	(x)	29			
2	(x)	4	(x)	40	97	17	23	26	40	17	20	8	24	30			
1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	31			
1	(x)	1	(x)	7	(x)	5	5	6	8	5	5	2	(x)	32			
-	-	2	(x)	9	20	7	12	10	17	7	9	1	(x)	33			
-	-	1	(x)	5	15	1	(x)	4	(x)	4	(x)	2	(x)	34			
-	-	1	(x)	18	37	3	(x)	5	8	1	(x)	3	11	35			
2	(x)	9	58	47	105	10	54	29	55	16	25	9	57	36			
-	-	-	-	-	-	-	-	1	(x)	1	(x)	-	-	37			
2	(x)	4	55	15	(x)	8	(x)	21	39	15	(x)	5	47	38			
-	-	5	3	2	(x)	-	-	-	-	-	-	1	(x)	39			
-	-	-	-	30	30	2	(x)	7	(x)	-	-	3	40	40			
3	(x)	1	(x)	15	34	6	47	23	40	19	15	5	17	41			
3	(x)	-	-	11	(x)	6	47	21	(x)	19	15	4	(x)	42			
-	-	1	(x)	4	(x)	-	-	2	(x)	-	-	1	(x)	43			
13	62	10	128	62	149	27	143	82	147	64	71	10	61	44			
8	55	4	102	25	89	15	80	54	97	42	50	7	44	45			
5	7	6	26	37	60	12	64	28	50	22	21	3	17	46			
-	-	-	-	1	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	47			
4	(x)	3	23	14	(x)	6	52	19	45	22	21	3	17	48			
1	(x)	3	3	22	21	5	(x)	8	(x)	-	-	-	-	49			

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

		Kind-of-business group—Groupe des							
		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
No.	Locality — Localité	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin									
1	Témiscamingue.....	123	484	14	176	2	(x)	60	175
2	Noranda.....	25	155	2	(x)	1	(x)	17	75
3	Rouyn.....	49	254	7	125	1	(x)	23	71
4	Témiskaming.....	7	20	2	(x)	—	—	4	9
5	Remainder of county—Autres.....	42	55	3	(x)	—	—	16	21
6	Témiscouata.....	215	301	5	(x)	—	—	90	129
7	Cabano.....	17	24	—	—	—	—	9	12
8	Rivière-du-Loup.....	45	103	2	(x)	—	—	28	58
9	St-Joseph-de-la-Rivière Blanc.....	3	10	—	—	—	—	2	(x)
10	Trois-Pistoles.....	27	34	—	—	—	—	11	(x)
11	Remainder of county—Autres.....	123	130	3	(x)	—	—	40	35
12	Terrebonne.....	218	569	12	88	3	18	97	154
13	St-Agathe-des-Monts.....	28	85	3	15	1	(x)	13	22
14	St-Jérôme.....	58	201	4	53	—	—	33	65
15	St-Jovite.....	13	36	—	—	—	—	6	13
16	Ste-Thérèse.....	26	57	2	(x)	—	—	14	27
17	Terrebonne.....	24	80	2	(x)	—	—	8	8
18	Remainder of county—Autres.....	69	110	1	(x)	2	(x)	23	19
19	Vaudreuil.....	64	106	3	10	—	—	25	26
20	Dorion.....	8	16	1	(x)	—	—	6	(x)
21	Rigaud.....	18	25	1	(x)	—	—	8	(x)
22	Remainder of county—Autres.....	38	65	1	(x)	—	—	11	12
23	Verchères.....	50	59	1	(x)	—	—	20	20
24	Belœil.....	6	11	—	—	—	—	5	(x)
25	McMasterville.....	5	9	1	(x)	—	—	4	(x)
26	Contrecoeur.....	5	3	—	—	—	—	3	(x)
27	Remainder of county—Autres.....	34	35	—	—	—	—	8	4
28	Wolfe.....	55	55	—	—	—	—	16	(x)
29	Disraeli.....	14	16	—	—	—	—	7	(x)
30	Remainder of county—Autres.....	41	39	—	—	—	—	9	(x)
31	Yamaska.....	53	45	2	(x)	—	—	19	13
32	Pierreville.....	10	16	2	(x)	—	—	4	4
33	Remainder of county—Autres.....	43	29	—	—	—	—	15	9
ONTARIO									
34	Total.....	17,612	110,422	2,170	29,065	606	13,152	9,405	36,001
35	Addington.....	18	15	2	(x)	—	—	9	8
36	Algoma.....	212	815	50	311	2	(x)	113	296
37	Blind River.....	13	25	2	(x)	—	—	8	10
38	Sault Ste. Marie.....	131	671	13	241	2	(x)	88	263
39	Thessalon.....	15	23	5	(x)	—	—	5	4
40	Remainder of county—Autres.....	53	97	30	51	—	—	12	19
41	Brant.....	252	1,599	16	418	7	117	139	508
42	Brantford.....	197	1,408	11	365	6	(x)	113	459
43	Total of places under 30,000.....	55	191	5	53	1	(x)	26	49
44	Total des endroits de moins de 30,000.....	26	76	4	(x)	—	—	17	32
45	Paris.....	29	115	1	(x)	1	(x)	9	7
45	Remainder of county—Autres.....	29	115	1	(x)	1	(x)	9	7

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals)								No.
								Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)								
Photography — Photographie		Undertaking and burial — Services funéraires		Repair and service — Réparations et service		Miscellaneous services — Services divers		Barber shops — Boutiques de barbier		Beauty parlours — Salons de beauté		Automobile repair and service shops — Établissements de réparations et de service d'automobiles				
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts			
4	10	3	(x)	25	41	15	41	23	67	11	21	3	8			
1	(x)	—	—	2	(x)	2	(x)	5	19	4	12	—	—			
2	(x)	2	(x)	6	(x)	8	19	8	29	4	6	3	8			
—	—	—	—	—	—	1	(x)	2	(x)	—	—	—	—			
1	(x)	1	(x)	17	18	4	5	8	(x)	3	3	—	—			
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
2	(x)	7	12	82	95	29	36	36	48	24	24	2	(x)			
—	—	1	(x)	3	(x)	4	8	3	(x)	2	(x)	—	—			
1	(x)	1	(x)	9	12	4	4	11	21	10	14	1	(x)			
—	—	—	—	1	(x)	—	—	1	(x)	—	—	—	—			
1	(x)	1	(x)	9	10	5	6	5	4	3	(x)	1	(x)			
—	—	4	(x)	60	68	16	19	16	13	9	5	—	—			
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
5	13	11	80	59	139	31	77	40	59	30	27	7	46			
1	(x)	1	(x)	5	14	4	22	4	(x)	3	3	—	—			
3	(x)	3	(x)	10	49	5	9	12	15	11	16	2	(x)			
—	—	1	(x)	4	5	2	(x)	2	(x)	2	(x)	—	—			
—	—	2	(x)	7	9	1	(x)	7	13	4	3	—	—			
—	—	1	(x)	7	18	6	10	4	4	2	(x)	3	10			
1	(x)	3	11	26	46	13	19	11	14	8	3	2	(x)			
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
—	—	4	10	17	39	15	20	7	10	6	4	1	(x)			
—	—	—	—	1	(x)	—	—	1	(x)	2	(x)	—	—			
—	—	2	(x)	4	(x)	3	3	3	(x)	2	(x)	—	—			
—	—	2	(x)	12	26	12	17	3	6	2	(x)	1	(x)			
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
—	—	3	(x)	25	26	1	(x)	8	8	6	6	2	(x)			
—	—	1	(x)	—	—	—	—	2	(x)	1	(x)	—	—			
—	—	—	—	—	—	—	—	1	(x)	1	(x)	—	—			
—	—	—	—	2	(x)	—	—	2	(x)	1	(x)	2	(x)			
—	—	2	(x)	23	(x)	1	(x)	3	2	3	1	—	—			
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
—	—	1	(x)	37	44	1	(x)	7	5	6	3	—	—			
—	—	1	(x)	6	11	—	—	3	2	3	1	—	—			
—	—	—	—	31	33	1	(x)	4	2	3	2	—	—			
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
1	(x)	2	(x)	24	24	5	(x)	7	5	5	(x)	1	(x)			
—	—	1	(x)	3	7	—	—	1	(x)	2	(x)	1	(x)			
1	(x)	1	(x)	21	16	5	(x)	6	(x)	3	(x)	—	—			
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
378	2,779	445	5,975	3,559	14,126	1,049	9,324	3,385	7,148	2,106	5,587	1,015	7,300			
—	—	1	(x)	6	3	—	—	5	6	2	(x)	—	—			
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
7	16	4	(x)	24	76	12	79	40	85	28	47	8	44			
—	—	—	—	1	(x)	2	(x)	3	(x)	1	(x)	—	—			
5	(x)	1	(x)	14	51	8	73	27	60	25	46	6	(x)			
1	(x)	—	—	2	(x)	2	(x)	2	(x)	1	(x)	—	—			
1	(x)	3	(x)	7	18	—	—	8	18	1	(x)	2	(x)			
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
6	65	7	129	59	268	18	94	52	93	36	78	23	177			
6	65	4	(x)	43	233	14	79	39	70	31	72	20	155			
—	—	3	38	16	35	4	(x)	13	23	5	0	3	21			
—	—	1	(x)	2	(x)	2	(x)	6	8	4	(x)	—	—			
—	—	2	(x)	14	(x)	2	(x)	7	15	1	(x)	3	21			

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des							
		Total, all estab- lishments		Amusement and recreation		Business services		Personal services	
		Total, tous éta- blissements		Amusement et récréation		Services commerciaux		Services personnels	
		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
ONTARIO—Con.—suite									
1	Bruce	168	301	25	85	—	—	71	93
2	Chesley.....	13	29	2	(x)	—	—	5	9
3	Kincardine.....	14	43	3	(x)	—	—	9	15
4	Port Elgin.....	19	36	3	14	—	—	9	11
5	Southampton.....	17	30	8	15	—	—	6	13
6	Walkerton.....	12	29	1	(x)	—	—	7	13
7	Warton.....	14	20	1	(x)	—	—	7	7
8	Remainder of county—Autres.....	79	114	7	11	—	—	28	26
9	Carleton	804	6,575	54	1,478	36	518	476	2,593
10	Ottawa.....	676	6,202	31	1,401	34	513	431	2,491
11	Total of places under 30,000.....	128	373	23	77	2	(x)	45	102
12	Total des endroits de moins de 30,000.....	31	108	3	16	—	—	17	39
13	Eastview.....	97	265	20	61	2	(x)	28	63
14	Cochrane	395	1,417	46	557	4	15	190	479
15	Cochrane.....	21	63	3	14	—	—	12	16
16	Iroquois Falls.....	3	16	—	—	—	—	3	16
17	Kapuskasing.....	24	101	3	30	—	—	15	38
18	Timmins.....	147	926	14	367	4	15	95	308
19	Remainder of county—Autres.....	110	311	26	147	—	—	65	102
20	Dufferin	55	156	5	25	1	(x)	24	37
21	Orangeville.....	27	97	3	(x)	1	(x)	13	20
22	Shelburne.....	10	33	1	(x)	—	—	5	8
23	Remainder of county—Autres.....	18	26	1	(x)	—	—	6	9
24	Dundas	79	132	13	46	—	—	30	38
25	Chesterville.....	12	15	2	(x)	—	—	5	(x)
26	Morrisburg.....	18	43	4	19	—	—	7	15
27	Winchester.....	12	23	1	(x)	—	—	3	(x)
28	Remainder of county—Autres.....	37	52	6	22	—	—	15	(x)
29	Durham	108	328	18	82	—	—	47	97
30	Bowmanville.....	29	95	5	(x)	—	—	15	33
31	Port Hope.....	34	120	2	(x)	—	—	22	55
32	Remainder of county—Autres.....	45	114	11	11	—	—	10	9
33	Elgin	208	991	27	307	5	9	117	384
34	Aylmer.....	19	130	—	—	—	—	10	107
35	Port Stanley.....	9	71	4	64	—	—	5	7
36	St. Thomas.....	111	667	7	196	5	9	73	241
37	Remainder of County—Autres.....	69	124	16	47	—	—	29	29
38	Essex	791	5,096	76	1,551	32	557	468	1,635
39	Windsor.....	595	4,148	39	1,064	31	552	364	1,395
40	Total of places under 30,000.....	196	949	37	487	1	(x)	104	240
41	Total des endroits de moins de 30,000.....	19	89	2	(x)	—	—	14	22
42	Amherstburg.....	20	45	1	(x)	—	—	12	15
43	Essex.....	14	36	2	(x)	—	—	9	(x)
44	Harrow.....	17	65	4	20	—	—	5	8
45	Kingsville.....	48	276	9	181	1	(x)	27	105
46	Leamington.....	6	11	—	—	—	—	6	11
47	Riverside.....	9	32	2	(x)	—	—	7	(x)
48	Tecumseh.....	63	396	17	287	—	—	24	(x)
49	Remainder of county ⁽¹⁾ —Autres ⁽¹⁾	216	1,370	25	407	9	128	110	472
50	Frontenac	170	1,307	8	379	9	128	96	453
	Kingston.....								

(1) Includes Tilbury (part).

(1) Comprend une partie de Tilbury.

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals)								Σ
								Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)								
Photography — Photographie		Undertaking and burial — Services funéraires		Repair and service — Réparations et service		Miscellaneous services — Services divers		Barber shops — Boutiques de barbier		Beauty parlours — Salons de beauté		Automobile repair and service shops — Etablissements de réparations et de service d'automobiles				
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts			
5	8	5	28	53	72	9	14	36	48	18	21	3	11	1		
1	(x)	—	—	4	10	1	(x)	3	7	1	(x)	—	—	2		
1	(x)	—	—	1	(x)	—	—	3	(x)	2	(x)	—	—	3		
—	—	—	—	7	12	—	—	3	5	2	(x)	—	(x)	4		
1	(x)	—	—	1	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	—	—	5		
1	(x)	—	—	2	(x)	—	(x)	4	7	3	5	—	—	6		
—	—	—	—	4	5	2	(x)	4	5	2	(x)	1	(x)	7		
1	(x)	5	28	34	39	4	(x)	17	16	7	5	1	(x)	8		
16	141	21	403	154	828	47	615	157	362	95	448	46	423	9		
16	141	16	376	111	740	37	540	132	329	89	440	39	387	10		
—	—	5	(x)	43	88	10	75	25	33	6	7	7	36	11		
—	—	—	—	6	11	5	42	6	10	2	(x)	1	(x)	12		
—	—	5	(x)	37	77	5	33	19	23	4	(x)	6	(x)	13		
7	41	4	40	40	152	14	133	75	141	43	56	10	57	14		
1	(x)	—	—	5	(x)	—	—	3	(x)	4	4	1	(x)	15		
—	—	—	—	—	—	—	—	1	(x)	—	—	—	—	16		
1	(x)	—	—	3	(x)	2	(x)	6	8	3	5	1	(x)	17		
4	28	2	(x)	22	95	6	(x)	37	75	20	32	6	26	18		
1	(x)	2	(x)	10	19	6	33	28	49	16	15	2	(x)	19		
—	—	5	(x)	19	27	1	(x)	8	15	6	7	4	12	20		
—	—	2	(x)	7	17	1	(x)	4	8	2	(x)	2	(x)	21		
—	—	2	(x)	2	(x)	—	—	1	(x)	3	4	—	—	22		
—	—	1	(x)	10	(x)	—	—	3	(x)	1	(x)	2	(x)	23		
2	(x)	2	(x)	29	37	3	2	19	26	6	3	2	(x)	24		
—	—	—	—	5	6	—	—	3	(x)	1	(x)	1	(x)	25		
1	(x)	1	(x)	3	1	2	(x)	4	8	—	—	—	—	26		
—	—	1	(x)	7	16	—	—	2	(x)	1	(x)	—	—	27		
1	(x)	—	—	14	14	1	(x)	10	12	4	(x)	1	(x)	28		
1	(x)	5	(x)	31	35	6	38	19	39	11	19	4	8	29		
—	—	2	(x)	6	9	1	(x)	6	13	4	(x)	—	—	30		
1	(x)	1	(x)	7	10	1	(x)	8	21	5	11	1	(x)	31		
—	—	2	(x)	18	16	4	(x)	5	5	2	(x)	3	(x)	32		
5	33	9	108	36	108	9	41	54	92	27	57	12	71	33		
—	—	1	(x)	7	(x)	1	(x)	6	(x)	1	(x)	3	3	34		
—	—	—	—	—	—	—	—	2	(x)	1	(x)	—	—	35		
3	(x)	3	(x)	15	91	5	29	25	58	21	47	6	65	36		
2	(x)	5	34	14	(x)	3	(x)	21	23	4	(x)	3	2	37		
18	83	10	273	156	707	31	290	172	403	97	230	74	329	38		
15	76	9	248	118	604	19	208	127	308	70	186	64	267	39		
3	(x)	1	(x)	38	104	12	82	45	95	27	44	10	62	40		
—	—	1	(x)	1	(x)	1	(x)	5	7	2	(x)	—	—	41		
—	—	—	—	5	7	2	(x)	5	5	3	6	—	—	42		
—	—	—	—	2	(x)	1	(x)	5	11	2	(x)	—	—	43		
—	—	—	—	4	7	4	30	2	(x)	2	(x)	—	—	44		
2	(x)	—	—	6	17	3	13	9	18	8	17	3	10	45		
—	—	—	—	—	—	—	—	2	(x)	1	(x)	—	—	46		
—	—	—	—	—	—	—	—	3	20	2	(x)	—	—	47		
1	(x)	—	—	20	67	1	(x)	14	26	7	9	7	52	48		
8	49	5	24	34	156	25	135	40	86	28	62	8	49	49		
8	49	4	23	22	142	23	133	32	75	26	61	6	44	50		

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

		Kind-of-business group—Groupe des							
Locality — Localité		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
No.		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
ONTARIO—Con.—suite									
Frontenac—Con.—fin									
1	Total of places under 30,000.....	46	63	17	(x)	—	—	14	(x)
2	Total des endroits de moins de 30,000.....	46	63	17	(x)	—	—	14	(x)
3	Portsmouth.....	3	6	2	(x)	—	—	1	(x)
4	Remainder of county—Autres.....	43	57	15	26	—	—	13	14
5	Glengarry.....	89	148	11	33	1	(x)	20	24
6	Alexandria.....	26	56	4	10	—	—	7	11
7	Remainder of county—Autres.....	63	92	7	22	1	(x)	13	13
8	Grenville.....	76	142	15	50	1	(x)	33	48
9	Cardinal.....	7	14	1	(x)	—	—	5	(x)
10	Kemptville.....	13	20	1	(x)	—	—	8	(x)
11	Prescott.....	19	53	2	(x)	—	—	13	25
12	Remainder of county—Autres.....	37	55	11	19	1	(x)	7	(x)
13	Grey.....	266	703	34	188	10	29	118	272
14	Durham.....	15	31	—	—	—	—	10	16
15	Hanover.....	21	76	4	28	—	—	12	30
16	Meaford.....	37	62	11	23	2	(x)	13	15
17	Owen Sound.....	85	378	6	120	7	27	50	170
18	Remainder of county—Autres.....	108	156	13	17	1	(x)	53	41
19	Haldimand.....	91	252	11	91	—	—	47	80
20	Caledonia.....	13	40	3	19	—	—	6	9
21	Dunnville.....	38	124	3	44	—	—	23	47
22	Hagersville.....	14	37	2	(x)	—	—	10	14
23	Remainder of county—Autres.....	26	51	3	(x)	—	—	8	11
24	Haliburton.....	30	110	19	92	—	—	4	(x)
25	Halton.....	115	333	11	82	2	(x)	63	124
26	Acton.....	12	26	1	(x)	—	—	7	12
27	Burlington.....	23	75	3	18	—	—	13	33
28	Georgetown.....	19	52	1	(x)	—	—	11	19
29	Milton.....	16	45	2	(x)	—	—	8	11
30	Oakville.....	25	112	1	(x)	2	(x)	17	42
31	Remainder of county—Autres.....	20	23	3	(x)	—	—	7	8
32	Hastings.....	283	1,349	46	476	3	18	129	461
33	Bancroft.....	11	12	—	—	—	—	9	(x)
34	Belleville.....	112	898	12	303	3	18	54	305
35	Deseronto.....	7	7	—	—	—	—	4	4
36	Frankford.....	9	16	1	(x)	—	—	4	6
37	Madoc.....	11	27	—	—	—	—	7	6
38	Marmora.....	8	6	1	(x)	—	—	5	4
39	Trenton.....	45	264	7	111	—	—	23	98
40	Tweed.....	15	27	3	(x)	—	—	7	11
41	Remainder of county—Autres.....	65	92	22	51	—	—	16	16
42	Huron.....	218	447	23	88	2	(x)	95	160
43	Clinton.....	18	35	3	14	—	—	11	18
44	Exeter.....	20	36	3	12	—	—	9	10
45	Goderich.....	35	111	6	8	—	—	17	46
46	Seaforth.....	21	48	3	7	—	—	9	27
47	Wingham.....	23	57	4	25	—	—	14	25
48	Remainder of county—Autres.....	101	160	4	23	2	(x)	35	34
49	Kenora.....	200	819	119	586	2	(x)	54	120
50	Dryden.....	19	35	4	(x)	1	(x)	9	15
51	Keewatin.....	5	6	—	—	—	—	5	6
	Kenora.....	55	252	17	85	1	(x)	23	79

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals)								No.
								Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)								
Photography Photographie	Undertaking and burial Services funéraires	Repair and service Réparations et service	Miscellaneous services Services divers	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours Salons de beauté	Automobile repair and service shops Etablissements de réparations et de service d'automobiles										
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts			
-	-	1	(x)	12	14	2	(x)	8	10	2	(x)	2	(x)	1		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2		
-	-	1	(x)	12	14	2	(x)	8	10	2	(x)	2	(x)	3		
1	(x)	6	(x)	43	59	7	13	10	16	6	5	6	18	4		
-	-	3	(x)	8	15	4	(x)	2	7	2	(x)	-	-	5		
1	(x)	3	(x)	35	45	3	(x)	7	8	4	(x)	6	18	6		
-	-	2	(x)	23	27	2	(x)	18	20	6	15	2	(x)	7		
-	-	-	-	1	(x)	-	-	3	4	-	-	-	-	8		
-	-	-	-	3	3	1	(x)	4	5	2	(x)	-	-	9		
-	-	1	(x)	2	(x)	1	(x)	6	7	3	8	1	(x)	10		
-	-	1	(x)	17	22	-	-	5	4	1	(x)	1	(x)	11		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
7	16	12	79	75	100	10	19	53	86	31	45	6	12	12		
-	-	1	(x)	3	(x)	1	(x)	4	6	2	(x)	-	-	13		
1	(x)	1	(x)	3	(x)	-	-	5	7	5	(x)	-	-	14		
1	(x)	1	(x)	6	13	3	(x)	4	6	5	4	-	-	15		
3	7	4	30	10	15	5	9	19	43	11	20	3	5	16		
2	(x)	5	28	53	66	1	(x)	21	24	8	10	3	8	17		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
-	-	5	(x)	26	42	2	(x)	19	34	13	14	10	28	18		
-	-	1	(x)	3	(x)	-	-	3	5	2	(x)	1	(x)	19		
-	-	3	(x)	8	9	1	(x)	7	14	6	8	2	20			
-	-	-	-	2	(x)	-	-	4	7	3	3	1	(x)	21		
-	-	1	(x)	13	29	1	(x)	5	8	2	(x)	6	23	22		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
-	-	1	(x)	5	5	1	(x)	3	5	1	(x)	1	(x)	23		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2	(x)	3	32	27	46	7	23	31	54	10	17	3	12	24		
-	-	-	-	4	(x)	-	-	4	7	1	(x)	-	-	25		
1	(x)	1	(x)	4	15	1	(x)	6	14	2	(x)	1	(x)	26		
-	-	1	(x)	4	8	2	(x)	5	11	1	(x)	-	-	27		
1	(x)	1	(x)	4	6	-	-	5	8	1	(x)	-	-	28		
-	-	-	-	2	(x)	3	18	4	7	5	11	-	-	29		
-	-	-	-	9	11	1	(x)	7	8	-	-	2	(x)	30		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
6	23	8	54	76	217	15	99	50	116	34	66	18	110	31		
1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	2	(x)	3	3	-	-	32		
4	(x)	6	(x)	24	136	9	67	19	60	14	37	11	76	33		
-	-	-	-	3	3	-	-	1	(x)	1	(x)	-	-	34		
-	-	-	-	4	(x)	-	-	1	(x)	2	(x)	2	(x)	35		
-	-	-	-	4	21	-	-	3	4	1	(x)	1	(x)	36		
-	-	-	-	2	(x)	-	-	2	(x)	2	-	-	-	37		
1	(x)	1	(x)	10	21	3	(x)	8	24	7	20	2	(x)	38		
-	-	1	(x)	3	4	1	(x)	4	8	2	(x)	1	(x)	39		
-	-	-	-	25	(x)	2	(x)	10	11	2	(x)	1	(x)	40		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
4	(x)	9	54	77	115	8	24	48	74	23	26	4	8	41		
1	(x)	-	-	3	(x)	-	-	5	7	2	(x)	-	-	42		
1	(x)	-	-	6	(x)	1	(x)	5	7	2	(x)	-	-	43		
1	(x)	1	(x)	9	24	1	(x)	6	13	5	6	3	(x)	44		
-	-	2	(x)	7	(x)	-	-	4	16	2	(x)	-	-	45		
1	(x)	-	-	3	(x)	1	(x)	5	6	3	5	-	-	46		
-	-	6	22	49	73	5	(x)	23	25	9	7	1	(x)	47		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
4	19	2	(x)	8	17	11	54	18	61	10	14	-	-	48		
1	(x)	-	-	4	5	-	-	3	7	4	(x)	-	-	49		
-	-	-	-	-	-	-	-	2	(x)	1	(x)	-	-	50		
3	(x)	1	(x)	3	(x)	7	45	7	41	4	8	-	-	51		

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

		Kind-of-business group—Groupe des							
Locality — Localité		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
No.		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
ONTARIO—Con.—suite									
Kenora—Con.—fin									
1	Sioux Lookout.....	15	37	2	(x)	—	—	8	9
2	Remainder of county—Autres.....	106	489	96	(x)	—	—	9	11
3	Kent.....	328	1,325	32	378	8	33	163	444
4	Blenheim.....	26	79	2	(x)	1	(x)	11	18
5	Chatham.....	131	693	7	177	5	31	71	225
6	Dresden.....	21	62	3	(x)	—	—	11	17
7	Ridgetown.....	21	73	2	(x)	—	—	13	14
8	Tilbury (2).....	18	114	3	33	—	—	10	28
9	Wallaceburg.....	45	142	6	75	—	—	27	44
10	Remainder of county—Autres.....	73	243	11	64	2	(x)	23	106
11	Lambton.....	243	905	28	258	3	11	137	318
12	Forest.....	16	24	3	11	—	—	10	11
13	Petrolia.....	24	83	3	28	—	—	12	17
14	Point Edward.....	4	5	—	—	—	—	3	(x)
15	Sarnia.....	128	678	12	205	3	11	77	249
16	Watford.....	11	19	—	—	—	—	7	8
17	Remainder of county—Autres.....	60	95	10	13	—	—	23	(x)
18	Lanark.....	151	411	18	116	1	(x)	72	170
19	Almonte.....	18	32	1	(x)	—	—	9	9
20	Carleton Place.....	30	88	5	29	1	(x)	13	23
21	Perth.....	33	93	2	(x)	—	—	21	48
22	Smith's Falls.....	40	157	4	46	—	—	24	81
23	Remainder of county—Autres.....	30	41	6	5	—	—	5	9
24	Leeds.....	177	627	26	211	3	14	89	264
25	Brockville.....	76	451	3	142	3	14	47	208
26	Gananoque.....	28	85	7	48	—	—	16	31
27	Remainder of county—Autres.....	73	91	16	20	—	—	26	26
28	Lennox.....	51	152	6	40	—	—	23	53
29	Napanee.....	37	134	3	(x)	—	—	20	47
30	Remainder of county—Autres.....	14	18	3	(x)	—	—	3	5
31	Lincoln.....	279	1,853	33	488	9	112	149	602
32	St. Catharines.....	175	1,511	9	385	8	(x)	108	536
33	Total of places under 30,000.....	104	342	24	103	1	(x)	41	67
34	Total des endroits de moins de 30,000.....	12	62	4	21	—	—	6	(x)
35	Beamsville.....	13	47	2	(x)	—	—	9	20
36	Grimsby.....	11	23	1	(x)	—	—	6	10
37	Niagara-on-the-Lake.....	9	14	—	—	—	—	6	(x)
38	Port Dalhousie.....	19	51	10	35	—	—	5	10
39	Remainder of county—Autres.....	40	146	7	30	1	(x)	9	8
40	Manitoulin.....	49	100	16	47	—	—	13	21
41	Little Current.....	12	18	2	(x)	—	—	6	9
42	Remainder of county—Autres.....	37	82	14	(x)	—	—	7	13
43	Middlesex.....	604	4,045	49	934	31	543	318	1,344
44	London.....	445	3,502	28	796	25	468	256	1,253
45	Total of places under 30,000.....	159	483	21	137	6	75	62	91
46	Total des endroits de moins de 30,000.....	25	77	3	30	—	—	13	20
47	Strathroy.....	134	406	18	107	6	75	49	71

(2) Includes part in Essex County.

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals)								Total
								Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)								
Photography Photographie		Undertaking and burial Services funéraires		Repair and service Réparations et service		Miscellaneous services Services divers		Barber shops Boutiques de barbier		Beauty parlours Salons de beauté		Automobile repair and service shops Établissements de réparations et de service d'automobiles		Total		
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts		Total	
-	-	1	(x)	1	(x)	3	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	1		
-	-	-	-	-	-	1	(x)	5	8	-	-	-	-	2		
4	27	13	129	90	269	18	44	63	112	41	74	26	129	3		
-	-	2	(x)	9	38	1	(x)	5	9	4	6	3	9	4		
4	27	3	46	33	156	8	31	24	51	18	43	12	97	5		
-	-	2	(x)	5	12	-	-	6	6	3	(x)	1	(x)	6		
-	-	1	(x)	4	(x)	1	(x)	5	6	2	5	2	(x)	7		
1	(x)	-	-	4	(x)	-	-	4	7	3	(x)	2	(x)	8		
-	-	-	-	8	18	4	5	8	13	11	15	3	(x)	9		
-	-	5	33	28	32	4	(x)	17	23	2	(x)	6	7	10		
5	20	8	95	52	150	10	53	58	102	32	40	12	81	11		
-	-	-	-	3	3	-	-	4	5	4	2	-	-	12		
1	(x)	2	(x)	6	18	-	-	4	6	2	(x)	1	(x)	13		
-	-	-	-	1	(x)	-	-	1	(x)	-	(x)	-	-	14		
4	(x)	3	(x)	21	83	8	(x)	25	61	22	31	6	53	15		
-	-	-	-	3	(x)	1	(x)	4	(x)	1	(x)	-	-	16		
-	-	3	12	18	41	1	(x)	20	24	3	3	5	(x)	17		
3	(x)	6	45	38	55	13	20	32	69	23	34	9	27	18		
2	(x)	1	(x)	4	4	1	(x)	5	6	4	3	-	-	19		
-	-	2	(x)	5	9	4	4	6	11	5	8	1	(x)	20		
-	-	-	-	8	18	2	(x)	7	16	7	12	3	12	21		
1	(x)	2	(x)	6	4	3	6	9	27	7	10	2	(x)	22		
-	-	1	(x)	15	20	3	(x)	5	9	-	-	3	7	23		
4	8	4	46	41	47	10	37	38	68	23	42	5	15	24		
3	(x)	2	(x)	10	23	8	(x)	16	36	13	29	3	(x)	25		
1	(x)	-	-	4	(x)	-	-	6	15	6	10	-	-	26		
-	-	2	(x)	27	(x)	2	(x)	16	16	4	3	2	(x)	27		
2	(x)	3	35	15	16	2	(x)	10	24	5	6	2	(x)	28		
2	(x)	2	(x)	8	12	2	(x)	8	(x)	4	(x)	1	(x)	29		
-	-	1	(x)	7	4	-	-	2	(x)	1	(x)	1	(x)	30		
7	56	11	154	56	209	14	232	54	117	39	99	20	122	31		
6	(x)	6	98	28	159	10	172	35	81	30	87	9	97	32		
1	(x)	5	(x)	28	51	4	59	19	36	9	12	11	25	33		
-	-	1	(x)	1	(x)	-	-	1	(x)	2	(x)	1	(x)	34		
-	-	1	(x)	1	(x)	-	-	4	12	2	(x)	-	-	35		
-	-	-	-	3	(x)	1	(x)	4	6	1	(x)	1	(x)	36		
1	(x)	-	-	2	(x)	-	-	2	(x)	1	(x)	1	(x)	37		
-	-	-	-	2	(x)	2	(x)	2	(x)	1	(x)	-	-	38		
-	-	3	(x)	19	30	1	(x)	6	6	2	(x)	8	18	39		
-	-	3	(x)	16	24	1	(x)	7	12	2	(x)	3	11	40		
-	-	-	-	3	2	1	(x)	3	3	1	(x)	-	-	41		
-	-	3	(x)	13	22	-	-	4	9	1	(x)	3	11	42		
11	76	22	280	135	580	38	288	116	205	89	254	29	274	43		
10	(x)	11	(x)	85	496	30	274	83	169	72	236	24	244	44		
1	(x)	11	81	50	84	8	(x)	33	35	17	18	5	30	45		
1	(x)	2	(x)	4	6	2	(x)	5	6	3	7	-	-	46		
-	-	9	63	46	78	6	11	28	30	14	12	5	30	47		

(*) Comprend une partie dans le comté d'Essex.

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des							
		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
ONTARIO—Con.—suite									
1	Muskoka.....	130	394	71	174	—	—	35	91
2	Bracebridge.....	21	73	5	24	—	—	11	29
3	Gravenhurst.....	16	108	4	26	—	—	8	15
4	Huntsville.....	23	69	7	11	—	—	8	24
5	Remainder of county—Autres.....	70	143	55	113	—	—	8	23
6	Nipissing.....	215	929	83	445	5	29	79	249
7	Cache Bay.....	2	(x)	1	(x)	—	—	1	(x)
8	Mattawa.....	13	(x)	2	(x)	—	—	7	7
9	North Bay.....	102	565	16	168	5	29	56	229
10	Sturgeon Falls.....	21	67	2	(x)	—	—	11	10
11	Remainder of county—Autres.....	77	278	62	255	—	—	4	(x)
12	Norfolk.....	130	503	27	197	4	39	60	163
13	Delhi.....	20	60	5	37	—	—	11	(x)
14	Port Dover.....	17	71	7	36	—	—	8	(x)
15	Simcoe.....	58	278	7	92	4	39	28	96
16	Waterford.....	9	57	2	(x)	—	—	5	11
17	Remainder of county—Autres.....	26	38	6	(x)	—	—	8	7
18	Northumberland.....	155	351	36	126	1	(x)	59	117
19	Brighton.....	10	25	3	(x)	—	—	6	8
20	Campbellford.....	30	79	5	29	1	(x)	13	27
21	Cobourg.....	44	144	6	(x)	—	—	22	61
22	Remainder of county—Autres.....	71	104	22	41	—	—	18	21
23	Ontario.....	259	1,217	28	401	5	22	148	430
24	Oshawa.....	129	885	8	330	4	(x)	88	335
25	Port Perry.....	8	30	—	—	—	—	4	5
26	Uxbridge.....	15	29	1	(x)	1	(x)	8	10
27	Whitby.....	24	117	4	(x)	—	—	13	25
28	Remainder of county—Autres.....	83	156	15	28	—	—	35	56
29	Oxford.....	248	948	20	267	2	(x)	109	272
30	Ingersoll.....	35	118	3	(x)	—	—	17	39
31	Norwich.....	11	25	—	—	—	—	7	7
32	Tillsonburg.....	38	180	4	(x)	—	—	18	37
33	Woodstock.....	88	483	8	149	2	(x)	44	160
34	Remainder of county(?)—Autres(?).....	76	142	5	9	—	—	23	30
35	Parry Sound.....	140	484	61	274	—	—	33	71
36	Parry Sound.....	39	250	5	100	—	—	16	58
37	Remainder of county—Autres.....	101	234	56	174	—	—	17	13
38	Peel.....	107	329	17	98	1	(x)	52	105
39	Brampton.....	32	130	2	(x)	1	(x)	19	57
40	Port Credit.....	16	83	2	(x)	—	—	9	18
41	Remainder of county—Autres.....	59	116	13	35	—	—	24	31
42	Perth.....	251	788	15	198	5	41	123	251
43	Listowel.....	32	105	3	28	—	—	14	33
44	Milverton.....	7	16	1	(x)	—	—	3	(x)
45	Mitchell.....	19	40	2	(x)	—	—	9	13
46	St. Marys.....	30	63	2	(x)	—	—	16	29
47	Stratford.....	105	477	6	154	4	(x)	66	145
48	Tavistock(?).....	14	18	1	(x)	—	—	6	5
49	Remainder of county—Autres.....	52	79	1	(x)	1	(x)	12	(x)

(?) Includes Tavistock (part).

(4) Includes part in Oxford County.

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce				Individual kinds of business (Included also in group totals)												Σ
				Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)												
Photography — Photographie	Undertaking and burial — Services funéraires	Repair and service — Réparations et service	Miscellaneous services — Services divers	Barber shops — Boutiques de barbier	Beauty parlours — Salons de beauté	Automobile repair and service shops — Établissements de réparations et de service d'automobiles										
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts			
5	12	5	71	8	23	6	25	16	38	7	19	2	(x)	1		
1	(x)	1	(x)	3	(x)	—	—	4	11	2	(x)	1	(x)	2		
1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	4	(x)	2	(x)	—	—	3		
2	(x)	3	(x)	2	(x)	1	(x)	2	(x)	3	7	—	—	4		
1	(x)	—	—	2	(x)	4	(x)	6	15	—	—	1	(x)	5		
3	11	4	45	21	49	20	100	31	51	16	41	5	26	6		
—	—	—	(x)	—	—	—	—	1	(x)	—	—	—	—	7		
3	11	2	(x)	8	(x)	12	75	19	41	12	37	1	(x)	8		
—	—	1	(x)	5	(x)	2	(x)	6	5	2	(x)	2	(x)	9		
—	—	—	—	8	13	3	(x)	3	2	—	—	2	(x)	10		
3	6	1	(x)	30	79	5	(x)	25	58	16	41	11	28	11		
—	—	—	—	4	(x)	—	—	5	8	3	5	—	—	12		
—	—	—	—	—	—	2	(x)	2	(x)	2	(x)	—	—	13		
3	6	—	—	13	(x)	3	(x)	10	32	8	29	7	22	14		
—	—	—	—	2	(x)	—	—	3	(x)	2	(x)	—	—	15		
—	—	1	(x)	11	11	—	—	5	6	1	(x)	4	6	16		
2	(x)	5	23	43	62	9	15	31	50	12	17	9	24	17		
—	—	—	—	1	(x)	—	—	4	6	2	(x)	1	(x)	18		
1	(x)	—	—	7	(x)	3	(x)	7	12	—	—	4	11	19		
1	(x)	1	(x)	9	18	5	9	7	15	7	13	2	(x)	20		
—	—	4	(x)	26	27	1	(x)	13	18	3	(x)	2	(x)	21		
3	21	11	151	56	123	8	69	60	122	28	64	15	67	22		
3	21	3	50	19	66	4	(x)	29	58	18	54	8	46	23		
—	—	1	(x)	2	(x)	1	(x)	3	5	—	—	1	(x)	24		
—	—	1	(x)	4	(x)	—	—	4	8	1	(x)	—	—	25		
—	—	2	(x)	3	7	2	(x)	4	10	3	(x)	2	(x)	26		
—	—	4	(x)	28	37	1	(x)	20	41	6	4	4	10	27		
4	(x)	13	100	77	228	23	59	48	85	31	70	18	133	28		
—	—	2	(x)	12	24	1	(x)	9	13	6	15	2	(x)	29		
—	—	1	(x)	2	(x)	1	(x)	3	(x)	1	(x)	—	—	30		
2	(x)	2	(x)	10	(x)	2	(x)	6	14	8	18	3	(x)	31		
2	(x)	4	48	20	81	8	28	15	34	13	34	8	62	32		
—	—	4	16	33	63	11	25	15	22	3	(x)	5	14	33		
1	(x)	3	(x)	13	26	29	75	15	35	6	11	6	16	34		
1	(x)	1	(x)	2	(x)	14	46	5	27	4	(x)	1	(x)	35		
—	—	2	(x)	11	(x)	15	30	10	8	2	(x)	5	(x)	36		
2	(x)	5	36	29	75	1	(x)	24	48	8	19	7	15	37		
1	(x)	1	(x)	8	22	—	—	7	23	2	(x)	2	(x)	38		
—	—	1	(x)	3	29	1	(x)	3	4	2	(x)	1	(x)	39		
1	(x)	3	(x)	18	24	—	—	14	20	4	2	4	8	40		
6	26	6	70	85	164	11	38	51	107	30	44	10	35	41		
1	(x)	1	(x)	10	15	3	(x)	6	21	3	4	1	(x)	42		
—	—	—	—	3	5	—	—	2	(x)	1	(x)	—	—	43		
—	—	1	(x)	7	12	—	—	3	7	4	(x)	1	(x)	44		
1	(x)	—	—	9	11	2	(x)	7	15	4	6	1	(x)	45		
4	(x)	4	(x)	16	59	5	14	21	39	17	28	3	20	46		
—	—	—	—	5	9	2	(x)	3	(x)	1	(x)	—	—	47		
—	—	—	—	38	59	—	—	10	14	—	—	4	11	48		

(3) Comprend une partie de Tavistock.

(4) Comprend une partie dans le comté d'Oxford.

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des							
		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
	ONTARIO—Con.—suite								
1	Peterborough	203	969	30	288	4	(x)	115	386
2	Havelock.....	6	10	—	—	—	—	6	(x)
3	Lakefield.....	10	23	1	(x)	—	—	4	(x)
4	Peterborough.....	139	858	9	259	4	(x)	90	344
5	Remainder of county—Autres.....	48	78	20	(x)	—	—	16	29
6	Prescott	109	207	4	32	—	—	37	38
7	Hawkesbury.....	41	103	3	(x)	—	—	14	18
8	L'Orignal.....	4	2	—	—	—	—	4	2
9	Vankleek Hill.....	13	30	—	—	—	—	5	5
10	Remainder of county—Autres.....	51	71	1	(x)	—	—	14	13
11	Prince Edward	80	277	21	60	1	(x)	35	172
12	Pictou.....	33	215	2	(x)	1	(x)	21	149
13	Wellington.....	8	16	—	—	—	—	6	14
14	Remainder of county—Autres.....	39	47	19	(x)	—	—	9	9
15	Rainy River	78	265	26	119	2	(x)	31	62
16	Fort Frances.....	42	174	6	(x)	2	(x)	23	54
17	Rainy River.....	7	16	1	(x)	—	—	5	(x)
18	Remainder of county—Autres.....	29	74	19	64	—	—	3	(x)
19	Renfrew	230	820	36	219	4	10	99	278
20	Arnprior.....	24	97	4	(x)	—	—	13	25
21	Barry's Bay.....	8	5	—	—	—	—	5	3
22	Eganville.....	11	8	—	—	—	—	8	6
23	Pembroke.....	78	436	10	110	3	(x)	31	156
24	Renfrew.....	34	153	2	(x)	1	(x)	21	65
25	Remainder of county—Autres.....	75	121	20	32	—	—	21	23
26	Russell	74	104	3	(x)	—	—	25	27
27	Casselman.....	13	17	—	—	—	—	5	3
28	Rockland.....	15	22	—	—	—	—	7	11
29	Remainder of county—Autres.....	46	66	3	(x)	—	—	13	13
30	Simcoe	386	1,671	70	491	1	(x)	175	560
31	Alliston.....	21	49	2	(x)	—	—	12	18
32	Barrie.....	71	430	8	120	1	(x)	43	139
33	Bradford.....	10	20	2	(x)	—	—	5	7
34	Collingwood.....	42	128	5	47	—	—	21	38
35	Midland.....	36	398	4	74	—	—	17	208
36	Orillia.....	66	360	12	125	—	—	33	88
37	Penetanguishene.....	15	66	3	17	—	—	7	14
38	Stayner.....	11	13	1	(x)	—	—	6	(x)
39	Victoria Harbour.....	3	4	—	—	—	—	2	—
40	Remainder of county—Autres.....	111	203	33	81	—	—	29	40
41	Stormont	172	606	17	216	2	(x)	97	256
42	Cornwall.....	105	497	7	203	2	(x)	63	199
43	Remainder of county—Autres.....	67	109	10	13	—	—	34	57
44	Sudbury	324	1,806	89	651	5	27	155	604
45	Sudbury.....	171	1,469	22	444	5	27	98	532
46	Total of places under 30,000.....	153	337	67	207	—	—	57	72
47	Total des endroits de moins de 30,000.....	6	10	2	(x)	—	—	4	(x)
48	Capreol.....	9	13	1	(x)	—	—	6	(x)
49	Coniston.....	5	7	—	—	—	—	5	7
50	Copper Cliff.....	133	307	64	199	—	—	42	54
51	Thunder Bay	381	2,372	58	848	13	82	217	728
52	Fort William.....	148	1,146	16	341	7	41	86	403

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce		Individual kinds of business (Included also in group totals)														C Z
		Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)														
Photography — Photographie		Undertaking and burial — Services funéraires		Repair and service — Réparations et service		Miscellaneous services — Services divers		Barber shops — Boutiques de barbier		Beauty parlours — Salons de beauté		Automobile repair and service shops — Etablissements de réparations et de service d'automobiles				
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts			
5	(x)	9	86	34	94	6	35	50	108	22	53	15	57	1		
-	-	-	-	1	(x)	-	-	2	(x)	1	(x)	1	(x)	2		
-	-	2	(x)	2	(x)	1	(x)	3	(x)	1	(x)	1	(x)	3		
5	(x)	5	57	21	82	5	(x)	33	81	18	50	9	51	4		
-	-	2	(x)	10	9	-	-	12	18	2	(x)	4	(x)	5		
-	-	5	27	44	70	19	40	25	26	7	4	6	5	6		
-	-	1	(x)	8	10	15	35	10	12	3	2	2	(x)	7		
-	-	-	-	-	-	-	-	2	(x)	1	(x)	-	-	8		
-	-	1	(x)	5	7	2	(x)	5	(x)	-	-	1	(x)	9		
-	-	3	4	31	53	2	(x)	8	8	3	(x)	3	3	10		
1	(x)	1	(x)	17	22	4	4	20	40	7	21	2	(x)	11		
1	(x)	1	(x)	5	14	2	(x)	11	25	5	(x)	1	(x)	12		
-	-	-	-	3	2	-	-	3	8	1	(x)	-	-	13		
-	-	-	-	9	6	2	(x)	6	7	1	(x)	1	(x)	14		
1	(x)	1	(x)	9	11	8	56	11	17	6	12	1	(x)	15		
1	(x)	1	(x)	2	(x)	7	(x)	7	14	5	(x)	-	-	16		
-	-	-	-	1	(x)	-	-	2	(x)	1	(x)	-	-	17		
-	-	-	-	6	6	1	(x)	2	(x)	-	-	1	(x)	18		
7	44	8	69	49	86	27	113	49	84	25	41	5	8	19		
1	(x)	2	(x)	4	14	-	-	5	16	3	3	-	-	20		
-	-	-	-	3	2	-	-	3	2	1	(x)	-	-	21		
-	-	-	-	2	(x)	1	(x)	4	4	2	(x)	1	(x)	22		
4	(x)	3	26	13	35	14	78	13	27	10	18	-	-	23		
1	(x)	1	(x)	5	(x)	3	(x)	8	16	7	16	2	(x)	24		
1	(x)	2	(x)	22	24	9	20	16	18	2	(x)	2	(x)	25		
2	(x)	4	14	34	47	6	6	12	16	5	5	5	11	26		
1	(x)	1	(x)	4	5	2	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	27		
1	(x)	1	(x)	4	5	2	(x)	3	(x)	2	(x)	-	-	28		
-	-	2	(x)	26	37	2	(x)	8	8	2	(x)	5	11	29		
9	(x)	18	145	86	222	27	211	73	143	38	92	19	89	30		
-	-	1	(x)	6	10	-	-	4	5	3	4	2	(x)	31		
2	(x)	3	35	8	23	6	97	13	33	10	29	1	(x)	32		
-	-	-	-	2	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	-	-	33		
1	(x)	1	(x)	11	31	3	(x)	9	14	5	10	3	12	34		
2	(x)	1	(x)	8	35	4	48	8	20	4	13	2	(x)	35		
3	16	3	42	6	44	9	44	10	25	7	26	2	(x)	36		
-	-	1	(x)	3	(x)	1	(x)	3	5	2	(x)	1	(x)	37		
-	-	-	-	3	(x)	1	(x)	3	4	2	(x)	-	-	38		
-	-	1	(x)	-	-	-	-	2	(x)	-	-	-	-	39		
1	(x)	7	24	39	50	2	(x)	19	32	4	3	8	21	40		
4	(x)	6	50	34	57	12	17	36	62	28	44	3	11	41		
4	(x)	3	(x)	16	32	10	(x)	18	43	18	25	-	-	42		
-	-	3	(x)	18	25	2	(x)	18	19	10	19	3	11	43		
6	32	4	83	41	177	24	232	64	126	25	42	19	126	44		
5	(x)	3	(x)	21	153	17	210	37	84	16	34	13	115	45		
1	(x)	1	(x)	20	24	7	(x)	27	43	9	8	6	10	46		
-	-	-	-	-	-	-	-	1	(x)	2	(x)	-	-	47		
-	-	-	-	1	(x)	1	(x)	4	5	-	(x)	1	(x)	48		
-	-	-	-	-	-	-	-	2	(x)	1	(x)	-	-	49		
1	(x)	1	(x)	19	(x)	6	(x)	20	34	6	4	5	(x)	50		
7	71	6	115	46	232	34	296	69	158	30	117	19	159	51		
4	56	3	59	17	88	15	158	30	71	11	65	7	70	52		

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des							
		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
	ONTARIO—Con.—suite								
	Thunder Bay—Con.—fin								
1	Total of places under 30,000.....	233	1,226	42	507	6	41	131	325
2	Total des endroits de moins de 30,000.....								
3	Geraldton.....	29	199	7	71	—	—	16	54
4	Port Arthur.....	145	833	16	363	6	41	88	212
	Remainder of county—Autres.....	59	194	19	73	—	—	27	60
5	Temiskaming.....	220	939	40	371	4	51	134	333
6	Cobalt.....	15	39	2	(x)	—	—	10	12
7	Englehart.....	11	24	2	(x)	—	—	7	12
8	Haileybury.....	16	61	2	(x)	—	—	9	17
9	Larder Lake.....	15	36	6	(x)	—	—	7	8
10	New Liskeard.....	33	149	4	27	1	(x)	14	73
11	Remainder of county—Autres.....	130	630	24	276	3	(x)	87	211
12	Victoria.....	103	331	12	95	—	—	46	136
13	Bobcaygeon.....	8	11	—	—	—	—	3	4
14	Fenelon Falls.....	15	23	3	2	—	—	6	9
15	Lindsay.....	52	251	4	87	—	—	29	113
16	Remainder of county—Autres.....	28	46	5	6	—	—	8	10
17	Waterloo.....	494	2,406	31	670	15	152	256	818
18	Kitchener.....	214	1,366	10	345	9	148	125	459
19	Total of places under 30,000.....	270	1,040	21	325	6	4	131	359
	Total des endroits de moins de 30,000.....								
20	Elmira.....	23	54	2	(x)	1	(x)	12	23
21	Galt.....	84	546	8	231	3	3	47	190
22	Hespeler.....	11	26	—	—	—	—	9	(x)
23	New Hamburg.....	14	22	2	(x)	—	—	7	(x)
24	Preston.....	36	111	3	27	—	—	23	41
25	Waterloo.....	46	193	3	48	—	—	21	61
26	Remainder of county—Autres.....	56	88	3	3	2	(x)	12	14
27	Welland.....	449	2,395	76	1,035	11	44	264	716
28	Chippawa.....	9	30	4	(x)	—	—	4	9
29	Fonthill.....	7	22	—	—	—	—	4	3
30	Fort Erie.....	36	172	2	(x)	1	(x)	27	72
31	Humberstone.....	14	34	2	(x)	—	—	9	12
32	Niagara Falls.....	123	948	14	357	5	27	80	230
33	Port Colborne.....	44	178	6	73	1	(x)	31	73
34	Thorold.....	41	153	6	70	—	—	23	35
35	Welland.....	75	485	9	192	3	14	43	154
36	Remainder of county—Autres.....	100	373	33	250	1	(x)	43	78
37	Wellington.....	276	1,049	23	242	7	26	149	370
38	Elora.....	8	19	1	(x)	—	—	5	10
39	Fergus.....	17	52	1	(x)	—	—	10	24
40	Guelph.....	140	728	8	186	7	26	87	274
41	Harriston.....	13	23	3	8	—	—	6	10
42	Mount Forest.....	22	54	2	(x)	—	—	11	15
43	Palmerston.....	15	38	—	—	—	—	7	8
44	Remainder of county—Autres.....	61	135	8	23	—	—	23	30
45	Wentworth.....	1,020	8,117	77	2,281	55	1,242	632	2,529
46	Hamilton.....	924	7,809	58	2,178	54	1,213	590	2,459
47	Total of places under 30,000.....	96	308	19	103	1	(x)	42	70
	Total des endroits de moins de 30,000.....								
48	Dundas.....	24	79	1	(x)	—	—	15	33
49	Stoney Creek.....	5	22	1	(x)	—	—	3	(x)
50	Remainder of county—Autres.....	67	208	17	(x)	1	(x)	24	34

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce				Individual kinds of business (Included also in group totals)												No.
				Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)												
Photography — Photographie		Undertaking and burial — Services funéraires		Repair and service — Réparations et service		Miscellaneous services — Services divers		Barber shops — Boutiques de barbier		Beauty parlours — Salons de beauté		Automobile repair and service shops — Établissements de réparations et de service d'automobiles				
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts			
3	15	3	56	29	144	19	139	39	87	19	52	12	88	1		
—	—	—	—	3	(x)	3	(x)	7	26	2	(x)	2	(x)	2		
3	15	2	(x)	16	(x)	14	77	24	48	16	47	5	35	3		
—	—	1	(x)	10	46	2	(x)	8	13	1	(x)	5	(x)	4		
6	16	3	41	22	75	11	53	50	116	25	45	7	56	5		
—	—	1	(x)	1	(x)	1	(x)	3	4	2	(x)	—	—	6		
—	—	—	—	1	(x)	1	(x)	3	(x)	3	8	—	—	7		
1	(x)	1	(x)	1	(x)	2	(x)	3	4	1	(x)	—	—	8		
1	(x)	—	—	1	(x)	—	—	2	(x)	1	(x)	—	—	9		
2	(x)	—	—	9	31	3	12	5	23	3	6	3	23	10		
2	(x)	1	(x)	9	40	4	26	34	82	15	26	4	33	11		
2	(x)	5	(x)	30	50	8	9	19	47	8	32	2	(x)	12		
—	—	1	(x)	3	(x)	1	(x)	2	(x)	—	—	—	—	13		
—	—	—	—	5	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	—	—	14		
2	(x)	1	(x)	11	30	5	3	9	28	6	(x)	2	(x)	15		
—	—	3	(x)	11	9	1	(x)	7	10	1	(x)	—	—	16		
17	74	8	99	141	479	16	114	94	214	60	139	46	263	17		
9	48	3	58	48	242	10	66	40	86	30	82	20	141	18		
8	26	5	41	93	237	6	48	54	128	30	56	26	122	19		
1	(x)	—	—	6	(x)	1	(x)	4	8	3	(x)	—	—	20		
5	19	1	(x)	18	53	2	(x)	16	60	14	34	7	26	21		
—	—	—	—	2	(x)	—	—	4	7	2	(x)	—	—	22		
—	—	—	—	5	5	—	—	3	11	—	—	1	(x)	23		
1	(x)	2	(x)	6	24	1	(x)	9	16	7	13	2	(x)	24		
1	(x)	2	(x)	18	64	1	(x)	9	14	4	4	8	43	25		
—	—	—	—	38	66	1	(x)	9	13	—	—	8	33	26		
10	55	10	142	55	230	23	173	91	179	75	100	24	121	27		
—	—	—	—	—	—	1	(x)	2	(x)	1	(x)	—	—	28		
—	—	1	(x)	2	(x)	—	—	1	(x)	2	(x)	—	—	29		
1	(x)	—	—	2	(x)	3	22	6	17	9	11	1	(x)	30		
—	—	—	—	3	(x)	—	—	4	7	2	(x)	1	(x)	31		
3	(x)	3	69	16	82	2	(x)	22	49	27	37	7	51	32		
1	(x)	2	(x)	1	(x)	2	(x)	11	23	6	7	—	—	33		
—	—	2	(x)	3	7	7	14	8	10	7	7	1	(x)	34		
4	22	2	(x)	9	72	5	(x)	15	36	12	24	4	29	35		
1	(x)	—	—	19	36	3	(x)	22	32	9	10	10	25	36		
4	16	15	121	66	165	12	110	61	98	34	77	9	78	37		
—	—	1	(x)	1	(x)	—	—	3	8	1	(x)	—	—	38		
—	—	3	17	2	(x)	1	(x)	5	13	2	(x)	—	—	39		
3	(x)	6	60	23	108	6	(x)	28	44	20	64	6	68	40		
—	—	—	—	4	5	—	—	2	(x)	2	(x)	1	(x)	41		
1	(x)	—	—	7	9	1	(x)	4	8	3	2	—	—	42		
—	—	2	(x)	5	7	1	(x)	3	(x)	3	3	1	(x)	43		
—	—	3	15	24	31	3	36	16	19	3	2	1	(x)	44		
15	197	18	438	185	1,051	38	380	206	402	148	361	78	555	45		
15	197	15	(x)	158	994	34	353	181	361	141	352	71	517	46		
—	—	3	(x)	27	57	4	27	25	41	7	9	7	38	47		
—	—	2	(x)	5	(x)	1	(x)	8	(x)	2	(x)	2	(x)	48		
—	—	—	—	1	(x)	—	—	1	(x)	1	(x)	—	—	49		
—	—	1	(x)	21	41	3	(x)	16	20	4	4	5	(x)	50		

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

		Kind-of-business group—Groupe des							
		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
No.	Locality — Localité	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
ONTARIO—Con.—fin									
1	York.....	4,922	47,631	345	9,835	287	9,158	2,919	15,066
2	Toronto.....	4,263	44,931	259	9,084	284	9,150	2,509	13,656
3	Total of places under 30,000.....	659	2,700	86	752	3	9	410	1,430
4	Total des endroits de moins de 30,000.....								
5	Aurora.....	15	52	1	(x)	—	—	7	(x)
6	Forest Hill.....	23	187	1	(x)	—	—	20	84
7	Leaside.....	14	118	1	(x)	—	—	11	81
8	Long Branch.....	17	69	3	(x)	—	—	12	32
9	Markham.....	13	23	1	(x)	—	—	7	10
10	Mimico.....	24	121	2	(x)	—	—	19	68
11	Newmarket.....	20	96	4	46	—	—	13	44
12	New Toronto.....	31	198	5	93	—	—	21	75
13	Richmond Hill.....	12	36	1	(x)	—	—	7	(x)
14	Stouffville.....	16	36	2	(x)	—	—	6	6
15	Sutton.....	2	(x)	—	—	—	—	—	—
16	Swansea.....	3	(x)	1	(x)	—	—	2	(x)
17	Weston.....	33	110	3	30	—	—	21	50
18	Woodbridge.....	13	87	2	(x)	—	—	5	7
	Remainder of county—Autres.....	423	1,570	59	375	3	9	259	920
MANITOBA									
19	Total.....	2,977	15,426	330	3,702	89	1,152	1,435	5,116
20	Division No. 1.....	55	79	7	5	—	—	12	13
21	Division No. 2.....	112	161	8	20	—	—	33	37
22	Morden.....	14	22	2	(x)	—	—	6	5
23	Remainder of division—Autres.....	98	139	6	(x)	—	—	27	32
24	Division No. 3.....	104	155	12	27	—	—	27	31
25	Killarney.....	14	31	2	(x)	—	—	5	6
26	Remainder of division—Autres.....	90	124	10	(x)	—	—	22	25
27	Division No. 4.....	71	137	8	29	—	—	26	34
28	Division No. 5.....	97	204	15	88	—	—	49	57
29	Beausejour.....	17	25	1	(x)	—	—	7	7
30	Transcona.....	22	49	2	(x)	—	—	15	17
31	Remainder of division—Autres.....	58	129	12	(x)	—	—	27	33
32	Division No. 6.....	1,598	12,274	159	2,781	84	1,141	913	4,192
33	Winnipeg.....	1,399	11,513	128	2,515	83	1,138	806	3,967
34	Total of places under 30,000.....	199	761	31	266	1	(x)	107	225
35	Total des endroits de moins de 30,000.....								
36	Brooklands.....	9	18	—	—	—	—	5	(x)
37	Carman.....	16	51	1	(x)	—	—	10	(x)
38	Portage la Prairie.....	37	190	4	(x)	—	—	21	77
39	St. Boniface.....	64	246	7	68	—	—	39	73
	Remainder of division—Autres.....	73	256	19	155	1	(x)	32	59
40	Division No. 7.....	181	787	15	216	2	(x)	80	334
41	Brandon.....	97	646	5	183	2	(x)	60	312
42	Remainder of division—Autres.....	84	141	10	33	—	—	20	23
43	Division No. 8.....	89	180	15	39	—	—	24	41
44	Souris.....	12	28	2	(x)	—	—	4	9
45	Virden.....	18	34	2	(x)	—	—	7	17
46	Remainder of division—Autres.....	59	118	11	29	—	—	13	15

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals)								
								Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)								
Photography — Photographie		Undertaking and burial — Services funéraires		Repair and service — Réparations et service		Miscellaneous services — Services divers		Barber shops — Boutiques de barbier		Beauty parlours — Salons de beauté		Automobile repair and service shops — Etablissements de réparations et de service d'automobiles				
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Z		
118	1,346	75	1,716	860	5,784	318	4,706	844	2,150	624	2,302	322	3,360	1		
112	1,330	62	1,606	743	5,490	294	4,617	689	1,850	521	2,034	280	3,199	2		
6	16	13	110	117	294	24	90	155	300	103	268	42	162	3		
-	-	-	-	7	15	-	-	3	6	-	-	1	(x)	4		
-	-	-	-	1	(x)	1	(x)	6	22	7	30	1	(x)	5		
-	-	-	-	1	(x)	1	(x)	3	11	3	8	1	(x)	6		
-	-	-	-	2	(x)	-	-	5	11	3	9	-	-	7		
-	-	1	(x)	3	4	1	(x)	3	4	3	3	-	-	8		
-	-	1	(x)	2	(x)	-	-	6	12	5	13	-	-	9		
1	(x)	-	-	2	(x)	-	-	5	8	3	12	-	-	10		
1	(x)	1	(x)	1	(x)	2	(x)	7	19	6	10	1	(x)	11		
-	-	1	(x)	3	8	-	-	2	(x)	3	6	-	-	12		
1	(x)	1	(x)	5	7	1	(x)	3	4	2	(x)	1	(x)	13		
-	-	-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	14		
-	-	1	(x)	6	12	2	(x)	8	15	6	10	2	(x)	15		
-	-	1	(x)	5	8	-	-	2	(x)	2	(x)	2	(x)	16		
3	10	5	27	79	204	15	25	102	176	58	140	33	130	18		
70	554	54	672	791	2,254	208	1,976	536	957	294	809	136	827	19		
-	-	2	(x)	31	46	3	(x)	4	4	1	(x)	5	22	20		
2	(x)	2	(x)	62	93	5	4	19	27	5	5	7	16	21		
1	(x)	-	-	5	6	-	-	2	(x)	1	(x)	-	-	22		
1	(x)	2	(x)	57	86	5	4	17	(x)	4	(x)	7	16	23		
1	(x)	4	(x)	54	80	6	9	15	20	7	5	8	31	24		
1	(x)	-	-	5	13	1	(x)	2	(x)	1	(x)	2	(x)	25		
-	-	4	(x)	49	67	5	(x)	13	(x)	6	(x)	6	(x)	26		
1	(x)	2	(x)	30	61	4	(x)	14	22	6	5	2	(x)	27		
-	-	3	18	25	37	5	4	20	29	7	7	4	7	28		
-	-	2	(x)	6	9	1	(x)	2	(x)	2	(x)	1	(x)	29		
-	-	1	(x)	3	5	1	(x)	6	(x)	2	(x)	-	-	30		
-	-	-	-	16	23	3	(x)	12	19	3	2	3	(x)	31		
50	460	13	523	283	1,479	97	1,698	299	597	193	679	68	657	32		
48	457	9	438	242	1,373	83	1,627	258	533	168	645	58	609	33		
2	(x)	4	85	41	107	13	71	41	64	25	34	10	47	34		
-	-	-	-	3	10	1	(x)	2	(x)	2	(x)	1	(x)	35		
-	-	1	(x)	3	7	1	(x)	4	(x)	3	(x)	-	-	36		
2	(x)	1	(x)	8	24	1	(x)	5	10	6	10	3	(x)	37		
-	-	2	(x)	10	34	6	(x)	13	19	8	10	3	15	38		
-	-	-	-	17	32	4	(x)	17	27	6	10	3	11	39		
5	(x)	6	28	52	111	21	46	36	68	15	42	10	28	40		
3	(x)	2	(x)	18	54	7	31	24	50	10	38	5	19	41		
2	(x)	4	(x)	34	57	14	15	12	18	5	4	5	10	42		
-	-	3	8	40	57	7	36	13	23	4	9	6	6	43		
-	-	-	-	4	9	2	(x)	2	(x)	1	(x)	-	-	44		
-	-	1	(x)	6	7	2	(x)	2	(x)	2	(x)	2	(x)	45		
-	-	2	(x)	30	41	3	(x)	9	10	1	(x)	4	(x)	46		

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

		Kind-of-business group—Groupe des							
Locality — Localité		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
No.		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
MANITOBA—Con.—fin									
1	Division No. 9.....	120	311	18	147	—	—	57	75
2	Selkirk.....	28	88	3	(x)	—	—	12	14
3	Stonewall.....	10	17	1	(x)	—	—	6	6
4	Remainder of division—Autres.....	82	206	14	121	—	—	39	55
5	Division No. 10.....	58	116	7	30	—	—	17	22
6	Neepawa.....	22	81	3	26	—	—	8	13
7	Remainder of division—Autres.....	36	36	4	4	—	—	9	10
8	Division No. 11.....	116	177	16	42	—	—	42	41
9	Minnedosa.....	19	42	4	(x)	—	—	8	12
10	Remainder of division—Autres.....	97	135	12	(x)	—	—	34	30
11	Division No. 12.....	45	49	5	(x)	—	—	18	15
12	Division No. 13.....	89	244	11	68	—	—	44	93
13	Dauphin.....	42	207	5	(x)	—	—	24	82
14	Remainder of division—Autres.....	47	37	6	(x)	—	—	20	12
15	Division No. 14.....	100	137	15	25	—	—	27	30
16	Division No. 15.....	50	55	4	(x)	2	(x)	22	24
17	Swan River.....	21	31	3	(x)	2	(x)	9	11
18	Remainder of division—Autres.....	29	23	1	(x)	—	—	13	13
19	Division No. 16.....	92	361	15	164	1	(x)	44	79
20	The Pas.....	28	88	3	18	1	(x)	14	22
21	Remainder of division—Autres.....	64	273	12	146	—	—	30	57
SASKATCHEWAN									
22	Total.....	3,704	10,180	433	2,406	61	383	1,356	3,513
23	Division No. 1.....	137	200	20	54	—	—	47	64
24	Estevan.....	25	66	4	30	—	—	13	20
25	Remainder of division—Autres.....	112	134	16	24	—	—	34	44
26	Division No. 2.....	132	262	22	83	—	—	45	76
27	Weyburn.....	32	152	6	58	—	—	15	51
28	Remainder of division—Autres.....	100	110	16	25	—	—	30	25
29	Division No. 3.....	174	241	23	57	1	(x)	69	75
30	Assiniboia.....	18	45	3	(x)	—	—	12	20
31	Gravelbourg.....	14	26	2	(x)	—	—	9	10
32	Remainder of division—Autres.....	142	170	18	32	1	(x)	48	46
33	Division No. 4.....	109	225	15	55	—	—	45	66
34	Maple Creek.....	18	53	2	(x)	—	—	8	20
35	Shaunavon.....	23	73	4	(x)	—	—	12	21
36	Remainder of division—Autres.....	68	94	9	11	—	—	25	24
37	Division No. 5.....	237	290	29	52	—	—	64	82
38	Melville.....	26	68	4	24	—	—	13	29
39	Moosomin.....	15	25	4	6	—	—	4	5
40	Remainder of division—Autres.....	196	197	21	22	—	—	47	48
41	Division No. 6.....	498	2,657	45	635	23	188	218	1,004
42	Regina.....	290	2,385	15	545	23	188	162	950
43	Total des places under 30,000.....	208	272	30	90	—	—	56	54
44	Total des endroits de moins de 30,000.....	13	19	1	(x)	—	—	7	7
45	Indian Head.....	195	252	29	(x)	—	—	49	49
	Remainder of division—Autres.....								

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals)								Σ
								Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)								
Photography — Photographie		Undertaking and burial — Services funéraires		Repair and service — Réparations et service		Miscellaneous services — Services divers		Barber shops — Boutiques de barbier		Beauty parlours — Salons de beauté		Automobile repair and service shops — Etablissements de réparations et de service d'automobiles				
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts			
1	(x)	4	(x)	29	30	11	39	24	42	9	10	3	1			
1	(x)	1	(x)	6	4	5	32	4	7	4	4	—	—			
—	—	1	(x)	2	(x)	—	—	3	4	—	—	—	—			
—	—	2	(x)	21	(x)	6	7	17	31	5	7	3	1			
1	(x)	3	(x)	22	35	8	6	10	14	3	2	2	(x)			
1	(x)	2	(x)	4	17	4	(x)	5	7	1	(x)	—	(x)			
—	—	1	(x)	18	18	4	(x)	5	7	2	(x)	2	(x)			
1	(x)	4	(x)	45	63	8	16	19	23	8	8	3	5			
—	—	2	(x)	5	4	—	—	2	(x)	1	(x)	—	—			
1	(x)	2	(x)	40	59	8	16	17	(x)	7	(x)	3	5			
—	—	1	(x)	20	19	1	(x)	10	10	2	(x)	5	12			
2	(x)	1	(x)	25	53	6	7	17	17	11	17	2	(x)			
2	(x)	1	(x)	9	35	1	(x)	9	13	7	14	2	(x)			
—	—	—	—	16	18	5	(x)	8	5	4	3	—	—			
3	4	4	13	43	55	8	11	12	17	8	6	7	8			
—	—	—	—	15	15	7	5	7	8	7	6	1	(x)			
—	—	—	—	5	6	2	(x)	2	(x)	3	3	—	—			
—	—	—	—	10	8	5	(x)	5	(x)	4	3	1	(x)			
3	13	2	(x)	15	20	12	77	17	37	8	7	3	9			
—	—	1	(x)	3	9	6	(x)	6	7	3	2	1	(x)			
3	13	1	(x)	12	11	6	(x)	11	29	5	5	2	(x)			
55	284	76	372	1,343	2,362	380	860	562	941	285	564	202	708			
1	(x)	5	11	57	60	7	(x)	21	35	10	13	6	7			
1	(x)	1	(x)	6	(x)	—	—	5	6	3	8	1	(x)			
—	—	4	(x)	51	(x)	7	(x)	16	29	7	5	5	(x)			
1	(x)	4	(x)	45	57	15	21	23	42	7	4	8	25			
1	(x)	2	(x)	6	13	2	(x)	6	23	—	—	2	(x)			
—	—	2	(x)	39	44	13	(x)	17	19	7	4	6	(x)			
—	—	—	—	67	92	14	(x)	30	37	18	15	15	28			
—	—	—	—	2	(x)	1	(x)	3	(x)	5	6	—	—			
—	—	—	—	2	(x)	1	(x)	2	(x)	3	4	—	—			
—	—	—	—	63	82	12	(x)	25	27	10	5	15	28			
1	(x)	2	(x)	38	80	8	10	15	31	10	11	7	39			
—	—	1	(x)	5	10	2	(x)	2	(x)	2	(x)	—	—			
1	(x)	1	(x)	4	17	1	(x)	3	(x)	4	(x)	2	(x)			
—	—	—	—	29	53	5	6	10	16	4	2	5	(x)			
3	3	14	24	101	110	26	19	26	37	19	18	13	15			
1	(x)	1	(x)	5	8	2	(x)	3	(x)	6	(x)	1	(x)			
1	(x)	2	(x)	3	6	1	(x)	1	(x)	1	(x)	—	(x)			
1	(x)	11	15	93	97	23	(x)	22	30	12	10	12	(x)			
9	63	6	105	147	424	50	238	81	183	45	165	30	142			
9	63	3	100	53	316	25	222	52	145	35	158	19	127			
—	—	3	5	94	108	25	16	29	37	10	7	11	15			
—	—	1	(x)	3	4	1	(x)	2	(x)	2	(x)	—	—			
—	—	2	(x)	91	104	24	(x)	27	(x)	8	(x)	11	15			

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des							
		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récration		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
SASKATCHEWAN—Con.—fin									
1	Division No. 7.....	208	988	26	276	5	14	85	415
2	Moose Jaw.....	114	891	12	265	5	14	62	397
3	Remainder of division—Autres.....	94	96	14	11	—	—	23	18
4	Division No. 8.....	194	418	34	126	2	(x)	77	145
5	Swift Current.....	45	195	6	71	1	(x)	24	76
6	Remainder of division—Autres.....	149	223	28	55	1	(x)	53	69
7	Division No. 9.....	266	422	26	94	3	13	84	133
8	Canora.....	24	29	2	(x)	—	—	7	7
9	Kamsack.....	28	36	4	(x)	—	—	14	13
10	Yorkton.....	39	197	4	56	1	(x)	23	81
11	Remainder of division—Autres.....	175	160	16	16	2	(x)	40	31
12	Division No. 10.....	141	224	19	44	1	(x)	37	34
13	Wynyard.....	11	71	3	15	—	—	3	4
14	Remainder of division—Autres.....	130	152	16	29	1	(x)	34	30
15	Division No. 11.....	417	2,167	43	479	22	141	191	814
16	Saskatoon.....	269	1,923	18	434	22	141	147	756
17	Total of places under 30,000.....	148	244	25	45	—	—	44	58
18	Total des endroits de moins de 30,000.....	14	80	1	(x)	—	—	5	16
19	Watrous.....	134	164	24	(x)	—	—	39	42
20	Division No. 12.....	145	238	18	52	—	—	49	71
21	Battleford.....	10	14	2	(x)	—	—	5	6
22	Biggar.....	21	54	3	20	—	—	11	16
23	Rosetown.....	16	60	2	(x)	—	—	12	30
24	Remainder of division—Autres.....	98	110	11	10	—	—	21	19
25	Division No. 13.....	169	283	20	65	—	—	62	61
26	Wilkie.....	22	47	4	17	—	—	8	7
27	Remainder of division—Autres.....	147	237	16	48	—	—	54	54
28	Division No. 14.....	248	325	25	54	—	—	76	104
29	Melfort.....	17	41	—	—	—	—	10	24
30	Nipawin.....	19	31	1	(x)	—	—	9	18
31	Tisdale.....	23	62	1	(x)	—	—	8	19
32	Remainder of division—Autres.....	189	191	23	(x)	—	—	49	43
33	Division No. 15.....	294	616	31	148	3	8	106	215
34	Humboldt.....	18	48	2	(x)	—	—	11	30
35	Prince Albert.....	66	348	7	107	3	8	33	128
36	Rosthern.....	15	14	2	(x)	—	—	5	4
37	Remainder of division—Autres.....	195	207	20	28	—	—	57	53
38	Division No. 16.....	185	306	17	64	1	(x)	55	82
39	North Battleford.....	47	159	4	49	1	(x)	24	56
40	Remainder of division—Autres.....	138	147	13	15	—	—	31	26
41	Division No. 17.....	136	278	13	44	—	—	43	64
42	Lloydminster ⁽¹⁾	24	119	3	23	—	—	11	27
43	Remainder of division—Autres.....	122	181	10	21	—	—	36	42
44	Division No. 18.....	14	42	7	26	—	—	3	11

(1) Includes that part of Lloydminster in Alberta but which is not included in division or provincial totals.

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals)								No.
								Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)								
Photography — Photographie		Undertaking and burial — Services funéraires		Repair and service — Réparations et service		Miscellaneous services — Services divers		Barber shops — Boutiques de barbier		Beauty parlours — Salons de beauté		Automobile repair and service shops — Établissements de réparations et de service d'automobiles				
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts			
5	40	5	44	59	119	23	79	37	86	13	30	12	38	1		
5	40	3	(x)	19	72	8	(x)	21	72	11	(x)	5	25	2		
-	-	2	(x)	40	47	15	(x)	16	14	2	(x)	7	13	3		
3	(x)	4	15	57	91	17	31	26	51	23	29	15	32	4		
3	(x)	1	(x)	5	10	5	17	5	14	5	19	2	(x)	5		
-	-	3	(x)	52	81	12	14	21	37	18	10	13	(x)	6		
4	12	4	13	112	122	33	35	34	60	16	17	12	34	7		
1	(x)	-	-	7	5	7	7	3	4	2	(x)	-	-	8		
1	(x)	1	(x)	4	3	4	3	5	5	4	(x)	-	-	9		
1	(x)	1	(x)	6	20	3	9	9	37	4	7	4	17	10		
1	(x)	2	(x)	95	94	19	15	17	14	6	4	8	17	11		
1	(x)	3	(x)	62	71	18	58	20	23	5	5	3	16	12		
1	(x)	-	-	3	(x)	1	(x)	2	(x)	-	-	-	13	13		
-	-	3	(x)	59	(x)	17	(x)	18	(x)	5	5	3	16	14		
15	102	9	74	99	382	38	176	77	136	30	118	18	114	15		
14	(x)	4	(x)	50	284	14	145	56	97	20	114	13	110	16		
1	(x)	5	(x)	49	98	24	31	21	39	10	5	5	4	17		
-	-	1	(x)	6	52	1	(x)	2	(x)	1	(x)	2	(x)	18		
1	(x)	4	(x)	43	46	23	(x)	19	(x)	9	(x)	3	(x)	19		
2	(x)	1	(x)	61	90	14	17	22	27	11	21	11	30	20		
-	-	-	-	2	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	-	-	21		
1	(x)	1	(x)	5	(x)	1	(x)	3	(x)	3	(x)	1	(x)	22		
1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	3	5	4	13	-	-	23		
1	(x)	-	-	53	64	12	(x)	14	16	3	3	10	(x)	24		
1	(x)	5	(x)	61	117	20	27	27	37	13	11	8	33	25		
1	(x)	1	(x)	3	4	5	(x)	3	3	2	(x)	-	-	26		
-	-	4	(x)	58	114	15	(x)	24	34	11	(x)	8	33	27		
3	5	4	11	110	169	30	42	38	51	22	25	9	16	28		
1	(x)	1	(x)	4	6	1	(x)	2	(x)	4	7	-	-	29		
1	(x)	1	(x)	5	3	2	(x)	3	5	4	5	-	-	30		
1	(x)	2	(x)	7	18	4	10	2	(x)	4	6	1	(x)	31		
-	-	-	-	94	81	23	(x)	31	33	10	7	8	(x)	32		
3	14	6	26	117	165	28	40	37	51	27	47	13	26	33		
1	(x)	1	(x)	3	3	-	-	3	(x)	4	(x)	1	(x)	34		
2	(x)	2	(x)	14	52	5	20	9	21	6	24	3	(x)	35		
-	-	1	(x)	3	3	4	(x)	1	(x)	2	(x)	-	-	36		
-	-	2	(x)	97	106	19	(x)	24	24	15	14	9	12	37		
2	(x)	1	(x)	81	109	28	37	27	27	8	15	9	18	38		
2	(x)	1	(x)	8	22	7	17	9	10	5	(x)	1	(x)	39		
-	-	-	-	73	87	21	20	18	17	3	(x)	8	(x)	40		
1	(x)	3	4	65	160	11	(x)	19	(x)	8	20	12	88	41		
2	(x)	1	(x)	7	59	-	-	2	(x)	3	(x)	4	53	42		
1	(x)	3	4	61	106	11	(x)	18	(x)	6	(x)	9	36	43		
-	-	-	-	4	6	-	-	2	(x)	-	-	1	(x)	44		

(1) Comprend la partie de Lloydminster qui se trouve en Alberta mais qui ne figure pas dans les totaux de la division ou de la province.

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

		Kind-of-business group—Groupe des							
Locality — Localité		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
No.		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
ALBERTA									
1	Total.....	3,341	13,184	397	3,341	80	921	1,535	4,540
2	Division No. 1.....	129	536	19	141	4	8	54	172
3	Medicine Hat.....	75	438	9	111	4	8	35	154
4	Taber.....	16	41	3	16	—	—	10	13
5	Remainder of division—Autres.....	38	56	7	14	—	—	9	5
6	Division No. 2.....	261	1,221	42	398	5	29	128	441
7	Blairmore.....	15	45	3	14	—	—	7	7
8	Cardston.....	17	64	2	(x)	—	—	7	17
9	Claresholm.....	21	69	4	28	—	—	10	17
10	Coleman.....	13	46	3	(x)	—	—	8	20
11	Lethbridge.....	84	753	8	218	5	29	44	301
12	Macleod.....	23	86	1	(x)	—	—	16	39
13	Magrath.....	6	3	—	—	—	—	6	3
14	Raymond.....	14	35	4	15	—	—	6	14
15	Remainder of division—Autres.....	68	121	17	55	—	—	24	23
16	Division No. 3.....	54	69	11	18	—	—	17	20
17	Redcliffe.....	4	5	1	(x)	—	—	2	(x)
18	Remainder of division—Autres.....	50	64	10	(x)	—	—	15	(x)
19	Division No. 4.....	131	314	22	80	—	—	67	95
20	High River.....	21	74	3	23	—	—	10	14
21	Remainder of division—Autres.....	110	240	19	57	—	—	57	81
22	Division No. 5.....	58	93	5	21	—	—	29	21
23	Hanna.....	16	29	1	(x)	—	—	11	11
24	Remainder of division—Autres.....	42	64	4	(x)	—	—	18	11
25	Division No. 6.....	767	5,053	74	1,343	35	497	398	1,840
26	Calgary.....	537	4,401	36	1,080	35	497	304	1,681
27	Total of places under 30,000.....	230	652	38	263	—	—	94	159
28	Total des endroits de moins de 30,000.....	230	652	38	263	—	—	94	159
29	Drumheller.....	22	115	2	(x)	—	—	10	25
30	Olds.....	24	50	2	(x)	—	—	11	17
31	Remainder of division—Autres.....	184	487	34	216	—	—	73	117
32	Division No. 7.....	161	243	21	54	1	(x)	65	67
33	Division No. 8.....	314	797	39	180	3	33	137	235
34	Camrose.....	31	123	2	(x)	2	(x)	16	30
35	Innisfail.....	15	64	1	(x)	—	—	8	18
36	Lacombe.....	32	70	3	(x)	—	—	15	16
37	Ponoka.....	20	41	1	(x)	—	—	10	13
38	Red Deer.....	35	178	4	62	—	—	18	62
39	Stettler.....	27	50	3	7	—	—	13	19
40	Wetaskiwin.....	28	81	3	13	—	—	16	25
41	Remainder of division—Autres.....	126	191	22	27	1	(x)	41	52
42	Division No. 9.....	109	240	25	94	1	(x)	44	(x)
43	Division No. 10.....	247	312	28	54	—	—	85	87
44	Vegreville.....	18	43	2	(x)	—	—	12	13
45	Vermilion.....	24	53	2	(x)	—	—	10	16
46	Remainder of division ⁽¹⁾ —Autres ⁽¹⁾	205	216	24	25	—	—	63	58

(1) Includes the Alberta part of Lloydminster only.

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce				Individual kinds of business (Included also in group totals)												No.
				Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)												
Photography — Photographie		Undertaking and burial — Services funéraires		Repair and service — Réparations et service		Miscellaneous services — Services divers		Barber shops — Boutiques de barbier		Beauty parlours — Salons de beauté		Automobile repair and service shops — Etablissements de réparations et de service d'automobiles				
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts			
84	549	73	616	970	2,315	202	903	564	1,149	335	611	174	955			
5	19	3	30	35	110	9	56	17	51	9	19	9	33			
5	19	2	(x)	15	(x)	5	52	11	45	6	16	4	22			
-	-	1	(x)	2	(x)	-	-	3	3	2	(x)	-	-			
-	-	-	-	18	33	4	4	3	3	1	-	5	10			
12	60	9	73	56	191	9	30	40	78	27	53	15	95			
1	(x)	2	(x)	1	(x)	1	(x)	3	4	3	3	-	-			
1	(x)	2	(x)	5	19	-	-	2	(x)	2	(x)	2	(x)			
1	(x)	1	(x)	4	9	1	(x)	3	4	2	(x)	-	-			
1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	3	4	1	(x)	-	-			
5	43	3	(x)	17	100	2	(x)	14	42	7	24	8	64			
2	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	4	7	3	2	-	-			
-	-	-	-	-	-	-	-	1	(x)	2	(x)	-	-			
-	-	-	-	4	7	-	-	2	(x)	2	(x)	-	-			
1	(x)	-	-	22	38	4	(x)	8	8	5	8	5	(x)			
-	-	1	(x)	22	24	3	(x)	6	8	5	6	3	6			
-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
-	-	-	-	22	24	3	(x)	6	8	5	6	3	6			
1	(x)	4	23	33	68	4	(x)	31	43	15	20	8	26			
1	(x)	2	(x)	5	18	-	-	3	6	3	4	3	10			
-	-	2	(x)	28	50	4	(x)	28	37	12	17	5	16			
-	-	1	(x)	19	34	4	(x)	11	10	6	4	4	16			
-	-	1	(x)	3	(x)	-	-	3	3	3	3	-	-			
-	-	-	-	16	(x)	4	(x)	8	7	3	1	4	16			
26	157	13	186	174	713	47	316	140	374	75	203	46	394			
23	149	5	123	99	588	35	284	105	302	52	177	34	352			
3	8	8	64	75	125	12	33	35	72	23	26	12	42			
1	(x)	2	(x)	5	20	2	(x)	4	(x)	1	(x)	3	(x)			
2	(x)	2	(x)	5	11	2	(x)	2	(x)	4	(x)	1	(x)			
-	-	4	48	65	94	8	11	29	59	18	17	8	18			
1	(x)	6	(x)	53	90	14	15	27	36	17	16	6	27			
7	56	9	73	99	182	20	39	55	98	35	41	18	49			
1	(x)	2	(x)	8	17	2	(x)	4	9	5	8	2	(x)			
-	-	1	(x)	5	(x)	-	-	3	10	2	(x)	2	(x)			
1	(x)	-	-	10	22	3	7	5	6	3	4	2	(x)			
1	(x)	1	(x)	3	6	4	9	4	4	4	5	-	-			
2	(x)	1	(x)	6	29	4	9	5	9	5	10	1	(x)			
1	(x)	1	(x)	6	(x)	3	3	3	7	4	2	2	(x)			
1	(x)	1	(x)	6	10	1	(x)	8	16	2	(x)	1	(x)			
-	-	2	(x)	57	64	3	1	23	37	10	5	8	16			
1	(x)	3	6	28	59	7	9	17	37	9	10	5	15			
4	3	5	31	106	122	19	15	28	45	24	13	4	6			
1	(x)	1	(x)	2	(x)	-	-	4	5	1	-	-	-			
1	(x)	-	-	9	(x)	2	(x)	3	5	3	(x)	-	-			
2	(x)	4	(x)	95	99	17	(x)	21	34	20	8	4	6			

(1) Comprend la partie de l'Alberta de Lloydminster seulement.

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

		Kind-of-business group—Groupe des							
Locality — Localité		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
No.		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
ALBERTA—Con.—fin									
1	Division No. 11.....	664	3,681	54	859	30	351	373	1,356
2	Edmonton.....	531	3,492	40	842	30	351	328	1,310
3	Total of places under 30,000.....	133	189	14	17	—	—	45	46
4	Total des endroits de moins de 30,000.....	133	189	14	17	—	—	45	46
5	Remainder of division—Autres.....	45	60	9	16	1	(x)	18	20
6	Edson.....	20	28	2	(x)	1	(x)	12	13
7	Remainder of division—Autres.....	25	32	7	(x)	—	—	6	7
8	Division No. 12.....	95	111	11	12	—	—	27	22
9	St. Paul.....	20	30	2	(x)	—	—	10	11
10	Remainder of division—Autres.....	75	81	9	(x)	—	—	17	12
11	Division No. 13.....	130	200	12	22	—	—	31	30
12	Division No. 14.....	53	76	10	18	—	—	21	(x)
13	Division No. 15.....	110	161	12	28	—	—	37	45
14	Grande Prairie.....	25	69	2	(x)	—	—	14	24
15	Remainder of division—Autres.....	85	92	10	(x)	—	—	23	22
16	Division No. 16.....	13	18	3	2	—	—	4	(x)
BRITISH COLUMBIA — COLOMBIE BRITANNIQUE									
17	Total.....	4,147	24,559	516	6,106	153	2,247	2,290	8,970
18	Division No. 1.....	103	337	31	165	1	(x)	57	108
19	Cranbrook.....	26	108	2	(x)	1	(x)	18	38
20	Fernie.....	13	59	2	(x)	—	—	7	30
21	Remainder of division—Autres.....	64	171	27	122	—	—	32	41
22	Division No. 2.....	192	714	33	276	5	17	108	301
23	Creston.....	16	20	2	(x)	—	—	9	10
24	Nelson.....	47	210	2	(x)	4	(x)	28	93
25	Revelstoke.....	18	52	3	24	—	—	10	20
26	Rossland.....	12	41	1	(x)	—	—	9	19
27	Trail.....	55	325	6	125	1	(x)	36	147
28	Remainder of division—Autres.....	44	66	19	46	—	—	16	11
29	Division No. 3.....	231	862	39	285	4	(x)	117	294
30	Grand Forks.....	17	44	3	12	—	—	8	9
31	Kelowna.....	46	192	3	46	1	(x)	26	85
32	Vernon.....	39	204	4	73	2	(x)	19	71
33	Remainder of division—Autres.....	129	423	29	155	1	(x)	64	129
34	Division No. 4.....	2,504	16,729	229	3,901	116	2,040	1,467	5,972
35	Vancouver.....	1,914	14,505	133	3,234	107	1,986	1,159	5,179
36	Total of places under 30,000.....	590	2,224	96	667	9	54	308	793
37	Total des endroits de moins de 30,000.....	590	2,224	96	667	9	54	308	793
38	Chilliwack.....	34	184	3	(x)	4	(x)	18	66
39	Mission.....	23	89	1	(x)	1	(x)	15	31
40	New Westminster.....	147	883	10	205	1	(x)	87	350
41	North Vancouver.....	44	196	9	79	—	—	28	89
42	Port Coquitlam.....	4	6	—	—	—	—	3	(x)
43	Port Moody.....	5	8	—	—	—	—	4	(x)
	Remainder of division—Autres.....	333	880	73	328	3	36	153	246

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals)								C Z
								Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)								
Photography Photographie		Undertaking and burial Services funéraires		Repair and service Réparations et service		Miscellaneous services Services divers		Barber shops Boutiques de barbier		Beauty parlours Salons de beauté		Automobile repair and service shops Etablissements de réparations et de service d'automobiles				
Estab-lish-ments	Receipts	Eta-blisse-ments	Recettes	Estab-lish-ments	Receipts	Eta-blisse-ments	Recettes	Estab-lish-ments	Receipts	Eta-blisse-ments	Recettes	Estab-lish-ments	Receipts			
23	232	8	160	149	406	27	317	136	308	79	195	35	186	1		
22	231	6	157	80	285	25	316	114	281	69	188	25	138	2		
1	(x)	2	(x)	69	121	2	(x)	22	27	10	(x)	10	48	3		
1	(x)	2	(x)	69	121	2	(x)	22	27	10	(x)	10	48	4		
1	(x)	2	(x)	11	18	3	2	7	7	2	(x)	—	—	5		
1	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	5	(x)	2	(x)	—	—	6		
—	—	1	(x)	9	(x)	2	(x)	2	(x)	—	—	—	—	7		
—	—	4	5	43	62	10	10	11	11	7	6	4	22	8		
—	—	1	(x)	5	8	2	(x)	3	5	3	2	—	9			
—	—	3	(x)	38	54	8	(x)	8	6	4	4	4	22	10		
1	(x)	2	(x)	75	139	9	6	10	15	11	9	7	47	11		
—	—	2	(x)	15	26	5	12	11	8	3	(x)	4	15	12		
2	(x)	1	(x)	47	63	11	15	14	18	11	10	5	(x)	13		
1	(x)	—	—	7	23	1	(x)	4	6	5	6	2	(x)	14		
1	(x)	1	(x)	40	40	10	(x)	10	11	6	4	3	(x)	15		
—	—	—	—	5	9	1	(x)	3	4	—	—	1	(x)	16		
129	668	76	1,120	674	2,885	309	2,563	689	1,348	481	1,257	178	1,368	17		
2	(x)	4	20	6	22	2	(x)	22	34	11	21	—	—	18		
1	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	5	12	4	(x)	—	—	19		
1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	3	3	2	(x)	—	—	20		
—	—	2	(x)	3	(x)	—	—	14	19	5	6	—	—	21		
7	27	6	23	24	37	9	34	37	67	23	45	1	(x)	22		
1	(x)	1	(x)	3	4	—	—	3	3	2	(x)	—	—	23		
3	15	1	(x)	6	12	3	(x)	9	14	6	15	1	(x)	24		
1	(x)	—	—	2	(x)	2	(x)	1	(x)	2	(x)	—	—	25		
—	—	—	—	2	(x)	—	—	3	(x)	3	3	—	—	26		
2	(x)	2	(x)	4	8	4	18	14	37	8	19	—	—	27		
—	—	2	(x)	7	(x)	—	—	7	6	2	(x)	—	—	28		
7	(x)	6	27	47	140	11	63	35	54	28	55	10	74	29		
—	—	—	—	5	(x)	1	(x)	2	(x)	2	(x)	1	(x)	30		
2	(x)	1	(x)	10	(x)	3	9	6	(x)	6	(x)	2	(x)	31		
2	(x)	1	(x)	9	36	2	(x)	7	10	5	17	2	(x)	32		
3	13	4	(x)	23	68	5	35	20	29	15	22	5	29	33		
73	448	35	759	406	1,927	178	1,682	413	818	300	827	121	916	34		
60	389	20	575	301	1,629	134	1,513	320	641	225	707	93	833	35		
13	59	15	184	105	298	44	169	93	176	75	120	28	107	36		
1	(x)	1	(x)	5	23	2	(x)	5	10	6	14	1	(x)	37		
1	(x)	1	(x)	4	9	—	—	5	(x)	4	8	—	—	38		
3	(x)	4	98	31	136	11	59	26	64	19	42	13	(x)	39		
1	(x)	2	(x)	3	(x)	1	(x)	8	14	6	(x)	1	(x)	40		
—	—	—	—	1	(x)	—	—	1	(x)	1	(x)	—	—	41		
—	—	—	—	1	(x)	—	—	—	—	1	(x)	—	—	42		
7	7	7	36	60	125	30	103	48	72	38	49	13	26	43		

Table 4.—Retail Services, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des							
		Total, all estab- lishments — Total, tous éta- blissements		Amusement and recreation — Amusement et récréation		Business services — Services commerciaux		Personal services — Services personnels	
		Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes
	BRITISH COLUMBIA—Con. COLOMBIE BRITANNIQUE—fin								
1	Division No. 5.....	715	4,434	94	1,059	27	164	371	1,819
2	Victoria.....	354	2,809	12	564	21	144	195	1,256
3	Total of places under 30,000.....	361	1,625	82	495	6	20	176	563
	Total des endroits de moins de 30,000.....								
4	Alberni.....	13	21	4	8	—	—	7	(x)
5	Courtenay.....	32	173	7	59	—	—	13	57
6	Duncan.....	34	127	3	(x)	4	(x)	16	43
7	Ladysmith.....	11	34	1	(x)	—	—	9	(x)
8	Nanaimo.....	59	468	6	115	1	(x)	29	211
9	Port Alberni.....	48	195	8	64	1	(x)	25	76
10	Remainder of division—Autres.....	164	608	53	199	—	—	77	153
11	Division No. 6.....	160	436	51	155	—	—	64	145
12	Kamloops.....	54	227	5	60	—	—	29	98
13	Remainder of division—Autres.....	106	209	46	95	—	—	35	47
14	Division No. 7.....	33	152	4	62	—	—	15	48
15	Division No. 8.....	85	232	18	63	—	—	43	76
16	Prince George.....	31	146	5	37	—	—	15	34
17	Remainder of division—Autres.....	54	86	13	26	—	—	28	43
18	Division No. 9.....	85	577	13	130	—	—	36	192
19	Prince Rupert.....	48	462	3	100	—	—	26	154
20	Remainder of division—Autres.....	37	115	10	30	—	—	10	38
21	Division No. 10.....	39	85	4	9	—	—	13	15

Tableau 4.—Services de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus—fin

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

genres de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals)								No.
								Genres particuliers d'affaires (Compris également dans les totaux des groupes)								
Photography — Photographie		Undertaking and burial — Services funéraires		Repair and service — Réparations et service		Miscellaneous services — Services divers		Barber shops — Boutiques de barbier		Beauty parlours — Salons de beauté		Automobile repair and service shops — Etablissements de réparations et de service d'automobiles				
Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts	Eta- blisse- ments	Recettes	Estab- lish- ments	Receipts			
30	115	13	231	112	495	68	551	121	268	88	257	37	197	1		
18	78	6	171	63	338	39	257	55	145	47	156	15	157	2		
12	37	7	60	49	157	29	294	66	123	41	101	12	40	3		
-	-	-	-	1	(x)	1	(x)	2	(x)	5	4	-	-	4		
1	(x)	2	(x)	8	36	1	(x)	4	15	3	13	1	(x)	5		
2	(x)	1	(x)	6	14	2	(x)	5	13	4	10	1	(x)	6		
-	-	-	-	-	-	1	(x)	3	(x)	3	5	-	-	7		
3	13	2	(x)	11	60	7	33	10	28	7	32	4	19	8		
2	(x)	1	(x)	7	(x)	4	13	10	13	4	6	1	(x)	9		
4	(x)	1	(x)	16	24	13	226	32	47	15	31	5	9	10		
3	8	4	36	33	81	5	(x)	23	32	10	21	10	39	11		
2	(x)	2	(x)	14	27	2	(x)	12	20	5	17	5	16	12		
1	(x)	2	(x)	19	54	3	(x)	11	12	5	4	5	24	13		
1	(x)	1	(x)	3	5	9	(x)	5	17	6	9	-	-	14		
2	(x)	2	(x)	14	66	6	19	12	16	6	(x)	3	(x)	15		
1	(x)	1	(x)	6	53	3	(x)	4	7	2	(x)	1	(x)	16		
1	(x)	1	(x)	8	12	3	(x)	8	9	4	(x)	1	(x)	17		
4	25	3	10	15	66	14	154	15	34	8	14	6	44	18		
4	25	1	(x)	6	(x)	8	143	10	24	5	11	1	(x)	19		
-	-	2	(x)	9	(x)	6	11	5	10	3	4	5	(x)	20		
-	-	3	(x)	14	47	7	(x)	6	9	1	(x)	1	(x)	21		

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941
 ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than \$1,000 — Moins de \$1,000		\$1,000- \$1,999		\$2,000- \$4,999	
		Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes
CANADA									
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	49,271	254,678	14,395	8,077	14,633	20,216	10,758	32,736
2	Per cent of total establishments and receipts —Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes.....	100.0	100.0	29.2	3.2	29.8	7.9	21.8	12.9
3	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	4,954	61,345	1,128	558	981	1,440	992	3,115
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—								
4	Billiard parlours—Salles de billard.....	1,140	4,007	259	131	269	391	338	1,073
5	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	175	2,068	11	(x)	12	17	30	95
6	Bowling and billiards—Quilles et billard.....	148	1,783	12	(x)	14	21	35	113
7	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.....	1,273	3,333	516	249	317	443	262	765
8	Motion picture theatres—Cinémas.....	1,244	41,369	33	25	121	183	159	566
9	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation....	974	8,785	297	138	248	385	168	503
10	Business Services Group—Groupe des servi- ces commerciaux.....	1,334	24,432	126	73	196	282	309	993
	Advertising services—Services de publicité—								
11	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dacty- lographe.....	99	352	28	(x)	28	41	22	71
12	Advertising agencies—Agences de publicité...	98	4,939	—	—	—	—	12	48
13	Outboard display and billboard advertising— Affichage en plein air.....	45	3,266	—	—	—	—	3	(x)
14	Sign painting shops—Ateliers de peinture d'enseignes.....	313	1,410	45	26	84	119	98	296
15	Other advertising services—Autres services de publicité.....	148	1,767	10	(x)	30	44	40	134
	Other business services—Autres services com- merciaux—								
16	Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	130	2,049	14	6	12	18	32	107
17	Dental laboratories—Laboratoires dentaires...	167	1,668	3	(x)	14	(x)	46	147
18	Linen supply service—Fourniture de lingerie...	69	2,560	1	(x)	2	(x)	7	(x)
19	Miscellaneous business services—Divers ser- vices commerciaux.....	265	6,421	25	15	26	36	49	155
20	Personal Services Group—Groupe des servi- ces personnels.....	24,731	85,893	7,295	4,179	8,576	11,852	5,812	17,460
	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté—								
21	Barber shops—Boutiques de barbier.....	8,306	15,583	2,363	1,488	3,671	4,978	1,724	5,151
22	Barber and beauty parlours—Boutiques de barbier avec salon de beauté.....	604	2,136	49	(x)	166	235	268	842
23	Beauty parlours—Salons de beauté.....	5,619	12,844	2,069	1,099	1,626	2,268	1,306	4,006
	Laundries—Buanderies—								
24	Laundries, Chinese—Buanderies chinoises....	1,730	3,697	411	(x)	596	846	597	1,725
25	Laundries, hand (other than Chinese)—Buan- deries à la main (autres que chinoises)....	191	783	31	15	48	66	54	176
26	Laundries, power—Buanderies mécaniques....	272	19,077	1	(x)	3	(x)	8	29
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—								
27	Cleaning and dyeing plants—Nettoyage et teinturerie.....	594	13,926	15	10	33	50	57	204
28	Cleaning, pressing and repair shops—Boutiques de nettoyage, pressage et réparation....	1,777	4,614	467	278	574	798	479	1,435
29	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoya- ge, réparation et entreposage de fourrures...	214	1,233	33	20	37	54	63	207
	Shoe repair and service shops—Boutiques de ré- parations et service de chaussures—								
30	Shoe repair shops—Réparation de chaussures	4,797	10,040	1,705	919	1,634	2,291	1,075	3,118
31	Shoe shine parlours—Cireurs de chaussures...	366	878	96	52	120	170	113	348
32	Miscellaneous personal services—Divers servi- ces personnels.....	261	1,081	55	27	68	(x)	68	220

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941

ETABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000 or over \$100,000 ou plus		No.
Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	
5,119	34,463	2,218	30,419	757	18,151	660	25,542	454	31,338	276	53,735	1
10.4	13.5	4.5	11.9	1.5	7.1	1.3	10.0	0.9	12.3	0.6	21.2	2
659	4,496	458	6,654	221	5,428	230	8,925	190	13,092	94	17,635	3
209	1,384	55	759	7	(x)	3	(x)	-	-	-	-	4
46	333	42	586	21	488	10	383	3	(x)	-	-	5
29	196	35	491	9	(x)	7	(x)	7	(x)	-	-	6
119	820	45	641	9	213	5	202	-	-	-	-	7
129	914	222	3,367	151	3,789	181	7,016	166	11,535	81	13,973	8
127	849	59	810	24	572	24	940	14	924	13	3,602	9
267	1,881	175	2,449	80	1,899	71	2,756	66	4,939	44	9,161	10
13	92	6	85	2	(x)	-	-	-	-	-	-	11
21	158	12	172	10	252	18	702	11	815	14	2,793	12
5	37	10	140	3	(x)	9	347	8	679	7	1,986	13
58	409	19	256	6	129	1	(x)	2	(x)	-	-	14
20	132	24	351	10	238	6	233	7	523	1	(x)	15
25	176	21	287	9	225	9	382	5	(x)	3	(x)	16
55	399	29	397	10	231	7	243	3	(x)	-	-	17
17	119	13	186	7	161	7	(x)	8	615	7	1,166	18
53	360	41	576	23	550	14	527	22	1,591	12	2,612	19
2,067	13,570	544	7,245	146	3,493	124	4,818	83	5,746	84	17,531	20
482	3,075	57	609	2	(x)	5	110	2	(x)	-	-	21
94	637	24	314	3	(x)	-	-	-	-	-	-	22
500	3,278	87	1,166	16	341	12	(x)	3	(x)	-	-	23
116	725	8	88	-	-	2	(x)	-	-	-	-	24
47	309	7	89	2	(x)	2	(x)	-	-	-	-	25
35	236	37	534	38	952	37	1,457	52	3,580	61	12,284	26
178	1,233	170	2,445	50	1,199	45	1,901	23	1,638	23	5,247	27
211	1,402	38	455	5	(x)	2	(x)	1	(x)	-	-	28
46	328	25	358	7	(x)	3	(x)	-	-	-	-	29
285	1,851	64	801	17	404	15	(x)	2	(x)	-	-	30
29	199	8	110	-	-	-	-	-	-	-	-	31
44	299	19	276	6	134	1	(x)	-	-	-	-	32

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
 ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than \$1,000 — Moins de \$1,000		\$1,000— \$1,999		\$2,000— \$4,999	
		Number of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Number of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes
CANADA—Con.—suite									
1	Photography Group—Groupe de la photo- graphie.....	1,078	6,901	160	87	195	273	309	998
2	Photographers, commercial—Photographes commerciaux.....	83	704	7	5	14	20	31	107
3	Photographers, portrait—Photographes portrai- tistes.....	834	4,771	120	68	159	223	245	781
4	Printing, developing and enlarging—Impres- sions, développement et agrandissement de photographies.....	161	1,427	33	15	22	30	33	110
5	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	1,225	13,132	149	90	170	238	277	901
6	Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres.....	1,118	11,994	149	90	168	(x)	250	803
7	Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles.....	107	1,138	—	—	2	(x)	27	97
8	Repair and Service Group—Groupe de la ré- paration et du service.....	11,932	37,512	4,454	2,420	3,501	4,734	2,136	6,417
	Automobile repair and service shops—Etablis- sements de réparations et de service d'automobile—								
9	Auto body and paint shops—Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile..	422	4,141	36	22	54	80	116	393
10	Auto ignition, batteries and electrical—Allu- mage, batteries, service d'électricité.....	77	407	14	7	12	17	23	73
11	Auto parking lots (outdoor)—Parcs de station- nement d'automobiles (extérieur).....	120	752	25	14	40	57	19	57
12	Auto service garages—Garages de service d'automobiles.....	1,509	8,747	204	178	373	516	348	1,104
13	Auto storage garages—Garages d'entreposage d'automobiles.....	37	618	9	5	4	5	9	27
14	Auto tire and brake shops—Boutiques de pneus et service de freins.....	162	1,062	17	9	38	53	47	152
15	Auto washing and polishing—Lavage et pol- issage d'automobiles.....	42	329	7	(x)	11	15	11	33
16	Other automotive specialty repair shops— Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.....	81	842	2	(x)	16	22	22	77
	Blacksmith shops—Forges—								
17	Blacksmith and general repairs—Forges et réparation générale.....	4,692	7,347	2,347	1,243	1,525	2,015	519	1,477
18	Horse-shoeing shops—Forges maréchales.....	500	756	203	(x)	186	243	94	269
	Other repair shops—Autres ateliers de répara- tion—								
19	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	216	580	76	47	68	95	47	133
20	Harness repair shops—Réparation de harnais	991	1,352	521	270	288	388	144	399
21	Locksmiths (including grinding)—Serruriers (y compris les aiguiseurs).....	218	623	82	40	55	77	55	170
22	Radio repair and electrical repairs and serv- ices—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	528	1,522	145	80	147	202	148	447
23	Upholstery and furniture repairs—Rembour- rage et réparation de meubles.....	517	1,908	133	76	157	219	108	330
24	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	895	1,998	288	175	292	402	222	656
25	Armature rewinding and electric motor re- pairs—Rebobinage d'armatures et répara- tion de moteurs électriques.....	311	2,896	32	20	62	88	79	253
26	Woodworking shops—Boutiques de travail du bois.....	236	360	125	55	67	93	31	88
27	Miscellaneous repair shops—Réparations di- verses.....	378	1,271	98	54	106	148	94	280
28	Miscellaneous Services—Services divers.....	4,017	25,463	1,063	670	1,014	1,398	923	2,853
29	Abattoirs, commercial—Abattoirs commer- ciaux.....	25	268	8	3	7	10	3	(x)

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

ÉTABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000 or over \$100,000 ou plus		N ^o
Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	
229	1,614	124	1,646	35	811	16	619	6	388	4	465	1
12	89	12	152	3	(x)	2	(x)	1	(x)	1	(x)	2
186	1,289	89	1,182	23	522	7	284	3	(x)	2	(x)	3
31	236	23	312	9	(x)	7	(x)	2	(x)	1	(x)	4
249	1,807	219	3,084	62	1,481	57	2,214	34	2,320	8	998	5
215	1,566	186	2,622	54	1,285	54	(x)	34	2,320	8	998	6
34	242	33	462	8	196	3	(x)	-	-	-	-	7
1,154	7,715	423	5,612	131	3,094	86	3,350	36	2,371	11	1,799	8
88	606	74	1,012	24	557	16	612	12	(x)	2	(x)	9
21	152	4	(x)	2	(x)	-	-	1	(x)	-	-	10
14	88	14	189	4	89	2	(x)	1	(x)	1	(x)	11
295	2,036	108	1,391	45	1,054	33	1,296	9	626	4	546	12
5	37	5	76	1	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	13
32	211	13	184	8	193	7	258	-	-	-	-	14
4	25	3	(x)	3	(x)	3	(x)	-	-	-	-	15
19	127	11	144	5	111	5	(x)	-	-	1	(x)	16
242	1,587	48	584	5	121	3	(x)	3	(x)	-	-	17
15	98	2	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	18
17	106	5	(x)	2	(x)	-	-	1	(x)	-	-	19
32	206	5	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	20
18	117	5	(x)	-	-	2	(x)	1	(x)	-	-	21
65	418	18	249	4	(x)	1	(x)	-	-	-	-	22
81	552	25	340	10	232	2	(x)	1	(x)	-	-	23
71	471	21	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	24
65	432	46	655	14	354	8	306	3	(x)	2	(x)	25
9	58	3	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	26
61	388	13	178	3	(x)	1	(x)	2	(x)	-	-	27
494	3,380	275	3,720	82	1,946	76	2,859	39	2,482	31	6,146	28
2	(x)	3	(x)	-	-	1	(x)	-	-	1	(x)	29

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
 ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than \$1,000 — Moins de \$1,000		\$1,000- \$1,999		\$2,000- \$4,999	
		Number of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Number of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes
CANADA—Con.—fin									
Miscellaneous Services—Con.—Services divers- fin									
1	Machine shops (annual receipts below \$5,000) —Ateliers de machines (recettes annuel- les en-dessous de \$5,000).....	179	585	41	23	45	65	68	209
2	Taxi and auto-livery—Livraison par automobile et service de taxi.....	2,570	14,923	537	392	695	964	674	2,086
3	Taxidermists—Taxidermistes.....	13	29	4	2	3	(x)	3	(x)
4	Plumbing repair shops—Boutiques de répar- ation de plomberie.....	205	189	149	80	44	53	8	26
5	Electroplating, chrome plating, or other metal plating shops—Boutiques de galvanoplas- tic, chromage ou placage d'autres métaux.....	33	471	2	(x)	2	(x)	7	20
6	Jewellery engraving—Gravure sur bijoux.....	38	126	2	(x)	13	20	17	52
7	Warehousing and storage—Entreposage.....	139	4,613	11	7	7	10	29	97
8	Other miscellaneous services—Autres services divers.....	815	4,259	329	161	198	271	114	349
PRINCE EDWARD ISLAND — ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD									
9	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	325	964	159	72	86	117	42	123
10	Per cent of total establishments and receipts —Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes.....	100.0	100.0	48.9	7.5	26.5	12.2	12.9	12.8
11	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	33	276	12	6	8	12	7	22
12	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	4	74	—	—	1	(x)	2	(x)
13	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.....	11	11	7	3	2	(x)	2	(x)
14	Motion picture theatres—Cinémas.....	6	141	—	—	2	(x)	1	(x)
15	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation....	12	50	5	3	3	5	2	(x)
16	Business Services Group—Groupe des servi- ces commerciaux.....	3	5	1	(x)	—	—	2	(x)
17	Personal Services Group—Groupe des servi- ces personnels.....	129	345	58	25	40	54	16	50
18	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté.....	73	114	36	17	23	31	8	(x)
19	Laundries—Buanderies.....	8	96	1	(x)	4	6	1	(x)
20	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie..	21	71	6	(x)	6	7	4	10
21	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.....	27	64	15	4	7	11	3	(x)
22	Photography Group—Groupe de la photo- graphie.....	3	15	—	—	—	—	1	(x)
23	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	18	77	2	(x)	6	9	5	15
24	Repair and Service Group—Groupe de la ré- paration et du service.....	127	155	81	38	32	43	8	29
25	Automobile repair and service shops—Etablis- sements de réparations et de service d'au- tomobile.....	33	64	13	6	13	16	4	10
26	Blacksmith shops—Forges.....	71	58	54	26	16	(x)	—	—
27	Other repair shops—Autres ateliers de répara- tion.....	23	32	14	6	3	(x)	4	10
28	Miscellaneous Services—Services divers.....	12	92	5	3	—	—	3	9

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

ÉTABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000 or over \$100,000 ou plus		No
Number of estab- lish- ments	Receipts	Num- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Number of estab- lish- ments	Receipts	Num- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Number of estab- lish- ments	Receipts	Num- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	
17	112	5	(x)	2	(x)	-	-	1	(x)	-	-	1
357	2,466	177	2,387	52	1,252	43	1,613	19	1,095	16	2,669	2
3	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	3
12	83	4	54	3	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	4
4	25	2	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	5
26	191	27	371	5	121	13	492	12	827	9	2,497	6
70	450	56	773	20	451	18	(x)	6	(x)	4	(x)	7
18	124	10	134	5	112	2	(x)	3	(x)	-	-	8
5.5	12.8	3.1	13.8	1.5	11.7	0.6	(x)	0.9	(x)	-	-	9
-	-	2	(x)	1	(x)	1	(x)	2	(x)	-	-	10
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
-	-	1	(x)	-	-	1	(x)	1	(x)	-	-	13
-	-	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	14
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
8	57	4	51	2	(x)	-	-	1	(x)	-	-	17
6	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
2	(x)	3	(x)	1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	19
-	-	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	20
2	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
3	19	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	22
4	(x)	2	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	23
1	(x)	2	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	24
1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
2	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	27
1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	28

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than \$1,000 — Moins de \$1,000		\$1,000— \$1,999		\$2,000— \$4,999	
		Number of estab- lish- ments	Receipts	Num- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Number of estab- lish- ments	Receipts	Num- bre d'éta- blisse- ments	Recettes
NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE									
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	1,860	9,409	615	331	517	696	383	1,141
2	Per cent of total establishments and receipts —Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes.....	100.0	100.0	33.1	3.5	27.8	7.4	20.6	12.1
3	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	176	2,629	50	22	27	39	32	88
4	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	43	175	12	(x)	11	17	9	24
5	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.....	46	85	27	12	7	10	9	23
6	Motion picture theatres—Cinémas.....	61	2,196	—	—	5	6	9	27
7	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation..	26	173	11	(x)	4	6	5	13
8	Business Services Group—Groupe des servi- ces commerciaux.....	33	315	6	4	8	13	6	19
9	Advertising services—Services de publicité....	13	44	2	(x)	6	(x)	2	(x)
10	Other business services—Autres services com- merciaux.....	20	271	4	(x)	2	(x)	4	(x)
11	Personal Services Group—Groupe des servi- ces personnels.....	855	3,111	274	156	287	386	189	591
12	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté.....	561	1,108	178	103	210	279	127	398
13	Laundries—Buanderies.....	63	939	18	11	16	22	12	38
14	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie..	75	688	20	11	16	22	15	51
15	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.....	153	372	56	30	45	63	34	102
16	Miscellaneous personal services—Divers servi- ces personnels.....	3	4	2	2	—	—	1	2
17	Photography Group—Groupe de la photo- graphie.....	55	390	12	8	5	8	12	40
18	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	72	582	9	5	11	15	15	44
19	Repair and Service Group—Groupe de la ré- paration et du service.....	441	1,018	211	103	117	153	71	199
20	Automobile repair and service shops—Etablis- sements de réparations et de service d'au- tomobile.....	97	539	25	14	25	35	21	60
21	Blacksmith shops—Forges.....	234	268	138	64	64	(x)	24	70
22	Other repair shops—Autres ateliers de répara- tion.....	110	211	48	24	28	(x)	26	69
23	Miscellaneous Services—Services divers.....	228	1,364	53	33	62	84	58	161
NEW BRUNSWICK									
NOUVEAU-BRUNSWICK									
24	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	1,484	5,626	567	312	411	562	293	893
25	Per cent of total establishments and receipts —Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes.....	100.0	100.0	38.2	5.5	27.7	10.0	19.7	15.8
26	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	172	1,490	51	25	36	51	34	105
27	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	42	170	11	7	11	16	9	(x)

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

ÉTABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000 or over \$100,000 ou plus		No.
Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	
181	1,209	78	1,063	24	575	29	1,102	21	1,314	12	1,978	1
9.7	12.9	4.2	11.3	1.3	6.1	1.5	11.7	1.1	14.0	0.7	21.0	2
13	93	14	209	10	252	13	514	14	893	3	519	3
5	(x)	5	63	-	-	1	(x)	-	-	-	-	4
2	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	5
3	(x)	9	146	8	(x)	11	(x)	13	(x)	3	519	6
3	(x)	-	-	1	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	7
4	26	4	(x)	1	(x)	3	(x)	1	(x)	-	-	8
2	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	9
2	(x)	3	(x)	1	(x)	3	(x)	1	(x)	-	-	10
70	477	19	254	3	81	6	204	3	193	4	770	11
41	270	5	58	-	-	-	-	-	-	-	-	12
4	28	3	(x)	1	(x)	4	(x)	2	(x)	3	(x)	13
13	100	6	84	2	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	14
12	80	5	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	15
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
19	128	5	(x)	1	(x)	-	-	-	-	1	(x)	17
14	88	18	241	2	(x)	2	(x)	1	(x)	-	-	18
25	157	9	127	5	111	2	(x)	-	-	1	(x)	19
12	82	7	(x)	5	111	1	(x)	-	-	1	(x)	20
7	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	21
6	(x)	1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	22
36	(x)	9	(x)	2	(x)	3	100	2	(x)	3	(x)	23
108	739	59	832	15	372	14	(x)	13	(x)	4	551	24
7.3	13.1	4.0	14.8	1.0	6.7	1.0	(x)	0.9	(x)	0.2	10.3	25
16	109	17	(x)	4	(x)	5	(x)	8	513	1	(x)	26
7	(x)	3	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	27

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than \$1,000 — Moins de \$1,000		\$1,000— \$1,999		\$2,000— \$4,999	
		Number of estab- lish- ments	Receipts	Num- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Number of estab- lish- ments	Receipts	Num- bre d'éta- blisse- ments	Recettes
	NEW BRUNSWICK—Con. NOUVEAU-BRUNSWICK—fin								
	Amusement and Recreation Group—Con. Groupe d'amusement et de récréation—fin								
1	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.....	66	110	32	(x)	14	(x)	15	(x)
2	Motion picture theatres—Cinémas.....	39	1,102	1	(x)	1	(x)	6	(x)
3	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation..	25	107	7	(x)	10	15	4	(x)
4	Business Services Group—Groupe des servi- ces commerciaux.....	26	170	7	(x)	3	4	8	(x)
5	Advertising services—Services de publicité.....	13	104	4	(x)	2	(x)	4	(x)
6	Other business services—Autres services com- merciaux.....	13	66	3	(x)	1	(x)	4	(x)
7	Personal Services Group—Groupe des servi- ces personnels.....	738	1,933	293	164	224	305	156	480
8	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté.....	493	796	215	122	152	206	106	(x)
9	Laundries—Buanderies.....	57	612	16	12	15	20	8	(x)
10	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie..	63	287	14	(x)	18	25	14	46
11	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures..	124	239	47	22	39	54	28	(x)
	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	1		1					
12	Photography Group—Groupe de la photo- graphie.....	26	197	4	1	4	5	6	(x)
13	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	48	350	8	(x)	10	15	13	40
14	Repair and Service Group—Groupe de la ré- paration et du service.....	383	801	186	101	102	140	57	166
15	Automobile repair and service shops—Etablis- sements de réparations et de service d'au- tomobile.....	83	391	18	15	11	17	29	88
16	Blacksmith shops—Forges.....	197	210	122	63	55	71	14	36
17	Other repair shops—Autres ateliers de répara- tion.....	103	199	46	23	36	52	14	43
18	Miscellaneous Services—Services divers.....	91	686	18	11	32	43	19	56
	QUEBEC—QUÉBEC								
19	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	13,807	64,829	4,483	2,465	4,200	5,747	2,835	8,610
20	Per cent of total establishments and receipts —Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes.....	100.0	100.0	32.5	3.8	30.4	8.9	20.5	13.3
21	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	726	12,314	116	65	130	201	151	502
22	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	304	1,898	44	26	43	72	97	301
23	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.....	108	189	47	(x)	34	47	18	50
24	Motion picture theatres—Cinémas.....	204	8,237	1	(x)	16	25	21	102
25	Other amusement and recreation places—Au- tres endroits d'amusement et de récréa- tion.....	110	1,990	24	14	37	58	15	50

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

ÉTABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000 or over — \$100,000 ou plus		No
Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	
4	(x)	1	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	1
2	(x)	13	(x)	3	(x)	5	(x)	7	(x)	1	(x)	2
3	(x)	—	—	—	—	—	—	1	(x)	—	—	3
5	35	1	(x)	1	(x)	—	—	1	(x)	—	—	4
1	(x)	1	(x)	—	—	—	—	1	(x)	—	—	5
4	(x)	—	—	1	(x)	—	—	—	—	—	—	6
40	259	17	230	4	(x)	1	(x)	1	(x)	2	(x)	7
18	(x)	2	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	8
8	54	3	(x)	8	(x)	1	(x)	1	(x)	2	(x)	9
6	(x)	10	148	1	(x)	—	—	—	—	—	—	10
8	(x)	2	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	11
6	(x)	3	(x)	2	(x)	1	(x)	—	—	—	—	12
8	60	5	70	2	(x)	1	(x)	1	(x)	—	—	13
24	(x)	11	(x)	2	(x)	1	(x)	—	—	—	—	14
14	(x)	9	(x)	2	(x)	—	—	—	—	—	—	15
6	41	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16
4	23	2	(x)	—	—	1	(x)	—	—	—	—	17
9	64	5	74	—	—	5	(x)	2	(x)	1	(x)	18
1,299	8,574	498	6,721	161	3,853	152	5,845	104	7,207	75	15,808	19
9.4	13.2	3.6	10.4	1.2	6.0	1.1	9.0	0.8	11.1	0.5	24.3	20
121	804	67	917	39	958	44	1,747	35	2,414	23	4,706	21
75	498	29	384	7	(x)	6	257	3	(x)	—	—	22
8	58	1	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	23
20	138	33	475	30	746	33	1,283	31	2,148	19	(x)	24
18	110	4	(x)	2	(x)	5	207	1	(x)	4	(x)	25

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
 ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business Genre de commerce	Totals		Less than \$1,000 — Moins de \$1,000		\$1,000- \$1,999		\$2,000- \$4,999	
		Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes	Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes
QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin									
1	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	283	6,087	17	12	31	44	55	176
2	Advertising services—Services de publicité.....	148	3,046	12	9	26	37	30	97
3	Other business services—Autres services commerciaux.....	135	3,041	5	3	5	7	25	80
4	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	6,980	22,325	2,348	1,273	2,369	3,239	1,487	4,403
5	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté.....	4,160	8,163	1,553	839	1,487	2,011	763	2,274
6	Laundries—Bunderies.....	492	6,024	49	29	157	226	185	539
7	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	637	4,629	123	73	177	244	174	536
8	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.....	1,629	3,211	610	325	538	745	348	1,001
9	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	62	299	13	7	10	13	17	54
10	Photography Group—Groupe de la photographie.....	278	1,466	53	29	66	91	71	223
11	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	362	3,365	73	43	65	89	85	268
12	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	3,644	11,598	1,416	785	1,135	1,533	578	1,746
13	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile.....	532	4,745	83	50	109	154	117	393
14	Blacksmith shops—Forges.....	1,816	2,884	854	472	650	893	198	556
15	Other repair shops—Autres ateliers de réparation.....	1,296	3,969	479	263	376	516	263	797
16	Miscellaneous Services—Services divers.....	1,534	7,675	460	258	404	552	408	1,291
ONTARIO									
17	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	17,612	110,422	3,860	2,333	5,223	7,272	4,444	13,613
18	Per cent of total establishments and receipts—Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes.....	100.0	100.0	21.9	2.1	29.7	6.6	25.2	12.3
19	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	2,170	29,065	495	249	403	571	414	1,304
20	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	557	3,352	58	(x)	106	153	173	571
21	Camp grounds and tourist camps—Terrains de camping et camps de touristes.....	780	2,096	310	150	202	286	154	451
22	Motion picture theatres—Cinémas.....	412	19,141	1	(x)	—	—	9	56
23	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	421	4,476	126	(x)	95	133	78	226
24	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	606	13,152	51	26	92	132	132	434
25	Advertising services—Services de publicité.....	327	6,655	37	19	63	92	75	242
26	Other business services—Autres services commerciaux.....	279	6,497	14	7	29	40	57	192
27	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	9,405	36,061	2,085	1,277	3,355	4,684	2,650	8,013
28	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté.....	5,491	12,735	1,225	773	2,184	3,023	1,539	4,703
29	Laundries—Bunderies.....	961	9,652	140	85	246	349	360	1,066

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

ÉTABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000 or over \$100,000 ou plus		No
Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	
66	471	49	723	21	486	16	606	13	1,047	15	2,522	1
28	212	21	317	9	210	9	329	5	384	8	1,451	2
38	258	28	406	12	276	7	278	8	663	7	1,071	3
560	3,605	129	1,613	22	530	23	885	22	1,488	20	5,289	4
295	1,899	48	562	5	126	5	185	4	265	-	-	5
50	307	10	136	6	155	8	315	14	953	13	3,366	6
93	608	47	617	7	167	5	191	4	270	7	1,923	7
109	701	16	(x)	3	(x)	5	193	-	-	-	-	8
13	90	8	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	9
45	312	33	460	5	132	4	(x)	1	(x)	-	-	10
56	411	48	700	6	138	15	534	11	(x)	3	(x)	11
328	2,146	91	1,227	49	1,169	31	1,212	12	(x)	4	(x)	12
109	724	46	612	34	820	24	960	7	(x)	3	(x)	13
100	643	10	122	-	-	1	(x)	3	(x)	-	-	14
119	779	35	493	15	349	6	(x)	2	(x)	1	(x)	15
123	826	81	1,080	19	440	19	(x)	10	(x)	10	1,888	16
2,104	14,259	1,002	13,849	356	8,458	289	11,257	209	14,554	125	24,827	17
12-0	12-9	5-7	12-5	2-0	7-7	1-6	10-2	1-2	13-2	0-7	22-5	18
297	2,026	214	3,160	113	2,737	98	3,833	89	6,145	47	9,040	19
124	853	69	970	20	451	4	(x)	3	(x)	-	-	20
74	509	30	444	8	(x)	2	(x)	-	-	-	-	21
43	306	84	1,326	74	(x)	83	3,235	79	5,500	39	6,875	22
56	358	31	420	11	256	9	369	7	(x)	8	2,165	23
129	848	81	1,128	39	721	37	1,419	39	2,891	24	5,553	24
53	365	33	474	14	335	21	818	20	1,531	11	2,780	25
67	483	48	654	16	387	16	601	19	1,360	13	2,777	26
864	5,691	252	3,441	73	1,717	57	2,162	37	2,577	32	6,441	27
456	2,925	72	880	5	89	9	(x)	1	(x)	-	-	28
104	675	29	395	20	501	17	691	24	1,615	21	4,275	29

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
 ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS
 An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business Genre de commerce	Totals		Less than \$1,000 Moins de \$1,000		\$1,000— \$1,999		\$2,000— \$4,999	
		Number of estab- lish- ments	Receipts	Num- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Num- bre d'éta- blisse- ments	Recettes
	ONTARIO—Con.—fin								
	Personal Services Group—Con.—Groupe des services personnels—fin								
1	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie..	1,030	9,041	191	115	232	328	225	698
2	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.....	1,801	4,022	501	292	662	941	496	1,444
3	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	122	551	28	13	31	43	30	102
4	Photography Group—Groupe de la photo- graphie.....	378	2,779	38	20	64	90	124	395
5	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	445	5,975	15	11	29	42	92	321
6	Repair and Service Group—Groupe de la ré- paration et du service.....	3,559	14,126	999	576	1,042	1,420	785	2,380
7	Automobile repair and service shops—Etablis- sements de réparations et de service d'au- tomobile.....	1,015	7,300	129	77	233	328	266	850
8	Blacksmith shops—Forges.....	1,145	1,898	509	283	411	539	154	430
9	Other repair shops—Autres ateliers de répara- tion.....	1,399	4,928	361	215	398	553	365	1,100
10	Miscellaneous Services—Services divers.....	1,049	9,324	177	175	238	334	247	765
	MANITOBA								
11	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	2,977	15,426	946	553	920	1,258	596	1,736
12	Per cent of total establishments and receipts —Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes.....	100.0	100.0	31.8	3.6	30.9	8.1	20.0	11.6
13	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	330	3,702	53	27	77	109	67	208
14	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	116	637	26	12	27	35	25	73
15	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.....	19	46	5	3	7	11	4	14
16	Motion picture theatres—Cinémas.....	111	2,476	7	6	20	30	18	63
17	Other amusement and recreation places—Au- tres endroits d'amusement et de récréation	84	543	15	7	23	33	20	57
18	Business Services Group—Groupe des servi- ces commerciaux.....	89	1,152	4	2	12	18	28	95
19	Advertising services—Services de publicité.....	43	289	—	—	9	(x)	20	68
20	Other business services—Autres services com- merciaux.....	46	883	4	2	3	(x)	8	27
21	Personal Services Group—Groupe des servi- ces personnels.....	1,435	5,116	518	320	500	684	280	816
22	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté.....	830	1,766	279	184	295	406	186	549
23	Laundries—Blanderies.....	109	1,341	21	12	53	76	23	62
24	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie	141	1,441	39	24	34	(x)	26	77
25	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.....	344	525	177	98	115	154	41	114
26	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	11	43	2	2	3	(x)	4	14
27	Photography Group—Groupe de la photo- graphie.....	70	554	8	4	20	27	18	63

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

ÉTABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000 or over \$100,000 ou plus		Z
Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	
180	1,255	114	1,670	39	907	27	(x)	11	(x)	11	2,166	1
106	714	27	351	5	(x)	3	(x)	1	(x)	-	-	2
18	121	10	145	4	(x)	1	(x)	-	-	-	-	3
80	573	44	589	16	353	7	283	2	(x)	3	(x)	4
122	884	110	1,545	34	821	26	1,041	14	(x)	3	(x)	5
431	2,943	198	2,608	47	1,108	37	1,461	14	924	6	706	6
201	1,426	108	1,416	31	714	31	1,236	11	(x)	5	(x)	7
51	338	18	238	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	8
179	1,179	72	955	15	(x)	5	(x)	3	(x)	1	(x)	9
190	1,294	103	1,379	43	1,001	27	1,059	14	964	10	2,353	10
255	1,720	114	1,590	54	1,346	43	1,654	31	2,122	17	3,386	11
8-6	11-2	3-8	10-3	1-8	8-7	1-5	10-8	1-0	13-8	0-6	21-9	12
43	273	40	588	16	414	19	707	10	703	4	672	13
21	126	11	157	2	(x)	3	(x)	1	(x)	-	-	14
3	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
8	57	20	297	12	308	14	535	7	507	4	672	16
11	73	9	134	2	(x)	2	(x)	2	(x)	-	-	17
19	131	3	47	13	321	5	207	5	331	-	-	18
8	57	1	(x)	5	120	-	-	-	-	-	-	19
11	73	2	(x)	8	201	5	207	5	331	-	-	20
88	590	26	364	6	148	5	195	5	366	7	1,634	21
55	362	11	154	3	(x)	1	(x)	-	-	-	-	22
4	(x)	-	-	1	(x)	-	-	2	(x)	5	(x)	23
21	150	12	(x)	2	(x)	2	(x)	3	(x)	2	(x)	24
7	(x)	1	(x)	-	-	2	(x)	-	-	-	-	25
1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	26
8	53	9	113	4	(x)	-	-	3	(x)	-	-	27

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than \$1,000 — Moins de \$1,000		\$1,000— \$1,999		\$2,000— \$4,999	
		Number of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Number of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes
MANITOBA—Con.—fin									
1	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	54	672	4	3	13	17	15	42
2	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	791	2,254	302	169	242	326	150	462
3	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile.....	136	827	23	15	36	47	37	125
4	Blacksmith shops—Forges.....	339	550	161	88	107	145	52	149
5	Other repair shops—Autres ateliers de réparation.....	316	877	118	67	99	134	61	188
6	Miscellaneous Services—Services divers.....	208	1,976	57	29	56	78	38	112
SASKATCHEWAN									
7	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	3,704	10,180	1,701	831	1,021	1,408	562	1,686
8	Per cent of total establishments and receipts—Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes.....	100.0	100.0	45.9	8.2	27.6	13.8	15.2	16.6
9	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	433	2,406	154	69	102	143	89	266
10	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	176	417	82	38	42	57	31	92
11	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.....	21	100	9	4	1	(x)	7	24
12	Motion picture theatres—Cinémas.....	145	1,673	13	10	38	(x)	44	126
13	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	91	216	50	17	21	29	7	24
14	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	61	383	9	5	12	19	15	43
15	Advertising services—Services de publicité.....	28	105	4	3	7	12	9	27
16	Other business services—Autres services commerciaux.....	33	277	5	2	5	7	6	16
17	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	1,356	3,513	580	292	425	593	228	685
18	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté.....	847	1,505	363	194	292	400	141	428
19	Laundries—Buanderies.....	119	691	57	27	40	60	13	33
20	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	105	827	24	15	14	(x)	25	77
21	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.....	279	481	133	55	77	109	49	147
22	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	6	10	3	1	2	(x)	—	—
23	Photography Group—Groupe de la photographie.....	55	284	8	4	8	12	16	53
24	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	76	372	21	12	19	28	19	61
25	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	1,343	2,362	723	345	356	477	155	460
26	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile.....	202	708	63	30	56	76	36	118
27	Blacksmith shops—Forges.....	758	1,012	440	215	211	283	69	201
28	Other repair shops—Autres ateliers de réparation.....	383	642	220	100	89	119	50	142
29	Miscellaneous Services—Services divers.....	380	860	206	105	99	136	40	119

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

ETABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000 or over \$100,000 ou plus		No
Number of estab- lish- ments	Receipts	Num- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Number of estab- lish- ments	Receipts	Num- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Number of estab- lish- ments	Receipts	Num- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	
7	51	6	82	2	(x)	4	166	1	(x)	2	(x)	1
64	439	19	242	6	146	3	113	5	357	-	-	2
22	161	8	100	5	(x)	2	(x)	3	(x)	-	-	3
14	89	4	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	4
28	189	7	(x)	-	-	1	(x)	2	(x)	-	-	5
26	183	11	154	7	174	7	266	2	(x)	4	(x)	6
245	1,667	109	1,403	22	526	26	1,134	12	787	6	737	7
6.6	16.4	2.9	13.8	0.6	5.2	0.7	11.1	0.3	7.7	0.2	7.2	8
41	287	20	278	10	247	8	332	6	398	3	357	9
12	82	7	(x)	2	(x)	-	-	-	-	-	-	10
3	(x)	-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	11
17	118	12	167	5	127	7	(x)	6	398	3	387	12
9	(x)	1	(x)	3	(x)	-	-	-	-	-	-	13
9	55	11	134	4	(x)	1	(x)	-	-	-	-	14
4	23	4	41	-	-	-	-	-	-	-	-	15
5	32	7	93	4	(x)	1	(x)	-	-	-	-	16
76	516	29	395	6	140	7	(x)	2	(x)	3	351	17
36	242	13	(x)	2	(x)	-	-	-	-	-	-	18
3	(x)	-	-	-	-	1	(x)	2	(x)	3	351	19
22	159	12	157	2	(x)	6	(x)	-	-	-	-	20
14	86	4	(x)	2	(x)	-	-	-	-	-	-	21
1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
15	107	7	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	23
6	48	8	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	24
76	507	26	310	1	(x)	6	(x)	-	-	-	-	25
30	194	13	164	1	(x)	3	(x)	-	-	-	-	26
29	200	8	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	27
17	114	5	(x)	-	-	2	(x)	-	-	-	-	28
22	148	8	109	-	-	2	(x)	3	(x)	-	-	29

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
 ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS
 An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than \$1,000 — Moins de \$1,000		\$1,000— \$1,999		\$2,000— \$4,999	
		Number of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Number of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes
ALBERTA									
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	3,341	13,184	1,214	670	985	1,356	586	1,777
2	Per cent of total establishments and receipts —Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes.....	100.0	100.0	36.3	5.1	29.5	10.3	17.5	13.5
3	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	397	3,341	100	46	94	139	80	244
4	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	126	562	38	18	33	49	29	95
5	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.....	36	203	13	5	2	(x)	7	20
6	Motion picture theatres—Cinémas.....	144	2,257	9	7	37	(x)	34	113
7	Other amusement and recreation places—Au- tres endroits d'amusement et de récréation.....	91	319	40	16	22	30	10	36
8	Business Services Group—Groupe des servi- ces commerciaux.....	80	921	12	8	8	11	24	77
9	Advertising services—Services de publicité.....	41	535	8	5	7	(x)	11	32
10	Other business services—Autres services com- merciaux.....	39	386	4	3	1	(x)	13	45
11	Personal Services Group—Groupe des servi- ces personnels.....	1,535	4,540	607	339	522	721	253	750
12	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté.....	899	1,760	340	198	324	443	156	409
13	Laundries—Buanderies.....	165	1,269	84	45	53	73	17	48
14	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	141	847	38	(x)	42	61	22	69
15	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.....	315	634	144	76	95	134	54	156
16	Miscellaneous personal services—Divers servi- ces personnels.....	15	31	1	(x)	8	10	4	9
17	Photography Group—Groupe de la photo- graphie.....	84	549	14	8	10	15	24	75
18	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	73	616	11	7	13	18	17	54
19	Repair and Service Group—Groupe de la ré- paration et du service.....	970	2,315	403	230	285	379	156	402
20	Automobile repair and service shops—Etablis- sements de réparations et de service d'au- tomobile.....	174	955	34	23	35	51	39	126
21	Blacksmith shops—Forges.....	507	776	250	137	157	199	68	200
22	Other repair shops—Autres ateliers de répara- tion.....	289	583	119	70	93	129	49	136
23	Miscellaneous Services—Services divers.....	202	903	67	33	53	75	32	94
BRITISH COLUMBIA									
COLOMBIE BRITANNIQUE									
24	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	4,147	24,559	848	510	1,268	1,795	1,012	3,080
25	Per cent of total establishments and receipts —Pourcentage de tous les établissements et de toutes les recettes.....	100.0	100.0	20.4	2.1	30.6	7.3	24.4	12.5

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

ETABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999		\$20,000— \$29,999		\$30,000— \$49,999		\$50,000— \$99,999		\$100,000 or over — \$100,000 ou plus		No
Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	
319	2,216	138	1,874	38	928	30	1,130	21	1,503	10	1,729	1
9.6	16.8	4.1	14.2	1.2	7.0	0.9	8.6	0.6	11.4	0.3	13.1	2
53	386	39	550	8	193	10	370	9	688	4	706	3
16	111	6	85	—	—	2	(x)	2	(x)	—	—	4
8	58	5	69	—	—	1	(x)	—	—	—	—	5
18	131	23	325	6	(x)	6	224	7	(x)	4	706	6
11	85	5	70	2	(x)	1	(x)	—	—	—	—	7
13	99	13	171	3	72	4	150	2	(x)	1	(x)	8
6	45	5	64	—	—	1	(x)	2	(x)	1	(x)	9
7	54	8	107	3	72	3	(x)	—	—	—	—	10
100	691	28	373	10	257	5	202	5	351	5	856	11
68	465	8	105	3	80	—	—	—	—	—	—	12
1	(x)	1	(x)	—	—	2	(x)	2	(x)	—	—	13
15	108	14	191	5	(x)	3	(x)	2	(x)	5	856	14
14	101	5	(x)	2	(x)	—	—	1	(x)	—	—	15
2	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16
20	149	10	129	4	(x)	2	(x)	—	—	—	—	17
13	95	10	145	5	(x)	3	(x)	1	(x)	—	—	18
94	618	23	299	5	113	1	(x)	3	(x)	—	—	19
47	321	12	152	3	(x)	1	(x)	3	(x)	—	—	20
26	162	5	(x)	1	(x)	—	—	—	—	—	—	21
21	135	6	(x)	1	(x)	—	—	—	—	—	—	22
26	179	15	209	3	76	5	(x)	1	(x)	—	—	23
588	3,943	207	2,908	82	1,981	75	2,844	40	2,809	27	4,690	24
14.2	16.1	5.0	11.8	2.0	8.1	1.8	11.6	0.9	11.4	0.7	19.1	25

Table 5.—Retail Services, by Size of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
 ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS
 An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Receipts are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than \$1,000 — Moins de \$1,000		\$1,000– \$1,999		\$2,000– \$4,999	
		Number of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Number of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes
BRITISH COLUMBIA—Con. — COLOMBIE BRITANNIQUE—fin									
1	Amusement and Recreation Group—Groupe d'amusement et de récréation.....	516	6,106	97	50	104	176	118	357
2	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	95	571	11	(x)	21	(x)	28	87
3	Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.....	186	493	66	33	48	65	46	134
4	Motion picture theatres—Cinémas.....	121	4,129	1	(x)	2	(x)	17	57
5	Other amusement and recreation places—Autres endroits d'amusement et de récréation.....	114	912	19	10	33	77	27	80
6	Business Services Group—Groupe des services commerciaux.....	153	2,247	19	12	30	42	39	121
7	Advertising services—Services de publicité.....	89	975	16	10	22	30	23	74
8	Other business services—Autres services commerciaux.....	64	1,272	3	2	8	11	16	47
9	Personal Services Group—Groupe des services personnels.....	2,290	8,970	531	332	852	1,183	551	1,665
10	Barber shops and beauty parlours—Boutiques de barbier et salons de beauté.....	1,170	2,604	291	189	495	681	270	819
11	Laundries—Banderies.....	216	2,910	57	(x)	62	84	40	123
12	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	372	1,942	60	37	105	150	94	282
13	Shoe repair and service shops—Boutiques de réparations et service de chaussures.....	491	1,370	118	70	176	249	135	402
14	Miscellaneous personal services—Divers services personnels.....	41	143	5	(x)	14	19	12	39
15	Photography Group—Groupe de la photographie.....	129	668	23	14	18	27	37	123
16	Undertaking and Burial Group—Groupe des services funéraires.....	76	1,120	6	5	4	6	15	52
17	Repair and Service Group—Groupe de la réparation et du service.....	674	2,885	133	73	190	264	176	522
18	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile.....	178	1,368	16	10	30	42	46	148
19	Blacksmith shops—Forges.....	125	447	22	14	40	54	34	103
20	Other repair shops—Autres ateliers de réparation.....	371	1,070	95	49	120	168	96	271
21	Miscellaneous Services—Services divers.....	309	2,563	39	24	70	96	76	239

Tableau 5.—Services de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

ETABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000 or over — \$100,000 ou plus		No.
Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	Num- ber of estab- lish- ments	Receipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Recettes	
75	519	44	652	20	495	32	1,208	17	1,192	9	1,458	1
24	158	2	(x)	5	(x)	4	(x)	—	—	—	—	2
17	118	8	(x)	—	—	1	(x)	—	—	—	—	3
18	126	26	398	13	340	21	797	15	(x)	8	(x)	4
16	117	8	119	2	(x)	6	229	2	(x)	1	(x)	5
31	217	13	187	7	159	5	207	5	(x)	4	(x)	6
15	105	5	72	3	67	3	(x)	—	—	2	(x)	7
16	112	8	115	4	92	2	(x)	5	(x)	2	(x)	8
259	1,672	39	598	20	485	20	738	7	470	11	1,915	9
100	661	9	113	3	(x)	2	(x)	—	—	—	—	10
23	147	5	74	8	199	8	299	4	271	9	(x)	11
83	527	15	194	4	99	6	(x)	3	199	2	(x)	12
44	276	10	128	4	104	4	143	—	—	—	—	13
9	61	—	—	1	(x)	—	—	—	—	—	—	14
34	232	13	172	3	(x)	1	(x)	—	—	—	—	15
20	151	13	191	9	(x)	5	(x)	4	(x)	—	—	16
108	712	44	616	16	380	5	(x)	2	(x)	—	—	17
42	267	27	379	11	257	5	(x)	1	(x)	—	—	18
23	165	4	(x)	2	(x)	—	—	—	—	—	—	19
43	281	13	(x)	3	(x)	—	—	1	(x)	—	—	20
61	441	41	581	7	190	7	261	5	333	3	(x)	21

Table 6.—Retail Services, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941
ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES

No.	Number of employees Nombre d'employés		Establishments Établissements		Receipts Recettes	
			Number Nombre	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent
CANADA						
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....		49,271	100.0	254,677,900	100.0
2	Establishments reporting:—Établissements déclarant:—					
3	No employees	Aucun employé.....	31,385	63.7	43,116,800	16.9
4	1 employee	1 employé.....	8,005	16.2	29,324,000	11.5
5	2 employees	2 employés.....	3,246	6.6	17,708,900	7.0
6	3 employees	3 employés.....	1,771	3.6	12,978,100	5.1
7	4 employees	4 employés.....	1,092	2.2	10,411,100	4.1
8	5-9 employees	5-9 employés.....	2,107	4.3	35,128,800	13.8
9	10-19 employees	10-19 employés.....	1,006	2.0	37,862,900	14.9
10	20-49 employees	20-49 employés.....	473	1.0	34,036,600	13.3
11	50-99 employees	50-99 employés.....	122	0.3	15,522,000	6.1
	100 employees or over—	100 employés ou plus.....	64	0.1	18,588,700	7.3
12	Amusement and recreation group—Groupe d'amusement et de ré- création.....		4,954	100.0	61,344,800	100.0
13	Establishments reporting:—Établissements déclarant:—					
14	No employees	Aucun employé.....	1,886	38.1	2,877,100	4.7
15	1 employee	1 employé.....	867	17.5	3,207,900	5.2
16	2 employees	2 employés.....	426	8.6	1,919,800	3.1
17	3 employees	3 employés.....	311	6.3	1,978,600	3.2
18	4 employees	4 employés.....	230	4.6	2,023,800	3.3
19	5-9 employees	5-9 employés.....	639	12.9	12,176,800	19.9
20	10-19 employees	10-19 employés.....	414	8.4	19,216,300	31.3
21	20-49 employees	20-49 employés.....	149	3.0	13,367,700	21.8
22	50-99 employees	50-99 employés.....	15	0.3	795,400	1.3
	100 employees or over—	100 employés ou plus.....	17	0.3	3,781,400	6.2
23	Business services group—Groupe des services commerciaux.....		1,334	100.0	24,431,800	100.0
24	Establishments reporting:—Établissements déclarant:—					
25	No employees	Aucun employé.....	462	34.6	1,045,900	4.3
26	1 employee	1 employé.....	207	15.5	1,190,200	4.9
27	2 employees	2 employés.....	149	11.2	1,302,600	5.3
28	3 employees	3 employés.....	80	6.0	873,400	3.6
29	4 employees	4 employés.....	80	6.0	1,236,600	5.1
30	5-9 employees	5-9 employés.....	169	12.7	3,485,600	14.3
31	10-19 employees	10-19 employés.....	102	7.6	4,677,300	19.1
32	20-49 employees	20-49 employés.....	57	4.3	5,111,800	20.9
33	50-99 employees	50-99 employés.....	23	1.7	3,931,500	16.1
	100 employees or over—	100 employés ou plus.....	5	0.4	1,576,900	6.4
34	Personal services group—Groupe des services personnels.....		24,731	100.0	85,892,600	100.0
35	Establishments reporting:—Établissements déclarant:—					
36	No employees	Aucun employé.....	16,616	67.2	21,359,300	24.9
37	1 employee	1 employé.....	4,136	16.7	12,310,100	14.3
38	2 employees	2 employés.....	1,632	6.6	6,890,000	8.0
39	3 employees	3 employés.....	799	3.2	4,429,200	5.2
40	4 employees	4 employés.....	430	1.7	2,911,500	3.4
41	5-9 employees	5-9 employés.....	658	2.7	7,061,800	8.2
42	10-19 employees	10-19 employés.....	210	0.9	4,723,600	5.5
43	20-49 employees	20-49 employés.....	156	0.6	8,378,300	9.8
44	50-99 employees	50-99 employés.....	58	0.2	6,790,500	7.9
	100 employees or over—	100 employés ou plus.....	36	0.2	11,037,800	12.8
45	Photography group—Groupe de la photographie.....		1,078	100.0	6,901,300	100.0
46	Establishments reporting:—Établissements déclarant:—					
47	No employees	Aucun employé.....	523	48.5	1,076,100	15.6
48	1 employee	1 employé.....	195	18.1	868,600	12.6
49	2 employees	2 employés.....	105	9.7	666,700	9.7
50	3 employees	3 employés.....	61	5.7	536,100	7.8
51	4 employees	4 employés.....	62	5.7	644,600	9.3
52	5-9 employees	5-9 employés.....	86	8.0	1,239,500	17.9
53	10-19 employees	10-19 employés.....	32	3.0	867,700	12.6
	20 employees or over—	20 employés ou plus.....	14	1.3	1,002,000	14.5

Tableau 6.—Services de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941

ETABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						No. Z
Total		Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		Total		Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Number Nombre	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Number Nombre	Amount Montant	Per cent Pour-cent	
\$						\$						
84,428	100-0	56,895	27,533	62,984,000	100-0	62,781	100-0	40,653	22,128	57,635,900	100-0	1
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
8,005	9-5	6,382	1,623	4,927,600	7-8	5,516	8-8	4,490	1,026	4,211,500	7-3	3
6,492	7-7	4,538	1,954	3,886,500	6-2	4,367	7-0	3,092	1,275	3,333,900	5-8	4
5,313	6-3	3,582	1,731	3,284,900	5-2	3,589	5-7	2,421	1,168	2,867,900	5-0	5
4,368	5-2	2,891	1,477	2,860,200	4-6	3,117	5-0	2,058	1,059	2,568,200	4-4	6
13,435	15-9	9,324	4,111	9,846,200	15-6	10,068	16-0	7,037	3,031	9,068,600	15-7	7
13,189	15-6	9,502	3,667	10,918,200	17-3	9,967	15-9	7,111	2,856	10,092,400	17-5	8
13,574	16-1	9,007	4,567	11,756,900	18-7	10,824	17-2	6,876	3,948	11,054,800	19-2	9
8,060	9-5	4,575	3,485	7,061,600	11-2	6,706	10-7	3,568	3,138	6,725,700	11-7	10
12,012	14-2	7,094	4,918	8,441,900	13-4	8,627	13-7	4,000	4,627	7,712,900	13-4	11
21,738	100-0	16,719	5,019	11,710,000	100-0	12,021	100-0	8,884	3,137	9,706,500	100-0	12
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
867	4-0	737	130	434,200	3-7	567	4-7	501	66	361,500	3-7	14
852	3-9	596	256	301,700	2-6	464	3-8	342	122	229,700	2-4	15
933	4-3	644	289	341,000	2-9	537	4-5	366	171	269,000	2-8	16
920	4-2	615	305	346,600	3-0	680	4-8	393	187	291,300	3-0	17
4,194	10-3	2,978	1,216	2,442,900	20-9	2,847	23-7	2,030	817	2,153,300	22-2	18
5,449	25-1	4,008	1,441	3,897,900	33-3	3,620	30-1	2,655	965	3,426,500	35-3	19
4,100	18-9	3,219	881	2,687,400	22-9	2,415	20-1	1,836	579	2,296,800	23-7	20
876	4-0	787	89	268,700	2-3	284	2-4	248	36	189,700	1-9	21
3,547	16-3	3,135	412	989,600	8-4	707	5-9	513	194	488,400	5-0	22
7,412	100-0	5,005	2,407	8,715,100	100-0	6,246	100-0	4,220	2,026	8,379,800	100-0	23
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24
207	2-8	154	53	167,400	1-9	162	2-6	131	31	147,400	1-8	25
298	4-0	221	77	249,100	2-9	214	3-4	164	50	228,000	2-7	26
240	3-2	159	81	256,600	2-9	194	3-1	131	63	244,700	2-9	27
320	4-3	235	85	326,900	3-7	246	3-9	185	61	312,000	3-7	28
1,081	14-6	795	286	1,209,400	13-9	909	14-6	673	236	1,162,200	13-9	29
1,339	18-1	958	381	1,721,600	19-8	1,113	17-8	771	342	1,666,100	19-9	30
1,665	22-5	1,138	527	2,300,700	26-4	1,381	22-1	911	470	2,201,600	26-3	31
1,483	20-0	719	764	1,848,000	21-2	1,362	21-8	688	674	1,831,000	21-8	32
779	10-5	626	153	635,400	7-3	665	10-7	566	99	586,800	7-0	33
33,669	100-0	15,962	17,707	25,068,300	100-0	28,656	100-0	13,352	15,304	23,733,500	100-0	34
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35
4,136	12-3	2,867	1,269	2,530,100	10-1	2,866	10-0	2,039	827	2,146,400	9-0	36
3,264	9-7	1,882	1,382	1,952,400	7-8	2,284	8-0	1,327	957	1,690,700	7-1	37
2,397	7-1	1,261	1,136	1,408,400	5-6	1,674	5-8	883	791	1,232,700	5-2	38
1,720	5-1	847	873	1,111,800	4-4	1,268	4-4	609	659	1,008,300	4-3	39
4,106	12-2	2,079	2,027	2,697,900	10-8	3,250	11-4	1,670	1,580	2,509,200	10-6	40
2,726	8-1	1,227	1,499	2,118,200	8-4	2,389	8-3	1,096	1,293	2,039,200	8-6	41
4,833	14-4	1,955	2,878	3,979,000	15-9	4,564	15-9	1,904	2,660	3,891,800	16-4	42
3,923	11-6	1,476	2,447	3,402,700	13-6	3,813	13-3	1,463	2,350	3,356,900	14-1	43
6,564	19-5	2,368	4,196	5,867,800	23-4	6,548	22-9	2,361	4,187	5,858,300	24-7	44
2,324	100-0	1,157	1,167	1,571,400	100-0	1,667	100-0	825	842	1,392,700	100-0	45
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46
195	8-4	97	98	107,100	6-8	141	8-5	76	65	91,700	6-6	47
210	9-0	98	112	124,100	7-9	157	9-4	76	81	112,000	8-1	48
183	7-9	79	104	119,000	7-6	127	7-6	56	71	103,300	7-4	49
248	10-7	124	124	156,400	10-0	183	11-0	90	93	139,800	10-0	50
520	22-4	228	292	321,500	20-5	354	21-2	153	201	275,800	19-8	51
405	17-4	219	186	269,100	17-1	280	16-8	158	122	237,300	17-0	52
563	24-2	312	251	474,200	30-1	425	25-5	216	209	433,200	31-1	53

Table 6.—Retail Services, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES

No.	Number of employees Nombre d'employés		Establishments Établissements		Receipts Recettes	
			Number Nombre	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent
					\$	
	CANADA—Con.—fin					
1	Undertaking and burial group—Groupe des services funéraires.....		1,225	100.0	13,131,900	100.0
2	Establishments reporting:—	—Établissements déclarant:—				
3	No employees	Aucun employé.....	458	37.4	1,197,000	9.1
4	1 employee	1 employé.....	315	25.7	2,081,000	15.9
5	2 employees	2 employés.....	173	14.1	2,033,600	15.5
6	3 employees	3 employés.....	100	8.2	1,472,100	11.2
7	4 employees	4 employés.....	60	4.9	1,104,300	8.4
8	5-9 employees	5-9 employés.....	87	7.1	3,098,100	23.6
9	10-19 employees	10-19 employés.....	22	1.8	1,211,200	9.2
	20-99 employees	20-99 employés.....	10	0.8	934,600	7.1
10	Repair and service group—Groupe de la réparation et du service.....		11,932	100.0	37,512,100	100.0
11	Establishments reporting:—	—Établissements déclarant:—				
12	No employees	Aucun employé.....	9,011	75.5	12,076,400	32.2
13	1 employee	1 employé.....	1,645	13.8	6,921,600	18.4
14	2 employees	2 employés.....	520	4.4	3,438,100	9.2
15	3 employees	3 employés.....	276	2.3	2,578,600	6.9
16	4 employees	4 employés.....	118	1.0	1,493,000	4.0
17	5-9 employees	5-9 employés.....	244	2.0	4,907,100	13.1
18	10-19 employees	10-19 employés.....	91	0.8	3,472,300	9.2
	20-99 employees	20-99 employés.....	27	0.2	2,625,000	7.0
19	Miscellaneous services—Services divers.....		4,017	100.0	25,463,400	100.0
20	Establishments reporting:—	—Établissements déclarant:—				
21	No employees	Aucun employé.....	2,429	60.5	3,485,000	13.7
22	1 employee	1 employé.....	640	15.9	2,744,600	10.8
23	2 employees	2 employés.....	241	6.0	1,458,100	5.7
24	3 employees	3 employés.....	144	3.6	1,110,100	4.4
25	4 employees	4 employés.....	112	2.8	997,300	3.9
26	5-9 employees	5-9 employés.....	224	5.6	3,159,900	12.4
27	10-19 employees	10-19 employés.....	135	3.4	3,694,500	14.5
28	20-49 employees	20-49 employés.....	66	1.6	3,668,000	14.4
29	50-99 employees	50-99 employés.....	21	0.5	3,082,300	12.1
	100 employees or over—	100 employés ou plus.....	5	0.1	2,063,600	8.1
	PRINCE EDWARD ISLAND—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD					
30	Total, all establishments—Total, tous établissements.....		325	100.0	964,300	100.0
31	Establishments reporting:—	—Établissements déclarant:—				
32	No employees	Aucun employé.....	229	70.5	200,100	20.8
33	1 employee	1 employé.....	42	12.9	99,900	10.4
34	2 employees	2 employés.....	21	6.5	96,900	10.0
35	3 employees	3 employés.....	8	2.5	70,700	7.3
36	4 employees	4 employés.....	4	1.2	34,900	3.6
37	5-9 employees	5-9 employés.....	12	3.7	104,200	10.8
38	10-19 employees	10-19 employés.....	6	1.8	199,900	20.7
	20 employees or over—	20 employés ou plus.....	3	0.9	157,700	16.4
	NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE					
39	Total, all establishments—Total, tous établissements.....		1,860	100.0	9,408,500	100.0
40	Establishments reporting:—	—Établissements déclarant:—				
41	No employees	Aucun employé.....	1,159	62.3	1,389,600	14.8
42	1 employee	1 employé.....	329	17.7	1,100,000	11.7
43	2 employees	2 employés.....	115	6.2	645,900	6.9
44	3 employees	3 employés.....	82	4.4	659,100	7.0
45	4 employees	4 employés.....	44	2.4	376,000	4.0
46	5-9 employees	5-9 employés.....	70	3.8	1,400,200	14.9
47	10-19 employees	10-19 employés.....	42	2.2	1,586,600	16.8
48	20-49 employees	20-49 employés.....	12	0.6	1,005,700	10.7
49	50-99 employees	50-99 employés.....	4	0.2	589,000	6.2
	100 employees or over—	100 employés ou plus.....	3	0.2	656,400	7.0

Tableau 6.—Services de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941
—suite

ETABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						No.
Total		Male	Female	Salaries and wages		Total		Male	Female	Salaries and wages		
		Hommes	Femmes					Hommes	Femmes			
Number	Per cent	Number	Number	Amount	Per cent	Number	Per cent	Number	Number	Amount	Per cent	
Nombre	Pour-cent	Nombre	Nombre	Montant	Pour-cent	Nombre	Pour-cent	Nombre	Nombre	Montant	Pour-cent	
				\$						\$		
2,345	100.0	2,112	233	2,260,000	100.0	1,463	100.0	1,336	127	2,058,200	100.0	1
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2
315	13.4	303	12	199,100	8.8	165	11.3	161	4	157,200	7.6	3
346	14.8	311	35	255,700	11.3	212	14.5	197	15	220,400	10.7	4
300	12.8	271	29	250,900	11.1	170	11.6	159	11	219,100	10.6	5
240	10.2	217	23	229,700	10.2	148	10.1	139	9	206,800	10.1	6
550	23.5	479	71	695,600	30.8	362	24.7	320	42	647,700	31.5	7
265	11.3	246	19	308,300	13.6	200	13.7	182	18	300,200	14.6	8
329	14.0	285	44	320,700	14.2	206	14.1	178	28	306,800	14.9	9
7,504	100.0	7,099	405	6,374,000	100.0	5,710	100.0	5,426	284	5,825,300	100.0	10
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11
1,645	21.9	1,599	46	1,055,500	16.6	1,142	20.0	1,119	23	917,500	15.8	12
1,040	13.9	974	66	701,900	11.0	697	12.2	661	36	597,000	10.2	13
828	11.0	774	54	626,800	9.8	570	10.0	541	29	545,800	9.4	14
472	6.3	435	37	390,200	6.1	364	6.4	335	29	353,000	6.1	15
1,523	20.3	1,422	101	1,424,800	22.4	1,220	21.4	1,147	73	1,343,100	23.0	16
1,167	15.6	1,122	45	1,268,000	19.9	991	17.3	953	38	1,199,900	20.6	17
329	11.0	773	56	906,800	14.2	726	12.7	670	56	869,000	14.9	18
9,436	100.0	8,841	595	7,285,200	100.0	7,018	100.0	6,610	408	6,539,900	100.0	19
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20
640	6.8	625	15	434,200	6.0	473	6.7	463	10	389,800	6.0	21
482	5.1	456	26	301,600	4.1	339	4.8	325	14	256,100	3.9	22
432	4.6	394	38	282,200	3.9	317	4.5	285	32	253,300	3.9	23
448	4.7	418	30	298,600	4.1	328	4.7	307	21	257,200	3.9	24
1,461	15.5	1,343	118	1,054,100	14.5	1,126	16.1	1,044	82	977,200	14.9	25
1,818	19.3	1,722	96	1,335,100	18.3	1,374	19.6	1,296	78	1,223,200	18.7	26
1,748	18.5	1,648	100	1,504,400	20.6	1,465	20.9	1,376	89	1,450,700	22.2	27
1,415	15.0	1,300	115	1,194,300	16.4	1,019	14.5	984	35	1,021,400	15.6	28
992	10.5	935	57	880,700	12.1	577	8.2	530	47	711,000	10.9	29
495	100.0	282	213	174,100	100.0	273	100.0	163	110	158,800	100.0	30
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	31
42	8.5	32	10	16,900	9.7	29	10.6	20	9	14,600	9.2	32
42	8.5	26	16	18,600	10.7	32	11.7	20	12	15,800	10.0	33
24	4.9	13	11	13,500	7.8	14	5.1	9	5	11,000	6.9	34
16	3.2	10	6	7,600	4.4	8	2.9	6	2	7,100	4.5	35
81	16.4	51	30	41,200	23.6	60	22.0	38	22	38,600	24.3	36
71	14.3	45	26	33,100	19.0	63	23.1	41	22	31,500	19.8	37
219	44.2	105	114	43,200	24.8	67	24.6	29	38	40,200	25.3	38
3,903	100.0	1,902	1,101	2,080,100	100.0	2,353	100.0	1,487	866	1,914,900	100.0	39
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40
329	10.9	249	80	191,300	9.2	227	9.6	176	51	162,200	8.5	41
230	7.7	159	71	148,400	7.1	155	6.6	116	39	126,600	6.6	42
246	8.2	156	90	157,100	7.6	177	7.5	111	66	137,600	7.2	43
176	5.9	114	62	93,200	4.5	121	5.2	80	41	79,400	4.1	44
437	14.5	271	166	304,400	14.6	328	13.9	217	111	278,700	14.6	45
565	18.8	393	172	376,600	18.1	411	17.5	286	125	335,900	17.5	46
331	11.0	191	140	277,900	13.4	276	11.7	153	123	237,700	14.0	47
278	9.3	249	29	203,900	9.8	247	10.5	228	19	190,500	10.4	48
411	13.7	120	291	327,300	15.7	411	17.5	120	291	327,300	17.1	49

Table 6.—Retail Services, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES

No.	Number of employees Nombre d'employés	Establishments Établissements		Receipts Recettes		
		Number Nombre	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent	
NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK						
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	1,484	100.0	5,626,100	100.0	
2	Establishments reporting:—	—Établissements déclarant:—				
3	No employees	Aucun employé.....	979	66.0	1,104,800	19.6
4	1 employee	1 employé.....	224	15.1	676,300	12.0
5	2 employees	2 employés.....	85	5.7	435,500	7.7
6	3 employees	3 employés.....	54	3.6	278,800	5.0
7	4 employees	4 employés.....	37	2.5	278,300	4.9
8	5-9 employees	5-9 employés.....	71	4.8	1,144,000	20.4
9	10-19 employees	10-19 employés.....	26	1.8	936,700	16.7
10	20-49 employees	20-49 employés.....	5	0.3	337,500	6.0
	50 employees or over—	50 employés ou plus...	3	0.2	434,200	7.7
QUEBEC—QUÉBEC						
11	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	13,897	100.0	64,829,290	100.0	
12	Establishments reporting:—	—Établissements déclarant:—				
13	No employees	Aucun employé.....	9,269	67.1	12,197,500	18.8
14	1 employee	1 employé.....	2,142	15.5	7,302,700	11.3
15	2 employees	2 employés.....	831	6.0	4,209,400	6.5
16	3 employees	3 employés.....	436	3.2	2,986,000	4.6
17	4 employees	4 employés.....	265	1.9	2,517,600	3.9
18	5-9 employees	5-9 employés.....	483	3.5	7,949,000	12.3
19	10-19 employees	10-19 employés.....	212	1.5	7,940,900	12.2
20	20-49 employees	20-49 employés.....	117	0.9	9,242,500	14.3
21	50-99 employees	50-99 employés.....	35	0.3	4,494,600	6.9
	100 employees or over—	100 employés ou plus...	17	0.1	5,989,000	9.2
ONTARIO						
22	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	17,612	100.0	110,421,800	100.0	
23	Establishments reporting:—	—Établissements déclarant:—				
24	No employees	Aucun employé.....	10,256	58.2	15,838,500	14.3
25	1 employee	1 employé.....	3,121	17.7	12,095,500	11.0
26	2 employees	2 employés.....	1,410	8.0	8,091,400	7.3
27	3 employees	3 employés.....	702	4.0	5,465,100	5.0
28	4 employees	4 employés.....	432	2.5	4,332,200	4.0
29	5-9 employees	5-9 employés.....	928	5.3	16,028,000	14.5
30	10-19 employees	10-19 employés.....	465	2.6	17,558,200	15.9
31	20-49 employees	20-49 employés.....	219	1.2	15,948,500	14.4
32	50-99 employees	50-99 employés.....	52	0.3	6,857,700	6.2
	100 employees or over—	100 employés ou plus...	27	0.2	8,206,700	7.4
MANITOBA						
33	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	2,977	100.0	15,426,000	100.0	
34	Establishments reporting:—	—Établissements déclarant:—				
35	No employees	Aucun employé.....	1,902	63.9	2,418,800	15.7
36	1 employee	1 employé.....	456	15.3	1,502,300	9.7
37	2 employees	2 employés.....	175	5.9	777,500	5.1
38	3 employees	3 employés.....	111	3.7	644,200	4.2
39	4 employees	4 employés.....	73	2.5	700,100	4.5
40	5-9 employees	5-9 employés.....	134	4.5	2,113,400	13.7
41	10-19 employees	10-19 employés.....	78	2.6	2,471,700	16.0
42	20-49 employees	20-49 employés.....	35	1.2	2,189,900	14.2
43	50-99 employees	50-99 employés.....	7	0.2	897,900	5.8
	100 employees or over—	100 employés ou plus...	6	0.2	1,710,200	11.1

Tableau 6.—Services de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941
—suite

ÉTABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						No.
Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number	Per cent	Number	Number	Amount	Per cent	Number	Per cent	Number	Number	Amount	Per cent	
Nombre	Pour-cent	Nombre	Nombre	Montant	Pour-cent	Nombre	Pour-cent	Nombre	Nombre	Montant	Pour-cent	
				\$						\$		
1,841	100.0	1,150	691	1,119,700	100.0	1,261	100.0	797	464	959,800	100.0	1
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2
224	12.2	166	58	125,900	11.3	143	11.3	110	33	104,500	10.9	3
170	9.2	109	61	92,100	8.2	124	9.8	80	44	82,500	8.6	4
162	8.8	101	61	70,900	6.3	108	8.6	68	40	60,200	6.3	5
148	8.0	99	49	84,000	7.5	115	9.1	76	39	74,900	7.8	6
442	24.0	287	155	254,700	22.7	292	23.2	199	93	219,500	22.8	7
337	18.3	235	102	231,900	20.7	229	18.2	163	66	203,700	21.2	8
154	8.4	78	76	119,600	10.7	91	7.2	41	50	82,400	8.6	9
204	11.1	75	129	140,600	12.6	159	12.6	60	99	132,100	13.8	10
21,450	100.0	15,452	5,998	16,177,100	100.0	16,425	100.0	11,332	5,093	14,946,500	100.0	11
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12
2,142	10.0	1,791	351	1,329,500	8.2	1,573	9.6	1,331	242	1,158,300	7.7	13
1,662	7.7	1,254	408	970,900	6.0	1,160	7.1	878	282	834,800	5.6	14
1,308	6.1	969	339	828,700	5.1	896	5.5	654	242	720,400	4.8	15
1,060	4.9	765	295	695,800	4.3	780	4.7	550	230	612,900	4.1	16
3,038	14.2	2,263	775	2,276,600	14.1	2,357	14.3	1,779	578	2,099,200	14.0	17
2,739	12.8	2,111	628	2,241,200	13.9	2,180	13.3	1,698	512	2,090,200	14.0	18
3,403	15.9	2,531	872	3,086,900	19.1	2,785	16.9	2,010	775	2,923,000	19.6	19
2,319	10.8	1,454	865	2,023,700	12.5	1,952	11.9	1,155	797	1,986,000	13.3	20
3,779	17.6	2,314	1,465	2,723,800	16.8	2,742	16.7	1,307	1,435	2,521,700	16.9	21
36,616	100.0	24,539	12,077	28,156,600	100.0	27,226	100.0	17,385	9,841	25,858,900	100.0	22
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23
3,121	8.5	2,432	689	2,015,400	7.2	2,150	7.9	1,711	439	1,722,800	6.7	24
2,820	7.7	1,884	936	1,787,500	6.3	1,905	7.0	1,281	624	1,543,200	6.0	25
2,106	5.8	1,337	769	1,310,700	4.6	1,414	5.2	894	520	1,146,500	4.4	26
1,728	4.7	1,089	639	1,209,400	4.3	1,205	4.4	749	456	1,060,700	4.1	27
5,926	16.2	4,141	1,785	4,495,500	16.0	4,481	16.5	3,107	1,374	4,210,000	16.3	28
6,038	16.5	4,410	1,628	5,065,300	18.0	4,566	16.8	3,267	1,299	4,696,000	18.1	29
6,268	17.1	4,084	2,184	5,548,000	19.7	5,113	18.7	3,187	1,926	5,296,000	20.5	30
3,376	9.2	1,790	1,586	3,158,100	11.2	2,884	10.6	1,439	1,445	3,017,200	11.7	31
5,233	14.3	3,372	1,861	3,566,700	12.7	3,508	12.9	1,750	1,758	3,166,500	12.2	32
5,975	100.0	3,847	2,128	4,091,400	100.0	4,308	100.0	2,635	1,673	3,645,600	100.0	33
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34
456	7.6	351	105	246,400	6.0	287	6.6	232	55	201,200	5.5	35
350	5.8	246	104	165,000	4.0	221	5.1	161	60	139,500	3.8	36
333	5.6	247	86	185,700	4.5	228	5.3	175	53	160,400	4.4	37
292	4.9	182	110	176,000	4.3	192	4.5	124	68	151,300	4.2	38
884	14.8	519	365	529,900	13.0	688	14.8	374	264	479,300	13.1	39
1,050	17.6	710	340	749,000	18.3	717	16.6	479	238	649,800	17.8	40
980	16.4	655	325	750,500	18.3	722	16.8	465	257	680,000	18.7	41
471	7.9	310	161	431,600	10.6	374	8.7	221	153	392,300	10.8	42
1,159	19.4	627	532	857,300	21.0	929	21.6	404	525	791,800	21.7	43

Table 6.—Retail Services, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Establishments	Receipts		
		Etablissements	Receites		
		Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
SASKATCHEWAN					
1	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	3,704	100.0	10,179,600	100.0
2	Establishments reporting:— —Etablissements déclarant:—	2,744	74.1	2,943,300	28.9
3	No employees — Aucun employé.....	484	13.1	1,548,600	15.2
4	1 employee — 1 employé.....	186	5.0	820,800	8.1
5	2 employees — 2 employés.....	90	2.4	557,700	5.5
6	3 employees — 3 employés.....	62	1.7	501,100	4.9
7	4 employees — 4 employés.....	84	2.2	1,300,800	12.8
8	5- 9 employees — 5- 9 employés.....	31	0.8	1,150,800	11.3
9	10-19 employees — 10-19 employés.....	23	0.7	1,356,500	13.3
	20 employees or over— 20 employés ou plus...				
ALBERTA					
10	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	3,341	100.0	13,183,900	100.0
11	Establishments reporting:— —Etablissements déclarant:—	2,300	68.8	2,858,300	21.7
12	No employees — Aucun employé.....	503	15.1	1,845,900	14.0
13	1 employee — 1 employé.....	170	5.1	1,058,500	8.0
14	2 employees — 2 employés.....	108	3.2	938,400	7.1
15	3 employees — 3 employés.....	63	1.9	603,800	4.6
16	4 employees — 4 employés.....	123	3.7	1,645,700	12.5
17	5- 9 employees — 5- 9 employés.....	51	1.5	2,083,900	15.8
18	10-19 employees — 10-19 employés.....	14	0.4	1,014,200	7.7
19	20-49 employees — 20-49 employés.....	9	0.3	1,135,200	8.6
	50 employees or over— 50 employés ou plus...				
BRITISH COLUMBIA—COLOMBIE BRITANNIQUE					
20	Total, all establishments—Total, tous établissements.....	4,147	100.0	24,558,700	100.0
21	Establishments reporting:— —Etablissements déclarant:—	2,539	61.2	4,145,800	16.9
22	No employees — Aucun employé.....	702	16.9	3,146,300	12.8
23	1 employee — 1 employé.....	253	6.1	1,573,000	6.4
24	2 employees — 2 employés.....	179	4.3	1,361,600	5.5
25	3 employees — 3 employés.....	111	2.7	1,060,100	4.3
26	4 employees — 4 employés.....	201	4.9	3,427,800	14.0
27	5- 9 employees — 5- 9 employés.....	95	2.3	3,939,400	16.0
28	10-19 employees — 10-19 employés.....	47	1.1	3,038,500	12.4
29	20-49 employees — 20-49 employés.....	12	0.3	1,282,400	5.2
30	50-99 employees — 50-99 employés.....	8	0.2	1,583,800	6.5
	100 employees or over— 100 employés ou plus...				

Tableau 6.—Services de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941
—fin

ÉTABLISSEMENTS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		Total		Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Number Nombre	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Number Nombre	Amount Montant	Per cent Pour-cent	
3,070	100.0	2,023	1,047	1,901,200	100.0	2,111	100.0	1,321	790	1,707,200	100.0	1
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2
484	15.7	414	70	228,000	12.0	266	12.6	222	44	183,200	10.7	3
372	12.1	273	99	196,600	10.3	225	10.6	156	69	162,700	9.5	4
270	8.8	214	56	137,100	7.2	158	7.5	128	30	116,400	6.8	5
248	8.1	165	83	134,600	7.1	171	8.1	110	61	120,600	7.1	6
540	17.6	358	182	340,500	17.9	392	18.6	260	132	312,200	18.3	7
410	13.4	268	142	338,700	17.8	304	14.4	199	105	312,100	18.3	8
746	24.3	331	415	525,700	27.7	595	28.2	246	349	500,000	29.3	9
4,011	100.0	2,695	1,316	2,918,600	100.0	2,961	100.0	1,890	1,071	2,665,900	100.0	10
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11
503	12.5	415	88	276,600	9.5	315	10.6	266	49	221,300	8.3	12
340	8.5	261	79	199,800	6.8	221	7.5	176	45	168,500	6.3	13
324	8.1	214	110	209,600	7.2	233	7.9	161	72	186,500	7.0	14
252	6.3	177	75	185,100	6.3	186	6.3	129	57	171,400	6.4	15
768	19.2	557	211	520,900	17.8	547	18.5	399	148	451,300	16.9	16
715	17.8	507	208	693,500	23.8	581	19.6	407	174	664,400	24.9	17
418	10.4	243	175	301,000	10.3	280	9.4	116	164	278,200	10.5	18
691	17.2	321	370	532,100	18.3	598	20.2	236	362	524,300	19.7	19
7,934	100.0	4,981	2,953	6,346,600	100.0	5,849	100.0	3,636	2,213	5,761,300	100.0	20
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21
702	8.8	530	172	495,600	7.8	524	9.0	420	104	441,400	7.7	22
506	6.4	326	180	307,600	4.9	324	5.5	224	100	260,300	4.5	23
537	6.8	330	207	367,400	5.8	360	6.2	220	140	325,400	5.7	24
444	5.6	288	156	318,500	5.0	335	5.7	232	103	286,200	5.0	25
1,314	16.6	876	438	1,056,300	16.6	968	16.5	663	305	974,100	16.9	26
1,244	15.7	824	420	1,191,000	18.8	916	15.7	602	314	1,108,500	19.2	27
1,329	16.7	883	446	1,196,900	18.9	1,036	17.7	665	371	1,108,100	19.2	28
786	9.9	397	389	656,300	10.3	557	9.5	250	307	559,000	9.7	29
1,072	13.5	527	545	757,000	11.9	829	14.2	360	469	698,300	12.1	30

Table 7.—Retail Services, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1941

Type of operation Genre d'exploitation	Number of establishments Nombre d'établissements	Receipts Recettes	Per cent of receipts Pour-cent des recettes	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Full-time employees Personnel à temps entier		
					Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages
		\$		\$			\$
CANADA⁽¹⁾							
Total, all establishments—Total, tous établissements.....	49,271	254,677,900	100.0	10,277,200	40,653	22,128	57,635,900
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS.....	47,841	214,515,600	84.2	9,930,700	35,021	19,404	48,510,500
Single store independents—Magasins uniques indépendants.....	46,650	197,062,500	77.4	9,268,200	31,969	17,558	42,961,300
Two-store multiples—Magasins avec une succursale.....	1,022	13,264,800	5.2	401,700	2,344	1,448	4,084,400
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales.....	169	4,188,300	1.6	260,800	708	398	1,464,800
CHAINS—CHAÎNES.....	809	38,568,500	15.2	285,800	5,421	2,592	8,833,700
Local chains—Chaînes locales.....	18	262,000	0.1	16,300	52	2	83,800
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	100	2,929,500	1.2	190,100	498	651	1,085,200
Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales.....	691	35,377,000	13.9	79,400	4,871	1,939	7,664,700
OTHER TYPES—AUTRES GENRES.....	621	1,593,800	0.6	60,700	211	132	291,700
PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD							
Total, all establishments—Total, tous établissements.....	325	964,300	100.0	45,400	163	110	158,800
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS.....	320	844,700	87.6	45,300	154	102	150,200
Single store independents—Magasins uniques indépendants.....	313	833,200	86.4	44,900	150	100	148,500
Two-store multiples—Magasins avec une succursale.....	7	11,500	1.2	400	4	2	1,700
CHAINS—CHAÎNES.....	3	117,300	12.2	—	9	8	8,600
OTHER TYPES—AUTRES GENRES.....	2	2,300	0.2	100	—	—	—
NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE							
Total, all establishments—Total, tous établissements.....	1,860	9,408,500	100.0	253,500	1,487	866	1,914,900
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS.....	1,801	7,549,300	80.2	247,500	1,274	753	1,615,400
Single store independents—Magasins uniques indépendants.....	1,738	6,976,200	74.1	225,700	1,182	710	1,500,900
Two-store multiples—Magasins avec une succursale.....	57	517,200	5.5	21,300	63	39	90,700
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales.....	6	55,900	0.6	500	29	4	23,800
CHAINS—CHAÎNES.....	39	1,681,600	17.9	2,700	181	97	248,600
OTHER TYPES—AUTRES GENRES.....	20	177,600	1.9	3,300	32	16	50,900

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Inclut Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Tableau 7.—Services de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1941

Type of operation Genre d'exploitation	Number of estab- lishments — Nombre d'établis- sements	Receipts — Recettes	Per cent of receipts — Pour- cent des recettes	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hom- mes	Female — Fem- mes	Salaries and wages — Salaires et gages
NEW BRUNSWICK							
NOUVEAU-BRUNSWICK							
Total, all establishments—Total, tous établissements	1,484	5,626,100	100.0	185,500	797	464	959,800
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,454	4,856,000	86.3	182,300	719	429	845,900
Single store independents—Magasins uni- ques indépendants	1,428	4,550,400	80.9	173,600	671	408	796,500
Two-store multiples—Magasins avec une succursale	25	234,800	4.2	5,900	38	19	34,400
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales	1	70,800	1.2	2,800	10	2	15,000
CHAINS—CHAÎNES	18	746,000	13.3	1,800	78	32	112,000
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	12	24,100	0.4	1,400	—	3	1,900
QUEBEC							
QUÉBEC							
Total, all establishments—Total, tous établissements	13,807	64,829,200	100.0	3,141,100	11,332	5,093	14,946,500
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	13,564	56,345,000	86.9	3,098,700	10,056	4,431	12,860,500
Single store independents—Magasins uni- ques indépendants	13,327	52,821,400	81.5	2,999,500	9,386	4,128	11,635,100
Two-store multiples—Magasins avec une succursale	198	2,640,100	4.1	51,800	512	206	845,800
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales	39	883,500	1.3	47,400	158	97	379,600
CHAINS—CHAÎNES	115	8,165,900	12.6	27,100	1,231	630	2,027,100
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	128	318,300	0.5	15,300	45	32	58,900
ONTARIO							
Total, all establishments—Total, tous établissements	17,612	110,421,800	100.0	4,036,700	17,385	9,841	25,858,900
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	17,057	91,254,600	82.8	3,884,800	14,631	8,639	21,353,300
Single store independents—Magasins uni- ques indépendants	16,560	82,654,200	75.1	3,530,900	13,090	7,729	18,528,800
Two-store multiples—Magasins avec une succursale	418	6,101,200	5.5	202,300	1,063	772	2,042,800
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales	79	2,499,200	2.2	151,600	378	138	781,700
CHAINS—CHAÎNES	356	18,734,200	16.8	139,100	2,823	1,177	4,466,800
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	199	433,000	0.4	12,800	31	25	38,800
MANITOBA							
Total, all establishments—Total, tous établissements	2,977	15,426,000	100.0	547,500	2,635	1,673	3,645,600
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	2,835	12,965,200	84.0	535,800	2,344	1,433	3,145,800
Single store independents—Magasins uni- ques indépendants	2,749	11,696,400	75.8	481,900	2,116	1,180	2,714,400
Two-store multiples—Magasins avec une succursale	74	1,200,500	7.8	47,900	219	237	414,000
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales	12	68,300	0.4	6,000	9	16	17,400
CHAINS—CHAÎNES	62	2,283,500	14.8	5,600	269	225	466,700
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	80	177,300	1.2	6,100	22	15	33,100

Table 7.—Retail Services, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
 Tableau 7.—Services de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of estab- lishments	Receipts	Per cent of receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)	Full-time employees — Personnel à temps entier		
	Nombre d'établis- sements	Recettes	Pour- cent des recettes	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Male — Hom- mes	Female — Fem- mes	Salaries and wages — Salaires et gages
SASKATCHEWAN							
Total, all establishments—Total, tous établissements.....	3,704	10,179,600	100.0	565,600	1,321	790	1,707,200
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS.....	3,609	8,971,300	88.1	558,700	1,176	671	1,459,900
Single store independents—Magasins uni- ques indépendants.....	3,540	8,506,900	83.6	543,700	1,093	597	1,351,300
Two-store multiples—Magasins avec une succursale.....	61	355,600	3.5	13,900	53	19	58,400
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales.....	8	108,800	1.0	1,100	30	55	50,200
CHAINS—CHAÎNES.....	45	1,132,900	11.1	4,300	139	107	234,600
OTHER TYPES—AUTRES GENRES.....	50	75,400	0.8	2,600	6	12	12,700
ALBERTA							
Total, all establishments—Total, tous établissements.....	3,341	13,183,900	100.0	503,600	1,890	1,071	2,665,900
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS.....	3,198	11,346,400	86.0	485,800	1,648	964	2,275,800
Single store independents—Magasins uni- ques indépendants.....	3,103	10,269,400	77.9	462,600	1,447	900	1,991,000
Two-store multiples—Magasins avec une succursale.....	88	1,047,900	7.9	20,600	192	55	275,700
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales.....	7	29,100	0.2	2,600	9	9	9,100
CHAINS—CHAÎNES.....	82	1,682,000	12.8	10,400	213	93	357,400
OTHER TYPES—AUTRES GENRES.....	61	155,500	1.2	7,400	29	14	32,700
BRITISH COLUMBIA							
COLOMBIE BRITANNIQUE							
Total, all establishments—Total, tous établissements.....	4,147	24,558,700	100.0	995,400	3,636	2,213	5,761,300
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS.....	3,988	20,286,400	82.6	887,700	3,112	1,975	4,786,700
Single store independents—Magasins uni- ques indépendants.....	3,877	18,657,700	76.0	801,300	2,827	1,799	4,277,800
Two-store multiples—Magasins avec une succursale.....	94	1,156,000	4.7	37,600	200	99	320,900
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales.....	17	472,700	1.9	48,800	85	77	188,000
CHAINS—CHAÎNES.....	89	4,025,100	16.4	94,800	478	223	911,900
OTHER TYPES—AUTRES GENRES.....	70	247,200	1.0	12,900	46	15	62,700

Table 8.—Retail Services, by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941
 Tableau 8.—Services de détail, selon la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941

Form of organization Forme d'organisation	Number of establishments Nombre d'établissements	Full-time employees Personnel à temps entier			Receipts Recettes	Per cent of receipts Pour-cent des recettes
		Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
CANADA⁽¹⁾				\$	\$	
Total, all establishments—Total, tous établissements	49,271	40,653	22,128	57,635,900	254,677,900	100.0
Individual proprietorships—Particuliers	44,120	18,885	8,578	21,368,300	131,812,600	51.8
Partnerships—Sociétés	3,179	4,710	2,200	5,428,900	26,687,300	10.5
Corporations—Compagnies incorporées	1,893	16,937	11,333	30,781,600	95,837,000	37.6
Co-operative associations—Coopératives	8	6	1	3,700	25,900	(a)
Other forms—Autres	71	115	16	53,400	315,100	0.1
PRINCE EDWARD ISLAND						
ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD						
Total, all establishments—Total, tous établissements	325	163	110	158,800	964,300	100.0
Individual proprietorships—Particuliers	299	118	81	118,700	697,700	72.4
Partnerships—Sociétés	15	26	15	19,100	87,100	9.0
Corporations—Compagnies incorporées	10	19	14	21,000	179,100	18.6
Co-operative associations—Coopératives	—	—	—	—	—	—
Other forms—Autres	1	—	—	—	400	(a)
NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE						
Total, all establishments—Total, tous établissements	1,860	1,487	866	1,914,900	9,408,500	100.0
Individual proprietorships—Particuliers	1,704	828	566	1,059,800	5,528,000	58.8
Partnerships—Sociétés	98	240	126	255,900	1,194,300	12.7
Corporations—Compagnies incorporées	57	419	174	599,200	2,685,500	28.5
Co-operative associations—Coopératives	—	—	—	—	—	—
Other forms—Autres	1	—	—	—	700	(a)
NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK						
Total, all establishments—Total, tous établissements	1,484	797	464	959,800	5,626,100	100.0
Individual proprietorships—Particuliers	1,373	549	348	645,600	3,857,800	68.6
Partnerships—Sociétés	77	62	23	39,400	1,407,000	7.2
Corporations—Compagnies incorporées	32	182	93	273,400	1,353,500	24.1
Co-operative associations—Coopératives	—	—	—	—	—	—
Other forms—Autres	2	4	—	1,400	7,800	0.1
QUEBEC—QUÉBEC						
Total, all establishments—Total, tous établissements	13,807	11,332	5,093	14,946,500	64,829,200	100.0
Individual proprietorships—Particuliers	12,829	5,473	1,721	5,434,100	34,834,800	53.7
Partnerships—Sociétés	502	858	270	888,000	4,893,100	7.6
Corporations—Compagnies incorporées	386	5,001	3,102	8,624,400	25,101,300	38.7
Co-operative associations—Coopératives	—	—	—	—	—	—
Other forms—Autres	—	—	—	—	—	—
ONTARIO						
Total, all establishments—Total, tous établissements	17,612	17,385	9,841	25,858,900	110,421,800	100.0
Individual proprietorships—Particuliers	15,525	7,948	4,089	9,730,500	55,069,100	49.9
Partnerships—Sociétés	1,361	2,449	1,202	2,938,200	13,552,600	12.3
Corporations—Compagnies incorporées	714	6,914	4,549	13,152,200	41,626,900	37.7
Co-operative associations—Coopératives	3	2	—	3,000	19,900	(a)
Other forms—Autres	9	72	1	35,000	153,300	0.1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(a) Less than .05 per cent.—(a) Moins de .05 pour-cent.

Table 8.—Retail Services, by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Tableau 8.—Services de détail, selon la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

Form of organization — Forme d'organisation	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes	Per cent of receipts — Pour- cent des recettes
		Male — Hom- mes	Female — Fem- mes	Salaries and wages — Salaires et gages		
MANITOBA						
Total, all establishments—Total, tous établisse- ments	2,977	2,635	1,673	3,645,600	15,426,000	100.0
Individual proprietorships—Particuliers	2,575	924	483	972,800	6,780,200	43.9
Partnerships—Sociétés	217	212	58	223,400	1,258,100	8.2
Corporations—Compagnies incorporées	173	1,493	1,131	2,447,700	7,369,900	47.8
Co-operative associations—Coopératives	3	1	—	200	1,500	(a)
Other forms—Autres	9	5	1	1,500	16,300	0.1
SASKATCHEWAN						
Total, all establishments—Total, tous établisse- ments	3,704	1,321	790	1,707,200	10,179,600	100.0
Individual proprietorships—Particuliers	3,354	706	350	770,300	6,532,100	64.2
Partnerships—Sociétés	199	100	52	117,700	902,400	8.9
Corporations—Compagnies incorporées	121	499	379	811,900	2,680,200	26.3
Co-operative associations—Coopératives	2	3	1	500	4,500	(a)
Other forms—Autres	28	13	8	6,800	60,400	0.6
ALBERTA						
Total, all establishments—Total, tous établisse- ments	3,341	1,890	1,071	2,665,900	13,183,900	100.0
Individual proprietorships—Particuliers	2,952	939	339	939,300	7,305,400	55.4
Partnerships—Sociétés	263	335	199	420,400	1,829,500	13.9
Corporations—Compagnies incorporées	114	605	532	1,302,100	4,016,500	30.5
Co-operative associations—Coopératives	—	—	—	—	—	—
Other forms—Autres	12	11	1	4,100	32,500	0.2
BRITISH COLUMBIA						
COLOMBIE BRITANNIQUE						
Total, all establishments—Total, tous établisse- ments	4,147	3,636	2,213	5,761,300	24,558,700	100.0
Individual proprietorships—Particuliers	3,495	1,393	594	1,680,200	11,127,700	45.3
Partnerships—Sociétés	357	423	255	526,800	2,563,200	10.4
Corporations—Compagnies incorporées	286	1,805	1,359	3,549,700	10,824,100	44.1
Co-operative associations—Coopératives	—	—	—	—	—	—
Other forms—Autres	9	10	5	4,600	43,700	0.2

(a) Less than .05 per cent—(a) Moins de .05 pour-cent.

Table 9.—Retail Services, by Date of Ownership and by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941

Tableau 9.—Services de détail, selon la date d'entrée en possession et la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941

Date of present ownership Date d'entrée en possession	Total, all establishments Total, tous établissements		Individual proprietorships Particuliers		Partnerships Sociétés		Corporations Compagnies incorporées		Co-operative associations Coopératives		Other forms Autres	
	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
CANADA⁽¹⁾												
Total, all establishments—Total, tous établissements...	49,271	—	44,120	—	3,179	—	1,893	—	8	—	71	—
Establishments not reporting date of ownership—Établissements ne déclarant pas la durée de propriété...	14,741	—	13,810	—	423	—	491	—	—	—	16	—
Establishments reporting date of ownership, total — Établissements déclarant la durée de propriété, total.....	34,530	100.0	30,309	100.0	2,756	100.0	1,402	100.0	8	100.0	55	100.0
1941.....	3,846	11.2	3,354	11.1	361	13.1	125	8.9	1	12.5	5	9.1
1940.....	3,594	10.4	3,185	10.5	325	11.8	80	5.7	1	12.5	3	5.5
1939.....	3,376	9.8	2,988	9.9	282	10.2	99	7.1	2	25.0	5	9.1
1938.....	2,570	7.4	2,291	7.6	211	7.7	65	4.6	—	—	3	5.5
1934-1937.....	7,285	21.1	6,439	21.2	536	19.4	292	20.8	2	25.0	16	29.0
1930-1933.....	4,835	14.0	4,270	14.1	336	12.2	223	15.9	—	—	6	10.9
1920-1929.....	6,012	17.4	5,195	17.1	470	17.1	334	23.9	1	12.5	12	21.8
1910-1919.....	2,083	6.0	1,799	5.9	177	6.4	102	7.3	1	12.5	4	7.3
1900-1909.....	676	2.0	581	1.9	45	1.6	50	3.6	—	—	—	—
Prior to 1900—Avant 1900...	253	0.7	207	0.7	13	0.5	32	2.2	—	—	1	1.8
PRINCE EDWARD ISLAND — ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD												
Total, all establishments—Total, tous établissements....	325	—	299	—	15	—	10	—	—	—	1	—
Establishments not reporting date of ownership—Établissements ne déclarant pas la durée de propriété...	105	—	100	—	2	—	2	—	—	—	1	—
Establishments reporting date of ownership, total — Établissements déclarant la durée de propriété, total.....	220	100.0	199	100.0	13	100.0	8	100.0	—	—	—	—
1941.....	19	8.6	19	9.6	—	—	—	—	—	—	—	—
1940.....	21	9.5	19	9.6	2	15.4	—	—	—	—	—	—
1939.....	16	7.3	16	8.0	—	—	—	—	—	—	—	—
1938.....	14	6.4	11	5.5	3	23.1	—	—	—	—	—	—
1934-1937.....	42	19.1	38	19.1	4	30.7	—	—	—	—	—	—
1930-1933.....	35	15.9	31	15.6	—	—	4	50.0	—	—	—	—
1920-1929.....	49	22.3	43	21.6	3	23.1	3	37.5	—	—	—	—
1910-1919.....	13	5.9	12	6.0	1	7.7	—	—	—	—	—	—
1900-1909.....	7	3.2	7	3.5	—	—	—	—	—	—	—	—
Prior to 1900—Avant 1900...	4	1.8	3	1.5	—	—	1	12.5	—	—	—	—
NOVA SCOTIA — NOUVELLE-ÉCOSSE												
Total, all establishments—Total, tous établissements....	1,860	—	1,704	—	98	—	57	—	—	—	1	—
Establishments not reporting date of ownership—Établissements ne déclarant pas la durée de propriété...	579	—	553	—	10	—	16	—	—	—	—	—

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories—⁽¹⁾ Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 9.—Retail Services, by Date of Ownership and by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Date of present ownership Date d'entrée en possession	Total, all establishments Total, tous établissements		Individual proprietorships Particuliers		Partnerships Sociétés		Corporations Compagnies incorporées		Co-operative associations Coopératives		Other forms Autres	
	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent
NOVA SCOTIA—Con.												
NOUVELLE-ÉCOSSE—fin												
Establishments reporting date of ownership, total — Établissements déclarant la durée de propriété, total.....	1,281	100.0	1,151	100.0	88	100.0	41	100.0	-	-	1	100.0
1941.....	126	9.8	109	9.5	12	13.6	5	12.2	-	-	-	-
1940.....	120	9.4	109	9.5	8	9.1	3	7.3	-	-	-	-
1939.....	129	10.1	110	9.5	14	15.9	5	12.2	-	-	-	-
1938.....	101	7.9	94	8.2	6	6.8	1	2.4	-	-	-	-
1934-1937.....	254	19.8	227	19.7	17	19.3	10	24.4	-	-	-	-
1930-1933.....	170	13.3	150	13.0	13	14.8	6	14.6	-	-	1	100.0
1920-1929.....	226	17.6	208	18.1	10	11.4	8	19.5	-	-	-	-
1910-1919.....	92	7.2	87	7.5	4	4.6	1	2.4	-	-	-	-
1900-1909.....	42	3.3	40	3.5	1	1.1	1	2.5	-	-	-	-
Prior to 1900—Avant 1900...	21	1.6	17	1.5	3	3.4	1	2.5	-	-	-	-
NEW BRUNSWICK												
NOUVEAU-BRUNSWICK												
Total, all establishments—Total, tous établissements...	1,484	-	1,373	-	77	-	32	-	-	-	2	-
Establishments not reporting date of ownership—Établissements ne déclarant pas la durée de propriété...	482	-	464	-	9	-	8	-	-	-	1	-
Establishments reporting date of ownership, total — Établissements déclarant la durée de propriété, total.....	1,002	100.0	909	100.0	68	100.0	24	100.0	-	-	1	100.0
1941.....	98	9.8	88	9.7	7	10.3	3	12.5	-	-	-	-
1940.....	106	10.6	91	10.0	11	16.2	3	12.5	-	-	1	100.0
1939.....	93	9.3	90	9.9	2	2.9	1	4.2	-	-	-	-
1938.....	88	8.8	75	8.3	9	13.2	4	16.7	-	-	-	-
1934-1937.....	201	20.0	184	20.2	14	20.6	3	12.5	-	-	-	-
1930-1933.....	143	14.3	130	14.3	11	16.2	2	8.3	-	-	-	-
1920-1929.....	166	16.5	155	17.1	5	7.4	6	25.0	-	-	-	-
1910-1919.....	59	5.9	52	5.7	6	8.8	1	4.2	-	-	-	-
1900-1909.....	37	3.7	34	3.7	2	2.9	1	4.1	-	-	-	-
Prior to 1900—Avant 1900...	11	1.1	10	1.1	1	1.5	-	-	-	-	-	-
QUEBEC—QUÉBEC												
Total, all establishments—Total, tous établissements....	13,897	-	12,829	-	592	-	386	-	-	-	-	-
Establishments not reporting date of ownership—Établissements ne déclarant pas la durée de propriété...	6,101	-	5,858	-	160	-	83	-	-	-	-	-
Establishments reporting date of ownership, total — Établissements déclarant la durée de propriété, total.....	7,796	100.0	6,971	100.0	432	100.0	303	100.0	-	-	-	-
1941.....	923	12.0	847	12.1	54	12.5	22	7.3	-	-	-	-
1940.....	765	9.9	709	10.2	43	10.0	13	4.3	-	-	-	-
1939.....	763	9.9	708	10.1	44	10.2	11	3.6	-	-	-	-
1938.....	590	7.6	538	7.7	26	6.0	26	8.6	-	-	-	-
1934-1937.....	1,623	21.1	1,454	20.9	100	23.1	69	22.8	-	-	-	-
1930-1933.....	1,062	13.8	954	13.7	54	12.5	54	17.8	-	-	-	-
1920-1929.....	1,263	16.4	1,127	16.2	73	16.9	63	20.8	-	-	-	-
1910-1919.....	459	6.0	405	5.8	27	6.3	24	7.9	-	-	-	-
1900-1909.....	188	2.4	165	2.4	10	2.3	13	4.3	-	-	-	-
Prior to 1900—Avant 1900...	70	0.9	61	0.9	1	0.2	8	2.6	-	-	-	-

Tableau 9.—Services de détail, selon la date d'entrée en possession et la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Date of present ownership Date d'entrée en possession	Total, all establishments Total, tous établissements		Individual proprietorships Particuliers		Partnerships Sociétés		Corporations Compagnies incorporées		Co-operative associations Coopératives		Other forms Autres	
	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent
	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent
ONTARIO												
Total, all establishments—Total, tous établissements....	17,612	—	15,525	—	1,361	—	714	—	3	—	9	—
Establishments not reporting date of ownership—Établissements ne déclarant pas la durée de propriété...	3,932	—	3,595	—	133	—	203	—	—	—	1	—
Establishments reporting date of ownership, total — Établissements déclarant la durée de propriété, total.....	13,680	100.0	11,930	100.0	1,228	100.0	511	100.0	3	100.0	8	100.0
1941.....	1,395	10.2	1,195	10.1	151	12.3	49	9.6	—	—	—	—
1940.....	1,446	10.6	1,279	10.7	136	11.1	30	5.9	—	—	1	12.5
1939.....	1,363	10.0	1,208	10.1	118	9.6	35	7.0	1	33.3	—	—
1938.....	963	7.0	865	7.3	83	6.8	13	2.5	—	—	2	25.0
1934-1937.....	3,044	22.3	2,692	22.6	251	20.4	98	19.2	1	33.3	2	25.0
1930-1933.....	1,970	14.4	1,739	14.6	152	12.4	79	15.5	—	—	—	—
1920-1929.....	2,329	17.0	1,949	16.3	231	18.8	146	28.6	1	33.4	2	25.0
1910-1919.....	773	5.6	668	5.6	76	6.2	29	5.7	—	—	—	—
1900-1909.....	276	2.0	234	2.0	25	2.0	17	3.3	—	—	—	—
Prior to 1900—Avant 1900...	121	0.9	101	0.8	5	0.4	14	2.7	—	—	1	12.5
MANITOBA												
Total, all establishments—Total, tous établissements....	2,977	—	2,575	—	217	—	173	—	3	—	9	—
Establishments not reporting date of ownership—Établissements ne déclarant pas la durée de propriété...	574	—	516	—	23	—	34	—	—	—	1	—
Establishments reporting date of ownership, total — Établissements déclarant la durée de propriété, total.....	2,403	100.0	2,059	100.0	194	100.0	139	100.0	3	100.0	8	100.0
1941.....	300	12.5	248	12.0	35	18.0	15	10.8	1	33.3	1	12.5
1940.....	225	9.3	193	9.4	22	11.4	9	6.5	1	33.3	—	—
1939.....	209	8.7	183	8.9	17	8.8	8	5.7	—	—	1	12.5
1938.....	219	9.1	186	9.0	23	11.9	10	7.2	—	—	—	—
1934-1937.....	488	20.3	415	20.2	37	19.1	34	24.5	—	—	2	25.0
1930-1933.....	323	13.4	282	13.7	21	10.8	18	12.9	—	—	2	25.0
1920-1929.....	413	17.2	362	17.6	25	12.9	25	18.0	—	—	1	12.5
1910-1919.....	174	7.4	152	7.4	9	4.6	11	7.9	1	33.4	1	12.5
1900-1909.....	41	1.7	33	1.6	2	1.0	6	4.3	—	—	—	—
Prior to 1900—Avant 1900...	11	0.4	5	0.2	3	1.5	3	2.2	—	—	—	—
SASKATCHEWAN												
Total, all establishments—Total, tous établissements....	3,704	—	3,354	—	199	—	121	—	2	—	28	—
Establishments not reporting date of ownership—Établissements ne déclarant pas la durée de propriété...	1,017	—	968	—	17	—	25	—	—	—	7	—
Establishments reporting date of ownership, total — Établissements déclarant la durée de propriété, total.....	2,687	100.0	2,386	100.0	182	100.0	96	100.0	2	100.0	21	100.0
1941.....	284	10.6	252	10.6	27	14.8	3	3.1	—	—	2	9.5
1940.....	273	10.2	235	9.8	28	15.5	9	9.4	—	—	1	4.8
1939.....	236	8.8	199	8.3	25	13.7	9	9.4	1	50.0	2	9.5
1938.....	163	6.0	148	6.2	11	6.0	4	4.2	—	—	—	—
1934-1937.....	518	19.3	475	19.9	23	12.6	15	15.6	1	50.0	4	19.1
1930-1933.....	341	12.7	308	13.0	9	4.9	22	22.9	—	—	2	9.5
1920-1929.....	605	22.5	537	22.3	35	19.3	26	27.1	—	—	7	33.3
1910-1919.....	229	8.5	198	8.5	22	12.1	6	6.3	—	—	3	14.3
1900-1909.....	33	1.2	30	1.2	2	1.1	1	1.0	—	—	—	—
Prior to 1900—Avant 1900...	5	0.2	4	0.2	—	—	1	1.0	—	—	—	—

Table 9.—Retail Services, by Date of Ownership and by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Tableau 9.—Services de détail, selon la date d'entrée en possession et la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

Date of present ownership Date d'entrée en possession	Total, all establishments Total, tous établissements		Individual proprietorships Particuliers		Partnerships Sociétés		Corporations Compagnies incorporées		Co-operative associations Coopératives		Other forms Autres	
	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent
ALBERTA												
Total, all establishments—Total, tous établissements....	3,341	-	2,952	-	263	-	114	-	-	-	12	-
Establishments not reporting date of ownership—Etablissements ne déclarant pas la durée de propriété....	851	-	777	-	29	-	41	-	-	-	4	-
Establishments reporting date of ownership, total — Etablissements déclarant la durée de propriété, total.....	2,490	100.0	2,175	100.0	234	100.0	73	100.0	-	-	8	100.0
1941.....	294	11.8	255	11.7	30	12.8	9	12.3	-	-	-	-
1940.....	273	11.0	241	11.1	30	12.8	2	2.7	-	-	-	-
1939.....	261	10.5	228	10.5	27	11.5	5	6.9	-	-	1	12.5
1938.....	196	7.9	174	8.0	21	9.0	1	1.4	-	-	-	-
1934-1937.....	490	19.7	434	19.9	36	15.4	15	20.6	-	-	5	62.5
1930-1933.....	369	14.8	318	14.6	42	18.0	9	12.3	-	-	-	-
1920-1929.....	450	18.1	391	18.0	35	16.2	19	26.0	-	-	2	25.0
1910-1919.....	131	5.2	112	5.2	10	4.3	9	12.3	-	-	-	-
1900-1909.....	22	0.9	19	0.9	-	-	3	4.1	-	-	-	-
Prior to 1900—Avant 1900....	4	0.1	3	0.1	-	-	1	1.4	-	-	-	-
BRITISH COLUMBIA												
COLOMBIE BRITANNIQUE												
Total, all establishments—Total, tous établissements....	4,147	-	3,495	-	357	-	286	-	-	-	9	-
Establishments not reporting date of ownership—Etablissements ne déclarant pas la durée de propriété....	1,086	-	966	-	40	-	79	-	-	-	1	-
Establishments reporting date of ownership, total — Etablissements déclarant la durée de propriété, total.....	3,061	100.0	2,529	100.0	317	100.0	207	100.0	-	-	8	100.0
1941.....	407	13.3	341	13.5	45	14.2	19	9.2	-	-	2	25.0
1940.....	365	11.9	309	12.2	45	14.2	11	5.3	-	-	-	-
1939.....	306	10.0	246	9.7	35	11.0	24	11.6	-	-	1	12.5
1938.....	236	7.7	200	7.9	29	9.2	6	2.9	-	-	1	12.5
1934-1937.....	625	20.4	520	20.6	54	17.0	48	23.2	-	-	3	37.5
1930-1933.....	422	13.8	358	14.1	34	10.7	29	14.0	-	-	1	12.5
1920-1929.....	511	16.7	423	16.7	50	15.8	38	18.4	-	-	-	-
1910-1919.....	153	5.0	110	4.4	22	6.9	21	10.1	-	-	-	-
1900-1909.....	30	1.0	19	0.8	3	1.0	8	3.9	-	-	-	-
Prior to 1900—Avant 1900....	6	0.2	3	0.1	-	-	3	1.4	-	-	-	-

Table 10.—Sales of Meals and Merchandise Reported by Service Establishments, for Canada and the Provinces, 1941

Tableau 10.—Ventes de repas et de marchandise déclarés par les établissements de service, pour le Canada et les provinces, 1941

Kind of business — Genre de commerce	Canada (1)	Prince Edward Island — Ile du Prince- Edouard	Nova Scotia — Nou- velle- Ecosse	New Brun- swick — Nou- veau- Brun- swick	Quebec — Québec	Ontario	Mani- toba	Saskat- chewan	Alberta	British Colum- bia — Colom- bie Britan- nique
	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Total sales of meals and merchandise reported—Total des recettes déclarées en paiement de repas et marchandise.....	10,347,200	68,600	233,400	136,900	2,880,500	4,613,700	586,900	475,800	514,700	836,000
Receipts from sale of meals—Recettes provenant des repas.	614,800	14,400	14,500	6,400	56,500	384,600	33,000	2,500	8,700	94,200
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	62,500	11,900	1,000	300	15,000	19,400	9,200	1,000	900	3,800
Camp grounds and tourist camps—Terrains de campement et camps de touristes.....	269,400	300	9,700	5,900	19,600	210,100	2,400	700	1,600	19,100
Amusement parks—Parcs d'amusement.....	108,800	—	—	—	—	101,600	6,500	—	—	700
Dancing academies and dance halls—Ecoles et salles de danse.	97,900	—	400	—	1,400	32,200	3,500	—	—	60,400
Miscellaneous amusements—Amusements divers.....	8,000	—	—	—	—	4,300	100	—	3,600	—
Other service establishments—Autres établissements de service	68,200	2,200	3,400	200	20,500	17,000	11,300	800	2,600	10,200
Receipts from sale of merchandise—Recettes des ventes de marchandise.....	9,732,400	54,200	218,900	130,500	2,824,000	4,229,100	553,900	473,300	506,000	741,800
Amusement and recreation establishments—Etablissements de récréation et d'amusement.....	1,797,100	3,300	44,400	35,100	482,400	765,400	163,000	65,600	110,100	127,800
Business services establishments—Etablissements des services commerciaux.....	305,600	—	—	300	119,000	129,000	21,600	2,300	31,300	2,100
Personal services establishments—Etablissements des services personnels.....	1,838,300	18,700	36,600	25,500	505,100	850,700	73,700	130,200	97,200	100,600
Photography establishments—Photographie.....	182,700	—	9,700	1,200	32,300	71,500	11,700	7,000	30,400	18,900
Undertaking and burial establishments—Services funéraires.....	565,200	10,900	—	14,200	185,300	283,500	13,700	10,800	8,100	38,700
Repair and service establishments—Etablissements de réparations et de services.....	4,601,000	12,400	109,600	51,700	1,386,900	1,971,400	251,300	228,200	224,100	365,400
Other miscellaneous service establishments—Autres services divers.....	442,500	8,900	18,600	2,500	113,000	157,600	18,900	29,200	4,800	88,300

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Inclut Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

APPENDIX

KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTIONS

The retail service field, for the purposes of the census, is divided into seven broad kind-of-business groups, each of which is subdivided into a number of more detailed classifications, consisting altogether of approximately 60 classes. The kind-of-business classification to which each establishment is assigned is based upon the nature of the services offered. Some business places perform more than one type of service; in such instances the establishment is assigned to the classification which corresponds most closely with the main kind of business conducted. A description of the various kind-of-business classifications used in the Census of 1941 is given in the following paragraphs.

AMUSEMENT AND RECREATION GROUP

This group is comprised of commercial enterprises engaged in providing facilities of various kinds for amusement or recreational purposes. Enterprises conducted by educational institutions, by religious, charitable or fraternal agencies and by other non-profit organizations are not included. Golf, tennis and other clubs conducted along non-commercial lines are also excluded.

Billiard parlours.—Included here are billiard parlours or pool rooms not associated or connected with bowling alleys. These billiard parlours are frequently found operating in conjunction with some other activity such as barbering, shoe shine parlours or the sale of tobacco and confectionery.

Bowling alleys.—Establishments specializing in providing bowling alley service and which did not indicate in their reports that facilities for playing billiards or pool were also provided.

Bowling and billiards.—Establishments offering facilities for both bowling and also billiards or pool. Refreshment stands or lunch counters may be operated in the same premises.

Camp grounds and tourist camps.—This classification includes places of business listed by the census enumerators and whose reports indicated that the major portion of the annual receipts represented revenue from the rental of camp grounds or tourist camps. Many of these places are operated in conjunction with filling stations. Such establishments are classified as filling stations whenever 50 per cent or more of the annual revenue represented receipts from the latter source.

Motion picture theatres.—Included here are all motion picture houses in which equipment for the projection of motion pictures is permanently installed. The operations of itinerant operators are not included in the figures shown for this classification.

Other amusement and recreation places.—Included here are a large number of different types of business such as skating rinks, dance halls, rental libraries, boat rental and storage, amusement parks and concessions operated on a commercial basis, athletic clubs and grounds, riding schools, golf schools, shooting galleries, miniature golf courses, roller skating rinks, etc. For some of these classifications the total number of firms in operation is comparatively small. For others the incompleteness of the enumeration was such as to render the use of a separate category undesirable.

BUSINESS SERVICES GROUP

Included in this group are a limited number of types engaged in rendering service to the business community rather than for individuals. The kinds of business included here are as follows:—

Addressing, multigraphing, typing.—Persons or firms acting as public stenographers constitute the most important element in this class. Included also are firms engaged in multigraphing or mimeographing or in performing other services of a similar nature.

Advertising agencies.—Firms that contract for space, radio or other advertising media and that place the advertising for the client on a commission or fee basis. These firms also prepare advertising copy and cuts, they prepare radio programs of an advertising nature and they engage in various types of marketing investigations for their clients. The amount of receipts shown in the tables for advertising agencies represents the gross earnings or commissions which they received for their services and not the value of the advertising placed for their clients. This constitutes a distinct departure from the procedure adopted in the earlier census for 1930 when the value of advertising placed was recorded.

Outboard display and billboard advertising.—This classification is comprised chiefly of firms engaged in the erection and maintenance of billboards or neon signs or in placing advertising material in street cars and other public vehicles. Revenues reported by such firms and included in the census results relate to rentals and other charges received from the clients on whose behalf the advertising is placed.

Sign painting shops.—Firms or persons whose chief activity is the painting of signs or showcards for sale.

Other advertising services.—Firms specializing in other types of advertising service such as window display, novelty advertising, etc., and for which separate categories are not provided. Publishers' representatives not recognized as advertising agencies form an important component of this class.

Other business services.—This category is composed of four subdivisions: Collection and credit agencies are engaged in collecting accounts or in the reporting of credit ratings of persons or individual firms. Receipts reported represent the fees received for services rendered. Dental laboratories are engaged in the preparation of plates, bridges and other mechanical work for the dental profession. The third subdivision is comprised of firms engaged primarily in supplying uniforms, aprons, tablecloths, towels, etc., to restaurants, barber shops, offices, etc. The same class of service is frequently rendered by commercial laundries. In such instances the receipts for linen supply are included with those for the laundry classification and are not included here. The fourth classification in this major category includes a miscellaneous group of establishments including such types as the following: window cleaners, auctioneers, protective associations, financial and statistical services, detective agencies, weighing services, bottle exchanges, press clipping service, theatre ticket agencies, theatrical equipment rentals and translators.

PERSONAL SERVICES GROUP

This group is comprised of five main subdivisions: barber shops and beauty parlours, laundries, cleaning and dyeing establishments, shoe repair and shoe shine shops and a miscellaneous residual classification.

Barber shops and beauty parlours.—This classification is comprised of three individual kinds of business, namely, barber shops, beauty parlours and, combined barber shops and beauty parlours. It includes barber shops or beauty parlours operated as concessions in department stores, hotels and other places of business. Hat cleaning or shoe shine service may be carried on as a subsidiary activity. Barbering colleges are excluded.

Laundries.—Also comprised of three individual classifications. Chinese laundries form the most important class in point of view of number of establishments. Hand laundries other than Chinese form the second class. This latter group is engaged chiefly in the finishing and distribution of laundry work, the greater part of the actual washing being done in power laundries. Included here also are any independently operated agencies of power laundries. Power laundries constitute the third component of the group. Included in the count of power laundries are not only the plants in which the work is performed but also any pick-up offices maintained and operated by the plants in cities or towns other than that in which the plant was located.

Cleaning and Dyeing.—Three separate classifications come under this general heading. In the first instance there are cleaning and dyeing plants operating with power-driven equipment. The second classification includes shops, other than cleaning and dyeing plants, engaged in the

cleaning, pressing and repairing of outer garments. In many instances these shops do the pressing and repair work on clothing which has been cleaned in power plants. Included also are any independent agencies of power plants but not the sales offices operated directly by the plants. Such establishments, if operated in a different locality from that of the plant, are included in the count of cleaning and dyeing plants.

The third component of this group represents establishments specializing in the cleaning, repairing and storage of furs. Fur storages operated in conjunction with retail stores are included in the retail merchandising census and not here.

Shoe repair and service shops.—This sub-group is composed of shoe repair shops and shoe shine parlours. Included in the shoe repair classification are shops specializing in making shoes to order.

Miscellaneous personal services.—Included here are a miscellaneous group of businesses of which Turkish baths form the most important component. Other kinds of business include the blocking of hats, costume renting, shirt repair shops, hosiery repair shops, button covering, hair and scalp treatment, tattooing, etc.

PHOTOGRAPHY GROUP

This group includes all firms specializing in photography and relative work. Separate classifications are provided for firms specializing in commercial and in portrait photography. To a third classification were assigned all firms specializing in printing, developing and enlarging.

UNDERTAKING AND BURIAL GROUP

This group is comprised of two subdivisions. The first classification includes funeral directors operating with or without private parlours. Ambulance service may be provided. Crematories are included in this classification.

The second classification is comprised of firms which combine the sale of furniture with undertaking service but in which receipts from undertaking or funeral directing form the major portion of the annual volume of business. A corresponding classification is provided in the retail merchandise census for establishments in which the sale of furniture predominates.

REPAIR AND SERVICE GROUP

These are establishments all, or the greater part, of whose revenue is derived from repair work. The group is divided into three main subdivisions: automotive repair shops, blacksmith shops and a residual group of repair shops. Each of these is further subdivided into a number of individual classifications.

Auto body and paint shops.—Firms specializing in repairs to auto bodies, fenders and radiators or firms specializing in auto painting. Included also are firms doing both auto body repair and paint work.

Auto ignition, batteries and electrical.—Firms specializing in battery repairs or battery charging or specializing in the installation of cables, wiring and ignition parts.

Auto parking lots.—Lots maintained for the parking of cars for which a rental is charged. Free parking lots maintained in connection with a store or other commercial or industrial institution are not included.

Auto service garages.—All firms reporting that they carried on a general line of automotive repairs. Included here are firms which indicated that they did auto repair work but where the description of the business furnished was not sufficiently detailed to permit the use of one of the more specialized classifications. Parts, accessories, gas and oil may be sold but in all instances receipts from repair work form 50 per cent or more of the annual business.

Auto storage garages.—Firms specializing in indoor parking and storage. General garages are included here when storage receipts form more than one-half of the total service receipts.

Auto tire and brake shops.—Firms specializing in tire repairs, vulcanizing, etc., or firms specializing in brake repairs and adjusting. Included also are firms specializing in both of these activities.

Auto washing and polishing.—Establishments specializing in this service. Parking facilities may be provided.

Other automotive specialty repair shops.—Establishments specializing in kinds of automotive repairs for which separate categories are not provided. Included here are firms specializing in repairs to springs, axles, cylinder grinding, valve grinding, etc.

Blacksmith and general repairs.—Blacksmith shops reporting welding and other iron work but where the report furnished did not indicate that horse shoeing was carried on. Included here are firms specializing in carriage and implement repairs.

Horse-shoeing shops.—This classification is confined to reports where horse shoeing was specifically mentioned. Welding, tire setting and other iron work may also be carried on.

Bicycle and motorcycle repairs.—Firms specializing in this activity. Bicycles and motorcycles may be sold but receipts from repairs and services predominate.

Harness repair shops.—While specializing in harness repairs these firms may do shoe repairing and general leather work. New harness, suitcases and other leather goods may be sold but not as the major activity.

Locksmiths.—Firms engaged in repairing locks, repairing door latches and in cutting keys. Included also are firms engaged in sharpening tools, cutlery and lawnmowers.

Radio and electrical repairs and services.—Firms engaged primarily in the repairing of radios or electrical appliances. Electrical merchandise may be sold as a subsidiary activity.

Upholstery and furniture repair.—Firms specializing in upholstery or furniture repair work. Second-hand furniture is sometimes carried.

Watch and jewellery repair.—Firms specializing in the repair of clocks, watches and jewellery. These items may be sold but receipts from repair work form the major portion of the annual revenue.

Armature rewinding and electric motor repairs.—Firms engaged in the repairing and servicing of electric motors.

Woodworking shops.—Firms or persons whose reports indicated* that they operated a general woodworking shop. In some instances these establishments may represent shops operated by carpenters or cabinetmakers.

Miscellaneous repair shops.—Amongst the various types included in this miscellaneous classification are shops specializing in the repair of the following: typewriters, sewing machines, pianos, fountain pens and cameras.

MISCELLANEOUS SERVICES

This group includes a number of non-related types of business in the service field.

Commercial abattoirs.—Commercial establishments providing facilities for the slaughtering of animals on a fee basis. Public abattoirs operated by municipalities are not included.

Machine shops.—This classification is restricted to smaller establishments doing a general line of machine shop work consisting chiefly of repairs. Larger machine shops come within the scope of the Census of Industry rather than the Census of Merchandising and Service Establishments.

Taxi and auto-livery.—Included here are those persons or firms engaged in this activity and which operated a stand or other recognizable place of business. Taxi operators having no established place of business would not be listed by the census enumerators.

Plumbing repair shops.—Most establishments in this trade report to the annual Census of Construction and were therefore omitted from the service census. The shops included here represent very small firms with annual receipts generally below \$1,000.

Warehousing and storage.—Establishments engaged either in cold storage or in general storage. Storage warehouses operated in conjunction with packing plants or in conjunction with firms engaged in transportation are not included.

Other miscellaneous services.—Included here are a large number of different kinds of business coming within the scope of the service section of the census and for which separate classifications are not provided. Included here are livery stables, rug cleaning establishments, chimney cleaners, fumigating service, seed cleaning, bicycle renting, landscaping, animal care and many other types of business.

APPENDICE

DESCRIPTION DES GENRES DE COMMERCE

Les services de détail sont divisés, pour les fins du recensement, en sept différents groupes principaux, selon le genre de commerce, chacun étant subdivisé en un certain nombre de classifications plus détaillées comprenant en tout approximativement soixante classes. La classification selon le genre de commerce auquel chaque établissement est assigné repose sur la nature des services offerts. Certaines maisons d'affaires rendent plus qu'un genre de service; dans ce cas, l'établissement est assigné à la classification qui correspond le plus étroitement au genre principal de commerce exercé. Les diverses classifications selon le genre de commerce, utilisées dans le recensement de 1941, sont décrites dans les paragraphes suivants.

GROUPE D'AMUSEMENT ET DE RÉCRÉATION

Ce groupe se compose d'entreprises commerciales qui s'occupent de fournir divers moyens d'amusement. Les entreprises dirigées par les maisons d'enseignement, par des sociétés religieuses, de charité, ou confréries, et par d'autres organismes sans but lucratif, ne sont pas comprises. Les clubs de golf, de tennis, et autres non exploités commercialement, sont également exclus.

Salles de billard.—Sont incluses les salles de billard non associées ou rattachées aux salles de quilles. Ces salles de billard sont souvent exploitées conjointement avec telle autre activité, comme métier de barbier, de cireur de chaussures, ou magasin de tabac ou confiserie.

Jeux de quilles.—Établissements se spécialisant dans le service des jeux de quilles et qui n'ont pas indiqué dans leur rapport si les jeux de billard étaient également fournis.

Quilles et billard.—Établissements offrant les jeux de quilles et de billard. Des comptoirs de rafraîchissements ou de repas légers peuvent être exploités dans ces mêmes établissements.

Terrains de campement et camps de touristes.—Cette classification comprend les établissements commerciaux énumérés par les énumérateurs du recensement et dont les rapports indiquent que la majeure partie de leurs recettes annuelles découlent du loyer des terrains de campement ou des camps de touristes. Plusieurs de ces établissements sont exploités conjointement avec des stations de gazoline; ils sont classifiés comme stations de gazoline lorsque 50 p.c. ou plus du revenu annuel représente les recettes provenant de cette dernière source.

Cinémas.—Sont compris tous les cinémas où l'outillage de projection de vues animées est installé en permanence. Les exploitations des projectionnistes ambulants ne sont pas comprises dans les chiffres indiqués pour cette classification.

Autres endroits d'amusement et de récréation.—Comprennent un grand nombre de genres différents de commerce tels que patinoires, salles de danse, bibliothèques de prêt, location et remissage de bateaux et canots, parcs et concessions d'amusement exploités sur une base commerciale, clubs et terrains athlétiques, écoles d'équitation, de golf, salles de tir, jeux de golf miniatures, salles de patinage à roulettes, etc. Dans certaines de ces classifications, le nombre d'établissements en opération est comparativement faible; dans d'autres, l'énumération est imparfaite au point de rendre l'utilisation d'une catégorie séparée inopportune.

GROUPE DE SERVICES COMMERCIAUX

Compris dans ce groupe se trouve un nombre limité de genres de commerce rendant des services au monde commercial plutôt qu'aux particuliers. Les genres de commerce inclus sont les suivants:

Service d'adressage, de multigraphe, et de dactylographe.—Les personnes ou établissements agissant comme sténographes publics constituent l'élément le plus important de cette classe. Sont également compris les établissements occupés au service de multigraphe ou auto-copie ou rendant d'autres services analogues.

Agences de publicité.—Les établissements qui s'occupent de contrats de réclame, ou publicité par la radio ou autres organes de publicité et qui distribuent, à commission ou contre rétribution, la publicité pour le client. Ces établissements préparent aussi la matière publicitaire et les clichés; ils préparent les programmes radiophoniques publicitaires et s'enquière des divers marchés pour le compte de leurs clients. Le montant des recettes des agences de publicité, tel que donné dans les tableaux, représente les gains bruts ou commissions reçus pour leurs services et non la valeur de la publicité distribuée pour leurs clients. Ceci constitue une dérogation absolue à la méthode adoptée au recensement antérieur de 1930, lorsque la valeur de la publicité vendue était enregistrée.

Affichage en plein air.—Cette classification se compose principalement d'établissements érigeant et entretenant des affiches ou enseignes au néon ou qui placent de la matière publicitaire dans les tramways et autres véhicules publics. Les revenus déclarés par des établissements de cette nature et inclus dans les résultats du recensement ont trait aux loyers et autres charges reçus des clients en faveur desquels les réclames sont affichées.

Ateliers de peinture d'enseignes.—Etablissements ou personnes dont la principale occupation consiste à peindre des enseignes ou des affiches à vendre.

Autres services de publicité.—Etablissements se spécialisant dans d'autres genres de services de réclame tels que étalagistes, annonceurs de nouveautés, etc., et pour lesquels des catégories distinctes ne sont pas prévues. Les représentants des maisons d'édition, non reconnus comme agents de publicité, sont une des principales parties composantes de cette classe.

Autres services commerciaux.—Cette catégorie est composée de quatre subdivisions: agences de perception et de crédit occupées à la perception des comptes ou au rapport de la cote de crédit de personnes ou établissements particuliers. Les recettes déclarées représentent les honoraires reçus pour services rendus. Les laboratoires dentaires s'occupent de la préparation de dentiers, ponts, et autres travaux dentaires mécaniques. La troisième subdivision se compose d'établissements occupés principalement à fournir des uniformes, tabliers, nappes, serviettes, etc. aux restaurants, boutiques de barbier, bureaux, etc. Des services de cette même classe sont fréquemment rendus par des buanderies commerciales. Dans ce cas, les recettes de la lingerie fournie sont incluses avec celles de la classification de la buanderie et non ici. La quatrième classification de cette principale catégorie comprend un groupe divers d'établissements de genres tels que: nettoyeurs de fenêtres, commissaires-priseurs, sociétés de protection, services financiers et de statistiques, agences secrètes, services de pesage, échange de bouteilles, agences de coupures de journaux, agences de billets de théâtre, location d'accessoires de théâtre et traducteurs.

GROUPE DES SERVICES PERSONNELS

Ce groupe se compose de cinq principales subdivisions: boutiques de barbier et salons de beauté, buanderies, établissements de nettoyage et teinturerie, réparation de chaussures, cirage de chaussures, et une classification résiduelle diverse.

Boutiques de barbier et salons de beauté.—Cette classification se compose de trois genres particuliers de commerce, soit: boutiques de barbier, salons de beauté, et boutiques de barbier avec salon de beauté. Elle comprend les boutiques de barbier ou salons de beauté exploités comme concessions dans les grands magasins, les hôtels et autres lieux d'affaires. Le nettoyage de chapeaux ou le cirage de chaussures peut se poursuivre comme entreprise auxiliaire. Les collègues de barbiers sont exclus.

Buanderies.—Se composent aussi de trois classifications particulières. Les buanderies chinoises forment la classe la plus importante au point de vue du nombre d'établissements. Les buanderies à la main autres que chinoises forment la seconde classe. Ce dernier groupe est occupé principalement au finissage et à la distribution du travail de buanderie, la majeure partie du lessivage proprement dit étant faite dans des buanderies mécaniques. Sont aussi incluses dans ce groupe toutes les agences des buanderies mécaniques indépendantes. Les buanderies mécaniques constituent le troisième composant de ce groupe. Sont compris, dans le calcul des buanderies

mécaniques, non seulement les établissements où le travail se fait mais aussi les bureaux de prise à domicile maintenus et exploités par les établissements des cités ou villes autres que celle où l'établissement est situé.

Nettoyage et teinturerie.—Trois classifications séparées se trouvent sous cet en-tête général. Il y a d'abord les établissements de nettoyage et teinturerie qui fonctionnent à l'aide d'outillage mécanique. La seconde classification comprend les boutiques autres que les établissements de nettoyage et teinturerie, s'occupant de nettoyage, pressage et réparation de vêtements. Dans plusieurs cas, ces boutiques font le pressage et la réparation de vêtements nettoyés dans les établissements qui fonctionnent mécaniquement. Sont aussi incluses les agences indépendantes des établissements mécaniques mais non les bureaux de vente exploités directement par les établissements. Les établissements de ce genre, lorsqu'ils sont exploités dans une localité autre que celle de l'établissement, sont inclus dans le calcul des établissements de nettoyage et de teinturerie.

Le troisième composant de ce groupe représente les établissements qui se spécialisent dans le nettoyage, la réparation et l'entreposage de fourrures. Les entrepôts de fourrures exploités conjointement avec les magasins de détail sont inclus dans le recensement du commerce de détail et non ici.

Boutiques de réparation et service de chaussures.—Ce sous-groupe se compose de cordonneries et salons de cirage de chaussures. Sont comprises dans la classification "réparation de chaussures", les boutiques qui se spécialisent dans la fabrication de chaussures sur mesures.

Divers services personnels.—Se composent d'un groupe d'entreprises commerciales diverses dont les bains turcs sont le principal composant. D'autres genres de commerce comprennent le dressage de chapeaux, les costumeries, la réparation de chemises, réparation de bonneterie, garniture de boutons, les traitements de la chevelure et du cuir chevelu, tatouage, etc.

GROUPE DE LA PHOTOGRAPHIE

Ce groupe comprend tous les établissements spécialisés en photographie et travaux connexes. Des classifications séparées sont données pour les établissements qui se spécialisent dans la photographie commerciale et le portrait. A une troisième classification sont assignés tous les établissements ayant pour spécialité l'impression, le développement et l'agrandissement de photographies.

GROUPE DES SERVICES FUNÉRAIRES

Ce groupe comprend deux subdivisions. La première classification comprend les entrepreneurs de pompes funèbres exploitant ou non des salons funéraires. Le service d'ambulance peut être fourni. Les crématoriums sont inclus dans cette classification.

La seconde classification est composée des établissements qui combinent la vente de meubles au service de pompes funèbres mais dont la majeure partie des recettes provient des services funéraires ou dont la direction de pompes funèbres forme la majeure partie du volume d'affaires annuel. Une classification correspondante est donnée dans le recensement du commerce de détail pour les établissements où la vente de meubles prédomine.

GROUPE DE LA RÉPARATION ET DU SERVICE

Ceux-ci sont tous, ou pour la plupart, des établissements dont le revenu provient de travaux de réparation. Le groupe est divisé en trois principales subdivisions: boutiques de réparations d'automobile, forges, et un groupe résiduel de boutiques de réparation. Chacune de ces subdivisions est de nouveau subdivisée en un certain nombre de classifications particulières.

Boutiques de carrosseries et de peinture d'automobile.—Établissements se spécialisant dans la réparation de carrosseries d'automobile, de pare-choc et de radiateurs, ou d'établissements se spécialisant dans le peinturage des autos. Sont aussi inclus les établissements qui s'occupent également de la réparation et du peinturage de la carrosserie.

Allumage, batteries, service d'électricité.—Etablissements se spécialisant dans la réparation de batteries ou recharge des accumulateurs, ou se spécialisant dans l'installation de câbles, de fils ou de pièces d'allumage.

Parcs de stationnement d'automobiles.—Parcs entretenus pour le stationnement payant d'automobiles. Les parcs de stationnement gratuit, attenants à un magasin ou autre institution commerciale ou industrielle, ne sont pas inclus.

Garages de service d'automobiles.—Tout établissement déclarant la réparation générale d'automobiles. Sont inclus les établissements indiquant qu'ils font la réparation d'automobiles mais dont la description donnée du commerce n'est pas suffisamment détaillée pour permettre l'usage d'une ou plusieurs classifications spécifiées. Les pièces, accessoires, gazoline et huile, peuvent être vendus mais, dans tous les cas, les recettes provenant des réparations forment 50 p.c. ou plus du chiffre d'affaires annuel.

Garages d'entreposage d'automobiles.—Etablissements se spécialisant dans le stationnement intérieur et l'entreposage. Les garages généraux sont inclus ici lorsque les recettes forment plus de la moitié des recettes totales du service.

Boutiques de pneus et service de freins.—Etablissements se spécialisant dans la réparation de pneus, vulcanisation, etc., ou établissements se spécialisant dans la réparation, et l'ajustage de freins. Sont aussi inclus les établissements se spécialisant dans ces deux occupations.

Lavage et polissage d'automobiles.—Etablissements spécialisés dans ce service. Des parcs de stationnement peuvent y être rattachés.

Autres boutiques de réparation spécialisée pour véhicules-moteur.—Etablissements se spécialisant dans des genres de réparation de véhicules-moteur pour lesquels des catégories distinctes ne sont pas prévues. Sont inclus les établissements se spécialisant dans la réparation de ressorts, essieux, alésage de cylindres et rodage de soupapes, etc.

Forges et réparation générale.—Boutiques de forge déclarant le soudage et autre ferronnerie mais dont le rapport ne fait pas mention du ferrage des chevaux. Sont inclus les établissements se spécialisant dans la réparation de voitures et instruments.

Forges maréchales.—Cette classification est limitée aux rapports où le ferrage des chevaux est spécifiquement mentionné. Le soudage, le posage de bandages et autres travaux de ferronnerie peuvent aussi être faits.

Réparation de bicyclettes et motocyclettes.—Etablissements se spécialisant dans cette occupation. Des bicyclettes et motocyclettes peuvent être vendues mais les recettes pour réparations et services prédominent.

Réparation de harnais.—Tout en se spécialisant dans la réparation de harnais, ces établissements peuvent faire la réparation de chaussures et divers travaux en cuir. Des harnais, valises, et objets neufs en cuir peuvent être vendus mais non comme principale activité.

Serruriers.—Etablissements qui s'occupent de la réparation de serrures, réparation de loquets, et découpage de clés. Sont aussi inclus les établissements qui font l'affilage des outils, de la coutellerie et des tondeuses de gazon.

Réparation et service de radio et appareils électriques.—Etablissements occupés principalement à la réparation de radios ou appareils électriques. Des objets électriques peuvent être vendus comme activité secondaire.

Rembourrage et réparation de meubles.—Etablissements se spécialisant dans le rembourrage ou la réparation des meubles. Le commerce des meubles de seconde-main est parfois exercé.

Réparation de montres et bijoux.—Etablissements se spécialisant dans la réparation d'horloges, montres et bijoux. Ces articles peuvent être vendus mais les recettes provenant des réparations forment la majeure partie du revenu annuel.

Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.—Établissements occupés à la réparation et à l'entretien de moteurs électriques.

Boutiques de travail du bois.—Établissements ou personnes dont les rapports indiquent qu'ils exploitent une boutique de travail général du bois. Dans certains cas, ces établissements peuvent représenter des boutiques exploitées par des charpentiers ou des ébénistes.

Réparations diverses.—Parmi les différents genres de réparations compris dans cette classification diverse, se trouvent les boutiques se spécialisant dans la réparation de dactylo-types, machines à coudre, pianos, stylographes et appareils photographiques.

SERVICES DIVERS

Ce groupe comprend un certain nombre de genres de commerce n'ayant aucun rapport entre eux dans le domaine des services.

Abattoirs commerciaux.—Établissements commerciaux offrant les installations nécessaires à l'abattage des animaux moyennant rétribution. Les abattoirs publics exploités par les municipalités ne sont pas inclus.

Ateliers de machines.—Cette classification se limite aux plus petits établissements s'adonnant à des travaux généraux de machines consistant surtout en réparations. Les ateliers de machines plus considérables font partie du recensement de l'industrie plutôt que de celui des établissements de commerce et de services.

Livraison par automobile et service de taxi.—Comprennent les personnes ou établissements se livrant à cette occupation et qui exploitent un poste ou autre lieu d'affaires reconnaissable. Les services de taxi qui n'ont pas de commerce établi ne sont pas énumérés par les énumérateurs du recensement.

Boutiques de réparation de plomberie.—La plupart des établissements de ce genre font un rapport annuel au recensement de la construction et sont par conséquent omis du recensement des services. Les boutiques incluses représentent les très petits établissements dont les recettes annuelles n'excèdent pas d'habitude \$1,000.

Entreposage.—Établissements soit d'entreposage frigorifique, soit d'entreposage général. Les entrepôts exploités conjointement avec les conserveries ou avec des établissements de transport ne sont pas inclus.

Autres services divers.—Sont inclus un grand nombre de différents genres de commerces de la section des services du recensement et pour lesquels aucune classification particulière n'est prévue. Sont inclus les écuries de louage, établissements pour nettoyage de tapis, ramoneurs, services de fumigation, nettoyage des graines de semence, louage de bicyclettes, jardinistes, soin des animaux, et plusieurs autres genres de commerces.

SECTION III
STATISTICS OF HOTELS IN CANADA, 1941

LIST OF TABLES

TABLE 1.—Statistics of All Hotels Operating in Canada, by Provinces, 1941.....	612
TABLE 2.—Statistics of Hotels Operating the Entire Year in Canada, by Provinces, 1941.	613
TABLE 3.—Statistics of Seasonal Hotels in Canada, by Provinces, 1941.....	614
TABLE 4.—Statistics of Hotels Operating the Entire Year, for Selected Cities, 1941.....	615
TABLE 5.—Hotels Operating the Entire Year—Comparative Statistics by Provinces, 1930 and 1941.....	616
TABLE 6.—Full-Year Licensed Hotels Classified According to Amount of Annual Receipts, by Provinces, 1941.....	617
TABLE 7.—Full-Year Non-Licensed Hotels Classified According to Amount of Annual Receipts, by Provinces, 1941.....	618
TABLE 8.—Part-Year Hotels Classified According to Amount of Annual Receipts, by Regions, 1941.....	619

STATISTICS OF HOTELS IN CANADA, 1941

This section of Volume XI contains the results of the census of hotels which was taken in connection with the Census of Merchandising and Service Establishments for 1941. Like other phases of this census, the survey of hotels was taken by mail, the basic mailing list for the purpose having been prepared by the enumerators of the population census in June, 1941. These lists were supplemented by information secured from certain of the provincial governments giving the names and addresses of hotels and inns licensed to sell alcoholic beverages.

The census of hotels for 1941 is the second of this kind to be taken in Canada, a similar work having been done for the year 1930 as part of the Decennial Census of 1931. In both instances the census included both those hotels which operate throughout the entire year and those which operate on a seasonal basis. In neither instance did the census include apartment houses, boarding houses, clubs, tourist camps or accommodation provided by Y.M.C.A.'s or Y.W.C.A.'s.

The survey includes hotels operating on the European plan, the American plan or on both plans. Some hotels were unable to give data on the sale of meals as distinguished from the rental of rooms. In such instances an estimated breakdown was computed based on the proportions of room rentals and receipts from the sale of meals as reported by those hotels which were able to furnish separate figures.

Alcoholic beverages were sold in hotels in 1930 in Quebec, Manitoba, Alberta and British Columbia. By 1941 the sale of these beverages in hotels had extended to all except the three Maritime Provinces. Introduction of this activity during the intercensal period is largely responsible for the marked increase in the total receipts for hotels which took place in Ontario and Saskatchewan between 1930 and 1941.

Including both those operating on a full-year and on a seasonal basis there were 5,646 hotels in Canada in 1941 with total annual receipts for that year of \$147,488,156, of which amount \$78,695,770 or 53 per cent represented the sale of alcoholic beverages, \$57,706,350 or 39 per cent was obtained from the sale of meals or the rental of rooms and \$11,086,036 was derived from other sources. These hotels required the services of 46,002 paid employees of whom 25,277 were male and 20,725 were female and to whom \$31,736,551 was paid in salaries and wages. In addition, there were 4,606 proprietors of unincorporated companies who devoted the major portion of their time to hotel management. Included in this total were 2,601 proprietors who indicated that they did not draw any stated salary as compensation for their services and another 2,005 proprietors who reported that they drew salaries to the total value of \$3,852,708.

Full-Time Hotels

There were 4,844 hotels which operated the entire year and these had total annual receipts of \$140,612,327 for 1941, an increase of 68 per cent over the volume of business transacted by 4,176 hotels in 1930, the only other year for which comparable statistics are available.

Hotel receipts in New Brunswick were very slightly lower in 1941 than in the earlier period while all other provinces reported increases, percentage gains in total receipts from all sources over 1930 being as follows: Prince Edward Island, 11 per cent; Nova Scotia, 34 per cent; Quebec, 10 per cent; Ontario, 194 per cent; Manitoba, 12 per cent; Saskatchewan, 117 per cent; Alberta, 23 per cent; and British Columbia, 31 per cent. The pronounced increases in Ontario and Saskatchewan are attributable to the inclusion of beer or wine receipts in 1941 only. These hotels were not licensed for the sale of beer or wine in 1930.

The 4,844 full-time hotels contained 112,374 guest rooms and, in addition, provided accommodation for 5,389 persons in other than the hotel proper (cabins, etc.). Employees numbered 38,004 of whom 22,039 were male and 15,965 were female, while salaries and wages paid during the year amounted to \$29,937,228. In addition there were 4,062 proprietors who devoted the major portion of their time to hotel management.

The total receipts of these full-time hotels amounting to \$140,612,327 was comprised of the sale of alcoholic beverages valued at \$78,025,137, room rentals of \$30,702,106, meal receipts at \$21,690,445, tobacco sales of \$5,575,492, and miscellaneous receipts of \$4,619,147. The latter

figure includes rentals received for the use of leased concessions in hotels but it does not include the volume of business transacted by these concessions. Separate reports were received from the operators of these concessions and were assigned to the retail trade or service section of the Census of Merchandising.

Hotels Classified According to Number of Rooms.—A classification of the 4,844 hotels which operated the entire year according to the number of guest rooms provided shows that 1,939 hotels or 40 per cent of the total number each had 10 rooms or less. Another 1,755 hotels each had from 11 to 25 rooms, 776 hotels had from 26 to 50 rooms and 280 had from 51 to 100. Only 94 hotels had over 100 rooms and of this number 69 were in the 101 to 200 room class, 15 had from 201 to 500 rooms and 10 had more than 500 rooms. The following table shows the distribution of hotels in the various provinces according to number of guest rooms.

NUMBER OF FULL-YEAR HOTELS CLASSIFIED ACCORDING TO NUMBER OF ROOMS, BY PROVINCES, 1941.

Province	Total All Hotels	10 Rooms or Less	11-25 Rooms	26-50 Rooms	51-100 Rooms	101-200 Rooms	201-500 Rooms	501 Rooms and Over
CANADA.....	4,844	1,939	1,755	776	280	69	15	10
Prince Edward Island.....	33	15	14	3	—	1	—	—
Nova Scotia.....	172	88	60	15	6	3	—	—
New Brunswick.....	147	56	57	24	8	1	1	—
Quebec.....	1,234	602	404	173	40	9	2	4
Ontario.....	1,455	524	642	195	66	19	5	4
Manitoba.....	275	75	97	80	19	2	2	—
Saskatchewan.....	578	292	156	86	37	5	2	—
Alberta.....	414	129	152	84	40	7	2	—
British Columbia.....	524	156	169	110	64	22	1	2
Yukon and Northwest Territories.	12	2	4	6	—	—	—	—

Hotels Classified According to Amount of Annual Receipts.—Of the 4,844 full-year hotels there were 3,356 licensed to sell alcoholic beverages and 1,488 which were not. The 3,356 licensed hotels had total annual receipts of \$127,799,800 of which amount \$78,025,000 or approximately 61 per cent represented the sale of alcoholic beverages while the remainder or \$49,774,800 represented receipts from room rentals, the sale of meals and other sources.

Of the 3,356 licensed hotels there were 467 each having total annual receipts of less than \$5,000 and these, while forming 14 per cent of the total number of hotels, accounted for only 1 per cent of the total receipts. At the other end of the scale there were 51 hotels each with annual receipts of \$200,000 or more and these, while forming less than 2 per cent of the total number, accounted for 22 per cent of the total volume of business.

The proportion of alcoholic beverage receipts to total receipts was fairly constant at between 70 and 80 per cent for each of the four smaller size categories. Above this size the proportion is smaller, dropping to 61.2 per cent for hotels in the \$100,000 to \$199,999 bracket and then falling off sharply to 22.7 per cent for the group of 51 hotels each with an annual business of \$200,000 or over.

A classification by size of business of the 1,488 full-year non-licensed hotels shows that 1,027 or 69 per cent had annual receipts of less than \$5,000 each and these accounted for 12.5 per cent of the total business. There were 7 large non-licensed hotels, each with annual receipts of \$200,000 or more and these transacted almost 24 per cent of the total annual business for the group. Average receipts per hotel were \$8,611 for the 1,488 non-licensed hotels compared with \$38,081 for the 3,356 licensed premises.

Part-Year Hotels

In addition to the hotels which were in operation throughout the census year, reports were secured from 802 hotels which indicated that they operated only during certain months, generally from May to September. These hotels had total receipts of \$6,875,829, of which receipts from the rental of rooms and the sale of meals amounted to \$5,313,799, or 77 per cent, beer or wine sales were \$670,633 or 10 per cent while miscellaneous receipts made up the other 13 per cent.

A total of 7,998 paid employees were used in these seasonal hotels to whom \$1,799,323 was paid in salaries and wages. In addition, there were 544 proprietors of unincorporated companies engaged in seasonal hotel management.

A classification of the 802 part-year hotels according to number of guest rooms shows 389 hotels with 10 rooms or less. At the other end of the scale there was one large part-year hotel having more than 500 rooms. The distribution of the 802 part-year hotels by provinces and according to number of guest rooms provided is presented in the following table.

NUMBER OF PART-YEAR HOTELS CLASSIFIED ACCORDING TO NUMBER OF ROOMS,
BY PROVINCES, 1941.

Province	Total All Hotels	10 Rooms or Less	11-25 Rooms	26-50 Rooms	51-100 Rooms	101-200 Rooms	201-500 Rooms	501 Rooms and Over
CANADA	802	389	255	116	29	7	5	1
Prince Edward Island.....	5	3	2	-	-	-	-	-
• Nova Scotia.....	54	39	9	4	2	-	-	-
New Brunswick.....	24	14	5	3	1	-	1	-
Quebec.....	322	168	102	40	8	3	1	-
Ontario.....	307	119	105	63	15	4	1	-
Manitoba.....	3	2	-	1	-	-	-	-
Saskatchewan.....	17	9	6	2	-	-	-	-
Alberta.....	19	6	7	1	2	-	2	1
British Columbia, Yukon and Northwest Territories.....	51	29	19	2	1	-	-	-

Of the 802 part-year hotels operating in the calendar year 1941, 115 were licensed to sell alcoholic beverages and 687 were not. The 115 licensed hotels had total annual receipts of \$3,301,600 or \$28,710 per establishment while the 687 non-licensed hotels had total annual receipts of \$3,574,200 or an average of \$5,203 each. The numbers of licensed and non-licensed part-year hotels together with the volume of business transacted is shown for the various regions in the following table.

PART-YEAR HOTELS CLASSIFIED AS BETWEEN LICENSED AND NON-LICENSED, BY REGIONS, 1941.

	Total		Licensed Hotels		Non-Licensed Hotels	
	Number of Hotels	Total Receipts	Number of Hotels	Total Receipts	Number of Hotels	Total Receipts
		\$		\$		\$
CANADA	802	6,875,800	115	3,301,600	687	3,574,200
Maritimes Provinces.....	83	452,400	-	-	83	452,400
Quebec.....	322	1,829,700	55	1,055,700	267	774,000
Ontario.....	307	2,646,500	37	765,000	270	1,881,500
Prairies Provinces.....	39	1,569,600	15	1,371,400	24	198,200
British Columbia (1).....	51	377,600	8	109,500	43	268,100

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

When classified according to volume of annual business it is found that of the 802 hotels there were 532 each of which had annual receipts of less than \$5,000. There were 203 establishments each with annual receipts of from \$5,000 to \$19,999; 48 hotels with receipts of from \$20,000 to \$49,999 and 19 hotels each with annual receipts of \$50,000 or more. These 19 larger establishments, while forming less than 3 per cent of the total number of seasonal hotels, accounted for almost 40 per cent of the total annual receipts for the group.

SECTION III
STATISTIQUES HÔTELIÈRES DU CANADA, 1941

LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU 1.—Statistiques de tous les hôtels exploités au Canada, par province, 1941.....	612
TABLEAU 2.—Statistiques des hôtels exploités toute l'année au Canada, par province, 1941	613
TABLEAU 3.—Statistiques des hôtels saisonniers au Canada, par province, 1941.....	614
TABLEAU 4.—Statistiques des hôtels exploités toute l'année, pour des villes choisies, 1941	615
TABLEAU 5.—Hôtels exploités toute l'année—Statistiques comparatives par province, 1930 et 1941.....	616
TABLEAU 6.—Hôtels licenciés ouverts toute l'année classés d'après le montant des recettes annuelles, par province, 1941.....	617
TABLEAU 7.—Hôtels non licenciés ouverts toute l'année classés d'après le montant des recettes annuelles, par province, 1941.....	618
TABLEAU 8.—Hôtels saisonniers classés d'après le montant des recettes annuelles, par région, 1941.....	619

STATISTIQUES HÔTELIÈRES DU CANADA, 1941

La présente section du Volume XI contient les données du recensement des hôtels effectué relativement au Recensement des établissements de commerce et de service pour 1941. Ainsi que d'autres phases de ce recensement, le relevé des hôtels a été effectué par la poste, et la liste d'adresse principale à cette fin a été dressée par les énumérateurs du recensement de la population en juin 1941. Cette liste a été complétée par des renseignements obtenus de certains gouvernements provinciaux et renferme le nom et l'adresse des hôtels et auberges ayant une licence pour la vente des boissons alcooliques.

Le recensement des hôtels de 1941 est le deuxième du genre à être effectué au Canada; un travail de même nature a été fait pour l'année 1930 comme partie du Recensement décennal de 1931. Dans les deux cas, le recensement comprenait et les hôtels qui sont exploités pendant toute l'année et ceux qui le sont à un régime saisonnier. Il n'a pas été tenu compte, toutefois, des maisons de rapport, des maisons de pension, des clubs, des camps ou des auberges de tourisme pourvus par le Y.M.C.A. ou le Y.W.C.A.

Ce relevé comprend les hôtels exploités d'après le mode européen, le mode américain ou les deux. Un certain nombre d'hôtels n'étaient pas en mesure de fournir des données sur la vente des repas par opposition à la location des chambres. Dans les cas de ce genre, un calcul estimatif a été effectué sur la base des proportions des locations de chambres et des recettes provenant de la vente de repas telles que déclarées par les hôtels en mesure de fournir des chiffres séparés.

Les boissons alcooliques étaient vendues en 1930 dans les hôtels des provinces de Québec, du Manitoba, de l'Alberta et de la Colombie Britannique. Vers 1941, la vente de ces boissons dans les hôtels s'était étendue à toutes les provinces à l'exception des Provinces Maritimes. Entre les deux recensements, l'introduction de ce commerce explique en grande partie l'augmentation sensible des recettes totales des hôtels, qui s'est produite dans l'Ontario et la Saskatchewan entre 1930 et 1941.

Y compris les deux modes d'exploitation mentionnés plus haut, il y a au Canada en 1941, 5,646 hôtels dont les recettes totales pour cette année-là sont de \$147,488,156, dont \$78,695,770 ou 53 p.c. représentent la vente de boissons alcooliques, \$57,706,350 ou 39 p.c. découlent de la vente de repas ou de la location de chambres, et \$11,086,036 proviennent d'autres sources. Ces hôtels requièrent les services de 46,002 employés rémunérés, dont 25,277 hommes et 20,725 femmes touchant \$31,736,551 en salaires et gages. En outre, il y a 4,606 propriétaires de compagnies non incorporées qui consacrent la majeure partie de leur temps à la gestion hôtelière. Ce total comprend 2,601 propriétaires qui déclarent ne pas toucher de salaire fixe à titre de compensation pour leurs services, et 2,005 propriétaires qui déclarent toucher des salaires pour un total de \$3,852,708.

Hôtels ouverts à l'année

Il y a 4,844 hôtels exploités toute l'année ayant des recettes totales annuelles de \$140,612,327 en 1941, soit une augmentation de 68 p.c. sur le chiffre d'affaires de 4,176 hôtels en 1930, la seule autre année sur laquelle il existe des statistiques comparables.

Au Nouveau-Brunswick, les recettes hôtelières accusent un léger fléchissement en 1941 par comparaison à la période précédente, tandis que toutes les autres provinces signalent des augmentations, et le pourcentage des gains sur 1930 dans les recettes totales découlant de toutes sources est le suivant: Ile du Prince-Edouard, 11 p.c.; Nouvelle-Ecosse, 34 p.c.; Québec, 10 p.c.; Ontario, 194 p.c.; Manitoba, 12 p.c.; Saskatchewan, 117 p.c.; Alberta, 23 p.c.; et Colombie Britannique, 31 p.c. L'augmentation marquée dans l'Ontario et la Saskatchewan est attribuée à l'inclusion des recettes découlant de la vente de la bière ou du vin en 1941 seulement. En 1930, ces hôtels n'étaient pas autorisés à vendre de la bière ou du vin.

Les 4,844 hôtels ouverts à l'année comptent 112,374 chambres d'hôtes, et hébergent en outre 5,389 personnes dans d'autres locaux que l'hôtel proprement dit (cabines, etc.). Les employés sont au nombre de 38,004 dont 22,039 hommes et 15,965 femmes, tandis que les salaires et gages payés pendant l'année s'élèvent à \$29,937,228. Il y a en outre 4,062 propriétaires qui consacrent la majeure partie de leur temps à la gestion hôtelière.

Les recettes totales de ces hôtels, soit \$140,612,327, proviennent de la vente de boissons alcooliques, \$78,025,137; la location de chambres, \$30,702,106; vente de repas, \$21,690,445; vente de tabac, \$5,575,492; et recettes diverses, \$4,619,147. Ce dernier chiffre comprend les loyers touchés pour l'usage de locaux loués dans les hôtels, mais non pas le chiffre d'affaires réalisé par ces locaux. Il a été reçu des rapports séparés des exploitants de ces locaux; ils ont été consignés à la section du commerce de détail ou de service du recensement du commerce.

Hôtels classifiés selon le nombre de chambres.—Une classification des 4,844 hôtels qui sont ouverts toute l'année, selon le nombre de chambres pour clients, montre que 1,939 hôtels ou 40 p.c. du total ont chacun 10 chambres ou moins; 1,755 hôtels de 11 à 25 chambres; 776 hôtels, de 26 à 50 chambres et 280 hôtels, de 51 à 100 chambres. Seulement 94 hôtels ont plus de 100 chambres et de ce nombre 69 ont de 101 à 200 chambres; 15, de 201 à 500 chambres et 10, plus de 500 chambres. Le tableau suivant montre la distribution des hôtels dans les diverses provinces selon le nombre de chambres de voyageurs.

HÔTELS OUVERTS TOUTE L'ANNÉE CLASSÉS SELON LE NOMBRE DE CHAMBRES, PAR PROVINCE, 1941

Province	Total des hôtels	10 chambres ou moins	11-25 chambres	26-50 chambres	51-100 chambres	101-200 chambres	201-500 chambres	501 chambres et plus
CANADA.....	4,844	1,939	1,755	776	280	69	15	10
Ile du Prince-Edouard.....	33	15	14	3	—	1	—	—
Nouvelle-Ecosse.....	172	88	60	15	6	3	—	—
Nouveau-Brunswick.....	147	56	57	24	8	1	1	—
Québec.....	1,234	602	404	173	40	9	2	4
Ontario.....	1,455	524	642	195	66	19	5	4
Manitoba.....	275	75	97	80	19	2	2	—
Saskatchewan.....	578	292	156	86	37	5	2	—
Alberta.....	414	129	152	84	40	7	2	—
Colombie Britannique.....	524	156	169	110	64	22	1	2
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	12	2	4	6	—	—	—	—

Hôtels classifiés selon les recettes annuelles.—Des 4,844 hôtels ouverts toute l'année, 3,356 ont un permis pour la vente de boissons alcooliques et 1,488 n'en ont pas. Les 3,356 hôtels avec permis ont des recettes annuelles de \$127,799,800, dont un montant de \$78,025,000 ou environ 61 p.c. provient de la vente de boissons alcooliques, tandis que la balance ou \$49,774,800 représente les recettes provenant de la location des chambres, de la vente de repas et d'autres sources.

Des 3,356 hôtels avec permis il y en a 467 dont les recettes annuelles globales de chacun sont de moins de \$5,000 et ceux-ci, bien que formant 14 p.c. du nombre total d'hôtels, ne contribuent que 1 p.c. des recettes globales. Dans le groupe opposé, il y a 51 hôtels dont les recettes annuelles de chacun sont de \$200,000 ou plus et ces hôtels, bien que formant moins de 2 p.c. du nombre total, contribuent 22 p.c. du chiffre d'affaires global.

La proportion des recettes découlant des boissons alcooliques par rapport aux recettes globales est assez constante et se maintient entre 70 et 80 p.c. pour chacune des quatre catégories d'hôtels de moindre importance. Pour les autres groupes la proportion est plus faible, baissant à 61·2 p.c. pour les hôtels dont les recettes sont de \$100,000 à \$199,999 et tombant brusquement à 22·7 p.c. pour le groupe des 51 hôtels dont le chiffre d'affaires est de \$200,000 ou plus.

Un classement selon le chiffre d'affaires des 1,488 hôtels ouverts toute l'année, mais sans permis pour la vente de boissons alcooliques, révèle que 1,027 hôtels ou 69 p.c. ont des recettes annuelles de moins de \$5,000 chacun et qu'ils contribuent 12·5 p.c. du chiffre d'affaires global. Il y a 7 grands hôtels sans permis, dont les recettes annuelles de chacun sont de \$200,000 ou plus et ceux-ci contribuent près de 24 p.c. du chiffre d'affaires global pour ce groupe. Les recettes moyennes par hôtel sont de \$8,611 pour les 1,488 hôtels sans permis comparativement à \$38,081 pour les 3,356 établissements avec permis.

Hôtels ouverts une partie de l'année

En plus des hôtels qui sont exploités pendant toute l'année du recensement, des rapports ont été obtenus des 802 hôtels qui déclarent n'être ouverts que pendant certains mois, en général, de mai à septembre. Les recettes totales de ces hôtels sont de \$6,875,829, dont \$5,313,799 ou 77 p.c., proviennent de la location de chambres et de la vente de repas, \$670,633 ou 10 p.c. de la vente de bière ou de vin, tandis que les 13 p.c. restant proviennent d'item divers.

Un total de 7,998 personnes rémunérées sont employées dans ces hôtels saisonniers; il leur est versé \$1,799,323 en salaires et gages. En outre, 544 propriétaires de compagnies non incorporées sont engagés dans la gestion d'hôtels saisonniers.

Un classement des 802 hôtels ouverts une partie de l'année seulement, d'après le nombre de chambres de voyageurs, donne 389 hôtels avec 10 chambres ou moins. A l'opposé il y a un grand hôtel de ce groupe avec plus de 500 chambres. La distribution des 802 hôtels ouverts une partie de l'année seulement, par province, et selon le nombre de chambres de voyageurs, paraît dans le tableau suivant.

HÔTELS OUVERTS UNE PARTIE DE L'ANNÉE CLASSÉS SELON LE NOMBRE DE CHAMBRES, PAR PROVINCE, 1941

Province	Total des hôtels	10 chambres ou moins	11-25 chambres	26-50 chambres	51-100 chambres	101-200 chambres	201-500 chambres	501 chambres et plus
CANADA	802	389	255	116	29	7	5	1
Ile du Prince-Edouard.....	5	3	2	—	—	—	—	—
Nouvelle-Ecosse.....	54	39	9	4	2	—	—	—
Nouveau-Brunswick.....	24	14	5	3	1	—	1	—
Québec.....	322	168	102	40	8	3	1	—
Ontario.....	307	119	105	63	15	4	1	—
Manitoba.....	3	2	—	1	—	—	—	—
Saskatchewan.....	17	9	6	2	—	—	—	—
Alberta.....	19	6	7	1	2	—	2	1
Colombie Britannique et Territoires du Nord-Ouest.....	51	29	19	2	1	—	—	—

Des 802 hôtels ouverts une partie de l'année en exploitation au cours de l'année civile 1941, 115 avaient un permis pour la vente de boissons alcooliques et 687 n'en avaient pas. Les 115 hôtels avec permis enregistrent des recettes annuelles de \$3,301,600 ou \$28,710 par établissement, tandis que les 687 hôtels sans permis accusent des recettes de \$3,574,200 ou une moyenne de \$5,203 par hôtel. Le tableau suivant montre, pour les diverses régions, le nombre d'hôtels ouverts une partie de l'année seulement, avec ou sans permis de même que le chiffre d'affaires.

HÔTELS OUVERTS UNE PARTIE DE L'ANNÉE SEULEMENT CLASSÉS SELON QU'ILS ONT UN PERMIS OU NON, PAR RÉGION, 1941

	Total		Avec permis		Sans permis	
	Nombre d'hôtels	Recettes globales	Nombre d'hôtels	Recettes globales	Nombre d'hôtels	Recettes globales
		\$		\$		\$
CANADA	802	6,875,800	115	3,301,600	687	3,574,200
Provinces Maritimes.....	83	452,400	—	—	83	452,400
Québec.....	322	1,829,700	55	1,055,700	267	774,000
Ontario.....	307	2,646,500	37	765,000	270	1,881,500
Provinces des Prairies.....	39	1,569,600	15	1,371,400	24	198,200
Colombie Britannique ⁽¹⁾	51	377,600	8	109,500	43	268,100

(¹) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Si ces hôtels sont classés selon le chiffre d'affaires annuel il est constaté que des 802 hôtels, 532 ont des recettes annuelles individuelles de moins de \$5,000. Il y a 203 établissements dont les recettes annuelles de chacun sont de \$5,000 à \$19,999; 48, dont les recettes sont de \$20,000 à \$49,999 et 19, dont elles sont de \$50,000 ou plus. Ces 19 plus grands hôtels, bien que formant moins de 3 p.c. du nombre total d'hôtels saisonniers, contribuent près de 40 p.c. des recettes annuelles globales pour le groupe.

Table 1.—Statistics of All Hotels Operating in Canada, by Provinces, 1941
Tableau 1.—Statistiques de tous les hôtels exploités au Canada, par province, 1941

	CANADA	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British (1) Columbia Colombie (2) Britannique
Number of hotels—Nombre d'hôtels.....	5,046	38	226	171	1,556	1,762	278	595	433	587
Number of guest rooms—Nombre de chambres d'hôtes.....	128,980	592	3,663	3,570	30,383	40,388	7,350	11,635	12,918	17,981
Accommodation other than rooms (cabins, etc.)—Locaux autres que les chambres (cabines, etc.)—										
Number of persons—Nombre de personnes.....	13,937	8	940	332	4,539	5,016	119	398	538	2,047
Proprietors—Propriétaires										
Number drawing no stated salary—Nombre ne touchant pas de salaire fixe.....										
Number drawing a stated salary—Nombre touchant un sa- laire fixe.....	2,601	10	87	91	782	819	99	326	161	226
Salaries reported—Salaires dont il est fait rapport.....	2,005	5	30	29	303	847	100	252	188	251
Salaries reported—Salaires dont il est fait rapport.....	\$ 3,852,708	2,448	30,606	24,255	471,014	2,014,158	203,505	321,556	389,667	395,469
Paid Employees—Employés rémunérés										
Male—Hommes.....	25,277	42	554	358	5,522	10,861	1,335	1,310	2,692	2,563
Female—Femmes.....	20,725	109	956	663	5,364	7,620	975	1,297	2,097	1,665
Total.....	46,002	151	1,590	1,021	10,886	18,480	2,310	2,537	4,789	4,228
Salaries and wages paid—Salaires et gages payés.....	\$ 31,736,551	73,137	769,602	453,946	6,336,810	13,612,171	1,695,989	1,617,080	3,135,925	4,041,891
Receipts—Recettes										
Total receipts from all sources—Recettes totales de toutes sources—Montant.....	\$147,488,156	248,620	2,895,737	1,807,455	28,647,393	66,075,801	7,952,761	9,296,771	14,218,566	16,345,252
Per cent—Pour-cent.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Rooms—Chambres—Montant.....	\$ 33,187,709	93,125	1,255,043	954,061	8,080,282	11,333,025	1,658,744	2,007,807	3,225,665	4,579,057
Per cent—Pour-cent.....	22.5	37.5	43.3	52.8	28.2	17.2	20.9	21.6	22.7	28.0
Meals—Repas—Montant.....	\$ 24,518,641	143,084	1,294,770	686,728	5,959,193	9,675,463	1,043,042	1,298,767	1,990,035	2,427,559
Per cent—Pour-cent.....	16.6	57.5	44.7	38.0	20.8	14.6	13.1	14.0	14.0	14.9
Total, rooms and meals—Total, chambres et repas—Montant.....	\$ 57,706,350	236,209	2,549,813	1,641,689	14,039,475	21,008,483	2,701,786	3,306,574	5,215,700	7,006,616
Per cent—Pour-cent.....	39.1	95.0	88.0	90.8	49.0	31.8	34.0	35.6	36.7	42.9
Beer or wine—Bière ou vin—Montant.....	\$ 78,695,770	—	—	—	12,601,323	39,701,626	4,696,917	5,365,707	8,050,652	8,279,645
Per cent—Pour-cent.....	53.4	—	—	—	44.0	60.1	59.1	57.7	56.6	50.5
Tobacco—Tabac—Montant.....	\$ 5,807,826	5,988	106,626	52,528	754,542	3,113,328	308,587	399,100	594,368	472,809
Per cent—Pour-cent.....	3.9	2.4	3.7	2.9	2.6	4.7	3.9	4.3	4.2	2.9
Other receipts—Autres recettes—Montant.....	\$ 5,278,210	6,423	239,298	113,238	1,252,063	2,252,259	245,521	225,390	357,846	586,182
Per cent—Pour-cent.....	3.6	2.6	8.3	6.3	4.4	3.4	3.0	2.4	2.5	3.6

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(2) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 2.—Statistics of Hotels Operating the Entire Year in Canada, by Provinces, 1941
Tableau 2.—Statistiques des hôtels exploités toute l'année au Canada, par province, 1941

	CANADA	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique	Yukon and N.W.T. — Yukon et Territoires du Nord- Ouest
Number of hotels—Nombre d'hôtels.....	4,844	33	172	147	1,234	1,455	275	578	414	524	12
Number of guest rooms—Nombre de chambres d'hôtels.....	112,374	541	3,030	3,008	25,133	33,446	7,305	11,400	11,165	17,074	274
Accommodation other than rooms (cabins, etc.) —Logeaux autres que les chambres (cabines, etc.)—Number of persons—Nombre de per- sonnes.....	5,389	—	219	176	2,012	1,221	97	148	331	1,185	—
Proprietors—Propriétaires											
Number drawing no stated salary—Nombre ne touchant pas de salaire fixe.....	2,186	10	69	74	621	648	99	315	151	192	7
Number drawing a stated salary—Nombre tou- chant un salaire fixe.....	1,876	5	27	27	268	769	100	251	186	239	4
Salaries reported—Salaires dont il est fait rap- port.....	\$ 3,736,011	2,448	29,306	21,885	445,183	1,936,684	203,505	321,106	387,967	382,209	5,718
Paid Employees—Employés rémunérés											
Male—Hommes.....	22,039	41	438	240	4,660	9,789	1,329	1,282	1,796	2,452	12
Female—Femmes.....	18,965	37	719	516	4,006	6,734	961	1,174	1,299	1,447	12
Total.....	38,904	138	1,157	756	8,666	16,523	2,290	2,456	3,095	3,899	24
Salaries and wages paid—Salaires et gages payés	\$ 29,937,228	72,461	693,670	390,738	5,875,551	13,034,559	1,694,259	1,608,079	2,610,751	3,931,408	25,732
Receipts—Recettes											
Total receipts from all sources—Recettes totales de toutes sources—Amount—Montant.....	\$140,612,327	244,515	2,639,432	1,915,481	26,817,651	63,429,136	7,939,624	9,222,282	12,736,580	15,818,276	149,350
Per cent—Pour-cent.....	100-0	100-0	100-0	100-0	100-0	100-0	100-0	100-0	100-0	100-0	100-0
Rooms—Chambres—Amount—Montant.....	\$ 30,702,106	90,984	1,164,125	889,738	7,372,981	10,492,894	1,654,751	1,989,858	2,607,791	4,424,645	24,349
Per cent—Pour-cent.....	21-8	37-2	44-1	46-1	27-5	16-5	20-8	21-6	20-5	28-0	16-4
Meals—Repas—Amount—Montant.....	\$ 21,690,445	141,170	1,154,849	583,072	5,260,897	8,515,663	1,040,042	1,281,929	1,461,109	2,240,639	11,075
Per cent—Pour-cent.....	15-4	57-8	43-8	36-1	19-6	13-5	13-1	13-9	11-4	14-2	7-3
Total, rooms and meals—Total, chambres et re- pas—Amount—Montant.....	\$ 52,392,551	232,154	2,318,974	1,472,810	12,633,878	18,998,547	2,694,793	3,271,787	4,068,900	6,665,284	35,424
Per cent—Pour-cent.....	37-2	95-0	87-9	91-2	47-0	30-0	33-9	35-5	31-9	42-2	23-7
Beer or wine—Bière ou vin—Amount—Montant.	\$ 78,025,137	—	—	—	12,363,640	39,393,894	4,693,122	5,335,548	8,009,300	8,116,217	113,446
Per cent—Pour-cent.....	55-5	—	—	—	46-1	62-1	56-1	57-9	62-9	51-3	76-0
Tobacco—Tabac—Amount—Montant.....	\$ 5,575,492	5,938	96,441	48,636	716,932	3,045,259	308,537	398,337	490,784	464,698	—
Per cent—Pour-cent.....	4-0	2-4	3-6	3-0	2-7	4-8	3-9	4-3	3-9	2-9	—
Other receipts—Autres recettes—Amount— Montant.....	\$ 4,619,147	6,423	224,017	94,085	1,103,201	1,991,466	243,172	216,610	167,596	572,147	480
Per cent—Pour-cent.....	3-3	2-6	8-5	5-8	4-1	3-1	3-1	2-3	1-3	3-6	0-3

Table 3.—Statistics of Seasonal Hotels in Canada, by Provinces, 1941
Tableau 3.—Statistiques des hôtels saisonniers au Canada, par province, 1941

	CANADA	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia
		Ile du Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick	Québec					Colombie Britannique
Number of hotels—Nombre d'hôtels.....	802	5	54	24	322	307	3	17	19	51
Number of guest rooms—Nombre de chambres d'hôtels.....	16,606	51	633	564	5,750	6,942	45	235	1,753	633
Accommodation other than rooms (cabins, etc.)—Locaux autres que les chambres (cabines, etc.)—Number of per- sons—Nombre de personnes.....	8,548	8	721	156	2,527	3,795	22	250	207	862
Proprietors—Propriétaires										
Number drawing no stated salary—Nombre ne touchant pas de salaire fixe.....	415	—	18	17	161	171	—	11	10	27
Number drawing a stated salary—Nombre touchant un sa- laire fixe.....	129	—	3	2	35	78	—	1	2	8
Salaries reported—Salaires dont il est fait rapport.....	\$ 116,697	—	1,300	2,400	25,831	77,474	—	450	1,700	7,542
Paid Employees—Employés rémunérés										
Male—Hommes.....	3,238	1	156	118	862	1,072	6	28	896	99
Female—Femmes.....	4,760	12	277	147	1,358	1,895	14	53	798	206
Total.....	7,998	13	433	265	2,220	2,967	20	81	1,694	305
Salaries and wages paid—Salaires et gages payés.....	\$ 1,799,323	656	75,632	63,208	461,259	577,612	1,730	9,001	525,174	84,751
Receipts—Recettes										
Total receipts from all sources—Recettes totales de toutes sources—Amount—Montant.....	\$ 6,875,829	4,105	256,305	191,974	1,829,742	2,646,465	13,137	74,459	1,481,986	377,628
Per cent—Pour-cent.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Rooms—Chambres—Amount—Montant.....	\$ 2,485,603	2,141	90,918	65,223	707,301	850,141	3,993	17,949	617,874	130,063
Per cent—Pour-cent.....	36.1	52.1	35.5	34.0	38.6	32.1	30.4	24.1	41.7	34.4
Meals—Repas—Amount—Montant.....	\$ 2,828,196	1,914	139,921	103,656	698,296	1,159,800	3,000	16,838	525,926	175,845
Per cent—Pour-cent.....	41.1	46.6	54.6	54.0	38.2	43.8	22.8	22.6	35.7	46.6
Total, rooms and meals—Total, chambres et repas—Amount —Montant.....	\$ 5,313,799	4,055	230,839	168,879	1,405,597	2,009,941	6,993	34,787	1,146,800	305,908
Per cent—Pour-cent.....	77.2	98.7	90.1	88.0	76.8	75.9	53.2	46.7	77.4	81.0
Beer or wine—Bière ou vin—Amount—Montant.....	\$ 670,633	—	—	—	237,683	307,662	3,795	30,159	41,352	49,982
Per cent—Pour-cent.....	9.8	—	—	—	13.0	11.6	28.9	40.5	2.8	13.2
Tobacco—Tabac—Amount—Montant.....	\$ 232,334	50	10,185	3,892	37,610	68,069	—	763	103,584	8,181
Per cent—Pour-cent.....	3.4	1.3	3.9	2.1	2.1	2.6	—	1.0	7.0	2.2
Other receipts—Autres recettes—Amount—Montant.....	\$ 659,063	—	15,281	19,203	148,852	260,793	2,349	8,780	190,250	13,555
Per cent—Pour-cent.....	9.6	—	6.0	10.0	8.1	9.9	17.9	11.8	12.8	3.6

Table 4.—Statistics of Hotels Operating the Entire Year, for Selected Cities, 1941
 Tableau 4.—Statistiques des hôtels exploités toute l'année pour des villes choisies, 1941

	Montreal	Toronto	Winnipeg	Vancouver
Number of hotels—Nombre d'hôtels.....	46	127	58	97
Number of guest rooms—Nombre de chambres d'hôtes.....	4,662	6,057	3,333	7,546
Accommodation other than rooms (cabins, etc.)—Locaux autres que les chambres (cabines, etc.)—Number of persons— Nombre de personnes.....	60	—	—	110
Proprietors—Propriétaires				
Number drawing no stated salary—Nombre ne touchant pas de salaire fixe.....	4	22	12	25
Number drawing a stated salary—Nombre touchant un salaire fixe.....	15	90	28	46
Salaries reported—Salaires dont il est fait rapport.....	\$ 45,834	440,567	102,942	79,421
Paid Employees—Employés rémunérés				
Male—Hommes.....	2,074	2,873	796	1,209
Female—Femmes.....	1,086	1,161	456	557
Total.....	3,160	4,034	1,252	1,766
Salaries and wages paid—Salaires et gages payés.....	\$ 2,582,585	4,136,975	1,095,114	2,041,177
Receipts—Recettes				
Total receipts from all sources—Recettes totales de toutes sources—Amount—Montant.....	\$ 8,815,320	16,622,056	4,030,697	7,324,442
Per cent—Pour-cent.....	100.0	100.0	100.0	100.0
Rooms—Chambres—Amount—Montant.....	\$ 3,394,206	3,486,847	1,142,113	2,297,427
Per cent—Pour-cent.....	38.5	21.0	28.3	31.4
Meals—Repas—Amount—Montant.....	\$ 1,935,933	2,500,348	637,106	822,927
Per cent—Pour-cent.....	22.0	15.0	15.8	11.2
Total, rooms and meals—Total, chambres et repas—Amount— Montant.....	\$ 5,330,139	5,987,195	1,779,219	3,120,354
Per cent—Pour-cent.....	60.5	36.0	44.1	42.6
Beer or wine—Bière ou vin—Amount—Montant.....	\$ 2,781,010	9,160,457	1,897,635	3,677,401
Per cent—Pour-cent.....	31.5	55.1	47.1	50.2
Tobacco—Tabac—Amount—Montant.....	\$ 135,910	603,483	154,288	227,209
Per cent—Pour-cent.....	1.5	3.6	3.8	3.1
Other receipts—Autres recettes—Amount—Montant.....	\$ 568,261	870,921	199,555	299,487
Per cent—Pour-cent.....	6.5	5.3	5.0	4.1

Table 5.—Hotels Operating the Entire Year—Comparative Statistics by Provinces, 1930 and 1941
 Tableau 5.—Hôtels exploités toute l'année—Statistiques comparatives par province, 1930 et 1941

	1930	1941	Per Cent Change — Changement pour-cent
Canada⁽¹⁾—			
Number of hotels—Nombre d'hôtels.....	4,176	4,844	+ 16.0
Total receipts—Recettes totales.....	\$ 83,732,700	\$140,612,327	+ 67.9
Beer or wine sales—Ventes de bière ou de vin.....	\$ 23,607,817	\$ 78,025,137	+ 230.1
Prince Edward Island—Île du Prince-Edouard—			
Number of hotels—Nombre d'hôtels.....	31	33	+ 6.5
Total receipts—Recettes totales.....	\$ 220,247	\$ 244,515	+ 11.0
Beer or wine sales—Ventes de bière ou de vin.....	—	—	—
Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse—			
Number of hotels—Nombre d'hôtels.....	151	172	+ 13.9
Total receipts—Recettes totales.....	\$ 1,967,906	\$ 2,639,432	+ 34.1
Beer or wine sales—Ventes de bière ou de vin.....	—	—	—
New Brunswick—Nouveau-Brunswick—			
Number of hotels—Nombre d'hôtels.....	135	147	+ 8.9
Total receipts—Recettes totales.....	\$ 1,637,756	\$ 1,615,481	— 1.4
Beer or wine sales—Ventes de bière ou de vin.....	—	—	—
Quebec—Québec—			
Number of hotels—Nombre d'hôtels.....	1,172	1,234	+ 5.3
Total receipts—Recettes totales.....	\$ 24,344,207	\$ 26,817,651	+ 10.2
Beer or wine sales—Ventes de bière ou de vin.....	\$ 9,150,749	\$ 12,363,640	+ 35.1
Ontario—			
Number of hotels—Nombre d'hôtels.....	1,044	1,455	+ 39.4
Total receipts—Recettes totales.....	\$ 21,579,099	\$ 63,429,136	+ 193.9
Beer or wine sales—Ventes de bière ou de vin.....	—	\$ 39,393,864	—
Manitoba—			
Number of hotels—Nombre d'hôtels.....	245	275	+ 12.2
Total receipts—recettes totales.....	\$ 7,121,046	\$ 7,939,624	+ 11.5
Beer or wine sales—Ventes de bière ou de vin.....	\$ 3,709,293	\$ 4,693,122	+ 26.5
Saskatchewan—			
Number of hotels—Nombre d'hôtels.....	458	578	+ 26.2
Total receipts—Recettes totales.....	\$ 4,247,901	\$ 9,222,282	+ 117.1
Beer or wine sales—Ventes de bière ou de vin.....	—	\$ 5,335,548	—
Alberta—			
Number of hotels—Nombre d'hôtels.....	442	414	— 6.3
Total receipts—recettes totales.....	\$ 10,355,093	\$ 12,736,580	+ 23.0
Beer or wine sales—Ventes de bière ou de vin.....	\$ 5,872,874	\$ 8,009,300	+ 36.4
British Columbia—Colombie Britannique—			
Number of hotels—Nombre d'hôtels.....	483	524	+ 8.5
Total receipts—Recettes totales.....	\$ 12,055,860	\$ 15,818,276	+ 31.2
Beer or wine sales—Ventes de bière ou de vin.....	\$ 4,778,070	\$ 8,116,217	+ 69.9

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 6.—Full-Year Licensed Hotels Classified According to Amount of Annual Receipts, by Provinces, 1941

Tableau 6.—Hôtels licenciés ouverts toute l'année classés d'après le montant des recettes annuelles, par province, 1941

Province and Amount of annual receipts Province et montant des recettes annuelles	Number of hotels Nombre d'hôtels	Annual receipts ⁽¹⁾ —Recettes annuelles ⁽¹⁾					
		Total		Beer and wine — Bière et vin		All other sources — Toutes autres sources	
		Amount — Montant	Per cent of total — Pour- cent du total	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour- cent des recettes totales	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour- cent des recettes totales
Canada	3,356	127,799,800	100.0	78,025,000	61.1	49,774,800	38.9
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	467	1,299,500	1.0	1,006,100	77.4	293,400	22.6
\$5,000—\$19,999.....	1,219	14,336,300	11.2	11,175,200	78.0	3,161,100	22.0
\$20,000—\$49,999.....	1,034	33,253,300	26.0	25,195,400	75.8	8,057,900	24.2
\$50,000—\$99,999.....	426	29,366,000	23.0	21,134,800	72.0	8,231,200	28.0
\$100,000—\$199,999.....	159	21,468,600	16.8	13,137,900	61.2	8,330,700	38.8
\$200,000 or over—ou plus.....	51	28,076,100	22.0	6,375,600	22.7	21,700,500	77.3
Quebec—Québec	733	25,331,000	100.0	12,363,600	48.8	12,967,400	51.2
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	189	489,000	1.9	337,200	69.0	151,800	31.0
\$5,000—\$19,999.....	268	3,136,400	12.4	2,225,200	70.9	911,200	29.1
\$20,000—\$49,999.....	176	5,611,900	22.1	3,806,700	67.8	1,805,200	32.2
\$50,000—\$99,999.....	66	4,420,900	17.5	2,629,800	59.5	1,791,100	40.5
\$100,000—\$199,999.....	24	3,425,900	13.5	1,466,700	42.8	1,959,200	57.2
\$200,000 or over—ou plus.....	10	8,246,900	32.6	1,898,000	23.0	6,348,900	77.0
Ontario	1,185	61,422,200	100.0	39,393,900	64.1	22,028,300	35.9
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	59	177,600	0.3	137,000	77.1	40,600	22.9
\$5,000—\$19,999.....	263	3,658,700	5.9	2,939,800	80.4	718,900	19.6
\$20,000—\$49,999.....	487	16,013,400	26.1	12,717,600	79.4	3,295,800	20.6
\$50,000—\$99,999.....	232	16,084,400	26.2	12,405,700	77.1	3,678,700	22.9
\$100,000—\$199,999.....	89	12,023,600	19.6	8,138,700	67.7	3,884,900	32.3
\$200,000 or over—ou plus.....	25	13,464,500	21.9	3,055,100	22.7	10,409,400	77.3
Manitoba	247	7,456,200	100.0	4,693,100	62.9	2,763,100	37.1
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	35	92,100	1.2	72,000	78.2	20,100	21.8
\$5,000—\$19,999.....	99	1,176,700	15.8	942,400	80.1	234,300	19.9
\$20,000—\$49,999.....	77	2,412,300	32.4	1,764,200	72.7	658,100	27.3
\$50,000—\$99,999.....	27	1,782,400	23.9	1,215,800	68.2	566,600	31.8
\$100,000 or over—ou plus.....	9	1,892,700	26.7	708,700	35.6	1,284,000	64.4
Saskatchewan	444	8,199,800	100.0	5,335,500	65.1	2,864,300	34.9
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	84	252,200	3.1	212,000	84.1	40,200	15.9
\$5,000—\$19,999.....	255	2,681,600	32.7	2,047,400	76.8	634,200	23.7
\$20,000—\$49,999.....	78	2,452,600	29.9	1,741,000	71.0	711,600	29.0
\$50,000—\$99,999.....	18	1,237,700	15.1	774,700	62.6	463,000	37.4
\$100,000 or over—ou plus.....	9	1,575,700	19.2	560,400	35.6	1,015,300	64.4
Alberta	372	12,339,100	100.0	8,009,300	64.9	4,329,800	35.1
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	43	128,100	1.0	111,500	87.0	16,600	13.0
\$5,000—\$19,999.....	155	1,908,900	15.5	1,614,000	84.6	294,900	15.4
\$20,000—\$49,999.....	112	3,517,300	28.5	2,616,800	74.4	900,500	25.6
\$50,000—\$99,999.....	42	2,983,600	24.2	2,018,000	67.6	965,600	32.4
\$100,000—\$199,999.....	14	1,850,400	15.0	1,113,400	60.2	737,000	39.8
\$200,000 or over—ou plus.....	6	1,950,800	15.8	535,600	27.5	1,415,200	72.5
British Columbia⁽²⁾— Colombie Britannique⁽²⁾	375	13,051,500	100.0	8,229,600	63.1	4,821,900	36.9
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	57	160,500	1.2	136,400	85.0	24,100	15.0
\$5,000—\$19,999.....	149	1,774,000	13.0	1,406,400	79.3	367,600	20.7
\$20,000—\$49,999.....	104	3,245,800	24.8	2,559,100	78.8	686,700	21.2
\$50,000—\$99,999.....	41	2,837,000	22.1	2,090,800	73.2	766,200	26.8
\$100,000—\$199,999.....	19	2,385,800	18.5	1,594,600	66.8	791,200	33.2
\$200,000 or over—ou plus.....	5	2,628,400	20.4	442,300	16.8	2,186,100	83.2

⁽¹⁾ Slight differences in dollar figures between this table and Table 2 result from the figures here being shown correct to the nearest hundred.—⁽¹⁾ Les légères différences dans les chiffres des dollars entre ce tableau et le tableau 2 sont dues au fait que les chiffres sont donnés ici comme exacts à la centaine près.

⁽²⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.—⁽²⁾ Inclut Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 8.—Part-Year Hotels Classified According to Amount of Annual Receipts, by Regions, 1941
 Tableau 8.—Hôtels saisonniers classés d'après le montant des recettes annuelles, par région, 1941

Region and Amount of annual receipts — Région et Montant des recettes annuelles	Number of hotels — Nombre d'hôtels	Annual receipts Recettes annuelles	
		Amount — Montant	Per cent of total — Pour-cent du total
Canada	802	6,875,800	100.0
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	532	866,700	12.6
\$5,000—\$19,999.....	203	1,925,700	28.0
\$20,000—\$49,999.....	48	1,345,000	19.6
\$50,000 or over—ou plus.....	19	2,738,400	39.8
Maritime Provinces—Provinces Maritimes	83	452,400	100.0
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	65	89,700	19.8
\$5,000—\$19,999.....	15	147,300	32.6
\$20,000 or over—ou plus.....	3	215,400	47.6
Quebec—Québec	322	1,829,700	100.0
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	246	366,000	20.0
\$5,000—\$19,999.....	59	540,100	29.5
\$20,000—\$49,999.....	14	419,800	23.0
\$50,000 or over—ou plus.....	3	503,800	27.5
Ontario	307	2,646,500	100.0
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	175	307,400	11.6
\$5,000—\$19,999.....	97	940,200	35.5
\$20,000—\$49,999.....	26	705,800	26.7
\$50,000 or over—ou plus.....	9	693,100	26.2
Prairie Provinces—Provinces des Prairies	39	1,569,600	100.0
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	20	49,800	3.2
\$5,000—\$19,999.....	11	95,100	6.1
\$20,000 or over—ou plus.....	8	1,424,700	90.7
British Columbia⁽¹⁾—Colombie Britannique⁽¹⁾	51	377,600	100.0
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	26	53,800	14.2
\$5,000—\$19,999.....	21	203,000	53.8
\$20,000—\$49,999.....	4	120,800	32.0
\$50,000 or over—ou plus.....	—	—	—

(¹) Includes Yukon and Northwest Territories—(¹) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest;

SECTION IV

STATISTICS OF SALES FINANCE COMPANIES IN CANADA, 1941

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction and Analysis of Results.....	623
TABLE 1.—Retail Instalment Paper Purchased in 1941, Classified by Commodities.....	629
TABLE 2.—Wholesale Instalment Paper Purchased in 1941, Classified by Commodities...	629
TABLE 3.—Retail Financing, Balances Outstanding, December 31, 1941, Classified by Commodities.....	630
TABLE 4.—Retail Instalment Paper Purchased, 1941, and Balances Outstanding, December 31, 1941, by Provinces.....	630
TABLE 5.—Distribution of Repossessions Reported by Sample Number of Firms According to Proportion of Contract Value Paid.....	631

STATISTICS OF SALES FINANCE COMPANIES IN CANADA

This section of Volume XI presents the results of a survey of the operations of finance companies taken in conjunction with the Census of Merchandising and Service Establishments for 1941. Reports were obtained by mail from all financial institutions engaged in the purchase or discounting of notes receivable arising from instalment sales of motor vehicles or other consumer goods, or of industrial and commercial equipment.

In compiling the results, a distinction was made between wholesale and retail financing. Wholesale financing covers transactions between manufacturers and distributors or dealers which enable the latter to accept shipments of stocks for resale. Those transactions which facilitate the transfer of goods from distributors and dealers into the hands of consumers were classified as retail financing. It should be pointed out that the activities of banks in the sales financing field are not included in the results. Small loan companies, whose chief activity consists in advancing personal loans secured by the pledge of merchandise already possessed by the borrower, did not come within the scope of this survey. However, these small loan companies did report loans advanced for purchasing merchandise when the merchandise itself was offered as security on the loan.

Reports were received from 90 firms which operated a total of 184 offices in Canada. The total volume of instalment paper purchased or discounted amounted to \$211,240,083 in 1941, while balances outstanding at the end of the year totalled \$87,030,724. In addition to the deferred portion of the purchase price of the merchandise, the amount reported as purchased or discounted generally included finance charges and insurance. The same interpretation must be placed upon the year-end holdings. There were 692 male and 595 female employees who received \$2,328,495 in salaries and wages during the year under review.

The 90 firms reported were comprised of 47 companies engaged in retail financing only, 3 engaged in wholesale financing only and 40 which were engaged in both retail and wholesale financing. Operations of 47 firms were confined to financing of motor vehicles only. Diversified financing (other than motor vehicles) was carried on by 6 firms, while 37 companies reported that they were active in financing both motor vehicles and other merchandise.

Answers to an inquiry regarding date of organization in Canada indicate that the greatest number of entries into the financing field took place in the two five-year periods between 1925 and 1929 and between 1935 and 1939. Of the 82 firms which reported the year in which they commenced business, there were 25 reported as opening between 1925 and 1929 and another 21 between 1935 and 1939. Six firms indicated that they were in business prior to 1910 while 18 firms opened up between 1910 and 1924.

Retail Financing

Purchases of retail instalment paper totalled \$100,276,962 in 1941, of which 77.1 per cent represented consumers' goods and 22.9 per cent represented commercial or industrial equipment. In the consumers' goods field, there were 29,037 new passenger cars financed for \$23,321,463 or 30.2 per cent of the total volume of financing of all consumers' goods. The financing of used motor vehicle sales occupied a much larger place. There were 127,648 used passenger cars financed for \$44,009,194, an amount which formed 56.9 per cent of the total consumers' goods financing and 43.9 per cent of the total retail financing, including both consumers' and industrial goods. Radio sets numbering 24,995 were financed for \$1,951,498; financing of electrical and gas household appliances totalled \$5,161,092 while financing of other consumers' goods such as furniture and jewellery amounted to \$2,882,278.

New commercial vehicles accounted for one-half of the total volume of financing of commercial and industrial goods. There were 12,023 new commercial vehicles financed for \$11,548,080

in 1941 and another 15,414 used commercial vehicles financed for \$6,779,504. There were 1,821 new tractors whose purchases were financed for \$1,261,196 and 276 used tractors financed for \$109,755. Financing of other commercial or industrial goods totalled \$3,252,902.

Balances outstanding on retail instalment paper at the end of 1941 totalled \$64,674,342 or approximately 64 per cent of the annual volume of retail paper purchased. Balances on new and used passenger cars together amounted to \$41,573,072 or 62 per cent of the volume of passenger car paper purchased; outstandings on other consumers' goods totalled \$7,281,025 or 73 per cent of the corresponding amount of financing, while year-end holdings on commercial or industrial equipment totalled \$15,820,245 which was 69 per cent of the financed dollar volume.

Each firm was asked to classify its retail purchases according to province of origin of the business involved. The results thus secured indicate that Ontario accounted for 48.0 per cent of the total volume of business transacted followed by Quebec with 16.1 per cent. Corresponding percentages for other provinces are as follows: British Columbia, 9.5 per cent; Alberta, 8.9 per cent; Maritime Provinces, 6.6 per cent; Saskatchewan, 5.8 per cent; and Manitoba, 5.1 per cent. Separate figures for each of the three Maritime Provinces are not available.

Wholesale Financing

Wholesale financing is the term applied to the extension of credit by a finance company to a dealer for the purpose of financing stock to be held for sale as distinguished from the financing of consumers' goods for immediate use. As previously stated, 43 companies reported themselves as being engaged at least to some extent in wholesale financing, the total value of paper purchased amounting to \$110,963,121, while balances outstanding at the end of the year amounted to \$22,356,382. The financing of passenger cars occupies a leading position in the wholesale financing field, 101,681 new or used passenger cars being financed for \$91,576,537 or 82.5 per cent of the total volume of wholesale financing reported. Other consumers' goods financed on a wholesale basis amounted to \$1,178,047. Wholesale financing of trucks, tractors, trailers and farm implements amounted to \$17,692,749, while financing of other commercial and industrial goods amounted to another \$515,788.

Repossessions

The schedule used in this survey of finance companies asked that each firm report the number of repossessions of motor vehicles during the year broken down into categories depending upon the proportion of the contract value paid when the repossession took place.

Only a limited number of firms were able to supply this information so that details regarding the total number of repossessions made in 1941 are lacking. The following results are based on reports from six firms which were able to give the information in the form requested. These six firms accounted for approximately 38 per cent of the total volume of financing in the case of both new and used passenger models. In the commercial vehicle field they accounted for 48 per cent of the total business.

The six firms included in the sample reported 233 new passenger cars repossessed in 1941, of which 60 per cent were repossessed before one-quarter of the contract price was paid, 24 per cent when between one-quarter and one-half of the contract price was paid, 13 per cent when between one-half and three-quarters was paid, and only 3 per cent when over three-quarters of the contracts had been paid off.

Repossessions of used passenger cars were much more numerous at 4,452, of which 62 per cent took place before one-quarter of the contract had been fulfilled. Repossessions of new commercial vehicles during the year numbered 210 while for used commercial vehicles the number was 968. Further details are shown in the attached tables.

SECTION IV
STATISTIQUES DES COMPAGNIES QUI FINANCENT
LES VENTES AU CANADA

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction et analyse des résultats.....	627
TABLEAU 1.—Papiers de vente de détail à tempérament achetés en 1941, par article.	629
TABLEAU 2.—Papiers de vente de gros à tempérament achetés en 1941, par article.	629
TABLEAU 3.—Soldes de financement des ventes de détail, 31 décembre 1941, par article.	630
TABLEAU 4.—Papiers de vente de détail à tempérament achetés en 1941, et soldes à recevoir, 31 décembre 1941, par province.....	630
TABLEAU 5.—Distribution des reprises déclarées par un nombre échantillon d'établissements selon la proportion de la valeur contractuelle payée.....	631

STATISTIQUES DES COMPAGNIES QUI FINANCENT LES VENTES AU CANADA

Cette section du Volume XI présente les résultats d'un relevé des opérations des compagnies de finance fait conjointement avec le recensement des établissements de commerce et de service, 1941. Des rapports ont été reçus par la poste de toutes les institutions financières engagées dans l'achat ou l'escompte de billets à recevoir découlant de ventes à tempérament de véhicules-moteur ou autres denrées de consommateurs, ou d'outillage industriel et commercial.

Une distinction a été faite, dans le calcul des résultats, entre le financement des ventes de gros et celui des ventes de détail. Le financement des ventes de gros couvre les transactions entre les manufacturiers et les distributeurs ou les vendeurs, qui permet à ces derniers d'accepter la livraison de marchandises pour revente. Les opérations qui facilitent le transfert de marchandises des mains de distributeurs ou vendeurs à celles des consommateurs sont classées comme financement de détail. A remarquer que les résultats ne comprennent pas les opérations bancaires dans le domaine du financement des ventes. Ce relevé ne s'étend pas non plus aux compagnies de menus prêts dont la principale activité consiste en des prêts personnels garantis par des marchandises déjà en possession de l'emprunteur. Cependant, ces compagnies de menus prêts ont déclaré les prêts consentis pour l'achat de marchandises quand celles-ci étaient offertes en garantie.

Des rapports ont été reçus de 90 établissements comptant 184 bureaux au Canada. Le volume total des papiers de vente à tempérament achetés ou escomptés s'élève à \$211,240,083 en 1941, tandis que le solde à la fin de l'année en est de \$87,030,724. En plus de la portion différée du prix d'achat de l'article, le montant déclaré comme acheté ou escompté comprend généralement les frais de financement et l'assurance. Le montant en fin d'année devait aussi comprendre les frais de financement et l'assurance. Ces compagnies ont employé au cours de l'année 692 hommes et 595 femmes qui ont reçu \$2,328,495 en salaires et gages.

Des 90 établissements qui ont fait rapport, 47 étaient engagés dans le financement des ventes de détail seulement, 3 dans le financement des ventes de gros seulement et 40 dans le financement des ventes de gros et des ventes de détail. Quarante-sept compagnies s'occupaient exclusivement du financement des ventes de véhicules-moteur, 6 du financement de diverses marchandises (autres que les véhicules-moteur) et 37 du financement des ventes de véhicules-moteur et autres marchandises.

Le domaine du financement a attiré le plus grand nombre de compagnies au cours des deux périodes quinquennales de 1925-1929 et de 1935-1939, d'après les réponses données à une question concernant la date d'organisation de ces compagnies. Des 82 établissements qui ont déclaré l'année où ils ont débuté dans ce genre d'affaires, 25 ont déclaré entre 1925 et 1929, et 21 entre 1935 et 1939. Six compagnies ont déclaré avoir été en affaires avant 1910, tandis que 18 ont débuté entre 1910 et 1924.

Financement des ventes de détail

Les achats de papiers de vente de détail à tempérament atteignent \$100,276,962 en 1941, dont 77.1 pour-cent représente des articles de consommateurs et 22.9 pour-cent, de l'outillage commercial ou industriel. Dans le domaine des articles de consommateurs, 29,037 automobiles de tourisme ont été financées pour \$23,321,463, ou 30.2 pour-cent du volume total de financement pour tous les articles de consommateurs. Le financement des ventes de véhicules-moteur usagés prend aussi plus d'importance. Un total de 127,648 automobiles de tourisme usagées a été financé pour un montant de \$44,009,194, soit 56.9 pour-cent du financement global des articles de consommateurs et, 43.9 pour-cent du financement total des ventes de détail, y compris les articles de consommateurs et l'outillage industriel. Le financement des appareils de radio s'étend à 24,995 unités pour un montant de \$1,951,498; celui des appareils de ménage, au gaz ou à l'électricité, s'élève à \$5,161,092, tandis que le financement d'autres articles de ménage, comme les meubles et la bijouterie, atteint \$2,882,278.

Les voitures commerciales neuves forment la moitié du financement total des articles commerciaux et industriels. En 1941, le financement couvre 12,023 voitures commerciales neuves pour un montant de \$11,548,080, et 15,414 voitures commerciales usagées pour \$6,779,504. Les achats de 1,821 tracteurs neufs ont été financés pour un montant de \$1,261,196, et 276 tracteurs usagés pour \$109,755. Le financement d'autres articles commerciaux ou industriels s'élève à \$3,252,902.

Le solde sur papiers de vente de détail à tempérament à la fin de 1941 s'élève à \$64,674,342 ou environ 64 pour-cent du volume annuel des achats de papiers de vente de détail. Le solde sur les automobiles neuves et usagées atteint \$41,573,072 ou 62 pour-cent du volume des achats de papiers sur automobiles de tourisme; le solde sur autres articles de consommateurs s'élève à \$7,281,025 ou 73 pour-cent du montant correspondant de financement, tandis que le solde à la fin de l'année sur l'outillage commercial ou industriel se chiffre à \$15,820,245 soit 69 pour-cent du volume-dollars de financement.

Il a été demandé à chaque établissement de classer ses achats d'après la province d'origine de la transaction. Les résultats indiquent que l'Ontario contribue 48.0 pour-cent du volume global des affaires, suivi du Québec avec 16.1 pour-cent. Les pourcentages correspondants pour les autres provinces sont les suivants: Colombie Britannique, 9.5 pour-cent; Alberta, 8.9 pour-cent; Provinces Maritimes, 6.6 pour-cent; Saskatchewan, 5.8 pour-cent; et Manitoba, 5.1 pour-cent. Des données séparées pour chacune des trois Provinces Maritimes ne sont pas disponibles.

Financement des ventes de gros

Le financement des ventes de gros est le terme appliqué au crédit accordé par une compagnie de finance à un vendeur pour lui permettre l'achat de marchandises pour la revente, contrairement au financement d'articles de consommateurs pour utilisation immédiate. Tel qu'indiqué précédemment, 43 compagnies ont déclaré être engagées, du moins dans une certaine mesure, dans le financement des ventes de gros. La valeur totale de papiers achetés s'élève à \$110,963,121, tandis que le solde à la fin de l'année est de \$22,356,382. Le financement des voitures de tourisme occupe une position de premier plan dans le domaine du financement des ventes de gros, 101,681 automobiles de tourisme, neuves ou usagées, ayant été financées pour un montant de \$91,576,537, soit 82.5 pour-cent du volume total de financement de gros. Les autres articles de consommateurs, financés sur une base de gros, atteignent \$1,178,047. Le financement des ventes de gros de camions, tracteurs, remorques et outillage agricole, s'élève à \$17,692,749, tandis que le financement d'autres articles commerciaux et industriels atteint \$515,788.

Reprises d'articles

Le questionnaire utilisé dans ce relevé des compagnies de finance demande que chaque établissement déclare le nombre de véhicules-moteur repris au cours de l'année, par catégorie, selon la proportion de la valeur contractuelle payée quand la reprise a eu lieu.

Un nombre limité seulement d'établissements ont pu fournir ces renseignements, de sorte que les détails manquent sur le nombre total de reprises en 1941. Les résultats suivants sont fondés sur les rapports de six établissements qui ont pu fournir les renseignements demandés. Ces six établissements absorbent environ 38 pour-cent du volume total de financement des voitures de tourisme neuves et usagées, et 48 pour-cent des véhicules commerciaux.

Les six établissements compris dans l'échantillon déclarent que 233-automobiles de tourisme neuves ont été reprises en 1941, dont 60 pour-cent avant qu'un quart du prix contractuel ait été payé, 24 pour-cent alors qu'entre un quart et une demie du prix contractuel avait été payé, 13 pour-cent alors qu'entre une demie et trois quarts avait été payé, et seulement 3 pour-cent alors que plus des trois quarts avaient été payés.

Les reprises de voitures de tourisme usagées ont été beaucoup plus nombreuses et s'élèvent à 4,452, dont 62 pour-cent avant qu'un quart de la valeur contractuelle ait été payé. Les reprises de voitures commerciales neuves atteignent 210 au cours de l'année, tandis que celles de voitures commerciales usagées s'élèvent à 968. De plus amples détails sont donnés dans les tableaux qui suivent.

Table 1.—Retail Instalment Paper Purchased in 1941, Classified by Commodities
Tableau 1.—Papiers de vente de détail à tempérament achetés en 1941, par article

Commodity—Article	Paper purchased, 1941 Papiers achetés, 1941			
	Number of units — Nombre d'unités	Dollar volume — Volume en dollars		
		Amount — Montant	Per cent of group total	Per cent of grand total
			Pour-cent du total du groupe	Pour-cent du grand total
Retail Financing, Grand Total—Financement des ventes de détail, Grand total	x	\$ 100,276,962	—	100.0
Consumers' Goods, Total—Articles de consommateurs, Total	x	77,325,525	100.0	77.1
Passenger cars, new—Automobiles de tourisme, neuves	29,037	23,321,463	30.2	23.3
Passenger cars, used—Automobiles de tourisme, usagées	127,648	44,009,194	56.9	43.9
Radio sets—Appareils de radio	24,995	1,951,498	2.5	1.9
Electric and gas household appliances—Appareils de ménage, au gaz ou à l'électricité	x	5,161,092	6.7	5.1
Other consumers' goods—Autres articles de consommateurs	x	2,882,278	3.7	2.9
Commercial and Industrial Goods, Total—Articles commerciaux et industriels, Total	x	22,951,437	100.0	22.9
Commercial vehicles, new—Véhicules commerciaux, neufs	12,023	11,548,080	50.3	11.5
Commercial vehicles, used—Véhicules commerciaux, usagés	15,414	6,779,504	29.5	6.8
Tractors, new—Tracteurs, neufs	1,821	1,261,196	5.5	1.3
Tractors, used—Tracteurs, usagés	276	109,755	0.5	0.1
Other commercial and industrial goods—Autres articles commerciaux et industriels	x	3,252,902	14.2	3.2

Table 2.—Wholesale Instalment Paper Purchased in 1941, Classified by Commodities
Tableau 2.—Papiers de vente de gros à tempérament achetés en 1941, par article

Commodity—Article	Paper purchased, 1941 Papiers achetés, 1941			Balances outstanding, Dec. 31, 1941 — Soldes à recevoir, 31 déc. 1941
	Number of units — Nombre d'unités	Dollar volume — Volume en dollars		
		Amount — Montant	Per cent of total — Pour-cent du total	
Wholesale Financing, Grand Total—Financement des ventes de gros, Grand total	x	\$ 110,963,121	100.0	\$ 22,356,382
Passenger cars—Automobiles de tourisme	101,681	91,576,537	82.5	(a)
Other consumers' goods—Autres articles de consommateurs	x	1,178,047	1.1	(a)
Trucks, tractors, trailers, farm implements—Camions, tracteurs, remorques et outillage agricole	x	17,692,749	15.9	(a)
Other commercial and industrial goods—Autres articles commerciaux et industriels	x	515,788	0.5	(a)

(a) Not available—(a) Non disponibles.

Table 3.—Retail Financing, Balances Outstanding, December 31, 1941, Classified by Commodities
Tableau 3.—Solde de financement des ventes de détail, 31 décembre 1941, par article

Commodity—Article	Balances outstanding, Dec. 31, 1941 Soldes à recevoir, 31 déc. 1941	
	Amount Montant	Per cent of total Pour-cent du total
Retail Financing, Grand Total—Financement des ventes de détail, Grand total.....	64,674,342	100.0
Consumers' Goods, Total—Articles de consommateurs, Total.....	48,854,097	75.5
Passenger cars, new and used—Automobiles de tourisme, neuves et usagées.....	41,573,072	64.3
Other consumers' goods—Autres articles de consommateurs.....	7,281,025	11.2
Commercial and Industrial Goods, Total—Articles commerciaux et industriels, Total..	15,820,245	24.5

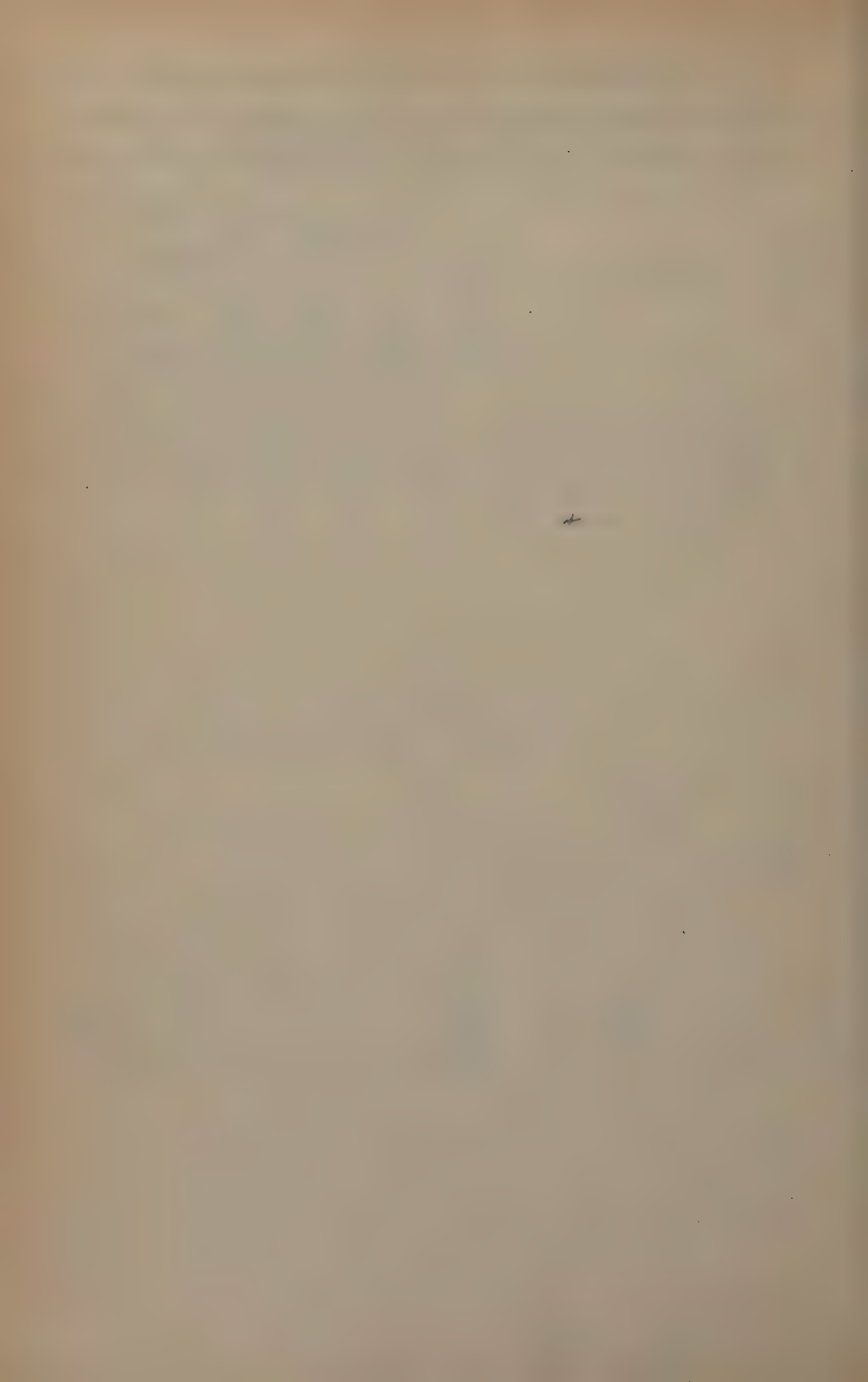
Table 4.—Retail Instalment Paper Purchased, 1941, and Balances Outstanding, December 31, 1941, by Provinces

Tableau 4.—Papiers de vente de détail à tempérament achetés en 1941, et soldes à recevoir, 31 décembre 1941, par province

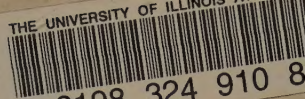
Province	Paper purchased, 1941 Papiers achetés, 1941		Balances outstanding, Dec. 31, 1941 Soldes à recevoir, 31 déc. 1941		Balances as per cent of purchases
	Amount Montant	Per cent of total — Pour-cent du total	Amount Montant	Per cent of total — Pour-cent du total	Soldes en pour-cent des achats
CANADA, Total.....	\$ 100,276,962	100.0	\$ 64,674,342	100.0	64.5
Maritime Provinces—Provinces Maritimes.....	6,615,120	6.6	4,169,422	6.5	63.0
Quebec—Québec.....	16,195,303	16.1	10,102,942	15.6	62.4
Ontario.....	48,094,628	48.0	29,640,544	45.8	61.6
Manitoba.....	5,085,366	5.1	3,348,854	5.2	65.9
Saskatchewan.....	5,837,694	5.8	4,559,970	7.1	78.1
Alberta.....	8,959,137	8.9	6,362,161	9.8	71.0
British Columbia—Colombie Britannique.....	9,489,714	9.5	6,490,449	10.0	68.4

Table 5.—Distribution of Repossessions Reported by Sample Number of Firms According to Proportion of Contract Value Paid**Tableau 5.—Distribution des reprises déclarées par un nombre échantillon d'établissements selon la proportion de la valeur contractuelle payée**

Commodity—Article	Number of repossessions reported — Nombre de reprises déclarées	Percentage of repossessions made in 1941 after payment of proportion of contract value indicated Pourcentage de reprises en 1941 après paiement de la proportion de la valeur contractuelle indiquée				
		Less than one-quarter — Moins d'un quart	One-fourth to one-half — Un quart à une demie	One-half to three-quarters — Une demie à trois quarts	Three-quarters and over — Trois quarts et plus	Total
Passenger cars, new—Automobiles de tourisme, neuves.....	233	60.5	23.6	12.9	3.0	100.0
Passenger cars, used—Automobiles de tourisme, usagées.....	4,452	62.0	27.2	9.0	1.8	100.0
Commercial vehicles, new—Véhicules commerciaux, neufs.....	210	43.8	33.8	15.2	7.2	100.0
Commercial vehicles, used—Véhicules commerciaux, usagés.....	968	58.1	27.6	9.8	4.5	100.0
Total, All Vehicles—Total, tous véhicules.....	5,863	60.7	27.3	9.5	2.5	100.0



THE UNIVERSITY OF ILLINOIS



3 8198 324 910 8

